

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

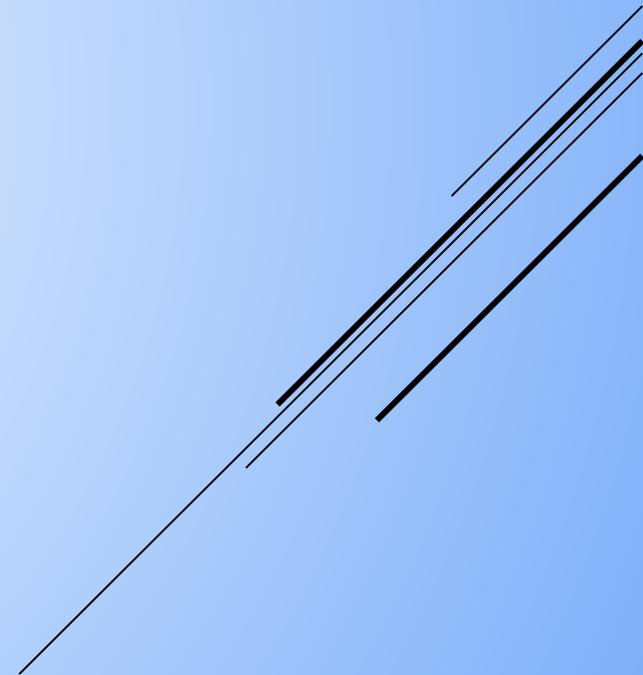
ОЖЖ



- ▶ 1. Понятие СМИ. Специфика прессы как СМИ.
- ▶ 2. Специфика радиовещания и телевидения как СМИ.
- ▶ 3. Специфика интернет-СМИ.
- ▶ 4. СМИ как система. Инфраструктура СМИ.

**ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

ПОНЯТИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ



- ▶ **Интернет-СМИ** – канал распространения массовой информации, который функционирует на основе компьютерных технологий обработки информации и телекоммуникаций.
- ▶ **Синонимы:** сетевые издания/СМИ/медиа, онлайн-СМИ, новые медиа.

ЛАТ. INTER – МЕЖДУ + АНГЛ. NET – СЕТЬ

**Появление
компьютерных
сетей как
технологии**

- 60-е годы XX века – компьютерные сети.
- 90-е годы XX века – глобальная и массово доступная сеть Интернет.

**Становление как
СМИ**

- Конец XX века (90-е годы).

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ

**Сетевые
версии
традиционных
СМИ**

**Собственно
сетевые СМИ**



**ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ (НЕ ВИДЫ)
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Сначала
появляется
технически
самое простое
СМИ – **пресса**.

Позже – более
сложные с точки
зрения техники
СМИ: **радио** и
телевидение.

Это касается и
сетевых версий,
и собственно
интернет-СМИ.

**ИСТОРИЯ СМИ В ИНТЕРНЕТЕ ПОВТОРЯЕТ
ИСТОРИЮ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ**

Примеры СМИ

Сетевые версии:
Учительская газета,
Известия (1995 г.)

Собственно интернет-СМИ:
Газета.ru, Лента.ru (1999 г.)

ПЕРВЫЕ ИНТЕРНЕТ-СМИ В РОССИИ

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-СМИ



Гипертекстовость

Интерактивность

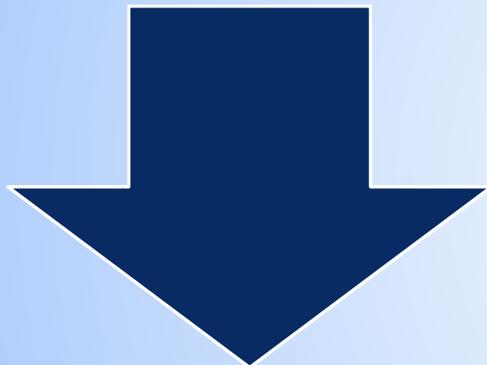
Мультимедийность

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ

Самые важные
отличия от СМИ
традиционных



Ни одно из свойств интернет-СМИ, составляющих их специфику, не является абсолютно новым в сравнении с традиционными СМИ.



Однако каждое из этих свойств в интернет-СМИ выходит на принципиально новый уровень, ранее не доступный.

