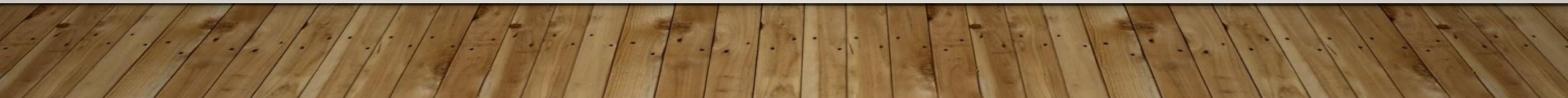


# РЫНОК ВОДКИ

---

ПО МАРТ 2023



• ПИТЕЙНЫЙ ДОМ уступил 7-е место ФИНСКОМУ ЛЬДУ в связи с уходом из КИБА

• РУСТ обвалился при сохранении АКБ – по всем брендам, кроме РУССКОГО СТАНДАРТА

ВЕСЬ РЫНОК		продажи, тыс дал				доля рынка			дистрибуция			АКБ		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	BELUGA GK	2179	2368	190	9%	-14%	11,8%	12,7%	1,0%	81,0%	80,6%	-0,3%	151 617	4%
2	TATSPIRTPROM GK	1940	2125	186	10%	-8%	10,5%	11,4%	0,9%	72,1%	73,5%	1,4%	138 231	6%
3	GLOBAL SPIRITS	2114	1857	-257	-12%	-4%	11,4%	10,0%	-1,4%	73,0%	72,9%	-0,2%	137 001	4%
4	ASG	1591	1575	-16	-1%	-13%	8,6%	8,5%	-0,1%	80,1%	80,6%	0,5%	151 579	5%
5	ROUST	1574	1096	-478	-30%	-16%	8,5%	5,9%	-2,6%	65,5%	62,8%	-2,8%	118 071	0%
6	MORDOVSPIRT	848	990	141	17%	-4%	4,6%	5,3%	0,7%	65,2%	66,6%	1,4%	125 275	7%
7	NARTKALA VZ	504	590	87	17%	-15%	2,7%	3,2%	0,5%	23,5%	26,6%	3,1%	50 023	18%
8	PITEYNIY DOM	609	582	-27	-4%	-12%	3,3%	3,1%	-0,2%	35,4%	31,7%	-3,7%	59 607	-7%
9	APK	513	546	33	6%	-25%	2,8%	2,9%	0,2%	22,9%	32,7%	9,8%	61 542	49%
10	BASHSPIRT GK	484	537	53	11%	-18%	2,6%	2,9%	0,3%	18,6%	23,0%	4,4%	43 235	29%
11	OPVZ	269	522	253	94%	24%	1,5%	2,8%	1,4%	28,6%	27,4%	-1,2%	51 506	0%
12	BAYADERA HOLDING	431	429	-2	0%	-7%	2,3%	2,3%	0,0%	47,8%	52,5%	4,7%	98 731	15%
13	GLAZOVSKIY LVZ	388	410	22	6%	-12%	2,1%	2,2%	0,1%	24,8%	23,2%	-1,6%	43 654	-2%
14	TUL'SKIY VKZ 1911	379	404	26	7%	63%	2,0%	2,2%	0,1%	15,9%	15,4%	-0,5%	28 957	1%
15	GRUPPA LADOGA	261	280	19	7%	-12%	1,4%	1,5%	0,1%	36,9%	44,7%	7,7%	84 000	26%
16	BRYANSKSPIRTPROM	166	245	79	48%	16%	0,9%	1,3%	0,4%	31,1%	34,9%	3,8%	65 605	17%
17	SPI GROUP	218	204	-14	-7%	-16%	1,2%	1,1%	-0,1%	12,9%	11,9%	-1,0%	22 380	-4%
18	SARAPULSKII LVZ	172	186	14	8%	-12%	0,9%	1,0%	0,1%	10,1%	15,1%	5,0%	28 328	56%
19	REGION 50	164	151	-13	-8%	-9%	0,9%	0,8%	-0,1%	18,8%	16,1%	-2,7%	30 343	-10%
20	SYKTYVKARSKIY LVZ	142	130	-12	-8%	-11%	0,8%	0,7%	-0,1%	1,9%	2,7%	0,7%	5 017	43%
	ДРУГИЕ	3561	3376	-184	-5%	-15%	19,2%	18,1%	-1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0	
	<b>ИТОГО</b>	<b>18506</b>	<b>18604</b>	<b>99</b>	<b>1%</b>	<b>-10%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>188 042</b>	<b>4%</b>

