

История зарубежной журналистики. Журналистика США

К.и.н., доц. Н.Б.Симонова
Новосибирск, 2013

План занятия:

- Зарождение и становление прессы США.
- Публицистика американской войны за независимость.

Т. Пейн

Б. Франклин

Т. Джефферсон

Периодизация истории журналистики США

- 1607 – 1775 – колониальный период
- 1775 – 1783 – первая буржуазная революция (4.07.1776 – «Декларация независимости», образование США)
- 1783 – нач. XIX в. - становление прессы США
- 1830-1840-е гг – коммерческая революция в прессе
- Вторая пол. XIX в. – развитие прессы как бизнеса, коммерциализация прессы
- Кон. XIX – нач. XX вв. – прогрессивное десятилетие
- Пресса Первой мировой войны
- Печать межвоенного двадцатилетия
- СМИ Второй мировой войны
- СМИ второй пол. XX века.

Предпосылки развития прессы в Новом свете

- Необходимость в получении информации постепенно формировалась в связи с заселением территории, необходимостью хозяйственного, общественного, политического взаимодействия, формирования общего рынка.
- Опыт создания и распространения рукописных листов новостей
- Появление печатных станков (первый печатный станок появился в Мехико в 1541 г., первый печатный станок в Северной Америке – в 1638 г. в Кембридже)
- Постепенно рос уровень образования (первые школы – за счет местных средств, частных пожертвований. 1636 г. – первые высшее учебное заведение Гарвардский колледж. В целом национальная система образования начала складываться только после войны за независимость 1775-1783 гг.)

Факторы, тормозившие развитие прессы:

- Несовершенная система почтового сообщения, почтовые курьеры циркулируют между населенными пунктами медленно
- Все еще слабая заселенность пространства
- Слабая материальная база
- Жесткая цензура (согласно английскому законодательству – уголовное наказание за критику короля, местных властей, официальной религии)
- Слабый интерес к местным новостям. На страницах первых американских газет в основном новости 2-3 месячной давности из Европы, которая воспринимается как Родина

Особенности читательской аудитории колоний

Большинство –
мужчины
трудоспособного
возраста

Много-
национальное
сообщество:
немцы,
англичане,
голландцы и др.

Эмигранты по
политическим,
религиозным
мотивам

Низкий уровень
грамотности

Формирование
особого
диалекта
английского
языка

Начало издательского дела в Америке

- 1541 г. – первый печатный станок из Испании в Мехико
- 1638 г. – первый печатный станок в Северной Америке – Дж. Гловер
- 1639 г. – юридический бланк «присяга свободного человека»
- 1670 г. – первый печатный станок в Бостоне
- 1685 г. – первый печатный станок в Филадельфии
- 1693 г. – первый печатный станок в Нью-Йорке
- 1663 г. – издана в Америке Библия на индейском языке (Дж. Элиот)
- 1730 г. – 7 газет в 4 колониях (1800 г. – 180 газет)
- 1735 г. – Бостон – 5 газет
- 1740 г. – 11 газет на территории совр. США
- 1776 г. – 37 газет (7 – в Филадельфии, 5 – в Бостоне, 3 – в Нью-Йорке)
- 1782 г. – издана в Америке Библия на английском языке

Первые газеты

- 1689 г. – С.Грин – с разрешения властей – «Present state of the New-England affairs» («Представление государственных дел Новой Англии»).
- 1690 г. 25 сентября – Б.Харрис – «Public occurrences» («Общественные события») – 4 полосы 25x20 см. – выпущена без лицензии, поднимала вопросы жестокого обращения с индейцами, критиковала войну между Англией и Францией – газета закрыта после выхода 1 номера.
- В целом у первых газет малый размер и объем (менее писчего листа, 1-2 листа), малый тираж (несколько десятков экз.)
- К 1740 г. – 11 газет на территории современных США

У.Брэдфорд

- Первопечатник Пенсильвании
- 1685 г. – издал альманах
- 1686 г. – ему запрещено печатать официальную информацию без разрешения властей и лично губернатора Пенна
- 1690 г. – типография конфискована, У.Брэдфорд на год в тюрьме за издание несанкционированных материалов + на одной из брошюр не указал имя издателя
- 1691 г. – в **Нью-Йорке** – издает первую и единственную до 1733 г. газету этой колонии «New-York gazette» - официоз колониальных властей

«Boston news-letter»

- 1704 – 1776 гг. – Дж. Кемпбелл – «Boston news-letter» («Бостонский вестник») – с 1704 по 1719 – единственное издание на территории британских колоний в Америке.
- Содержание: «корабельные новости» (2/3 объема, 1/3 – местная информация)
- Вторичность по отношению к европейской прессе
- 250 – 300 экз.
- Подписка очень дорогая.
- Первое газетное объявление
- Первая иллюстрация
- Первые редакционные статьи (с 1719 г.)

«The American Weekly Mercury»

The AMERICAN Weekly Mercury,

December 22, 1773.

From the NORTH.

HANDSOME August, 20. All Our Letters from Sweden, are full of the Deplorable Ravages committed by the Maliciousness, those Great Cholera here, since the first Town of My, Sweden, Nordinge, South Tally, South Tally, Small, Oldman, Ogrund, Rarlens, Onda, &c. with all the Cities and Towns, have been so raised all the same, unless they had the Copper and Salt Works, from the Woods and Carrol. Thousands of the People are dead, their Cities in Debt & so Transport them into Slaves, the Ruins is computed at several Millions, and a thousand Years must be required to take the Country back into its former State.

Whatever the End proposed by the Malicious in the present Ravage of Sweden, may be, we think they have neither perused the Maxims of Christianity in Human Piety.

It was the Madon of August the greatest and mightiest Court that ever reigned on the Earth, that Princes who would be truly great, should conquer for the Good of Mankind, and not only our Ancestors, the present Great Nations and our Enemies, but let his rage triumph over his Reason. His Justice triumphs over his Cruelty, and his Revenge over his Humanity, he is ferocious from Compassion for the good of Mankind, that he fears to make the Destruction of Mankind the Design of his Conquests.

and we cannot but think that the King has acted a most laudable as well as Christian part, in making a brave Warlike Nation the necessary Enemies of his Country by his Barbarous Wars. It soon he has made a general Notice before, and a Secret Passage in favour of the popular View in Sweden. Princes, often view Ravages in their own or other people's Ruins and are restrained from by their own people, but when whole Nations view Ravages, they finders give it over.

If it be not reckoned prudent to make a private Enemy or Army defence, much less is it to make a Nation desperate. The Swedes, left in Possession of their Estates and Land, in Cities and Towns, though reduced and brought low, though even massacred, but been a Million of Christians still, and being brought low by these Maliciousness, would, as it is most natural, to all People, have been the more humble, and apt to listen to the Concourses; but the Swedes raised, flattered, beggared, inevitably impoverished, the whole Country laid waste, and themselves exposed to Hunger, Want, Nakedness, and all the Horrors of an approaching Lapland Winter, what will this make them, but an enraged Nation of desperate distressed Men? and that is, as plain English, a Nation of wild Beasts, for without any Remembrance upon the Swedes, who are a brave and patient as well as generous and Christian Nation, a Man made desperate in more raging, more ferocious, more fierce than all else; a Man whose mind, heated, flattered, spoiled, as a Man robbed of his Wheels, and the brass and more during his, the same Ruins crying he groans, made sad by Oppression.

Letters from Paris are full respecting the new Project of Monsieur Lamoignon and his new Company, the Subscription of fifty Millions in New Orleans, which the King gave them Liberty to add to their Stock, was filled up, in a few Weeks the Price it was filled up in being a thousand Livres for every Share of one hundred Livres of the said

Stock, has brought the Company in such an immense Sum in Paris, that it is so Wonder if it should be able to pay off the King's Debt of twelve hundred Millions, being they are hundred and fifty Millions of our Silver in ready Money, and in now laid they will not have Leave to advance to us so fifty more, if they please, in which City they are ready pay twelve hundred Millions, and in fact already from Paris, that they have eighteen hundred Millions Cash now by them, in order to pay the publick Debt, if the People demand their Money, which it is thought no Body would do. They are now, it is reckoned here, to lay all the Plans with the old System, and bring it into the King, and to oblige the People in two ways. Mr. Lamoignon, they say, has found out a miraculous Expedient for this, it is advantageous that no Body will be able to resist it.

They write to Monsieur de Paris, that the Joy of the People there is not to be expressed; it is impossible to describe it. The poor and themselves all distressed at once from their Taxes, an Excise, which placed them forever up at all the other Parts of the City were taken down, as they were began to be the said, the People were distracted and jumping about Streets as if they were distracted for Joy. They now pay not one Farthing Tax for Wood, Coal, Iron, Oil, and wine, Beer, Bread, Soap, Cattle, Fish, or, in a Word, for any thing; and a trading Family can now live cheaper in Paris, than they could a Week ago by a fifth Part, at least, of their Expence. The said Mr. Mandelot of Lyons coming to see the Report at the Opera, told them in publick, that he came to acquaint them with the good News which he had just received Advice of, that the Company's Share had already raised upon the seventh Part of a Perche, at the most Noble's mouth of the Mountains, since in the Gulf of Lyons, which News the King received with great Satisfaction.

Among all their good News at Paris they have one Addition, which is very heavy upon them, that the South Sea market terrible Blackness amongst their great Estate the Marquis de Rieux, Comptroller and Secretary of State of that Name, Comptroller and Secretary of State of that King, is dead of a, his Regiment of Horse is given to a Monsieur de Rieux, and his Office of Comptroller of the Band of a hundred Swiss, is given to his Son, that as follows, he is more like the World's end.

