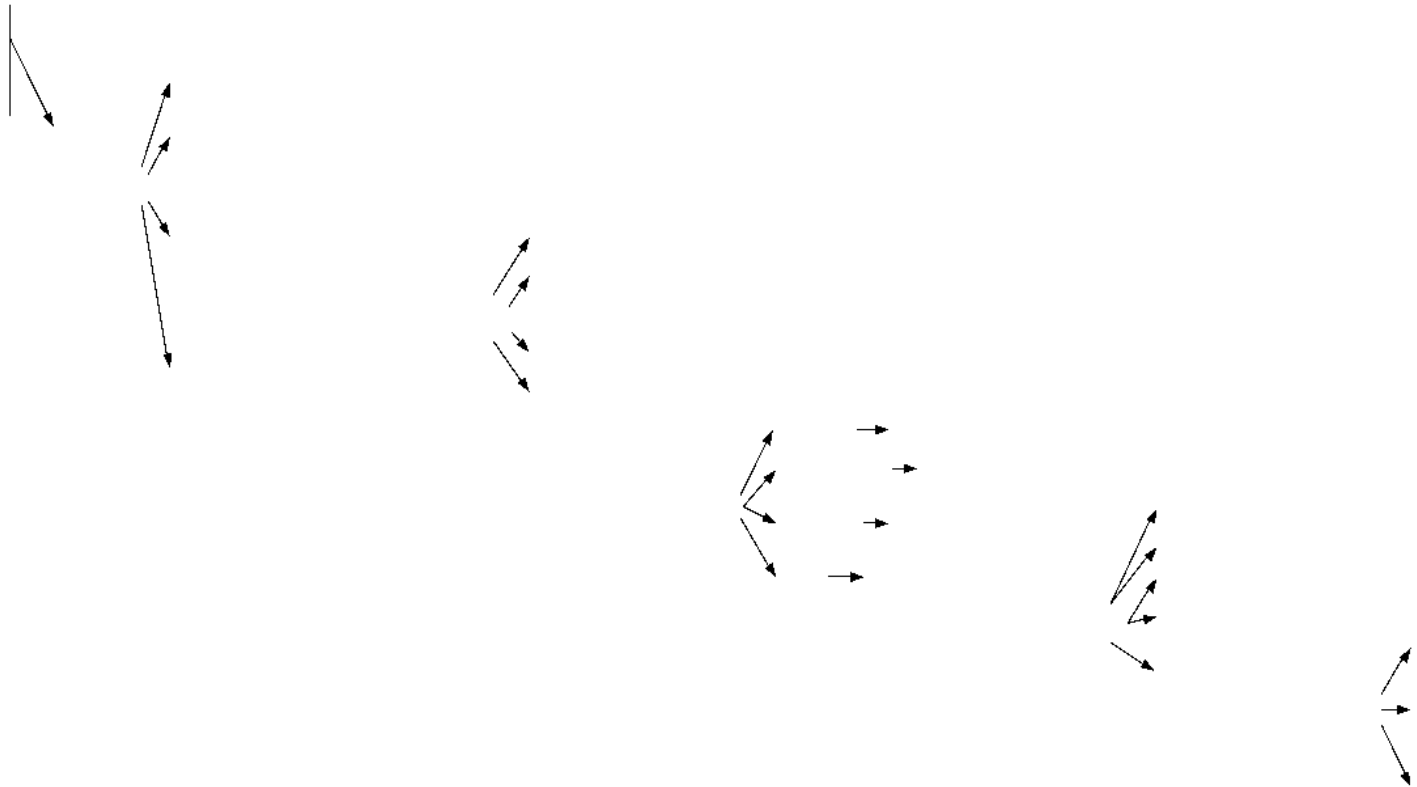


**Знания → идея → изобретение → открытие → новшество → инновация → инновационный продукт или услуга**

Нет ничего более трудного, чем биться за новое, ничего более *рискованного*, чем направлять или более неопределенного, чем возглавлять создание нового порядка вещей, потому что *противниками* нововведений будут выступать те, кому хорошо жилось при старом порядке вещей, а робкими защитниками – те, кому будет хорошо при новом.

