



Доклад на тему:

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ РУССКОГО ЯЗЫКА

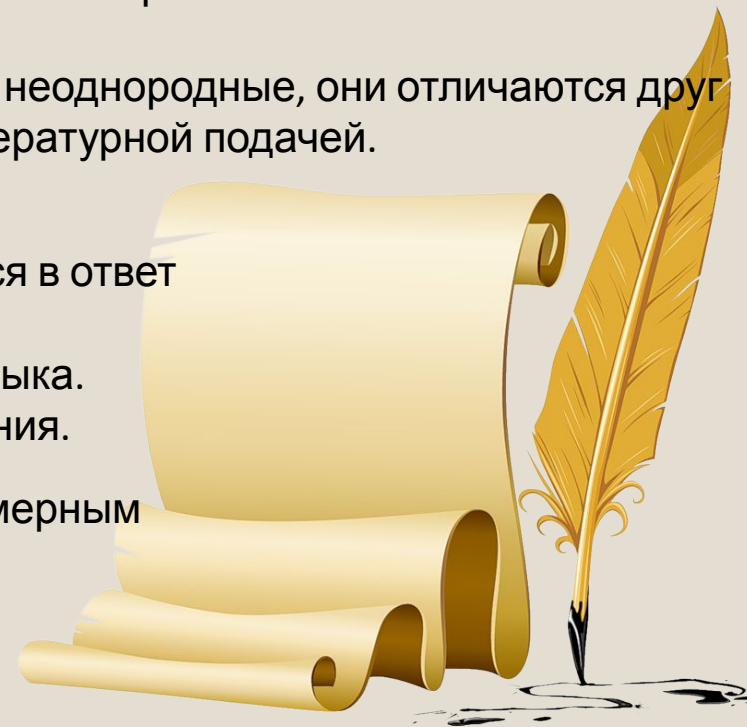
Введение

Само понятие происходит от греческого слова "stilos", которое обозначало палочку для письма.

Функциональными стилями называются особые разновидности единого литературного языка, которые используются в той или иной сфере, выполняют определенные задачи (функции) и обладают некоторыми особенностями в отборе и употреблении языковых средств. По своей сущности функциональные стили неоднородные, они отличаются друг от друга четко определенной жанровой разновидностью, терминологией и литературной подачей.

Функции языка и соответствующие им функциональные стили стали появляться в ответ на запросы общества, общественной практики. Как известно, вначале язык существовал только в устной форме. Это исконное и естественное качество языка. На этой стадии ему была свойственна единственная функция – функция общения.

Но постепенно с усложнением общественной жизни, с естественным и закономерным появлением письменности язык находит в себе новые ресурсы, обогащается, развивается, формируя новую разновидность, новый функциональный стиль.



Введение

На формирование и функционирование стилей влияют разные факторы. Так как стиль существует в речи, то на его формирование оказывают воздействие условия, связанные с жизнью самого общества, и называемые **внеязыковыми** или **экстралингвистическими**. Выделяют следующие факторы:

а) сфера общественной деятельности: наука (научный стиль), право (официально-деловой стиль), политика (публицистический стиль), искусство (стиль художественной литературы), бытовая сфера (разговорный стиль).

б) форма речи: письменная или устная;

в) вид речи: монолог, диалог, полилог;

г) способ коммуникации: общественный или личный (все функциональные стили, кроме разговорного, относятся к общественной коммуникации)

д) жанр речи (для каждого стиля характерно употребление определённых жанров: для научного – реферат, учебник, доклад;

для официально-делового – справка, договор, указ; для публицистического – статья, репортаж, устное выступление;

для стиля художественной литературы – роман, повесть, сонет);

е) цели общения, соответствующие функциям языка. В каждом стиле реализуются все функции языка (общение, сообщение

или воздействие), но ведущей является одна. Например, для научного стиля это сообщение, для

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

ФУНКЦИИ:

- эпистемическая – отражение действительности и хранение знания;
- когнитивная – получение нового знания;
- коммуникативная – передача специальной информации.

