

# ЗНАКОМИМСЯ:

## ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

- Система университетского журналистского образования складывается из **ТРЕХ ЦИКЛОВ ДИСЦИПЛИН**:

- **историко-гуманитарного** (дисциплины, изучающие человека в сфере его духовной, интеллектуальной, нравственной, культурной и общественной деятельности (русский язык, литература, история, иностранный язык): Философия, Культурология; Психология (Социальная психология) тоже относится к области гуманитарного знания: особенностью человека является то, что он является **социальным существом, психические явления которого во многом социально обусловлены;**

- **общественно-экономического** (Теория коммуникации, Социология, Политология, Экономика и др.);

- **собственно журналистского**

(Теория и практика медиаинформации, Основы журналистской деятельности, Социология журналистики, Система СМИ, Язык и стиль СМИ, Профессиональная этика журналиста, техника и технология печатных СМИ, Медiateксты современной массовой коммуникации и пр.)

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

- **ПОМОГАЮТ** определить роль и значение дисциплин социально-экономического и историко-гуманитарного циклов для профессионального становления журналиста.
- **ДАЮТ** общепринципальные характеристики журналистики как области общественной практики, включающей специфические для нее формы авторской, редакторской, организаторской работы, **РАСКРЫВАЮТ** базовые законы этой сферы деятельности, зависящие от закономерностей социальной жизни на каждом данном этапе развития общества.

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ

## ЖУРНАЛИСТИКИ

- У КУРСА **МНОГО ЗАДАЧ**:

- **дать** представление о сущности изучаемого явления – **ЖУРНАЛИСТИКА, СМИ, МЕДИА**;

- **раскрыть** систему понятий, «описывающих» предмет

и практический смысл теории;

- **показать** роль для журналиста дисциплин социально-экономического и историко-гуманитарного циклов.

- Курс **ДАЕТ** *начальные фундаментальные знания*

о законах журналистики, **ФОРМИРУЕТ** представление

о «*модели*» журналиста, связывает журналистские дисциплины в единое целое

(в настоящем семестре: Основы журналистской

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ





**Вартанова Елена Леонидовна,  
декан факультета журналистики МГУ  
имени М. В. Ломоносова**



# СМИ и ЖУРНАЛИСТИКА

В последнее время – **ясное осознание:**

**МАСС-МЕДИА** оказывают значительное воздействие на знание конкретных людей о происходящих вокруг них событиях.

**ВСЕ БОЛЬШЕ** появляется подтверждений особой роли и эффективности влияния СМИ:

- на общественное – массовое и индивидуальное – сознание;
- на функционирование социальных институтов;
- на систему коллективных и индивидуальных ценностей;
- на общественные и личные практики.

# ВОПРОСЫ – ОТВЕТЫ

- **Однако** зачастую, ставя вопросы, мы не можем найти на них ответа в силу:
  - **значительной терминологической неопределенности,**
  - **трансформации прежде четких понятий,** которые по мере развития медиа приобретают новые черты.

# АКТУАЛЬНО

- Именно поэтому представляется актуальным обозначить хотя бы некоторые принципиально важные точки изменений в теоретических представлениях о журналистике и средствах массовой информации.



# Синонимы или различные понятия?

- **Московская школа теории журналистики**, (факультет журналистики МГУ) долгое время считала, что **журналистика и СМИ – это близкие, взаимозаменяемые понятия, почти синонимы. Тем не менее это разные понятия.**
- **ЖУРНАЛИСТИКА** – это производство не просто информации, но содержания информационного характера.

**Журналисты, безусловно, производят информацию, в которой отражаются реальные факты. ЖУРНАЛИСТИКА ФАКТА.**

**В основе деятельности журналистов лежит ФАКТ.**

# РАЗДЕЛИТЬ ПОНЯТИЯ

- Журналистика – профессия очень конкретная, прикладная. **Задача журналиста очевидна – найти новость, изложить ее в том виде, в каком это требуется для конкретного органа СМИ,** и в принципе на этом она может считаться выполненной.
- Встроить эту новость в более широкий информационный контекст, передать ее затем аудитории должен уже не журналист, а редакция, медиаорганизация, фактически – канал СМИ.

# Синонимы или различные понятия?

- **СМИ** – это более сложный институт, внутри которого взаимодействуют **предприятия**, **профессионалы**, производящие контент, для того чтобы обеспечить этот информационный поток.
- **Это самостоятельная индустрия**, отрасль – собственная производственная цепочка.
- **Зависимость от технологического процесса.**
- **Включенность в политический процесс:**
  - обеспечение выборного процесса
  - поддержание публичной сферы
- **Включенность в экономику:**
  - стимулирование потребителя.

# Синонимы или различные понятия?

- У СМИ есть еще одна очень важная черта.

В России власть всегда смотрела на прессу как **инструмент социального менеджмента**

и на поддержание большой империи.

Советские СМИ эту традицию

восприняли. **Однако они никогда не были ориентированы на технологический прогресс.**

**СИТУАЦИЯ С ТЕЛЕВИДЕНИЕМ: не**

# Одно без другого?

## Журналистика в основе СМИ

- Журналисты как важнейший сегмент на рынке труда в медиаиндустрии занимаются **созданием содержания (контента)**.
- **Однако** следует оговориться: **не всё содержание масс-медиа создано журналистами**. В качестве примера достаточно вспомнить рекламные объявления в любом СМИ, художественные фильмы, сериалы, без которых мы уже не представляем TV, или музыкальные записи, составляющие основу программирования для абсолютного большинства радиостанций.

# Журналистика в СМИ



# СМИ и Журналистика

**СМИ** предполагают наличие **КОНТЕНТА** и **КАНАЛОВ** для распространения этого контента. **ЖУРНАЛИСТИКА** – это **ПРОФЕССИЯ** и **КОНТЕНТ**.



# Журналистика

## как социальный институт

- **Социальный институт** – исторически сложившаяся или созданная целенаправленными усилиями форма организации совместной жизнедеятельности людей, существование которой диктуется необходимостью удовлетворения социальных, экономических, политических, культурных или иных потребностей общества в целом или его части. Институты характеризуются своими возможностями влиять на поведение людей посредством установленных правил.

(от лат. institutum – установление, учреждение) – это исторически сложившиеся устойчивые формы организации совместной деятельности людей: институт семьи, институт образования, здравоохранения, институт государства и т. д.

Чаще всего употребляемое значение термина «социальный институт» связано с характеристикой всякого рода **упорядочения, формализации и стандартизации общественных связей и отношений.**

ПРОЦЕСС УПОРЯДОЧЕНИЯ, ФОРМАЛИЗАЦИИ И СТАНДАРТИЗАЦИИ НАЗЫВАЕТСЯ **ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЕЙ.**

# МЕДИА

- а)** технологии передачи, каналы и систему дистрибуции (распределение), контент, аудиторию, технологические платформы;
- б)** социальное пространство (политическая среда, отрасль экономики, технологическая инфраструктура, субпространство культуры);
- в)** социальные институты и структуры, выполняющие общественные функции;