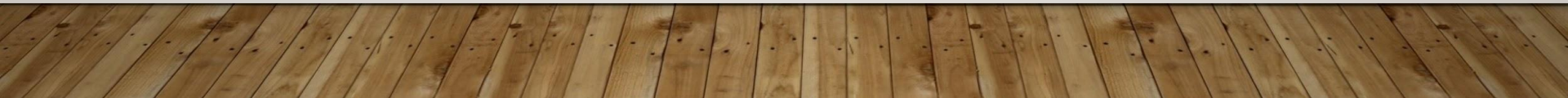
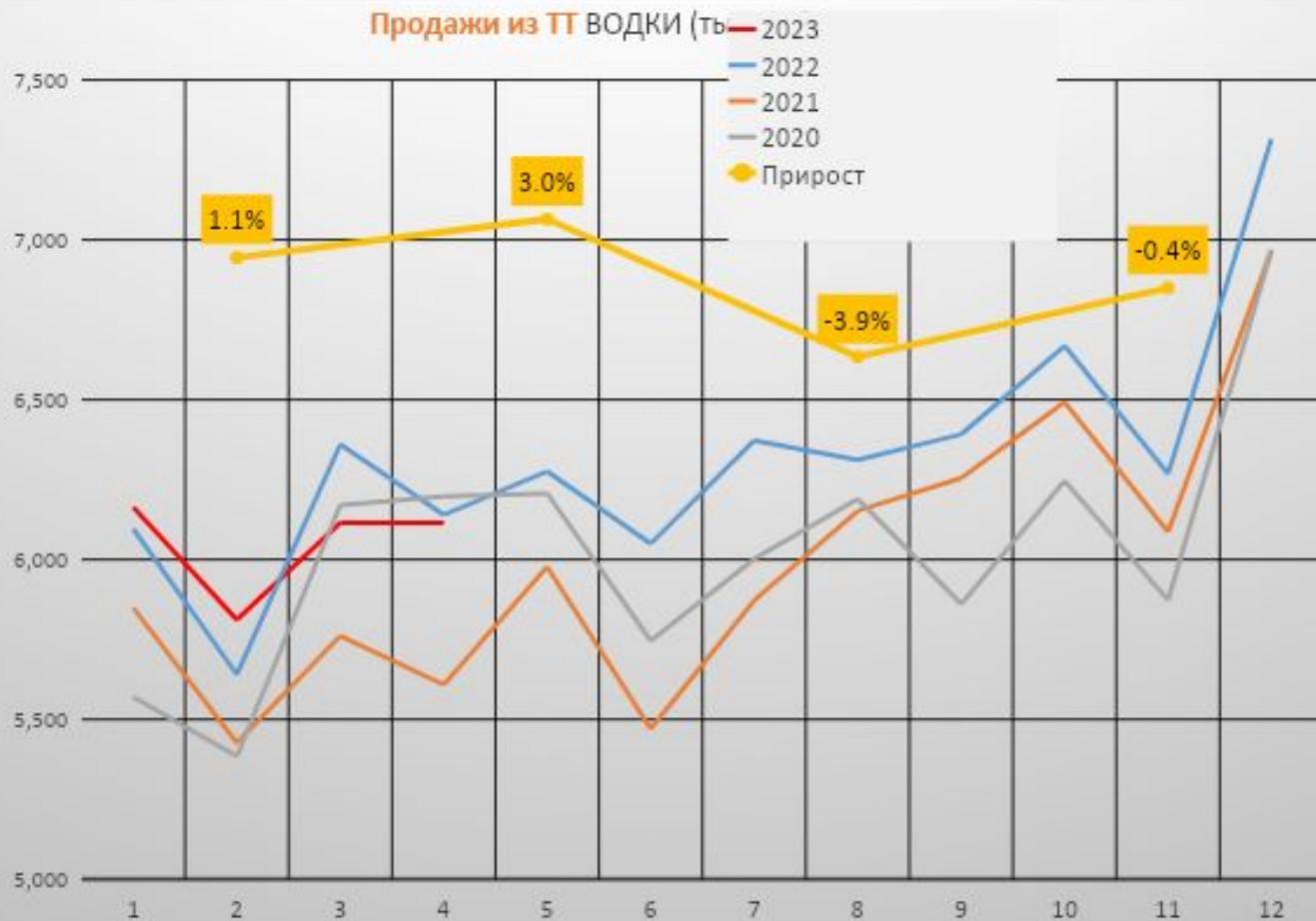


РЫНОК ВОДКИ

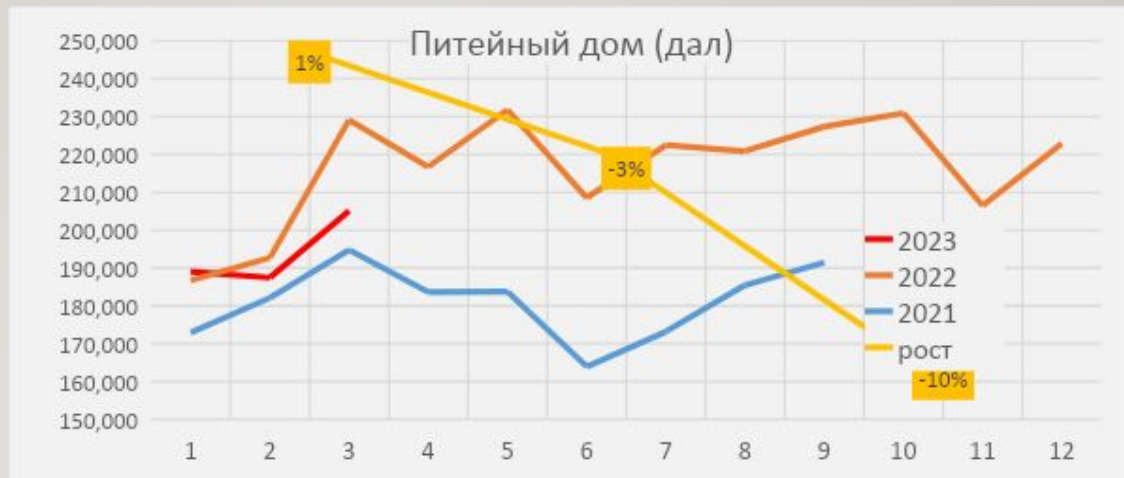
ПО МАРТ 2023



- Рынок ВОДКИ приходит в норму без ожидания роста



- ПИТЕЙНЫЙ ДОМ в Феврале и Марте показал динамику заметно хуже рынка в связи с уходом из сети КИБ
- Продажи Водки в начале года снова побили рекорд
- Март ожидаемо сократился из-за высокой базы 2022



• ПИТЕЙНЫЙ ДОМ уступил 7-е место ФИНСКОМУ ЛЬДУ в связи с уходом из КИБА

• Продажи Компании сократились существенно меньше, чем АКБ
-4% vs -7%

• Резкий скачок продаж:

• ОПВЗ: НЕМИРОФФ

• БРЯНСКСПИРТПРОМ : СТОЛИЧНАЯ и РУССКАЯ

• БЕЛУГА выросла в основном за счёт АРХАНГЕЛЬСКОЙ, а ТАТСПИРТПРОМ – за счёт ТУНДРЫ

• РУСТ обвалился при сохранении АКБ – по всем брендам, кроме РУССКОГО СТАНДАРТА

ВЕСЬ РЫНОК		продажи, тыс дал					доля рынка			дистрибуция			АКБ	
		2022	2023	рост			2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост
№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	BELUGA GK	2179	2368	190	9%	-14%	11,8%	12,7%	1,0%	81,0%	80,6%	-0,3%	151 617	4%
2	TATSPIRTPROM GK	1940	2125	186	10%	-8%	10,5%	11,4%	0,9%	72,1%	73,5%	1,4%	138 231	6%
3	GLOBAL SPIRITS	2114	1857	-257	-12%	-4%	11,4%	10,0%	-1,4%	73,0%	72,9%	-0,2%	137 001	4%
4	ASG	1591	1575	-16	-1%	-13%	8,6%	8,5%	-0,1%	80,1%	80,6%	0,5%	151 579	5%
5	ROUST	1574	1096	-478	-30%	-16%	8,5%	5,9%	-2,6%	65,5%	62,8%	-2,8%	118 071	0%
6	MORDOVSPIRT	848	990	141	17%	-4%	4,6%	5,3%	0,7%	65,2%	66,6%	1,4%	125 275	7%
7	NARTKALA VZ	504	590	87	17%	-15%	2,7%	3,2%	0,5%	23,5%	26,6%	3,1%	50 023	18%
8	PITEYNIY DOM	609	582	-27	-4%	-12%	3,3%	3,1%	-0,2%	35,4%	31,7%	-3,7%	59 607	-7%
9	APK	513	546	33	6%	-25%	2,8%	2,9%	0,2%	22,9%	32,7%	9,8%	61 542	49%
10	BASHSPIRT GK	484	537	53	11%	-18%	2,6%	2,9%	0,3%	18,6%	23,0%	4,4%	43 235	29%
11	OPVZ	269	522	253	94%	24%	1,5%	2,8%	1,4%	28,6%	27,4%	-1,2%	51 506	0%
12	BAYADERA HOLDING	431	429	-2	0%	-7%	2,3%	2,3%	0,0%	47,8%	52,5%	4,7%	98 731	15%
13	GLAZOVSKIY LVZ	388	410	22	6%	-12%	2,1%	2,2%	0,1%	24,8%	23,2%	-1,6%	43 654	-2%
14	TUL'SKIY VKZ 1911	379	404	26	7%	63%	2,0%	2,2%	0,1%	15,9%	15,4%	-0,5%	28 957	1%
15	GRUPPA LADOGA	261	280	19	7%	-12%	1,4%	1,5%	0,1%	36,9%	44,7%	7,7%	84 000	26%
16	BRYANSKSPIRTPROM	166	245	79	48%	16%	0,9%	1,3%	0,4%	31,1%	34,9%	3,8%	65 605	17%
17	SPI GROUP	218	204	-14	-7%	-16%	1,2%	1,1%	-0,1%	12,9%	11,9%	-1,0%	22 380	-4%
18	SARAPULSKII LVZ	172	186	14	8%	-12%	0,9%	1,0%	0,1%	10,1%	15,1%	5,0%	28 328	56%
19	REGION 50	164	151	-13	-8%	-9%	0,9%	0,8%	-0,1%	18,8%	16,1%	-2,7%	30 343	-10%
20	SYKTYVKARSKIY LVZ	142	130	-12	-8%	-11%	0,8%	0,7%	-0,1%	1,9%	2,7%	0,7%	5 017	43%
	ДРУГИЕ	3561	3376	-184	-5%	-15%	19,2%	18,1%	-1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0	
	ИТОГО	18506	18604	99	1%	-10%	100%	100%		100%	100%		188 042	4%

• ПИТЕЙНЫЙ ДОМ в магазинах своего присутствия и без КИБ (всего 62719 магазинов) занимает 5-е место с небольшим отставанием от лидеров рынка

• Сокращение Доли за 1кв вызвано ростом АКБ на 6164 ТТ (+12%)

МАГАЗИНЫ, где были продажи ПИТЕЙНОГО ДОМА, исключив КИБ		продажи, тыс дал				доля рынка				
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2023	
		№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.
1	BELUGA GK	875	1040	165	19%	-17%	11,9%	13,7%	1,7%	12,1%
2	GLOBAL SPIRITS	1177	996	-182	-15%	-4%	16,1%	13,1%	-3,0%	12,5%
3	TATSPIRTPROM GK	711	780	69	10%	-8%	9,7%	10,2%	0,5%	10,8%
4	ASG	711	732	22	3%	-15%	9,7%	9,6%	-0,1%	9,4%
5	PITEYNIY DOM	576	580	4	1%	-7%	7,9%	7,6%	-0,2%	8,0%
6	ROUST	726	572	-154	-21%	-15%	9,9%	7,5%	-2,4%	7,6%
7	NARTKALA VZ	484	541	57	12%	-17%	6,6%	7,1%	0,5%	7,3%
8	MORDOVSPIRT	345	465	119	35%	3%	4,7%	6,1%	1,4%	6,3%
9	APK	255	271	16	6%	-6%	3,5%	3,6%	0,1%	3,8%
10	BAYADERA HOLDING	162	147	-15	-9%	-8%	2,2%	1,9%	-0,3%	2,1%
11	GRUPPA LADOGA	116	138	22	19%	-9%	1,6%	1,8%	0,2%	1,7%
12	BRYANSKSPIRTPROM	47	121	74	158%	40%	0,6%	1,6%	1,0%	1,8%
13	SPI GROUP	87	106	19	21%	-8%	1,2%	1,4%	0,2%	1,4%
14	GLAZOVSKIY LVZ	63	80	17	27%	2%	0,9%	1,1%	0,2%	1,1%
15	OPVZ	51	62	10	20%	5%	0,7%	0,8%	0,1%	0,8%
16	DIVINUS	57	52	-4	-8%	-1%	0,8%	0,7%	-0,1%	0,7%
17	BASHSPIRT GK	24	41	18	75%	2%	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%
18	MINSK KRISTALL	29	39	11	37%	6%	0,4%	0,5%	0,1%	0,5%
19	KVK	57	39	-19	-33%	-14%	0,8%	0,5%	-0,3%	0,5%
20	YUZHNOURALSKIY SVZ	11	32	22	206%	7%	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%
	ДРУГИЕ	767	774	7	1%	-10%	10,5%	10,2%	-0,3%	10,6%
	ИТОГО	7331	7610	279	4%	-9%	100%	100%		100%

• ТОП-4 Сети продолжают наращивать свою Долю рынка и АКБ

• КИБ увеличивает скорость открытия магазинов в месяц со 100 в 2021 до 300 в 2023

• Также резко наращивают покрытие БРИСТОЛЬ, ВИНЛАБ, ЛЕНТА, ЯРЧЕ, РАЗГУЛЯЙ

• Резкий скачок Продаж в сетях АЛКОТЕКА без существенного роста АКБ и РАЗГУЛЯЙ

• Негативная динамика Продаж значительная у ДИКСИ, МАРИЯ-РА, СВЕТОФОР

ВЕСЬ РЫНОК		продажи, тыс дал					доля рынка			дистрибуция			АКБ	
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	РОЗНИЦА	4925	4684	-241	-5%	-10%	26,6%	25,2%	-1,4%	55,2%	53,1%	-2,1%	99 347	0%
2	X5	3262	3406	144	4%	-9%	17,6%	18,3%	0,7%	10,3%	10,5%	0,2%	19 806	7%
3	КиБ	2453	2639	187	8%	-7%	13,3%	14,2%	0,9%	5,9%	7,2%	1,3%	13 870	30%
4	Магнит	2381	2467	85	4%	-9%	12,9%	13,3%	0,4%	9,2%	9,5%	0,3%	17 841	8%
5	Бристоль	1046	1177	131	13%	-9%	5,7%	6,3%	0,7%	2,6%	3,0%	0,3%	5 585	17%
6	Дикси	437	388	-49	-11%	-8%	2,4%	2,1%	-0,3%	1,2%	1,1%	-0,1%	2 123	-5%
7	Винлаб	254	291	37	14%	-11%	1,4%	1,6%	0,2%	0,6%	0,7%	0,1%	1 426	27%
8	Монетка	215	241	27	12%	-4%	1,2%	1,3%	0,1%	1,0%	1,0%	0,0%	1 901	9%
9	Мария-Ра	211	201	-11	-5%	-12%	1,1%	1,1%	-0,1%	0,7%	0,7%	0,0%	1 261	2%
10	Лента	181	198	17	10%	-28%	1,0%	1,1%	0,1%	0,4%	0,4%	0,1%	789	24%
11	Светофор	216	172	-44	-20%	-35%	1,2%	0,9%	-0,2%	1,2%	1,2%	0,1%	2 309	9%
12	Верный	157	162	5	3%	-9%	0,8%	0,9%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%	1 138	5%
13	Ароматный Мир	93	100	7	7%	-13%	0,5%	0,5%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%	821	5%
14	Лион	83	76	-7	-8%	-13%	0,4%	0,4%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	400	1%
15	Ярче	61	64	3	5%	0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	755	22%
16	Алкотекa	41	58	16	40%	7%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	361	3%
17	Градусы	58	56	-1	-2%	-7%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	451	16%
18	Разгуляй	42	56	14	34%	1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	380	47%
19	Ашан	57	54	-3	-6%	-30%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	94	0%
20	Слата	58	54	-4	-7%	-8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	356	-1%
21	Метро	54	50	-4	-8%	-36%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	95	0%
22	Командор	51	45	-5	-10%	-10%	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	365	16%
23	О'Кей	48	44	-4	-8%	-32%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	78	4%
24	Покупочка	44	43	-1	-3%	-15%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	301	-2%
25	СПАР	38	37	-1	-4%	-12%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	138	7%

- Во втором эшелоне преобладает негативная динамика Продаж, даже с ростом АКБ

ВЕСЬ РЫНОК		продажи, тыс дал					доля рынка			дистрибуция			АКБ	
		2022	2023	рост			2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
26	Да!	36	36	-1	-2%	-12%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	184	29%
27	Мяснов Отдохни	44	35	-9	-20%	-20%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	255	2%
28	Башспирт	49	35	-14	-29%	-25%	0,3%	0,2%	-0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	139	-28%
29	Дилан	38	35	-3	-8%	-16%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	182	3%
30	Бутыль	34	33	-1	-4%	-14%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	357	19%
31	Виноводочный	32	33	1	2%	-12%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	127	18%
32	РусАлка	40	32	-8	-20%	-15%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	202	-12%
33	Горилка	39	31	-8	-21%	-10%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	233	-9%
34	Гиперглобус	32	31	-2	-6%	-34%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20	5%
35	Северный Градус	31	29	-1	-4%	-6%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	184	4%
36	Высшая Лига	32	29	-3	-8%	-8%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	308	3%
37	Глобус Казань	36	28	-8	-22%	-13%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	186	-17%
38	7 шагов	26	28	2	8%	-11%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	137	13%
39	Чижик	5	27	22		16%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	407	
40	Абсолют	27	27	-1	-3%	-13%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	75	6%
41	Ремикс	26	26	-1	-2%	-14%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60	7%
42	Атак	29	26	-3	-11%	-16%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	133	2%
43	Норман	32	25	-8	-24%	-16%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	156	-1%
44	Победа	18	24	7	39%	-10%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%	418	56%
45	Табыш	18	24	6	33%	-14%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	229	52%
46	Тефи	24	24	0	-1%	-43%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	60	5%
47	Еда и Вода	3	23	21		22%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	88	
48	Пуд	25	23	-2	-8%	-6%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	167	38%
	ДРУГИЕ	1363	1179	-184	-14%	-14%	7,4%	6,3%	-1,0%	6,8%	6,3%	-0,6%	11 744	-5%
	ИТОГО	18506	18604	99	1%	-10%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	188 042	4%

СЕТИ ПИТЕЙНОГО ДОМА

- В РОЗНИЦЕ, вкл. мелкие сети и лицензиаты, рост Продаж Компании на уровне роста АКБ

- Новые для Компании Сети в сравнении с 1 кв 2022:

- ТОЧКА
- ЛИОН
- РОСАЛ
- АРОМАТНЫЙ МИР
- ЭКОНОМ

- В большинстве сетей Доля Компании выросла

- В МАГНИТЕ сокращение вызвано:

- in-out ДОМАШНЕЙ ДЛЯ ДРУЗЕЙ в Феврале-Марте 2022
- ростом цены ДОМАШНЯЯ 0,5 с МРЦ до Среднего
- более ранним в 2023 году повышением МРЦ – сокращение МАЙКОПСКОЙ

ПИТЕЙНЫЙ ДОМ		продажи, дал					доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ	
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	Магнит	238 440	215 019	-23 421	-10%	-3%	10,0%	8,7%	-1,3%	92%	91%	-0,3%	16 291	8%
2	X5	180 968	181 335	367	0%	-14%	5,5%	5,3%	-0,2%	91%	90%	-0,4%	17 882	6%
3	РОЗНИЦА	89 882	110 272	20 391	23%	-5%	1,8%	2,4%	0,5%	14%	17%	3,6%	17 172	26%
4	Дикси	11 668	15 600	3 932	34%	-5%	2,7%	4,0%	1,3%	100%	100%	0,0%	2 118	-5%
5	Монетка	8 374	12 705	4 331	52%	9%	3,9%	5,3%	1,4%	87%	88%	0,5%	1 667	10%
6	Покупочка	11 447	6 961	-4 486	-39%	-14%	26,0%	16,2%	-9,8%	100%	100%	0,0%	300	-2%
7	Лента	3 230	4 228	997	31%	-16%	1,8%	2,1%	0,3%	90%	87%	-3,5%	683	19%
8	Пуд	2 564	3 584	1 020	40%	-12%	10,1%	15,4%	5,2%	100%	100%	0,0%	167	38%
9	Ассорти Экспресс	2 465	2 957	492	20%	1%	28,2%	35,3%	7,2%	100%	100%	0,0%	126	-7%
10	Ашан	3 249	2 870	-379	-12%	-22%	5,7%	5,3%	-0,3%	95%	95%	0,0%	89	0%
11	Атак	2 770	2 684	-86	-3%	-14%	9,7%	10,5%	0,8%	98%	97%	-0,7%	129	1%
12	О'Кей	2 303	2 660	357	16%	-6%	4,8%	6,0%	1,3%	96%	96%	0,2%	75	4%
13	Апельсин	2 515	2 603	88	4%	-9%	22,3%	24,6%	2,3%	69%	72%	3,1%	76	9%
14	Кировский	2 126	2 084	-43	-2%	-8%	11,0%	13,2%	2,2%	100%	100%	0,0%	154	0%
15	Точка	0	1 742	1 742	new	-9%	0,0%	27,3%	27,3%	0%	99%	98,7%	75	new
16	Ассорти Продукт	1 703	1 595	-108	-6%	14%	31,5%	34,9%	3,4%	97%	100%	3,0%	37	16%
17	КиБ	32 704	1 498	-31 206	-95%	-96%	1,3%	0,1%	-1,3%	97%	0%	-96,5%	0	-100%
18	Горилка	1 636	1 182	-454	-28%	-11%	4,2%	3,8%	-0,4%	98%	97%	-1,9%	225	-10%
19	Алкотеха	452	846	394	87%	26%	1,1%	1,5%	0,4%	81%	83%	2,0%	301	6%
20	Лион	0	786	786	new	374%	0,0%	1,0%	1,0%	0%	100%	99,5%	398	new
21	Баязет	559	768	209	37%	-3%	25,8%	34,8%	9,1%	100%	100%	0,0%	21	-5%
22	Агрокомплекс Ткачева	510	609	99	19%	-1%	70,0%	79,0%	9,0%	95%	100%	5,1%	118	27%
23	РосАл	0	523	523	new	2%	0,0%	4,7%	4,7%	0%	100%	100,0%	87	new
24	Винотека	346	499	153	44%	30%	1,7%	2,8%	1,1%	34%	38%	3,9%	72	7%
25	Праздничный	568	476	-92	-16%	-21%	15,4%	15,3%	-0,1%	100%	100%	0,0%	33	-3%

СЕТИ ПИТЕЙНОГО ДОМА

• Во втором эшелоне есть сети с сокращением Доли:

- АЛЕКС ПЛЮС
- ДИНСКИЕ КОЛБАСЫ
- ВЕРНЫЙ
- ЗАКРОМА

ПИТЕЙНЫЙ ДОМ		продажи, дал					доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ	
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
26	Ароматный Мир	0	474	474	new	121%	0,0%	0,5%	0,5%	0%	78%	78,0%	640	new
27	ЦентрТорг	338	457	119	35%	1749%	2,4%	3,5%	1,1%	100%	100%	0,0%	77	1%
28	Алекс Плюс	428	385	-43	-10%	-18%	18,7%	12,3%	-6,4%	88%	43%	-44,3%	16	-24%
29	Алко Маркет	222	367	144	65%	6%	17,8%	30,7%	12,9%	88%	100%	12,5%	8	14%
30	Эконом	0	266	266	new	373%	0,0%	2,3%	2,3%	0%	89%	88,9%	72	new
31	Динские Колбасы	341	237	-104	-30%	-30%	12,4%	9,7%	-2,7%	95%	100%	5,3%	20	11%
32	Кредо	214	219	6	3%	1%	34,2%	35,9%	1,8%	100%	100%	0,0%	7	0%
33	Яблоко	267	213	-54	-20%	-13%	10,6%	10,3%	-0,3%	100%	100%	0,0%	13	0%
34	Солнечный Круг	181	212	31	17%	0%	14,2%	18,8%	4,6%	100%	100%	0,0%	13	-7%
35	Верный	3 237	199	-3 038	-94%	-74%	2,1%	0,1%	-1,9%	92%	8%	-84,0%	91	-91%
36	Совин	229	179	-50	-22%	-31%	3,6%	3,8%	0,2%	100%	100%	0,0%	38	-12%
37	Пирамида	171	153	-18	-10%	-5%	60,5%	60,1%	-0,4%	100%	100%	0,0%	5	0%
38	Тройка	138	144	6	4%	-18%	19,2%	21,7%	2,4%	100%	100%	0,0%	3	0%
39	Высота	23	107	85	377%	22%	1,7%	8,4%	6,7%	100%	100%	0,0%	10	0%
40	Барис-Фуд	13	106	93	729%	-12%	1,4%	4,2%	2,8%	75%	88%	13,2%	15	67%
41	Табрис	88	104	16	19%	-34%	5,6%	8,3%	2,7%	94%	100%	6,3%	17	13%
42	Анолес	57	102	45	80%	6%	7,4%	9,0%	1,7%	77%	71%	-6,7%	29	21%
43	Русь	69	100	31	44%	-24%	14,7%	19,3%	4,7%	90%	100%	10,0%	8	-11%
44	Миллениум-Продукт	46	100	54	117%	1%	28,6%	27,6%	-1,0%	100%	83%	-16,7%	5	150%
45	Ирбис	19	94	76	407%	15%	1,7%	10,1%	8,5%	100%	100%	0,0%	8	0%
46	Реал и К	78	92	13	17%	10%	47,9%	51,0%	3,1%	100%	100%	0,0%	3	0%
47	Закрома	105	71	-34	-32%	-26%	21,3%	15,2%	-6,0%	100%	100%	0,0%	8	0%
48	Меркадо	72	68	-5	-7%	-19%	39,0%	42,1%	3,1%	100%	100%	0,0%	4	-20%
	ДРУГИЕ	1 704	1 006	-698	-41%	-14%							201	-41%
	ИТОГО	608 519	581 540	-26 979	-4%	-12%	3,3%	3,1%	-0,2%	35,4%	31,7%	-3,7%	59 607	-7%

• Продажи на рынке Водки выросли в 0,25 / 0,7 / 1,0

• Большая Доля 0,7+1,0 в Алко- и Гипермаркетах:

- КИБ
- ВИНЛАБ
- ЛЕНТА
- АРОМАТНЫЙ МИР
- АЛКОТЕКА
- АШАН
- МЕТРО
- ОКЕЙ

Там же хорошо растёт 0,25

• Негативная динамика у 0,375 – особенно в сетях:

- КИБ
- ВИНЛАБ
- ВЕРНЫЙ
- ПОКУПЧКА

• 0,1 также в негативе

ВЕСЬ РЫНОК		рост продаж 1кв 2023						рост доли ёмкости в сети (п.п.)						доля ёмкости в сети 1кв 2023					
№	Сеть	0,1	0,25	0,375	0,5	0,7	1	0,1	0,25	0,375	0,5	0,7	1	0,1	0,25	0,375	0,5	0,7	1
1	РОЗНИЦА	-5%	-4%	-2%	-7%	1%	-1%	0,0	0,3	0,1	-1,2	0,6	0,2	2,8%	21,0%	2,2%	58,6%	10,6%	4,8%
2	X5	-4%	11%	5%	-2%	17%	23%	-0,2	1,3	0,0	-3,4	1,3	0,9	2,7%	22,1%	2,9%	54,9%	11,5%	5,7%
3	КИБ	-13%	9%	-14%	6%	15%	35%	-0,5	0,2	-1,2	-0,8	1,6	0,7	2,1%	15,4%	4,6%	49,7%	24,7%	3,4%
4	Магнит	13%	7%	8%	0%	12%	6%	0,2	0,7	0,1	-1,9	0,7	0,1	2,6%	20,5%	3,0%	57,3%	10,1%	6,5%
5	Бристоль	13%	15%	8%	7%	9%	105%	0,0	0,3	-0,1	-2,8	-0,4	3,0	2,9%	17,8%	2,9%	56,3%	13,3%	6,6%
6	Дикси	-7%	-10%	6%	-16%	7%	11%	0,1	0,2	0,3	-3,5	1,9	1,0	2,2%	19,3%	1,9%	60,3%	11,3%	5,0%
7	Винлаб	13%	20%	-68%	4%	17%	60%	0,0	0,7	-0,5	-4,5	0,5	3,9	1,2%	14,5%	0,2%	46,7%	23,0%	13,6%
8	Монетка	19%	14%	-6%	9%	39%	28%	0,1	0,4	-0,1	-2,2	1,5	0,3	1,8%	25,8%	0,6%	61,3%	8,2%	2,2%
9	Мария-Ра	-2%	-5%		-9%	34%	-23%	0,1	0,0	0,0	-2,5	2,5	-0,1	1,8%	23,1%	0,0%	65,8%	8,7%	0,4%
10	Лента	37%	25%	58%	-4%	60%	20%	0,1	1,1	0,1	-8,0	4,4	1,4	0,7%	8,5%	0,4%	58,9%	13,8%	16,8%
11	Светофор	-20%	7%	-83%	-22%	24%	9183%	0,0	0,0	0,0	-1,7	0,0	1,6	0,0%	0,0%	0,0%	98,3%	0,0%	1,7%
12	Верный	23%	16%	-23%	-4%	2%	43%	0,4	2,4	-0,3	-4,5	-0,1	2,0	2,3%	21,8%	0,8%	59,2%	8,9%	7,1%
13	Арома Мир	12%	11%	217%	6%	0%	22%	0,2	0,4	0,7	-0,7	-1,8	1,0	4,3%	11,4%	1,0%	50,5%	23,7%	8,7%
14	Лион	-7%	-6%	117%	-15%	-4%	22%	0,1	0,6	1,2	-3,9	0,6	1,4	4,4%	21,9%	2,2%	50,2%	15,4%	5,9%
15	Ярче		0%		7%		-99%	0,0	-1,5	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0%	26,9%	0,0%	73,1%	0,0%	0,0%
16	Алкотекa	223%	103%	91%	39%	24%	44%	0,7	2,6	0,1	-0,7	-2,8	0,2	1,2%	8,3%	0,6%	59,8%	22,0%	7,9%
17	Градусы	15%	-1%	33%	-3%	-7%	8%	0,4	0,1	0,7	-1,0	-0,5	0,7	2,9%	15,3%	2,7%	62,0%	9,0%	8,1%
18	Разгуляй	47%	50%	-100%	29%	51%	-2%	0,2	1,8	0,0	-2,4	1,6	-1,1	2,5%	16,6%	0,0%	63,1%	14,7%	3,1%
19	Ашан	-2%	-11%	7%	-17%	20%	12%	0,1	-0,6	0,3	-6,7	4,2	2,3	2,7%	9,6%	2,8%	50,3%	19,5%	14,1%
20	Слата	-41%	-8%	-100%	-10%	32%	32%	-0,5	-0,1	0,0	-1,8	2,3	0,2	0,8%	20,2%	0,0%	70,6%	7,7%	0,6%
21	Метро	-88%	-5%	18%	-11%	-6%	-5%	-0,2	0,0	0,0	-1,7	0,6	0,7	0,0%	1,1%	0,0%	53,7%	23,6%	19,8%
22	Командор	-21%	-1%	11%	-12%	-22%	38%	-0,1	1,4	0,5	-1,7	-1,5	1,4	0,8%	16,2%	2,6%	66,6%	9,7%	4,0%
23	О'Кей		-3%	-27%	-9%	15%	-27%	0,0	0,4	0,0	-0,6	3,8	-4,6	0,0%	8,2%	0,0%	54,3%	18,6%	17,7%
24	Получка	17%	3%	-100%	-7%	20%	16%	0,4	1,0	-1,2	-2,9	2,0	0,9	2,6%	18,4%	0,0%	61,9%	10,8%	5,8%
25	СПАР	-3%	10%	14%	-9%	0%	13%	0,0	1,7	0,2	-3,6	0,4	1,2	2,0%	13,3%	1,3%	64,0%	10,7%	8,4%
	ДРУГИЕ	-7%	-5%	-14%	-13%	2%	-6%	0,0	0,8	-0,1	-2,3	1,3	0,2	1,7%	16,9%	1,3%	63,2%	12,0%	4,6%
	ИТОГО	-2%	4%	-3%	-4%	10%	15%	-0,1	0,6	-0,1	-2,4	1,2	0,7	2,4%	19,1%	2,6%	57,2%	13,2%	5,4%

• У РУССКОГО СТАНДАРТА и ЦАРСКОЙ Доля 0,7 и 1,0 на одном уровне

• У БЕЛОЙ БЕРЕЗКИ литраж 1,0 продается в 2 раза больше, чем 0,7

• СРЕДНИЙ сегмент имеет высокую Долю 0,7 в своей структуре, но 1,0 резко наращивает свою Долю, кроме ПЯТИ ОЗЁР, БЕЛЕНЬКОЙ и ТАЛКИ

• В ЭКОНОМ сегменте 0,7 и 1,0 имеют незначительные Доли, кроме 1,0 МАЙКОПСКАЯ

ВЕСЬ РЫНОК		рост продаж 1 кв 2023						рост доли ёмкости в бренде (п.п.)						доля ёмкости в бренде 1 кв 2023					
№	Сеть	0,1	0,25	0,375	0,5	0,7	1	0,1	0,25	0,375	0,5	0,7	1	0,1	0,25	0,375	0,5	0,7	1
1	АРХАНГЕЛЬСКАЯ		30%		9%	28%	196%	0,0	0,7	0,0	-7,0	0,8	5,4	0,0%	13,4%	0,0%	50,4%	26,5%	9,3%
2	ДЕРЕВЕНЬКА	186%	11%		11%	14%	349%	1,2	-2,0	0,3	-5,1	-1,5	7,1	2,2%	20,9%	0,3%	47,3%	19,6%	9,7%
3	ХОРТИЦА	-24%	-35%	-29%	-18%	-26%	-8%	0,0	-1,2	-0,6	1,9	-1,9	1,9	0,6%	5,4%	5,5%	49,8%	25,2%	13,5%
4	МОРОША	4%	-11%	49%	-14%	11%	75%	0,1	-0,8	1,9	-7,6	2,5	4,0	1,1%	8,3%	5,5%	54,6%	21,5%	9,1%
5	ТУНДРА	-20%	45%		63%	68%	115%	0,0	-1,4	0,0	0,3	0,3	0,9	0,0%	12,3%	0,0%	74,4%	9,5%	3,7%
6	ПЯТЬ ОЗЕР	14%	17%	19%	-14%	2%	-21%	0,7	3,8	0,8	-3,9	1,4	-2,8	3,9%	19,3%	3,8%	39,8%	19,0%	14,1%
7	БЕЛЕНЬКАЯ	9%	20%	-98%	7%	4%	-3%	0,0	3,0	-0,4	-0,8	-0,7	-1,0	3,6%	32,3%	0,0%	40,9%	14,9%	8,3%
8	ФИНСКИЙ ЛЕД	118%	30%		3%			4,6	3,1	0,0	-8,0	0,0	0,3	10,0%	31,5%	0,0%	58,1%	0,0%	0,3%
9	ТАЛКА	-24%	-4%	-48%	-33%	-2%	-43%	0,1	3,9	-0,6	-4,4	2,5	-1,6	2,4%	15,2%	1,6%	65,6%	9,4%	5,9%
10	РУССКАЯ ВАЛЮТА	53%	-9%	-90%	-17%	5%	-7%	1,4	1,4	0,0	-3,1	0,3	0,1	3,2%	42,7%	0,0%	50,7%	1,7%	1,6%
11	НЕМИРОФФ	-58%	-19%		90%	601%		-0,5	-3,7	0,0	-17,3	21,5	0,0	0,1%	1,9%	0,0%	65,3%	32,7%	0,0%
12	МАЙКОПСКАЯ	-2%	1%		-8%		-5%	0,0	2,2	0,0	-2,1	0,0	-0,1	1,7%	38,6%	0,0%	50,8%	0,0%	8,9%
13	СТАРЛЕЙ	4%	26%		19%	4%		-1,1	2,4	0,0	1,3	-2,7	0,0	10,7%	25,7%	0,0%	36,0%	27,7%	0,0%
14	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА				30%	13%	89%	0,0	0,0	0,0	-4,0	-2,3	6,3	0,0%	0,0%	0,0%	66,3%	10,4%	23,3%
15	ЦАРСКАЯ		57%	13%	8%	29%	-6%	0,0	1,4	0,1	-1,4	2,3	-2,4	0,0%	4,8%	5,3%	59,0%	16,0%	14,3%
16	ЦАРЬ	-80%	-10%		-12%	-6%	-9%	-4,5	0,8	0,0	1,5	1,4	0,8	1,4%	16,2%	0,0%	52,4%	15,7%	14,3%
17	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА	-45%	-35%	-48%	-31%	-3%	-31%	-2,1	-0,5	-2,3	1,4	3,5	0,1	10,3%	20,2%	8,7%	47,6%	11,2%	2,1%
18	СЛАВЯНСКАЯ	131%	22%		-11%	101%	127%	0,2	7,1	0,0	-8,0	0,4	0,2	0,3%	60,7%	0,0%	37,7%	0,9%	0,5%
19	ГРАФ ЛЕДОФФ		-16%		-15%	-20%	-6%	0,0	0,0	0,0	0,2	-0,6	0,5	0,0%	10,4%	0,0%	72,8%	11,8%	5,1%
20	РУССКИЙ СТАНДАРТ			2%	-7%	-8%	4%	0,0	4,5	0,0	-3,4	-2,2	0,7	0,0%	4,5%	3,0%	38,0%	22,8%	28,2%
21	ХАСКИ			-49%	-3%	14%	11%	0,0	8,0	-0,6	-8,2	0,8	0,0	0,0%	8,3%	0,6%	59,1%	25,4%	6,7%
22	ПЕРЕПЕЛКА	604%	39%		-8%	-12%		0,7	7,9	0,0	-6,9	-1,6	0,0	0,8%	29,7%	0,0%	59,9%	9,7%	0,0%
23	УСАДСКАЯ ХЛЕБНАЯ		6%	1%	0%			0,0	1,1	-0,1	-1,0	0,0	0,0	0,0%	27,5%	25,9%	46,5%	0,0%	0,0%
24	КЕДРОВИЦА	9%	0%		-29%	-100%		2,1	6,3	0,0	-8,4	0,0	0,0	8,3%	33,3%	0,0%	58,4%	0,0%	0,0%
25	СТОЛИЧНАЯ		17%		40%	592%		0,0	-1,9	0,0	-18,4	20,2	0,0	0,0%	3,6%	0,0%	69,2%	27,2%	0,0%
	ДРУГИЕ	-11%	-3%	6%	-6%	2%	3%	-0,2	0,3	0,3	-1,3	0,6	0,1	2,5%	19,9%	3,3%	62,6%	9,6%	2,0%
	Общий итог	-2%	4%	-3%	-4%	10%	15%	-0,1	0,6	-0,1	-2,4	1,2	0,7	2,4%	19,1%	2,6%	57,2%	13,2%	5,4%

