

ОСНОВЫ  
ЖУРНАЛИСТИКИ

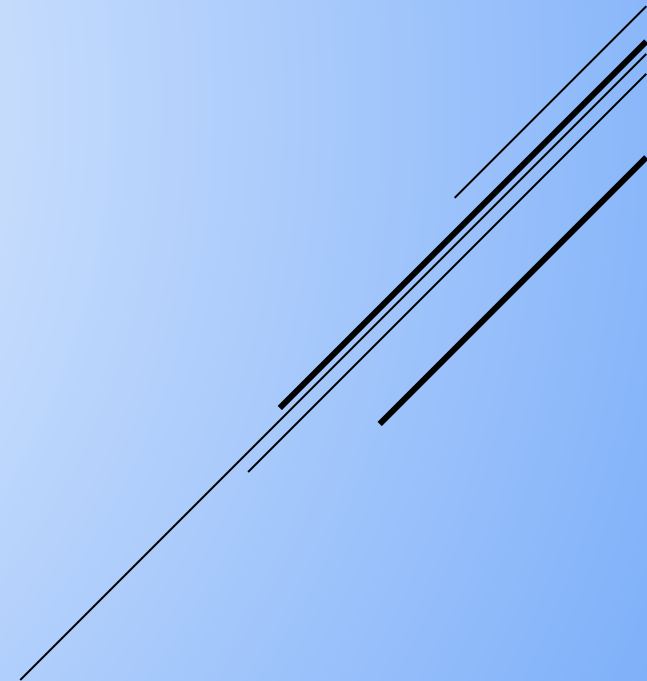
**ОЖЖ**



- ▶ 1. Понятие СМИ. Специфика прессы как СМИ.
- ▶ 2. Специфика радиовещания и телевидения как СМИ.
- ▶ 3. Специфика интернет-СМИ.
- ▶ 4. СМИ как система. Инфраструктура СМИ.

**ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

# ПОНЯТИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ



- ▶ **Интернет-СМИ** – канал распространения массовой информации, который функционирует на основе компьютерных технологий обработки информации и телекоммуникаций.
- ▶ **Синонимы:** сетевые издания/СМИ/медиа, онлайн-СМИ, новые медиа.

**ЛАТ. INTER – МЕЖДУ + АНГЛ. NET – СЕТЬ**

**Появление  
компьютерных  
сетей как  
технологии**

- 60-е годы XX века – компьютерные сети.
- 90-е годы XX века – глобальная и массово доступная сеть Интернет.

**Становление как  
СМИ**

- Конец XX века (90-е годы).

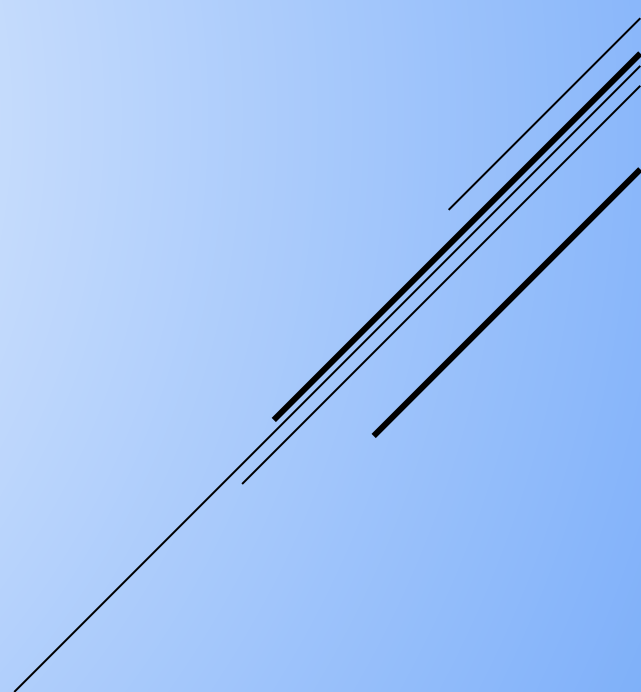
**ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Сетевые  
версии  
традиционных  
СМИ**

**Собственно  
сетевые СМИ**



# **ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ (НЕ ВИДЫ) ИНТЕРНЕТ-СМИ**



Сначала  
появляется  
технически  
самое простое  
СМИ – **пресса**.

Позже – более  
сложные с точки  
зрения техники  
СМИ: **радио** и  
**телевидение**.

Это касается и  
сетевых версий,  
и собственно  
**интернет-СМИ**.