**ПОЧЕМУ ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ИНТЕРНЕТ-СМИ СПЕЦИФИЧНЫ?**

Возможность вводить в публикацию ссылки (гиперссылки) для перехода к другим публикациям в Интернете.



Гиперссылки могут быть не только внутренними (в пределах одного сайта), но и внешними (в масштабах Сети в целом).



Таким образом гиперссылки объединяют все сообщения в Интернете.

**ГИПЕРТЕКСТОВОСТЬ КАК СВОЙСТВО
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Ссылки применяют,
например, в научной и
справочной литературе...
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?**

**Источники, на которые
даётся ссылка, тоже
находятся в Интернете и
доступны в любой момент.**

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА

- ▶ **Глобальная сеть** – это не только новое средство коммуникации, но и всемирная библиотека, архив – единое хранилище информации, в том числе журналистской. Информация времён до интернета оцифровывается.

**СОЗДАНИЕ ЕДИНОГО ГЛОБАЛЬНОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Возможность получать обратную связь от аудитории, обмениваться информацией с ней вместо одностороннего информирования.



Аудитория может реагировать на информацию СМИ (комментировать, оценивать) – отсроченно или сиюминутно.



Аудитория может участвовать в создании контента СМИ – в том числе в качестве авторов публикаций.

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ КАК СВОЙСТВО ИНТЕРНЕТ-СМИ

**Обратная связь в разных формах давно используется в СМИ: письма в редакцию, звонки в студию...
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?**

Обратная связь более доступна и ещё более разнообразна, вплоть до UGC (пользовательский контент).

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА

- ▶ **Гражданская журналистика** – это создание и распространение журналистской информации не профессиональными журналистами, а представителями общественности.

**ИНТЕРАКТИВНОСТЬ ПОРОДИЛА
ГРАЖДАНСКУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ**

Журналисты



- Широкие возможности по сбору информации.
- Более высокое качество информации.
- Профессионализм и ответственность автора.

Граждане



- Могут узнать больше или опередить СМИ (иногда).
- Более свободная подача информации.
- Близость автора к аудитории.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И
ГРАЖДАНСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Вне СМИ



**Блоги и социальные сети
(паблики)**



**Любительские ресурсы
(самостоятельные)**

В СМИ



Блог-платформы СМИ



**Использование соцсетей,
блог-платформ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГРАЖДАНСКОЙ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Возможность использовать любые существующие в сфере СМИ средства представления информации.



В применении к СМИ в целом: оно может относиться и к прессе, и к радио, и к телевидению в онлайн-варианте.



В применении к отдельной публикации: в ней могут использоваться все информационные средства прессы, радио и телевидения.

**МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ КАК СВОЙСТВО
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

**Мультимедийный контент
есть во всех СМИ: например,
текст+ фото в прессе...
ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ?**

**Доступно использование
медийных возможностей
всех без исключения
традиционных СМИ в
комплексе.**

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРНЕТА

- ▶ **Конвергенция в журналистике** – ЭТО взаимодействие и взаимопроникновение СМИ разных видов вплоть до полного слияния.

**ОТ ЛАТ. CONVERGO – СБЛИЖАЮСЬ,
СХОЖУСЬ**

**Техническая
платформа**

- Интернет обеспечивает возможности создания мультимедийного контента.

Традиционные СМИ

- Создают онлайн-версии, чтобы их использовать.

Интернет-СМИ

- Изначально обладают мультимедийными возможностями.

**КОНВЕРГЕНЦИЯ В ТРАДИЦИОННЫХ И
ИНТЕРНЕТ-СМИ**

Неконвергентные интернет-СМИ

Ориентируются на один из видов традиционных СМИ, но при необходимости в ограниченных масштабах используют мультимедиа-информацию.

Конвергентные интернет-СМИ

Совмещают возможности традиционных СМИ разных видов и, соответственно, активно и систематически используют мультимедиа-информацию.