SKU ПИТЕЙНОГО ДОМА

- Динамика по SKU ПИТЕЙНОГО ДОМА сильно разнонаправленная

- Отрицательная динамика:

- МАЙКОПСКАЯ 0,5 в связи с повышением МРЦ в 2022 на месяц позже и СВО
- ДОМ Для Друзей 0,5 в связи с ин-аут в МАГНИТЕ в 2022

- ГАЛЕРЕЯ Модерн 0,5
- ДХ Делюкс 0,25
- ДХ Солодовая 0,5

но тренд по ним в 2023 году положительный

- АКБ сократилось в основном с уходом из КИБ

- АКБ выросло заметно больше рынка по SKU:

- МАЙКОПСКАЯ 120 лет как новое SKU
- ДОМАШНЯЯ все SKU
- ТЯПНИЦА Мягкая

SKU - ВСЕЬ РЫНОК		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, л						
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023			
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	МАЙКОПСКАЯ 0,1	6 026	5 917	-109	-2%	3%	6 876	-29%	3,2	3,1	3,2	2,8	2,9	3,2
2	МАЙКОПСКАЯ 0,25	134 474	136 431	1 956	1%	-12%	46 540	10%	11,9	11,5	11,3	9,7	9,4	10,5
3	МАЙКОПСКАЯ 0,5	194 452	176 178	-18 274	-9%	-15%	47 948	9%	15,0	14,5	15,1	12,6	11,9	12,8
4	МАЙКОПСКАЯ 1,0	33 455	31 661	-1 794	-5%	-9%	19 359	-5%	6,2	5,7	6,1	5,4	5,4	5,8
5	МАЙКОПСКАЯ 0,5 120 лет	1 272	3 643	2 370	186%	-8%	1 203	66%	11,2	10,4	11,1	10,6	9,8	10,5
6	ДОМАШНЯЯ 0,1	134	519	385	286%	19%	1 357	206%	1,5	1,5	1,8	1,6	1,6	1,6
7	ДОМАШНЯЯ 0,25	12 570	18 457	5 887	47%	27%	15 570	39%	3,6	3,3	3,1	3,6	3,8	4,5
8	ДОМАШНЯЯ 0,5	92 049	98 079	6 030	7%	4%	39 401	24%	8,6	7,7	9,2	8,1	8,7	8,5
9	ДОМАШНЯЯ 0,7	3 166	14 647	11 481	363%	2%	9 878	354%	5,5	5,1	5,7	4,7	5,4	5,2
10	ДОМАШНЯЯ 0,5 Для Друзей	8 030	2 488	-5 542	-69%	-79%	2 206	-71%	5,1	3,1	3,8	3,1	3,6	3,9
11	ГАЛЕРЕЯ Модерн 0,5	9 895	5 298	-4 598	-46%	-50%	3 665	-71%	3,1	2,8	3,8	4,2	4,5	4,2
12	ДХ Делюкс 0,25	19 821	1 930	-17 891	-90%	-81%	3 203	-74%	4,0	2,2	2,1	2,1	1,9	2,1
13	ДХ Делюкс 0,5	6 896	9 222	2 326	34%	-4%	10 376	10%	3,1	3,1	3,7	3,3	2,8	3,3
14	ДХ Делюкс 0,7	2 065	3 980	1 915	93%	-69%	2 727	6%	4,3	3,3	4,3	3,4	3,1	3,5
15	ДХ Солодовая 0,5	7 923	1 039	-6 884	-87%	-81%	1 608	-84%	4,3	2,3	2,8	2,1	2,2	2,2
16	РУССКИЙ СЕЗОН 0,5	0	430	430		-20%	1 208		1,2	1,5	2,1	1,4	1,3	1,1
17	МЗ Классик 0,25	13 710	17 103	3 392	25%	22%	12 659	3%	3,7	3,6	3,8	4,3	4,3	5,1
18	МЗ Классик 0,5	24 361	21 641	-2 721	-11%	16%	16 702	2%	4,3	3,8	3,8	3,9	4,3	5,1
19	ТЯПНИЦА 0,25	3 770	3 326	-445	-12%	-14%	2 345	-7%	5,5	5,4	5,5	4,9	4,5	5,0
20	ТЯПНИЦА 0,5	5 564	3 277	-2 287	-41%	-18%	2 201	-21%	5,9	5,3	5,5	5,2	4,9	5,0
21	ТЯПНИЦА Мягкая 0,25	5 530	6 205	675	12%	5%	5 342	30%	3,9	3,9	4,0	3,9	3,9	4,2
22	ТЯПНИЦА Мягкая 0,5	17 506	19 149	1 643	9%	-7%	10 875	95%	7,2	6,7	6,8	6,2	5,8	6,0
	ИТОГО	608 519	581 540	-26 979	-4%	-12%	59 607	-7%	34,2	30,2	32,4	30,2	31,4	34,4

• **ФИНСКИЙ ЛЁД** вырос на сумму потерь в основном РУССКОЙ ВАЛЮТЫ и МАЙКОПСКОЙ

• Резкий рост продаж более, чем на 20% у брендов:

- АРХАНГЕЛЬСКАЯ
- ДЕРЕВЕНЬКА
- ТУНДРА
- НЕМИРОФФ
- БЕЛАЯ БЕРЕЗКА

• МАЙКОПСКАЯ и ТЯПНИЦА немного сократились

• ДОМАШНЯЯ продолжает наращивать Продажи и АКБ – потенциал рост в 4-5 раз

• ДРИНК ХАУС и ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН просели в 2 раза и в продажах, и в АКБ из-за ухода из КИБА

• МЯГКИЙ ЗНАК сохранил свой уровень по всем показателям

ВСЕ SKU		продажи, тыс дал					доля рынка			дистрибуция			АКБ	
		2022	2023	рост			2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост
№	Бренд	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	АРХАНГЕЛЬСКАЯ	704	872	169	24%	-9%	3,8%	4,7%	0,9%	57,1%	61,0%	3,9%	114 672	11%
2	ДЕРЕВЕНЬКА	703	861	158	22%	-2%	3,8%	4,6%	0,8%	58,9%	62,0%	3,1%	116 630	10%
3	ХОРТИЦА	1084	860	-224	-21%	-2%	5,9%	4,6%	-1,2%	65,6%	64,4%	-1,2%	121 124	3%
4	МОРОША	848	830	-18	-2%	-5%	4,6%	4,5%	-0,1%	65,2%	65,9%	0,6%	123 869	5%
5	ТУНДРА	458	743	285	62%	1%	2,5%	4,0%	1,5%	53,7%	59,7%	6,0%	112 331	16%
6	ПЯТЬ ОЗЕР	775	730	-44	-6%	-13%	4,2%	3,9%	-0,3%	71,8%	71,5%	-0,3%	134 525	4%
7	БЕЛЕНЬКА	621	676	55	9%	-16%	3,4%	3,6%	0,3%	63,5%	61,5%	-2,0%	115 610	1%
8	ФИНСКИЙ ЛЕД	504	590	86	17%	-15%	2,7%	3,2%	0,4%	23,5%	26,2%	2,7%	49 353	16%
9	ТАЛКА	726	520	-206	-28%	-8%	3,9%	2,8%	-1,1%	57,8%	55,8%	-2,0%	104 915	1%
10	РУССКАЯ ВАЛЮТА	579	511	-68	-12%	-18%	3,1%	2,7%	-0,4%	48,1%	46,6%	-1,5%	87 560	1%
11	НЕМИРОФФ	193	465	272	141%	36%	1,0%	2,5%	1,5%	25,8%	24,4%	-1,4%	45 961	-1%
12	МАЙКОПСКАЯ	370	354	-16	-4%	-13%	2,0%	1,9%	-0,1%	26,5%	28,4%	1,8%	53 314	12%
13	СТАРЛЕЙ	241	276	35	14%	74%	1,3%	1,5%	0,2%	7,4%	9,2%	1,8%	17 324	30%
14	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	200	276	76	38%	-13%	1,1%	1,5%	0,4%	40,5%	45,6%	5,0%	85 662	17%
15	ЦАРСКАЯ	243	269	25	10%	-12%	1,3%	1,4%	0,1%	36,4%	43,9%	7,5%	82 598	26%
16	ЦАРЬ	310	266	-44	-14%	-15%	1,7%	1,4%	-0,2%	50,4%	44,6%	-5,8%	83 808	-8%
17	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА	394	262	-132	-33%	-18%	2,1%	1,4%	-0,7%	50,7%	47,5%	-3,2%	89 271	-2%
18	СЛАВЯНСКАЯ	213	229	17	8%	-26%	1,1%	1,2%	0,1%	16,9%	20,6%	3,7%	38 785	27%
19	ГРАФ ЛЕДОФФ	266	225	-41	-15%	-6%	1,4%	1,2%	-0,2%	50,5%	47,2%	-3,3%	88 801	-2%
20	РУССКИЙ СТАНДАРТ	219	222	3	1%	-19%	1,2%	1,2%	0,0%	38,1%	40,4%	2,3%	75 911	11%
27	ДОМАШНЯЯ	116	134	18	16%	-1%	0,6%	0,7%	0,1%	18,4%	22,2%	3,7%	41 732	26%
73	МЯГКИЙ ЗНАК	39	39	0	1%	18%	0,2%	0,2%	0,0%	10,7%	10,2%	-0,5%	19 184	0%
86	ТЯПНИЦА	32	32	0	-1%	-7%	0,2%	0,2%	0,0%	5,2%	7,9%	2,7%	14 768	59%
150	ДРИНК ХАУС	37	16	-21	-56%	-57%	0,2%	0,1%	-0,1%	11,4%	6,1%	-5,3%	11 459	-44%
282	ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН	10	5	-5	-46%	-50%	0,1%	0,0%	0,0%	7,0%	1,9%	-5,0%	3 665	-71%
739	РУССКИЙ СЕЗОН		0,43	0,43		-20%		0,002%	0,002%		0,6%		1 208	
	ИТОГО	18506	18604	99	1%	-10%	100%	100%	0,0%	100%	100%	0,0%	188 042	4%

• МАЙКОПСКАЯ в РОЗНИЦЕ, вкл. мелкие сети и лицензиаты, имеет рост Продаж на уровне роста АКБ и Доля заметно выросла

• В большинстве сетей Доля Бренда выросла

• В МАГНИТЕ и Х5 сокращение вызвано более ранним в 2023 году повышением МРЦ

МАЙКОПСКАЯ		продажи, дал					доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ	
		2022	2023	рост			2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	Х5	147 223	136 988	-10 236	-7%	-19%	4,5%	4,0%	-0,5%	90%	89%	-1,2%	17 757	6%
2	Магнит	133 669	116 067	-17 603	-13%	-10%	5,6%	4,7%	-0,9%	91%	90%	-1,2%	16 160	7%
3	РОЗНИЦА	43 942	54 555	10 613	24%	-5%	0,9%	1,2%	0,3%	10%	12%	2,3%	12 487	29%
4	Дикси	10 124	11 029	905	9%	-11%	2,3%	2,8%	0,5%	98%	96%	-2,6%	2 081	-5%
5	Монетка	8 374	8 986	612	7%	-9%	3,9%	3,7%	-0,2%	87%	87%	-0,2%	1 665	10%
6	Лента	3 009	3 459	450	15%	-16%	1,7%	1,7%	0,1%	90%	85%	-5,3%	678	18%
7	Покупочка	5 099	3 125	-1 974	-39%	-10%	11,6%	7,3%	-4,3%	100%	100%	0,0%	300	-2%
8	Пуд	2 206	2 591	385	17%	-11%	8,7%	11,1%	2,4%	97%	96%	-0,3%	163	39%
9	Атак	2 630	2 483	-147	-6%	-7%	9,2%	9,7%	0,5%	98%	98%	0,0%	129	1%
10	Ашан	2 293	1 809	-485	-21%	-21%	4,0%	3,3%	-0,6%	95%	94%	-1,1%	88	-1%
11	Кировский	1 899	1 805	-95	-5%	-11%	9,8%	11,5%	1,6%	99%	100%	0,6%	154	1%
12	Ассорти Экспресс	1 506	1 765	259	17%	-3%	17,2%	21,1%	3,9%	100%	99%	-0,8%	126	-7%
13	О'Кей	1 647	1 671	24	1%	-17%	3,4%	3,8%	0,4%	96%	97%	1,4%	75	4%
14	Горилка	1 126	983	-142	-13%	0%	2,9%	3,2%	0,3%	98%	94%	-4,0%	223	-11%
15	Апельсин	903	881	-22	-2%	-16%	8,0%	8,3%	0,3%	69%	72%	3,1%	76	9%
16	Точка	0	876	876	new	-16%	0,0%	13,7%	13,7%	0%	99%	98,7%	75	new
17	Ассорти Продукт	446	697	250	56%	6%	8,2%	15,2%	7,0%	97%	95%	-2,4%	35	9%
18	Баязет	282	376	93	33%	-8%	13,0%	17,0%	4,0%	100%	100%	0,0%	21	-5%
19	Винотека	230	358	129	56%	41%	1,1%	2,0%	0,9%	25%	27%	1,5%	51	4%
20	РосАл	0	328	328	new	1%	0,0%	3,0%	3,0%	0%	100%	100,0%	87	new
21	ЦентрТорг	288	304	16	6%	4091%	2,1%	2,3%	0,3%	100%	96%	-3,9%	76	0%
22	Лион	0	238	238	new	250%	0,0%	0,3%	0,3%	0%	85%	84,8%	350	new
23	Динские Колбасы	301	230	-71	-24%	-29%	11,0%	9,5%	-1,5%	95%	95%	0,3%	20	11%
24	Алкотекса	2	222	220			0,0%	0,4%	0,4%	0%	5%	4,7%	20	
25	Апекс Плюс	220	204	-16	-7%	-14%	9,6%	6,5%	-3,1%	79%	43%	-35,9%	16	-16%
	ДРУГИЕ	2 260	1 801	-459	-20%	-13%							401	-8%
	ИТОГО	369 680	353 829	-15 850	-4%	-13%	2,0%	1,9%	-0,1%	27%	28%	1,4%	53 314	12%

• В РОЗНИЦЕ, вкл. мелкие сети и лицензиаты, рост Продаж ДОМАШНЕЙ немного больше больше роста АКБ

• Новые для Бренда Сети в сравнении с 1 кв 2022:

- МОНЕТКА
- ТОЧКА
- ЛИОН
- АРОМАТНЫЙ МИР
- ЭКОНОМ

а также 12 новых сетей ВНЕ ТОП-25

• В МАГНИТЕ сокращение вызвано:

- in-out ДОМАШНЕЙ ДЛЯ ДРУЗЕЙ в Феврале-Марте 2022
- ростом цены ДОМАШНЯЯ 0,5 с МРЦ до Среднего и меньшим кол-ом промо-дней

ДОМАШНЯЯ		продажи, дал				доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	Магнит	70 751	57 778	-12 972	-18%	0%	3,0%	2,3%	-0,6%	88%	86%	-2,9%	15 263	5%
2	X5	28 560	43 327	14 767	52%	11%	0,9%	1,3%	0,4%	57%	64%	7,3%	12 786	21%
3	РОЗНИЦА	7 246	16 518	9 272	128%	2%	0,1%	0,4%	0,2%	4%	6%	2,9%	6 835	94%
4	Дикси	1 544	4 483	2 940	190%	13%	0,4%	1,2%	0,8%	93%	90%	-2,7%	2 075	0%
5	Монетка	0	3 719	3 719	new	111%	0,0%	1,5%	1,5%	0%	85%	84,9%	1 629	new
6	Покупочка	2 677	1 127	-1 550	-58%	23%	6,1%	2,6%	-3,4%	100%	97%	-2,7%	296	-4%
7	Пуд	188	741	553	293%	5%	0,7%	3,2%	2,4%	92%	95%	2,9%	159	43%
8	О'Кей	405	623	218	54%	3%	0,8%	1,4%	0,6%	96%	97%	1,4%	75	4%
9	Точка	0	536	536	new	18%	0,0%	8,4%	8,4%	0%	93%	93,4%	70	new
10	Ашан	399	535	136	34%	-35%	0,7%	1,0%	0,3%	87%	87%	0,0%	89	9%
11	Лион	0	531	531	new	470%	0,0%	0,7%	0,7%	0%	88%	88,0%	395	new
12	Ассорти Продукт	302	485	183	60%	43%	5,6%	10,6%	5,0%	85%	89%	4,3%	32	14%
13	Ароматный Мир	0	474	474	new	121%	0,0%	0,5%	0,5%	0%	72%	72,5%	640	new
14	Ассорти Экспресс	229	441	212	93%	0%	2,6%	5,3%	2,7%	96%	94%	-2,7%	120	-8%
15	Лента	63	441	378	598%	-7%	0,0%	0,2%	0,2%	4%	32%	27,4%	261	867%
16	Кировский	170	249	79	47%	23%	0,9%	1,6%	0,7%	77%	70%	-7,1%	108	-9%
17	Апельсин	123	247	124	101%	3%	1,1%	2,3%	1,2%	64%	71%	7,0%	75	15%
18	Агрокомплекс Ткачева	71	197	127	180%	-14%	9,7%	25,6%	15,9%	61%	87%	26,1%	105	75%
19	Верный	2 266	193	-2 072	-91%	-73%	1,4%	0,1%	-1,3%	87%	16%	-71,1%	78	-92%
20	Атак	103	154	52	50%	-64%	0,4%	0,6%	0,2%	71%	71%	-0,3%	91	-2%
21	КиБ	0	153	153	new	497%	0,0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0,0%	0	new
22	Эконом	0	139	139	new	497%	0,0%	1,2%	1,2%	0%	89%	88,9%	72	new
23	Горилка	304	132	-172	-56%	-33%	0,8%	0,4%	-0,4%	91%	76%	-15,0%	157	-32%
24	Баязет	88	128	40	46%	19%	4,0%	5,8%	1,8%	100%	100%	0,0%	21	-5%
25	Алко Маркет	0	109	109	24143%	14%	0,0%	9,1%	9,1%	13%	100%	87,5%	7	600%
	ДРУГИЕ	471	728	257	54%	5%							293	33%
	ИТОГО	115 959	134 190	18 231	16%	-1%	0,6%	0,7%	0,1%	18%	22%	3,4%	41 732	26%

• В РОЗНИЦЕ, вкл. мелкие сети и лицензиаты, рост Продаж ГАЛЕРЕИ в 2 раза больше роста АКБ

• Новые для Бренда Сети в сравнении с 1 кв 2022:

- ТОЧКА
- ЭКОНОМ
- ЛИОН

• В МАГНИТЕ и АЛКОТЕКЕ резкий рост Продаж без роста АКБ

• В АШАНЕ сокращение вызвано малым кол-ом промо-дней (14 из 90), в то время как в 1 кв 2022 была EDLP Февраль-Март

ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН		продажи, дал				доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	РОЗНИЦА	1 092	2 308	1 216	111%	-29%	0,0%	0,0%	0,0%	1%	1%	0,6%	1 532	68%
2	Магнит	1 082	2 005	923	85%	-12%	0,0%	0,1%	0,0%	9%	9%	-0,2%	1 446	-4%
3	Алкотек	214	360	146	68%	-24%	0,5%	0,6%	0,1%	64%	69%	4,2%	222	-1%
4	КиБ	6 726	133	-6 593	-98%	-97%	0,3%	0,0%	-0,3%	84%	0%	-83,7%	0	-100%
5	О'Кей	60	119	59	98%	68%	0,1%	0,3%	0,1%	35%	67%	32,0%	51	96%
6	Ассорти Экспресс	31	114	82	264%	28%	0,4%	1,4%	1,0%	53%	68%	15,3%	75	4%
7	Точка	0	69	69	new	-21%	0,0%	1,1%	1,1%	0%	87%	86,8%	62	new
8	Пуд	40	48	8	21%	-59%	0,2%	0,2%	0,0%	47%	39%	-8,2%	62	9%
9	Эконом	0	41	41	new	253%	0,0%	0,4%	0,4%	0%	62%	61,7%	54	new
10	Ашан	139	39	-101	-72%	-70%	0,2%	0,1%	-0,2%	39%	35%	-4,3%	35	-5%
11	Лион	0	17	17	new	272%	0,0%	0,0%	0,0%	0%	13%	13,3%	48	new
12	Баязет	12	8	-4	-33%	-37%	0,6%	0,4%	-0,2%	82%	62%	-19,9%	15	-17%
13	Кредо	2	5	3	150%	-13%	0,3%	0,9%	0,5%	71%	71%	0,0%	6	20%
14	Агрокомплекс Ткачева	6	5	-1	-13%	82%	0,8%	0,6%	-0,1%	15%	10%	-5,1%	9	-40%
15	Тройка	2	4	3	163%	20%	0,2%	0,6%	0,4%	100%	100%	0,0%	3	0%
16	Ассорти Продукт	6	4	-2	-35%	-35%	0,1%	0,1%	0,0%	27%	14%	-13,8%	5	-44%
17	Солнечный Круг	5	3	-2	-34%	-5%	0,4%	0,3%	-0,1%	93%	38%	-54,4%	4	-69%
18	Верный	430	3	-427	-99%	-89%	0,3%	0,0%	-0,3%	62%	0%	-62,0%	8	-99%
19	Градус	0	2	2	513%	40%	0,0%	0,2%	0,2%	4%	30%	26,2%	4	100%
20	Миллениум-Продукт	0	2	1	288%	41%	0,3%	0,4%	0,2%	50%	17%	-33,3%	1	0%
21	Табрис	2	1	0	-23%	-51%	0,1%	0,1%	0,0%	38%	29%	-8,1%	6	0%
22	Пирамида	1	1	0	-4%	-67%	0,5%	0,5%	0,0%	80%	60%	-20,0%	3	-25%
23	Алко Маркет	0	1	1	1050%	28%	0,0%	0,1%	0,1%	0%	25%	25,0%	1	
24	Алекс Плюс	4	1	-3	-69%	-15%	0,2%	0,0%	-0,1%	25%	14%	-11,5%	3	-50%
25	Русь	0	1	1	214%	-12%	0,1%	0,2%	0,1%	10%	25%	15,0%	3	200%
	ДРУГИЕ	41	3	-38	-93%	-85%							7	-87%
	ИТОГО	9 895	5 298	-4 598	-46%	-50%	0,1%	0,0%	0,0%	7%	2%	-5,0%	3 665	-71%

• В РОЗНИЦЕ, вкл. мелкие сети и лицензиаты, рост Продаж ДРИНК ХАУС существенно больше роста АКБ

• Новые для Бренда Сети в сравнении с 1 кв 2022:

- ТОЧКА
- РОСАЛ
- ЭКОНОМ

• В МАГНИТЕ идёт постепенное развитие

• В АШАНЕ сокращение вызвано малым кол-ом промо-дней (14 из 90), в то время как в 1 кв 2022 была EDLP Февраль-Март

ДРИНК ХАУС		продажи, дал					доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ	
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	РОЗНИЦА	6 181	9 820	3 639	59%	-2%	0,1%	0,2%	0,1%	5%	5%	0,6%	5 283	16%
2	Магнит	2 872	3 312	441	15%	-11%	0,1%	0,1%	0,0%	28%	21%	-6,4%	4 892	7%
3	КиБ	25 978	1 212	-24 765	-95%	-95%	1,1%	0,0%	-1,0%	92%	6%	-86,2%	0	-100%
4	Лента	48	267	219	457%	-27%	0,0%	0,1%	0,1%	4%	23%	18,8%	223	726%
5	Алкотеха	234	264	30	13%	38%	0,6%	0,5%	-0,1%	68%	73%	4,9%	267	12%
6	О'Кей	108	247	140	130%	90%	0,2%	0,6%	0,3%	83%	96%	13,5%	74	19%
7	Точка	0	206	206	new	-12%	0,0%	3,2%	3,2%	0%	97%	97,4%	72	new
8	Ашан	262	204	-58	-22%	-28%	0,5%	0,4%	-0,1%	82%	80%	-2,1%	80	4%
9	Пуд	77	190	113	146%	-43%	0,3%	0,8%	0,5%	57%	46%	-10,9%	81	17%
10	Ассорти Экспресс	44	68	25	57%	32%	0,5%	0,8%	0,3%	71%	70%	-0,7%	73	-24%
11	Баязет	29	50	21	73%	17%	1,3%	2,3%	0,9%	95%	95%	-0,2%	21	0%
12	Апельсин	24	32	7	31%	42%	0,2%	0,3%	0,1%	48%	51%	2,9%	58	18%
13	Анолес	10	27	17	180%	14%	1,2%	2,4%	1,1%	42%	44%	2,0%	23	77%
14	РосАл	0	26	26	new	20%	0,0%	0,2%	0,2%	0%	52%	51,7%	50	new
15	Эконом	0	25	25	new	637%	0,0%	0,2%	0,2%	0%	51%	50,6%	54	new
16	Табрис	14	22	8	55%	-20%	0,9%	1,8%	0,8%	88%	88%	0,7%	15	7%
17	Кредо	12	18	5	44%	38%	2,0%	2,9%	0,9%	100%	100%	0,0%	7	0%
18	Солнечный Круг	9	17	8	89%	112%	0,7%	1,5%	0,8%	79%	92%	13,7%	12	9%
19	Совин	30	14	-16	-52%	1%	0,5%	0,3%	-0,2%	86%	71%	-15,0%	25	-32%
20	Атак	3	11	8	280%	98%	0,0%	0,0%	0,0%	7%	6%	-0,9%	17	89%
21	Алко Маркет	1	11	10	1003%	12%	0,1%	0,9%	0,8%	63%	63%	0,0%	6	20%
22	Высота	23	11	-12	-52%	-62%	1,7%	0,9%	-0,9%	100%	90%	-10,0%	9	-10%
23	Пирамида	12	10	-1	-12%	23%	4,1%	4,0%	-0,1%	100%	100%	0,0%	5	0%
24	Ассорти Продукт	4	10	6	126%	43%	0,1%	0,2%	0,1%	24%	27%	2,8%	8	0%
25	Апекс Плюс	8	10	2	27%	-33%	0,3%	0,3%	0,0%	38%	24%	-13,2%	10	11%
	ДРУГИЕ	768	99	-669	-87%	-49%							94	-89%
	ИТОГО	36 749	16 183	-20 566	-56%	-57%	0,2%	0,1%	-0,1%	11%	6%	-5,6%	11 459	-44%

• В РОЗНИЦЕ, вкл. мелкие сети и лицензиаты, рост Продаж МЯГКОГО ЗНАКА существенно больше роста АКБ

• Новые для Бренда Сети в сравнении с 1 кв 2022:

• РОСАЛ

• В МАГНИТЕ началось резкое развитие

МЯГКИЙ ЗНАК		продажи, дал				доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	Магнит	30 059	30 968	909	3%	28%	1,3%	1,3%	0,0%	75%	75%	-0,7%	13 501	9%
2	РОЗНИЦА	2 839	4 551	1 712	60%	-11%	0,1%	0,1%	0,0%	3%	3%	0,2%	3 483	11%
3	Покупочка	2 206	1 508	-699	-32%	-13%	5,0%	3,5%	-1,5%	100%	99%	-0,3%	299	-3%
4	X5	2 491	906	-1 585	-64%	-21%	0,1%	0,0%	0,0%	14%	7%	-7,2%	1 319	-50%
5	Ашан	129	269	140	109%	111%	0,2%	0,5%	0,3%	90%	93%	2,1%	88	4%
6	Ассорти Экспресс	89	193	104	117%	12%	1,0%	2,3%	1,3%	92%	90%	-2,2%	114	-9%
7	Баязет	51	97	46	90%	12%	2,3%	4,4%	2,0%	95%	100%	4,5%	21	0%
8	Лента	84	60	-25	-29%	-14%	0,0%	0,0%	0,0%	5%	4%	-1,5%	28	-13%
9	Алекс Плюс	48	38	-9	-20%	-10%	2,1%	1,2%	-0,9%	67%	41%	-26,1%	16	0%
10	Атак	35	36	1	2%	6%	0,1%	0,1%	0,0%	50%	50%	0,0%	54	-17%
11	РосАл	0	30	30	new	732%	0,0%	0,3%	0,3%	0%	79%	79,3%	68	new
12	Кировский	18	29	11	58%	-6%	0,1%	0,2%	0,1%	29%	19%	-9,7%	39	-13%
13	Апельсин	54	26	-28	-52%	-14%	0,5%	0,2%	-0,2%	62%	57%	-5,2%	51	-19%
14	Яблоко	26	21	-5	-20%	-28%	1,0%	1,0%	0,0%	100%	92%	-7,7%	13	0%
15	Ассорти Продукт	197	11	-186	-95%	-52%	3,6%	0,2%	-3,4%	91%	24%	-66,6%	7	-77%
16	Кредо	8	9	1	13%	-8%	1,3%	1,5%	0,2%	100%	100%	0,0%	7	0%
17	Реал и К	2	9	7	293%	129%	1,4%	5,0%	3,6%	100%	100%	0,0%	3	0%
18	Агрокомплекс Ткачева	35	8	-28	-78%	-18%	4,9%	1,0%	-3,9%	49%	13%	-36,3%	16	-67%
19	Мастер Вин	2	7	5	212%	116%	0,0%	0,1%	0,1%	22%	15%	-7,9%	15	36%
20	Русь	8	6	-2	-22%	-15%	1,7%	1,2%	-0,5%	90%	88%	-2,5%	7	-22%
21	Меркадо	6	5	-1	-15%	1%	3,3%	3,3%	-0,1%	100%	100%	0,0%	3	-40%
22	Анолес	3	5	2	85%	-28%	0,4%	0,4%	0,1%	29%	15%	-14,4%	5	-44%
23	Пирамида	8	4	-4	-49%	-5%	2,7%	1,5%	-1,2%	80%	60%	-20,0%	4	0%
24	Тройка	7	4	-3	-47%	-15%	0,9%	0,5%	-0,4%	100%	100%	0,0%	3	0%
25	Градус	15	3	-12	-82%	-47%	0,6%	0,2%	-0,3%	10%	20%	10,4%	4	-20%
	ДРУГИЕ	142	13	-129	-91%	-9%							16	-88%
	ИТОГО	38 562	38 814	252	1%	18%	0,2%	0,2%	0,0%	11%	10%	-0,6%	19 184	0%

• В РОЗНИЦЕ, вкл. мелкие сети и лицензиаты, ТЯПНИЦА сократилась на фоне роста АКБ

• Новые для Бренда Сети в сравнении с 1 кв 2022:

- МАГНИТ
- ВЫСОТА
- ИРБИС
- ТОЧКА
- РОСАЛ
- ЛАВИНА

• Динамика Продаж разнонаправленная

ТЯПНИЦА		продажи, дал				доля в сети			дистрибуция в сети			АКБ		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Сеть	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	РОЗНИЦА	26 923	21 752	-5 172	-19%	-6%	0,5%	0,5%	-0,1%	8%	9%	0,5%	8 764	8%
2	Магнит	7	4 771	4 764	new	-1%	0,0%	0,2%	0,2%	0%	26%	25,4%	4 676	new
3	Апельсин	1 403	1 418	15	1%	-7%	12,5%	13,4%	0,9%	65%	64%	-0,6%	68	3%
4	Покупочка	1 401	1 191	-211	-15%	-39%	3,2%	2,8%	-0,4%	99%	99%	-0,7%	299	-2%
5	Праздничный	426	476	49	12%	-21%	11,6%	15,3%	3,8%	100%	100%	0,0%	33	-3%
6	Ассорти Продукт	456	369	-87	-19%	21%	8,4%	8,1%	-0,4%	94%	97%	3,4%	36	16%
7	Ассорти Экспресс	526	311	-214	-41%	-3%	6,0%	3,7%	-2,3%	98%	94%	-3,3%	117	-12%
8	Агрокомплекс Ткачева	169	254	85	50%	10%	23,3%	33,0%	9,7%	89%	96%	7,0%	117	34%
9	ЦентрТорг	2	153	151	7084%	862%	0,0%	1,2%	1,2%	49%	99%	50,0%	77	108%
10	Алекс Плюс	127	109	-17	-14%	-26%	5,5%	3,5%	-2,1%	71%	43%	-27,6%	16	-6%
11	Барис-Фуд	12	106	93	749%	-12%	1,3%	4,2%	2,8%	67%	94%	27,5%	15	88%
12	Высота	0	97	97	new	64%	0,0%	7,6%	7,6%	0%	100%	100,0%	10	new
13	Баязет	66	91	25	39%	-13%	3,0%	4,1%	1,1%	100%	100%	0,0%	20	-9%
14	Винотека	98	88	-9	-10%	-1%	0,5%	0,5%	0,0%	24%	22%	-1,2%	42	-9%
15	Ирбис	0	87	87	new	47%	0,0%	9,4%	9,4%	0%	88%	87,5%	8	new
16	Горилка	176	66	-110	-63%	-54%	0,4%	0,2%	-0,2%	78%	68%	-9,8%	156	-21%
17	Калейдоскоп	33	58	25	73%	-7%	6,1%	11,7%	5,6%	100%	83%	-16,7%	5	-17%
18	Точка	0	55	55	new	-47%	0,0%	0,9%	0,9%	0%	70%	69,7%	56	new
19	Алко Маркет	74	54	-20	-27%	-9%	6,0%	4,5%	-1,4%	50%	75%	25,0%	6	50%
20	РосАл	0	52	52	new	-35%	0,0%	0,5%	0,5%	0%	82%	81,6%	74	new
21	Лавина	0	39	39	new	196%	0,0%	7,0%	7,0%	0%	100%	100,0%	6	new
22	Анолес	32	36	4	13%	5%	4,2%	3,2%	-1,0%	45%	29%	-15,9%	13	-7%
23	Пирамида	25	26	1	2%	-3%	8,9%	10,1%	1,2%	100%	80%	-20,0%	4	-20%
24	Совин	2	25	24	1552%	-46%	0,0%	0,5%	0,5%	14%	76%	62,4%	34	467%
25	Звездный	5	21	16	334%	-57%	0,9%	3,5%	2,6%	25%	133%	108,3%	3	200%
	ДРУГИЕ	406	253	-153	-38%	-3%	0,0%	0,0%	0,0%	1%	1%	-0,3%	113	-30%
	ИТОГО	32 370	31 957	-413	-1%	-7%	0,2%	0,2%	0,0%	5%	8%	2,5%	14 768	59%

• В РОЗНИЦЕ ТЯПНИЦА резко сократилась с Июня 2022

• Заметное сокращение продолжается в СИБИРИ

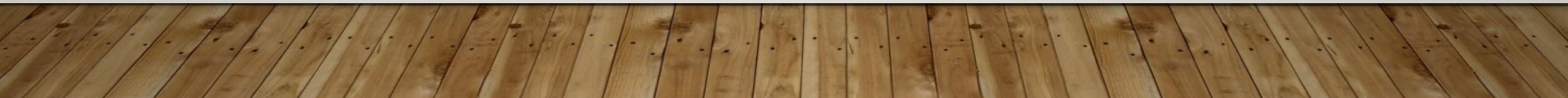
ТЯПНИЦА в РОЗНИЦЕ		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, условной 0,5						доля			
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023			2022	2023	рост	
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	мар	мар	п.п.	
1	СФО	12 102	9 232	-2 870	-24%	-6%	3 577	7%	19,1	18,8	19,9	18,0	17,2	17,0	0,8%	0,6%	-0,2
2	ЮФО	7 320	6 156	-1 164	-16%	-8%	2 217	-7%	20,2	19,6	20,2	19,4	18,0	19,0	1,1%	0,9%	-0,2
3	ДФО	4 753	3 378	-1 375	-29%	-5%	1 031	-5%	23,4	19,9	22,0	21,2	19,8	23,8	0,4%	0,3%	-0,1
4	ЦФО	954	1 208	254	27%	13%	628	96%	15,7	13,7	13,7	15,0	12,6	14,6	0,1%	0,1%	0,0
5	ПФО	1 144	735	-408	-36%	-16%	504	-4%	11,5	10,9	10,6	10,7	9,7	9,1	0,1%	0,0%	0,0
6	СКФО	592	560	-33	-6%	-1%	406	2%	9,3	10,1	9,6	8,9	9,3	9,4	0,3%	0,3%	0,0
7	УФО	53	418	365	690%	-9%	287	524%	14,0	14,0	10,9	9,5	10,7	10,8	0,0%	0,1%	0,1
8	СЗФО	6	66	60	967%	-4%	114	613%	5,8	5,1	4,8	3,7	4,5	5,6	0,0%	0,0%	0,0
ИТОГО		26 923	21 752	-5 172	-19%	-6%	8 764	8%	18,6	17,7	18,4	17,3	16,3	17,0	0,3%	0,3%	-0,1