ЗАДАЧИ:

- объяснить причины явлений,
- сообщить, описать существенные признаки, свойства предмета научного познания.

ПОДСТИЛИ И ЖАНРЫ:

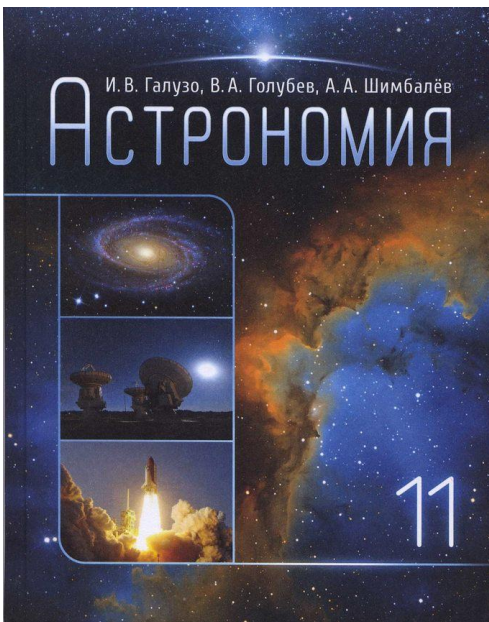
- **собственно научный:** монография, статья, доклад, курсовая работа, дипломная работа, диссертационная работа;
- **учебно-научный:** учебник, словарь, методическое пособие, лекция, конспект, аннотация, устный ответ, объяснение;
- **научно-популярный:** очерк, книга, лекция, статья.

СФЕРА УПОТРЕБЛЕНИЯ:

Данная функционально-стилевая разновидность литературного языка обслуживает разнообразные отрасли науки (точные, естественные, гуманитарные и др.), образование, область техники.

Адресаты текстовых сообщений — учёные, будущие специалисты, ученики, просто любой человек, интересующийся той или иной научной областью; авторами же текстов данного стиля являются учёные, специалисты в своей области.





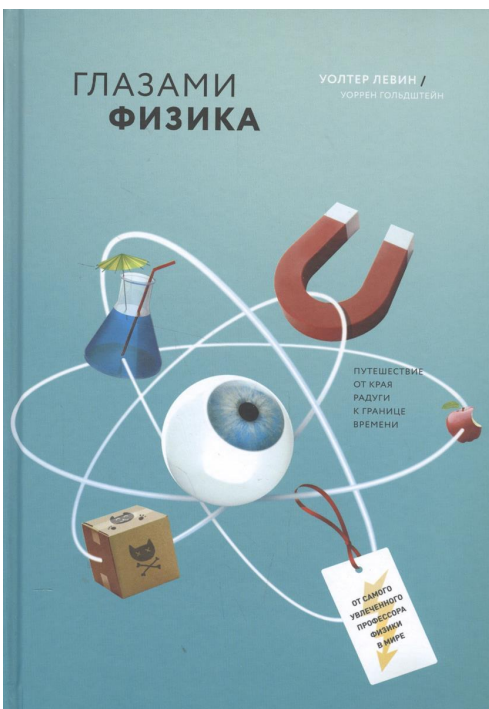
ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ

Лексика: наличие терминов, общенаучных слов, преобладание абстрактной лексики над конкретной (*перспектива, познание, гипотеза, истина*), неупотребительность разговорных и просторечных слов, слов с эмоционально-оценочной окраской, формы единственного числа имен существительных в значении множественного числа (*Волк – хищное животное из рода собак*)

Морфология: употребление глагольно-именных словосочетаний вместо соответствующих глаголов (*дать оценку, произвести измерения*), употребление сложных существительных (*альфа-частица*).