**ИСТОРИЯ СМИ В ИНТЕРНЕТЕ ПОВТОРЯЕТ  
ИСТОРИЮ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ**

## Примеры СМИ

Сетевые версии:  
Учительская газета,  
Известия (1995 г.)

Собственно интернет-СМИ:  
Газета.ru, Лента.ru (1999 г.)

# ПЕРВЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ В РОССИИ



# **СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ**



Гипертекстовость

Интерактивность

Мультимедийность

# ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Самые важные  
отличия от СМИ  
традиционных



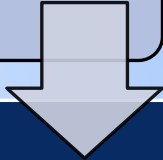
Ни одно из свойств интернет-СМИ, составляющих их специфику, не является абсолютно новым в сравнении с традиционными СМИ.



Однако каждое из этих свойств в интернет-СМИ выходит на принципиально новый уровень, ранее не доступный.

**ПОЧЕМУ ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
ИНТЕРНЕТ-СМИ СПЕЦИФИЧНЫ?**

**Возможность вводить в публикацию ссылки (гиперссылки) для перехода к другим публикациям в Интернете.**



**Гиперссылки могут быть не только внутренними (в пределах одного сайта), но и внешними (в масштабах Сети в целом).**



**Таким образом гиперссылки объединяют все сообщения в Интернете.**

**ГИПЕРТЕКСТОВОСТЬ КАК СВОЙСТВО  
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Ссылки применяют,  
например, в научной и  
справочной литературе...  
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?**

**Источники, на которые  
даётся ссылка, тоже  
находятся в Интернете и  
доступны в любой момент.**

**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА**


- ▶ **Глобальная сеть** – это не только новое средство коммуникации, но и всемирная библиотека, архив – единое хранилище информации, в том числе журналистской. Информация времён до интернета оцифровывается.

**СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ГЛОБАЛЬНОГО  
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Возможность получать обратную связь от аудитории, обмениваться информацией с ней вместо одностороннего информирования.**



**Аудитория может реагировать на информацию СМИ (комментировать, оценивать) – отсроченно или сиюминутно.**



**Аудитория может участвовать в создании контента СМИ – в том числе в качестве авторов публикаций.**

# **ИНТЕРАКТИВНОСТЬ КАК СВОЙСТВО ИНТЕРНЕТ-СМИ**



**Обратная связь в разных формах давно используется в СМИ: письма в редакцию, звонки в студию...  
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?**

**Обратная связь более доступна и ещё более разнообразна, вплоть до UGC (пользовательский контент).**

**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА**



- ▶ **Гражданская журналистика** – это создание и распространение журналистской информации не профессиональными журналистами, а представителями общественности.

**ИНТЕРАКТИВНОСТЬ ПОРОДИЛА  
ГРАЖДАНСКУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ**

## Журналисты



- Широкие возможности по сбору информации.
- Более высокое качество информации.
- Профессионализм и ответственность автора.

## Граждане



- Могут узнать больше или опередить СМИ (иногда).
- Более свободная подача информации.
- Близость автора к аудитории.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И  
ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

**Вне СМИ**



**Блоги и социальные сети  
(паблики)**



**Любительские ресурсы  
(самостоятельные)**

**В СМИ**



**Блог-платформы СМИ**



**Использование соцсетей,  
блог-платформ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАЖДАНСКОЙ И  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Возможность использовать любые существующие в сфере СМИ средства представления информации.**

**В применении к СМИ в целом: оно может относиться и к прессе, и к радио, и к телевидению в онлайн-варианте.**

**В применении к отдельной публикации: в ней могут использоваться все информационные средства прессы, радио и телевидения.**

# **МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ КАК СВОЙСТВО ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Мультимедийный контент  
есть во всех СМИ: например,  
текст+ фото в прессе...  
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?**

**Доступно использование  
медийных возможностей  
всех без исключения  
традиционных СМИ в  
комплексе.**

**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА**

- ▶ **Конвергенция в журналистике** – ЭТО взаимовлияние и взаимопроникновение СМИ разных видов вплоть до полного слияния.

**ОТ ЛАТ. CONVERGO – СБЛИЖАЮСЬ,  
СХОЖУСЬ**

**Техническая  
платформа**

- Интернет обеспечивает возможности создания мультимедийного контента.

**Традиционные СМИ**

- Создают онлайн-версии, чтобы их использовать.

**Интернет-СМИ**

- Изначально обладают мультимедийными возможностями.