- РУССКИЙ СЕЗОН присутствует в 5-ти ключевых сетях
- За 10 месяцев АКБ = 3663 ТТ
- Продажи развиваются только в АШАНЕ и менее заметно растут в МАГНИТЕ
- У других клиентов, включая РОЗНИЦУ (вся Россия), продажи остаются на уровне 2-3 бут на ТТ

бут / ТТ	2022								2023			ВСЕГО	
	Сети	06	07	08	09	10	11	12	01	02	03	бут	АКБ
РОЗНИЦА без Семёрки	1,9	2,0	2,5	1,8	2,0	1,9	1,9	2,8	2,1	1,9	7 819	2 031	
Магнит		1,4	2,3	2,3	2,5	3,0	6,5	3,5	3,0	2,5	5 962	398	
Дикси			1,1	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,7	1,8	4 634	960	
Семёрка	433	199	234	219	391	738	1348	141	526	200	4 502	1	
Ашан			1,5	2,1	2,2	4,7	7,0	2,9	3,4	3,5	763	39	
Пуд					1,0	3,0	1,9	1,3	1,8	1,7	494	126	
Ассорти Экспресс	1,0	1,5	1,1	1,3	1,0	1,3	2,3	2,8	2,0	1,9	223	64	
Закрома		1,0	2,0	2,0	2,5	2,3	1,0	1,0	1,0	1,0	43	7	
Кредо			1,0		1,5	1,0	1,0	2,0	2,0	2,3	23	6	
Русь	1,0	1,0	1,7	1,3			3,0	1,0	1,3	1,0	23	9	
Тройка				3,0	3,0	5,0	3,0		4,0		18	1	
Ассорти Продукт		1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	3,0	2,0	5,0	1,0	17	4	
Баязет	1,0	1,3	1,0			1,5			1,0		12	6	
Апельсин	1,0	1,0	1,5	1,0				1,5	1,0		11	4	
Миллениум-Продукт						7,0			1,0	1,0	9	1	
Агрокомплекс Ткачева				1,0			1,0		3,0	1,0	7	3	
Градус						1,0				1,0	2	1	
1000 и 1 бутылка									1,0		1	1	
Анолес						1,0					1	1	
ИТОГО	4,2	2,6	2,8	2,2	2,4	3,0	4,3	2,8	2,7	2,1	24 564	3 663	

МАГНИТ



• В сети МАГНИТ самые весомые регионы по продажам и по количеству магазинов – ЦЕНТР и ВОЛГА

• ДХ Делюкс 0,5 теряет дистрибуцию в Сети везде, кроме ЮГА

• Дистрибуция слабая в СИБИРИ и динамика негативная у SKU:

- ДОМАШНЯЯ 0,25 и 0,5
- МЗ Классик 0,25

МАГНИТ	1кв 2023							
	ЦФО	ПФО	СЗФО	ЮФО	УФО	СФО	СКФО	ИТОГО
Структура Продаж	29%	24%	15%	14%	10%	6%	2%	100%
Структура Дистрибуции	26%	27%	12%	16%	11%	6%	3%	100%
Продажи на ТТ, дал	154	126	171	125	124	123	123	138

Динамика показателей							
ЦФО	ПФО	СЗФО	ЮФО	УФО	СФО	СКФО	ИТОГО
-0,9	0,3	-0,1	0,1	0,6	-0,1	0,0	0,0
-0,6	-0,4	0,4	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
-8	-2	-15	-5	-1	-9	-7	-6

Янв-Мар 2023	Дистрибуция SKU в Ёмкости в Округе							
	ЦФО	ПФО	СЗФО	ЮФО	УФО	СФО	СКФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,25	92%	68%	97%	98%	97%	94%	99%	88%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	93%	70%	98%	99%	98%	97%	99%	89%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	76%	40%	61%	90%	73%	65%	85%	66%
Домашняя 0,25	61%	40%	48%	61%	68%	6%	65%	51%
Домашняя 0,5	94%	69%	99%	99%	99%	42%	99%	86%
Домашняя 0,7	1%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	1%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5л	31%	19%	45%	65%	28%	6%	37%	33%
ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН 0,5л	1%	2%	1%	15%	63%	5%	3%	10%
РУССКИЙ СЕЗОН 0,5	1%	1%	1%	4%	4%	2%	3%	2%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,25	72%	37%	68%	88%	21%	17%	69%	56%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,5	55%	53%	80%	96%	88%	82%	80%	70%
ТЯПНИЦА Мягкая 0,5	46%	12%	29%	27%	32%	39%	32%	30%
ИТОГО	94%	74%	100%	100%	100%	100%	100%	91%

Динамика Дистрибуции к 1кв 2022 (пп)							
ЦФО	ПФО	СЗФО	ЮФО	УФО	СФО	СКФО	ИТОГО
0,6	-3,1	0,1	1,0	1,1	2,6	3,6	0,0
0,1	-2,7	0,1	0,7	0,6	1,3	2,7	-0,2
0,4	-2,4	-0,5	-1,1	5,0	-1,3	1,2	-0,3
1,2	0,4	-3,1	3,9	2,2	-1,2	-0,2	0,8
0,3	0,0	0,3	0,6	0,3	-4,7	1,0	0,0
0,0	-0,1	0,0	-1,2	0,8	-0,2	-2,0	-0,2
-46,2	-29,6	-51,2	-43,5	-37,3	-51,7	-36,8	-41,1
-2,7	-7,1	-3,7	0,1	-2,7	-3,1	-2,1	-3,5
0,0	-0,2	0,1	-0,5	2,6	-0,3	-1,0	0,4
1,4	1,5	1,3	3,7	3,5	1,6	2,6	2,0
0,0	-0,4	0,7	0,8	1,8	-5,4	-0,8	-0,2
-0,7	-3,0	-3,2	-0,3	-0,9	0,6	-2,2	-1,2
45,7	12,3	29,3	26,7	32,0	38,5	32,3	29,6
-0,1	-1,2	-0,1	-0,1	0,0	0,1	0,4	-0,2

- Сокращение Доли по SKU в основном на одном уровне по регионам
- ДХ Делюкс 0,5 несмотря на сокращение Дистрибуции не теряет Долю
- ДОМАШНЯЯ 0,25 и 0,5 с низкой Дистрибуцией в СИБИРИ и на ВОЛГЕ имеет низкую Долю относительно других регионов

МАГНИТ	1кв 2023							
	ЦФО	ПФО	СЗФО	ЮФО	УФО	СФО	СКФО	ИТОГО
Структура Продаж	29%	24%	15%	14%	10%	6%	2%	100%
Структура Дистрибуции	26%	27%	12%	16%	11%	6%	3%	100%
Продажи на ТТ, дал	154	126	171	125	124	123	123	138

Динамика показателей							
ЦФО	ПФО	СЗФО	ЮФО	УФО	СФО	СКФО	ИТОГО
-0,9	0,3	-0,1	0,1	0,6	-0,1	0,0	0,0
-0,6	-0,4	0,4	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0
-8	-2	-15	-5	-1	-9	-7	-6

Янв-Мар 2023	Доля продаж SKU в Ёмкости в Округе							
SKU	ЦФО	ПФО	СЗФО	ЮФО	УФО	СФО	СКФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,25	10,1%	3,4%	9,3%	17,1%	8,9%	9,5%	14,0%	9,0%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	4,8%	1,5%	3,4%	7,1%	3,1%	3,6%	4,8%	3,9%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	9,7%	5,0%	8,3%	14,9%	10,7%	9,3%	10,4%	10,0%
Домашняя 0,25	3,0%	1,2%	2,5%	3,7%	3,2%	0,3%	3,0%	2,4%
Домашняя 0,5	3,5%	2,0%	3,1%	4,6%	4,2%	1,8%	4,1%	3,2%
Домашняя 0,7	0,1%	0,0%	0,1%	0,8%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5л	0,2%	0,1%	0,3%	0,6%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%
ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН 0,5л	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%	0,1%	0,0%	0,1%
РУССКИЙ СЕЗОН 0,5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,25	3,8%	1,2%	3,1%	6,5%	0,8%	0,8%	4,0%	2,9%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,5	0,8%	0,7%	1,2%	2,4%	1,1%	1,5%	1,5%	1,2%
ТЯПНИЦА Мягкая 0,5	0,5%	0,1%	0,3%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%
ИТОГО	9,7%	4,0%	8,1%	15,4%	8,8%	7,2%	11,2%	8,7%

Динамика Доли к 1кв 2022 (пп)							
ЦФО	ПФО	СЗФО	ЮФО	УФО	СФО	СКФО	ИТОГО
-0,7	-0,7	0,1	-1,2	-1,1	-1,3	-0,7	-0,7
-0,9	-0,9	-1,0	-1,9	-1,5	-1,7	-1,9	-1,2
-1,7	-1,1	-0,1	-1,3	0,2	-1,5	-0,2	-1,0
0,3	0,2	0,2	1,2	0,1	0,0	0,2	0,3
-0,6	-0,6	-0,8	-0,5	-0,8	-0,1	-0,7	-0,6
0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,3	0,0
-0,6	-0,3	-0,6	-0,6	-0,5	-0,8	-0,4	-0,5
0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
0,8	0,1	0,8	1,5	0,1	0,0	0,7	0,6
-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,2	-0,4	-0,3	-0,2
0,5	0,1	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,3
-1,1	-1,2	-1,1	-1,4	-1,6	-1,8	-1,7	-1,3

• МАЙКОПСКАЯ 0,5 за 1 кв сократилась на уровне РВ и в 2 раза больше, чем ФЛ, но к 4 кв снизилась в 2 раза меньше, чем они

• За последние полгода отставание сократилось:
 • от ФЛ с 16 до 7 бут / ТТ с большим ростом цены
 • от РВ с 10 до 3 бут / ТТ

• В СРЕДНЕМ сегменте резко в лидеры вышли:
 • ТУНДРА при переходе из СУБПРЕМИУМ и ростом АКБ
 • ДЕРЕВЕНЬКА с резким ростом в Сентябре со снижением цены на 10р и с непрерывным промо

• ДОМАШНЯЯ сократилась из-за непрерывного промо в прошлом году с 10.02

• МЯГКИЙ ЗНАК резко растёт и в Марте уже входит в ТОП-15 по Продажам на ТТ

0,5 SKU - МАГНИТ		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб					
		2022	2023	рост		2023	рост	2022		2023			2022		2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1кв	к 4кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар
1	ТУНДРА Аутентик	27 754	72 155	44 401	160%	9%	16 412	9%	21,8	28,4	31,7	27,5	27,4	30,9	30,9	30,9	30,9	30,9	30,9
2	ФИНСКИЙ ЛЕД	79 360	71 846	-7 514	-9%	-24%	15 277	10%	44,4	40,5	43,1	31,6	30,6	264	264	264	289	289	289
3	РУССКАЯ ВАЛЮТА	87 043	64 436	-22 607	-26%	-21%	15 667	7%	38,7	33,9	34,0	27,6	27,0	261	261	261	281	281	281
4	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Солод	35 484	59 474	23 990	68%	15%	16 873	12%	20,5	19,6	22,5	22,2	23,7	309	304	309	309	309	309
5	МАЙКОПСКАЯ	71 314	54 696	-16 618	-23%	-11%	15 346	6%	28,1	26,3	27,1	23,1	23,4	269	264	264	284	284	284
6	ДОМАШНЯЯ	53 248	45 251	-7 996	-15%	-6%	14 859	7%	21,6	18,7	25,0	18,5	23,2	275	275	279	281	289	289
7	МОРОША Уровень №1	54 032	41 952	-12 081	-22%	-24%	16 973	7%	14,5	23,1	27,4	19,8	15,9	299	289	289	289	319	369
8	ХОРТИЦА Серебряная	43 923	38 515	-5 407	-12%	12%	16 168	5%	12,3	12,1	17,7	25,1	10,7	299	299	299	299	339	379
9	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	49 499	37 610	-11 890	-24%	-15%	16 344	10%	17,6	17,8	18,1	19,1	14,1	329	329	329	329	349	369
10	ХЛЕБНАЯ	34 440	33 290	-1 150	-3%	0%	12 409	7%	20,4	17,9	16,9	16,2	16,9	279	279	279	289	289	319
11	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	33 709	31 011	-2 698	-8%	-18%	15 077	3%	16,1	14,7	17,2	17,4	12,7	299	289	289	289	299	319
12	ТУНДРА Север Морошка	7 683	30 912	23 230	302%	6%	14 341	49%	11,1	12,1	16,3	13,6	13,3	308	304	309	309	309	309
13	ПЯТЬ ОЗЕР	29 873	29 199	-674	-2%	-21%	16 129	7%	16,8	12,4	16,6	17,8	8,5	299	339	299	299	329	359
14	ТАЛКА	25 648	27 809	2 160	8%	-39%	16 591	15%	22,4	21,4	12,3	7,3	13,3		289	299	299	319	319
15	ПЕРВАК ДОМАШНИЙ Пш	18 328	27 191	8 863	48%	-19%	14 882	16%	13,1	12,7	17,6	15,8	10,2	289	289	289	289	309	309
16	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	22 174	26 120	3 946	18%	-7%	16 505	8%	5,4	13,3	15,8	11,9	9,9	349	289	279	289	309	309
17	АРХАНГЕЛЬСКАЯ Хлеб	8 571	21 770	13 200	154%	16%	13 334	20%	6,0	7,8	13,9	10,0	12,5	319	325	345	345	309	329
18	ЦАРЬ	10 326	20 319	9 993	97%	-32%	11 715	12%	14,8	14,7	17,8	14,0	11,2	289	289	269	294	294	319
19	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	10 275	19 886	9 611	94%	-6%	14 673	20%	9,0	8,7	10,8	9,7	7,4	369	369	369	369	369	369
20	ХОРТИЦА Платинум	21 785	18 158	-3 627	-17%	136%	14 349	9%	3,4	5,9	5,8	7,9	8,7	324	324	324	309	319	349
25	МЯГКИЙ ЗНАК Классик	18 951	16 259	-2 692	-14%	28%	11 741	10%	8,8	7,7	7,3	7,7	9,4	277	277	277	281	281	281
58	ТЯПНИЦА Мягкая	0	4 768	4 768		-1%	4 656		9,2	8,0	8,7	6,8	6,8	261	261	261	281	281	281
68	ПВАНСКИЙ ХАУС Домашняя	2 873	2 313	-560	-19%	11%	1 893	7%	4,5	5,9	6,5	5,6	3,5	284	287	287	287	284	284

• ДРИНК ХАУС по 294 в Марте показал слабый результат при 23 днях промо - находится на 68 месте

• ГАЛЕРЕЯ по 299 в Феврале показал слабый результат в сравнении с Октябрём, но промо-дней меньше

• РУССКИЙ СЕЗОН с низкой ценой с Декабря имеет высокие продажи для ПРЕМИУМ, снижение в Марте было из-за малого кол-ва промо дней

• Нарастили АКБ:
 • ТУНДРА Северная Морошка
 • АРХАНГЕЛЬСКАЯ
 • БЕЛАЯ БЕРЕЗКА

0,5 SKU - МАГНИТ		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022		2023			2022		2023					
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1кв	к 4кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ТУНДРА Аутентик	27 754	72 155	44 401	160%	9%	16 412	9%	21,8	28,4	31,7	27,5	27,4	33,5	309	309	309	309	309	309
4	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Солод	35 484	59 474	23 990	68%	15%	16 873	12%	20,5	19,6	22,5	22,2	23,7	24,7	309	304	309	309	309	309
5	МАЙКОПСКАЯ	71 314	54 696	-16 618	-23%	-11%	15 346	6%	28,1	26,3	27,1	23,1	23,4	25,5	269	264	264	284	284	284
6	ДОМАШНЯЯ	53 248	45 251	-7 996	-15%	-6%	14 859	7%	21,6	18,7	25,0	18,5	23,2	19,3	275	275	279	281	289	289
7	МОРОША Уровень №1	54 032	41 952	-12 081	-22%	-24%	16 973	7%	14,5	23,1	27,4	19,8	15,9	13,5	299	289	289	289	319	369
8	ХОРТИЦА Серебряная	43 923	38 515	-5 407	-12%	12%	16 168	5%	12,3	12,1	17,7	25,1	10,7	11,1	299	299	299	299	339	379
9	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	49 499	37 610	-11 890	-24%	-15%	16 344	10%	17,6	17,8	18,1	19,1	14,1	11,9	329	329	329	329	349	369
10	ХЛЕБНАЯ	34 440	33 290	-1 150	-3%	0%	12 409	7%	20,4	17,9	16,9	16,2	16,9	21,0	279	279	279	289	289	319
11	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	33 709	31 011	-2 698	-8%	-18%	15 077	3%	16,1	14,7	17,2	17,4	12,7	8,8	299	289	289	289	299	319
12	ТУНДРА Север Морошка	7 683	30 912	23 230	302%	6%	14 341	49%	11,1	12,1	16,3	13,6	13,3	17,9	308	304	309	309	309	309
13	ПЯТЬ ОЗЕР	29 873	29 199	-674	-2%	-21%	16 129	7%	16,8	12,4	16,6	17,8	8,5	10,0	299	339	299	299	329	359
14	ТАЛКА	25 648	27 809	2 160	8%	-39%	16 591	15%	22,4	21,4	12,3	7,3	13,3	14,0		289	299	299	319	319
15	ПЕРВАК ДОМАШНИЙ Пш	18 328	27 191	8 863	48%	-19%	14 882	16%	13,1	12,7	17,6	15,8	10,2	10,0	289	289	289	289	309	309
16	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	22 174	26 120	3 946	18%	-7%	16 505	8%	5,4	13,3	15,8	11,9	9,9	10,0	349	289	279	289	309	309
17	АРХАНГЕЛЬСКАЯ Хлеб	8 571	21 770	13 200	154%	16%	13 334	20%	6,0	7,8	13,9	10,0	12,5	10,3	319	325	345	345	309	329
18	ЦАРЬ	10 326	20 319	9 993	97%	-32%	11 715	12%	14,8	14,7	17,8	14,0	11,2	7,5	289	289	269	294	294	319
19	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	10 275	19 886	9 611	94%	-6%	14 673	20%	9,0	8,7	10,8	9,7	7,4	10,0	369	369	369	369	369	369
20	ХОРТИЦА Платинум	21 785	18 158	-3 627	-17%	136%	14 349	9%	3,4	5,9	5,8	7,9	8,7	9,9	324	324	324	309	319	349
68	ДРИНК ХАУС Делюкс	2 872	3 312	441	15%	-11%	4 892	7%	4,5	5,0	6,5	5,6	3,5	5,2	294	287	287	287	294	294
87	ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН	1 082	2 005	923	85%	-12%	1 446	-4%	9,2	7,9	11,0	10,0	8,9	6,2	299	292	289	289	299	299
338	РУССКИЙ СЕЗОН	0	117	117		-22%	236		2,5	3,0	6,5	3,5	3,0	2,5	399	399	359	359	359	359
ИТОГО		1408655	1412999	4 344	0%	-12%	17 840	8%	599	565	679	564	500	530						
							РУССКИЙ СЕЗОН		12	16	17	11	20	8						

ЁМКОСТЬ 0,5л

• ДРИНК ХАУС в магазинах своего присутствия в Сети поднялся на 7 строчек вверх и занимает 42 место

• Плотность SKU высокая – при текущем промо плане ДХ не улучшит свою позицию по итогам 2кв, так как промо только в Мае, однако при текущих тенденциях в 3кв ДХ скорее всего войдёт в ТОП-30

МАГНИТ магазины присутствия ДРИНК ХАУС Продажи (дал)					Промо Цена 2023		
№	SKU	1кв 2022	1кв 2023	рост	янв	фев	мар
1	ФИНСКИЙ ЛЕД	30 625	26 883	-12%	289	289	289
2	ТУНДРА Аутентик	9 251	23 561	155%	309	309	309
3	РУССКАЯ ВАЛЮТА	33 905	23 146	-32%	281	281	281
4	МАЙКОПСКАЯ	28 491	21 478	-25%	284	284	284
5	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	12 689	20 189	59%	309	309	309
6	ДОМАШНЯЯ	19 561	15 407	-21%	281	289	289
7	ТУНДРА Сев Морошка	3 592	13 154	266%	309	309	309
8	МОРОША Уровень №1	18 106	13 056	-28%	289	319	369
9	ХОРТИЦА Серебряная	15 459	12 667	-18%	299	339	379
10	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	17 017	11 938	-30%	329	349	369
11	ХЛЕБНАЯ	13 309	11 828	-11%	289	289	319
12	ПЕРВАК ДОМАШ Пш	6 861	10 263	50%	289	309	309
13	ПЯТЬ ОЗЕР	10 223	9 892	-3%	299	329	359
14	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	11 238	9 718	-14%	289	299	319
15	ТАЛКА	8 694	9 504	9%	299	319	319
16	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	7 135	8 616	21%	289	309	309
17	БАЙКАЛ Блэй Лайт	0	8 125			304	304
18	АРХАНГЕЛЬСКАЯ Хлеб	3 048	7 918	160%	345	309	329
19	ЦАРЬ	4 017	7 869	96%	294	294	319
20	МЯГКИЙ ЗНАК				281	281	281

МАГНИТ магазины присутствия ДРИНК ХАУС Продаж (дал)					Промо Цена 2023		
№	SKU	1кв 2022	1кв 2023	рост	янв	фев	мар
26	ГРАФ ЛЕДОФФ	3 337	5 782	73%	349	281	281
27	СТОЛИЧНАЯ	5 698	5 601	-2%			
28	АЛТАЙСКАЯ ВЕРШИНА	3 811	5 410	42%			
29	ПЯТЬ ОЗЕР Студеная	70	5 278				
30	МОРОША Сила Карелии	12 321	4 847	-61%	329	329	409
31	ТУНДРА Морозный Можж	0	4 610				
32	КЕДРОВИЦА Мягкая	0	4 489				
33	ТАЛКА Сибирский Кедр	7 305	4 473	-39%			
34	ХЛЕБНАЯ ПОЛОВИНКА Пш	2 864	4 371	53%			
35	ПАРЛАМЕНТ	3 120	4 167	34%			
36	ЦАРСКАЯ Оригинальная	5 646	3 888	-31%			
37	ХАСКИ	7 614	3 815	-50%			
38	РУССКИЙ СТАНДАРТ	3 665	3 755	2%			
39	МЯГКОВ Серебряная	3 505	3 582	2%			
40	ПЯТЬ ОЗЕР Премиум	5 903	3 563	-40%			
41	ТУНДРА Норд Натура	1 184	3 510	196%			
42	ДРИНК ХАУС Делюкс	2 872	3 312	15%	287	294	294
43	ХОРТИЦА Абсолют Энерг	6 066	3 156	-48%			
44	МОРОША Карель Озера	8 248	2 810	-66%			
45							

• МАЙКОПСКАЯ 0,25 за 1кв фактически осталась на прежнем уровне, за последние полгода отставание сократилось от РВ с 33 до 20 бут / ТТ

• МЯГКИЙ ЗНАК резко растёт и в Марте уже входит в ТОП-5 по Продажам на ТТ – но в 1,5 меньше, чем у ФЛ

• ДОМАШНЯЯ также резко растёт и входит в ТОП-3 СРЕДНЕГО сегмента после ДЕРЕВЕНЬКИ и ПЯТИ ОЗЁР

• В СРЕДНЕМ сегменте резко сократились:

- ЗЕЛЁНАЯ МАРКА
 - УРОЖАЙ
- а также к 4кв:
- БЕЛЕНЬКАЯ
 - МОРОША

• В положительном тренде:

- ПЯТЬ ОЗЁР
- АРХАНГЕЛЬСКАЯ
- ТУНДРА с ростом АКБ
- ТАЛКА

0,25 SKU - МАГНИТ		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	РУССКАЯ ВАЛЮТА	76 108	69 496	-6 612	-9%	-18%	15 623	8%	78,2	71,5	72,4	60,4	56,0	62,2	130	130	130	141	141	141
2	МАЙКОПСКАЯ	45 659	45 299	-361	-1%	-11%	15 213	7%	45,0	44,3	45,5	39,4	37,7	42,4	137	135	135	145	145	145
3	ФИНСКИЙ ЛЕД	29 790	34 354	4 565	15%	-10%	13 833	7%	38,1	35,4	37,3	33,4	31,2	35,0	139	139	139	149	149	149
4	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	32 724	31 423	-1 301	-4%	-38%	16 142	8%	42,6	41,4	40,7	33,7	24,4	18,6	164	164	164	169	169	169
5	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Солод	24 936	27 927	2 991	12%	13%	15 603	6%	21,8	21,1	22,4	24,3	22,2	25,3	161	161	161	161		169
6	ПЯТЬ ОЗЕР	19 095	25 191	6 097	32%	-9%	16 059	11%	27,8	20,9	20,8	20,8	20,5	22,8	167	167	167	167	169	169
7	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	15 189	19 901	4 712	31%	5%	13 401	9%	18,5	17,1	21,2	22,6	18,3	18,1	189	189	189	179	179	179
8	МОРОША Уровень №1	16 477	15 246	-1 231	-7%	-17%	15 004	10%	16,7	16,3	17,4	14,4	12,5	13,9	164	164	164	179	179	179
9	МЯГКИЙ ЗНАК Классик	10 985	14 691	3 706	34%	29%	9 673	8%	16,5	16,1	16,5	19,0	19,4	23,0	147	147	147	147	147	147
10	ТУНДРА Аутентик	7 523	13 174	5 651	75%	-1%	11 621	21%	16,5	15,4	15,9	15,3	14,3	16,2	179	179	159	156	184	184
11	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	21 100	12 390	-8 711	-41%	16%	15 785	5%	17,0	10,0	7,9	11,8	11,7	12,4	130	179	158	156	169	169
12	ДОМАШНЯЯ	9 617	12 037	2 420	25%	33%	8 795	10%	15,5	14,4	12,9	16,4	17,4	21,4	156	184	159	156	156	156
13	ТАЛКА	9 016	11 428	2 412	27%	85%	10 970	8%	11,3	8,5	8,0	12,2	16,8	14,3	173			169	159	179
14	ХОРТИЦА Серебряная	9 224	10 792	1 568	17%	43%	12 907	11%	7,0	8,7	9,3	11,1	10,2	12,3	184			163	169	189
15	УРОЖАЙ На Расторопше	14 891	10 064	-4 826	-32%	-18%	14 085	6%	10,6	12,8	12,3	8,8	9,6	10,7	164	164	164		172	172
16	ТАЛКА Сибирский Кедр	9 143	9 742	599	7%	35%	11 952	7%	8,3	10,4	7,3	8,8	12,6	12,8	139			169	159	
17	ПЕРЕПЕЛКА Фермер 0,2л	3 963	7 452	3 489	88%	4%	5 115	3%	18,9	18,7	18,7	19,5	18,5	20,5						
18	УСАДСКАЯ Хлебная	6 890	7 400	510	7%	-9%	616	12%	186	173	182	154	144	186						
19	ГЛАЗОВ Особая	4 122	6 164	2 042	50%	-8%	1 031	5%	93	80	91	69	81	89						
20	КАЗАНСКАЯ ПРЕСТИЖНАЯ	5 333	5 510	177	3%	-6%	614	12%	137	128	126	119	115	127						

• ДОМАШНЯЯ присутствует только в 190 ГМ, при этом Продажи сократились на на уровне сокращения АКБ

• В Марте произошёл резкий рост Продаж на ТТ без заметных причин

• Среди 0,5л ДОМАШНЯЯ на 2-м месте - высокая вероятность и в 0,7л достичь такого уровня – потенциал 100 000 дал в год

• АРХАНГЕЛЬСКАЯ перекрыла потери в 0,5л на 9000 дал

• МОРОША выросла в 2 раза меньше потерь в 0,5 л

• Нарастили АКБ:
 • АРХАНГЕЛЬСКАЯ
 • РУССКИЙ СТАНДАРТ
 • ТАЛКА
 • ЦАРСКАЯ

0,7 SKU - МАГНИТ		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб						
		2022	2023	рост		2023	рост	2022		2023			2022		2023					
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	январь	фев	мар	окт	ноя	дек	январь	фев	мар	
1	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	24 305	45 172	20 867	86%	-4%	15 642	19%	15,2	13,2	15,1	13,7	14,3	13,4	426	439	439	439	469	439
2	МОРОША Уровень №1	30 255	35 257	5 003	17%	4%	14 471	9%	12,3	10,8	11,2	11,5	10,8	12,6	409	409	409	419	419	419
3	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Солод	22 491	26 145	3 654	16%	7%	13 916	8%	8,3	8,6	8,9	9,1	8,4	9,5	434	399	429	429	429	439
4	ХОРТИЦА Серебряная	34 113	25 957	-8 156	-24%	12%	14 926	2%	6,9	6,6	9,0	8,0	9,0	7,3	419	424	429	429	419	499
5	ПЯТЬ ОЗЕР	21 693	23 628	1 935	9%	8%	13 554	2%	8,0	6,8	8,5	9,1	7,6	7,9	419	420	396	394	419	416
6	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	20 887	19 671	-1 216	-6%	-5%	14 185	7%	5,4	7,0	8,4	6,5	6,5	6,7	479	398	419	459	429	429
7	РУССКИЙ СТАНДАРТ	5 256	9 805	4 549	87%	-16%	8 792	22%	4,4	6,4	6,9	5,6	4,9	5,1					579	579
8	ХАСКИ	16 949	8 859	-8 090	-48%	-26%	9 141	-5%	6,6	5,7	5,9	4,7	4,5	4,8						
9	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	6 965	7 501	536	8%	-22%	7 005	-9%	5,3	4,8	5,4	4,9	4,8	3,3						
10	ХОРТИЦА Платинум	6 005	5 165	-840	-14%	21%	3 656	13%	5,4	5,9	6,1	6,6	5,9	7,8						
11	ТАЛКА	1 064	5 074	4 010	377%	-41%	3 902	223%	5,9	5,2	6,8	5,8	3,9	3,4						
12	ЦАРСКАЯ Оригинальная	2 370	3 891	1 521	64%	46%	3 627	42%	3,7	3,2	5,4	5,8	3,7	6,5						
13	ГЛАЗОВ Особая	1 710	2 414	704	41%	-10%	795	15%	16,3	14,8	18,1	15,3	14,3	14,9						
14	ЖИВИЦА Сибирская	0	2 240	2 240		444%	1 870			1,5	4,3	5,4	5,2	7,5						
15	РОДНЫЕ ОЗЕРА	1 720	2 026	305	18%	-9%	202	17%	51,6	49,2	57,7	47,5	45,2	50,3						
16	ЦАРСКАЯ Золотая	1 238	1 760	523	42%	-14%	2 207	6%	3,6	3,6	5,3	3,4	4,2	3,3						
17	ГЛАЗОВСКАЯ Классич	1 924	1 603	-321	-17%	-15%	313	-21%	24,6	21,9	28,3	22,7	23,9	25,7						
18	НЕКТАР КОЛОСКА На М	1 358	1 397	39	3%	8%	532	5%	10,7	10,6	14,6	11,1	12,3	14,3						
19	ЦАРЬ	582	1 292	710	122%	-8%	653	17%	9,8	9,1	11,7	10,0	9,9	8,2						

• МАЙКОПСКАЯ уверенно занимает 3-е место со стабильными продажами на ТТ на уровне лидеров

• Без роста Цены продажи в резко сократились у АРХАНГЕЛЬСКОЙ в Феврале и Марте

• Нарастили АКБ:
 • РУССКИЙ СТАНДАРТ
 • ДЕРЕВЕНЬКА

1,0 SKU - МАГНИТ		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб						
		2022	2023	рост		2023	рост	2022		2023			2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ХОРТИЦА Серебряная	34 237	31 282	-2 955	-9%	16%	14 176	6%	5,2	6,6	8,2	7,4	6,9	7,8	589	589	589	599	599	619
2	ПЯТЬ ОЗЕР	33 016	26 687	-6 329	-19%	-8%	13 289	0%	7,6	6,4	7,4	7,2	6,1	6,5	560	564	564	564	599	599
3	МАЙКОПСКАЯ	16 696	16 072	-624	-4%	-7%	9 506	4%	6,6	5,8	6,1	5,6	5,6	6,1	535	535	535	564	564	564
4	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	12 693	14 725	2 032	16%	-40%	9 923	8%	6,9	6,4	7,0	6,3	3,5	3,9	569	569	549	569	639	619
5	МОРОША Уровень №1	12 393	12 758	364	3%	3%	7 485	-7%	5,7	5,2	5,8	5,5	5,6	6,2	564	564	564	584	584	584
6	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	8 347	12 686	4 339	52%	-7%	8 885	11%	5,0	4,2	5,3	4,6	4,7	4,4	686	694	694	694	699	699
7	ТАЛКА	8 951	12 011	3 060	34%	16%	8 355	9%	3,2	4,7	5,1	3,6	6,2	4,2				659	562	599
8	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	5 958	7 745	1 788	30%	-26%	4 955	12%	4,4	6,0	8,9	7,1	3,4	4,6	639	629	639	639	639	639
9	РУССКИЙ СТАНДАРТ	3 603	6 689	3 086	86%	23%	4 446	42%	4,4	3,8	4,9	5,0	5,1	4,8						749
10	ХАСКИ	4 929	5 416	486	10%	-38%	4 987	-5%	5,3	4,7	5,7	3,7	3,6	3,8				649	659	659
11	ЦАРСКАЯ Оригинальная	3 982	3 841	-142	-4%	-19%	3 730	-13%	2,5	3,1	5,2	2,8	3,7	2,8						
12	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Солод	601	3 372	2 771	461%	-2%	2 045	520%	4,7	5,1	6,2	5,2	5,3	6,0					599	599
13	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	2 272	1 883	-389	-17%	-15%	1 759	-16%	3,4	3,1	4,2	3,3	3,4	3,1						
14	СТАРАЯ КАЗАНЬ Люкс	744	1 068	324	44%	-3%	536	25%	7,1	6,2	7,6	7,1	6,3	6,8						
15	ТУНДРА Аутентик	556	799	243	44%	-21%	563	22%	5,4	4,3	7,2	5,3	4,1	4,8						
16	НА ДОНЬШКЕ 40% 1л	498	672	173	35%	-8%	190	10%	12,8	11,7	14,9	12,2	12,1	11,5						
17	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Золотая	583	606	23	4%	-19%	337	2%	5,5	5,5	10,5	6,2	5,7	6,8						
18	БИОНИКА Кристальная	0	407	407		2%	310			2,2	3,4	2,4	2,6	2,1						
19	ГРАФ ПЕЛОФФ Дайт	186	350	164	89%	8%	270	29%	4,2	4,3	5,0	4,1	4,1	5,0						

X5

• МАЙКОПСКАЯ 0,5 за 1 кв сократилась в 3 раза меньше конкурентов

• За последние полгода разрыв в продажах:

- сократился от ФЛ с 40 до 25 бут / ТТ
- увеличился от РВ с 3 до 5 бут / ТТ

• В СРЕДНЕМ сегменте резко выросла ТУНДРА при переходе из СУБПРЕМИУМ и расширением АКБ

• В СУБПЕРМИУМ при неизменной цене резко растёт СТОЛИЧНАЯ – с ростом АКБ и появлением в Октябре 0,7л

• Нарастили АКБ: ПЕРЕПЁЛКА, ЦАРСКАЯ, ДЕРЕВЕНЬКА Солнечная, КАЗЁННЫЙ СКЛАД, БЕЛАЯ БЕРЕЗКА

• ДОМАШНЯЯ продолжает расти и при цене 299р и занимает 6-е место в сегменте СРЕДНИЙ+