Синтаксис: использование обобщенно-личных и безличных предложений (*есть основания полагать, следует подчеркнуть, можно предположить*), страдательных конструкций, сложноподчиненных предложений с придаточными условия, причины, употребление сложных предлогов (*в течение, в результате, в отличие от*), сложных союзов (*ввиду того что, несмотря на то, что*), бессоюзных сложных предложений, вводных слов и вставных конструкций (*во-первых, во-вторых, таким образом, итак*), причастных и деепричастных оборотов.

Стилевые черты научного стиля: подчеркнутая логичность, доказательность, точность (однозначность), абстрактность, объективность изложения, обобщённость.



ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ

- Одной из важнейших функций языка, как известно, является информативная функция, закодированная в языковых знаках. Знаки-слова имеют разную степень семиотической растяжимости, как реальную, так и потенциальную. Под реальной мы понимаем минимум смысла, заложенный в ближайшем значении слова и отраженный в дефинициях, зафиксированных за данным языковым знаком в существующих толковых словарях языка и легко дешифруемый носителями данного языкового сознания. Под потенциальной – развитие феномена, названного А. А. Потебней «дальнейшим значением слова» (1, 142). Суть этого явления кроется в живой материи слова, в диффузности сем семантического поля, в коннотационных процессах, в контекстуальных столкновениях и концептуальных пространствах.
- Если отталкиваться от утверждения о том, что правила употребления знаковых средств не устанавливаются теми, кто использует язык, а существуют как навыки языкового поведения, то логично задаться вопросом, почему возникает потребность нарушить стереотип использования знака и какими законами ограничивается нестандартное применение знака при некоторых условиях х?
- Ответу на первый вопрос посвящен столь внушительный список работ, касающихся проблем теории номинации, языка художественной литературы, исследования ментальных процессов обобщения чувственных образов, начиная с античных риториков и кончая работами современных авторов, работающих в области когнитивистики, что мы не видим необходимости в рамках данной статьи останавливаться на этой проблеме.

Первоначально научное изложение было приближено к стилю художественного повествования (эмоциональное восприятие явлений в научных трудах Пифагора, Платона и Лукреция). Создание в греческом языке, распространявшем свое влияние на весь культурный мир, устойчивой научной терминологии привело к отделению научного стиля от художественного (александрийский период).

В России научный стиль речи начал складываться в первые десятилетия 18 века в связи с созданием авторами научных книг и переводчиками русской научной терминологии. Значительная роль в формировании и совершенствовании научного стиля принадлежала М.В. Ломоносову и его ученикам (вторая половина 18 века), окончательно научный стиль сложился лишь к концу 19 века.

ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

ФУНКЦИИ:

- функции волеизъявления, долженствования
- функция фиксации правовых отношений
- функция передачи информации

ЗАДАЧА:

Сообщение сведений, имеющих деловое информационное значение

ПОДСТИЛИ И ЖАНРЫ:

- **административно-канцелярский:** канцелярская переписка, административные акты, распоряжение, договор, заявление, объяснительная записка, доверенность, характеристика, протокол, расписка, справка, жалоба, автобиография, резюме;
- **юридический:** конституция, закон, устав, гражданские и уголовные акты;
- **дипломатический:** коммюнике, нота, конвенция, меморандум, международное соглашение.

СФЕРА УПОТРЕБЛЕНИЯ:

Сфера применения официально-делового стиля — право.

Автор — юрист, правовед, дипломат, просто гражданин.

Адресуются работы в данном стиле государству, гражданам государства, учреждениям, служащим и т. д., с целью установления административно-правовых отношений.