**КОНВЕРГЕНЦИЯ В ТРАДИЦИОННЫХ И  
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

## Неконвергентные интернет-СМИ

Ориентируются на один из видов традиционных СМИ, но при необходимости в ограниченных масштабах используют мультимедиа-информацию.

## Конвергентные интернет-СМИ

Совмещают возможности традиционных СМИ разных видов и, соответственно, активно и систематически используют мультимедиа-информацию.

**РАЗЛИЧИЕ НЕКОНВЕРГЕНТНЫХ И  
КОНВЕРГЕНТНЫХ СМИ В ИНТЕРНЕТЕ**



## Примеры СМИ

Неконвергентные:  
Лента.ru

Конвергентные:  
РБК.ru

**КОНВЕРГЕНЦИЯ В РОССИЙСКИХ  
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

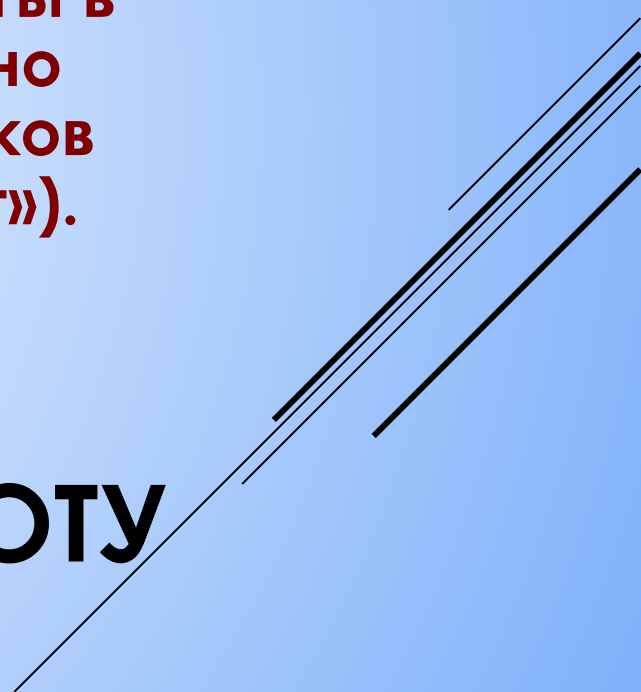


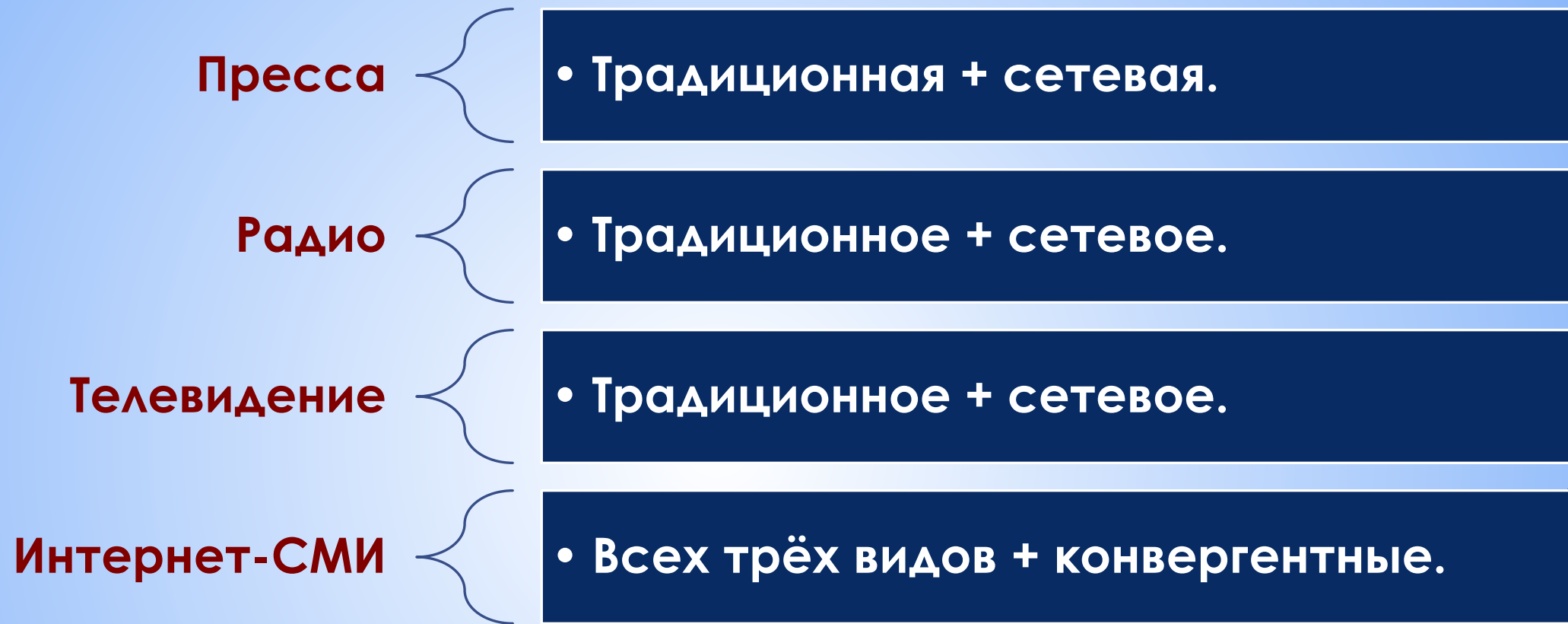
**Медийная специализация для журналистов по-прежнему важна, так как позволяет обеспечивать профессионализм...**