• ПИТЕЙНЫЙ ДОМ в магазинах своего присутствия и без КИБ (всего 62719 магазинов) занимает 5-е место с небольшим отставанием от лидеров рынка

• Сокращение Доли за 1кв вызвано ростом АКБ на 6164 ТТ (+12%)

МАГАЗИНЫ, где были продажи ПИТЕЙНОГО ДОМА, исключив КИБ		продажи, тыс дал				доля рынка				
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2023	
		№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.
1	BELUGA GK	875	1040	165	19%	-17%	11,9%	13,7%	1,7%	12,1%
2	GLOBAL SPIRITS	1177	996	-182	-15%	-4%	16,1%	13,1%	-3,0%	12,5%
3	TATSPIRTPROM GK	711	780	69	10%	-8%	9,7%	10,2%	0,5%	10,8%
4	ASG	711	732	22	3%	-15%	9,7%	9,6%	-0,1%	9,4%
5	PITEYNIY DOM	576	580	4	1%	-7%	7,9%	7,6%	-0,2%	8,0%
6	ROUST	726	572	-154	-21%	-15%	9,9%	7,5%	-2,4%	7,6%
7	NARTKALA VZ	484	541	57	12%	-17%	6,6%	7,1%	0,5%	7,3%
8	MORDOVSPIRT	345	465	119	35%	3%	4,7%	6,1%	1,4%	6,3%
9	APK	255	271	16	6%	-6%	3,5%	3,6%	0,1%	3,8%
10	BAYADERA HOLDING	162	147	-15	-9%	-8%	2,2%	1,9%	-0,3%	2,1%
11	GRUPPA LADOGA	116	138	22	19%	-9%	1,6%	1,8%	0,2%	1,7%
12	BRYANSKSPIRTPROM	47	121	74	158%	40%	0,6%	1,6%	1,0%	1,8%
13	SPI GROUP	87	106	19	21%	-8%	1,2%	1,4%	0,2%	1,4%
14	GLAZOVSKIY LVZ	63	80	17	27%	2%	0,9%	1,1%	0,2%	1,1%
15	OPVZ	51	62	10	20%	5%	0,7%	0,8%	0,1%	0,8%
16	DIVINUS	57	52	-4	-8%	-1%	0,8%	0,7%	-0,1%	0,7%
17	BASHSPIRT GK	24	41	18	75%	2%	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%
18	MINSK KRISTALL	29	39	11	37%	6%	0,4%	0,5%	0,1%	0,5%
19	KVK	57	39	-19	-33%	-14%	0,8%	0,5%	-0,3%	0,5%
20	YUZHNOURALSKIY SVZ	11	32	22	206%	7%	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%
	ДРУГИЕ	767	774	7	1%	-10%	10,5%	10,2%	-0,3%	10,6%
	<b>ИТОГО</b>	<b>7331</b>	<b>7610</b>	<b>279</b>	<b>4%</b>	<b>-9%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>

# СЕТИ ПИТЕЙНОГО ДОМА

• В РОЗНИЦЕ, вкл. мелкие сети и лицензиаты, рост Продаж Компании на уровне роста АКБ

• Новые для Компании Сети в сравнении с 1 кв 2022:

- ТОЧКА
- ЛИОН
- РОСАЛ
- АРОМАТНЫЙ МИР
- ЭКОНОМ

• В большинстве сетей Доля Компании выросла

• В МАГНИТЕ сокращение вызвано:

- in-out ДОМАШНЕЙ ДЛЯ ДРУЗЕЙ в Феврале-Марте 2022
- ростом цены ДОМАШНЯЯ 0,5 с МРЦ до Среднего
- более ранним в 2023 году повышением МРЦ – сокращение МАЙКОПСКОЙ