ПРИКАЗ

10 января 2017 года

№ 3

с.Коса




О распределении функциональных обязанностей между работниками аппарата суда о приеме и регистрации документов в электронном виде

В соответствии с «Порядком подачи в федеральные суды общей юрисдикции документов в электронном виде, в том числе в форме электронного документа» утвержденным приказом № 251 от 27.12.2016 г. Судебным департаментом при Верховном Суде Российской Федерации ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Возложить ответственность за просмотр, прием документов в электронном виде и направлении уведомлений о получении судом поданных в электронном виде документов на консультанта суда Тимофеева Р.Н., при временном его отсутствии (отпуск, командировка и т.д.) на секретаря суда Федосееву О.А.
2. Назначить ответственным за прием, учет и регистрацию поступивших в электронном виде документов в ГАС «Правосудие» секретаря суда Балбасову Н.В., при временном его отсутствии (отпуск, командировка и т.д.) на секретаря суда Федосееву О.А.
3. Контроль за настоящим приказом оставляю за собой.

Председатель суда  Е.А.Зубова

С приказом ознакомлены:

1.  Тимофеев Р.Н.
2.  Федосеева О.А.
3.  Балбасова Н.В.

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ

Лексика: широкое употребление специальных слов и терминов, а также аббревиатур (*СНГ, Минфин, НИИ*), номенклатурных обозначений различных предприятий, учреждений; наименование должностей, званий; использование специальной терминологии, связанной с оформлением деловых бумаг (*индекс, гриф, реестр, реквизиты*), употребление языковых заготовок (*предоставить отпуск, зачислить на работу, надлежащий*), речевых штампов и клише (*на основании протокола, в связи с открытием новой линии, ставлю вас в известность*)

Морфология: преобладание существительных при незначительном использовании глаголов; высокая частотность отглагольных существительных, употребление прилагательных и причастий в значении существительных (*больной, нижеподписавшиеся, отдыхающий*), глаголов со значением предписания (*запретить, разрешить, обязать*)

Синтаксис: широко применяются страдательные конструкции, которые позволяют абстрагироваться от конкретных исполнителей и сосредоточить внимание на самих действиях (*принято 10 больных; зарегистрировано 120 заявлений*), употребление синтаксических клише, с отыменными предложениями (*в целях, в связи, по линии, на основании*), преобладание сложных предложений, употребление инфинитивных и безличных предложений со значением долженствовования, косвенной речи, длинных распространенных предложений.

Стилевые черты — императивность (долженствующий характер), точность, не допускающая инотолкования, стандартизованность (строгая композиция текста, точный отбор фактов и способов их подачи), отсутствие эмоциональности. Характерно наличие речевых клише, общепринятой формы изложения, стандартного изложения материала, широкое использование терминологии и номенклатурных наименований, наличие сложных несокращенных слов, аббревиатур, отглагольных существительных, преобладание прямого порядка слов.

ООО «Ренолит-Русь» Московская область, Ленинский район, дер. Румянцево, строение 2, офис № 414 В
ООО «Ренолит-Русь» Республика ОАЭ, Лантаски юрпн, тел. Румянцевское, строение 2, офис № 414 В



Rely on it.

Руководству ЗАО «Кредо Аудит»
От ООО «Ренолит-Русь»

Рекомендательное письмо

ООО «Ренолит-Русь» является представителем немецкой компании «RENOLIT SE» в России и занимает прочные позиции на рынке термoplastических пленок для дальнейшей промышленной переработки.

Для проведения обязательного ежегодного аудита мы уже 3 года сотрудничаем с компанией ЗАО «Кредо Аудит». Качество работы аудиторов заслуживает самой высокой оценки, аудиторы прекрасно знают особенности учета и налогообложения, помогают своевременно и безальтернативно решить вопросы по специализации компании ЗАО «Кредо Аудит». Были оказаны бесплатные консультационные услуги по сложным вопросам налогообложения и бухгалтерского учета.

Рекомендации и заключения специалистов ЗАО «Кредо Аудит» по результатам аудита оказали ощутимую помощь в совершенствовании уровня постановки бухгалтерского и налогового учета. В процессе аудита нами получены консультации, которые основаны на практическом опыте аудиторов в соответствии с требованиями законодательных норм.