• МЯГКИЙ ЗНАК стабилизировался на ЮГЕ. где продажи на ТТ

0,5 SKU - X5		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут						промо цена, руб					
		2022	2023	рост			2023	рост	2022			2023			2022			2023		
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ФИНСКИЙ ЛЕД	167 323	155 249	-12 074	-7%	-25%	18 480	8%	76,4	72,0	80,0	60,1	54,2	54,1	261	261	261	281	281	281
2	МАЙКОПСКАЯ	77 896	73 978	-3 918	-5%	-20%	16 977	5%	36,2	35,6	37,9	30,1	27,6	29,8	261	261	261	281	281	281
3	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	61 569	72 650	11 082	18%	-11%	18 081	3%	31,3	28,2	32,2	29,1	24,4	27,4	309	309	309	309	314	319
4	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	57 462	65 804	8 342	15%	-18%	18 702	8%	29,9	27,0	30,8	26,1	22,6	22,0	329	329	329	329	349	329
5	ПЕТРОВСКИЙ Регламен	67 868	65 088	-2 780	-4%	-25%	16 809	6%	36,3	34,1	34,3	26,3	25,1	26,7	261	261	261	281	281	281
6	РУССКАЯ ВАЛЮТА	78 321	64 187	-14 134	-18%	-23%	17 603	5%	33,3	30,9	32,0	25,6	23,3	24,5	261	261	261	281	281	281
7	ТУНДРА Аутентик	21 177	56 442	35 265	167%	10%	18 770	48%	18,3	16,6	21,2	17,3	22,5	20,5	319	319	319	369	309	309
8	ТАЛКА	56 423	55 177	-1 246	-2%	0%	19 278	9%	17,4	18,1	23,0	18,7	19,8	19,0	299	303	329	329	313	313
9	МОРОША Уровень №1	60 647	53 888	-6 760	-11%	-21%	18 998	7%	24,7	20,7	27,0	19,7	17,8	19,7	309	286	286	309	329	339
10	ХОРТИЦА Серебряная	62 469	50 768	-11 701	-19%	-12%	18 838	6%	20,7	18,7	21,7	15,3	22,9	15,4	329	299	289	281	299	299
11	ПЯТЬ ОЗЕР	34 724	41 381	6 658	19%	-29%	18 531	5%	21,8	18,3	22,5	16,8	14,6	13,2	299	299	299	299	319	319
12	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	29 337	40 953	11 616	40%	-17%	16 465	4%	21,3	18,8	19,9	19,5	15,2	14,5	299	289	289	289	299	319
13	ХОРТИЦА Платинум	56 317	40 133	-16 184	-29%	28%	18 211	7%	11,7	10,6	13,4	22,5	9,4	12,2	329	329	329	281	349	319
14	ФИНСКИЙ ЛЕД Сев Яг	45 095	33 529	-11 566	-26%	-17%	13 079	12%	28,1	22,2	19,1	17,2	17,9	17,9	261	261	261	281	281	281
15	ХЛЕБНАЯ	32 743	32 656	-87	0%	1%	13 066	15%	18,6	17,0	18,3	17,4	16,8	16,1	279	279	269	281	289	294
16	ДОМАШНЯЯ	27 021	31 742	4 722	17%	15%	12 345	19%	15,5	15,2	16,4	18,0	16,2	17,6	284	284	284	281	299	299
17	МОРОША Сила Карел	42 711	30 842	-11 869	-28%	9%	13 476	-13%	12,7	13,9	13,5	18,9	14,5	9,6	339	346	346	346	349	349
18	СТОЛИЧНАЯ	13 246	30 084	16 838	127%	29%	18 751	64%	8,5	8,5	9,9	10,0	10,6	12,0	339	339	339	339	339	339
19	ПЕРЕПЕЛКА Деревен	30 228	26 811	-3 417	-11%	-27%	15 749	25%	17,9	15,3	14,3	13,7	9,3	11,9	289	289	289	289	317	317
20	ЦАРСКАЯ Оригинал	14 319	25 147	10 828	76%	-5%	15 993	27%	10,6	10,1	10,5	12,1	9,9	7,6					409	
21	ДОБРЫЙ МЕДВЕДЬ	23 334	24 322	988	4%	-13%	15 786	14%	12,6	11,2	11,0	10,8	10,0	10,0	267	267	267	281	281	289

• МАЙКОПСКАЯ 0,25 за 1кв сократилась меньше, чем РВ и сравнялась с ней

• ФИНСКИЙ ЛЕД резко вырос, но к 4кв динамика как у МАЙКОПСКОЙ

• ДОМАШНЯЯ выросла как за счёт роста АКБ, так и за счёт роста Продаж на ТТ

• МЯГКИЙ ЗНАК с Февраля пошёл в рост по МРЦ

• Нарастили АКБ:

- СЛАВЯНСКАЯ
- ТУНДРА
- БЕЛОВЕЖСКАЯ
- РУССКИЙ СТАНДАРТ

0,25 SKU - X5		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ФИНСКИЙ ЛЕД	100 308	129 670	29 362	29%	-19%	18 019	8%	117	118	129	96	91	103	131	131	131	141	141	141
2	БЕЛЕНЬКА Люкс	51 235	78 063	26 828	52%	-12%	19 205	10%	61,1	61,1	65,7	66,8	50,9	45,6	149	149	149	149	169	149
3	ПЕТРОВСКИЙ Регламент	57 392	61 463	4 071	7%	-10%	17 024	8%	59,6	53,7	51,9	47,0	44,9	53,6	134	134	134	141	144	144
4	РУССКАЯ ВАЛЮТА	65 424	58 036	-7 388	-11%	-3%	17 619	6%	49,1	44,9	44,4	41,4	42,7	48,5	134	134	134	141	141	141
5	МАЙКОПСКАЯ	56 980	55 326	-1 654	-3%	-19%	16 940	5%	58,1	55,8	52,5	42,9	41,8	46,7	131	131	131	141	142	142
6	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	42 427	49 905	7 479	18%	2%	17 917	11%	38,8	36,7	36,5	36,0	35,8	40,4	169	169	169	169	169	169
7	СЛАВЯНСКАЯ Ржаная	28 758	39 440	10 682	37%	18%	14 466	27%	35,8	31,3	31,4	33,2	37,4	39,0	135	135	135	141	141	142
8	ПЯТЬ ОЗЕР	28 895	35 489	6 594	23%	3%	18 864	14%	26,8	24,0	24,6	24,6	24,2	27,0	169	169	169	169	174	174
9	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	26 358	29 620	3 262	12%	3%	14 319	-6%	28,2	27,8	29,2	29,8	27,0	26,8	179	179	179	179	179	179
10	МОРОША Уровень №1	24 702	21 519	-3 183	-13%	-3%	13 878	-6%	23,1	22,3	22,1	21,1	19,9	21,7	164	164	164	164	164	179
11	ДОБРЫЙ МЕДВЕДЬ	18 403	20 861	2 458	13%	22%	17 105	7%	14,9	13,4	13,5	15,5	16,6	16,9	142	142	142	142	142	144
12	ТУНДРА Аутентик	9 637	17 662	8 025	83%	13%	13 562	41%	17,3	15,9	16,8	17,5	18,0	17,1	189	189	189	189	169	209
13	ЗОЛОТО БАШКИРИИ	9 297	13 331	4 034	43%	-16%	587	11%	359	373	390	294	293	338						
14	ХОРТИЦА Серебряная	22 398	11 761	-10 637	-47%	-3%	12 448	-15%	14,4	13,5	12,6	12,3	11,7	14,2	184	184	184	184	184	179
15	УСАДСКАЯ Хлебная 38%	9 006	10 211	1 205	13%	-8%	829	8%	193	180	183	167	159	176						
16	БЕЛОВЕЖСКАЯ 0,2л	4 664	7 800	3 136	67%	23%	6 659	36%	14,0	13,1	13,2	14,8	15,3	16,8	137	134	134	141	134	134
17	КАЗАНСКАЯ 38%	9 086	7 492	-1 594	-18%	-17%	829	8%	158	147	144	132	116	121						
18	РУССКИЙ СТАНДАРТ 0,2л	0	6 028	6 028	new	6%	10 762	new	7,2	7,3	7,7	7,4	7,4	7,8					209	209
19	ТАЛКА Сибирский Кедр	13 989	5 162	-8 827	-63%	-23%	4 096	-63%	11,3	13,5	9,8	10,4	17,8	19,4	184	169	169		169	184
20	ГЛАЗОВ Особая	3 284	4 783	1 499	46%	18%	816	156%	197	166	97	93	77	89						
21	СТАРАЯ КАЗАНЬ	919	3 946	3 028	330%	6%	824	67%	70	68	71	66	61	68						
22	ПЕРМСКАЯ	4 020	3 806	-214	-5%	-12%	542	6%	120	106	104	91	91	101						
23	ДОМАШНЯЯ	1 539	2 956	1 417	92%	18%	2 352	66%	14,4	13,4	13,2	14,7	16,3	16,0	156	156	159	156	159	156
24	БУЗУЛУКСКАЯ	1 526	2 955	1 429	94%	6%	317	8%	122	118	123	117	122	142						

• ДОМАШНЯЯ 0,7 имеет первую цену и входит в ТОП-8 по Продажам на ТТ

• ТАЛКА и ХАСКИ по 369р в Октябре-Ноябре (по 2 недели) значительно разогнали продажи и в Декабре, но по нормальным ценам

• Нарастили АКБ:

- ДЕРЕВЕНЬКА
- МОРОША
- СТОЛИЧНАЯ
- РУССКАЯ
- ХАСКИ

0,7 SKU - X5		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ХОРТИЦА Серебряная	64 018	51 251	-12 767	-20%	0%	18 563	9%	15,5	11,1	13,3	13,8	11,3	14,5	469	479	399	414	414	419
2	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	45 644	48 940	3 296	7%	-12%	17 469	3%	15,0	14,5	15,8	14,9	12,7	11,9	459	459	459	459	539	459
3	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	23 705	43 783	20 078	85%	7%	16 765	65%	12,1	11,8	12,3	12,3	11,7	13,4	439	439	439	439	439	439
4	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	23 557	33 600	10 043	43%	-23%	15 625	9%	11,8	11,9	13,9	13,2	8,5	8,1	399	399	399	399	469	469
5	ПЯТЬ ОЗЕР	25 777	32 247	6 470	25%	-6%	16 650	13%	10,1	9,0	9,6	9,4	9,0	8,9	419	419	419	419	419	419
6	МОРОША Уровень №1	22 508	31 133	8 626	38%	4%	13 412	21%	11,7	10,8	11,4	11,9	10,6	10,2	418	409	409	409	409	419
7	ТАЛКА	25 535	25 214	-322	-1%	-3%	12 887	2%	9,8	10,2	10,2	8,6	10,9	9,2	369	369	419	439	419	419
8	СТОЛИЧНАЯ	130	20 557	20 427	new	81%	16 581	new	3,2	4,1	5,3	5,4	6,1	6,8	459	459	459	459	459	459
9	ХОРТИЦА Платинум	40 488	17 664	-22 824	-56%	-27%	11 237	-33%	9,5	9,0	8,7	8,0	7,3	6,9	429	429	429	429	429	472
10	РУССКАЯ	2 788	13 623	10 835	389%	58%	14 978	131%	3,2	3,4	3,6	3,8	4,6	5,3	419	419	419	419	419	419
11	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	12 330	13 583	1 253	10%	28%	10 821	11%	4,7	5,8	5,5	6,7	5,6	5,2	479	409	459	399	459	429
12	ХАСКИ	40	11 449	11 408	new	-28%	8 861	new	8,1	8,5	8,3	6,6	5,8	5,9	369	369	429	545	469	469
13	ДОМАШНЯЯ	0	8 629	8 629		-1%	5 703		8,3	7,5	7,9	6,4	8,1	7,5	399	399	389	418	394	408
14	ЦАРСКАЯ Оригинал	3 597	3 174	-423	-12%	8%	1 628	-47%	5,4	8,8	7,0	6,4	6,8	14,0						489
15	РУССКИЙ СТАНДАРТ	8 455	2 287	-6 168	-73%	-24%	1 566	-81%	5,6	5,8	7,8	6,9	6,2	5,7						
16	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	257	1 768	1 511	588%	-31%	845	203%	15,8	4,4	21,3	8,3	13,0	8,8						
17	ГЛАЗОВ Особая	1 907	1 766	-141	-7%	-6%	256	4%	35,6	30,9	39,7	34,6	32,9	31,7						
18	НЕКТАР КОЛОСКА На М	1 671	1 725	54	3%	-17%	561	9%	17,8	17,2	18,9	16,4	12,9	15,0						
19	ГЛАЗОВСКАЯ Классич	1 675	1 676	2	0%	-17%	261	6%	39,2	33,9	37,7	29,3	28,0	33,7						
20	СТАРАЯ КАЗАНЬ Люкс	1 479	1 648	168	11%	-14%	801	8%	13,0	10,6	11,6	11,8	8,7	9,5						
ИТОГО		332 983	390 672	57 689	17%	-4%	19 792	7%	99	94	107	100	90	93						

• МАЙКОПСКАЯ 1,0
 продажи сократились
 значительно меньше, чем
 АКБ и по Продажам на ТТ
 находится на уровне
 ТОП-6

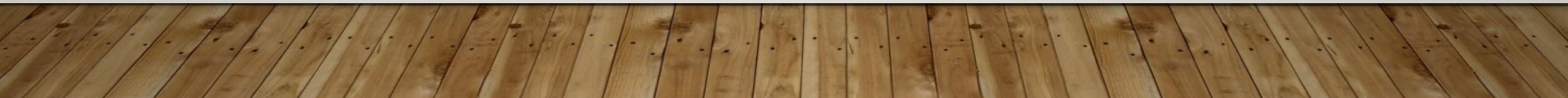
• Чувствительность к цене
 очень высокая

• Нарастили АКБ:

- ПЯТЬ ОЗЁР
- АРХАНГЕЛЬСКАЯ
- МОРОША
- РУССКИЙ СТАНДАРТ
- ТУНДРА
- ДЕРЕВЕНЬКА
- БЕЛАЯ БЕРЕЗКА
- ХЛЕБНАЯ ЧАРОЧКА

1,0 SKU - X5		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб						
		2022	2023	рост			2023	рост	2022			2023		2022			2023			
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	март	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ПЯТЬ ОЗЕР	20 063	33 366	13 303	66%	-12%	14 098	41%	9,0	8,3	9,0	8,3	7,3	7,5	569	569	569	569	599	599
2	ХОРТИЦА Серебряная	31 501	29 586	-1 916	-6%	-16%	13 072	-1%	7,6	8,6	9,0	7,3	6,5	9,2	589	549	589	589	619	579
3	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	7 899	26 068	18 169	230%	-9%	9 982	102%	8,8	8,5	10,8	9,6	8,9	6,6	599	569	599	599	599	734
4	МОРОША Уровень №1	12 911	21 925	9 014	70%	3%	9 954	26%	7,5	6,6	8,0	6,8	8,1	7,0	569	584	564	569	569	593
5	РУССКИЙ СТАНДАРТ	10 299	17 258	6 959	68%	-9%	13 026	92%	4,5	4,3	5,2	4,4	4,1	4,2					799	799
6	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	18 445	15 776	-2 669	-14%	-33%	7 752	-25%	8,2	7,3	8,7	7,8	5,5	5,0	549	549	549	562	619	619
7	ТАЛКА	31 218	9 427	-21 792	-70%	-22%	5 525	-58%	3,1	4,9	5,7	5,0	4,3	5,8	649	579	579	629	609	619
8	ТУНДРА Аутентик	210	8 901	8 691	new	20%	6 049	new	4,6	4,3	5,2	4,7	4,7	4,9	629	629	629	629	629	629
9	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	0	7 823	7 823	new	21%	2 711	new	8,4	8,2	10,2	9,5	10,0	10,7	585	599	599	599	599	599
10	МАЙКОПСКАЯ	9 726	7 657	-2 070	-21%	-13%	4 128	-35%	6,6	6,3	6,7	5,8	6,1	6,7	525	525	525	562	565	565
11	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	3 482	7 494	4 012	115%	146%	5 802	234%	3,5	2,0	4,6	4,4	4,4	3,7		699	699	699	699	699
12	ХЛЕБНАЯ ЧАРОЧКА	0	3 514	3 514	new	-3%	2 675	new	8,6	7,3	5,0	5,2	5,1	4,5	522	522	599	562	562	599
13	ЦАРСКАЯ Оригинал	7 090	3 368	-3 722	-53%	-19%	1 908	-73%	5,3	5,5	6,9	5,5	5,6	5,9					799	799
14	СТАРАЯ КАЗАНЬ	1 219	1 559	340	28%	-21%	715	2%	8,9	7,8	8,9	8,5	7,2	4,9						
15	БИОНИКА Кристальн	2 223	726	-1 497	-67%	-20%	686	-53%	3,0	3,1	4,2	3,2	3,2	3,6						
16	ЦАРСКАЯ ЧАРКА Зол	0	509	509		-15%	241		7,3	6,9	9,6	6,2	7,3	7,4						
17	ВОЗДУХ Легкая	2 767	188	-2 579	-93%	-72%	212	-84%	3,6	2,6	2,7	2,3	2,3	2,5						
18	ФИНСКИЙ ЛЕД	0	158	158		168%	132			2,8	4,9	3,7	4,1	4,7						
19	ЯРОСЛАВСКАЯ	0	133	133			194						2,2	6,1						
20	ЦАРСКАЯ Золотая	73	86	13	18%	-24%	98	0%	3,0	3,0	4,0	2,8	2,9	2,8						
ИТОГО		159 577	195 701	36 124	23%	-9%	19 118	5%	35	35	43	36	33	33						

ДИКСИ



- В сети ДИКСИ ЦЕНТР становится ещё более весомым как по количеству магазинов, так и по продажам
- МАЙКОПСКАЯ 0,25 немного сократила Дистрибуцию, но Доля даже подросла на СЕВЕРО-ЗАПАДЕ
- МАЙКОПСКАЯ 0,5 и ДОМАШНЯЯ 0,5 нарастили свои Доли значительно, так как появились в Сети в Феврале 2022 – низкая база

ДИКСИ	1 кв 2023		
	ЦФО	СЗФО	ИТОГО
Структура Продаж	81%	19%	100%
Структура Дистрибуции	79%	21%	100%
Продажи на ТТ, дал	187	161	181

Динамика показателей		
ЦФО	СЗФО	ИТОГО
3,5	-3,0	0,0
6,4	-3,3	0,0
-15	-7	-7

Янв-Мар 2023	Доля продаж SKU в Ёмкости в Округе		
SKU	ЦФО	СЗФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,25	8,8%	9,1%	8,8%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	1,9%	1,8%	1,9%
ДОМАШНЯЯ 0,5	1,9%	2,1%	1,9%
РУССКИЙ СЕЗОН 0,5	0,0%	0,0%	0,0%
ИТОГО	6,7%	6,7%	6,7%

Динамика Доли к 1 кв 2022 (пп)		
ЦФО	СЗФО	ИТОГО
0,0	0,4	0,1
0,9	0,8	0,9
1,3	1,4	1,4
0,0	0,0	0,0
2,4	2,6	2,5

Янв-Мар 2023	Дистрибуция SKU в Ёмкости в Округе		
SKU	ЦФО	СЗФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,25	95,5%	94,6%	95,3%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	95,3%	95,2%	95,3%
ДОМАШНЯЯ 0,5	98,6%	98,9%	98,6%
РУССКИЙ СЕЗОН 0,5	33,1%	23,5%	31,0%
ИТОГО	99,8%	100,0%	99,9%

Динамика Дистрибуции к 1 кв 2022 (пп)		
ЦФО	СЗФО	ИТОГО
-4,0	-3,9	-3,8
4,3	5,9	7,4
4,4	5,9	7,7
33,1	23,5	31,0
-0,1	0,2	0,2

• ФИНСКИЙ ЛЁД снизил цену с Ноября до МРЦ, что привело к сокращению продаж всех SKU Эконома

• В СРЕДНЕМ сегменте в первой половине Марта многие остались до 299р

• АРХАНГЕЛЬСКАЯ уже в СРЕДНЕМ сегменте, как ТУНДРА в МАГНИТЕ

• ТАЛКА сильно просела, но уровень Продаж очень высокий

• ПЕРЕПЁЛКА выросла в цене до 299р только в Апреле

• МАЙКОПСКАЯ 0,5 имеет уровень продаж в 1,5-2 раза ниже, чем в МАГНИТЕ и Х5; в Марте выросла с ростом цены возможно благодаря росту цен на ЦАРЬ, ГРАФ ЛЕДОФФ, БЕЛЕНЬКАЯ, ЗЕЛЁНАЯ МАРКА

• ДОМАШНЯЯ в Марте резко выросла почти до уровня МАГНИТА и обошла МАЙКОПСКОЮ

0,5 SKU - ДИКСИ		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут						промо цена, руб					
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023			2022			2023			
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1кв	к 4кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ФИНСКИЙ ЛЕД	12 506	18 486	5 980	48%	-12%	2 104	-1%	58,4	71,6	69,2	54,6	55,9	65,3	269	261	261	281	281	281
2	ТАЛКА	24 913	17 743	-7 170	-29%	-12%	2 106	-5%	57,1	70,6	63,0	57,4	56,5	54,4	299	279	289	299	299	299
3	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	15 251	17 575	2 324	15%	15%	2 099	-6%	36,6	42,4	66,2	52,8	61,2	53,1	329	329	299	329	299	299
4	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	11 168	10 998	-170	-2%	-4%	2 082	-6%	35,8	37,8	36,0	35,5	31,5	38,5	309	289	309	299	309	309
5	МОРОША Уровень №1	13 082	10 963	-2 119	-16%	-5%	2 095	-5%	39,0	26,2	44,5	38,9	35,4	30,0	289	336	289	281	299	309
6	РУССКАЯ ВАЛЮТА	10 479	9 126	-1 352	-13%	-31%	2 098	-3%	47,2	38,2	41,0	31,8	26,6	28,6	261	261	261	281	281	281
7	ПЯТЬ ОЗЕР	8 547	8 192	-355	-4%	14%	2 101	-4%	23,3	22,1	23,6	22,9	26,0	29,2	374	299	299	299	299	299
8	ХОРТИЦА Серебряная	14 593	7 373	-7 220	-49%	-1%	2 060	-7%	20,4	16,3	35,6	37,6	14,8	18,6	299	299	329	329	329	319
9	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	6 426	7 264	838	13%	-13%	2 083	7%	30,1	22,5	27,6	25,6	22,9	21,0	289	289	289	289	299	309
10	ТУНДРА Аутентик	6 120	6 655	534	9%	11%	2 069	-6%	18,5	14,0	25,8	19,0	27,0	17,9	319	329	309	376	299	339
11	ЗАКАЗНАЯ	7 827	6 093	-1 734	-22%	-28%	2 059	-4%	28,5	24,6	28,7	19,6	18,0	21,7	261	261	261	281	281	281
12	ЦАРЬ	8 107	5 426	-2 681	-33%	5%	2 048	-6%	21,1	16,4	16,0	17,1	18,9	17,0	279	279	279	289	289	309
13	ПЕРЕПЕЛКА Дерев	5 545	5 392	-152	-3%	12%	2 010	-6%	19,7	14,8	13,7	16,6	16,0	20,4	289	289	289	289	289	289
14	ЦАРСКАЯ Оригинал	2 544	5 303	2 759	108%	7%	2 021	11%	12,3	12,5	26,1	17,1	17,6	17,6		389	389	389	389	389
15	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	7 453	5 254	-2 200	-30%	-12%	2 052	-4%	18,0	22,6	17,7	16,9	19,0	15,0	289	289	289	289	299	309
16	МОРОША Сила Карел	7 882	5 008	-2 874	-36%	2%	2 070	-5%	19,4	16,3	13,3	16,9	11,0	21,1	309	353	346	353	353	309
17	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	5 530	4 882	-648	-12%	4%	2 045	-4%	14,7	14,0	17,4	16,5	18,2	12,6	369	369	369	369	369	399
18	ДОМАШНЯЯ	1 544	4 483	2 940	190%	13%	2 075	0%	15,4	12,8	13,4	12,9	12,5	20,1	289	289	284	281	299	299
19	МАЙКОПСКАЯ	2 793	4 399	1 606	57%	-20%	1 938	-4%	20,0	17,2	19,1	15,1	14,5	16,8	265	265	261	281	281	284
20	ГРАФ ЛЕДОФФ	3 762	3 762	0	0%	-8%	1 980	-7%	17,2	10,2	13,5	13,5	12,8	11,3				289	289	329
21	РУССКИЙ СТАНДАРТ	2 815	3 578	763	27%	-13%	1 999	8%	14,2	13,4	14,2	12,5	12,3	11,3		399	399	399	399	419
22	ХОРТИЦА Платинум	11 449	3 370	-8 079	-71%	-13%	1 866	-16%	7,6	15,8	15,7	15,9	11,5	8,7				299	299	329

• В Марте значительно выросли все SKU МРЦ

• В СРЕДНЕМ сегменте до середины Марта цены оставались низкими

• БЕЛЕНЬКАЯ в Марте просела после роста цены во второй половине до 179р

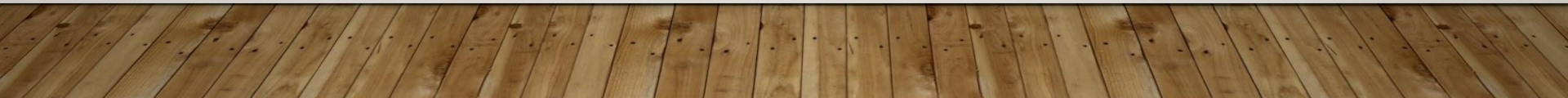
• АРХАНГЕЛЬСКАЯ – до 209р

• ТУНДРА перешла в СРЕДНИЙ сегмент

• МАЙКОПСКАЯ 0,25 имеет продажи на уровне МАГНИТА и Х5, а с Марта даже на 6-10 бут больше

0,25 SKU - ДИКСИ		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1кв	к 4кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	РУССКАЯ ВАЛЮТА	10 743	8 838	-1 906	-18%	-24%	2 032	-7%	78,3	75,7	74,1	56,7	54,1	64,7	131	131	131	141	141	141
2	ФИНСКИЙ ЛЕД	6 514	8 786	2 272	35%	5%	2 049	-4%	54,2	52,4	55,9	54,3	52,2	64,6	139	139	139	141	141	141
3	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	7 841	8 632	791	10%	-12%	1 991	-5%	64,1	62,3	68,8	69,0	73,7	33,3	159	149	159	149	149	149
4	ЗАКАЗНАЯ	8 467	7 184	-1 283	-15%	-21%	2 036	-6%	63,3	59,4	58,6	45,6	44,2	52,7	131	131	131	141	141	141
5	МАЙКОПСКАЯ	7 331	6 630	-701	-10%	-3%	1 944	-5%	47,7	45,7	48,5	43,7	43,2	52,5	135	135	133	141	141	141
6	ПЯТЬ ОЗЕР	5 104	5 251	147	3%	0%	2 062	-3%	35,2	32,8	35,3	32,1	29,2	41,8	169	169	159	159	169	158
7	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	4 260	4 452	191	4%	7%	1 963	4%	28,4	26,6	31,0	29,1	27,3	34,8	169	169	159	169	169	169
8	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	4 454	4 419	-35	-1%	-10%	1 999	-3%	32,1	32,4	34,5	35,1	35,1	19,2	189	179	179	179	179	209
9	ТУНДРА Аутентик	3 488	4 155	667	19%	22%	2 021	-3%	21,3	22,0	26,4	24,9	27,0	33,4	189	189	169	169	169	169
10	ПЕРЕПЕЛКА Дерев 0,2 л	2 789	3 889	1 100	39%	5%	2 043	-3%	25,0	23,6	24,9	24,2	24,8	28,4	139	139		139		143
11	МОРОША Уровень №1	3 832	3 029	-803	-21%	-5%	1 982	-2%	21,2	20,8	22,3	22,8	20,8	18,1	179	164		159	159	189
12	ТАЛКА	4 367	2 942	-1 425	-33%	-9%	2 005	-5%	25,6	25,6	14,1	20,3	18,5	20,7	179	169	169	174	184	184
13	ХОРТИЦА Серебряная	3 403	2 546	-857	-25%	-9%	1 984	-3%	20,3	16,6	17,8	16,8	17,0	17,6	179	179	169	169	169	189
14	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	3 521	2 044	-1 477	-42%	10%	1 952	-4%	15,7	15,7	8,8	14,3	14,1	14,3	169	169		169	179	179
15	ХАСКИ	18	853	834	new	-1%	1 076	new	13,0	11,3	11,6	10,5	10,2	12,2	179	179	179	179	189	
16	РУССКИЙ СТАНДАРТ 0,2л	0	679	679		-2%	1 431		6,5	6,3	7,7	7,1	6,6	5,6						
17	ЦАРСКАЯ Серебряная	13	590	578	new	23%	916	new	8,4	7,4	8,1	8,5	7,7	10,4						
18	РОДНЫЕ ОЗЕРА	0	32	32		-66%	12		22,8	23,4	21,2	18,1	9,8	6,9						
19	СЕРЕБРЯНЫЙ ИСТОЧНИК	6 569	10	-6 559	-100%	-71%	19	-99%	10,0	9,4	9,6	7,5	4,4	7,1						
20	СЛАВЯНСКАЯ Ржаная	0	1	1		-59%	4		10,2	7,7	7,0	3,0	8,0	6,3						
21	КАРЕЛЬСКАЯ Сев Легенд	635	1	-633	-100%	-75%	2	-99%	6,1	6,4	3,0	4,8	6,8	1,0						
22	НЕКТАР КОЛОСКА Класс	0	1	1		-50%	3		4,1	5,8	1,3	1,3	6,0	5,0						
23	БЕЛЕБЕЕВСКАЯ-2 Класс	0	1	1		-81%	2		6,6	8,1	3,2	3,0	2,3	5,5						

МОHETKA



• МАЙКОПСКАЯ 0,5 сильно сократилась, но меньше, чем конкуренты; за последние полгода уровень значительно снизился вероятно в пользу ФИНСКОГО ЛЬДА с переходом на МРЦ

• В СРЕДНЕМ сегменте много новинок, и сегмент растёт

• ДОМАШНЯЯ в Марте резко выросла почти до уровня МАЙКОПСКОЙ

0,5 SKU - МОНЕТКА		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб					
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022	2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1кв	к 4кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	дек	янв	фев	мар	
1	МОРОША Уровень №1	10 748	9 234	-1 513	-14%	34%	1 883	10%	25,3	21,4	28,5	34,1	31,8	32,7	319	289	299	299
2	ФИНСКИЙ ЛЕД	8 356	8 309	-47	-1%	-7%	1 633	9%	38,2	35,4	36,6	34,4	31,9	35,5	269	281	281	281
3	СЛАВНЫЙ УРАЛ	9 510	6 819	-2 692	-28%	-35%	1 621	8%	45,3	40,6	43,3	30,7	25,9	27,6	261	281	281	281
4	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	5 390	6 166	776	14%	0%	1 864	9%	20,1	21,9	25,4	22,3	21,0	22,8	329	339	339	339
5	ТЕЛНЯШКА	6 377	5 772	-605	-9%	-3%	1 628	8%	26,8	23,8	24,1	24,4	21,8	24,8	279	289	289	289
6	РУССКАЯ ВАЛЮТА	7 838	5 717	-2 120	-27%	-31%	1 622	9%	36,6	33,5	33,9	25,8	22,0	22,9	261	281	281	281
7	КАЗЕННЫЙ СКЛАД №5	4 088	5 242	1 154	28%	-31%	801	110%	63,4	58,6	63,3	46,0	42,2	43,3		281	281	
8	ГРАФ ЛЕДОФФ	5 600	4 978	-622	-11%	-3%	1 627	9%	22,1	19,6	22,3	20,8	19,1	21,5	289		299	299
9	МАЙКОПСКАЯ	5 417	4 778	-638	-12%	-28%	1 597	8%	30,0	27,0	26,6	21,6	18,7	19,8	261	281	281	281
10	ЦАРЬ	5 360	4 694	-666	-12%	-11%	1 841	8%	20,2	16,6	21,6	18,4	16,2	16,7	289	299	299	299
11	ПЕРЕПЕЛКА Фермерс	3 578	4 626	1 048	29%	-11%	1 823	23%	22,9	18,4	16,4	16,7	16,2	17,9	299	299	299	299
12	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	3 013	4 144	1 130	38%	1%	1 635	11%	18,8	16,1	16,8	17,0	16,0	18,2	319	319	319	319
13	ДОМАШНЯЯ	0	3 719	3 719		111%	1 629		1,6	9,4	14,0	14,2	14,5	17,2	289	299	299	299
14	НЕМИРОФФ Пшениц	0	3 613	3 613		215%	1 601			7,2	10,6	13,4	14,6	17,7			309	309
15	ТАЛКА	5 045	3 260	-1 785	-35%	7%	1 850	24%	8,1	13,0	14,8	12,7	11,0	11,9	309	329	329	329
16	НЕМИРОФФ Клюква	0	3 072	3 072		179%	1 589		1,3	6,7	9,9	11,6	12,8	14,9			309	304
17	ЖИВИЦА Сибирская	1 330	3 029	1 699	128%	-30%	1 334	115%	22,9	21,0	21,6	16,5	14,8	13,9		289	289	299
18	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	1 666	3 025	1 359	82%	2%	1 807	14%	10,1	11,0	12,5	11,3	10,7	11,9	299	309	309	309
19	ИЛЛЮЗИОН	934	2 985	2 051	220%	0%	758	277%	27,1	25,3	26,3	27,1	23,5	27,9			289	
20	ТУНДРА Брусника	3 342	2 888	-455	-14%	7%	1 627	10%	10,7	10,4	13,2	12,1	10,6	13,3			329	329
21	КЕДРОВИЦА Мягкая	0	2 873	2 873		-22%	1 583		17,8	15,1	14,3	12,9	11,3	12,4	269	289	289	289
22	БЕЛАЯ КРАПИВА	509	2 782	2 273	446%	5%	1 029	428%	14,9	14,5	19,8	19,6	17,5	16,1			289	
23	МЯГКОВ Ультра Лайт	2 843	2 685	-158	-6%	-24%	1 608	9%	15,9	14,3	14,6	11,8	10,4	11,6	289	299	299	
24	БАЙКАЛ	0	2 639	2 639		118%	1 587			5,6	10,9	11,5	10,2	11,6			299	299

• МАЙКОПСКАЯ 0,25 в 1кв сильно выросла с переходом на МРЦ – больше, чем потеряли другие МРЦ SKU

• СРЕДНИЙ сегмент значительно вырос и к 1кв 2022, и к 4кв за счёт неповышения цен – сегмент значительно сблизился с МРЦ и продажи перетекли

• На узкой географии много новинок

0,25 SKU - МОНЕТКА		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб				
		2022	2023	рост		2023	рост	2022		2023			2022	2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	дек	янв	фев	мар	
1	СЛАВНЫЙ УРАЛ	15 464	15 141	-323	-2%	-16%	1 663	10%	153	145	145	121	115	129	130	140	140	140
2	ЗОЛОТО БАШКИРИИ Люкс	6 967	8 536	1 569	23%	7%	232	1%	453	448	494	452	478	552				
3	РУССКАЯ ВАЛЮТА	7 001	6 353	-648	-9%	-20%	1 658	10%	69	64	63	51	49	54	130	140	140	140
4	БЕЛЕНЬКАЯ	4 223	6 227	2 003	47%	18%	1 869	11%	38	35	42	45	43	46	169	159	159	159
5	ГРАФ ЛЕДОФФ	3 413	4 615	1 202	35%	26%	1 641	10%	29	29	33	36	36	41	149	149	149	149
6	МАЙКОПСКАЯ	2 957	4 208	1 251	42%	28%	1 632	11%	30	27	26	32	33	39	139	140	140	140
7	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	2 418	3 722	1 304	54%	8%	1 860	11%	24	25	27	27	25	29	189	189	189	189
8	МОРОША Уровень №1	2 511	2 594	83	3%	4%	1 632	9%	23	20	20	21	20	23	189	189	189	189
9	ПЕРМСКАЯ	2 370	2 440	70	3%	-15%	214	2%	132	147	168	146	143	165				
10	ЖИВИЦА Сибирская	818	2 215	1 397	171%	2%	1 359	123%	23	21	21	23	22	20		154		
11	ПЯТЬ ОЗЕР	2 003	1 880	-123	-6%	-3%	1 641	11%	18	15	15	15	14	17	179	179		
12	БЕЛЕБЕЕВСКАЯ-2	785	500	-285	-36%	-25%	228	18%	45	39	37	30	29	29				
13	ДАВАЙ За Нас	396	485	89	22%	-30%	218	8%	45	43	38	36	37	17				
14	ГВАРДИИ РЯДОВОЙ	0	440	440		-22%	215		38	39	37	26	28	32				
15	ГЛАЗОВ Особая	0	416	416		2%	206		29	26	26	26	27	29				
16	ИЛЛЮЗИОН	0	381	381		-13%	173		21	26	33	25	34	12				
17	МАРИИНСКИЕ ПРОСТОРЫ	0	381	381		-9%	219		31	30	26	24	24	26				
18	ЦАРЬ	361	345	-16	-4%	-34%	229	13%	34	30	30	20	12	29				
19	БЕЛАЯ КРАПИВА	0	315	315		-45%	218		34	35	36	22	23	12				
20	НЕКТАР КОЛОСКА Золотая	112	258	146	130%	21%	226	57%	14	13	13	14	14	18				
21	ВОЗДУХ Легкая Скай0,2л	1 193	217	-976	-82%	-83%	427	-71%	13	11	7	5	4	3				
22	ОЗЕРСКАЯ Классическая	0	175	175		9%	170		16	16	15	15	15	17				
23	НЕКТАР КОЛОСКА Кл	221	164	-57	-26%	7%	227	11%	10	10	9	9	9	12				
24	РУСЬ МАТУШКА Прем	72	121	48	66%	35%	16	33%	79	69	75	99	108	107				

ΛΕΗΤΑ



• В сети ЛЕНТА СЕВЕРО-ЗАПАД сильно просел по Продажам и уступил лидерство ЦЕНТРУ

• В наиболее весомых регионах снижение уровня Продаж на ТТ вызвано открытием Супермаркетов

• Новинки Федерально относительно 1кв 2022:

- МАЙКОПСКАЯ 1,0
- ДОМАШНЯЯ 0,5
- ДХ ДЕЛЮКС 0,5
- ДХ ДЕЛЮКС 0,7
- ДХ СОЛОДОВАЯ 0,5

• Значительное сокращение Дистрибуции по SKU:

- МАЙКОПСКАЯ 0,25 и 0,5
- ДОМАШНЯЯ 0,7
- ДХ ДЕЛЮКС 0,7
- ДХ СОЛОДОВАЯ 0,5

ЛЕНТА	1 кв 2023							
	ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	ИТОГО
Структура Продаж	33%	27%	14%	13%	6%	6%	2%	100%
Структура Дистрибуции	40%	24%	12%	16%	5%	3%	1%	100%
Продажи на ТТ, дал	202	276	298	202	319	484	743	248

Динамика показателей							
ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	ИТОГО
4,5	-2,4	-1,6	1,1	-0,1	-0,2	-1,2	0,0
1,6	-1,0	-1,7	3,1	-1,2	-0,7	-0,2	0,0
-5	-53	-33	-60	22	26	-372	-35