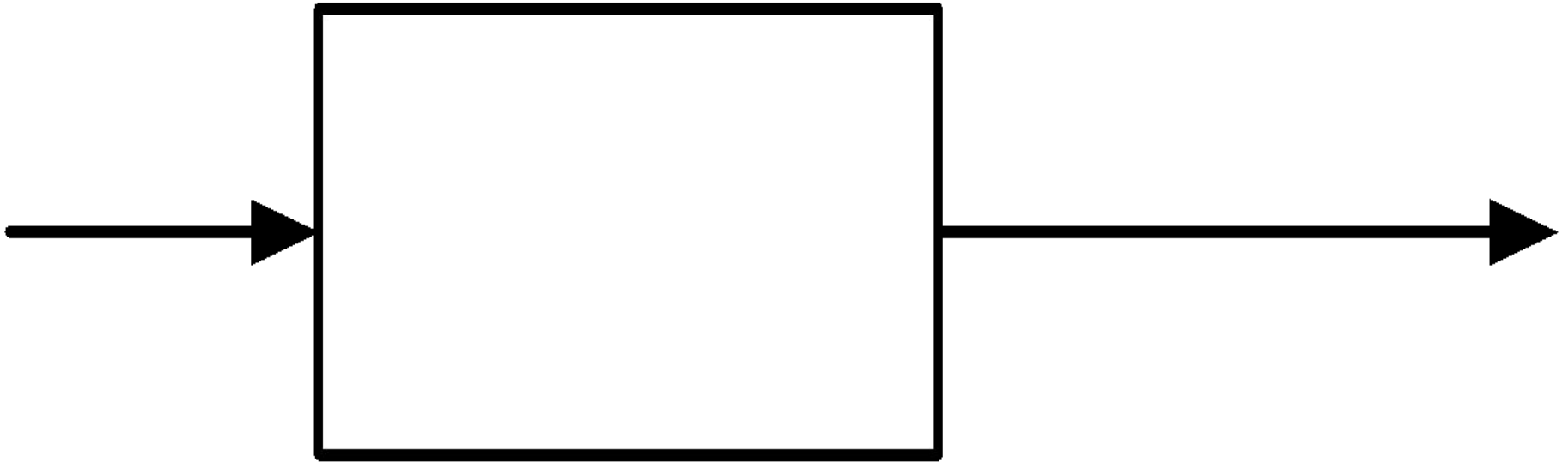
Макиавелли «Государь»



**Инновационная экономика**

**УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ**

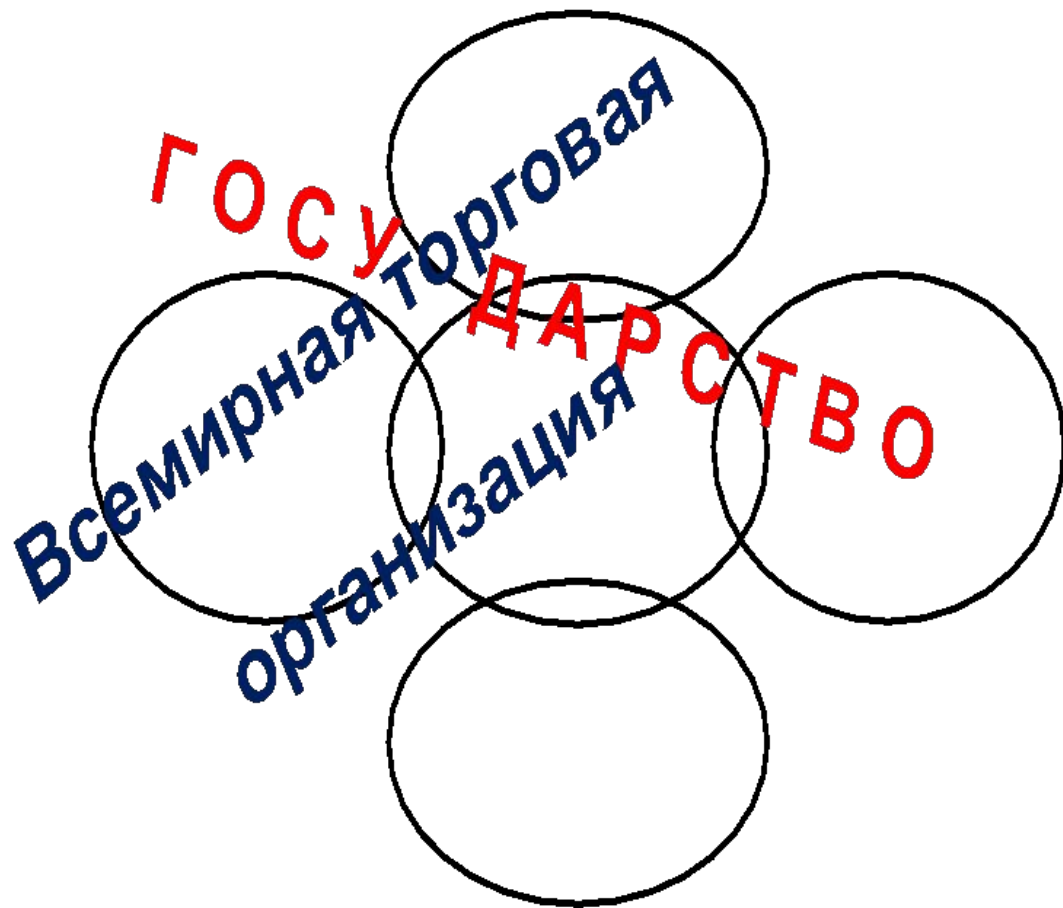
**ВТО** (всемирная торговая организация) – пакет (контракт) – соглашение с нормами и правилами регулирующих мировую торговлю между странами на основе принципов доверия и открытости.



