

Бизнес план
<<Прокат
Автомобилей>>

Выполнил

Бардинский Максим

Описание бизнеса, основа КОНЦЕПЦИИ



- Автопрокат – достаточно прибыльное дело, если знать, что и как делать. Начинать следует с небольшого парка, где можно разместить парочку автомобилей. Постепенно появится офис и большой по размеру автопарк (10-30 машин), что позволит выйти на городской, а затем и на федеральный уровень.

Сильные и слабые стороны проекта

Сильные стороны:

- постоянный спрос;
- разнообразие моделей авто;
- быстрое развитие на рынках страны;
- индивидуализация подхода к клиентам

Слабые стороны:

- конкуренция со стороны прочих организаций подобного рода;
- низкое качество работы персонала;
- риски постоянных поломок автомобилей.

Тарифные ставки проката

Каждая машина в автопарке имеет свою суточную стоимость:

Представительский «Mercedes» — 15 000 руб.

Представительская «Toyota Camry» — 7000-8000 руб.

Народная «Lada» — 800 руб.

Народный «Solaris» — 3000 руб.

Народный «Kia Rio» — 2800 руб.

Регистрация (форма собственности, налоговый режим, ОКВЭД)

Поскольку такой бизнес требует наличия большого начального капитала, предприниматель стоит открыть ООО, а не ИП. В системе налогообложения при этом выбирается конкретный УСН «доходы минус расходы», а номер ОКВЭДа — 77.11. На все про все со счета уходит около 30 тыс. рублей.

Важно! Как правило, прокат авто не предполагает услуги водителя, поэтому затраты на запуск снижаются.

Закупка оборудования, автопарк

Сняв офис, можно приступить к его наполнению оборудованием. На это уйдет около 200 тыс. рублей с учетом ремонтных инструментов для механиков, офисной техники для работников и мебели для всех.

Стоянку лучше брать рядом с офисом — так ближе и надежнее. Она должна быть охраняемой, чтобы исключить угон автомобиля и, соответственно, значительный ущерб. Лучше, если она будет крытой — так можно будет защитить автотранспорт от негативного воздействия непогоды.



Реклама

Рассмотрим наиболее популярные способы привлечь большое число клиентов:

Создание группы в соцсетях и сайта, а также их ведение.

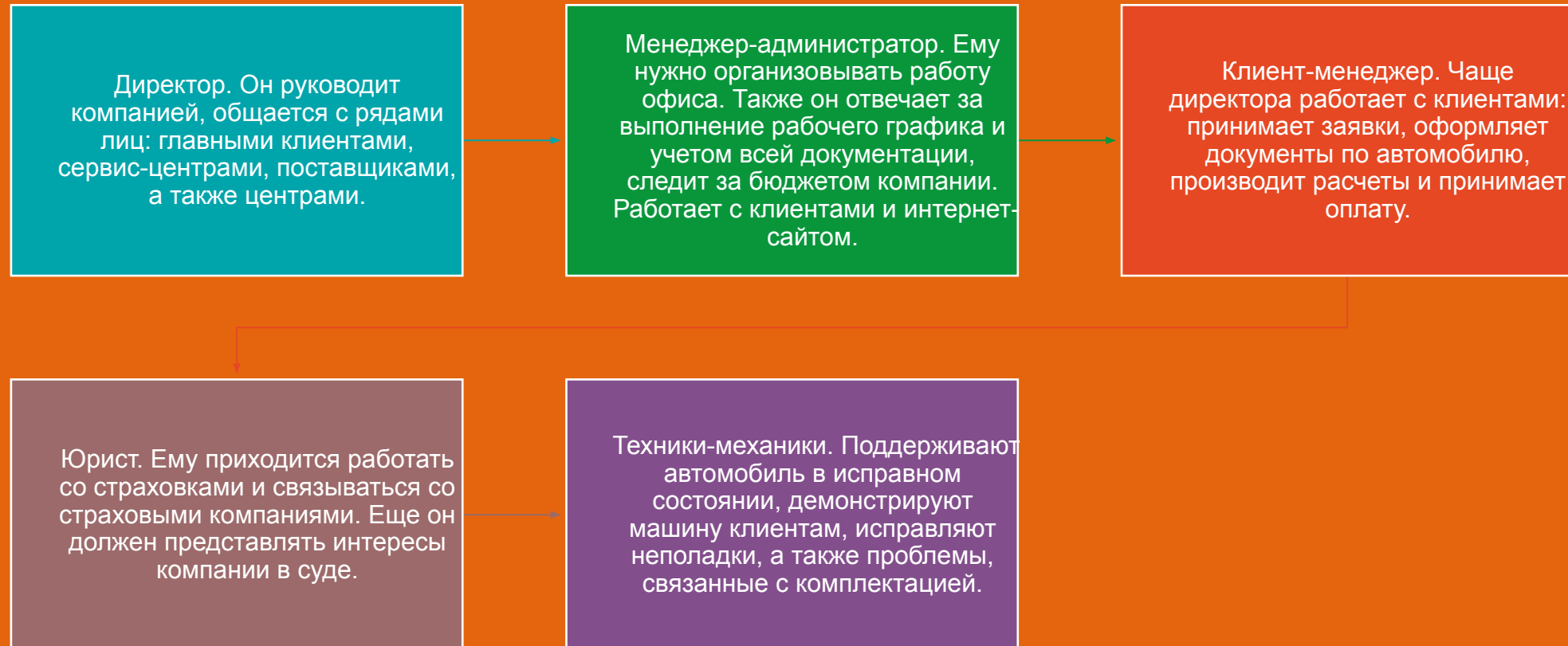
Реклама в сети Интернет.

Реклама блогеров.

Реклама на автомобиле, которая сдается в аренду.

Поиск персонала, организационная структура

Существует следующая схема распределения обязанностей



Первоначальные вложения.

Открытие компании — первый период, который проходит компания, когда она открывается. Она должна оплатить несколько процедур, чтобы могла открыть.

1	Прохождение регистрации	85 500
2	Съем и ремонт офисного помещения	480 000
3	Регистрация автопарка с дальнейшей оплатой страховки	176 000
4	Создание сайта и уплаченная за первый месяц реклама	60 000
5	Приобретение оборудования с предварительным ТО	10 000 000
6	Остальные расходы	40 000
Итого		10 841 500

Ежемесячные расходы.

ФОТ 266 000

Аренда офисного помещения 40 000

Амортизация 169 000

Оплата коммунальных услуг 15 000

Продвижение рекламы 70 000

СТО автомобилей 75 000

Закупка ГСМ и расходников 240 000

Оплата за охрану автостоянки 40 000

Итого : 915 000

A pair of hands is shown from a top-down perspective, cupping a glowing, circular clock face. The clock face is bright and has a shimmering, starburst effect. The hands are skin-toned and appear to be holding the clock gently. The background is dark with green, starry light effects. The text 'Спасибо за внимание!' is written in a black, serif font across the center of the clock face. A thin black horizontal line is positioned below the text.

**Спасибо за
внимание!**