Янв-Мар 2022	Дистрибуция SKU в Ёмкости в Округе							
SKU	ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,25	92%	92%	89%	30%	86%	100%	100%	82%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	94%	93%	94%	36%	95%	100%	100%	85%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	16%	29%	40%	29%	59%	100%	80%	29%
ДОМАШНЯЯ 0,5	28%	38%	44%	29%	76%	91%	100%	37%
ДОМАШНЯЯ 0,7	0%	0%	0%	0%	0%	74%	40%	2%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5	16%	28%	38%	30%	73%	100%	100%	29%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,7	0%	0%	0%	0%	0%	83%	100%	3%
ДРИНК ХАУС Солодовая 0,5	15%	27%	35%	29%	65%	96%	80%	28%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,25	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	4%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,5	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	4%
ИТОГО	98%	99%	95%	37%	100%	100%	100%	88%

Динамика Дистрибуции к 1кв 2022 (пп)							
ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	ИТОГО
-2	-3	-7	-9	-8	0	0	-6
2	-2	-3	-14	-3	0	0	-4
16	29	40	29	59	13	0	25
28	38	43	29	76	-4	20	33
0	0	0	0	0	-26	-40	-2
16	28	38	30	73	22	40	26
0	0	0	0	0	-13	0	-1
15	27	35	29	65	9	-20	24
0	0	0	0	0	0	0	-1
-1	0	-3	0	-3	0	20	-2
0	3	-3	-15	3	0	0	-3

- МАЙКОПСКАЯ 0,25 и ДОМАШНЯЯ 0,7 с потерей Дистрибуции, значительно потеряли Долю
- ДХ ДЕЛЮКС 0,7 несмотря на сокращение Дистрибуции, нарастил Долю на ЮГЕ
- МАЙКОПСКАЯ 0,5 при заметном сокращении Дистрибуции на ВОЛГЕ, немного увеличила Долю

ЛЕНТА	1 кв 2023							
	ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	ИТОГО
Структура Продаж	33%	27%	14%	13%	6%	6%	2%	100%
Структура Дистрибуции	40%	24%	12%	16%	5%	3%	1%	100%
Продажи на ТТ, дал	202	276	298	202	319	484	743	248

Динамика показателей							
ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	ИТОГО
4,5	-2,4	-1,6	1,1	-0,1	-0,2	-1,2	0,0
1,6	-1,0	-1,7	3,1	-1,2	-0,7	-0,2	0,0
-5	-53	-33	-60	22	26	-372	-35

Янв-Мар 2022	Доля продаж SKU в Ёмкости в Округе							
SKU	ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,25	8,5%	11,3%	7,6%	1,7%	7,2%	22,3%	7,0%	8,4%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	2,0%	1,5%	1,0%	0,3%	0,9%	2,7%	1,2%	1,4%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	0,7%	1,3%	1,1%	0,8%	0,9%	3,5%	1,0%	1,2%
ДОМАШНЯЯ 0,5	0,3%	0,5%	0,2%	0,2%	0,4%	0,7%	0,4%	0,4%
ДОМАШНЯЯ 0,7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%	0,5%	0,1%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,3%	0,3%	0,1%	0,1%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	3,9%	0,1%
ДРИНК ХАУС Солодовая 0,5	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,25	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	7,9%	3,6%	0,2%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,5	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
ИТОГО	2,4%	2,3%	1,6%	0,7%	1,5%	4,7%	1,8%	2,1%

Динамика Доли к 1 кв 2022 (пп)							
ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО	УФО	ЮФО	СКФО	ИТОГО
-0,4	-1,6	-2,8	-1,6	-3,2	2,2	0,3	-1,4
0,2	0,2	-0,1	0,1	-0,2	0,1	-0,2	0,1
0,7	1,3	1,1	0,8	0,9	-2,5	0,0	0,7
0,3	0,5	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,0	-1,0	-0,1
0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,1
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	2,0	0,0
0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,6	-0,1
0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,0
0,5	0,7	0,2	0,2	0,2	-0,6	-0,6	0,3

• МАЙКОПСКАЯ 0,5
немного увеличила
продажи за 1 кв, уровень
стабильный

• СТМ 365 ДНЕЙ
значительно сократился в
1кв до уровня
МАЙКОПСКОЙ, но АКБ на
78 магазинов больше

• МЯГКИЙ ЗНАК имеет
завышенную цену и
соответствующие
Продажи

• ТУНДРА резко вышла в
лидеры со снижением
цены

• АРХАНГЕЛЬСКАЯ в
Декабре собрала
Продажи с резким
снижением цены

• РУССКАЯ ВАЛЮТА на 26-
м месте с негативной
динамикой

0,5 SKU - ЛЕНТА		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ТУНДРА Аутентик	3 061	5 422	2 361	77%	0%	730	26%	43	39	67	48	56	45	329	329	329	309	309	
2	ТАЛКА	7 254	5 358	-1 897	-26%	-37%	736	20%	75	67	86	63	41	41	299	299	299	299	299	319
3	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	5 231	5 089	-142	-3%	-38%	748	22%	62	46	114	40	43	54	329	349	298	349	383	289
4	ХОРТИЦА Серебряная	7 894	4 443	-3 451	-44%	-29%	740	19%	67	45	62	32	49	38	299	299	309	319	319	319
5	ХАСКИ	3 046	3 524	478	16%	1%	657	16%	17	30	54	40	38	23						319
6	ЦАРСКАЯ Оригинальн	4 634	3 471	-1 163	-25%	-44%	708	17%	58	29	94	46	29	22						
7	МОРОША Уровень №1	2 472	3 434	962	39%	26%	732	28%	20	24	36	33	32	27	339		289		299	299
8	ХОРТИЦА Платинум	5 179	3 096	-2 083	-40%	9%	722	22%	13	30	43	19	39	27		299	299	324	329	
9	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	2 041	2 816	775	38%	43%	633	13%	11	22	33	34	25	28	302	309	309	310	309	309
10	ЦАРСКАЯ Золотая	2 022	2 707	685	34%	-27%	697	28%	27	17	63	28	32	18						
11	РУССКИЙ СТАНДАРТ	2 565	2 550	-14	-1%	-10%	710	27%	11	28	47	14	30	30					429	394
12	365 ДНЕЙ КЛАССИЧЕСК	2 867	2 353	-514	-18%	-35%	717	31%	34	33	34	22	21	22	261	261	261	281	281	281
13	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	2 199	2 289	89	4%	-26%	708	24%	31	15	41	13	31	19					399	
14	ТУНДРА Сев Морошка	1 274	2 049	775	61%	1%	686	51%	19	14	26	19	24	15					329	329
15	АРХАНГЕЛЬСКАЯ Хлеб	1 037	1 990	952	92%	-7%	681	23%	20	11	33	17	20	21	325	418	298	324	324	289
16	МАЙКОПСКАЯ	1 574	1 664	90	6%	-18%	630	17%	20	22	25	17	18	20	264	261	261	281	281	281
17	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	1 072	1 519	447	42%	6%	676	28%	13	14	18	11	19	15					288	
18	БЕЛАЯ СОВА Классич	1 490	1 516	27	2%	-44%	543	2%	16	20	45	21	15	10	385		349	349		
19	ТУНДРА Норд Натура	1 230	1 429	199	16%	-14%	654	39%	17	14	22	13	16	13						
20	ТУНДРА Сев Брусника	1 053	1 322	269	26%	-21%	697	91%	15	15	22	12	14	12					329	329
65	ДОМАШНЯЯ	29	419	390	new	-7%	259	new	13	11	14	13	10	9	284	284	282	289	282	299
118	ПРИНК ХАУС Дедюкс	19	166	147	new	-23%	209	new	7	7	7	3	5	10	289	289	289	350	350	289

• Весь средний сегмент ПИТЕЙНОГО ДОМА имеет слабые Продажи в промо

• В 2023 году промо практически нет по Май

• По ДОМАШНЕЙ указанные низки цены есть только в эпизодических точках, поскольку например в Мае в Приложении Ленты в Московском регионе = 340р по карте Лента

0,5 SKU - ЛЕНТА		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ТУНДРА Аутентик	3 061	5 422	2 361	77%	0%	730	26%	43	39	67	48	56	45	329	329	329	309	309	
2	ТАЛКА	7 254	5 358	-1 897	-26%	-37%	736	20%	75	67	86	63	41	41	299	299	299	299	299	319
3	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	5 231	5 089	-142	-3%	-38%	748	22%	62	46	114	40	43	54	329	349	298	349	383	289
4	ХОРТИЦА Серебряная	7 894	4 443	-3 451	-44%	-29%	740	19%	67	45	62	32	49	38	299	299	309	319	319	319
5	ХАСКИ	3 046	3 524	478	16%	1%	657	16%	17	30	54	40	38	23						319
6	ЦАРСКАЯ Оригинальн	4 634	3 471	-1 163	-25%	-44%	708	17%	58	29	94	46	29	22						
7	МОРОША Уровень №1	2 472	3 434	962	39%	26%	732	28%	20	24	36	33	32	27	339		289		299	299
8	ХОРТИЦА Платинум	5 179	3 096	-2 083	-40%	9%	722	22%	13	30	43	19	39	27		299	299	324	329	
9	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	2 041	2 816	775	38%	43%	633	13%	11	22	33	34	25	28	302	309	309	310	309	309
10	ЦАРСКАЯ Золотая	2 022	2 707	685	34%	-27%	697	28%	27	17	63	28	32	18						
11	РУССКИЙ СТАНДАРТ	2 565	2 550	-14	-1%	-10%	710	27%	11	28	47	14	30	30					429	394
12	365 ДНЕЙ КЛАССИЧЕСК	2 867	2 353	-514	-18%	-35%	717	31%	34	33	34	22	21	22	261	261	261	281	281	281
13	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	2 199	2 289	89	4%	-26%	708	24%	31	15	41	13	31	19					399	
14	ТУНДРА Сев Морошка	1 274	2 049	775	61%	1%	686	51%	19	14	26	19	24	15					329	329
15	АРХАНГЕЛЬСКАЯ Хлеб	1 037	1 990	952	92%	-7%	681	23%	20	11	33	17	20	21	325	418	298	324	324	289
16	МАЙКОПСКАЯ	1 574	1 664	90	6%	-18%	630	17%	20	22	25	17	18	20	264	261	261	281	281	281
65	ДОМАШНЯЯ	29	419	390	new	-7%	259	new							284	284	282	289	282	299
118	ДРИНК ХАУС Делюкс	19	166	147	new				кол-во промо дней					289	289	289	350	350	289	
165	ДРИНК ХАУС Солодовая	15	86	71	new				16	16	17	17	0	0						
261	МЯГКИЙ ЗНАК Классик	39	20	-19	-5				14	14	14	0	0	14	294	294	294	294	360	360
	ДРИНК ХАУС Солодовая								16	16	17	17	0	0	299	300	300	319	319	319
	ИТОГО	120 843	116 516	-4 327	-4%	-28%	789	24%	1203	1119	1834	965	1030	967						

• МАЙКОПСКАЯ 0,25 также как и 0,5, немного увеличила продажи за 1кв, уровень стабильный

• СТМ 365 ДНЕЙ с учётом сильного роста АКБ значительно сократился в 1кв до уровня МАЙКОПСКОЙ, но АКБ на 113 магазинов больше

• РУССКАЯ ВАЛЮТА значительно просела в 2023

• МЯГКИЙ ЗНАК с третьей ценой имеет хорошие Продажи на ТТ, но АКБ низкое

0,25 SKU - ЛЕНТА		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут						промо цена, руб						
№	SKU	2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023			2022			2023			
		3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	Фев	мар	
1	365 ДНЕЙ КЛАССИЧЕСК	2 012	1 915	-97	-5%	-18%	726	27%	42	44	44	36	33	37	131	131	131	141	141	141
2	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	1 203	1 526	323	27%	13%	677	26%	23	24	35	31	26	31	164	164	164	164	203	
3	МАЙКОПСКАЯ	1 314	1 404	90	7%	-4%	613	14%	32	33	34	28	29	36	131	133	131	141	141	141
4	РУССКАЯ ВАЛЮТА	1 091	1 182	91	8%	-14%	648	17%	29	30	31	23	25	25	131	131	134	141	141	141
5	ПЯТЬ ОЗЕР	899	1 131	232	26%	-3%	669	13%	24	24	22	22	23	24		182		195		174
6	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	695	995	300	43%	-6%	556	-1%	17	20	26	20	27	16	189		179	189	228	
7	МОРОША Уровень №1	622	918	296	48%	34%	650	31%	13	15	17	20	18	19	199	199	163	189	169	168
8	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	147	854	707	481%	-21%	653	889%	28	21	20	15	17	22	169	169	169	187	187	187
9	ХОРТИЦА Серебряная	557	834	277	50%	3%	656	12%	15	17	16	15	18	17	139		189	189		189
10	ТУНДРА Аутентик	142	704	562	395%	1%	601	176%	16	13	16	14	15	17	199	199	199	199	199	199
11	ФИНСКИЙ ЛЕД	135	633	498	370%	23%	451	303%	15	16	16	19	19	19						
12	ПЕРМСКАЯ	328	488	160	49%	-18%	75	127%	97	98	114	91	90	80						
13	ХАСКИ	0	427	427	new	-28%	503		19	10	13	9	10	15	179	219	179	219	219	239
14	ВОЗДУХ Легкая 0,2л	195	333	137	70%	29%	412	74%	7	9	10	8	13	11	169	169		169		
15	ПЕРЕПЕЛКА Дерев 0,2л	238	331	94	39%	4%	426	53%	11	12	12	10	11	13						
16	ПЕРМЬ ВЕЛИКАЯ	172	327	156	91%	6%	71	115%	52	51	61	64	64	52						
17	ЦАРЬ	255	273	18	7%	-17%	332	26%	10	12	12	14	9	7						
18	КЕДРОВИЦА На Кедр	94	261	167	178%	-3%	232	700%	18	17	16	16	15	12					179	179
19	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	176	242	66	38%	-5%	388	60%	9	10	10	8	9	8						
20	ВАКЦИНА 0,2л	311	234	-77	-25%	-9%	456	44%	8	10	7	6	6	10			145	145		

• ДОМАШНЯЯ 0,7 сократила Продажи и Дистрибуцию на одном уровне, цена заметно выше конкурентов и ЦП 2022 и 2023

• ДРИНК ХАУС имеет ещё более высокую цену

• Новинки в Сети относительно 1кв 2022:

- ДЕРЕВЕНЬКА
- ХАСКИ Арктик Айс
- ЗЕЛЁНАЯ МАРКА

• Расширили Дистрибуцию (АКБ больше роста Сети):

- ПЯТЬ ОЗЁР
- БЕЛАЯ СОВА
- БЕЛАЯ СОВА Морошка
- МАМОНТ
- ХОРТИЦА Ультра
- МЯГКОВ Серебряная
- РУССКИЙ СТАНДАРТ Голд
- ЦАРСКАЯ

0,7 SKU - ЛЕНТА		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб						
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1кв	к 4кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	2 742	3 856	1 115	41%	-30%	727	32%	30	32	50	26	24	26		473	459	459	439	
2	ХОРТИЦА Серебряная	1 889	2 478	589	31%	-5%	730	29%	19	16	19	16	14	19	429	366	409		420	419
3	МОРОША Уровень №1	2 603	1 946	-657	-25%	4%	724	27%	11	11	18	14	11	13	482		419	489	429	
4	ПЯТЬ ОЗЕР	740	1 345	605	82%	77%	657	38%	9	7	7	6	13	11	400	468	549		394	
5	РУССКИЙ СТАНДАРТ	946	1 259	313	33%	-24%	566	27%	15	13	10	8	11	10				728	549	
6	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	0	1 072	1 072	new	-18%	655	new	16	10	10	8	8	8		439	439	439	439	439
7	ХОРТИЦА Платинум	532	929	398	75%	-37%	380	-6%	11	11	15	9	9	14	429	506	479	429	479	419
8	БЕЛАЯ СОВА Классич	385	922	537	139%	75%	450	112%	7	8	8	8	5	15					636	539
9	МАМОНТ	73	786	714	983%	-6%	396	549%	12	7	14	5	12	9			1049	1099	1399	1399
10	БЕЛУГА Нобл	499	694	194	39%	-65%	405	19%	10	10	33	8	7	6			1543			1299
11	ХОРТИЦА Ультра Прем	188	680	492	262%	-49%	368	51%	9	14	22	10	9	7					429	
12	ХАСКИ	338	628	290	86%	51%	256	-30%	7	9	8	11	13	12	625	459	624		429	429
13	ОРТОДОКС	562	619	57	10%	-12%	236	21%	15	10	17	9	15	14	549	549	549	549	549	549
14	ХАСКИ Арктик Айс	0	589	589	new	254%	256	new	8	7	6	12	14	9					429	
15	МЯГКОВ Серебряная	244	550	305	125%	8%	480	88%	8	10	11	6	5	6			429	429	589	
16	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	365	511	146	40%	-45%	463	6%	13	6	6	5	5	4						429
17	РУССКИЙ СТАНДАРТ Голд	417	502	84	20%	-24%	322	67%	13	8	14	7	9	4				853	599	
18	ЧИСТЫЕ РОСЫ	276	468	192	70%	15%	283	9%	6	5	7	5	10	7						1599
19	ЦАРСКАЯ Оригинальная	64	459	395	618%	192%	296	469%	11	6	8	4	7	15						
20	БЕЛАЯ СОВА Морошка	169	391	222	131%	17%	235	176%	4	5	13	7	4	15				499		
21	БЕЛУГА Трансатлантик	130	391	260	200%	-70%	227	-2%	10	15	46	9	10	5						
22	БЕЛУГА Нобл Селебрейшн	134	340	206	154%	-72%	299	-12%	4	9	18	5	4	3						
23	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	0	337	337	new	-9%	322	new	5	5	12	5	4	7			399	469	469	429
70	ДОМАШНЯЯ	34	22	-13	-37%	-5%	16	-41%	6	6	7	5	7	7	442	442	442	474	442	442
75	ДРИНК ХАУС Делюкс	14	16	2	13%	-23%	20	-9%	5	5	5	4	3	4	444	444	444	465	465	465

• МАЙКОПСКАЯ 1,0 выросла, но АКБ выросло больше, уровень Продаж на ТТ заметно СТМ 365 ДНЕЙ

• В 1 кв 2023 по МРЦ:
 • ПЯТЬ ОЗЁР
 • БЕЛЕНЬКАЯ
 • БЕЛЕНЬКАЯ ЛЮКС

• ПРЕМИУМ сегмент в данном литраже имеет приоритет

• Новинки в Сети относительно 1 кв 2022:

- БЕЛУГА Трансатлантик
- БЕЛУГА Селебрейшн
- ОРТОДОКС
- БЕЛЕНЬКАЯ

• Расширили Дистрибуцию (АКБ больше роста Сети):

- ПЯТЬ ОЗЁР
- БЕЛАЯ БЕРЕЗКА
- БЕЛАЯ БЕРЕКА ЗОЛОТАЯ
- МОРОША
- МАЙКОПСКАЯ

1,0 SKU - ЛЕНТА		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб						
		2022	2023	рост		2023	рост	2022		2023			2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1кв	к 4кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	РУССКИЙ СТАНДАРТ	3 814	3 926	112	3%	-40%	658	24%	42,4	22,6	37,8	27,2	18,7	15,0		764	764	699	699	
2	ХОРТИЦА Серебряная	4 142	3 310	-831	-20%	-30%	647	15%	23,1	17,7	30,7	17,1	18,0	13,0	579	569	569	699		
3	ЦАРСКАЯ Оригинальная	1 250	2 582	1 332	107%	-14%	379	-14%	10,8	17,9	29,5	27,4	20,3	14,9			759	719	719	719
4	ПЯТЬ ОЗЕР	750	2 170	1 420	189%	-27%	638	49%	17,0	13,0	18,2	8,6	13,1	12,0	569	569	569	569	562	562
5	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	1 025	1 876	851	83%	6%	530	3%	12,1	9,0	9,6	13,5	9,2	7,3	599		599	862	599	
6	ЦАРСКАЯ Золотая	1 375	1 769	394	29%	-46%	393	-7%	12,3	21,0	36,1	17,5	17,7	9,6	959	899	899	959	959	1248
7	365 ДНЕЙ КЛАССИЧЕСКАЯ	2 026	1 575	-451	-22%	-31%	591	30%	12,8	11,3	12,1	8,8	8,5	9,2	522	522	522	562	562	563
8	ХАСКИ	976	1 478	502	51%	-56%	397	8%	29,8	10,7	32,7	8,0	12,2	17,2			599	719		649
9	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	516	1 399	883	171%	-55%	648	75%	12,6	14,6	25,5	6,4	4,0	13,5		699	699	1100	903	
10	ТУНДРА Аутентик	451	1 317	867	192%	-17%	271	-25%	14,1	14,6	27,2	10,2	24,5	11,4		639	639	799	629	
11	МОРОША Уровень №1	504	1 157	653	130%	-28%	410	81%	14,1	10,6	9,1	4,6	9,3	13,7	569	569	659		579	
12	ТАЛКА	1 058	930	-128	-12%	-53%	369	-11%	16,0	10,6	12,4	4,5	5,7	16,4	579	695	578	739	739	619
13	БЕЛУГА Нобл	478	930	451	94%	-22%	276	-23%	11,9	10,7	17,6	8,7	13,1	12,8						
14	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Золотая	300	780	480	160%	-61%	417	114%	5,6	15,5	23,9	5,2	3,1	12,8		749	749	1175		
15	ЛЕНТА Оригинальная	1 598	686	-913	-57%	-50%	330	-21%	13,5	9,0	10,1	6,6	6,7	6,6	549	549	599	589	562	569
16	БИОНИКА Кристалльная	663	638	-25	-4%	-41%	286	-5%	4,8	10,5	14,0	5,3	5,0	13,1						
17	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	523	626	104	20%	-53%	314	-29%	6,7	10,4	15,2	7,7	5,9	4,5	608	549		562	562	
18	БЕЛУГА Трансатлантик	0	499	499	new	-37%	187	new	15,4	9,2	9,8	6,7	10,3	6,8						
19	ОРТОДОКС	0	495	495	new	-37%	198	new	8,0	8,5	17,9	6,4	7,5	10,2						
20	БЕЛУГА Нобл Селебрейшн	0	474	474	new	-38%	232	new	14,6	8,5	9,7	6,0	6,5	8,8						
21	РУССКИЙ СТАНДАРТ Голд	971	474	-498	-51%	-57%	233	-41%	9,2	9,0	14,7	6,8	5,3	5,8	839	839		839	839	839
22	РУССКИЙ СТАНДАРТ Плат	616	423	-193	-31%	-37%	207	-39%	7,4	6,9	13,6	7,4	4,9	5,9						999
23	ПЯТЬ ОЗЕР Стандарт	441	200	-241	-55%	-68%	253	-23%	15,8	12,7	16,5	4,0	3,8	8,0		705		740	740	

ALLAH



• ЦЕНТР – доминирующий регион для Сети, но значимость ВОЛГИ и ЮГА существенно растёт

• На ЮGE всего 10 ГМ и в одном из них прекратились продажи МАЙКОПСКОЙ

• Дистрибуция слабая у SKU:

- ДОМАШНЯЯ 0,25 и 0,7
- ДХ Делюкс 0,25 и 0,7
- ГАЛЕРЕЯ Модерн
- РУССКИЙ СЕЗОН

АШАН	1 кв 2023						
	ЦФО	ПФО	ЮФО	СЗФО	СФО	УФО	ИТОГО
Структура Продаж	64%	13%	9%	6%	4%	4%	100%
Структура Дистрибуции	47%	20%	11%	10%	6%	6%	100%
Продажи на ТТ, дал	791	361	508	355	352	329	575

Янв-Мар 2023	Дистрибуция SKU в Ёмкости в Округе						
SKU	ЦФО	ПФО	ЮФО	СЗФО	СФО	УФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,1	98%	79%	90%	89%	100%	83%	91%
МАЙКОПСКАЯ 0,25	93%	79%	90%	89%	100%	100%	90%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	98%	79%	90%	89%	100%	100%	93%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	98%	79%	90%	89%	100%	100%	93%
ДОМАШНЯЯ 0,25	55%	16%	40%	33%	0%	17%	37%
ДОМАШНЯЯ 0,5	98%	79%	100%	100%	83%	83%	93%
ДОМАШНЯЯ 0,7	61%	42%	50%	33%	17%	17%	48%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5	98%	74%	100%	100%	100%	100%	94%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,25	55%	21%	100%	33%	17%	17%	46%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5	86%	63%	90%	78%	83%	83%	81%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,7	0%	0%	90%	0%	0%	0%	10%
ДРИНК ХАУС Солодовая 0,5	70%	42%	80%	33%	67%	50%	61%
ГАЛЕРЕЯ Модерн 0,5	55%	21%	60%	33%	17%	17%	41%
РУССКИЙ СЕЗОН 1 0,5	50%	16%	60%	33%	17%	17%	38%
ИТОГО	98%	79%	100%	100%	100%	100%	95%

Динамика показателей						
ЦФО	ПФО	ЮФО	СЗФО	СФО	УФО	ИТОГО
-3,1	1,6	1,4	-0,5	0,0	0,4	0,0
0,5	-0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
-90	43	51	-52	-21	22	-30

Динамика Дистрибуции к 1 кв 2022 (пп)						
ЦФО	ПФО	ЮФО	СЗФО	СФО	УФО	ИТОГО
5	9	-10	0	0	-17	2
-2	4	-10	0	0	0	-1
0	4	-10	-11	0	0	-1
0	4	-10	-11	0	0	-1
55	16	40	33	0	17	37
0	14	0	0	-17	-17	1
61	42	50	33	17	17	48
98	74	90	100	100	100	93
7	1	0	11	0	0	5
-2	18	-10	-11	-17	0	0
0	0	0	0	0	0	0
70	42	80	33	67	50	61
0	1	0	22	0	0	3
50	16	60	33	17	17	38
0	4	0	0	0	0	1

• Много негативной динамики Доли Продаж МАЙКОСПСКОЙ, за исключением ЦЕНТРА

АШАН	1 кв 2023						
	ЦФО	ПФО	ЮФО	СЗФО	СФО	УФО	ИТОГО
Структура Продаж	64%	13%	9%	6%	4%	4%	100%
Структура Дистрибуции	47%	20%	11%	10%	6%	6%	100%
Продажи на ТТ, дал	791	361	508	355	352	329	575

Динамика показателей						
ЦФО	ПФО	ЮФО	СЗФО	СФО	УФО	ИТОГО
-3,1	1,6	1,4	-0,5	0,0	0,4	0,0
0,5	-0,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0
-90	43	51	-52	-21	22	-30

Янв-Мар 2023	Доля продаж SKU в Ёмкости в Округе						
SKU	ЦФО	ПФО	ЮФО	СЗФО	СФО	УФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,1	23,5%	15,7%	29,3%	12,3%	15,4%	16,3%	22,0%
МАЙКОПСКАЯ 0,25	12,7%	8,0%	19,8%	7,6%	11,8%	11,4%	12,3%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	2,2%	1,3%	5,2%	1,4%	1,9%	3,8%	2,3%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	2,3%	2,5%	6,4%	2,5%	2,7%	6,0%	2,8%
ДОМАШНЯЯ 0,25	0,7%	0,4%	0,6%	0,6%	0,0%	0,2%	0,6%
ДОМАШНЯЯ 0,5	0,9%	0,6%	1,6%	0,9%	0,9%	0,6%	0,9%
ДОМАШНЯЯ 0,7	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5	0,9%	0,5%	1,3%	1,2%	0,9%	0,8%	0,9%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,25	0,9%	0,3%	1,9%	0,5%	0,4%	0,7%	0,9%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5	0,4%	0,4%	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,7	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ДРИНК ХАУС Солодовая 0,5	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
ГАЛЕРЕЯ Модерн 0,5	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
РУССКИЙ СЕЗОН 1 0,5	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
ИТОГО	5,3%	3,3%	8,7%	4,1%	4,4%	6,2%	5,3%

Динамика Доли к 1 кв 2022 (пп)						
ЦФО	ПФО	ЮФО	СЗФО	СФО	УФО	ИТОГО
5,6	4,1	-9,3	1,9	-13,9	-2,4	3,7
0,3	-2,3	-8,7	-4,4	-3,1	-4,7	-1,1
-0,2	-0,6	-1,4	-1,1	0,0	-2,9	-0,5
-1,1	-2,1	-9,8	-2,4	-3,2	-4,4	-1,9
0,7	0,4	0,6	0,6	0,0	0,2	0,6
-0,4	-0,1	-0,7	-0,1	0,2	-0,4	-0,3
0,4	0,2	0,3	0,2	0,1	0,1	0,3
0,9	0,5	1,3	1,2	0,9	0,8	0,9
0,1	0,0	-1,0	0,0	-0,3	0,0	0,0
-0,1	0,0	-0,7	-0,4	-0,3	-0,2	-0,2
0,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	0,0	0,0
0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
-0,3	-0,2	-0,6	0,0	-0,1	-0,4	-0,3
0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
0,2	-0,5	-3,9	-0,9	-0,7	-2,7	-0,3

• Помимо Декабря были скачки продаж в СРЕДНЕМ сегменте – очевидно были промо-недели по отдельным SKU по низким ценам вне дня среза цен

• МАЙКОПСКАЯ 0,5 за 1кв сократилась на уровне РВ и после сокращения в Январе есть тренд восстановления

• МЯГКИЙ ЗНАК восстановил АКБ и резко растёт по Продажам на ТТ со снижением цены

0,5 SKU - АШАН		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб								
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023					
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар		
1	АШАН	947	814	-133	-14%	0%	88	54%	134,2	48,1	60,1	60,6	57,1	72,0	261	261	261	281	281	281	
2	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	625	753	128	21%	-52%	93	2%	27,0	102,8	202,9	66,2	60,9	39,8	329	329	329	298		369	
3	БЕЛАЯ СОВА Классич	276	681	405	146%	8%	91	5%	3,3	13,2	121,0	18,4	66,2	66,5							
4	КАЖДЫЙ ДЕНЬ Трад	731	680	-51	-7%	-40%	88	-1%	84,4	88,3	82,2	52,6	48,4	54,2	261	261	261	281	281	281	
5	МОРОША Сила Карел	774	650	-124	-16%	-36%	89	2%	83,3	37,6	103,8	38,1	71,4	36,6				390			
6	МАЙКОПСКАЯ	915	631	-283	-31%	-29%	86	-2%	69,8	65,1	69,0	42,8	46,2	58,9	263	262	262	282	282	282	
7	ХОРТИЦА Серебряная	1 066	566	-501	-47%	-11%	89	-3%	24,7	62,0	51,6	55,2	25,9	46,2	359		273	281	309	309	
8	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Зол	468	521	54	11%	226%	89	-2%	12,8	13,0	11,9	90,2	10,0	12,2						449	
9	МЕДНАЯ ЛОШАДКА	356	487	131	37%	79%	84	-7%	27,2	14,3	21,7	82,7	13,7	12,0	428		329	329	349	349	
10	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	693	479	-214	-31%	-49%	94	2%	17,7	70,9	112,1	35,8	41,0	27,4	369	369		369	399	399	
11	ХЛЕБНАЯ	352	456	103	29%	55%	81	3%	18,7	24,8	28,2	31,1	33,5	48,0					283	283	
12	ЦАРЬ	1 546	433	-1 113	-72%	-32%	79	-10%	103,5	29,3	17,0	23,1	52,2	29,1	269	320	334	334	281	329	
13	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	313	418	104	33%	-33%	86	-1%	39,0	41,4	61,8	37,3	28,3	31,2	309	360	360	309	371	349	
14	МОРОША Уровень №1	579	408	-172	-30%	71%	92	6%	20,6	14,2	20,8	29,4	30,5	30,3					299	363	
15	БЕЛАЯ СОВА Морошка	83	400	317	380%	-12%	89	162%	18,6	9,6	74,8	12,0	48,2	29,6							
16	РУССКАЯ ВАЛЮТА	530	373	-158	-30%	-15%	87	-1%	13,0	39,8	44,2	28,1	26,0	30,0					283	293	
17	ТУНДРА Аутентик	289	326	37	13%	-34%	88	1%	16,4	37,9	55,7	21,1	36,9	16,3					377	378	
18	КРЕМЛИН ЭВОРД Клас	41	324	284	697%	-47%	87	34%	23,0	40,6	74,2	16,5	52,9	9,5							
19	СТОЛИЧНАЯ	775	324	-451	-58%	-42%	89	-4%	39,6	22,0	58,2	31,7	20,5	19,2						399	389
20	ПЯТЬ ОЗЕР	433	323	-110	-25%	-65%	90	-1%	65,0	57,0	77,8	31,2	17,9	23,1	379	299	299	299	319	319	
29	ДОМАШНЯЯ	399	239	-160	-40%	-25%	85	4%	6,6	30,0	39,0	21,2	8,9	27,3	348	284	284	284	284	299	

• В Ноябре-Декабре были ДМП по SKU:

- ДОМАШНЯЯ
- ДЛЯ ДРУЗЕЙ
- РУССКИЙ СЕЗОН

В Январе без ДМП уровень Продаж снизился в 1,5-2 раза

• ДРИНК ХАУС по 294 в Марте показал сильный результат всего при 14 днях промо

• ГАЛЕРЕЯ имеет малое количество промо дней – с их ростом, растут и Продажи

• ДХ СОЛОДОВАЯ при 319 имеет низкие Продажи

• РУССКИЙ СЕЗОН с Ноября имеет развитие

0,5 SKU - АШАН		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб								
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023					
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар		
2	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	625	753	128	21%	-52%	93	2%	27,0	102,8	202,9	66,2	60,9	39,8	329	329	329	298		369	
3	БЕЛАЯ СОВА Классич	276	681	405	146%	8%	91	5%	3,3	13,2	121,0	18,4	66,2	66,5							
5	МОРОША Сила Карел	774	650	-124	-16%	-36%	89	2%	83,3	37,6	103,8	38,1	71,4	36,6				390			
6	МАЙКОПСКАЯ	915	631	-283	-31%	-29%	86	-2%	69,8	65,1	69,0	42,8	46,2	58,9	263	262	262	282	282	282	
7	ХОРТИЦА Серебряная	1 066	566	-501	-47%	-11%	89	-3%	24,7	62,0	51,6	55,2	25,9	46,2	359		273	281	309	309	
8	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Зол	468	521	54	11%	226%	89	-2%	12,8	13,0	11,9	90,2	10,0	12,2						449	
9	МЕДНАЯ ЛОШАДКА	356	487	131	37%	79%	84	-7%	27,2	14,3	21,7	82,7	13,7	12,0	428		329	329	349	349	
10	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	693	479	-214	-31%	-49%	94	2%	17,7	70,9	112,1	35,8	41,0	27,4	369	369		369	399	399	
13	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	313	418	104	33%	-33%	86	-1%	39,0	41,4	61,8	37,3	28,3	31,2	309	360	360	309	371	349	
14	МОРОША Уровень №1	579	408	-172	-30%	71%	92	6%	20,6	14,2	20,8	29,4	30,5	30,3						299	363
15	БЕЛАЯ СОВА Морошка	83	400	317	380%	-12%	89	162%	18,6	9,6	74,8	12,0	48,2	29,6							
17	ТУНДРА Аутентик	289	326	37	13%	-34%	88	1%	16,4	37,9	55,7	21,1	36,9	16,3						377	378
29	ДОМАШНЯЯ	399	239	-160	-40%	-25%	85	4%	6,6	30,0	39,0	21,2	8,9	27,3	348	284	284	284	347	299	
31	ДОМ Для Друзей	0	232	232		-55%	88		35,7	36,2	46,1	21,2	7,2	26,4	289	284	284	284	339	299	
76	ДРИНК ХАУС Делюкс	204	119	-85					2022			2023			289	289	289	359	359	294	
84	МЯГКИЙ ЗНАК Классик	15	109	93					окт	ноя	дек	янв	фев	мар	355	320	320	320	320	289	
									ДОМАШНЯЯ Домашняя			28	31	15	0	14					
141	ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН	139	39	-101					14	28	31	15	0	14	299	299	299	361	329	329	
147	ДРИНК ХАУС Солод	0	36	36					31	30	31		0	14	294	294	294	329	319	319	
196	РУССКИЙ СЕЗОН	0	14	14					31	30	31		6	8	461	399	399	399	399	399	
	ИТОГО	32 678	27 149	-5 529					ДРИНК ХАУС Солодовая			12	2		6	16	8				
									РУССКИЙ СЕЗОН				28	31	15	6	8				

• МАЙКОПСКАЯ 0,25 в 1 кв с переходом во вторую цену восстанавливает свой уровень продаж после проседания в Январе