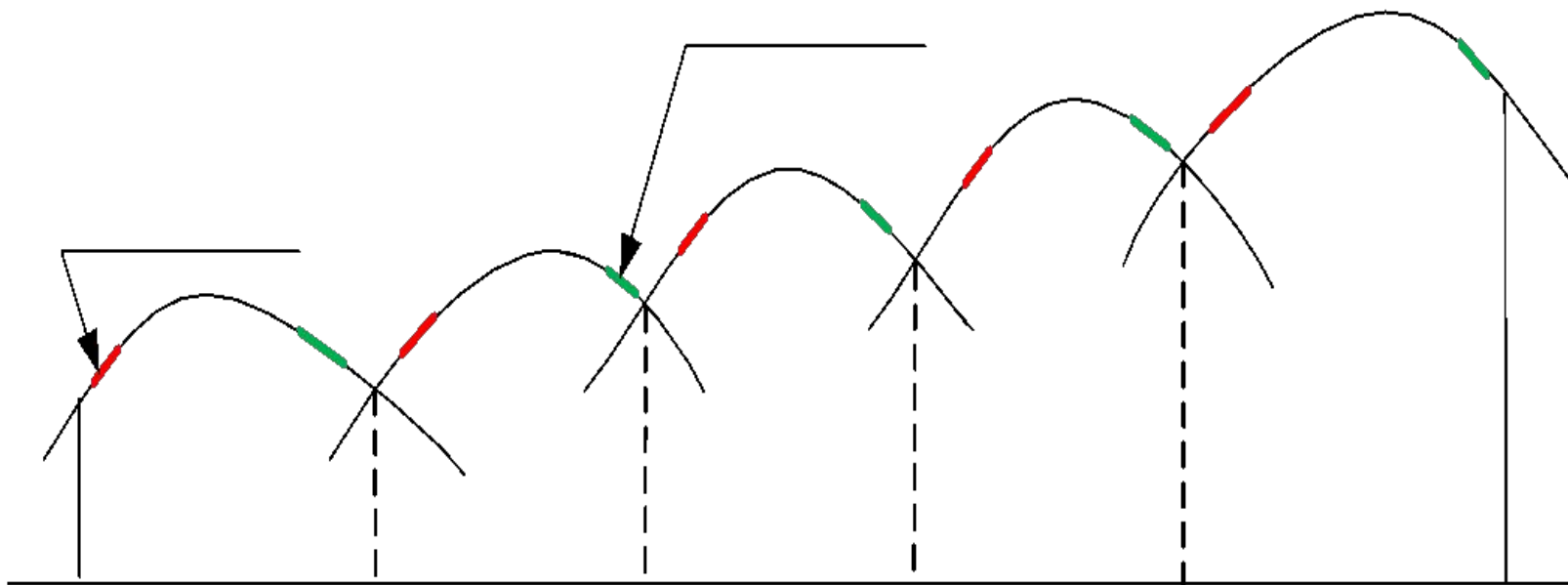
*Процесс – вектор действий на результат*