ПИТЕЙНЫЙ ДОМ		продажи, дал					доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ	
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	Магнит	238 440	215 019	-23 421	-10%	-3%	10,0%	8,7%	-1,3%	92%	91%	-0,3%	16 291	8%
2	X5	180 968	181 335	367	0%	-14%	5,5%	5,3%	-0,2%	91%	90%	-0,4%	17 882	6%
3	РОЗНИЦА	89 882	110 272	20 391	23%	-5%	1,8%	2,4%	0,5%	14%	17%	3,6%	17 172	26%
4	Дикси	11 668	15 600	3 932	34%	-5%	2,7%	4,0%	1,3%	100%	100%	0,0%	2 118	-5%
5	Монетка	8 374	12 705	4 331	52%	9%	3,9%	5,3%	1,4%	87%	88%	0,5%	1 667	10%
6	Покупочка	11 447	6 961	-4 486	-39%	-14%	26,0%	16,2%	-9,8%	100%	100%	0,0%	300	-2%
7	Лента	3 230	4 228	997	31%	-16%	1,8%	2,1%	0,3%	90%	87%	-3,5%	683	19%
8	Пуд	2 564	3 584	1 020	40%	-12%	10,1%	15,4%	5,2%	100%	100%	0,0%	167	38%
9	Ассорти Экспресс	2 465	2 957	492	20%	1%	28,2%	35,3%	7,2%	100%	100%	0,0%	126	-7%
10	Ашан	3 249	2 870	-379	-12%	-22%	5,7%	5,3%	-0,3%	95%	95%	0,0%	89	0%
11	Атак	2 770	2 684	-86	-3%	-14%	9,7%	10,5%	0,8%	98%	97%	-0,7%	129	1%
12	О'Кей	2 303	2 660	357	16%	-6%	4,8%	6,0%	1,3%	96%	96%	0,2%	75	4%
13	Апельсин	2 515	2 603	88	4%	-9%	22,3%	24,6%	2,3%	69%	72%	3,1%	76	9%
14	Кировский	2 126	2 084	-43	-2%	-8%	11,0%	13,2%	2,2%	100%	100%	0,0%	154	0%
15	Точка	0	1 742	1 742	new	-9%	0,0%	27,3%	27,3%	0%	99%	98,7%	75	new
16	Ассорти Продукт	1 703	1 595	-108	-6%	14%	31,5%	34,9%	3,4%	97%	100%	3,0%	37	16%
17	КиБ	32 704	1 498	-31 206	-95%	-96%	1,3%	0,1%	-1,3%	97%	0%	-96,5%	0	-100%
18	Горилка	1 636	1 182	-454	-28%	-11%	4,2%	3,8%	-0,4%	98%	97%	-1,9%	225	-10%
19	Алкотеха	452	846	394	87%	26%	1,1%	1,5%	0,4%	81%	83%	2,0%	301	6%
20	Лион	0	786	786	new	374%	0,0%	1,0%	1,0%	0%	100%	99,5%	398	new
21	Баязет	559	768	209	37%	-3%	25,8%	34,8%	9,1%	100%	100%	0,0%	21	-5%
22	Агрокомплекс Ткачева	510	609	99	19%	-1%	70,0%	79,0%	9,0%	95%	100%	5,1%	118	27%
23	РосАл	0	523	523	new	2%	0,0%	4,7%	4,7%	0%	100%	100,0%	87	new
24	Винотека	346	499	153	44%	30%	1,7%	2,8%	1,1%	34%	38%	3,9%	72	7%
25	Праздничный	568	476	-92	-16%	-21%	15,4%	15,3%	-0,1%	100%	100%	0,0%	33	-3%

# СЕТИ ПИТЕЙНОГО ДОМА

• Во втором эшелоне есть сети с сокращением Доли:

- АЛЕКС ПЛЮС
- ДИНСКИЕ КОЛБАСЫ
- ВЕРНЫЙ
- ЗАКРОМА

ПИТЕЙНЫЙ ДОМ		продажи, дал					доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ	
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
26	Ароматный Мир	0	474	474	new	121%	0,0%	0,5%	0,5%	0%	78%	78,0%	640	new
27	ЦентрТорг	338	457	119	35%	1749%	2,4%	3,5%	1,1%	100%	100%	0,0%	77	1%
28	Алекс Плюс	428	385	-43	-10%	-18%	18,7%	12,3%	-6,4%	88%	43%	-44,3%	16	-24%
29	Алко Маркет	222	367	144	65%	6%	17,8%	30,7%	12,9%	88%	100%	12,5%	8	14%
30	Эконом	0	266	266	new	373%	0,0%	2,3%	2,3%	0%	89%	88,9%	72	new
31	Динские Колбасы	341	237	-104	-30%	-30%	12,4%	9,7%	-2,7%	95%	100%	5,3%	20	11%
32	Кредо	214	219	6	3%	1%	34,2%	35,9%	1,8%	100%	100%	0,0%	7	0%
33	Яблоко	267	213	-54	-20%	-13%	10,6%	10,3%	-0,3%	100%	100%	0,0%	13	0%
34	Солнечный Круг	181	212	31	17%	0%	14,2%	18,8%	4,6%	100%	100%	0,0%	13	-7%
35	Верный	3 237	199	-3 038	-94%	-74%	2,1%	0,1%	-1,9%	92%	8%	-84,0%	91	-91%
36	Совин	229	179	-50	-22%	-31%	3,6%	3,8%	0,2%	100%	100%	0,0%	38	-12%
37	Пирамида	171	153	-18	-10%	-5%	60,5%	60,1%	-0,4%	100%	100%	0,0%	5	0%
38	Тройка	138	144	6	4%	-18%	19,2%	21,7%	2,4%	100%	100%	0,0%	3	0%
39	Высота	23	107	85	377%	22%	1,7%	8,4%	6,7%	100%	100%	0,0%	10	0%
40	Барис-Фуд	13	106	93	729%	-12%	1,4%	4,2%	2,8%	75%	88%	13,2%	15	67%
41	Табрис	88	104	16	19%	-34%	5,6%	8,3%	2,7%	94%	100%	6,3%	17	13%
42	Анолес	57	102	45	80%	6%	7,4%	9,0%	1,7%	77%	71%	-6,7%	29	21%
43	Русь	69	100	31	44%	-24%	14,7%	19,3%	4,7%	90%	100%	10,0%	8	-11%
44	Миллениум-Продукт	46	100	54	117%	1%	28,6%	27,6%	-1,0%	100%	83%	-16,7%	5	150%
45	Ирбис	19	94	76	407%	15%	1,7%	10,1%	8,5%	100%	100%	0,0%	8	0%
46	Реал и К	78	92	13	17%	10%	47,9%	51,0%	3,1%	100%	100%	0,0%	3	0%
47	Закрома	105	71	-34	-32%	-26%	21,3%	15,2%	-6,0%	100%	100%	0,0%	8	0%
48	Меркадо	72	68	-5	-7%	-19%	39,0%	42,1%	3,1%	100%	100%	0,0%	4	-20%
	ДРУГИЕ	1 704	1 006	-698	-41%	-14%							201	-41%
	<b>ИТОГО</b>	608 519	581 540	-26 979	-4%	-12%	3,3%	3,1%	-0,2%	35,4%	31,7%	-3,7%	59 607	-7%

• Динамика по SKU ПИТЕЙНОГО ДОМА сильно разнонаправленная

• Отрицательная динамика:

- МАЙКОПСКАЯ 0,5 в связи с повышением МРЦ в 2022 на месяц позже и СВО
- ДОМ Для Друзей 0,5 в связи с ин-аут в МАГНИТЕ в 2022

- ГАЛЕРЕЯ Модерн 0,5
- ДХ Делюкс 0,25
- ДХ Солодовая 0,5

но тренд по ним в 2023 году положительный

• АКБ сократилось в основном с уходом из КИБ

• АКБ выросло заметно больше рынка по SKU:

- МАЙКОПСКАЯ 120 лет как новое SKU
- ДОМАШНЯЯ все SKU
- ТЯПНИЦА Мягкая

SKU - ВСЬ РЫНОК		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, л					
		2022	2023	рост			2023	рост	2022			2023		
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	МАЙКОПСКАЯ 0,1	6 026	5 917	-109	-2%	3%	6 876	-29%	3,2	3,1	3,2	2,8	2,9	3,2
2	МАЙКОПСКАЯ 0,25	134 474	136 431	1 956	1%	-12%	46 540	10%	11,9	11,5	11,3	9,7	9,4	10,5
3	МАЙКОПСКАЯ 0,5	194 452	176 178	-18 274	-9%	-15%	47 948	9%	15,0	14,5	15,1	12,6	11,9	12,8
4	МАЙКОПСКАЯ 1,0	33 455	31 661	-1 794	-5%	-9%	19 359	-5%	6,2	5,7	6,1	5,4	5,4	5,8
5	МАЙКОПСКАЯ 0,5 120 лет	1 272	3 643	2 370	186%	-8%	1 203	66%	11,2	10,4	11,1	10,6	9,8	10,5
6	ДОМАШНЯЯ 0,1	134	519	385	286%	19%	1 357	206%	1,5	1,5	1,8	1,6	1,6	1,6
7	ДОМАШНЯЯ 0,25	12 570	18 457	5 887	47%	27%	15 570	39%	3,6	3,3	3,1	3,6	3,8	4,5
8	ДОМАШНЯЯ 0,5	92 049	98 079	6 030	7%	4%	39 401	24%	8,6	7,7	9,2	8,1	8,7	8,5
9	ДОМАШНЯЯ 0,7	3 166	14 647	11 481	363%	2%	9 878	354%	5,5	5,1	5,7	4,7	5,4	5,2
10	ДОМАШНЯЯ 0,5 Для Друзей	8 030	2 488	-5 542	-69%	-79%	2 206	-71%	5,1	3,1	3,8	3,1	3,6	3,9
11	ГАЛЕРЕЯ Модерн 0,5	9 895	5 298	-4 598	-46%	-50%	3 665	-71%	3,1	2,8	3,8	4,2	4,5	4,2
12	ДХ Делюкс 0,25	19 821	1 930	-17 891	-90%	-81%	3 203	-74%	4,0	2,2	2,1	2,1	1,9	2,1
13	ДХ Делюкс 0,5	6 896	9 222	2 326	34%	-4%	10 376	10%	3,1	3,1	3,7	3,3	2,8	3,3
14	ДХ Делюкс 0,7	2 065	3 980	1 915	93%	-69%	2 727	6%	4,3	3,3	4,3	3,4	3,1	3,5
15	ДХ Солодовая 0,5	7 923	1 039	-6 884	-87%	-81%	1 608	-84%	4,3	2,3	2,8	2,1	2,2	2,2
16	РУССКИЙ СЕЗОН 0,5	0	430	430		-20%	1 208		1,2	1,5	2,1	1,4	1,3	1,1
17	МЗ Классик 0,25	13 710	17 103	3 392	25%	22%	12 659	3%	3,7	3,6	3,8	4,3	4,3	5,1
18	МЗ Классик 0,5	24 361	21 641	-2 721	-11%	16%	16 702	2%	4,3	3,8	3,8	3,9	4,3	5,1
19	ТЯПНИЦА 0,25	3 770	3 326	-445	-12%	-14%	2 345	-7%	5,5	5,4	5,5	4,9	4,5	5,0
20	ТЯПНИЦА 0,5	5 564	3 277	-2 287	-41%	-18%	2 201	-21%	5,9	5,3	5,5	5,2	4,9	5,0
21	ТЯПНИЦА Мягкая 0,25	5 530	6 205	675	12%	5%	5 342	30%	3,9	3,9	4,0	3,9	3,9	4,2
22	ТЯПНИЦА Мягкая 0,5	17 506	19 149	1 643	9%	-7%	10 875	95%	7,2	6,7	6,8	6,2	5,8	6,0
	<b>ИТОГО</b>	<b>608 519</b>	<b>581 540</b>	<b>-26 979</b>	<b>-4%</b>	<b>-12%</b>	<b>59 607</b>	<b>-7%</b>	<b>34,2</b>	<b>30,2</b>	<b>32,4</b>	<b>30,2</b>	<b>31,4</b>	<b>34,4</b>

# БРЕНДЫ

• **ФИНСКИЙ ЛЁД** вырос на сумму потерь в основном РУССКОЙ ВАЛЮТЫ и МАЙКОПСКОЙ

• Резкий рост продаж более, чем на 20% у брендов:

- АРХАНГЕЛЬСКАЯ
- ДЕРЕВЕНЬКА
- ТУНДРА
- НЕМИРОФФ
- БЕЛАЯ БЕРЕЗКА

• МАЙКОПСКАЯ и ТЯПНИЦА немного сократились

• ДОМАШНЯЯ продолжает наращивать Продажи и АКБ – потенциал рост в 4-5 раз

• ДРИНК ХАУС и ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН просели в 2 раза и в продажах, и в АКБ из-за ухода из КИБА