In Casle Saint Sordaniat at Paris, that the Marquis de Saint Remy, it was said, had Proposals of peace to make from Spain, and to whom the Regent Refused to give Permission to go to the King, because he would not make known those Proposals, not at length, obtained the Permission without communicating his Proposals, and notwithstanding the Regent opposed the receiving that Minister, as a person not acceptable to his Imperial Majesty.

They continue to say at Paris, that the Duke of Berwick returns in March with the French Army towards Castile Spain, and to whom the Regent Refused to give Permission to go to the King, because he would not make known those Proposals, not at length, obtained the Permission without communicating his Proposals, and notwithstanding the Regent opposed the receiving that Minister, as a person not acceptable to his Imperial Majesty.

- 22 декабря 1719 г., усилиями типографа и редактора Эндрю Брэдфорда в Филадельфии появилась «The American Weekly Mercury» («Американский еженедельный Меркурий») – первая газета, напечатанная за пределами Бостона. При помощи отца Брэдфорда, нью-йоркского типографа, газета некоторое время распространялась и в Нью-Йорке. Несмотря на заведомо нейтральный характер издания, у редактора «The American Weekly Mercury» периодически случались столкновения с властями, так как даже малейший намек на критику воспринимался администрацией колонии крайне болезненно.

Первая карикатура в американской прессе



- 9 мая 1754 г. Б. Франклин поместил в газете свою знаменитую карикатуру (как газетный жанр первую в американской печати)
- На ней была изображена змея, состоявшая из восьми рассеченных, не связанных между собой частей, каждая из которых была помечена инициалами восьми в то время колоний. Под карикатурой были помещены слова: «Американцы! Свобода или смерть! Объединимся или умрем!»
- Карикатура была сразу же перепечатана многими американскими газетами и стала непосредственным толчком к тому, что летом 1754 г. был созван общий конгресс представителей всех колоний в Северной Америке.

Публицистика накануне войны за независимость

- Главную роль в создании и распространении в стране духа свободы и независимости безусловно сыграли газеты, которых к началу войны уже было 37 (7 из них выходили в Филадельфии, 5 в Бостоне и 3 в Нью-Йорке). Возбуждаемое ими общественное недовольство колониальными порядками нарастало с каждым годом, ломая ограничительные меры колониальных властей, вынужденных пойти на уступки и, в частности, отменивших «стемп-акт».

Американский феномен «общественный печатник»

- Важной особенностью в формировании «своего пути» в развитии печати США было большое число самостоятельных правительств — каждое со своими исполнительной властью и легислатурой, материалами заседаний и предписаниями, которые нужно было печатать. Само существование стольких многих самостоятельных политических единиц придавало особый статус и практическое общественное назначение ранней американской печатной продукции и, таким образом, помогло поставить печатный станок на службу всему грамотному обществу.
- **«Общественный печатник»** был американским феноменом. Уильям Паркс, Бенджамин Франклин, Уильям и Эндрю Брэдфорды жили в правительственных центрах, где делались новости. Их влияние в общественной жизни предопределило особые, характерные для американской действительности отношения между политикой и прессой, которые позже нашли выражение в регулярных президентских пресс-конференциях. Английский провинциальный печатник был всего лишь ремесленником, только лондонский королевский печатник был на особом положении. Но общественный печатник каждой американской колонии занимал важный общественный пост.

Колониальное законодательство

- В 1765 г. английская колониальная администрация, резко враждебно относившаяся к прессе североамериканских колоний, ввела так называемый штемпельный сбор (стемп-акт) - обложение специальным денежным налогом каждого опубликованного газетного экземпляра.
- Эта репрессивная мера вызвала резкий протест со стороны многих газет, некоторые прекратили свой выход, другие появлялись без названия.

Почтовая служба

- 26 июля 1775 года была основана находящаяся в общественном владении американская почтовая система, это произошло не на основе британской (т.е. государственной) системы, а на основе частного предпринимательства, которое ставило своей задачей освободить почтовую службу от власти правительства. В том или ином виде американская почтовая служба, и в особенности министр почт и почтмейстеры на местах, продолжала заниматься политикой.

Публицистика накануне войны за независимость

- Американская журналистика приобретала новое качество в процессе идейно-политического противостояния метрополии. Постепенно умами американских журналистов овладевала совершенно новая идея независимости и республиканизма. Сторонников ее называли **«революционистами»**. Они выступали за свободное развитие экономики колоний и отражали интересы наиболее деятельной в экономическом и политическом отношениях части американского населения.
- Война за независимость, начавшаяся с битвы при Лексингтоне 19 апреля 1775 г., быстро выявила различия в лагере сторонников независимости, среди которых образовалось два крыла, имевшие равнозначное влияние на ход событий, - **консервативное** во главе с Джорджем Вашингтоном и Александром Гамильтоном («Федералисты») и **либеральное**, возглавлявшееся Томасом Джефферсоном, Джоном Адамсом, Бенджаминем Франклином и Томасом Пейном («республиканцы»).
- Их противников, которые стремились к сохранению власти английской короны и колониального господства во всех сферах называли **«лоялистами»**.

Печать периода войны за независимость

- Выходившая в Бостоне газета «Бостон газет» Сэмюэля Адамса (брата Дж. Адамса) выступила в декабре 1773 г. с инициативой организации протеста, известного в американской истории как «бостонское чаепитие». Эта акция была совершена в знак протеста против обложения американского чая чрезмерно высоким налогом и послужила поводом для начала вооруженного сопротивления американцев колониальным властям Англии.
- В развязывании восстания 1776 г. наряду с «Бостон газет» сыграла свою роль «Пенсилвания мэгэзин» Томаса Пейна.
- Считается, что более двух третей американских газет горячо приветствовали революцию.

Печать периода войны за независимость (1776-1783)

- Американские газеты все громче заявляли о себе как центры национального сопротивления и организаторы прямых революционных действий. Связано это в немалой степени было с **отсутствием иных, традиционных для Европы форм политической жизни** (политических клубов, партий и пр.).
- Блокада американского побережья английским флотом вынуждала колонистов создавать предприятия, производившие все нужное им, в том числе печатные машины и необходимые для печати материалы. Это освобождало печать колоний от прямой материальной зависимости от Англии и вызывало рост числа газет.
- Американская печать на деле становилась независимой от Англии, а американские печатники и издатели получали невиданные прежде возможности для увеличения своих прибылей.

Печать периода войны за независимость

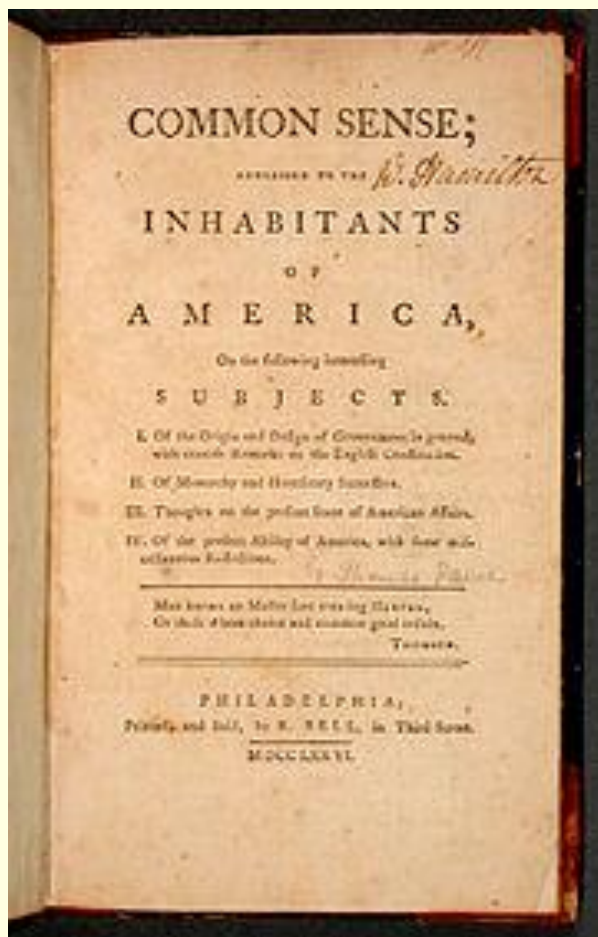
- «Массачусетс спай» первой среди американских газет стала употреблять слово **«американец»**, что в тогдашних условиях уже звучало как революционный призыв к колонистам, как признание новой нации, невзирая на национальные различия.
- Почти все газеты в период войны выходили еженедельно или два-три раза в неделю.
- В революционные годы доходность изданий сохранялась, хотя и отступила на второй план. В течение всех военных лет газеты систематически помещали торговую рекламу и объявления.
- Редакционная статья, написанная издателем или редактором, становится неотъемлемой рубрикой американской газеты, оказывая непосредственное влияние на ход событий.
- Шел процесс политико-идеологической дифференциации печатных изданий.

Т.Пейн

- **Томас Пейн** (*Thomas Paine*; 29 января 1737 – 8 июня 1809) — англо-американский писатель, философ, публицист.
- Автор цикла из 13 памфлетов «Американский Кризис». Первая статья - декабрь 1776 г. Обращался с призывом к армии и народу: «Тиранию, так же как и ад, нелегко побороть... Друзья, не щадите сил! Никакие усилия, никакой труд не может считаться чрезмерным для выполнения задачи, которую мы на себя приняли... Малодушный содрогнется. Но тот, у кого сердце твердо, кто действует, следуя голосу убеждения, сумеет остаться верным своему знамени, хотя бы сама смерть стояла на его пути». «Кризис» был прочитан по приказу Вашингтона перед каждым подразделением американской армии.
- В дальнейшем Пейн систематически писал новые статьи, в которых анализировал политическую обстановку, высмеивал врага, подводил итоги борьбы, вдохновлял, намечал перспективы.