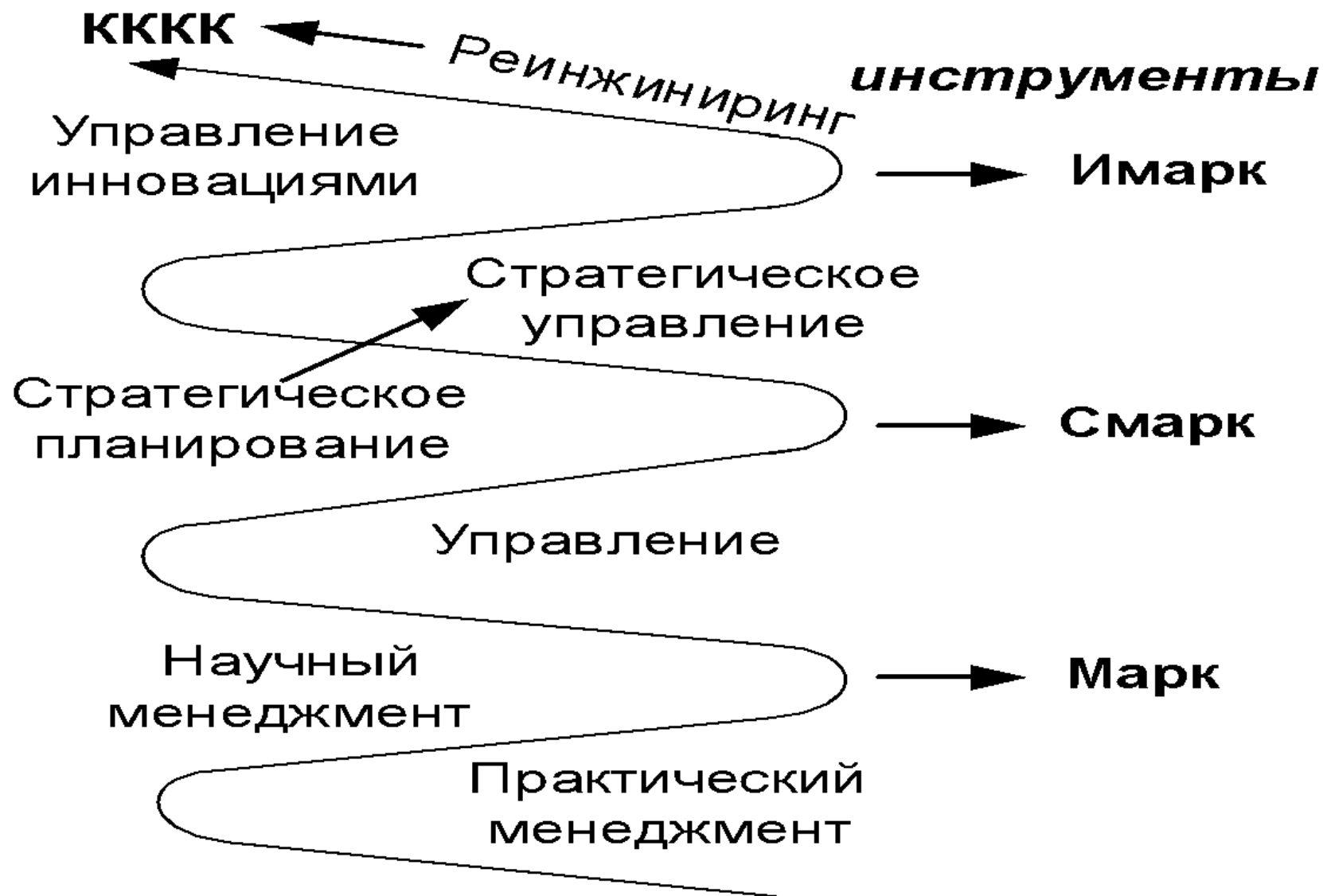
*Доинформационное общество*



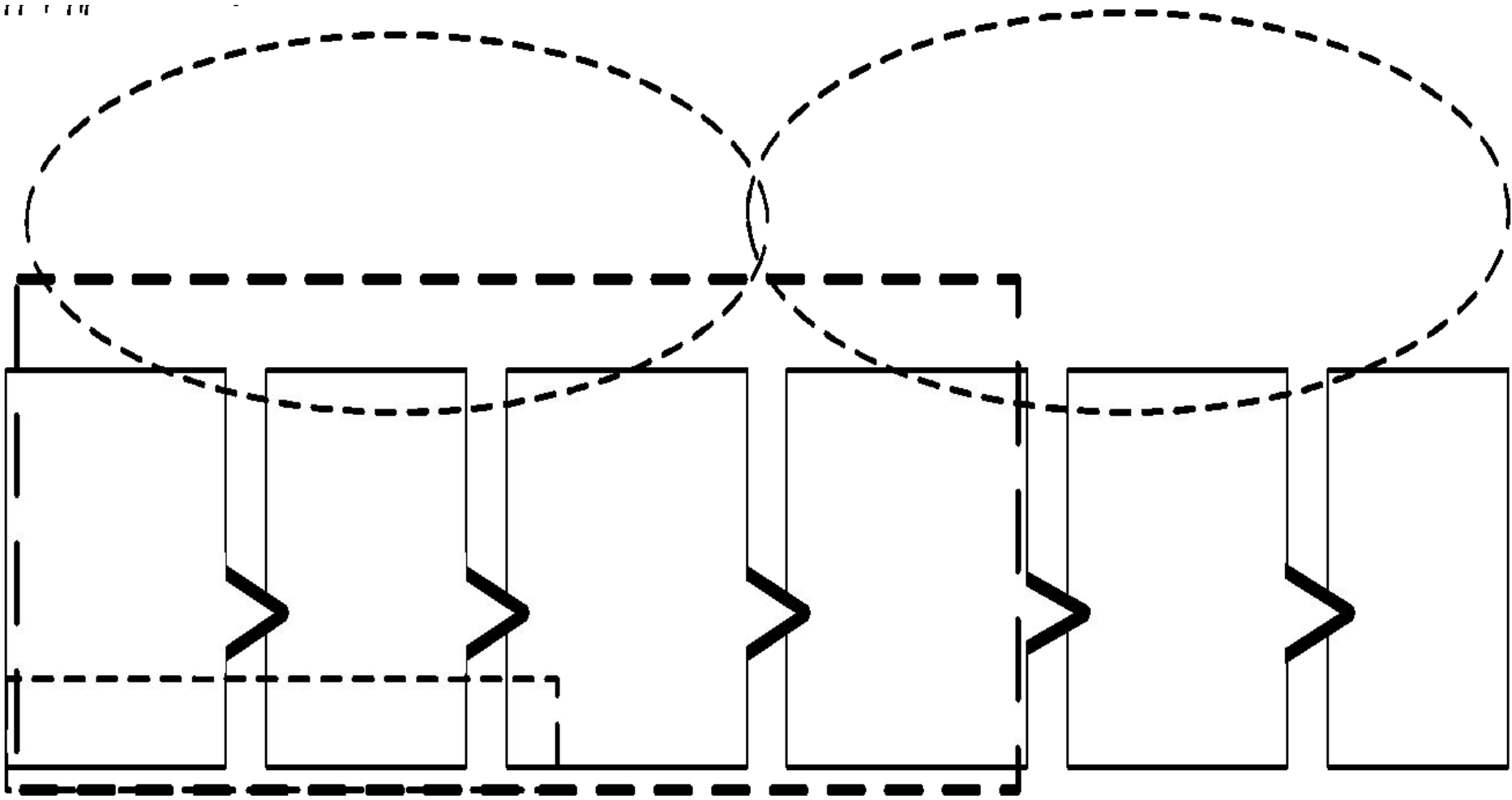
*Неонформационное общество в УИ*