• РУССКАЯ ВАЛЮТА при той же цене имеет Продажи на 27% меньше

• МЯГКИЙ ЗНАК при 157р находится в ТОП-10

• ДХ ДЕЛЮКС при 171р резко вырос в Марте

• ДОМАШНЯЯ по 187р имеет плавный рост

0,25 SKU - АШАН		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	КАЖДЫЙ ДЕНЬ Традиц	496	878	382	77%	19%	88	0%	119	109	108	127	126	148	131	131	131	141	141	141
2	МАЙКОПСКАЯ	784	637	-147	-19%	-16%	84	-3%	126	124	108	88	102	118	130	131	131	143	143	143
3	РУССКАЯ ВАЛЮТА	477	476	-1	0%	32%	86	2%	40,9	58,9	67,3	63,0	74,3	86,4	152	134	134	143	143	143
4	ПЯТЬ ОЗЕР	366	413	46	13%	2%	93	-1%	58,6	51,8	64,7	64,5	56,8	55,6	197	170	158	169	181	174
5	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	509	263	-245	-48%	-31%	87	0%	55,4	60,3	64,2	37,1	38,8	45,7	169	169	169	199	182	188
6	ЦАРЬ	229	233	5	2%	37%	90	2%	22,8	25,6	27,1	34,4	34,9	34,0	187	170	170	170	170	170
7	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	241	171	-69	-29%	-52%	88	-2%	47,8	55,4	58,7	26,0	25,1	26,8	189	189	189	239	239	239
8	ПЕРЕПЕЛКА Дерев 0,2л	147	164	17	11%	-3%	87	-4%	25,7	26,5	22,2	25,1	26,2	23,1			157	149	139	157
9	МЯГКИЙ ЗНАК Классик	104	160	57	55%	46%	82	-4%	14,7	18,6	20,9	29,2	23,8	24,9	162	150	150	150	157	157
10	ХАСКИ	14	137	123	883%	-17%	91	128%	18,9	24,5	29,5	23,5	23,8	13,7	184	179	200	179	232	209
11	КЕДРОВИЦА Мягкая	0	137	137		161%	84			5,3	23,7	21,6	17,8	26,0			130	165	169	176
12	СТОЛИЧНАЯ	0	137	137		9%	89		17,3	16,0	21,6	20,2	18,3	21,8	207	207	207	207	207	207
13	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	299	134	-166	-55%	-80%	89	-1%	80,6	106	109	22,3	18,9	19,9	149	149		221	221	221
14	ВОЗДУХ Легкая 0,2л	171	122	-49	-29%	-12%	87	-1%	24,4	19,3	19,2	15,9	23,8	16,1	139	150	157	157	157	154
15	ЦАРСКАЯ Серебряная	114	114	0	0%	14%	87	0%	15,4	17,8	12,2	15,6	19,0	18,0					219	239
16	АШАН	821	112	-709	-86%	-87%	23	-60%	204	145	131	37,8	26,6	24,0	131	131	131	141	141	141
17	СОЛОДОВАЯ ЯРМАРКА	83	95	12	15%	40%	75	-6%	12,5	10,3	11,4	8,4	16,9	23,8	181	179	179	211	195	179
18	ТАЛКА	168	94	-74	-44%	555%	80	-11%	7,4	6,7	6,4	10,8	20,7	18,5					140	216
19	МОРОША Уровень №1	0	93	92		-8%	82		16,6	16,2	18,1	17,5	13,3	14,8			199	199	199	199
20	КОНОПЛЯНКА Родник	156	83	-73	-47%	3%	72	7%	14,6	13,4	16,3	15,6	14,6	15,9			209	209	209	209

• ДОМАШНЯЯ в 1 кв показала слабые продажи с завышенной ценой 544р vs 419р по ЦП

• Многие SKU нарастили АКБ

• Как и в 0,5 здесь резкие скачки продаж в СРЕДНЕМ+ сегменте – очевидно были промо-недели по отдельным SKU по низким ценам вне дня среза цен

0,7 SKU - АШАН		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
№	SKU	2022	2023	рост		2023	рост	2022		2023			2022			2023				
		3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	БЕЛАЯ СОВА Классич	232	930	699	301%	265%	92	31%	16,1	14,0	11,7	49,5	6,5	91,3		729	729		729	
2	КРЕМЛИН ЭВОРД Кл	227	680	453	200%	-46%	91	11%	6,5	68,5	121,7	24,1	49,4	34,8						
3	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	540	617	77	14%	11%	90	0%	33,5	15,2	39,2	30,7	33,1	34,0	548	657	598	609		559
4	МЕДНАЯ ЛОШАДКА	235	405	171	73%	-60%	89	51%	95,1	10,1	58,8	10,1	43,8	12,9		459			640	640
5	ЦАРСКАЯ Оригинал	286	350	64	22%	-5%	92	10%	24,1	10,9	24,4	16,1	12,8	27,2			819		699	626
6	ОРТОДОКС	67	348	281	420%	227%	83	159%	8,1	5,4	7,9	40,2	7,7	9,0						549
7	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	420	303	-118	-28%	-48%	88	-1%	19,0	25,8	43,5	20,4	18,8	7,9	749	499	719	499	719	719
8	АШАН	413	297	-117	-28%	-19%	83	46%	32,4	26,4	22,0	16,7	17,6	18,1	366	366	366	394	394	394
9	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	201	283	82	41%	-21%	78	13%	15,6	20,7	29,3	17,0	15,5	18,9	494	494	494	439	548	469
10	ХОРТИЦА Серебряная	247	271	25	10%	-6%	88	-2%	15,4	16,9	13,8	11,4	18,0	14,7	537		537	518	439	419
11	БЕЛУГА Нобл	139	261	122	88%	-55%	93	16%	7,3	19,0	64,6	13,4	11,6	16,3						
12	ПЯТЬ ОЗЕР	269	260	-9	-3%	21%	89	-4%	10,0	5,9	19,4	19,0	10,5	12,5	493	500	419	439		449
13	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Зол	116	240	124	107%	-6%	83	46%	22,1	6,0	14,5	26,1	4,6	7,8		687	991	950	950	950
14	КРЕМЛИН ЭВОРД	216	228	12	6%	-67%	74	32%	8,5	44,7	70,8	21,2	11,3	10,7						
15	СТОЛИЧНАЯ	176	211	35	20%	-17%	86	10%	12,3	11,8	17,6	8,5	12,9	14,4	479		479	500	500	489
16	БЕЛАЯ СОВА Морошка	78	211	133	170%	80%	40	-37%	18,6	6,6	17,3	16,4	20,6	38,3					985	
17	ТАЛКА Сибир Кедр	61	204	142	233%	-11%	86	16%	11,5	10,4	18,1	10,0	10,7	14,6				602	514	514
18	ХАСКИ	249	203	-46	-18%	-21%	89	-4%	22,0	7,7	10,4	11,5	14,0	6,3	602		589	589	449	589
19	БЕЛУГА Нобл Селебр	32	199	167	527%	3%	90	43%	4,7	16,7	13,6	5,8	12,0	15,2						
20	ПЯТЬ ОЗЕР	100	160	60	60%	47%	75	2%	22,2	11,2	16,0	12,0	10,2	5,6	482	448	482			547

ATAK



• ЦЕНТР – доминирующий регион для Сети, но значимость ВОЛГИ существенно растёт

• Дистрибуция слабая у SKU:

- ДХ Делюкс 0,5
- МЗ Классик 0,25

АТАК	1кв 2023		
	ЦФО	ПФО	ИТОГО
Структура Продаж	91%	9%	100%
Структура Дистрибуции	96%	4%	100%
Продажи на ТТ, дал	202	93	192

Динамика показателей		
ЦФО	ПФО	ИТОГО
-5,2	5,2	0,0
4,8	-4,8	0,0
-29	-2	-26

Янв-Мар 2023	Доля продаж SKU в Ёмкости в Округе		
	ЦФО	ПФО	ИТОГО
SKU			
МАЙКОПСКАЯ 0,1	29,7%	26,0%	29,5%
МАЙКОПСКАЯ 0,25	19,5%	10,1%	19,0%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	6,6%	3,8%	6,5%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	10,1%	10,7%	10,1%
ДОМАШНЯЯ 0,5	0,8%	0,3%	0,8%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5	0,3%	0,2%	0,3%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5	0,1%	0,1%	0,1%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,25	0,2%	0,2%	0,2%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,5	0,2%	0,2%	0,2%
ИТОГО	10,7%	7,1%	10,5%

Динамика Доли к 1кв 2022 (пп)		
ЦФО	ПФО	ИТОГО
13,8	13,7	13,8
-0,5	-1,3	-0,5
-0,6	-1,0	-0,6
2,2	4,5	2,3
0,2	0,0	0,2
0,3	0,2	0,3
0,1	0,1	0,1
0,1	0,1	0,1
0,0	0,1	0,0
0,9	0,3	0,8

Янв-Мар 2023	Дистрибуция SKU в Ёмкости в Округе		
	ЦФО	ПФО	ИТОГО
SKU			
МАЙКОПСКАЯ 0,1	95%	67%	92%
МАЙКОПСКАЯ 0,25	98%	67%	95%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	100%	75%	98%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	98%	50%	93%
ДОМАШНЯЯ 0,5	79%	50%	77%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5	55%	42%	54%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5	12%	17%	13%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,25	7%	17%	8%
МЯГКИЙ ЗНАК Классик 0,5	64%	42%	62%

Динамика Дистрибуции к 1кв 2022 (пп)		
ЦФО	ПФО	ИТОГО
1	0	1
-1	0	-1
3	0	2
22	0	20
0	-8	-1
55	42	54
5	17	6
-2	0	-2
-1	0	-1

• МАЙКОПСКАЯ 0,5 с Ноября является лидером в Сети, а при этом на СТМ АШАН + КД приходится в 1,5 раза больше продаж

• Другие SKU Компании имеют слабые продажи

• ДОМАШНЯЯ ДЛЯ ДРУЗЕЙ на Ноябрь-Декабрь расширила АКБ до 111 ТТ, но с Января в 2 раза сократила – отсутствует промо

• Скачки Продаж аналогичны АШАНУ – вероятно, с глубокими промо

• Цены на СРЕДНИЙ сегмент заметно выше АШАНА

0,5 SKU - АТАК		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб		
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2023		
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	мар	
1	МАЙКОПСКАЯ	1 189	918	-271	-23%	-6%	128	2%	52,7	50,0	50,3	40,4	46,5	56,1	282
2	АШАН	961	788	-173	-18%	-23%	129	2%	64,2	46,8	46,3	37,5	40,1	44,2	281
3	КАЖДЫЙ ДЕНЬ Трад	540	638	97	18%	-11%	128	2%	43,6	34,0	33,5	30,0	32,9	36,5	281
4	МОРОША Сила Карелии	338	551	213	63%	-18%	130	17%	37,9	19,2	46,5	27,0	30,3	28,3	319
5	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	558	521	-37	-7%	-30%	133	4%	16,3	43,5	54,3	32,7	26,9	20,0	359
6	РУССКАЯ ВАЛЮТА	583	461	-122	-21%	-24%	132	2%	22,4	34,5	36,2	25,3	24,4	20,6	283
7	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	210	403	193	92%	-31%	124	-1%	40,4	13,8	39,2	26,8	18,0	20,4	373
8	ЦАРЬ	454	342	-112	-25%	80%	124	2%	10,4	11,0	10,4	12,9	25,6	16,4	339
9	ХЛЕБНАЯ	204	338	135	66%	6%	92	6%	19,1	23,0	25,6	21,3	24,0	29,7	283
10	АЛТАЙСКАЯ ВЕРШИНА Снежная	0	318	318		178%	120		3,3	3,1	14,0	31,0	10,5	8,6	460
11	ДЕРЕВЕНЬКА Зимняя Солодовая	413	318	-95	-23%	-12%	127	4%	17,4	12,0	27,9	21,6	15,7	13,3	408
12	ЗЕРНО Натуральная зерновая	57	296	239	418%	340%	86	-4%	3,7	2,4	7,6	38,8	6,3	4,1	
13	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	352	280	-72	-20%	-25%	130	2%	6,9	22,2	30,4	18,1	14,0	12,5	399
14	ЛЕН	0	254	254		199%	125		11,8	3,4	12,1	21,2	9,9	8,6	386
15	ПЯТЬ ОЗЕР	262	247	-15	-6%	-56%	120	-2%	12,6	35,2	38,3	20,1	9,6	9,8	329
16	ХОРТИЦА Платинум	619	243	-376	-61%	19%	125	0%	5,5	11,8	22,2	13,1	15,0	10,9	370
17	ТУНДРА Аутентик	301	232	-69	-23%	-22%	120	-3%	8,6	17,7	21,8	9,8	17,4	10,5	408
18	ХОРТИЦА Серебряная Прохлада	503	231	-271	-54%	-7%	122	-2%	15,9	11,3	11,8	10,4	10,5	16,7	319
19	СТОЛИЧНАЯ	308	226	-82	-27%	-11%	126	1%	14,2	8,9	17,0	13,6	11,8	10,3	389
20	МОРОША Уровень Мягкости №1	470	203	-267	-57%	-28%	131	9%	17,8	9,5	16,7	9,6	9,2	12,7	404
37	ДОМАШНЯЯ	103	110	8	8%	-44%	80	-14%	7,5	17,4	12,2	11,6	9,6	8,0	307
73	ДОМАШНЯЯ Для Друзей	0	44	44		-81%	47		32,6	21,0	20,7	6,5	5,0	5,2	
85	МЯГКИЙ ЗНАК Классик	39	27	-12	-31%	-11%	51	18%	2,0	2,1	2,8	2,7	2,2	2,4	298

• МАЙКОПСКАЯ пока по-прежнему доминирует, но СТМ и РУССКАЯ ВАЛЮТА приближаются

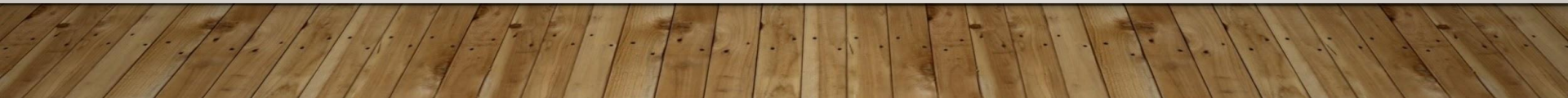
• ПЕРЕПЁЛКА входит в ТОП-3 СРЕДНЕГО сегмента с ценой на 0,25 = 182р

0,25 SKU - АТАК		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб	
		2022	2023	рост			2023	рост	2022			2023		2023	
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	мар	
1	МАЙКОПСКАЯ	1 067	962	-105	-10%	-10%	125	1%	127,1	114,8	95,0	90,9	101,0	116,8	143
2	КАЖДЫЙ ДЕНЬ Трад	508	707	199	39%	0%	124	1%	82,1	70,5	68,3	72,9	64,0	86,1	141
3	РУССКАЯ ВАЛЮТА	603	696	93	15%	13%	130	2%	45,4	67,5	74,8	64,2	73,9	74,5	143
4	ПЯТЬ ОЗЕР	266	560	294	110%	22%	128	4%	41,6	53,3	45,0	54,9	61,1	56,8	162
5	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	667	282	-385	-58%	-26%	126	2%	45,6	33,1	41,7	30,1	27,5	31,7	175
6	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	230	243	13	6%	-26%	124	5%	35,5	27,9	40,2	34,2	22,1	20,5	226
7	ЦАРЬ	239	240	1	0%	21%	128	4%	16,9	25,0	21,6	24,1	25,6	25,5	176
8	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	192	201	10	5%	-50%	127	1%	50,7	16,7	61,9	26,7	18,1	19,1	
9	КЕДРОВИЦА Мягкая	0	148	148			122				2,9	13,4	15,4	19,6	
10	МОРОША Уровень №1	0	140	140		26%	124		15,7	20,6	14,5	14,1	14,7	16,2	202
11	БЕЛОВЕЖСКАЯ 0,2л	163	138	-25	-15%	4%	112	10%	12,3	17,5	15,9	16,5	15,7	16,3	
12	СТОЛИЧНАЯ	0	131	131		29%	128		9,2	12,4	12,3	12,7	13,2	14,9	195
13	ЦАРСКАЯ Серебряная	112	106	-6	-5%	16%	129	12%	10,4	9,3	9,8	11,0	11,7	10,4	
14	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	153	86	-68	-44%		117	-6%	1,3	1,0	1,5	9,7	11,7	8,0	
15	ТАЛКА	116	81	-36	-31%		121	13%	1,0	12,0	4,0	4,7	12,7	11,4	
16	ПЕРЕПЕЛКА Дерев 0,2л	44	62	18	41%	7%	41	-7%	21,3	21,8	23,4	22,0	23,3	22,2	146
17	ВОЗДУХ Легкая 0,2л	190	57	-133	-70%	-43%	68	-46%	21,5	9,1	8,1	6,0	10,6	7,3	
18	АШАН	825	54	-771	-93%	-94%	10	-92%	102,7	94,6	85,8	20,1	9,2	8,4	
19	ХАСКИ	5	51	46	979%	20%	40	208%	9,1	15,3	16,2	17,0	20,5	13,9	220
20	СТУЖА Айс	0	27	27			67					1,0	7,5	10,6	181
21	УСАДСКАЯ Хлебная	24	17	-7	-28%	-10%	3	0%	93,3	68,7	92,0	86,7	68,7	73,0	
22	СТАРАЯ КАЗАНЬ Люкс	11	13	2	21%	-20%	3	0%	66,7	63,0	85,0	56,7	57,3	58,7	

- МАЙКОПСКАЯ 1,0 имеет стабильные Продажи
- СТМ АШАН в 2023 снизил уровень Продаж явно в пользу ЦАРЯ

1,0 SKU - АТАК		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб		
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2023		
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	мар	
1	АШАН	477	402	-76	-16%	-19%	122	-2%	14,4	12,1	14,1	11,1	10,6	11,6	
2	ЦАРЬ	70	254	184	262%	32%	116	263%	5,5	6,2	7,8	6,7	7,5	7,5	591
3	МАЙКОПСКАЯ	152	190	38	25%	-18%	110	33%	7,8	6,2	7,0	4,6	6,0	6,6	564
4	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	64	153	89	138%	-15%	114	36%	3,8	6,7	6,7	4,2	5,6	4,7	619
5	ХОРТИЦА Серебряная	266	140	-126	-47%	-36%	108	2%	7,3	6,7	6,0	4,8	4,1	4,3	752
6	ЦАРСКАЯ Оригинальная	102	120	18	18%	32%	82	-25%	3,3	2,3	4,1	3,0	2,7	6,2	1 000
7	ТАЛКА	99	118	19	19%	2589%	96	8%	1,4	1,3	2,1	4,5	4,4	3,9	714
8	ПЯТЬ ОЗЕР	77	74	-4	-5%	-49%	38	-27%	4,6	11,1	12,7	7,0	6,3	5,6	705
9	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Золотая	32	63	31	95%	79%	35	119%	2,3	3,3	6,2	4,0	9,1	5,1	
10	МОРОША Уровень №1	18	62	45	256%	-14%	33	22%	3,6	7,7	10,2	6,4	4,7	6,8	731
11	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	54	57	2	4%	-44%	34	10%	6,2	8,6	10,6	6,7	5,5	4,1	716
12	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	0	48	48		-43%	12		6,6	15,4	37,8	12,7	15,8	9,8	
13	ЦАРСКАЯ Золотая	39	33	-5	-14%	10%	28	-32%	3,0	2,5	4,7	3,4	2,6	4,5	1 190
14	РУССКАЯ ВАЛЮТА	90	33	-57	-63%	-59%	42	-48%	3,4	4,0	3,5	2,8	2,8	3,4	
15	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	52	29	-23	-44%	-65%	41	-13%	3,0	7,4	8,7	4,5	3,5	2,4	1 403
16	БЕЛЕНЬКАЯ	25	26	1	4%	-23%	9	-74%	5,7	2,7	3,6	5,5	3,3	3,5	
17	ХАСКИ	23	24	1	4%	64%	15	0%	2,4	5,1	3,4	4,7	9,3	3,9	
18	ФИНЛЯНДИЯ	27	18	-10	-35%	-23%	20	-26%	2,1	2,9	2,8	1,9	3,1	6,7	
19	КРЕМЛИН ЭВОРД	0	10	10			21					2,3	2,8	1,5	
20	СТАРАЯ КАЗАНЬ Люкс	6	8	2	24%	-17%	3	0%	8,0	8,7	14,3	8,0	8,0	9,7	
ИТОГО		1 930	1 873	-56	-3%	-13%	133	2%	47	52	65	44	48	49	

ОКЕЙ



- В сети ОКЕЙ СЕВЕРО-ЗАПАД доминирует не только по Продажам и АКБ, но значительно по Продажам на магазин

- СЕВЕРО-ЗАПАД и ЦЕНТР более других сократили Продажи на ТТ

- ЦЕНТР быстро набирает вес

- Присутствие ПИТЕЙНОГО ДОМА на высоком уровне, и традиционно ВОЛГА к себе не пускает

- Новинки Федерально относительно 1кв 2022:

- ДОМАШНЯЯ 0,25
- ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5

- Значительное расширение Дистрибуции по SKU:

- ДОМАШНЯЯ 0,7
- ДХ ДЕЛЮКС 0,5
- ДХ СОЛОДОВАЯ 0,5
- ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН 0,5

- Неполная Дистрибуция пока по 5 SKU

ОКЕЙ	1кв 2023						
	СЗФО	ЦФО	ЮФО	УФО	ПФО	СФО	ИТОГО
Структура Продаж	44%	26%	12%	7%	7%	5%	100%
Структура Дистрибуции	33%	27%	13%	10%	10%	8%	100%
Продажи на ТТ, дал	741	536	522	384	362	382	557

Динамика показателей						
СЗФО	ЦФО	ЮФО	УФО	ПФО	СФО	ИТОГО
-2,3	2,1	0,1	0,3	0,1	-0,4	0,0
-1,3	2,9	-0,5	-0,4	-0,4	-0,3	0,0
-111	-92	-41	-15	-25	-67	-76

Янв-Мар 2023	Дистрибуция SKU в Ёмкости в Округе						
SKU	СЗФО	ЦФО	ЮФО	УФО	ПФО	СФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,25	100%	100%	100%	100%	63%	100%	96%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	100%	100%	100%	100%	63%	100%	96%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	100%	100%	100%	100%	63%	100%	96%
ДОМАШНЯЯ 0,25	81%	81%	60%	63%	63%	33%	71%
ДОМАШНЯЯ 0,5	100%	100%	100%	100%	63%	100%	96%
ДОМАШНЯЯ 0,7	85%	81%	70%	88%	63%	67%	78%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5	100%	95%	90%	100%	63%	100%	94%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5	85%	81%	70%	88%	63%	50%	77%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,7	62%	52%	70%	63%	50%	67%	59%
ДРИНК ХАУС Солодовая 0,5	100%	95%	100%	100%	63%	100%	95%
ГАЛЕРЕЯ Модерн 0,5	85%	81%	70%	38%	13%	50%	67%
ИТОГО	100%	100%	100%	100%	63%	100%	96%

Динамика Дистрибуции к 1кв 2022 (пп)						
СЗФО	ЦФО	ЮФО	УФО	ПФО	СФО	ИТОГО
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0	0
81	81	60	63	63	33	71
0	0	0	0	0	0	0
23	20	0	25	13	0	17
96	90	90	100	63	100	91
19	20	0	25	13	0	15
0	-3	0	13	0	0	0
4	12	0	0	13	0	5
23	81	0	25	0	0	30
0	0	0	0	0	0	0

- По всем SKU Доля выросла, за исключением МАЙКОПСКОЙ 0,5

ОКЕЙ	1кв 2023						
	СЗФО	ЦФО	ЮФО	УФО	ПФО	СФО	ИТОГО
Структура Продаж	44%	26%	12%	7%	7%	5%	100%
Структура Дистрибуции	33%	27%	13%	10%	10%	8%	100%
Продажи на ТТ, дал	741	536	522	384	362	382	557

Динамика показателей						
СЗФО	ЦФО	ЮФО	УФО	ПФО	СФО	ИТОГО
-2,3	2,1	0,1	0,3	0,1	-0,4	0,0
-1,3	2,9	-0,5	-0,4	-0,4	-0,3	0,0
-111	-92	-41	-15	-25	-67	-76

Янв-Мар 2023	Доля продаж SKU в Ёмкости в Округе						
SKU	СЗФО	ЦФО	ЮФО	УФО	ПФО	СФО	ИТОГО
МАЙКОПСКАЯ 0,25	23,5%	22,1%	27,5%	16,1%	11,4%	27,9%	22,6%
МАЙКОПСКАЯ 0,5	2,5%	2,3%	4,1%	1,4%	0,8%	2,7%	2,5%
МАЙКОПСКАЯ 1,0	3,6%	2,9%	4,1%	3,1%	1,6%	4,7%	3,4%
ДОМАШНЯЯ 0,25	2,0%	2,2%	1,7%	2,3%	2,4%	0,4%	2,0%
ДОМАШНЯЯ 0,5	1,5%	1,4%	1,7%	1,5%	0,8%	1,4%	1,4%
ДОМАШНЯЯ 0,7	1,5%	1,0%	1,9%	1,4%	0,9%	1,2%	1,4%
ДЛЯ ДРУЗЕЙ 0,5	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,3%	1,0%	0,4%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,5	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%
ДРИНК ХАУС Делюкс 0,7	0,4%	0,5%	0,8%	0,8%	0,3%	1,0%	0,5%
ДРИНК ХАУС Солодовая 0,5	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,2%	0,6%	0,4%
ГАЛЕРЕЯ Модерн 0,5	0,6%	0,5%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	0,5%
ИТОГО	6,2%	5,9%	7,6%	4,8%	3,0%	7,4%	6,0%

Динамика Доли к 1кв 2022 (пп)						
СЗФО	ЦФО	ЮФО	УФО	ПФО	СФО	ИТОГО
5,3	5,0	3,7	0,5	4,5	5,1	4,6
0,0	-0,2	-0,6	-0,5	-0,4	-1,5	-0,3
1,4	0,6	0,5	0,6	0,4	1,7	1,0
2,0	2,2	1,7	2,3	2,4	0,4	2,0
0,2	0,0	0,4	0,2	0,0	-0,1	0,2
0,6	0,1	0,0	0,4	0,4	0,2	0,3
0,4	0,4	0,4	0,6	0,3	1,0	0,4
0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
0,1	0,3	0,3	0,5	-0,2	0,6	0,2
0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,4	0,3
0,4	0,5	-0,1	0,2	0,0	0,1	0,3
1,7	1,3	0,5	0,7	0,7	0,8	1,3

• МАЙКОПСКАЯ 0,5 имеет стабильный уровень Продаж на ТТ, несмотря на демпинг из Среднего сегмента; при равной цене Продажи на 10% выше ФИНСКОГО ЛЬДА

• СТМ МИРОВАЯ по 284р находится на 22-м месте с тенденцией роста - новинка

• ПЯТЬ ОЗЁР с первой ценой в Марте собрал хорошие для себя Продажи

• Среди новинок заметна только СТМ МИРОВАЯ

0,5 SKU - ОКЕЙ		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб							
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2022			2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	ЦАРСКАЯ Оригинальная	1 062	1 197	135	13%	-51%	78	4%	202	179	237	120	25	161	499	444	389	369	479	359
2	ТАЛКА	1 575	998	-577	-37%	-35%	78	4%	134	146	111	71	133	50	289	289	369	369	289	304
3	ЦАРСКАЯ Золотая	796	760	-36	-5%	-49%	78	5%	89	114	178	30	107	56	489	489	489	669	489	539
4	РУССКИЙ СТАНДАРТ	541	715	173	32%	-8%	78	4%	50	57	89	21	70	92	549	399	549	599	399	349
5	МАЙКОПСКАЯ	721	591	-130	-18%	-17%	75	4%	65	56	67	50	49	58	264	264	264	284	284	284
6	ФИНСКИЙ ЛЕД	354	522	168	47%	-10%	73	6%	56	40	59	45	44	53	264	294	264	284	284	284
7	БЕЛАЯ СОВА Классичес	249	514	265	106%	-50%	78	7%	64	52	149	22	64	45	539	369	349		349	659
8	МОРОША Уровень №1	650	497	-153	-24%	-32%	77	4%	36	45	106	21	78	28	324	299	289	364	289	329
9	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	590	463	-127	-21%	-53%	77	4%	64	71	113	34	47	39	319	329	329	389	289	
10	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	504	452	-53	-10%	-21%	77	3%	50	48	47	26	35	55	314	309	309	369	339	309
11	ПЯТЬ ОЗЕР	335	443	108	32%	33%	78	4%	18	31	36	38	10	65					299	284
12	ТУНДРА Аутентик	351	432	81	23%	-42%	75	4%	104	24	67	20	73	21	449	379	319	389	299	329
13	ХАСКИ	397	426	29	7%	-18%	78	4%	40	30	61	33	54	21				319	299	349
14	ХОРТИЦА Серебряная	813	382	-432	-53%	-54%	78	4%	31	102	77	39	20	39	334	369	349	349	349	349
15	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	394	339	-54	-14%	-12%	78	4%	15	39	43	26	35	25				289	289	309
16	ДОМАШНЯЯ	332	337	6	2%	42%	74	3%	14	23	27	29	31	30	284	284	279	284	284	299
17	СТОЛИЧНАЯ	295	330	35	12%	5%	77	26%	25	28	29	19	28	39				369		304
18	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	457	330	-126	-28%	-22%	77	3%	48	28	31	40	27	18				369	399	444
19	БЕЛУГА Нобл	169	274	105	62%	-47%	78	4%	25	33	72	19	18	32				899	899	899
20	ПЯТЬ ОЗЕР Премиум	373	272	-102	-27%	-46%	78	4%	48	36	45	14	21	34					349	319
21	ТАЛКА Ледяника	759	269	-490	-65%	-39%	78	5%	24	31	56	27	18	23					324	
22	МИРОВАЯ	0	251	251	new	-14%	74	new	28	23	25	21	20	27			264	284	284	284
68	ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН	60	119	59	98%	68%	51	96%	8	14	14	20	18	8	299	299	299	299	299	329
73	ДРИНК ХАУС Солодовая	35	105	70	200%	160%	73	74%	8	3	2	7	9	12	289	359	359	294	294	294
74	ДОМАШНЯЯ Для	0	102	102	new	-56%	72	new	41	13	9	8	9	12	284	339	339	339	339	299

• МАЙКОПСКАЯ 0,25 значительно выросла к 1кв 2022, с переходом на 2-ю цену уровень Продаж сократился, но не намного, чем сама Сеть

• СТМ МИРОВАЯ сократилась меньше благодаря сохранению МРЦ

• ДОМАШНЯЯ резко стартовала, имея первую цену СРЕДНЕГО сегмента, занимает 3-е место в сегменте и приближается к 1-му месту, забрав Продажи у ПЯТИ ОЗЁР и ЗЕЛЁНОЙ МАРКИ

• БЕЛЕНЬКАЯ и АРХАНГЕЛЬСКАЯ резко повысили цены и резко снизили уровень Продаж

• Новинки в Сети:
 • СТМ МИРОВАЯ
 • РУССКИЙ СТАНДАРТ

0,25 SKU - ОКЕЙ		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб						
		2022	2023	рост			2023	рост	2022			2023		2022			2023			
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	МАЙКОПСКАЯ	675	818	144	21%	-17%	75	4%	167	169	183	143	142	149	132	131	131	143	143	143
2	МИРОВАЯ	0	712	712	new	-7%	75	new	139	128	136	126	124	128	131	131	131	141	141	141
3	ТУНДРА Аутентик	136	319	183	135%	22%	73	62%	35	58	52	58	50	66		169	173	173	195	164
4	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	216	289	72	33%	-2%	76	4%	56	56	43	37	45	69	168		149	188	172	157
5	ПЯТЬ ОЗЕР	223	279	56	25%	12%	78	4%	45	42	39	49	59	35	169	193	190	169	164	204
6	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	193	251	58	30%	-53%	78	16%	85	87	108	64	32	32	149	149	149	179	204	204
7	ЦАРСКАЯ Серебряная	227	235	9	4%	5%	76	4%	39	39	38	29	59	35	219	219	269	269	219	239
8	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	202	225	23	12%	-37%	78	4%	53	51	77	51	28	36	176	189	179	209	239	239
9	ТАЛКА	112	83	-29	-26%	1175%	65	5%	12	12	12	9	22	28					174	209
10	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	119	82	-37	-31%	-47%	60	-20%	24	30	24	24	12	8	188	188	188	169	198	198
11	ДОМАШНЯЯ	0	72	72	new	new	56	new					6	47						168
12	ЗОЛОТА БАШКИРИИ	52	67	14	28%	0%	3	0%	285	309	295	289	279	319						
13	МОРОША Уровень №1	101	61	-41	-40%	-37%	77	8%	22	16	12	12	8	12	209	229	229	239	239	214
14	РУССКИЙ СТАНДАРТ 0,2л	0	56	56	new	-12%	44	new	16	19	20	18	14	16	209	209	209	209	214	214
15	ЕНИСЕЙ БАТЮШКА Люкс	15	26	11	72%	-20%	2	0%	213	233	205	161	188	169						
16	СОРМОВСКАЯ Люкс	8	16	8	103%	-13%	4	100%	127	62	58	36	59	65						
17	ХЛЕБНЫЙ КОЛОС	1 440	8	-1 432	-99%	-38%	8	-89%	14	15	13	15	13	12						
18	ДОН БАТЮШКА	7	7	1	7%	-31%	6	-14%	19	22	21	19	16	10						
19	УТИНАЯ ОХОТА	3	6	3	105%	21%	2	0%	26	38	36	42	34	44						
20	ИЛЛЮЗИОН	6	5	0	-7%	35%	2	0%	20	31	30	30	34	45						
21	ШУЙКА Простая Рецепт	8	4	-3	-43%	-60%	1	0%	144	147	156	63	30	85						
22	СЫКТЫВКАРСКАЯ	3	2	-1	-30%	-55%	1	0%	54	74	61	32	29	24						
	ИТОГО	3 747	3 624	-123	-3%	-13%	78	4%	680	698	731	607	594	642						

- ДОМАШНЯЯ 0,7 и ДРИНК ХАУС 0,7 не растут в последние полгода и имеют низкий уровень Продаж при низкой цене

- Новинки в Сети:

- КРЕМЛИН ЭВОРД
- ХОРТИЦА Серебряная

0,7 SKU - ОКЕЙ		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут						промо цена, руб					
		2022	2023	рост			2023	рост	2022			2023			2022			2023		
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	493	672	180	36%	-21%	78	4%	45	48	60	24	63	36	459	559	684	459	419	499
2	ТАЛКА	355	451	97	27%	-16%	78	4%	18	32	47	12	30	41	549		549	549	409	439
3	РУССКИЙ СТАНДАРТ	432	389	-43	-10%	-64%	77	3%	37	64	93	24	22	25	529			549	579	509
4	ТУНДРА Аутентик	163	339	177	109%	8%	75	4%	17	19	24	24	13	27	624			539	459	514
5	МАМОНТ	198	324	126	64%	-28%	77	28%	10	15	56	22	24	13				1359	1359	1359
6	БЕЛАЯ СОВА Классическая	260	287	27	10%	-49%	76	7%	20	25	57	19	23	11	549		549	549	519	
7	НЕРПА Байкал	153	249	95	62%	-13%	75	56%	17	11	26	18	19	12		699				609
8	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	148	245	96	65%	208%	76	6%	3	6	7	22	7	17				739	659	624
9	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	161	226	66	41%	-29%	78	8%	17	19	22	13	12	17			514	494	474	464
10	ХАСКИ	228	225	-3	-1%	14%	77	7%	9	12	16	19	5	19	609	429	679	679	609	429
11	КРЕМЛИН ЭВОРД Презид	0	222	222	new	-24%	69	new	5	17	36	11	23	10	999					949
12	ОРТОДОКС	96	212	116	121%	27%	73	83%	16	18	4	2	21	19			1009	1009	549	1009
13	ПЯТЬ ОЗЕР Премиум	213	200	-13	-6%	-2%	73	0%	11	10	17	14	14	9			559	559	449	489
14	ХОРТИЦА Серебряная	1	196	196	new	127%	76	new		4	16	11	13	14				479	479	479
15	ПЯТЬ ОЗЕР	164	186	22	13%	-36%	73	1%	18	18	18	9	14	12	419	494	539	399	449	449
16	БЕЛУГА Нобл	89	183	94	105%	-67%	74	7%	11	15	74	10	19	5				1899	1199	1839
17	ХОРТИЦА Платинум	306	173	-133	-44%	-63%	75	3%	29	38	19	12	9	11	429	489	489	489	489	489
18	ЧИСТЫЕ РОСЫ	111	164	53	48%	-12%	77	7%	12	9	14	10	11	10				1299		1299
19	РУССКИЙ СТАНДАРТ Голд	140	152	12	9%	-24%	73	6%	17	8	12	14	2	13				599	874	629
20	ХОРТИЦА Ультра Прем	70	149	79	114%	-45%	76	65%	13	21	14	8	9	11					499	
21	БАЙКАЛ	158	147	-10	-7%	31%	71	25%	10	4	7	11	11	8				449	449	664
22	БЕЛАЯ СОВА Морозка	42	135	94	225%	-47%	73	74%	10	11	29	6	11	9				539	529	949
23	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Золотая	115	117	2	2%	33%	63	19%	3	4	14	10	7	8					824	649
27	ДОМАШНЯЯ	73	111	38	52%	-17%	59	26%	14	10	12	9	9	8	379	394	394	399	399	419

• МАЙКОПСКАЯ 1,0 имеет стабильный уровень Продаж и в 1 кв сократилась в 2 раза меньше, чем Сеть

• Новинки в Сети:
 • ОРТОДОКС
 • МИРОВАЯ
 • БЕЛЕНЬКАЯ в добавок к БЕЛЕНЬКОЙ Люкс

1,0 SKU - ОКЕЙ		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут						промо цена, руб						
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023			2022			2023			
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	
1	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА Золотая	1 936	1 023	-913	-47%	-50%	78	4%	77	39	143	55	32	44		1399	1399	749	699	749
2	ЦАРСКАЯ Оригинальная	824	730	-94	-11%	-49%	78	4%	34	50	99	20	54	20	834			809	759	869
3	РУССКИЙ СТАНДАРТ	1 160	606	-554	-48%	-5%	77	4%	19	27	36	22	40	15			764	1099	669	1059
4	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	183	581	398	218%	-10%	76	62%	16	19	48	35	24	15	909	909	599	629	679	759
5	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	930	517	-412	-44%	-57%	77	4%	75	36	43	12	40	15		679	1039	1039	699	749
6	ПЯТЬ ОЗЕР	416	463	47	11%	-5%	78	8%	24	19	19	16	22	21	699	699	569	569	599	599
7	ЦАРСКАЯ Золотая	589	364	-226	-38%	-49%	77	7%	12	27	52	23	11	15	1199			1199	959	969
8	ХАСКИ	345	356	12	3%	-43%	77	67%	24	25	31	8	13	26	599	579	859	954	694	599
9	ТАЛКА	301	270	-31	-10%	1313%	77	7%	6	5	6	3	20	15					579	719
10	МАЙКОПСКАЯ	251	262	11	4%	-19%	75	9%	15	13	16	10	12	13	524	539	529	564	564	564
11	БЕЛУГА Нобл	134	223	89	67%	-51%	77	48%	15	15	29	11	9	9					1599	1599
12	МЕДНАЯ ЛОШАДКА	209	203	-7	-3%	-55%	75	25%	13	13	32	16	3	9	629	629		834	909	669
13	ТУНДРА Аутентик	156	202	46	30%	-41%	75	7%	10	15	20	6	6	15		749		764	839	649
14	ХОРТИЦА Серебряная	925	198	-727	-79%	-63%	74	0%	16	35	18	8	8	11	764	549	689	709	709	709
15	ОРТОДОКС	0	190	190	new	-17%	63	new	6	10	16	13	4	13	1099			1219	1099	769
16	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	134	177	43	32%	-49%	68	13%	18	13	14	13	6	5	624	699	769	569	649	719
17	МОРОША Уровень №1	580	175	-406	-70%	-47%	72	6%	12	14	16	13	4	6	659	719	719	589	759	679
18	ДЕРЕВЕНЬКА Зим Сол	213	161	-52	-24%	-55%	76	6%	17	12	16	6	5	11	644	704	599	764	709	744
19	А	128	134	7	5%	-31%	69	0%	6	8	13	6	6	6						
20	МИРОВАЯ	0	116	116	new	-43%	67	new	9	9	10	6	6	6	524	524	524	564	564	564
21	РУССКИЙ СТАНДАРТ Голд	236	112	-125	-53%	-45%	59	-5%	5	10	13	6	6	4				1079	879	1009
22	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА Кедр	100	109	9	9%	-5%	71	6%	4	8	3	8	3	5				704	734	594
23	БЕЛЕНЬКАЯ	0	99	99	new	-35%	40	new	6	7	21	15	3	7				789	719	719
24	РУССКИЙ СТАНДАРТ Плат	86	97	11	13%	-35%	59	16%	5	7	11	6	5	3				1399	1034	1299