Т.Пейн. «Здравый смысл»



- «Здравый смысл» (Common Sense). Был анонимно опубликован в колониях в январе 1776 г. тиражом в 120 тыс. экз. Пейн назвал английского короля Георга III «царственным чудовищем», лично ответственным за все акты несправедливости, творимые в отношении американских колонистов. Памфлет оказал серьезное влияние на отношение колонистов к британской короне и стал наиболее эффективным инструментом антибританской пропаганды в борьбе американских колоний за отделение от Англии.

Б. Франклин



- Бенджамин Франклин (17 января 1706 года (Бостон) - 17 апреля 1790 г.). С 10 лет стал работать в типографии и мастерской по изготовлению свечей.
- В 1727 году организовал собственную типографию, которая издавала «Пенсильванскую газету» и «Альманах Бедного Ричарда».
- Открыл первую в США публичную библиотеку.
- Основал Американское Философское Общество и Пенсильванский Университет.
- Был избран почетным членом нескольких иностранных академий, в том числе Петербургской Академии Наук.
- Известен своей дипломатической работой в Лондоне (1757–1775) и Париже (1776-1785), где способствовал укреплению международного положения США - при его содействии и участии были заключены Американско-французский договор о союзе (1778) и Версальский мирный договор (1783), по которому Великобритания признала независимость США.
- Является одним из авторов Конституции США 1787 г.

Т. Джефферсон



- Томас Джефферсон (13 апреля 1743 г. – 4 июля 1826 г.). В 1762 году окончил с отличием колледж Уильяма и Мэри в Уильямсбурге, где учился на философском факультете, в 1767 году получил лицензию на адвокатскую деятельность, а в 1769 году был избран в Палату представителей Вирджинии.
- Популярность Джефферсону принесла написанная им книга «Общий обзор прав человека в Британской Америке» – сборник статей, в котором утверждалось, что колонисты должны пользоваться правом на самоуправление, а английский парламент имеет полномочия только на территории Великобритании.
- В 1779 году стал губернатором Вирджинии. В 1785–1789 годах он служил послом во Франции, а по возвращении из Парижа был назначен государственным секретарем в кабинете президента США Джорджа Вашингтона. На этой должности проработал до 1793 года.
- В 1800 г. стал президентом США.

План занятия:

- Формирование американской концепции свободы печати. Первая поправка к Конституции США.
- СМИ США конца XVIII в. - первой половины XIX в.
- Б.Дей, Дж.Г. Беннет, Х.Грили. М.Фуллер
- Экономические, социальные, культурные предпосылки и смысл «коммерческой революции».
- Пресса Севера и пресса Юга. Роль прессы в подготовке и ходе гражданской войны.

Портрет Америки, нарисованный преподобным Сэмюелем Миллером около 1785 года:

- *«Зрелище, никогда ранее не наблюдавшееся среди людей и даже до сих пор не имеющее аналогов на земле. Это зрелище не только образованных и богатых, но большинства людей; даже те, кому предопределена ежедневная работа, имеют свободный и постоянный доступ к общественной печати, получают регулярную информацию по любому случаю, следят за ходом политических событий, обсуждают общественные дела, и это, таким образом, означает, что стремление к приобретению знаний дает и необходимые средства к его осуществлению. Никогда, можно с уверенностью сказать, количество политических изданий не было столь велико в пропорции к населению страны, как в настоящее время у нас. Никогда они не были, учитывая все обстоятельства, столь дешевы, столь повсеместно распространены и столь легко доступны».*

Специфика развития американской журналистики

- Журналистика США следовала иным культурно-историческим маршрутом, чем в Старом Свете. Если в Европе общее развитие журналистики как общественного дела шло в направлении от книги к газете, от рукописи к печатной публикации, а книжные художественно-публицистические жанры непосредственно влияли на формирование газетного текста, то в Северной Америке газеты возникли раньше, чем появились оригинальные, «американские» книги, предшествовали им по времени и по содержанию.
- Именно американские газеты положили начало книге как таковой (памфлетам, очеркам, эссе и т. п.). Длительное время книги в Северной Америке являлись переизданием уже опубликованного в газетах. Американские писатели часто приходили в художественную литературу через газеты, а потом и журналы, принося в периодическую печать беллетризованность и, в свою очередь, насыщая художественную литературу собственно журналистским, информационно-публицистическим элементом.

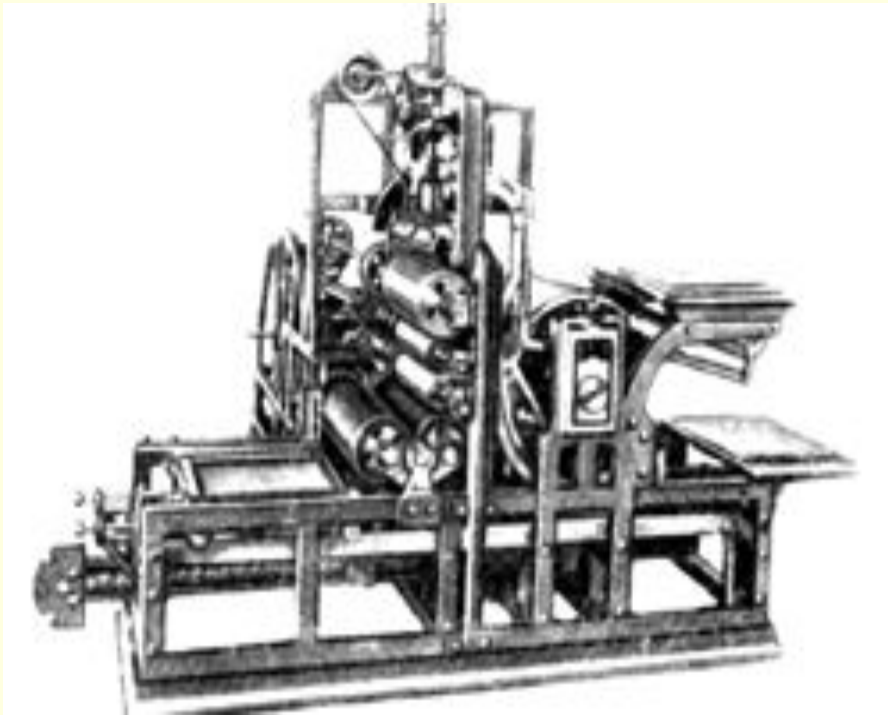
Формирование американской концепции свободы слова

- В первое послевоенное десятилетие сформировалась американская концепция свободы печати. В ее основание легла первая поправка к Конституции США 1787 г. (Билль о правах, принятый 21 декабря 1791 г.)
- В США в XIX в. не существовало специального законодательства, регулирующего деятельность СМИ.
- Первая поправка гласит: «Конгресс не будет издавать законов, ограничивающих свободу слова, или печати, или права народа мирно собираться».
- Письмо Джефферсона к Каррингтону. 1787 г.: «... Народ единственный надзиратель за своими правителями, и даже его ошибочные действия клянутся к тому, чтобы их правители придерживались истинных принципов, заложенных в институте власти. ... Средство предотвратить подобное ошибочное народное вмешательство - это предоставление людям полной информации о делах общества через посредство газет и публикаций и надежное обеспечение такого положения, при котором они будут распространяться среди всей массы народа. Опора нашего правительства - это мнение народа, и потому наша первая цель - обеспечить, чтобы это народное мнение всегда было верным и безошибочным. **И если я должен был бы выбирать, должно ли быть у нас правительство и не быть газет, или же быть газетам, но не быть правительству, я бы ни минуты не колеблясь выбрал последнее.** Но я бы имел при этом в виду, что каждый человек должен был бы получать эти газеты и был бы способен их читать».

К концу XVIII в.:

- население США составляло 4 млн. жителей, подавляющее большинство которых проживало в сельской местности, а города были в основном небольшими,
- в 1800 г. во всех 13 штатах, составлявших США, издавалось в общей сложности 17 ежедневных газет (в 1820 г. - 24), 200 изданий иной периодичности,
- годовая подписка на ежедневную газету стоила 10-12 долларов.

Новые технологии



- В 1810 г. немецкий изобретатель Фридрих Кениг создал первую скоропечатную машину, которая нашла широкое применение в типографском деле уже в 1812 г. В 1814 г. при помощи подобной паровой печатной машины можно было печатать до 1100 экз. в час по сравнению с 250 экз. в час на ранее использовавшихся ручных станках.
- В 1825 г. появилась модернизированная паровая печатная машина Напира, которая позволяла нью-йоркской "The Daily Advertiser" печатать до 2000 экз. в час, что открывало новые перспективы в издательском деле.

Скоропечатная машина Кенига

Численность прессы в 1820-1830 гг.

- 1820 г. – более 500 газет различной периодичности, из которых ежедневных изданий 24, еженедельных – 422. Средний тираж – 1400 экз., общий разовый тираж всей американской газетной прессы – 78 тыс. экземпляров.
- 1830 г. – 65 ежедневных газет и 650 еженедельных.

Тенденции развития СМИ США в 1820-1830-е гг.

- В 1827 г. в Нью-Йорке появились первая негритянская газета в истории страны «Права для всех»
- первая рабочая газета «Защитник квалифицированного поденщика».
- Здесь же в 1829-1847 гг. издавалась еженедельная газета «Защитник трудового человека».
- Газетной столицей Америки постепенно становился Нью-Йорк
- Открытие женской и детской читательской аудитории.
- Экономическая необходимость заставляла многие периодические издания публиковать сообщения рекламного характера и иную деловую информацию. В названиях более половины периодических изданий, выходивших в семи крупнейших городах США в этот период, содержались слова "advertiser", "commercial" или "mercantile" (например, "The Daily Advertiser", "Hunt's Merchants' Magazine", "De Bow's Commercial Review of the South and West"). Зачастую газеты подобной ориентации издавались большим форматом (так называемые "blanket sheets"), чтобы вместить увеличивающийся поток рекламы, биржевой и финансовой информации.