Доброжелательное отношение проявляется в стиле, профессиональной этике, методе решения проблем. Руководство компании умеет сочетать заботу об интересах клиента с обязательной оценкой достоверности отчетности.

ЗАО «Кредо Аудит» зарекомендовало себя как надежный и проверенный партнер и мы рекомендуем его и сотрудничеству другим компаниям.

Генеральный директор
ООО «Ренолит-Русь»
Главный бухгалтер
ООО «Ренолит-Русь»



С.П. Павлов
И.В. Хлынина

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

ФУНКЦИИ:

- информативная
- экспрессивная

ЗАДАЧА:

Информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.

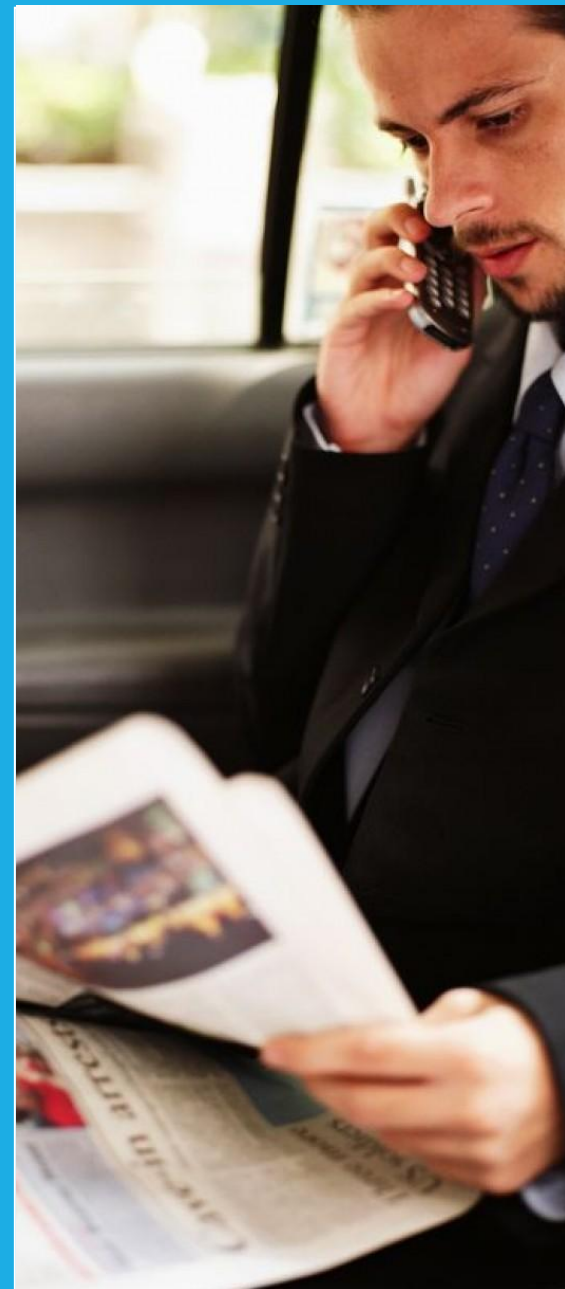
ЖАНРЫ:

- **газетные:** очерк, статья, фельетон, репортаж;
- **телевизионные:** аналитическая программа, информационное сообщение, диалог в прямом эфире;
- **ораторские:** выступление на митинге, дебаты;
- **коммуникативные:** пресс-конференция, встреча "без галстука", телемосты;
- **рекламные:** очерк, объявление, плакат, лозунг.

СФЕРА УПОТРЕБЛЕНИЯ:

Общественно-экономические, политические, культурные отношения.

Информация предназначена не для узкого круга специалистов, а для широких слоёв общества, причём воздействие направляется не только на разум, но и на чувства адресата.





ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ

Лексика: речевые клише, которые носят социальный характер (*горячая поддержка, живой отклик, резкая критика*), штампы (*коренные преобразования, радикальные реформы*), «театральная» лексика (*на политической арене, роль лидера*), эмоционально-оценочная лексика (*милосердие, процветание, саботаж*), слова с торжественной, гражданско-патетическую окраской (*воинство, отчизна*), старославянизмы (*держава, страж*), архаизмы

Морфология: иноязычные слова и элементы слов: приставки а -, анти-, про -, нео-, ультра - (*ультраправые, антиконституционный*), единственное число имени существительного в значении множественного (*русский человек всегда отличался выносливостью*), родительный падеж имени существительного (*время перемен, пакет предложений*), императивные формы глагола (*Оставайтесь с нами на первом канале!*), настоящее время глагола (*в Москве открывается*), причастия на -омый (*ведомый, невесомый, влекомый*), производные предлоги (*в области, на пути, на базе, во имя, в свете, в интересах, с учетом*)

Синтаксис: восклицательные предложения, предложения с обращением, риторические вопросы, повторы, расчленённые конструкции, конструкций с разговорной окраской: построенный с частными, междометиями, построенный фразеологического характера, эллипсов (пропуск того или иного члена предложения, структурная неполнота конструкции) и др.

Стилевые черты: наличие общественно-политической лексики, логичность, эмоциональность, оценочность, призывность



РАЗГОВОРНЫЙ СТИЛЬ

ФУНКЦИИ:

- информативная
- фатическая
(контактоустанавливающая)

ЗАДАЧА:

Общение, обмен впечатлениями,
мыслями

ЖАНРЫ:

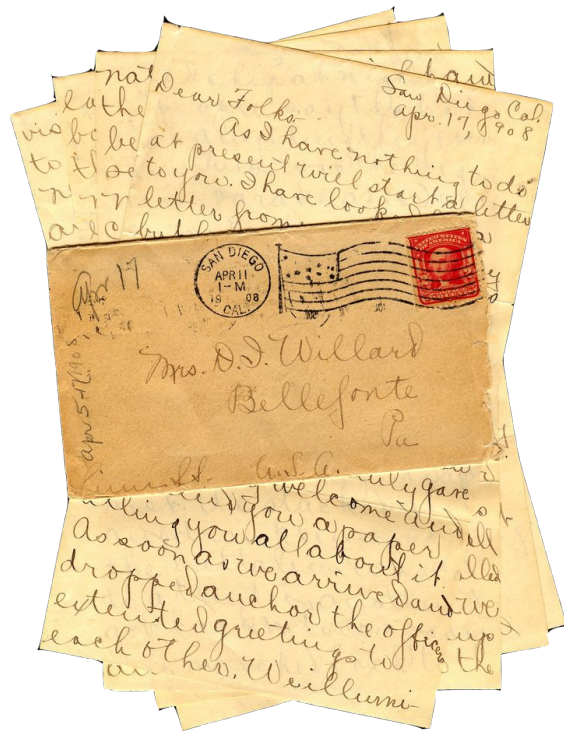
- **устные:** диалог, полилог, монолог, телефонный разговор, спор
- **письменные:** личные письма, блоги, записки

СФЕРА УПОТРЕБЛЕНИЯ:

Разговорная речь используется в неофициальном непосредственном устном общении знакомых, друзей, родственников, коллег и т.п.

Если разговорный стиль используется в бытовой сфере общения, в непринуждённой обстановке и речь при этом носит спонтанный характер, то существуют ли нормы разговорной речи? Нормы разговорной речи не зафиксированы в словарях и справочниках, т.е. являются некодифицированными. Ведущим принципом в разговорной речи является экономия речевых усилий.





ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ

Лексика: встречаются общекнижная лексика, термины, иноязычные слова, слова высокой стилистической окраски, просторечия, диалекты, жаргоны; широко используется конкретная лексика; бытовая (*картошка, жадничать*), лексика родственных отношений (*мама, папа, сын, дочь*), собственных имен, кличек животных; слова с просторечной окраской (*живность, дармоед, огреть*); развита многозначность и синонимия (*снять – уволить с должности, получка – зарплата, простыть – простудиться*); слова с эмоционально-экспрессивной окраской (*трудяга, работенка, бездарь, крохобор*); употребление грубых и бранных слов

Морфология: глаголы преобладают над существительными, отглагольные существительные, причастия и деепричастия почти не употребляются, за счёт этого возрастает активность глагольных форм; 3 форм причастий активна только краткая форма страдательного причастия прошедшего времени среднего рода единственного числа (*сказано, сделано, написано, накурено*), часто употребляются усечённые формы служебных слов (*хоть, чтоб, что ль, уж*)

Синтаксис: Именительный падеж употребляется в тех случаях, когда в кодифицированном языке возможны только косвенные падежи (*У нее шуба лиса*); частотны бессоюзные предложения (*Зайду в магазин / соль нужна*), неполные предложения, свободный порядок слов: наиболее важный, существенный элемент, имеющий главное значение в сообщении, обычно помещается в начало высказывания (*Побыстрее надо ехать*)

Для разговорного стиля характерны эмоциональность, спонтанность, образность, конкретность, простота речи

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

ФУНКЦИИ:

- Образно-познавательная (преподнесение информации о мире и обществе через эмоциональную составляющую текста)
- Идеино-эстетическая (обслуживание системы образов, через которые писатель передает читателю идею произведения, ждёт отклик на замысел сюжета)
- Коммуникативная (выражение видения какого-то предмета через чувственное восприятие)

ЗАДАЧИ:

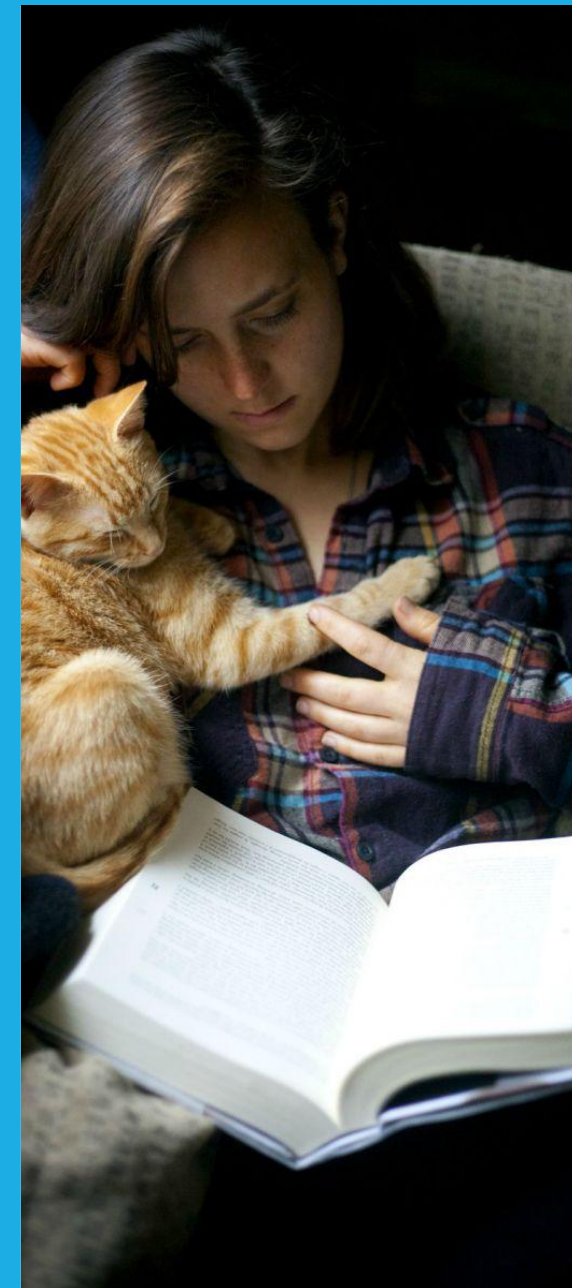
Удовлетворение эстетических потребностей, как автора художественного произведения, так и читателя