**РАЗЛИЧИЕ НЕКОНВЕРГЕНТНЫХ И
КОНВЕРГЕНТНЫХ СМИ В ИНТЕРНЕТЕ**

Примеры СМИ

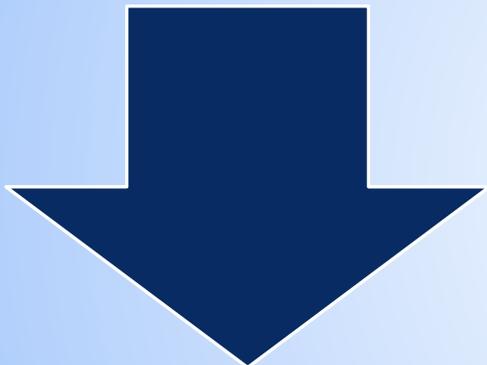
Неконвергентные:
Лента.ru

Конвергентные:
РБК.ru

**КОНВЕРГЕНЦИЯ В РОССИЙСКИХ
ИНТЕРНЕТ-СМИ**



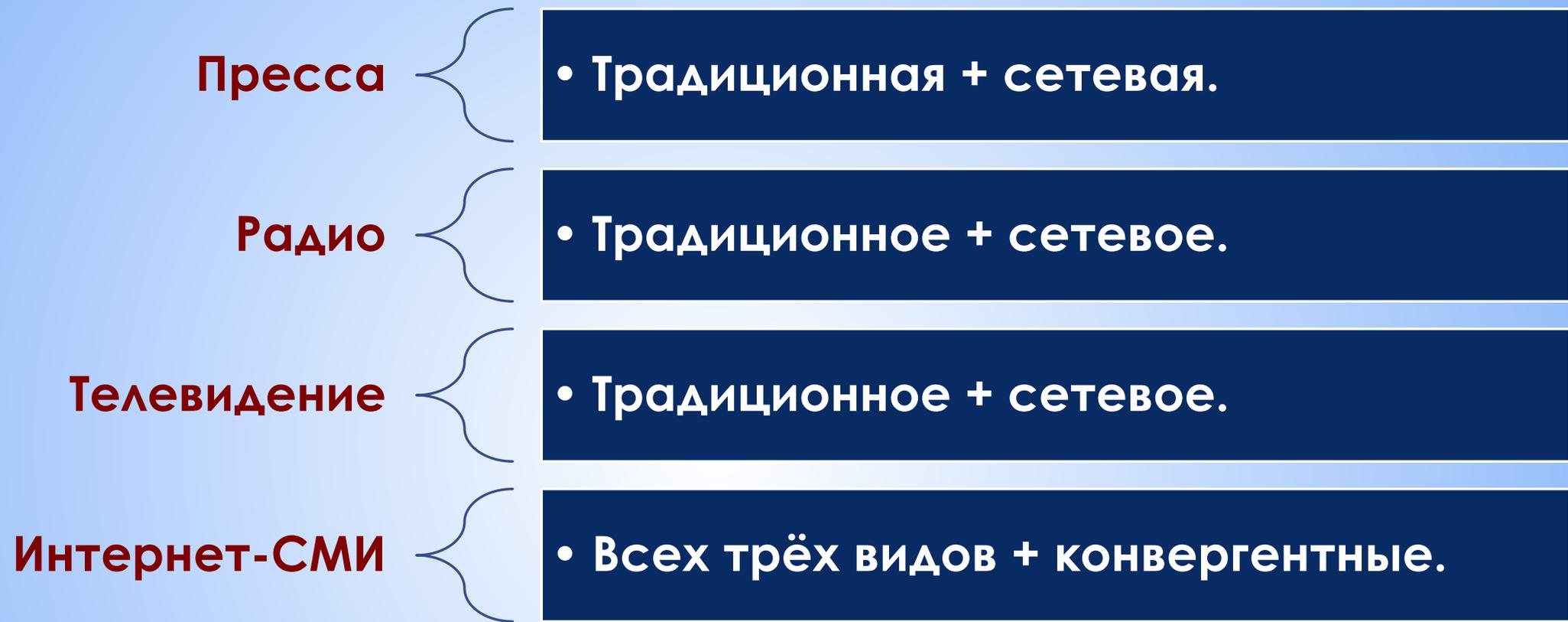
Медийная специализация для журналистов по-прежнему важна, так как позволяет обеспечивать профессионализм...



...Но для полноценной работы в условиях конвергенции нужно также расширение их навыков («универсальный журналист»).