Тенденции развития СМИ США в 1820-1830-е гг.

Освоение читательской аудитории, состоящей из беднейших слоев населения (многочисленный отряд читателей, обитавший преимущественно в крупных городах, не очень грамотный, с невзыскательным вкусом).

Оставался не охваченным средствами массовой информации по нескольким причинам:

- ввиду относительной дороговизны этих изданий,
- ввиду сложности языка и тем. (Специфическая читательская аудитория требовала особенного, более доступного для нее языка журналистской продукции, а также не очень сложных для восприятия тем, преимущественно развлекательного и сенсационного характера).

Введение всеобщего начального образования способствовало появлению громадной читательской аудитории, потенциально способной к потреблению газетно-журнальной продукции.

Коммерческая революция 1830-1840-х гг.

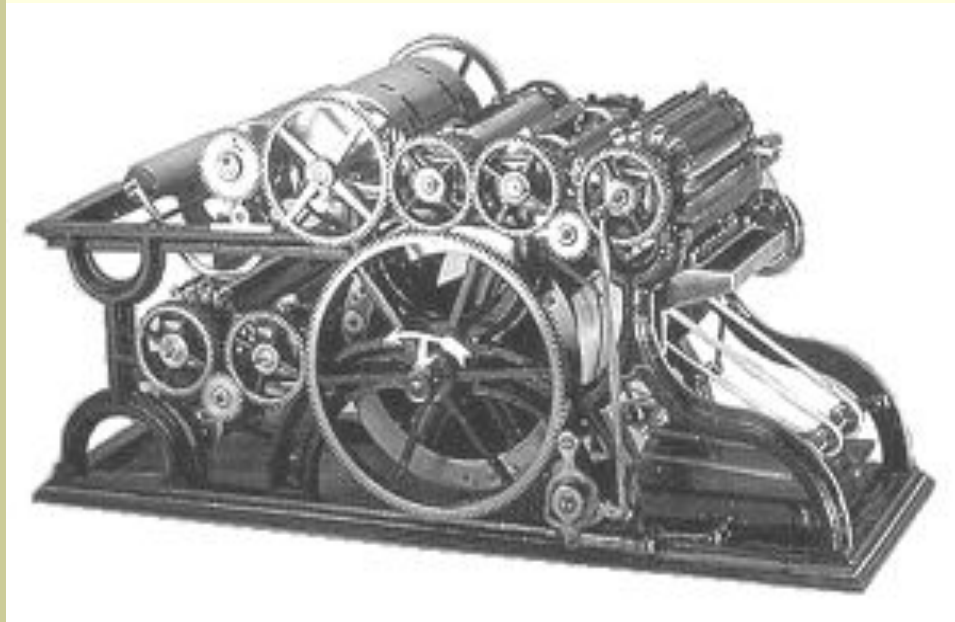
- Идея «penny press» зародилась в 1830-е гг в Нью-Йорке.
- 1830 г. – начинает выходить первая еженедельная газета «Нью-Йорк морнинг» (цена 1 пенни=2 цента)
- «penny press» на первом этапе – маленькие по размеру, убогие по содержанию, без материальной базы
- Первый успешный опыт – «Нью-Йорк сан» Б.Дея
- Технологическая революция: ротационная печатная машина (1846, усоверш. 1886, 1897), телеграф, трансатлантический кабель (1866)
- Создание информационного агентства «Ассошиэйтед пресс» (AP) (1848)

Коммерческая революция 1830-1840-х гг.



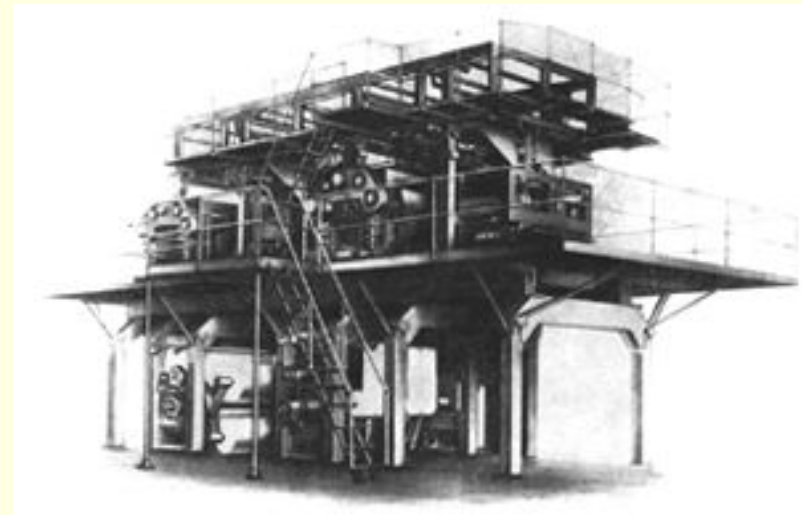
«Penny press»

- Появление «penny press» (прессы, продаваемой по максимально низкой цене), стало подлинной революцией в развитии американской журналистики, а также сложнейшим социокультурным феноменом, связанным с процессами зарождения массовой культуры.
- Сложность самого явления массовой культуры, ее принципиальная несводимость к фольклорной парадигме (хотя могут существовать параллели архетипического свойства), связаны в первую очередь с тем, что она «возникает в обществе, имеющем уже традицию сложной "высокой" культуры нового времени, и на основе этой традиции».
- Поэтому массовая культура, развивавшаяся быстрыми темпами (ускорение это связано с инновациями в области коммуникационных технологий, динамичным развитием прессы и т. д.), с одной стороны, имитировала образцы, идеи и концепты "высокой" культуры (упрощая или адаптируя их в соответствии со своими нормами), а с другой стороны, требовала удовлетворения своих вкусов и создания новой эстетики, отличной от традиций "высокой" культуры.



- Ротационная машина Вильяма Буллока (1860-е гг.).

- Машина Роберта Гоз "Мамонт" (1860-е гг)



Г.Дэй. «The New York Sun»



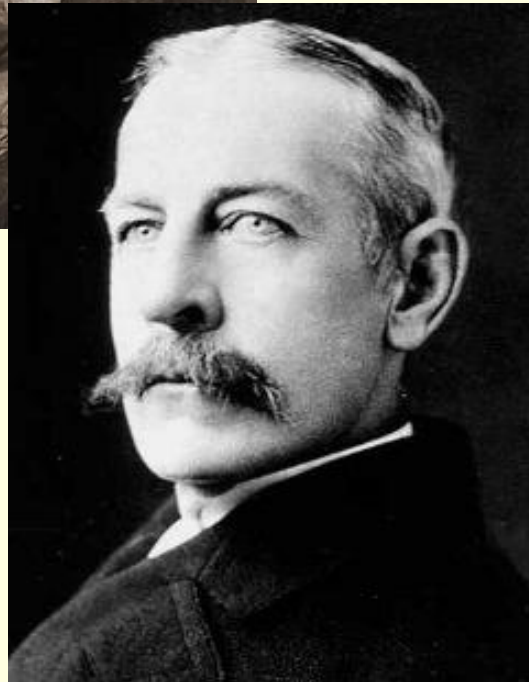
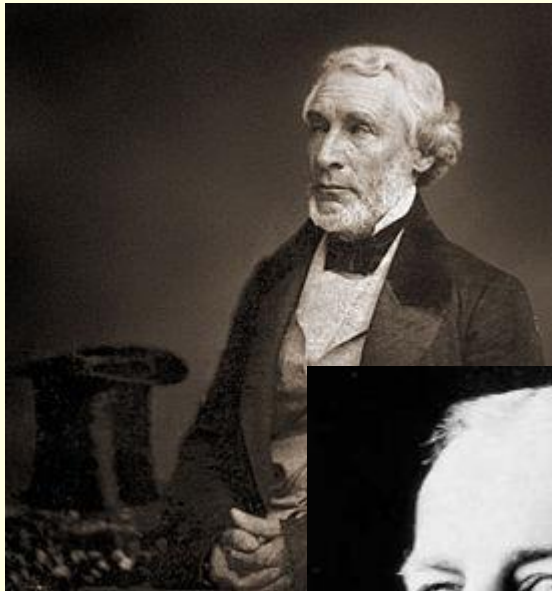
- Пионером американской "penny press" считается Бенджамин Генри Дэй, который 3 сентября 1833 г. начал издавать в Нью-Йорке утреннюю ежедневную газету "The New York Sun", более известную как просто "The Sun". Газета с броским девизом "Оно [солнце] светит для всех" ("It Shines for All") выходила на четырех страницах и продавалась на улицах города по самой дешевой цене - 1 цент за экземпляр. Низкая цена привлекла читателей, и через четыре месяца ежедневный тираж "The Sun" вырос до 5000 экз. Через два года Дэй поднял тираж до 15000 экз., а к 1839 г. тираж "The Sun" составил 50000 экз.

Мистификация Локка (жители Луны)



Классическим примером мистификации стала появившаяся в 1835 г. на страницах "The Sun" серия репортажей об открытии жизни на Луне, в которых подробно описывалось, как при помощи сверхмощного телескопа, установленного на мысе Доброй Надежды, известный английский астроном Джон Гершель обнаружил на Луне человекоподобные существа ростом четыре фута, с телами, покрытыми рыжей шерстью, и с перепончатыми крыльями, как у летучих мышей. "Когда мы разглядывали их, то было отчетливо видно, как эти существа беседуют друг с другом", - доверительно сообщал читателям автор репортажей Ричард Адаис Локк. Конечно же, тираж "The Sun" мгновенно вырос. Вскоре пришло опровержение из Англии, мистификация была раскрыта, но это не изменило редакторскую политику "The Sun".