ПОКУПОЧКА И ПОКУПАЛКО



• МАЙКОПСКАЯ 0,5 упала в 2 раза, но последние полгода имеет стабильный уровень Продаж на ТТ

• МЯГКИЙ ЗНАК сократился меньше и также имеет стабильный уровень

• ТЯПНИЦА МЯГКАЯ после взлёта в 4кв, сократилась чуть больше, чем сама Сеть

• ДОМАШНЯЯ вернулась в Сеть в Феврале и с Марта Продажи на ТТ в ТОП-10

• Новинки в Сети:

- ПШЕНИЧНАЯ
- ПЧЁЛКА
- КОМАНДИРСКИЙ РЕЗЕРВ
- ПУЗЫРЁК

0,5 SKU - ПОКУПОЧКА и ПОКУПАЛКО		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут					промо цена, руб				
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023		2023				
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	янв	фев	мар	
1	МОРОША Уровень №1	1 751	1 665	-87	-5%	-8%	295	-2%	38	39	46	38	39	36		281	281
2	ХОРТИЦА Серебряная	781	1 132	351	45%	43%	289	-4%	13	17	25	25	25	27		281	281
3	МАЙКОПСКАЯ	2 395	1 036	-1 360	-57%	-9%	295	-3%	30	24	24	24	22	25		281	281
4	ПШЕНИЧНАЯ	2	858	856	new	-34%	290	new	30	30	30	22	17	20		281	281
5	БЕЛЕНЬКАЯ	453	826	373	82%	60%	291	2%	11	11	17	17	18	22		281	281
6	ТУНДРА Аутентик	480	778	298	62%	-52%	113	-44%	45	46	64	41	29	5		281	
7	МЯГКИЙ ЗНАК Классик	1 010	753	-257	-25%	-14%	291	-5%	21	19	19	17	16	18		281	281
8	ПЕРВАК Пшеничный	899	622	-278	-31%	-15%	277	-9%	11	16	24	14	16	14		281	281
9	МОРОША Сила Карелии	382	622	240	63%	85%	112	-19%	16	14	19	23	34	53			281
10	РУССКАЯ ВАЛЮТА	1 197	620	-577	-48%	-24%	289	-5%	20	18	18	16	13	14		281	281
11	АРХАНГЕЛЬСКАЯ СВ	882	613	-269	-31%	-56%	96	-65%	25	29	42	36	7	4			
12	ХОРТИЦА Классическая	344	572	227	66%	15%	285	-2%	13	11	11	14	12	13		281	281
13	ГРАФ ЛЕДОФФ	391	537	146	37%	-40%	279	-1%	20	21	25	14	17	8			281
14	КОНОПЛЯНКА Оригин	133	521	388	290%	65%	140	49%	16	15	17	21	24	30		281	281
15	ПЧЕЛКА Люкс	0	519	519	new	-37%	222	new	15	17	24	18	13	6		281	281
16	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	598	488	-111	-18%	-40%	230	-19%	22	23	25	15	12	15		281	281
17	ЦАРЬ	698	483	-215	-31%	-34%	279	16%	19	17	16	12	10	12		281	
18	ТЯПНИЦА Мягкая	0	471	471	new	-20%	251	new	10	21	20	14	12	13		281	281
19	ЦАРСКАЯ Оригинал	409	467	58	14%	2%	146	8%	18	19	26	20	21	23		387	387
20	КОМАНДИРСК РЕЗЕРВ	0	466	466	new	-36%	287	new	11	14	26	13	10	10		281	281
21	МОРОША Карель Озер	309	440	131	42%	38%	159	5%	12	11	13	18	17	19		281	281
22	ХАСКИ	272	438	166	61%	22%	196	-2%	10	12	14	14	16	14		299	299
23	ПУЗЫРЕК	0	429	429	new	-50%	245	new	19	19	21	13	12	7		281	281
24	ПЯТЬ ОЗЕР	351	425	74	21%	-20%	273	1%	9	10	19	13	6	13			281
32	ДОМАШНЯЯ	1 880	330	-1 550	-82%	new	273	-10%	3	1	8	13	8	17		281	281
92	ТЯПНИЦА	543	23	-520	-96%	-93%	47	-84%	19	6	5	3	2	3		281	281
ИТОГО		28 575	26 563	-2 012	-7%	-18%	301	-2%	704	654	798	617	569	580			

• МАЙКОПСКАЯ 0,25 и МЯГКИЙ ЗНАК 0,25 сильно сократились, но последние полгода имеют стабильный уровень Продаж на ТТ

• ТЯПНИЦА после лидерских продаж в 4кв, снизилась в 1кв до 4-го места

• ДОМАШНЯЯ сократилась меньше благодаря росту АКБ, но АКБ пока неполная

• Очень много новинок

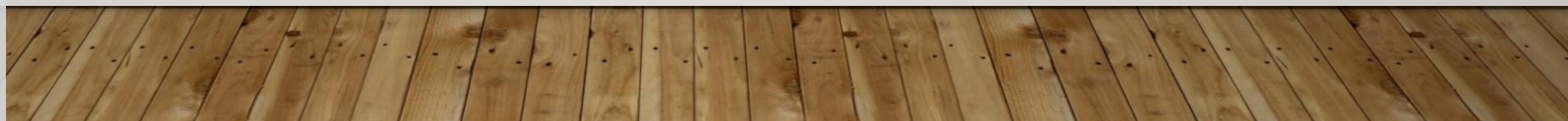
0,25 SKU - ПОКУПОЧКА и ПОКУПАЛКО		продажи, дал				АКБ		продажи на ТТ, бут						промо цена, руб			
		2022	2023	рост		2023	рост	2022			2023			2023			
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	янв	фев	мар	
1	МАЙКОПСКАЯ	1 389	865	-524	-38%	1%	295	-3%	44	38	37	38	38	43		140	140
2	МЯГКИЙ ЗНАК Классик	1 182	754	-428	-36%	-11%	291	-4%	42	38	37	32	33	39		140	140
3	БЕЛЕНЬКАЯ	679	745	66	10%	1%	288	-4%	31	35	37	32	31	40		145	145
4	ТЯПНИЦА	859	697	-161	-19%	-31%	286	-6%	51	47	46	33	31	34		140	140
5	ДОМАШНЯЯ	508	471	-37	-7%	-1%	218	25%	35	32	25	25	28	35		140	140
6	ПШЕНИЧНАЯ	0	468	468	new	-16%	300	new	21	23	31	22	18	22		140	140
7	ХОРТИЦА Серебряная	271	423	152	56%	22%	233	-2%	22	20	20	20	23	29		140	140
8	РУССКАЯ ВАЛЮТА	627	409	-219	-35%	-18%	199	3%	33	34	34	27	27	28		140	140
9	ГРАФ ЛЕДОФФ	192	307	115	60%	-34%	122	481%	45	42	47	37	39	12		140	
10	МОРОША Уровень №1	483	303	-180	-37%	3%	238	0%	17	16	17	16	16	19		159	159
11	ХАСКИ	0	294	294	new	-8%	271	new	14	15	16	17	10	16		145	145
12	ХЛЕБ ПОЛОВИН Пш 0,2	312	287	-26	-8%	3%	143	6%	27	27	26	23	24	33		112	116
13	ТУНДРА Норд Натура	300	275	-25	-8%	-40%	194	-2%	32	42	18	17	18	22		159	159
14	ПЧЕЛКА Люкс	0	254	254	new	-31%	224	new	19	16	17	16	14	7		140	
15	ВОЗДУХ Легкая 0,2л	261	250	-10	-4%	10%	170	27%	18	17	18	17	16	25		112	112
16	ПЕРВАК Пшеничный	268	195	-73	-27%	3%	264	-13%	10	10	9	10	10	11		154	154
17	РУССКАЯ ВАЛЮТА Плат	305	194	-111	-36%	-33%	158	-24%	21	19	21	16	14	18		140	
18	ПУЗЫРЕК	0	168	168	new	-25%	267	new	9	13	9	8	8	9		140	
19	МЕДОФФ Люкс	0	140	140	new	new	264	new				2	9	12		145	145
20	РОДНИК Классическая	1	111	110	new	18%	156	new	9	8	8	9	10	11		149	140
21	ХЛЕБНЫЙ ШТОФФ Кл	0	95	95	new	-18%	231	new	6	6	6	5	5	7		140	
22	РУССКИЙ РЕЗЕРВ Прем	0	87	87	new	-14%	112	new	11	10	10	10	10	7		140	
23	ПУЗЫРЕК Мягкая	0	63	63	new	-17%	156	new	7	6	5	5	6	6		140	140
24	РОДНИК Хлебная	65	61	-3	-5%	18%	129	33%	6	6	6	6	7	7		149	
ИТОГО		7 709	7 918	208	3%	-11%	300	-2%	403	394	385	339	335	382			

• ДОМАШНЯЯ 0,7 выросла меньше роста АКБ, но АКБ пока неполная

• Новинки в Сети:

- ХАСКИ
- ПШЕНИЧНАЯ
- БЕЛЕНЬКАЯ Люкс
- ЧАЙКОВСКИЙ

0,7 SKU - ПОКУПОЧКА и ПОКУПАЛКО		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут						промо цена, руб		
		2022	2023	рост			2023	рост	2022			2023			2023		
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв		к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	янв	фев	мар
1	МОРОША Уровень №1	1 139	1 056	-83	-7%	-7%	287	-4%	20	17	20	18	16	19		393	393
2	ХАСКИ	0	763	763	new	-4%	277	new	13	13	15	13	14	12		393	
3	ХОРТИЦА Серебряная	814	744	-70	-9%	62%	244	-4%	12	7	11	14	15	15		393	393
4	ПЕРВАК Пшеничный	483	457	-26	-5%	-21%	258	-9%	10	9	12	9	9	7		393	393
5	ПШЕНИЧНАЯ	0	377	377	new	-9%	262	new	6	7	8	6	6	7		393	393
6	БЕЛЕНЬКАЯ Люкс	4	371	367	new	-13%	216	new	8	9	10	9	7	8		393	393
7	ДОМАШНЯЯ	289	326	37	13%	-26%	170	31%	12	11	12	10	8	9		393	393
8	ВАКЦИНА	468	271	-197	-42%	-24%	185	-12%	9	8	9	7	6	7		393	393
9	ЗЕРНО Натур зерновая	156	233	77	49%	19%	101	9%	8	9	11	11	10	12		393	393
10	ЧАЙКОВСКИЙ Классик	37	31	-7	-18%	-24%	48	-6%	3	3	3	3	2	2			
11	ЧАЙКОВСКИЙ	0	13	13	new	new	37	new					2	4		701	701
12	БЕЛЕНЬКАЯ	438	2	-436	-100%	-64%	4	-99%	2	3	2	1	1	1			
	ИТОГО	3 882	4 646	764	20%	-4%	300	-2%	77	68	86	75	71	74			



• МАЯКОПСКАЯ 1,0
значительно сократилась,
но и АКБ снизилось

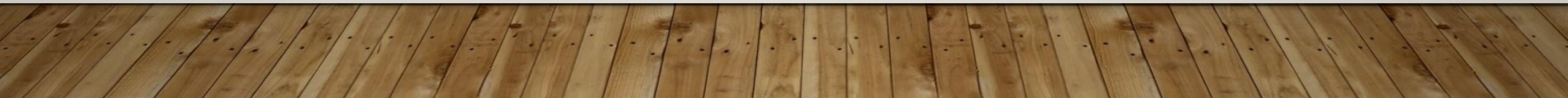
• Новинки в Сети:

- ХАСКИ
- ПШЕНИЧНАЯ

1,0 SKU - ПОКУПОЧКА и ПОКУПАЛКО		продажи, дал					АКБ		продажи на ТТ, бут						промо цена, руб		
		2022	2023	рост			2023	рост	2022			2023			2023		
№	SKU	3 мес	3 мес	к 1 кв		к 4 кв	мар	%	окт	ноя	дек	янв	фев	мар	янв	фев	мар
1	МАЙКОПСКАЯ	657	496	-161	-25%	-28%	251	-15%	9	8	8	7	6	7		562	562
2	ХАСКИ	2	488	486	new	-23%	180	new	11	11	14	10	9	8		562	562
3	МОРОША Уровень №1	353	439	86	24%	-22%	149	11%	12	11	14	10	10	10		562	562
4	ПШЕНИЧНАЯ	0	396	396	new	8%	259	new	5	4	5	5	5	6		562	562
5	ГРАФ ЛЕДОФФ	367	385	17	5%	-13%	249	-6%	6	5	6	5	5	5		562	562
6	ХОРТИЦА Серебряная	335	279	-56	-17%	-27%	60	-25%	20	22	22	15	15	16			562
7	ТАЛКА	398	1	-397	-100%	63%	1	-99%	1	2	1	2	2	3			
8	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	2	0	-1	-93%	-50%	0	-100%		2		1					
9	ПЯТЬ ОЗЕР	34	0	-34	-100%	-92%	1	-95%	1		8			1			
	ИТОГО	2 149	2 484	336	16%	-19%	299	-3%	34	31	38	29	27	27			

ЮГ РОЗНИЦА И ЛКК

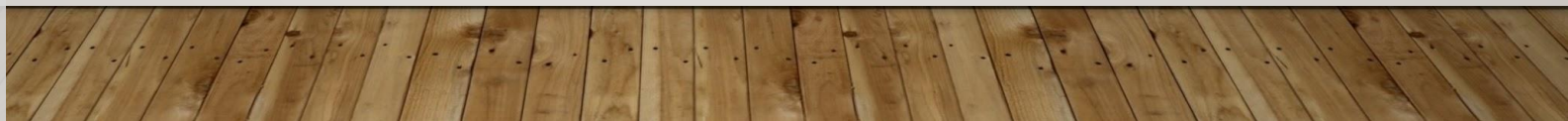
БЕЗ АСТРАХАНИ И СЕТЕЙ АЛКОТЕКА, ПОБЕДА, ПОКУПЧКА



- В Прямой Рознице Питейного дома на рынке доминирует КРЫМ
- КРЫМ значительно вырос на фоне сокращения других регионов; Продажи на ТТ здесь в 3 раза больше
- Продажи Компании выросли во всех регионах, особенно в КРЫМУ в абсолютном выражении
- Доля Компании выросла во всех регионах значительно
- В целом снижение Продаж Компании к 4кв на уровне Рынка – рост Доли незначительный
- В РОСТОВЕ динамика Продажи и Дистрибуции скромная, а АКБ снизилась

ЮГ		Рынок						
		Доля	продажи всего, дал				продажи на ТТ, дал	
		2023	2023	рост		2023		
№	Регион	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	к 1 кв	
1	Крым	53%	304 977	25 986	9%	-7%	103,3	2%
2	Краснодарский	26%	150 469	-8 932	-6%	-11%	29,5	-8%
3	Ростовская обл	12%	69 688	427	1%	-6%	33,4	7%
4	Волгоградская	5%	27 544	-6 020	-18%	-10%	25,4	-12%
5	Адыгея	2%	13 985	-60	0%	-18%	34,8	1%
6	Калмыкия	2%	10 717	-1 036	-9%	-15%	57,0	-10%
	ИТОГО	100%	577 378	10 366	2%	-9%	48,9	1%

Питейный дом									
продажи, дал				доля в регионе		дистрибуция		АКБ	
2023	рост			2023	рост	2023	рост	2023	рост
3 мес	к 1 кв	к 4 кв		3 мес	п.п.	март	п.п.	март	%
19 429	8 356	75%	1%	6,4%	2,4%	35%	5%	1 012	28%
32 919	3 208	11%	-9%	21,9%	3,2%	59%	5%	3 029	15%
11 713	347	3%	-11%	16,8%	0,4%	42%	2%	864	-6%
800	365	84%	19%	2,9%	1,6%	36%	9%	383	40%
6 687	564	9%	-19%	47,8%	4,2%	90%	2%	363	1%
510	284	125%	-17%	4,8%	2,8%	29%	13%	54	116%
72 058	13 123	22%	-8%	12,5%	2,1%	49%	5%	5 705	14%



- На ЮФЕ без Астрахани и без сетей ПОКУПОЧКА, АЛКОТЕКА, ПОБЕДА Питейный дом занимает пока 2-е место быстро и вплотную приблизившись к лидеру КВК

- Компания выросла в разы больше в абсолютном выражении, чем конкуренты и максимально нарастила свою Долю

- При этом АКБ выросла заметно меньше и не достигла АКБ ключевых конкурентов

- Резко снижаются:

- КВК
МЕДОФФ, НАША
МАРКА, СОЮЗ
ВИКТАН
- ГЛОБАЛ СПИРИТС
- ПАНТЕОН
ПЧЁЛКА,
ФИНСКИЙ СТАНДАРТ

- Без роста АКБ выросли Продажи у компаний:

- ТАТСПИРТПРОМ
- ОПВЗ
НЕМИРОФФ

ЮГ		продажи, дал				доля рынка			дистрибуция			АКБ		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	
№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	март	март	п.п.	март	%	
1	KVK	86387	75438	-10949	-13%	-9%	15,2%	13,1%	-2,2%	41%	35%	-6%	4 124	-12%
2	PITEYNIY DOM	58934	72058	13123	22%	-8%	10,4%	12,5%	2,1%	44%	49%	5%	5 705	14%
3	GLOBAL SPIRITS	75010	66970	-8040	-11%	-8%	13,2%	11,6%	-1,6%	61%	56%	-5%	6 592	-6%
4	ASG	50347	49774	-574	-1%	-9%	8,9%	8,6%	-0,3%	75%	75%	0%	8 850	2%
5	BELUGA GK	35794	38517	2723	8%	-9%	6,3%	6,7%	0,4%	67%	67%	1%	7 913	3%
6	BAYADERA HOLDING	37931	35548	-2384	-6%	-16%	6,7%	6,2%	-0,5%	35%	34%	-1%	3 970	-1%
7	TATSPIRTPROM GK	33023	35542	2520	8%	-4%	5,8%	6,2%	0,3%	59%	55%	-3%	6 494	-3%
8	PANTEON	35003	23574	-11429	-33%	0%	6,2%	4,1%	-2,1%	54%	50%	-4%	5 836	-5%
9	MORDOVSPIRT	14879	14356	-523	-4%	-5%	2,6%	2,5%	-0,1%	51%	50%	-1%	5 890	0%
10	ROUST	13177	13453	276	2%	2%	2,3%	2,3%	0,0%	50%	44%	-6%	5 202	-9%
11	GRUPPA LADOGA	11385	13321	1936	17%	-14%	2,0%	2,3%	0,3%	37%	40%	4%	4 716	12%
12	FORTUNA LVZ	13493	13047	-446	-3%	-15%	2,4%	2,3%	-0,1%	25%	25%	0%	2 893	2%
13	OPVZ	3675	10106	6431	175%	36%	0,6%	1,8%	1,1%	20%	19%	-1%	2 189	-3%
14	GLAZOVSKIY LVZ	6821	7599	778	11%	-4%	1,2%	1,3%	0,1%	23%	20%	-2%	2 362	-9%
15	APK	2538	7259	4721	186%	-17%	0,4%	1,3%	0,8%	7%	10%	3%	1 230	52%
16	SPI GROUP	6060	6710	650	11%	-14%	1,1%	1,2%	0,1%	21%	24%	4%	2 854	20%
17	NARTKALA VZ	898	6149	5251	585%	64%	0,2%	1,1%	0,9%	4%	5%	2%	641	48%
18	ALYANS GK	1670	6014	4344	260%	0%	0,3%	1,0%	0,7%	9%	19%	10%	2 179	121%
19	ROSSPIRTPROM	3542	3864	322	9%	-24%	0,6%	0,7%	0,0%	11%	12%	1%	1 359	9%
20	BRYANSKSPIRTPROM	3674	3853	179	5%	-9%	0,6%	0,7%	0,0%	19%	18%	-1%	2 170	-2%
21	TUL'SKIY VKZ 1911	322	3541	3219		149%	0,1%	0,6%	0,6%	0%	2%	2%	282	
22	MERKURIY GK	3463	3433	-30	-1%	-19%	0,6%	0,6%	0,0%	5%	6%	1%	691	13%
23	SALYUT GK	3884	3172	-712	-18%	-26%	0,7%	0,5%	-0,1%	10%	7%	-3%	771	-31%
24	MINSK KRISTALL	2034	3073	1039	51%	-5%	0,4%	0,5%	0,2%	14%	18%	4%	2 075	33%
25	PERVIY KUPAZNIY	27	2940	2913		2%	0,0%	0,5%	0,5%	0%	13%	12%	1 479	
	ДРУГИЕ	63040	58069	-4971	-8%	-19%	11,1%	10,1%	-1,1%					
	ИТОГО	567012	577378	10366	2%	-9%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	11 731	2%

- ПИТЕЙНЫЙ ДОМ в магазинах своего присутствия (всего 6136 ТТ) занимает 1-е место с большим отрывом от конкурентов

ЮГ - МАГАЗИНЫ, где были продажи ПИТЕЙНОГО ДОМА		продажи, дал					доля рынка			
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2023	
№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	мар	
1	ПИТЕЙНИЙ ДОМ	58 934	72 058	13 123	22%	-8%	21,9%	25,8%	3,8%	25,7%
2	GLOBAL SPIRITS	30 864	28 995	-1 869	-6%	-9%	11,5%	10,4%	-1,1%	10,1%
3	KVK	33 620	28 314	-5 306	-16%	-8%	12,5%	10,1%	-2,4%	10,5%
4	ASG	21 797	22 390	593	3%	-11%	8,1%	8,0%	-0,1%	7,9%
5	BELUGA GK	18 191	20 981	2 790	15%	-9%	6,8%	7,5%	0,7%	7,2%
6	TATSPIRTPROM GK	12 976	13 139	162	1%	-14%	4,8%	4,7%	-0,1%	4,4%
7	BAYADERA HOLDING	12 257	11 911	-346	-3%	-9%	4,6%	4,3%	-0,3%	4,6%
8	PANTEON	14 755	11 421	-3 334	-23%	-3%	5,5%	4,1%	-1,4%	4,2%
9	MORDOVSPIRT	7 974	7 762	-212	-3%	-12%	3,0%	2,8%	-0,2%	2,7%
10	GRUPPA LADOGA	5 224	6 876	1 653	32%	-8%	1,9%	2,5%	0,5%	2,5%
11	ROUST	7 071	6 130	-941	-13%	-13%	2,6%	2,2%	-0,4%	2,3%
12	FORTUNA LVZ	6 229	5 226	-1 003	-16%	-18%	2,3%	1,9%	-0,4%	1,9%
13	SPI GROUP	3 352	4 122	770	23%	-18%	1,2%	1,5%	0,2%	1,6%
14	GLAZOVSKIY LVZ	3 252	3 925	673	21%	-7%	1,2%	1,4%	0,2%	1,3%
15	MERKURIY GK	2 299	2 705	406	18%	-15%	0,9%	1,0%	0,1%	1,0%
16	ROSSPIRTPROM	1 513	2 398	885	58%	-17%	0,6%	0,9%	0,3%	0,9%
17	ALYANS GK	425	2 261	1 835	432%	-15%	0,2%	0,8%	0,7%	0,8%
18	OPVZ	1 494	1 542	48	3%	-53%	0,6%	0,6%	0,0%	0,5%
19	APK	904	1 467	563	62%	-52%	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%
20	MINSK KRISTALL	1 089	1 398	309	28%	-22%	0,4%	0,5%	0,1%	0,5%
21	SORDIS	1 191	1 234	43	4%	-5%	0,4%	0,4%	0,0%	0,5%
22	BRYANSKSPIRTPROM	1 213	1 094	-119	-10%	-22%	0,5%	0,4%	-0,1%	0,3%
23	STAROOSKOLSKIY LVZ LYUKS	1 625	823	-802	-49%	-39%	0,6%	0,3%	-0,3%	0,2%
24	STANDART LVZ	1 414	754	-660	-47%	-21%	0,5%	0,3%	-0,3%	0,3%
25	VINIMPORT	1 827	742	-1 085	-59%	-45%	0,7%	0,3%	-0,4%	0,2%
	ДРУГИЕ	17 130	19 886	2 756	16%	-28%	6,4%	7,1%	0,7%	7,3%
	ИТОГО	268 618	279 550	10 932	4%	-12%	100%	100%	0%	100%

- ПИТЕЙНЫЙ ДОМ нарастил значительно Дистрибуцию:
- в КРЫМУ
- в КРАСНОДАРЕ
- в ВОЛГОГРАДЕ
- в КАЛМЫКИИ

здесь же ещё большой потенциал

- Без развития РОСТОВ

Янв-Мар 2023		дистрибуция в регионе							рост дистрибуции в регионе, пп						
№	Компания	Крым	Краснодар	Ростов	Волгоград	Адыгея	Калмыкия	ИТОГО	Крым	Краснодар	Ростов	Волгоград	Адыгея	Калмыкия	ИТОГО
1	KVK	88%	26%	39%	18%	30%	14%	43%	-4	-5	-6	-12	-9	-2	-5
2	PITEYNIY DOM	35%	62%	44%	42%	91%	33%	51%	5	6	1	10	2	15	5
3	GLOBAL SPIRITS	71%	48%	71%	76%	40%	76%	61%	-5	-6	-2	-7	-3	-1	-5
4	ASG	83%	79%	81%	90%	70%	61%	81%	4	0	0	-3	0	-5	1
5	BELUGA GK	65%	79%	76%	59%	83%	79%	74%	3	-1	2	1	-5	-2	1
6	BAYADERA HOLDING	86%	23%	20%	36%	15%	63%	40%	-2	-2	-5	16	-2	-8	0
7	TATSPIRTPROM GK	73%	59%	67%	47%	43%	86%	63%	-1	-4	-1	0	-7	0	-2
8	PANTEON	45%	51%	69%	74%	41%	50%	54%	-10	0	2	0	0	-9	-3
9	MORDOVSPIRT	39%	61%	65%	56%	70%	55%	56%	1	1	0	-15	2	3	-1
10	ROUST	41%	57%	64%	49%	44%	48%	53%	-2	-6	-4	-7	-8	-10	-5
11	GRUPPA LADOGA	60%	55%	37%	6%	53%	42%	49%	6	3	3	1	2	10	4
12	FORTUNA LVZ	41%	31%	23%	2%	17%	19%	29%	1	-1	2	2	0	5	1
13	OPVZ	57%	10%	23%	16%	11%	17%	25%	-2	-3	3	4	0	5	0
14	GLAZOVSKIY LVZ	7%	34%	34%	1%	30%	16%	24%	5	-4	-11	-12	-7	-2	-4
15	APK	27%	6%	2%	40%	1%	5%	13%	12	2	-1	5	-1	1	4
16	SPI GROUP	18%	40%	25%	1%	66%	48%	29%	16	0	1	0	1	6	4
17	NARTKALA VZ	24%	0%	0%	0%	0%	1%	6%	6	0	0	0	0	1	2
18	ALYANS GK	4%	23%	32%	63%	13%	31%	23%	-6	16	21	31	10	3	12
19	ROSSPIRTPROM	4%	21%	12%	36%	15%	4%	16%	-2	6	4	-9	4	-4	2
20	BRYANSKSPIRTPROM	36%	29%	9%	0%	16%	18%	24%	-3	-1	-5	-2	2	-5	-2
21	TUL'SKIY VKZ 1911	4%	7%	1%	0%	11%	3%	5%	3	7	1	0	11	3	4
22	MERKURIY GK	0%	14%	0%	0%	6%	27%	7%	0	1	0	0	-1	-3	0
23	SALYUT GK	20%	0%	0%	34%	0%	8%	8%	-4	-3	0	-19	0	5	-4
24	MINSK KRISTALL	21%	21%	26%	29%	12%	35%	23%	18	2	-5	12	-2	16	5
25	PERVIY KUPAZNIY	45%	10%	5%	2%	9%	29%	18%	42	10	5	2	9	29	17

• В ВОЛГОГРАДЕ и КАЛМЫКИИ, несмотря на неплохую Дистрибьюцию, очень низкая Доля, но её рост существенный

• В РОСТОВЕ пока 2-е место

• В КРАСНОДАРЕ 1-е место ещё больше укрепилось

• В КРЫМУ потенциал роста порядка в 2 раза

• В КРЫМУ резко нарастили Долю компании:

• ОПВЗ
НЕМИРОФФ

• АПК
СЛАВЯНСКАЯ

• НАРТКАЛА
ФИНСКИЙ ЛЁД

• АЛЬЯНС (ЗОЛОТОЙ КОЛОС, МЕДВЕЖИЙ УЛОВ) быстро развивается на материке

Янв-Мар 2023		доля продаж в регионе							рост доли в регионе, пп						
№	Компания	Крым	Краснодар	Ростов	Волгоград	Адыгея	Калмыкия	ИТОГО	Крым	Краснодар	Ростов	Волгоград	Адыгея	Калмыкия	ИТОГО
1	KVK	24,4%	0,4%	0,7%	0,2%	0,3%	0,2%	13,1%	-6,0	-0,1	-0,4	-0,2	-0,4	0,1	-2,2
2	PITEYNIY DOM	6,4%	21,9%	16,8%	2,9%	47,8%	4,8%	12,5%	2,4	3,2	0,4	1,6	4,2	2,8	2,1
3	GLOBAL SPIRITS	9,5%	10,4%	19,6%	25,5%	5,1%	7,6%	11,6%	-1,4	-2,0	-1,9	1,6	0,7	-1,7	-1,6
4	ASG	8,8%	7,6%	7,5%	19,3%	3,8%	3,4%	8,6%	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	-1,0	-1,0	-0,3
5	BELUGA GK	5,7%	9,1%	6,6%	2,5%	7,1%	11,1%	6,7%	0,9	-0,1	0,1	0,8	-1,0	-1,4	0,4
6	BAYADERA HOLDING	10,9%	0,5%	1,0%	1,4%	0,2%	3,6%	6,2%	-1,9	-0,1	0,6	0,6	-0,1	-1,0	-0,5
7	TATSPIRTPROM GK	5,6%	6,5%	8,1%	5,2%	1,2%	14,5%	6,2%	0,4	-0,2	1,2	0,9	-1,1	0,6	0,3
8	PANTEON	1,6%	5,9%	8,0%	12,1%	3,0%	5,1%	4,1%	-1,9	-1,4	-1,6	-3,9	-0,2	-3,4	-2,1
9	MORDOVSPIRT	1,1%	4,4%	3,9%	1,6%	7,0%	3,2%	2,5%	0,1	0,1	-0,4	-1,4	-0,4	1,1	-0,1
10	ROUST	1,3%	3,5%	4,3%	2,0%	1,3%	3,5%	2,3%	0,5	-0,5	0,1	-0,5	-0,4	-0,7	0,0
11	GRUPPA LADOGA	1,9%	3,1%	2,6%	0,2%	3,2%	3,9%	2,3%	0,2	0,3	0,6	0,0	0,9	1,2	0,3
12	FORTUNA LVZ	1,3%	5,0%	1,6%	0,2%	2,4%	1,1%	2,3%	0,4	-1,0	0,2	0,2	0,1	-0,1	-0,1
13	OPVZ	3,1%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,9%	1,8%	2,0	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,6	1,1
14	GLAZOVSKIY LVZ	0,1%	3,9%	1,6%	0,0%	1,6%	0,2%	1,3%	0,1	0,6	0,2	-0,5	-0,3	-0,4	0,1
15	APK	1,9%	0,4%	0,2%	2,4%	0,0%	0,1%	1,3%	1,5	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,8
16	SPI GROUP	0,2%	2,2%	1,0%	0,0%	7,9%	9,4%	1,2%	0,1	0,2	0,3	0,0	0,0	-0,5	0,1
17	NARTKALA VZ	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9
18	ALYANS GK	0,1%	1,5%	2,5%	5,3%	0,3%	1,8%	1,0%	-0,1	1,3	2,1	4,0	0,1	0,9	0,7
19	ROSSPIRTPROM	0,0%	2,1%	0,2%	1,4%	1,1%	0,0%	0,7%	0,0	0,5	0,1	-0,7	0,5	-0,1	0,0
20	BRYANSKSPIRTPROM	0,9%	0,5%	0,3%	0,0%	0,2%	0,2%	0,7%	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
21	TUL'SKIY VKZ 1911	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,6%	1,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,6
22	MERKURIY GK	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,4%	3,5%	0,6%	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	-0,1	0,0
23	SALYUT GK	0,9%	0,0%	0,0%	1,9%	0,0%	0,2%	0,5%	0,0	-0,1	0,0	-2,0	0,0	0,1	-0,1
24	MINSK KRISTALL	0,3%	0,7%	1,1%	0,6%	0,3%	1,6%	0,5%	0,3	0,0	0,1	0,2	-0,2	1,1	0,2
25	PERVIY KUPAZNIY	0,8%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	1,1%	0,5%	0,8	0,2	0,1	0,1	0,1	1,1	0,5
	ДРУГИЕ	9,9%	8,4%	11,8%	15,2%	5,7%	19,0%	10,1%	-0,9	-0,8	-2,1	-1,0	-1,7	0,6	-1,1

• МАЙКОПСКАЯ значительно укрепила своё лидерство в первую очередь за счёт роста своей АКБ, а также благодаря сокращению конкурентов

• Наибольший рост АКБ:

- МАЙКОПСКАЯ
- ТУНДРА
- ЦАРСКАЯ
- АРХАНГЕЛЬСКАЯ
- ДОМАШНЯЯ
- БЕЛАЯ БЕРЕЗКА
- ДРИНК ХАУС
- ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН

• ДОМАШНЯЯ нарастила Продажи в 4 раза больше, чем АКБ

• НЕМИРОФФ лидер роста Продаж, особенно к 4кв, причём без роста АКБ

• ДРИНК ХАУС и ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН резко нарастили уровень Продаж на ТТ

• МЯГКИЙ ЗНАК вырос на фоне сокращения АКБ

ЮГ		продажи, дал				доля рынка			дистрибуция			АКБ		продажи на ТТ		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	3 мес	к 1кв	
№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	1кв	1кв	п.п.	март	%	3 мес	к 1кв	
1	МАЙКОПСКАЯ	37 180	43 690	6 510	18%	-9%	6,6%	7,6%	1,0%	42%	48%	6%	5 838	15%	7,5	2%
2	ХОРТИЦА	34 484	31 963	-2 520	-7%	-7%	6,1%	5,5%	-0,5%	60%	55%	-5%	6 646	-8%	4,8	1%
3	НАША МАРКА	30 362	25 671	-4 691	-15%	-7%	5,4%	4,4%	-0,9%	19%	20%	1%	2 371	4%	10,8	-19%
4	ПЯТЬ ОЗЕР	26 003	23 736	-2 268	-9%	-8%	4,6%	4,1%	-0,5%	75%	74%	-1%	8 957	-1%	2,6	-8%
5	МЕДОФФ	26 442	23 263	-3 180	-12%	-11%	4,7%	4,0%	-0,6%	46%	42%	-4%	5 054	-9%	4,6	-3%
6	ПЧЕЛКА	25 565	20 955	-4 610	-18%	-2%	4,5%	3,6%	-0,9%	50%	50%	0%	6 036	-1%	3,5	-17%
7	ВОЗДУХ	16 490	19 428	2 938	18%	-5%	2,9%	3,4%	0,5%	30%	29%	-1%	3 508	-4%	5,5	23%
8	МОРОША	18 015	16 161	-1 854	-10%	1%	3,2%	2,8%	-0,4%	51%	48%	-3%	5 801	-5%	2,8	-5%
9	РУССКИЙ СЕВЕР	18 417	15 800	-2 617	-14%	-17%	3,2%	2,7%	-0,5%	34%	30%	-4%	3 611	-13%	4,4	-2%
10	ТУНДРА	13 925	15 174	1 249	9%	2%	2,5%	2,6%	0,2%	45%	47%	1%	5 661	3%	2,7	6%
11	СОЮЗ-ВИКТАН	16 322	14 676	-1 646	-10%	-12%	2,9%	2,5%	-0,3%	20%	20%	0%	2 447	2%	6,0	-12%
12	ЦАРСКАЯ	11 200	13 142	1 942	17%	-14%	2,0%	2,3%	0,3%	45%	48%	4%	5 854	8%	2,2	9%
13	АРХАНГЕЛЬСКАЯ	9 596	12 239	2 643	28%	-5%	1,7%	2,1%	0,4%	33%	42%	9%	5 037	26%	2,4	1%
14	РУССКАЯ ВАЛЮТА	11 157	11 728	571	5%	-12%	2,0%	2,0%	0,1%	36%	33%	-4%	3 948	-11%	3,0	17%
15	ДЕРЕВЕНЬКА	11 080	11 720	640	6%	-3%	2,0%	2,0%	0,1%	46%	46%	0%	5 611	0%	2,1	5%
16	ЦАРЬ	11 436	11 051	-385	-3%	-8%	2,0%	1,9%	-0,1%	51%	53%	1%	6 385	3%	1,7	-6%
17	ДОМАШНЯЯ	5 243	10 935	5 692	109%	6%	0,9%	1,9%	1,0%	23%	27%	4%	3 312	19%	3,3	75%
18	НЕМИРОФФ	3 422	9 923	6 500	190%	40%	0,6%	1,7%	1,1%	24%	24%	0%	2 904	1%	3,4	186%
19	ТЯПНИЦА	9 894	8 593	-1 300	-13%	-7%	1,7%	1,5%	-0,3%	25%	24%	0%	2 956	-1%	2,9	-12%
20	БЕЛЕНЬКАЯ	9 715	7 836	-1 879	-19%	-14%	1,7%	1,4%	-0,4%	57%	54%	-2%	6 585	-4%	1,2	-16%
21	БЕЛАЯ БЕРЕЗКА	4 871	7 806	2 935	60%	-11%	0,9%	1,4%	0,5%	35%	38%	3%	4 548	9%	1,7	47%
22	ТАЛКА	6 867	6 934	66	1%	5%	1,2%	1,2%	0,0%	47%	44%	-3%	5 303	-6%	1,3	8%
37	ДРИНК ХАУС	2 253	4 153	1 900	84%	-7%	0,4%	0,7%	0,3%	19%	20%	2%	2 463	8%	1,7	70%
50	МЯГКИЙ ЗНАК	1 977	2 404	427	22%	-10%	0,3%	0,4%	0,1%	19%	17%	-2%	2 067	-9%	1,2	33%
62	ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН	867	1 709	842	97%	-29%	0,2%	0,3%	0,1%	12%	14%	2%	1 713	16%	1,0	70%
203	РУССКИЙ СЕЗОН	0	115	115	new	-42%	0,0%	0,0%	0,0%	0%	5%	5%	651	new	0,2	104%