**...Но для полноценной работы в условиях конвергенции нужно также расширение их навыков («универсальный журналист»).**

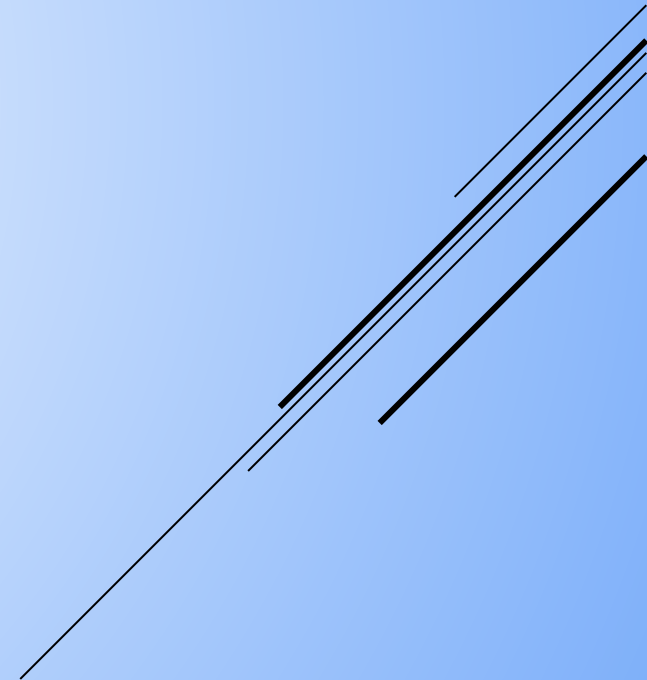
# **ВЛИЯНИЕ КОНВЕРГЕНЦИИ НА РАБОТУ ЖУРНАЛИСТОВ**





**РАСШИРЕНИЕ ПОНЯТИЙ,  
ОБОЗНАЧАЮЩИХ ВИДЫ СМИ**

# ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ



- ▶ **Сайт (веб-сайт)** – это совокупность информационных материалов в форме компьютерных файлов, размещённых в сети Интернет под одним адресом (доменным именем).
- ▶ От англ. web + site – паутина, сеть + место; рус. аналог – страница в Интернете

## **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ**

**Информация с сайта выводится на прямоугольный экран.**

**Представление информации адаптируется под размер экрана.**

**Представляется и статичная, и динамичная информация.**

# **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ АУДИТОРИИ**

Основными информационными средствами остаются словесный текст (печатный и/или звучащий) и изображение (статичное и/или динамичное), которые можно использовать в любой комбинации.

- Средства представления информации

Восприятие становится гибким: оно должно подстраиваться под способ представления информации, который даже в неконвергентных СМИ не полностью определяется видом СМИ.

- Восприятие информации

# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-СМИ



- Непрерывная и постоянно обновляемая лента новостей.

- Неновостная информация обновляется по мере необходимости.

- Устаревающая информация архивируется на сайте.

## **ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ В ИНТЕРНЕТ-СМИ**





## Доступность

- Доступность Интернета постоянно повышается во всём мире.

## Гибкость и мобильность

- Компьютеры существуют в разных формах, в том числе мобильных.

## Прогрессивность

- Компьютерная техника активно развивается и совершенствуется.

**ИНТЕРНЕТ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ НОСИТЕЛЬ  
ЖУРНАЛИСТСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**