Беннетты



- **Дж.Г. Беннетт (старший)**
(*James Gordon Bennett, Sr.*, 1.09.1795 – 1.06.1872)
основатель, издатель и редактор газеты «New York Herald». Факт, сенсация, скорость подачи информации. Первое журналистское расследование, репортаж с "эффектом присутствия" на месте события.
- **Дж.Г.Беннетт (младший)**
(*James Gordon Bennett, Jr.*, 10.05.1841 – 14.05.1918) — издатель газеты «New York Herald»

Дж.Ф.Купер

- 15.09.1789 – 14.09.1851
- 1838 г.: «Часто похваляются тем, что в Соединенных Штатах издается великое множество газет и журналов. Разумнее было бы скорбеть об этом, ибо качество этих изданий обратно пропорционально их количеству...
- В Америке, где были провозглашены великие принципы, печать способствовала поднятию народного духа, совершенствованию общественного разума, защите общественных интересов; но поскольку борьба за осуществление этих принципов более не ведется, сменившись соперничеством самолюбий и узко личных интересов, пресса в целом служит уничтожению в недалеком будущем собственных начинаний, готовя стране ужасающие перемены...
- В сегодняшнем своем состоянии печать может быть, пожалуй, названа главным орудием, с помощью которого искажается, подавляется, разрушается все благое и возвышается и процветает все дурное».



Х.Грилли. "The New York Tribune"



- **Хорас Грилли** (*Horace Greeley*, 3.02.1811 – 29.11.1872) — американский журналист, политический деятель
- «The New York Tribune» - Интересная подача новостей, последовательная политическая (республиканская) ориентация, твердые аболиционистские взгляды - все это создало газете хорошую репутацию. Основной задачей для подобного типа прессы стало получение так называемой "scoop", то есть сенсационной новости, опубликованной до ее появления в других газетах.
- "Что может помешать дневным газетам превратиться в форум жизни общества? Книги отслужили свое, церкви тоже".

Маргарет Фуллер

- 1810-1850 гг.
- В 1840 г. вступила в кружок трансценденталистов, завоевав авторитет как литературный критик.
- В течение двух лет редактировала журнал «Дайел» (с 1840 по 1842 г.), превратив его в боевой орган трансценденталистов, наметив пути развития американской литературной критики.
- В памфлете «Женщина в девятнадцатом столетии» («Woman in the Nineteenth Century», 1845) отстаивала равноправие женщины в политической, общественной и частной жизни, в браке и семье.
- стала первой в США женщиной – профессиональным журналистом, сотрудничая в «Нью-Йоркской трибуне» Х. Грили.



Пресса Севера и Юга в Гражданской войне

- Фундаментальный этап в развитии журналистики США: общественное любопытство – значительный рост тиражей и числа изданий
- Рост престижа профессии журналиста
- Развитие жанра военного репортажа. Репортер становился центральной фигурой в журналистике.
- Характерным признаком перехода американской прессы на новые методы работы явилось то, что «конкретная политика газеты стала находить свое применение не столько в редакционном мнении (хотя оно и продолжало играть определенную роль), сколько **в тенденциях и методах отбора и обработки публикуемых газетой фактов.**

Пресса Севера и Юга в Гражданской войне

- Победа республиканского кандидата (А.Линкольн) на президентских выборах 1860 г.- военный конфликт между сторонниками и противниками рабства.
- Идея сецессии поддерживалась газетами Юга («Ричмонд диспетч», напр.), настаивали на сецессии до марта 1861 г.
- Поддерживала Линкольна аболиционистская и республиканская печать («Нэшнл ира», «Нью-Йорк дейли трибьюн» (300 тыс.экз. – одна из наиболее влиятельных) и др.) К 1864 г. Линкольна поддерживали 5 ежедневных нью-йоркских газет из 17.
- Жесткая цензура. Ряд редакторов арестованы за публикацию комментариев и мнений. Информация о дислокации, вооружении и тактических планах северян публиковалась почти беспрепятственно. «Конфедераты получали больше информации от репортеров Севера, чем от шпионов Юга».
- Считается, что оппозиционная пресса спровоцировала убийство Линкольна группой заговорщиков.

План занятия

СМИ США второй половины XIX в.

- Читательская аудитория.
- Дж. Пулитцер,
- У.Р.Херст,
- Дж. Окс
- М. Твен.

Динамика изменения рынка ежедневных газет во второй пол. XIX в.

год	Кол-во ежедневн. газет	Общий разовый тираж в тыс. экз.
1860	387	1478
1870	574	2602
1880	971	3566
1890	1610	8387
1900	2235	15102

Число изданий разной периодичности

периодичность	1880	1890	1900
Ежедневные	971	1616	2235
2-3 раза в нед.	206	228	699
Еженед.	8638	10814	2979
Ежемес.	1167	1734	817
1 раз в 3 мес.	116	225	237
Неизвестн.	221	290	268
Др. период	-	1182	3046
ИТОГО	11314	17616	21272

Читательская аудитория

- Основанные первоначально в качестве переселенческой колонии, США привлекали иммигрантов со всего света и как страна политической и конфессиональной свободы (особое значение изначально имел религиозный фактор), и широких экономических возможностей
- К моменту принятия Конституции США в 1787 году в 13 штатах федерации жило около 4 млн. человек. Этнически, религиозно, лингвистически и культурно это была во многом однородная группа: выходцы в основном из Западной и Северной Европы, объединённые английским языком и христианством, преимущественно различных протестантских конфессий.
- Уже в XIX веке структура иммиграционных потоков начала меняться. Революции и возникновение независимых государств в Латинской Америке, попадание их в сферу экономического и политического влияния Соединенных Штатов (в том числе и вполне открытого, основанного на провозглашённой в 1823 г. Доктрине Монро), прогресс транспорта и связи, политические перемены во многих частях мира привели к интенсификации иммиграции, и к изменениям в территориальной ориентации и этнонациональной структуре миграционных потоков.

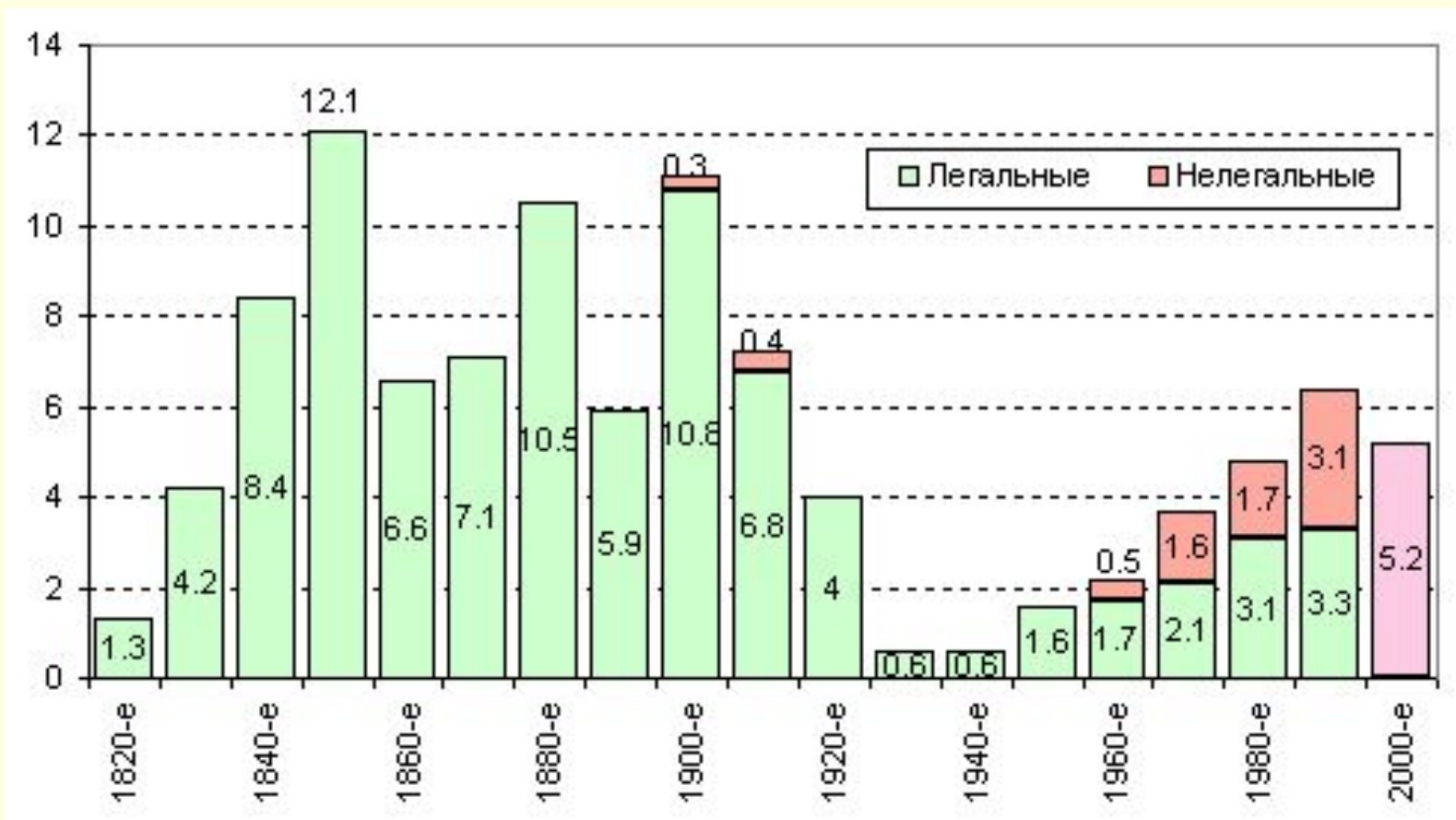
Читательская аудитория

- В середине XIX в. началась интенсивная иммиграция из католических стран Средиземноморья и Ирландии (из последней — во многом в результате “картофельного голода” 1850-х годов), породившая боязнь изменения религиозного и этнического баланса и требования ввести иммиграционные квоты.
- Эти опасения ещё более усилились, когда среди иммигрантов стала расти доля выходцев из Азии и представителей нехристианских конфессий. В частности, во второй половине девятнадцатого века началась интенсивная иммиграция контрактных рабочих из Китая и некоторых других азиатских стран.
- К 1880 году более чем 200 тыс. китайцев поселились в Калифорнии, составив почти 10% ее населения. В ответ на это были введены ограничения: в 1882 году Конгресс принял Акт об исключении китайцев, который на 10 лет запретил китайскую иммиграцию и натурализацию китайцев — постоянных жителей США. Этот запрет был продлен в 1892 году и даже на какое-то время стал постоянным в 1902 году. В результате в течение 40 лет китайское население США сократилось более чем на 40%.