• МЯГКИЙ ЗНАК сохранил свой уровень по всем показателям

ВСЕ SKU		продажи, тыс дал					доля рынка			дистрибуция			АКБ	
		2022	2023	рост			2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост
№	Бренд	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	АРХАНГЕЛЬСКАЯ	704	872	169	24%	-9%	3,8%	4,7%	0,9%	57,1%	61,0%	3,9%	114 672	11%
2	ДЕРЕВЕНЬКА	703	861	158	22%	-2%	3,8%	4,6%	0,8%	58,9%	62,0%	3,1%	116 630	10%
3	ХОРТИЦА	1084	860	-224	-21%	-2%	5,9%	4,6%	-1,2%	65,6%	64,4%	-1,2%	121 124	3%
4	МОРОША	848	830	-18	-2%	-5%	4,6%	4,5%	-0,1%	65,2%	65,9%	0,6%	123 869	5%
5	ТУНДРА	458	743	285	62%	1%	2,5%	4,0%	1,5%	53,7%	59,7%	6,0%	112 331	16%
6	ПЯТЬ ОЗЕР	775	730	-44	-6%	-13%	4,2%	3,9%	-0,3%	71,8%	71,5%	-0,3%	134 525	4%
7	БЕЛЕНЬКА	621	676	55	9%	-16%	3,4%	3,6%	0,3%	63,5%	61,5%	-2,0%	115 610	1%
8	ФИНСКИЙ ЛЕД	504	590	86	17%	-15%	2,7%	3,2%	0,4%	23,5%	26,2%	2,7%	49 353	16%
9	ТАЛКА	726	520	-206	-28%	-8%	3,9%	2,8%	-1,1%	57,8%	55,8%	-2,0%	104 915	1%
10	РУССКАЯ ВАЛЮТА	579	511	-68	-12%	-18%	3,1%	2,7%	-0,4%	48,1%	46,6%	-1,5%	87 560	1%
11	НЕМИРОФФ	193	465	272	141%	36%	1,0%	2,5%	1,5%	25,8%	24,4%	-1,4%	45 961	-1%
12	МАЙКОПСКАЯ	370	354	-16	-4%	-13%	2,0%	1,9%	-0,1%	26,5%	28,4%	1,8%	53 314	12%
13	СТАРЛЕЙ	241	276	35	14%	74%	1,3%	1,5%	0,2%	7,4%	9,2%	1,8%	17 324	30%
14	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	200	276	76	38%	-13%	1,1%	1,5%	0,4%	40,5%	45,6%	5,0%	85 662	17%
15	ЦАРСКАЯ	243	269	25	10%	-12%	1,3%	1,4%	0,1%	36,4%	43,9%	7,5%	82 598	26%
16	ЦАРЬ	310	266	-44	-14%	-15%	1,7%	1,4%	-0,2%	50,4%	44,6%	-5,8%	83 808	-8%
17	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА	394	262	-132	-33%	-18%	2,1%	1,4%	-0,7%	50,7%	47,5%	-3,2%	89 271	-2%
18	СЛАВЯНСКАЯ	213	229	17	8%	-26%	1,1%	1,2%	0,1%	16,9%	20,6%	3,7%	38 785	27%
19	ГРАФ ЛЕДОФФ	266	225	-41	-15%	-6%	1,4%	1,2%	-0,2%	50,5%	47,2%	-3,3%	88 801	-2%
20	РУССКИЙ СТАНДАРТ	219	222	3	1%	-19%	1,2%	1,2%	0,0%	38,1%	40,4%	2,3%	75 911	11%
27	ДОМАШНЯЯ	116	134	18	16%	-1%	0,6%	0,7%	0,1%	18,4%	22,2%	3,7%	41 732	26%
73	МЯГКИЙ ЗНАК	39	39	0	1%	18%	0,2%	0,2%	0,0%	10,7%	10,2%	-0,5%	19 184	0%
86	ТЯПНИЦА	32	32	0	-1%	-7%	0,2%	0,2%	0,0%	5,2%	7,9%	2,7%	14 768	59%
150	ДРИНК ХАУС	37	16	-21	-56%	-57%	0,2%	0,1%	-0,1%	11,4%	6,1%	-5,3%	11 459	-44%
282	ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН	10	5	-5	-46%	-50%	0,1%	0,0%	0,0%	7,0%	1,9%	-5,0%	3 665	-71%
739	РУССКИЙ СЕЗОН		0,43	0,43		-20%		0,002%	0,002%		0,6%		1 208	
	<b>ИТОГО</b>	<b>18506</b>	<b>18604</b>	<b>99</b>	<b>1%</b>	<b>-10%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0,0%</b>	<b>188 042</b>	<b>4%</b>

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

---