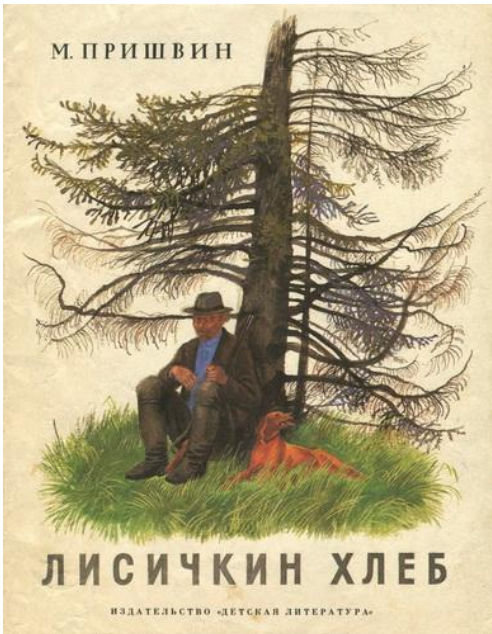
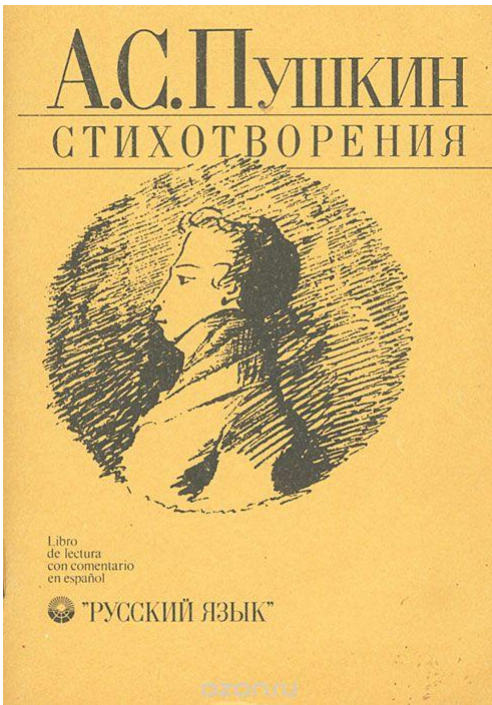
РОДЫ И ЖАНРЫ:

- **эпос** (эпопея, роман, повесть, рассказ, сказка, басня)
- **лирика** (ода, гимн, эпиграмма, элегия, послание, сонет)
- **драма** (трагедия, комедия, драма, водевиль, фарс)

СФЕРА УПОТРЕБЛЕНИЯ:

Сфера употребления художественного стиля – художественная литература





ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ

Лексика: широкое использование слов в переносном значении; намеренное столкновение разностильной лексики; использование лексики с двуплановой стилистической окраской; наличие эмоционально-окрашенных слов; большая предпочтительность использования конкретной лексики; широкое употребление народно-поэтических слов.

Морфология: использование словоформ, в которых проявляется категория конкретности;

Частотность глаголов; пассивность неопределённо-личных форм глаголов, форм 3-го лица; незначительное употребление существительных среднего рода по сравнению с существительными мужского и женского рода; формы множественного числа отвлечённых и вещественных существительных; широкое употребление прилагательных и наречий.

Синтаксис: использование всего арсенала имеющихся в языке синтаксических средств;

широкое использование стилистических фигур; широкая употребительность диалога, предложений с прямой речью, несобственно-прямой и косвенной; активное использование парцелляции; недопустимость синтаксически монотонной речи; использование средств поэтического синтаксиса.

Художественный стиль речи отличается образностью, экспрессивностью, широким использованием изобразительно-выразительных средств языка. Средства