Число иммигрантов в миллионах



Число иммигрантов за десятилетие на 1000 населения в начале десятилетия



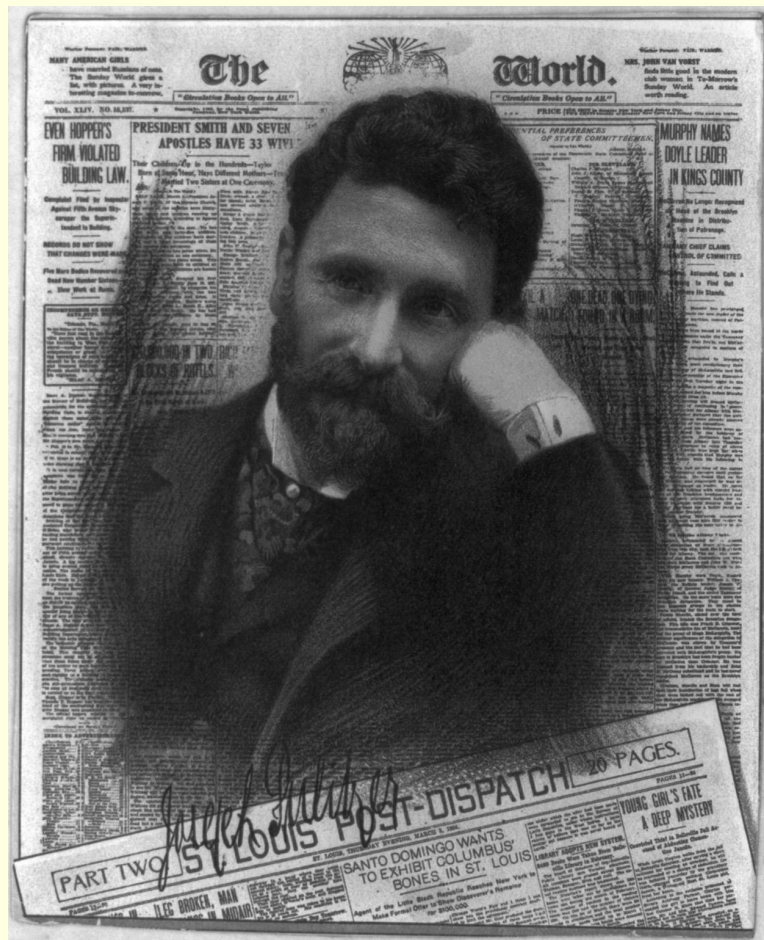
Читательская аудитория и «массовая пресса»

- В конце XIX века возникли значительные миграционные потоки из Центральной и Восточной Европы (включая масштабную еврейскую иммиграцию). В результате доля Западной Европы в иммиграционном притоке резко снизилась: с более чем 95% в 1860-е годы до менее 50% в 1890-е.
- Иммиграционный прирост достиг своего пика в первом десятилетии XX века, когда в страну въехало около 9 млн. человек. В 1910 году 14,7% жителей США были рождены за пределами страны.
- Под влиянием социально-экономических последствий индустриальной революции (в т.ч. большого числа иммигрантов, плохо владеющих английским языком) и растущей коммерциализации издательского дела сформировалась так называемая «массовая» пресса со свойственными ей чертами: сенсационностью, поверхностным избирательным освещением событий, искажением фактов, бесцеремонным вмешательством в личную жизнь людей, акцентом на развлечение читательской аудитории в ущерб ее просвещению. Она унаследовала многое из того, что было присуще ее предшественнику – «пенни-прессе».

Читательская аудитория и «массовая пресса»

- Вместо того, чтобы способствовать интеллектуальному и культурному развитию аудитории, они опускались до уровня наиболее отсталой читательской массы с присущей ей предрассудками, инстинктивными побуждениями. «Массовая» пресса в большей степени апеллировала к чувствам читателя, нежели к его разуму, прибегая в основном к эмоциональной аргументации.
- Издатели и редакторы «массовых» изданий выработали особый набор журналистских рецептов, следование которым обеспечивало коммерческий успех. Эти рецепты и составили суть так называемого «нового журнализма» в США.

Дж. Пулитцер



- 10.04.1847 г. – 29.10.1911 г. Американский издатель, журналист, родоначальник жанра «жёлтой прессы», «нового журнализма».
- В 1878 г. купил газеты «St. Louis Post-Dispatch».
- В 1883 г. – «The New York World», ее тираж не превышал 15 000 экз. Через 15 лет, в 1898 году, он вырос до 1 млн экз.
- St. Louis Post-Dispatch, The New York World и другие газеты создали Пулитцеру состояние в \$20 млн (соответствует нынешним \$3 млрд).

У.Р.Херст

- 24.04.1863 – 14.08.1951.
Американский медиа-магнат, основатель холдинга «Hearst Corporation», ведущий газетный издатель. Создал индустрию новостей и придумал делать деньги на сплетнях и скандалах.
- К 1922 году корпорация Херста включала в себя 20 ежедневных газет, 11 воскресных изданий, 2 радиостанции, компанию по производству документальных фильмов и кинокомпанию.
- На момент смерти Херсту принадлежало 46 газет, 18 журналов, одиннадцать радиостанций и пять кинокомпаний.



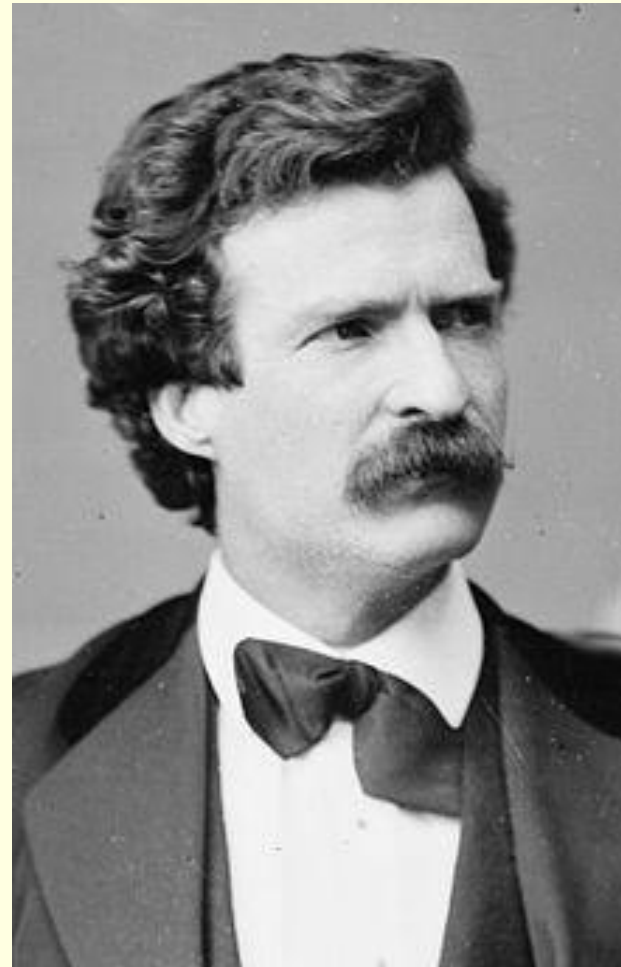
Качественная журналистика. А.Окс.



- 12.03.1858 – 8.04.1935
- В 19 лет Окс переехал в г. Чаттаннуга, где получил работу в местном издании "Чаттаннуга Таймс". Вскоре он взял кредит в 250 долларов, чтобы купить эту газету. Именно в "Чаттаннуга Таймс" Окс обозначил свои профессиональные и этические принципы, благодаря которым его будут считать самым влиятельным редактором в истории американского журнализма. Оксу удалось провести чёткую грань между "новостями" и "мнением редакции", благодаря чему "Чаттаннуга Таймс" вскоре превратилась в одну из самых уважаемых и процветающих газет американского Юга.
- В 1896г. Окс решил приобрести "**Нью-Йорк Таймс**", находившуюся в критическом финансовом положении. Он понизил цену до цента и тираж газеты увеличился с 9 тыс. экз. в 1896 г. до 780 тыс. экз. в 1925г.

М.Твен

- **Марк Твен** (*Mark Twain*, **Сэмюэл Лэнгхорн Клеменс** (*Samuel Langhorne Clemens*); 30.11.1835 – 21.04.1910.
- М. Твен был «первым по-настоящему американским писателем» (У.Фолкнер)
- В 1865 г. - первый успех, юмористический рассказ «Знаменитая скачущая лягушка из Калавераса» был перепечатан по всей стране и назван «лучшим произведением юмористической литературы, созданным в Америке к этому моменту».
- В основе его рассказов и публицистики послевоенных лет лежит сатирический контраст, с помощью которого писатель характеризует, по его выражению, «пропасть между должным и сущим». Показывает несостоятельность понятий буржуазной идеологии - «свобода совести», «свобода слова», «свобода печати» («Таинственное посещение», «Как меня выбирали в губернаторы», «Журналистика в Теннесси»).