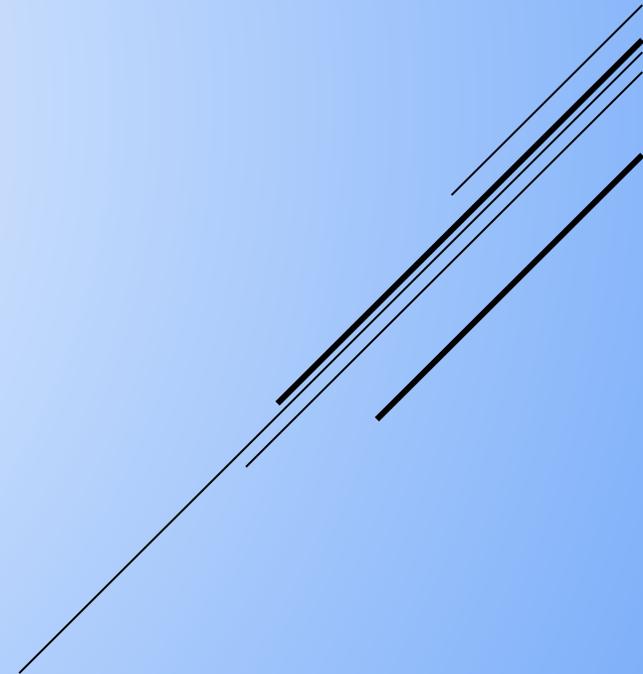
ВЛИЯНИЕ КОНВЕРГЕНЦИИ НА РАБОТУ ЖУРНАЛИСТОВ





**РАСШИРЕНИЕ ПОНЯТИЙ,
ОБОЗНАЧАЮЩИХ ВИДЫ СМИ**

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ



- ▶ **Сайт (веб-сайт)** – это совокупность информационных материалов в форме компьютерных файлов, размещённых в сети Интернет под одним адресом (доменным именем).
- ▶ От англ. web + site – паутина, сеть + место; рус. аналог – страница в Интернете

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Информация с сайта выводится на прямоугольный экран.

Представление информации адаптируется под размер экрана.

Представляется и статичная, и динамичная информация.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ АУДИТОРИИ

Основными информационными средствами остаются словесный текст (печатный и/или звучащий) и изображение (статичное и/или динамичное), которые можно использовать в любой комбинации.

- Средства представления информации

Восприятие становится гибким: оно должно подстраиваться под способ представления информации, который даже в неконвергентных СМИ не полностью определяется видом СМИ.

- Восприятие информации

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И ВОСПРИЯТИЕ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ-СМИ

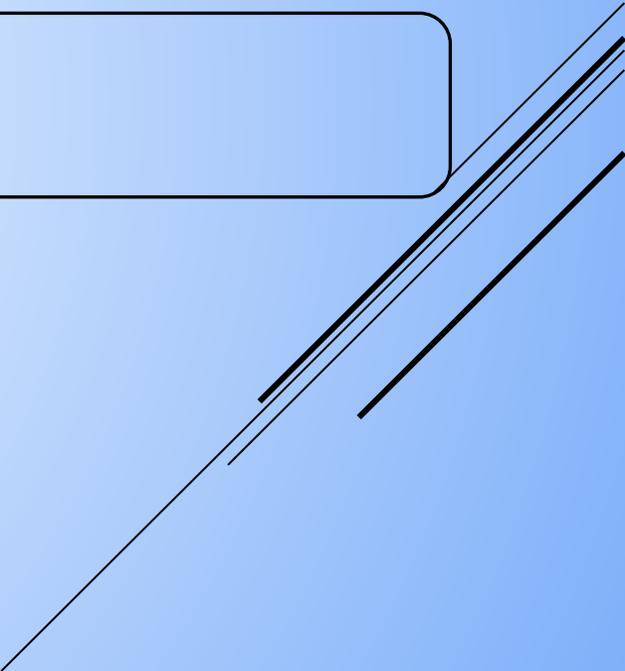


- Непрерывная и постоянно обновляемая лента новостей.

- Неновостная информация обновляется по мере необходимости.

- Устаревающая информация архивируется на сайте.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ В ИНТЕРНЕТ-СМИ



Доступность

- Доступность Интернета постоянно повышается во всём мире.

Гибкость и мобильность

- Компьютеры существуют в разных формах, в том числе мобильных.

Прогрессивность

- Компьютерная техника активно развивается и совершенствуется.

**ИНТЕРНЕТ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ НОСИТЕЛЬ
ЖУРНАЛИСТСКОЙ ИНФОРМАЦИИ**