- РОЗНИЦА на ЮГЕ без существенных изменений, Доля Питейного дома существенно выросла с существенно меньшим ростом Дистрибуции

- В КРЫМУ резко развилась новая сеть ЕДА и ВОДА сравнявшись с ПУДОМ

- В половине сетей продукции Компании нет

- Есть сети, где Доля Компании снижается:

- АЛЕКС ПЛЮС
- ДИНСКИЕ КОЛБАСЫ
- ВИНОТЕКА

- В большинстве Сетей Доля Компании выросла

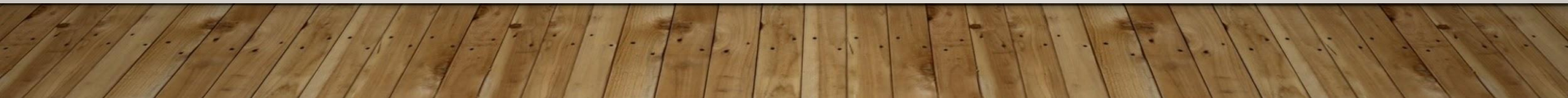
ЮГ - СЕТИ		Рынок						Питейный дом								
		Доля		продажи всего, дал				продажи Питейного дома, дал			доля в сети		дистрибуция		АКБ	
		2023	2023	рост		2023	рост		2023	рост	2023	рост	2023	рост		
№	Регион	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	п.п.	март	п.п.	март	%		
1	РОЗНИЦА	74,7%	431 305	5 153	1%	-9%	55 800	9 932	22%	-8%	12,9%	2,2%	48%	5%	4 933	2%
2	Еда и Вода	4,0%	23 379	20 812	811%	22%	0	-64	-100%	-100%	0,0%	-2,5%	0%	-100%	0	-100%
3	Пуд	4,0%	23 339	-1 979	-8%	-6%	3 584	1 020	40%	-12%	15,4%	5,2%	100%	0%	167	22%
4	Яблоко Крым	2,8%	16 109	106	1%	-14%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
5	Ассорти Экспресс	1,4%	8 367	-391	-4%	-9%	2 957	492	20%	1%	35,3%	7,2%	100%	0%	126	-2%
6	Империя Вин	1,4%	7 825	-2 684	-26%	-20%	16	3	20%	6%	0,2%	0,1%	3%	0%	2	0%
7	Точка	1,1%	6 384	-1 328	-17%	-9%	1 742	1 742	0%	-9%	27,3%	27,3%	99%	99%	75	17%
8	Магазинчик	1,0%	5 644	-357	-6%	-20%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
9	Ассорти Продукт	0,8%	4 575	-838	-15%	-23%	1 595	-108	-6%	14%	34,9%	3,4%	100%	3%	37	12%
10	Апельсин	0,8%	4 412	-81	-2%	-5%	2 603	88	4%	-9%	59,0%	3,0%	100%	0%	76	6%
11	Алекс Плюс	0,5%	3 140	851	37%	11%	385	-43	-10%	-18%	12,3%	-6,4%	43%	-44%	16	-6%
12	Самшит	0,5%	2 978	-306	-9%	-10%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
13	ТС Фортуна	0,5%	2 826	303	12%	-26%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
14	Стимул	0,5%	2 744	-90	-3%	-2%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
15	Динские Колбасы	0,4%	2 435	-306	-11%	-29%	237	-104	-30%	-30%	9,7%	-2,7%	100%	5%	20	5%
16	Алко Плаза	0,4%	2 280	-11	0%	-9%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
17	Баязет	0,4%	2 206	36	2%	-3%	768	209	37%	-3%	34,8%	9,1%	100%	0%	21	0%
18	Тамада	0,3%	1 984	218	12%	-13%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
19	Слива	0,3%	1 878	76	4%	-9%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
20	Босфор	0,3%	1 861	-33	-2%	-10%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
21	Винотека	0,3%	1 697	-1 814	-52%	-57%	164	-18	-10%	-26%	9,6%	4,5%	56%	6%	23	5%
22	Деметра	0,2%	1 377	19	1%	-8%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
23	Простор	0,2%	1 354	18	1%	1%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
24	Дринк Маркет	0,2%	1 262	-130	-9%	-8%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%
25	Табрис	0,2%	1 249	-310	-20%	-23%	104	16	19%	-34%	8,3%	2,7%	100%	6%	17	6%
26	Алко Маркет	0,2%	1 194	-52	-4%	-10%	367	144	65%	6%	30,7%	12,9%	100%	13%	8	0%

- Во втором эшелон в основном сети без продукции Компании

ЮГ - СЕТИ		Рынок					Питейный дом									
		Доля	продажи всего, дал				продажи Питейного дома, дал			доля в сети		дистрибуция		АКБ		
		2023	2023	рост		2023	рост		2023	рост	2023	рост	2023	рост		
№	Регион	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	п.п.	март	п.п.	март	%		
27	Солнечный Круг	0,2%	1 127	-146	-11%	212	31	17%	0%	18,8%	4,6%	100%	0%	13	-7%	
28	Градус	0,2%	1 070	-53	-5%	54	-30	-36%	-16%	5,1%	-2,4%	100%	74%	18	350%	
29	Бофорта	0,2%	1 062	391	58%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
30	Агрокомплекс Ткачева	0,1%	762	33	5%	600	90	18%	-2%	78,8%	8,8%	100%	5%	114	20%	
31	Дм	0,1%	703	4	1%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
32	Тройка	0,1%	664	-52	-7%	144	6	4%	-18%	21,7%	2,4%	100%	0%	3	0%	
33	Кардинал	0,1%	613	127	26%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
34	Кредо	0,1%	611	-15	-2%	219	6	3%	1%	35,9%	1,8%	100%	0%	7	0%	
35	Опт-Маркет	0,1%	520	-204	-28%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
36	Черноморлогистик	0,1%	455	-116	-20%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
37	Берегиня	0,1%	439	-17	-4%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
38	Сильпо	0,1%	435	-1 225	-74%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
39	Технотрейд	0,1%	426	-35	-8%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
40	Невский	0,1%	414	63	18%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
41	Монополь-Юг	0,1%	402	-184	-31%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
42	Зельгрос	0,1%	402	0	0%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
43	Миллениум-Продукт	0,1%	361	201	125%	100	54	117%	1%	27,6%	-1,0%	83%	-17%	5	150%	
44	Белояр	0,1%	351	30	9%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
45	1000 и 1 бутылка	0,1%	310	83	37%	24	0	0%	-20%	7,7%	-2,9%	100%	0%	7	17%	
46	Лавр	0,1%	302	-33	-10%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
47	Мильстрим	0,0%	260	0	0%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
48	Гармоника	0,0%	259	-20	-7%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
49	Пирамида	0,0%	254	-28	-10%	153	-18	-10%	-5%	60,1%	-0,4%	100%	0%	5	0%	
50	Продуктовый Мир	0,0%	254	-33	-11%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
	ДРУГИЕ	0,2%	1 120	-5 284	-83%	0	0	0%	0%	0,0%	0,0%	0%	0%	0	0%	
	ИТОГО	100%	577 378	10 366	2%	72 058	13 123	22%	-8%	12,5%	2,1%	49%	5%	5 705	3%	

МОРЕ ПИВА РОЗНИЦА И ЛКК

ИРКУТСК, БУРЯТИЯ, ЗАБАЙКАЛЬЕ, ХАКАСИЯ, ТЫВА – БЕЗ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ



• ПИТЕЙНЫЙ ДОМ поднялся на 7-е место обогнав МОРДОВСПИРТ

• Компания среди ТОП-8 имеет максимальный рост как Продаж, так и АКБ

• Потенциал роста Дистрибуции и Продаж на ТТ на уровне в 2 раза

• БАЯДЕРА выросла существенно больше других по Продажам и АКБ – Дистрибуция больше ПИТЕЙНОГО ДОМА, но Продажи на ТТ меньше

Иркутск, Бурятия, Забайкалье, Хакасия, Тыва		продажи, дал				доля рынка			дистрибуция			АКБ		продажи на ТТ		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	2023, дал	к 1 кв	
№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	1кв	1кв	п.п.	3 мес	%	3 мес	к 1 кв	
1	ASG	164 424	142 334	-22 090	-13%	-14%	18,8%	16,9%	-1,9%	86%	90%	4%	13 854	6%	10,3	-18%
2	BELUGA GK	111 877	118 916	7 039	6%	-5%	12,8%	14,1%	1,3%	88%	88%	1%	13 653	3%	8,7	3%
3	TATSPIRTPROM GK	79 762	88 642	8 879	11%	4%	9,1%	10,5%	1,4%	77%	80%	3%	12 331	6%	7,2	5%
4	GLOBAL SPIRITS	84 270	67 081	-17 189	-20%	-11%	9,7%	8,0%	-1,7%	71%	72%	1%	11 074	3%	6,1	-23%
5	SIBIRSKIY DELOVOY SOYUZ	62 205	51 970	-10 235	-16%	-14%	7,1%	6,2%	-1,0%	39%	35%	-4%	5 330	-9%	9,8	-8%
6	ROUST	47 094	30 607	-16 487	-35%	-9%	5,4%	3,6%	-1,8%	61%	57%	-4%	8 850	-4%	3,5	-32%
7	ПИТЕЙНИЙ ДОМ	20 690	26 004	5 313	26%	-2%	2,4%	3,1%	0,7%	37%	44%	7%	6 729	22%	3,9	3%
8	MORDOVSPIRT	26 016	24 740	-1 276	-5%	-3%	3,0%	2,9%	0,0%	44%	52%	9%	8 086	22%	3,1	-22%
9	BAYADERA HOLDING	12 299	23 781	11 482	93%	4%	1,4%	2,8%	1,4%	31%	54%	23%	8 320	79%	2,9	8%
10	APK	12 625	14 431	1 806	14%	-3%	1,4%	1,7%	0,3%	33%	35%	2%	5 388	7%	2,7	7%
11	SHUSHENSKAYA MARKA	13 365	13 133	-232	-2%	2%	1,5%	1,6%	0,0%	8%	9%	1%	1 431	18%	9,2	-17%
12	MINSK KRISTALL	10 089	11 897	1 808	18%	-5%	1,2%	1,4%	0,3%	27%	29%	2%	4 458	11%	2,7	7%
13	AL'FA LUKS	11 163	11 168	5	0%	0%	1,3%	1,3%	0,0%	38%	46%	7%	7 070	22%	1,6	-18%
14	FORTUNA LVZ	8 055	10 163	2 108	26%	-8%	0,9%	1,2%	0,3%	16%	21%	6%	3 251	38%	3,1	-9%
15	STELLAR SPIRITS&BOTLING	8 278	9 732	1 455	18%	-22%	0,9%	1,2%	0,2%	38%	41%	3%	6 351	10%	1,5	7%
16	ROSSPIRTPROM	2 523	9 389	6 867	272%	8%	0,3%	1,1%	0,8%	9%	32%	23%	4 888	278%	1,9	-2%
17	YUZHNOURALSKIY SV Z-D	5 203	8 213	3 010	58%	-13%	0,6%	1,0%	0,4%	10%	7%	-3%	1 022	-30%	8,0	124%
18	APOLLONSKOE	7 215	8 035	820	11%	-19%	0,8%	1,0%	0,1%	13%	11%	-2%	1 648	-14%	4,9	29%
19	YAROSLAVSKIY LVZ	240	7 906	7 667		9%	0,0%	0,9%	0,9%	2%	14%	12%	2 140	508%	3,7	443%
20	REGION 50	6 792	7 518	725	11%	-3%	0,8%	0,9%	0,1%	13%	13%	0%	2 046	6%	3,7	5%
21	BENAT	8 002	6 991	-1 011	-13%	-22%	0,9%	0,8%	-0,1%	13%	12%	-1%	1 824	-5%	3,8	-8%
22	OPVZ	5 139	6 572	1 434	28%	-21%	0,6%	0,8%	0,2%	24%	25%	1%	3 823	4%	1,7	23%
23	KRISTALL TPG	7 956	5 686	-2 270	-29%	-22%	0,9%	0,7%	-0,2%	11%	21%	10%	3 230	95%	1,8	-63%
24	SIBIR'	7 764	5 129	-2 635	-34%	-26%	0,9%	0,6%	-0,3%	22%	14%	-8%	2 101	-36%	2,4	3%
25	SPI GROUP	7 467	4 989	-2 478	-33%	-19%	0,9%	0,6%	-0,3%	28%	19%	-9%	3 006	-30%	1,7	-5%
	ДРУГИЕ	142 015	126 122	-15 893	-11%	-13%	16,3%	15,0%	-1,3%							
	ИТОГО	872 529	841 151	-31 378	-4%	-9%	100%	100%	0%	100%	100%	0%	15 432	2%	54,5	-5%

- В магазинах, где есть ПИТЕЙНЫЙ ДОМ, Компания занимает 3-е место обогнав ТАТСПИРТПРОМ и ГЛОБАЛ СПИРИТС и фактически сравнявшись с БЕЛУГОЙ

Иркутск, Бурятия, Забайкалье, Хакасия, Тыва		продажи, дал					доля рынка		
		2022	2023	рост		2022	2023	рост	
№	Компания	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	
1	ASG	66 510	63 540	-2 970	-4%	-9%	27,8%	23,5%	-4,3%
2	BELUGA GK	21 599	26 440	4 841	22%	5%	9,0%	9,8%	0,7%
3	PITEYNIY DOM	20 690	26 004	5 313	26%	-2%	8,7%	9,6%	1,0%
4	TATSPIRTPROM GK	20 881	23 230	2 349	11%	9%	8,7%	8,6%	-0,1%
5	GLOBAL SPIRITS	26 614	22 796	-3 818	-14%	-7%	11,1%	8,4%	-2,7%
6	ROUST	14 705	11 617	-3 088	-21%	-8%	6,1%	4,3%	-1,9%
7	APK	8 100	8 740	640	8%	-4%	3,4%	3,2%	-0,2%
8	AL'FA LUKS	7 268	7 948	679	9%	0%	3,0%	2,9%	-0,1%
9	ROSSPIRTPROM	168	6 980	6 811	4044%	11%	0,1%	2,6%	2,5%
10	MORDOVSPIRT	2 465	6 971	4 506	183%	10%	1,0%	2,6%	1,5%
11	MINSK KRISTALL	4 557	6 923	2 366	52%	7%	1,9%	2,6%	0,7%
12	STELLAR SPIRITS & BOTLING	4 377	5 825	1 449	33%	9%	1,8%	2,2%	0,3%
13	BAYADERA HOLDING	2 001	5 311	3 309	165%	16%	0,8%	2,0%	1,1%
14	SIBIRSKIY DELOVOY SOYUZ	5 520	5 053	-468	-8%	2%	2,3%	1,9%	-0,4%
15	KRISTALL TPG	1 982	3 217	1 234	62%	107%	0,8%	1,2%	0,4%
16	BUTURLINOVSKIY LVZ	926	2 005	1 079	116%	45%	0,4%	0,7%	0,4%
17	PANTEON	4 283	1 565	-2 719	-63%	-17%	1,8%	0,6%	-1,2%
18	SPI GROUP	3 237	1 444	-1 793	-55%	-35%	1,4%	0,5%	-0,8%
19	ALYANS GK	254	1 042	787	310%	400%	0,1%	0,4%	0,3%
20	OPVZ	704	940	235	33%	-23%	0,3%	0,3%	0,1%
21	MINSKIY ZVV	1 157	711	-446	-39%	-16%	0,5%	0,3%	-0,2%
22	FORTUNA LVZ	589	665	77	13%	-10%	0,2%	0,2%	0,0%
23	OZERSKIY SVZ	476	495	19	4%	-7%	0,2%	0,2%	0,0%
24	ALHANAJ	167	477	310	186%	-5%	0,1%	0,2%	0,1%
25	KUZBASS LVZ	614	464	-150	-24%	-41%	0,3%	0,2%	-0,1%
	ДРУГИЕ	19 340	30 260	10 920	56%	9%	8,1%	11,2%	3,1%
	ИТОГО	239 186	270 659	31 473	13%	0%	100%	100%	0%

• Дистрибуция ПИТЕЙНОГО ДОМА выросла заметно в ЗАБАЙКАЛЬЕ и ТЫВЕ

Янв-Мар 2022		дистрибуция в регионе						
№	Компания	Красн оярск	Иркут ск	Бурят ия	Забай калье	Хакас ия	Тыва	ИТОГ О
1	ASG	88%	87%	96%	92%	94%	94%	90%
2	BELUGA GK	89%	88%	90%	85%	92%	86%	88%
3	TATSPIRTPROM GK	70%	85%	84%	90%	74%	46%	80%
4	GLOBAL SPIRITS	78%	61%	82%	80%	62%	51%	72%
5	SIBIRSKIY DELOVOY SOYUZ	68%	22%	2%	3%	74%	70%	35%
6	ROUST	68%	56%	42%	44%	71%	69%	57%
7	PITEYNIY DOM	24%	49%	54%	67%	35%	28%	44%
8	MORDOVSPIRT	45%	50%	67%	68%	37%	23%	52%
9	BAYADERA HOLDING	51%	51%	49%	79%	41%	30%	54%
10	APK	8%	54%	45%	51%	10%	21%	35%
11	SHUSHENSKAYA MARKA	27%	0%	0%	0%	13%	0%	9%
12	MINSK KRISTALL	9%	41%	18%	64%	9%	26%	29%
13	AL'FA LUKS	26%	56%	51%	62%	44%	33%	46%
14	FORTUNA LVZ	16%	33%	21%	7%	14%	19%	21%
15	STELLAR SPIRITS&BOTLING	18%	48%	54%	67%	34%	25%	41%
16	ROSSPIRTPROM	14%	34%	47%	51%	31%	26%	32%
17	YUZHNOURALSKIY SVZ	9%	4%	11%	5%	4%	3%	7%
18	APOLLONSKOE	15%	9%	6%	15%	6%	3%	11%
19	YAROSLAVSKIY LVZ	8%	18%	24%	11%	6%	17%	14%
20	REGION 50	9%	16%	5%	17%	21%	54%	13%
21	BENAT	8%	19%	15%	4%	4%	1%	12%
22	OPVZ	18%	34%	18%	21%	27%	47%	25%
23	KRISTALL TPG	5%	13%	44%	58%	9%	34%	21%
24	SIBIR'	13%	17%	16%	7%	8%	15%	14%
25	SPI GROUP	15%	29%	23%	9%	9%	0%	19%

рост дистрибуции в регионе, п.п.						
Красн оярск	Иркут ск	Бурят ия	Забай калье	Хакас ия	Тыва	ИТОГ О
3	3	2	5	9	6	4
2	0	1	0	6	6	1
11	-1	-1	0	11	14	3
1	-1	-1	2	9	-8	1
-1	-11	-3	-2	-3	0	-4
-11	1	-10	1	-1	-4	-4
6	6	1	23	3	12	7
9	13	-2	4	28	19	9
27	18	22	34	16	-8	23
-1	3	-1	15	-6	-9	2
1	0	0	0	12	0	1
-2	-1	3	22	-3	14	2
7	5	0	21	6	5	7
0	11	19	0	-7	-5	6
2	-2	8	16	-2	-11	3
5	24	39	47	22	17	23
-1	-6	-6	-1	0	1	-3
0	-1	-3	-7	1	-2	-2
6	15	21	9	3	-1	12
2	0	-1	-1	-1	-6	0
7	-9	-1	1	1	1	-1
-3	3	0	6	-7	-8	1
4	10	18	20	5	7	10
-5	-15	-8	1	-3	-14	-8
-5	-14	-8	-5	-9	-2	-9

• ПИТЕЙНЫЙ ДОМ имеет низкую Долю несоразмерно Дистрибуции в КРАСНОЯРСКЕ, ХАКАСИИ и ТЫВЕ

• В ЗАБАЙКАЛЬЕ с ростом Дистрибуции выросла и значительно и Доля

Янв-Мар 2023		доля продаж в регионе							рост доли продаж в регионе, п.п.						
№	Компания	Красн оярск	Иркут ск	Бурят ия	Забай калье	Хакас ия	Тыва	ИТОГ О	Красн оярск	Иркут ск	Бурят ия	Забай калье	Хакас ия	Тыва	ИТОГ О
1	ASG	13,6%	17,2%	23,0%	15,8%	24,2%	12,5%	16,9%	-1,4	-2,3	-3,0	-1,9	0,3	1,4	-1,9
2	BELUGA GK	18,7%	10,0%	17,2%	9,3%	14,1%	13,4%	14,1%	3,0	0,3	2,1	-1,0	1,2	0,8	1,3
3	TATSPIRTPROM GK	8,8%	11,4%	9,9%	15,8%	6,3%	1,5%	10,5%	1,5	1,3	2,9	1,2	-2,9	-0,1	1,4
4	GLOBAL SPIRITS	9,6%	5,0%	12,0%	8,1%	3,8%	1,5%	8,0%	-2,8	-0,5	-2,2	-1,3	-0,5	-0,4	-1,7
5	SIBIRSKIY DELOVOY SOYUZ	14,0%	1,9%	0,1%	0,2%	15,6%	20,1%	6,2%	-1,9	-0,9	-0,2	-0,1	-2,9	-2,0	-1,0
6	ROUST	4,9%	4,4%	1,1%	1,7%	4,6%	5,2%	3,6%	-4,1	-0,2	-1,3	-0,4	-2,7	-0,1	-1,8
7	PIITEYNIY DOM	1,0%	4,2%	3,5%	6,0%	1,3%	0,6%	3,1%	0,3	1,3	-0,5	2,2	-0,3	0,3	0,7
8	MORDOVSPIRT	4,2%	2,7%	2,5%	2,1%	1,3%	0,4%	2,9%	-0,7	0,5	0,0	0,2	0,4	0,3	0,0
9	BAYADERA HOLDING	2,7%	2,7%	2,3%	4,6%	1,5%	0,9%	2,8%	1,7	1,3	1,1	1,8	1,0	0,1	1,4
10	APK	0,5%	3,1%	1,5%	2,1%	0,6%	1,7%	1,7%	0,1	0,4	0,0	0,6	0,0	0,2	0,3
11	SHUSHENSKAYA MARKA	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%	0,0%	1,6%	-0,4	0,0	0,0	0,0	3,9	0,0	0,0
12	MINSK KRISTALL	0,3%	2,2%	0,4%	3,7%	0,2%	0,4%	1,4%	-0,1	0,3	0,1	1,4	0,0	0,1	0,3
13	AL'FA LUKS	0,6%	2,2%	0,9%	1,6%	2,0%	0,4%	1,3%	0,3	-0,3	-0,2	0,5	0,8	0,2	0,0
14	FORTUNA LVZ	0,9%	2,3%	0,7%	0,6%	0,3%	0,2%	1,2%	0,3	0,4	0,6	0,0	-0,7	-0,3	0,3
15	STELLAR SPIRITS&BOTLING	0,2%	1,8%	1,1%	2,1%	0,8%	0,3%	1,2%	-0,2	0,3	0,5	0,8	0,3	-0,7	0,2
16	ROSSPIRTPROM	0,2%	1,0%	2,2%	2,1%	1,7%	0,8%	1,1%	0,0	0,7	1,5	1,9	1,2	0,7	0,8
17	YUZHNOURALSKIY SVZ	1,8%	0,5%	0,6%	0,7%	0,6%	0,1%	1,0%	1,1	0,1	-0,2	0,1	0,4	0,0	0,4
18	APOLLONSKOE	2,5%	0,2%	0,1%	0,2%	1,0%	0,2%	1,0%	0,6	-0,1	-0,1	-0,2	0,0	-0,1	0,1
19	YAROSLAVSKIY LVZ	0,2%	1,4%	2,4%	0,2%	0,3%	1,8%	0,9%	0,2	1,3	2,4	0,1	0,2	1,5	0,9
20	REGION 50	0,7%	1,1%	0,3%	0,8%	1,4%	5,4%	0,9%	0,2	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,8	0,1
21	BENAT	0,3%	1,0%	1,0%	1,9%	0,1%	0,1%	0,8%	0,3	-0,4	-0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1
22	OPVZ	0,4%	1,4%	0,5%	0,2%	1,3%	3,3%	0,8%	0,1	0,5	0,3	0,1	-0,5	-2,4	0,2
23	KRISTALL TPG	0,3%	0,1%	0,9%	2,6%	0,1%	0,7%	0,7%	0,2	0,1	-0,4	-1,6	0,0	0,2	-0,2
24	SIBIR'	0,4%	0,4%	1,5%	0,6%	0,4%	0,2%	0,6%	-0,3	-0,9	0,6	0,3	-0,4	-0,5	-0,3
25	SPI GROUP	0,5%	1,1%	0,3%	0,3%	0,4%	0,0%	0,6%	0,0	-0,5	-0,4	-0,2	0,0	0,0	-0,3
	ДРУГИЕ	8,4%	20,9%	13,9%	16,9%	11,9%	28,3%	15,0%	2,1	-2,6	-3,3	-4,4	0,9	0,0	-1,3
	Доля Региона	32,3%	30,6%	16,3%	14,8%	3,7%	2,3%	100%	0,1	-0,5	-0,1	-0,2	0,2	0,5	0,0

• Большинство ТОП-брендов сильно сократились даже с ростом АКБ

• Резко выросли:

- ТУНДРА
- АРХАНГЕЛЬСКАЯ
- РЖЕВКА
- КОНОПЛЯНКА
- ВОЗДУХ

• ТЯПНИЦА, ДРИНК ХАУС и ДОМАШНЯЯ имеют высокие Продажи на ТТ

• МАЙКОПСКАЯ сокращается, но не сильно

• МЯГКИЙ ЗНАК и ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН в 2 раза подняли уровень Продаж на ТТ с ростом АКБ

Иркутск, Бурятия, Забайкалье, Хакасия, Тыва		продажи, дал					доля рынка			дистрибуция			АКБ		продажи на ТТ	
		2022	2023	рост			2022	2023	рост	2022	2023	рост	2023	рост	2023, дал	
№	Бренд	3 мес	3 мес	к 1 кв		к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	1кв	1кв	п.п.	3 мес	%	3 мес	к 1 кв
1	ТУНДРА	30 410	41 608	11 198	37%	18%	3,5%	4,9%	1,5%	57%	63%	5%	9 682	12%	4,3	23%
2	АРХАНГЕЛЬСКАЯ	20 691	38 674	17 983	87%	6%	2,4%	4,6%	2,2%	39%	48%	9%	7 397	26%	5,2	48%
3	ЦАРЬ	40 293	35 099	-5 195	-13%	-7%	4,6%	4,2%	-0,4%	78%	79%	1%	12 202	3%	2,9	-16%
4	ГРАФ ЛЕДОФФ	30 593	32 828	2 234	7%	-1%	3,5%	3,9%	0,4%	61%	66%	4%	10 134	9%	3,2	-1%
5	ПЯТЬ ОЗЕР	41 417	31 767	-9 650	-23%	-16%	4,7%	3,8%	-1,0%	68%	70%	2%	10 839	5%	2,9	-27%
6	ТЕЛЬНЯШКА	33 028	31 475	-1 554	-5%	-5%	3,8%	3,7%	0,0%	64%	65%	1%	10 095	4%	3,1	-9%
7	ЧИСТЫЙ СОСТАВ	34 204	30 497	-3 707	-11%	-14%	3,9%	3,6%	-0,3%	38%	44%	5%	6 738	16%	4,5	-23%
8	ХОРТИЦА	35 559	26 772	-8 788	-25%	-13%	4,1%	3,2%	-0,9%	60%	60%	0%	9 218	1%	2,9	-26%
9	ЕНИСЕЙ БАТЮШКА	27 321	25 576	-1 745	-6%	-14%	3,1%	3,0%	-0,1%	27%	27%	0%	4 211	4%	6,1	-10%
10	БЕЛЕНЬКАЯ	25 860	23 247	-2 612	-10%	-8%	3,0%	2,8%	-0,2%	66%	66%	0%	10 120	2%	2,3	-12%
11	ДЕРЕВЕНЬКА	22 104	22 659	555	3%	-2%	2,5%	2,7%	0,2%	38%	50%	11%	7 644	32%	3,0	-22%
12	КЕДРОВИЦА	28 946	22 460	-6 486	-22%	-14%	3,3%	2,7%	-0,6%	50%	52%	2%	8 003	7%	2,8	-27%
13	МОРОША	25 432	21 239	-4 193	-16%	-3%	2,9%	2,5%	-0,4%	53%	55%	2%	8 462	6%	2,5	-21%
14	ХАСКИ	18 888	18 611	-276	-1%	-23%	2,2%	2,2%	0,0%	52%	59%	7%	9 088	15%	2,0	-14%
15	ПРОСТОЙ ВЫБОР	24 401	17 988	-6 413	-26%	-19%	2,8%	2,1%	-0,7%	2%	2%	0%	357	0%	50,4	-26%
16	РЖЕВКА	7 154	17 162	10 008	140%	-3%	0,8%	2,0%	1,2%	24%	37%	12%	5 686	54%	3,0	56%
17	ТАЛКА	22 031	16 286	-5 745	-26%	-5%	2,5%	1,9%	-0,6%	51%	48%	-3%	7 454	-4%	2,2	-23%
18	РУССКАЯ ВАЛЮТА	16 758	11 934	-4 824	-29%	-17%	1,9%	1,4%	-0,5%	30%	26%	-5%	3 958	-14%	3,0	-17%
19	ОМУЛЬ	11 093	11 121	28	0%	0%	1,3%	1,3%	0,1%	38%	46%	7%	7 046	22%	1,6	-18%
20	МЯГКОВ	13 256	11 017	-2 239	-17%	-13%	1,5%	1,3%	-0,2%	45%	47%	2%	7 277	6%	1,5	-21%
21	КОНОПЛЯНКА	7 995	10 912	2 917	36%	-2%	0,9%	1,3%	0,4%	21%	26%	5%	4 004	28%	2,7	7%
22	ВОЗДУХ	6 190	10 027	3 837	62%	-4%	0,7%	1,2%	0,5%	19%	29%	10%	4 421	55%	2,3	5%
23	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА	15 127	9 933	-5 194	-34%	-13%	1,7%	1,2%	-0,6%	43%	39%	-5%	5 949	-9%	1,7	-28%
24	ТЯПНИЦА	12 188	9 728	-2 460	-20%	-6%	1,4%	1,2%	-0,2%	28%	30%	2%	4 648	10%	2,1	-28%
36	ДРИНК ХАУС	3 431	5 626	2 195	64%	2%	0,4%	0,7%	0,3%	22%	26%	3%	3 957	17%	1,4	40%
40	ДОМАШНЯЯ	643	5 041	4 398	684%	9%	0,1%	0,6%	0,5%	9%	22%	13%	3 407	154%	1,5	209%
55	МАЙКОПСКАЯ	3 438	3 187	-251	-7%	-4%	0,4%	0,4%	0,0%	24%	24%	1%	3 774	5%	0,8	-12%
71	МЯГКИЙ ЗНАК	695	1 969	1 275	184%	-9%	0,1%	0,2%	0,2%	12%	15%	3%	2 332	32%	0,8	115%
159	ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН	56	360	304	539%	-8%	0,0%	0,0%	0,0%	2%	5%	3%	738	196%	0,5	116%
208	РУССКИЙ СЕЗОН	0	50	50	208%	0%	0,0%	0,0%	0,0%	0%	2%	2%	408	208%	0,1	208%

- В магазинах, где есть ПИТЕЙНЫЙ ДОМ, преобладает Эконом сегмент, поскольку здесь нет крупнейших ЛКК
- Рейтинг брендов плотный
- ТЯПНИЦА продолжает терять Долю и спустилась с 3-го на 7-е место
- ДРИНК ХАУС поднялся с 22-го на 16-е место
- ДОМАШНЯЯ имеет большой рост к 4кв

Иркутск, Бурятия, Забайкалье, Хакасия, Тыва		продажи, дал					доля рынка		
		2022	2023	рост			2022	2023	рост
№	Бренд	3 мес	3 мес	к 1 кв	к 4 кв	3 мес	3 мес	п.п.	
1	ЧИСТЫЙ СОСТАВ	27 952	25 130	-2 823	-10%	-15%	11,7%	9,3%	-2,4%
2	РЖЕВКА	6 104	15 258	9 154	150%	-5%	2,6%	5,6%	3,1%
3	ТЕЛЬНЯШКА	15 544	15 202	-341	-2%	4%	6,5%	5,6%	-0,9%
4	ГРАФ ЛЕДОФФ	11 852	13 066	1 213	10%	9%	5,0%	4,8%	-0,1%
5	ЦАРЬ	10 921	12 420	1 500	14%	3%	4,6%	4,6%	0,0%
6	ХОРТИЦА	11 321	10 023	-1 298	-11%	-9%	4,7%	3,7%	-1,0%
7	ТЯПНИЦА	12 188	9 728	-2 460	-20%	-6%	5,1%	3,6%	-1,5%
8	ПЯТЬ ОЗЕР	10 154	9 359	-794	-8%	-13%	4,2%	3,5%	-0,8%
9	КЕДРОВИЦА	9 075	8 156	-919	-10%	-4%	3,8%	3,0%	-0,8%
10	ОМУЛЬ	7 268	7 946	678	9%	0%	3,0%	2,9%	-0,1%
11	МОРОША	8 340	7 774	-566	-7%	4%	3,5%	2,9%	-0,6%
12	ТУНДРА	5 861	7 078	1 218	21%	10%	2,5%	2,6%	0,2%
13	СЕРЕБРЯНЫЙ ИСТОЧНИК	2	6 930	6 928	new	12%	0,0%	2,6%	2,6%
14	КОНОПЛЯНКА	4 150	6 700	2 550	61%	7%	1,7%	2,5%	0,7%
15	ДЕРЕВЕНЬКА	1 862	6 530	4 668	251%	9%	0,8%	2,4%	1,6%
16	ДРИНК ХАУС	3 431	5 626	2 195	64%	2%	1,4%	2,1%	0,6%
17	АРХАНГЕЛЬСКАЯ	2 995	5 415	2 420	81%	14%	1,3%	2,0%	0,7%
18	ДОМАШНЯЯ	643	5 041	4 398	684%	9%	0,3%	1,9%	1,6%
19	ТАЛКА	5 536	4 952	-583	-11%	-9%	2,3%	1,8%	-0,5%
20	ОМУЛЕВАЯ БОЧКА	2 626	4 887	2 261	86%	23%	1,1%	1,8%	0,7%
21	БЕЛЕНЬКАЯ	4 329	4 827	497	11%	3%	1,8%	1,8%	0,0%
22	ХАСКИ	2 846	4 704	1 858	65%	-16%	1,2%	1,7%	0,5%
23	СЛАВЯНСКАЯ	3 836	4 640	804	21%	-1%	1,6%	1,7%	0,1%
24	ЗЕЛЕНАЯ МАРКА	4 564	4 151	-413	-9%	-10%	1,9%	1,5%	-0,4%
25	РУССКИЙ СЕВЕР	5 037	3 315	-1 721	-34%	-22%	2,1%	1,2%	-0,9%
26	МАЙКОПСКАЯ	3 438	3 187	-251	-7%	-4%	1,4%	1,2%	-0,3%
33	МЯГКИЙ ЗНАК	695	1 969	1 275	184%	-9%	0,3%	0,7%	0,4%
67	ГАЛЕРЕЯ МОДЕРН	56	360	304	539%	-8%	0,0%	0,1%	0,1%
135	РУССКИЙ СЕЗОН	0	59	59	new	29%	0,0%	0,0%	0,0%
	ИТОГО	229 186	370 650	141 464	62%	9%	100%	100%	0%

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