План занятия:

СМИ США в первой половине XX в.
«Прогрессивное десятилетие»:

- «Разгребатели грязи». Дж. Л. Стеффенс, Н. Блай.
- Печать в годы первой мировой войны,
- Межвоенное двадцатилетие,
- СМИ в годы второй мировой войны.
- Журналистские кадры: система подготовки, профессиональные организации.

«Разгребатели грязи».

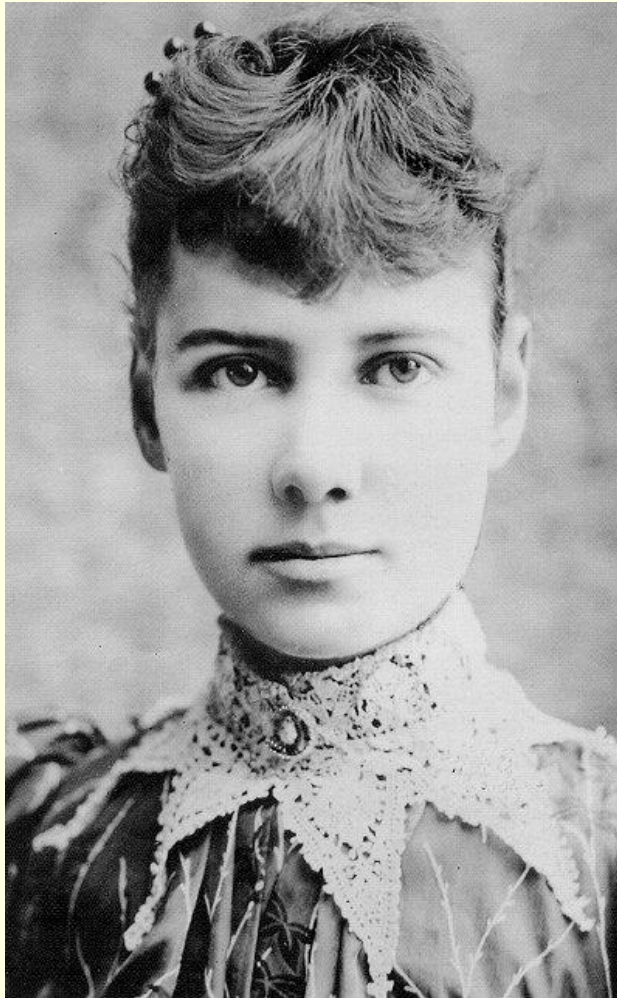
- Muckrakers - группа американских писателей, журналистов, публицистов, социологов, выступившая с резкой критикой американского общества, особенно активная в 1902 – 1917 гг.
- Название впервые употребил по отношению к ним президент США Т. Рузвельт в 1906 г., сославшись на книгу Дж. Беньяна «Путь паломника»: один из её персонажей возится в грязи, не замечая над головой сияющего небосвода.
- Началом литературного движения «Разгребателей грязи» считается статья Дж. Стеффенса, направленная против взяточников и казнокрадов (1902).
- Воспитанные на идеалах Просвещения, «разгребатели грязи» ощущали резкий контраст между принципами демократии и неприглядной реальностью Америки, полагали, что мелкими реформами можно решить существующие проблемы.

Дж. Л. Стеффенс

- **СТЕФФЕНС** (Steffens), Джозеф Линкольн (6.4.1866 – 9.8.1936)
- После публикации знаменитой статьи о коррупции в Сент-Поле (1902) становится признанным лидером «разгребателей грязи», пишет статьи, обличающие продажность чиновников, казнокрадство, подкуп судей и т. д.
- Эти статьи, составившие книги «Позор городов» («The shame of the cities», 1904), «Борьба за самоуправление» («The struggle for selfgovernment», 1906), «Строители» («Urbuilder», 1909) и др., принесли ему огромную популярность и репутацию «величайшего репортера Америки».



Н.Блай.



- Нелли Блай (настоящее имя Элизабет Кокрейн, 1864–1922), репортер нью-йоркской газеты «Нью-Йорк уорлд». Пример Нелли Блай стал заразительным. После её знаменитого пребывания в сумасшедшем доме в США появилась целая плеяда девушек-журналисток «Girl Stunt Reporter», которые, пользуясь тем, что общество по-прежнему не воспринимает их всерьёз, вскрывали в своих репортажах проблемы общества, проникая в такие места, в которые журналисту-мужчине было бы попасть куда сложнее.

Печать США в годы первой мировой войны

- Апрель 1917 г. – вступление США в мировую войну на стороне Антанты
- Резко усилилась антигерманская пропагандистская деятельность американского правительства
- Комитет общественной информации (СРІ) при правительстве с мая 1917 г. Публиковал правительственный орган «Оффициэл буллетин» (118 тыс. экз.)
- Прямое давление на прессу, введение прямой цензуры (информация военного характера, письма и др.)
- Сохранялось право «правдиво» информировать, но запрещено выдавать «сведения»
- 15 июня 1917 г. – «закон о шпионаже» - привлечение к уголовной ответственности за «подрыв правительственных кампаний»
- Май 1918 г. – «закон о подстрекательстве к мятежу», цензура зарубежной почты

Межвоенное двадцатилетие

год	Общий разовый тираж ежедневных газет
1910	24,2 млн.
1920	27,8 млн.
1930	39,5 млн.

- Во всем мире газеты «обрастают» журналами, в США журналы выделяются в самостоятельные предприятия. Общий разовый тираж ежемесячников Херста – 5 млн. экз. Суммарный разовый тираж «женских журналов» - 17 млн. экз. самое крупное журнальное издательство – Кертиса (цветные вкладки, еженедельники с тиражом до 3 млн. экз.)
- 1919 г. – появление таблоидов
- Господствующее положение – «массовая пресса»
- Появление в 1880 г. телефона и его внедрение в журналистскую практику – новый стиль в «репортаже», практика «пресс-стенографирования» и «рирайтинга», появление специальных кабинетных редакторов.

Межвоенное двадцатилетие.

Всего иноязычных изданий, в т.ч.	1180
на немецком языке	200
На идише	44
На русском языке	4
На китайском языке	4

- 1910 г. – 13 газетных «цепей»
- 1930 г. – 55 газетных «цепей» (328 газет),
- крупнейшая группа Скрипса-Говарда (26 ежедневных газет, 10 воскресных газет, совокупный тираж – 2 млн. газет)
- Трест Херста – 15% тиражей всей американской прессы
- Трест Маккормиков – Паттерсонов – будничные разовый тираж 2 млн. экз, воскресный – 2млн. 400 тыс.

Межвоенное двадцатилетие

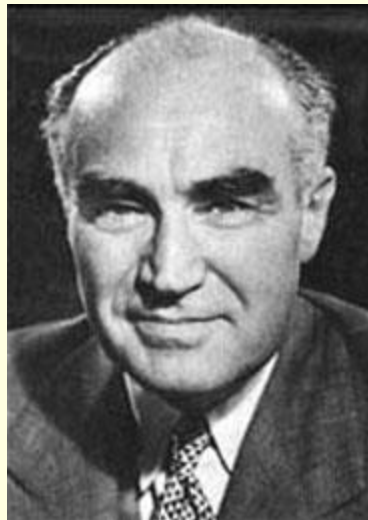
Институализация профессии, формирование этических норм

- 1933 – Американская газетная гильдия
- 1934 – Американское общество газетных редакторов
- 1937 – Ассоциация американских газетных издателей
- 1938 – Американское общество газетных издателей
- В США (в Чикаго, Вашингтоне) подготовку журналистов начали на юридических факультетах университетов.
- Рабочие программы обязательно включали курс законодательства о печати, некоторые из них предоставляли своим студентам возможность изучать финансовое и международное право.
- В результате длительных дискуссий в первые десятилетия XX в. в Америке сформировались 2 основные системы подготовки профессиональных журналистских кадров: 1) ученичество: подготовка кадров индивидуально в редакциях в процессе работы; 2) обучение в специальных учебных заведениях: на отделениях и факультетах журналистики при университетах, в самостоятельных школах журналистики (как правило, на базе какой-либо редакции).

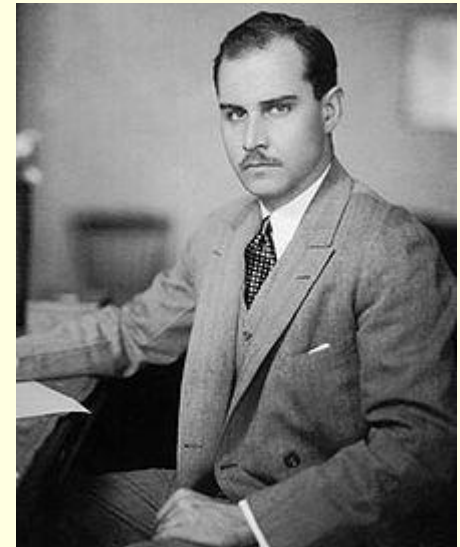
Межвоенное двадцатилетие. Люс и Хадден

Американский издатель и редактор Генри Робинсон Люс (1898—1967), основатель журналов «Time» (1923), «Fortune» (1930) и «Life» (1936), принимал активное участие и политической жизни своей страны и использовал

популярность и огромные тиражи своих журналов для поддержки кандидатов Республиканской партии.



Бритон Хадден (1898–1929) – основатель журнала «Time», первый редактор, создатель нового стиля, известного как «стиль Тайм».



«Красные тридцатые»

- Создание прокоммунистических Клубов Джона Рида (1933 г. – 35 клубов), есть свои печатные органы
- Развитие рабочей («Дейли уоркер», 1924, с 1935 г. – «Санди уоркер») и коммунистической печати
- 1926 г. – «Нью мэссиз» основан группой левых литераторов, прокоммунистическая, просоветская, антифашистская позиция (Стеффенс, Манн, Драйзер, Горький и др.)

