

СТИЛИ РЕЧИ



Для чего нужна человеку речь ?



РЕЧЬ ПОМОГАЕТ

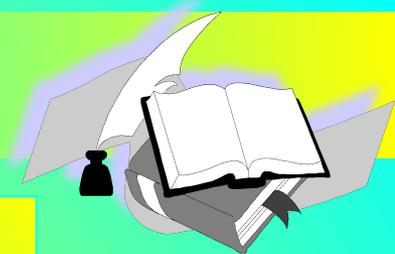
- Общаться
- Делиться мыслями ,
чувствами
- Договориться о чём-нибудь
- Согласовать свои действия.
- Похвалить, развеселить,
рассмешить
- Предостеречь,
посоветовать,
Остановить.



Выбор стиля речи



Стили речи



Артисты говорят в гримёрной,
Твой друг беседует с тобой-
Стиль это просто

А не какой – нибудь иной.

Рассказ читаешь или стих,

Роман, поэму , пьесу –

Знай в них ...

стиль,

Стиль очень интересный.

Ещё есть стиль

Статей в журнале политическом,

Газетных очерков, заметок –

Запомни также стиль и этот.

А биографию открой – стиль

А правила когда мы учим,

Употребляем стиль ...

Разговорный

Публицистический

Художественный

Официально - деловой

Научный

Стили речи (где? с кем? зачем?)



Книжные

Разговорный

НАУЧНЫЙ-
сообщение
(термины)

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ –
воздействие
(образные слова)

ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ
(сообщение)
(особые слова и обороты)

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ

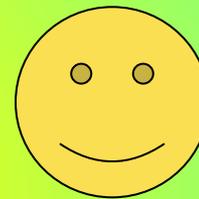
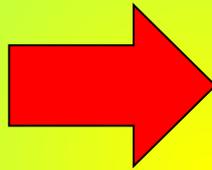
сообщение информации , воздействие
(общественно-политическая лексика, совмещение торжественной лексики и разговорных средств)



Разговорный стиль



- Особенности разговорного стиля



Цель -

Сфера употребления – общение с близкими и хорошо знакомыми людьми, сфера бытовых отношений и устная форма профессиональных.

Стилевые черты

- Мы не всегда знаем, о чём будем говорить.
- Мы не знаем, какие слова подберём.
- Мы должны видеть и слышать участника разговора.

Языковые средства: ограничен состав книжных слов, много просторечных слов, большое количество междометий, частиц, наличие неполных и коротких предложений, богатство интонаций.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СТИЛЬ РЕЧИ



Сфера употребления – язык художественной литературы.

Цель использования – создание художественного образа, эмоционально – эстетическое воздействие.

Художественный стиль отличается образностью, широким использованием изобразительно – выразительных средств языка.

Языковые средства :

1. **Эпитеты**, сравнения, метафоры, гипербола и т. д.

2. **Стилистические фигуры (фигуры речи)** : анафора, антитеза ,бессоюзие ,градация , инверсия ,параллелизм ,риторический вопрос ,обращение ,умолчание ,эллипсис, эпифора.





Публицистический стиль

- **Публицистика** - особый тип литературных произведений, в которых освещаются, разъясняются актуальные вопросы общественно-политической жизни, поднимаются нравственные



Публицистический стиль

- **Сфера употребления** – стиль радио, телевидения, газетных, журнальных статей.
- **Цель** – передача информации с одновременным воздействием на читателя / слушателя .
- **Жанры**: информация, критическая зарисовка, репортаж, интервью, статья, рецензия, зарисовка, очерк, фельетон .
- **ОРАТОРСКАЯ РЕЧЬ, СУДЕБНАЯ РЕЧЬ, ДОКЛАД.**





ОФИЦИАЛЬНО – ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

Сфера употребления - используется в официальной обстановке (сфера законодательства , делопроизводства, административно –правовой деятельности).

Цель –сообщение, информирование.

Основные жанры: законы, приказы , постановления резолюции, протоколы, акты ,справки , инструкции, объявления, деловые бумаги (заявление, рапорт , докладная...)

Особенности языка:

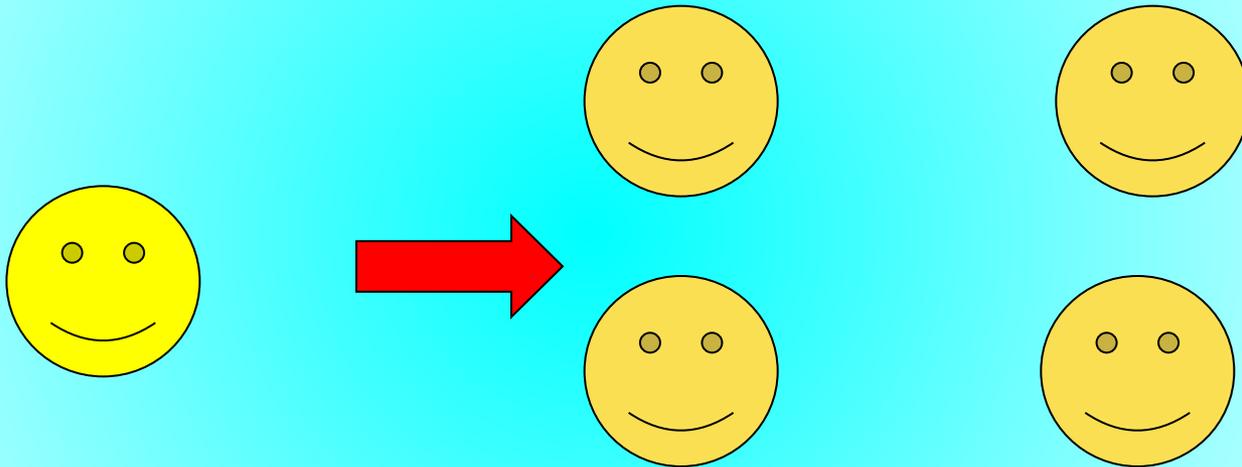
- 1.Официально – деловая лексика
- 2.Устойчивые , стандартизированные обороты речи
- 3.Точность,не допускающая иного толкования.



Схема научного стиля ре



- **Речевая ситуация :**



ЦЕЛЬ - СООБЩЕНИЕ, ПЕРЕДАЧА ИНФОРМАЦИИ

Стилевые черты: логичность изложения, отвлечённость и обобщённость, точность, доказательность, неэмоциональность и объективность

Использованные ресурсы

1. Розенталь Д.Э Практическая стилистика русского языка.
М.: Высшая школа, 1998.
2. http://www.gifzona.ru/i/ok_d/05.gif
3. <http://images.google.ru>