СМИ в годы второй мировой войны.

- Введена прямая цензура, но касалась исключительно фактов, но не мнений.
- Самоцензура
- Уменьшение рекламы, возросла роль подписки в экономике газет
- Военное министерство регулировало деятельность военных корреспондентов (более 500 чел. Находилось при американских вооруженных силах, в теч. войны всего аккредитовано 1646 журналистов)
- 14 июня 1942 г. – учреждена должность «директора военной информации» - Элмер Дэвис
- Июнь 1942 г. – «Комитет военной информации». «Бюро новостей» - ежегодный бюджет 1 млн. дол., 250 сотрудников.
- Январь 1943 г. – «Армейское агентство новостей» - снабжение военной информацией сотен газет по всей стране (в разных жанрах)
- Но основные поставщики информации: Ассошиэйтед пресс, Юнайтед пресс, Пресс ассошиэйшн
- 15 января 1942 г. – закон о деятельности американской журналистики в военное время – цензура на радиосообщения, почтовые и телеграфные отправления
- Цензурный комитет – 1 июня 1942 г. – 16 тыс. сотрудников, бюджет 27,5 млн. дол.
- Газета «Стар энд страйпз» - на европейском театре военных действий для американских военнослужащих с 4 июля 1944 г.

План занятия:

- СМИ США во второй половине XX в. Печатные СМИ. Типология изданий.
- «Новая журналистика»: Т.Вулф, Т.Капоте и др.
- Расследовательская журналистика.
«Уотергейтское дело».
- Становление и развитие радиовещания в США
- ФКС: функции, структура.
- В. Зворыкин и становление американского телевидения
- Аудиовизуальные СМИ США во второй пол. XX в.

Печатные СМИ во второй пол. XX в. Холодная война.

- Ограничение свободы выражения мнений (законы Тафта-Хартли, 1947; Маккарэна-Вуда, 1950; Браунела-Батлера, 1954; Лэндрама-Гриффина, 1959)

- «Аллармизм» - статьи Олсопов в «Нью-Йорк геральд трибюн»)



Деформация новостей из СССР (описание воображаемой войны ООН против СССР – «Кольерс» 27 окт. 1951 г.)



Ежедневная пресса:

1940 г. – 41 млн.

1945 г. – 48,3 млн. экз.

1950 г. – 53,8 млн. экз.

Печатные СМИ во второй пол. XX в.

- 1 января 1946 г. – 1750 ежедневных газет
- Слияние и укрупнение в издательском бизнесе. Всего ок. 1500 собственников
- 0,7% собственников контролировали 30% рынка
- Модернизация оборудования, увеличение объема изданий (22 полосы в 1945 г., 58 полос в 1973)
- Преобладание:
 - воскресной прессы над ежедневной
 - вечерней над утренней (1499:356 в начале 1960-х гг)
 - газет со средними и малыми тиражами
 - региональной и местной над общенациональной
 - местных новостей над национальными и международными
- Развитие прессы пригородов (миграция населения крупных городов из центра). В 1960-е гг. тираж газет крупных городов вырос на 2%, а пригородов – на 80%.
- Более 50% объема ежедневных газет – реклама.
- Объем воскресных газет увеличился с 70 до 167 стр. 7 апреля 1963 г. «Нью-Йорк Таймс» вышла объемом 702 стр. весом 3 кг.

Печатные СМИ во второй пол. XX в.

- Экспансия телевидения - «эпидемия газетной смерти» нач. 1970-х гг.
- Рост цен на бумагу
- Процесс монополизации и вторжение частного капитала (Р. Мэрдок, Томпсон и др.)
- Попытки создания общенациональных изданий (Ю-Эс-Эй Тудэй», 1982, 1,2 млн. экз.) – обилие цветных иллюстраций, краткие тексты – ассоциации с экранным видеорядом (1987 г. – тираж 1,5 млн. экз.)
- Широкое развитие специализированной прессы (тенденция «распада масс» - сегментации рынка)
- Нач. 1980-х гг.:
 - 25 тыс. «источников информации» контролировалось 50 корпорациями,
 - выходит 61 млн. экз. ежедневных газет,
 - 11 тыс. журналов.

«Новая журналистика». Т.Вулф.



- Т.Вулф - 1931 г.р., американский журналист и писатель, пионер направления «новая журналистика». Выход сборника работ Вулфа, «Конфетно-розовая апельсиново-розовая обтекаемая малютка» считается днём рождения «новой журналистики».
- Новый жанр «документального романа»
- Недовольство состоянием художественной литературы
- Вводится термин «фактоид»
- Обогащение журналистики приемами и средствами художественной литературы
- Скрупулезное внимание к фактам
- «Беллетризованные репортажи»

Расследовательская журналистика. (Гонзо-журналистика)

- **Гонзо-журналистика** – одно из направлений журналистики, повествование ведущееся от первого лица и отличающееся глубоко субъективным стилем изложения. Гонзо-журналист обязан непосредственно участвовать в описываемых событиях, для того чтобы использовать собственный опыт и эмоции для того, чтобы наиболее точно описать эти события и подчеркнуть основной смысл происходящего. Использование цитат, сарказма, юмора, преувеличения и даже ненормативной лексики также являются неотъемлемой чертой этого стиля.
- Некоторые источники утверждают, что впервые термин "гонзо" был использован Биллом Кардозо, редактором *Boston Globe*, после прочтения статьи «Дерби в Кентуки: упадочн и порочно» написанной в 1970 г. Хантером Томпсоном, который позднее популяризовал стиль гонзо, и занимался этим всю оставшуюся жизнь.

«Уотергейтское дело».

- **Уотергейтское дело** в США, расследование событий, связанных с противозаконными действиями «Комитета Республиканской партии по переизбранию президента» в период избирательной кампании 1972 года (попытка установить подслушивающее устройство в штаб-квартире Демократической партии в отеле «Уотергейт» (Watergate) в Вашингтоне). Президент Р. Никсон под угрозой обвинения в причастности к «Уотергейтскому делу» и привлечения его к ответственности в порядке импичмента в августе 1974 года вышел в отставку.
- После Уотергейтского скандала американская пресса получила реальную возможность претендовать на роль «четвертой власти» в США. «Уотергейтское дело» было названо величайшим триумфом журналистики XX века. Вудворт и Бернстайн стали национальными героями, авторами двух нашумевших книг, которые принесли им миллионные состояния. Профессия журналиста сделалась в Америке модной и исключительно популярной. С 1973-го по 1977 годы количество учебных заведений, где обучали этой профессии, увеличилось вдвое. Если в 1964 году здесь было 11 тысяч студентов, изучающих журналистику, то в 1977-м их стало 64 тысячи. **«Феномен Вудстайна».**

Становление и развитие радиовещания в США

- 1916 г. – первая экспериментальная радиостанция
- 1920 – регулярные радиопередачи (Дженерал электрик, Вестингауз, RCA)
- Январь 1922 г. – 30 радиостанций
- Март 1923 г. – 556 радиостанций
- 1921 г. – 50 тыс. радиоприемников
- 1922 г. – 600 тыс. радиоприемников
- 1942 г. – 28 млн. радиоприемников (82,8% всего населения страны)

Федеральная комиссия по связи (ФКС)

- учреждена в США в 1934 году с целью регулирования деятельности радио, телевидения, телефонных, телеграфных и других средств связи с учетом общественных интересов, удобства и потребностей согласно Федеральному закону о средствах связи.
- На комиссию возлагался контроль за лицензионным порядком в эфире, распределением частот и соблюдением необходимых технических стандартов.
- 1953 г. – ФКС разрешает начать цветное вещание
- В начале 1980-х годов ФКС, идя навстречу сторонникам дерегулирования, ослабила жесткие правила отчетности, увеличила сроки лицензий, объемы для рекламы, количество станций в руках частных владельцев и возможности для их перепродажи.
- Такая позиция вызвала неодобрение со стороны противников тотальной коммерциализации и приватизации СМИ и превращения эфирного времени и пространства из общественного достояния в выгодный товар. Они призывают ФКС опираться на принципы, признающие приоритетность общественного предназначения масс медиа.

В. Зворыкин и становление американского телевидения

- 1888-1982 гг. Русский инженер, родившийся и получивший образование в России и впоследствии эмигрировавший в США.
- К 1923 Зворыкин создал телевизионное устройство, основой которого являлась оригинальная передающая трубка с мозаичным фотокодом. Возможности разработанной аппаратуры были, однако, еще очень ограниченными. Сконструировал к 1929 высоковакуумную приемную трубку — кинескоп. основополагающим изобретением Зворыкина, позволяющим решить главную проблему в развитии телевизионной техники, было создание передающей электронно-лучевой трубки с накоплением зарядов и высокой светочувствительностью. Зворыкин получил в 1931 г. специальную электронно-лучевую трубку с мозаичной фоточувствительной структурой — иконоскоп. После успешных испытаний иконоскопа Зворыкин вместе со своими помощниками принялся за разработку телевизионной системы в целом.
- В 1933 была создана телевизионная система с разложением на 240 строк, в 1934 — на 343 строки с чересстрочной разверткой. В 1936 в США были начаты телевизионные передачи с использованием такой системы.



Телевидение США

- 1926 г. – создана Национальная вещательная компания, регулярно вещание велось с 1939 г.
- 1945 г. – второй старт американского ТВ
- 1946 г. – продано 6400 телевизоров
- 1948 г. – 1 млн. телевизоров, 60 телестанций
- 1950 г. – 6 млн. телевизоров, 106 телестанций
- Коммерческое, общественное вещание
- 1969 г. – создание Службы общественного вещания, к 1980-м гг. входило 264 станции, в основном связанные с университетами – образовательное вещание. Финансирование из госбюджета, пожертвования
- 1952 г. – 34% американцев имеют телевизор, 1955 г. – 85%.