*Длинные волны Кондратьева*



## ***Эволюция развития управления***



*Эволюция планирования в инновационном управлении*

# **Уровни И Циклы стратегического развитие**

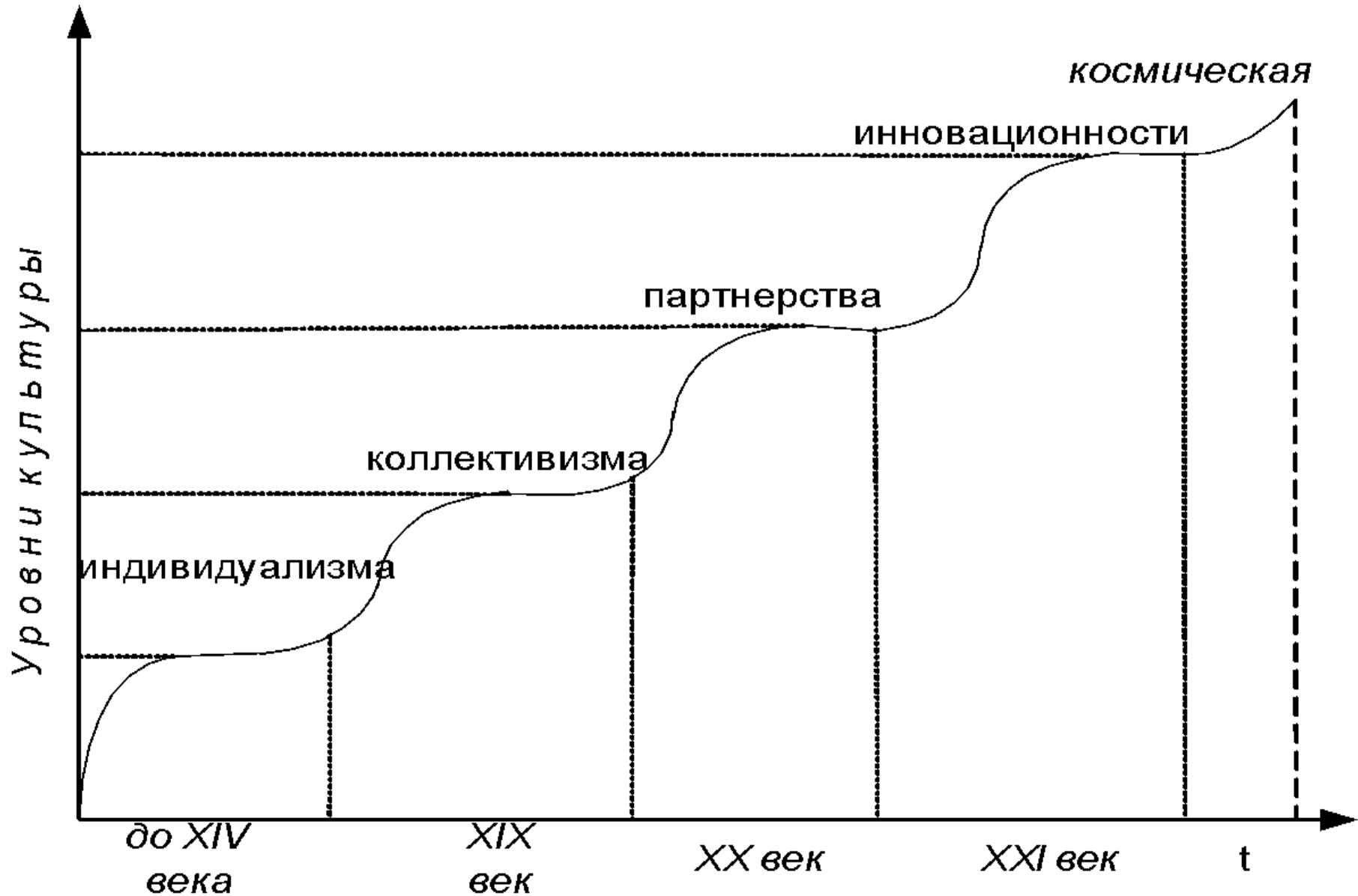
*мегауровень* → *мировой цикл*

*макроуровень* → *страновой  
цикл*

*мезоуровень* → *региональный  
цикл*

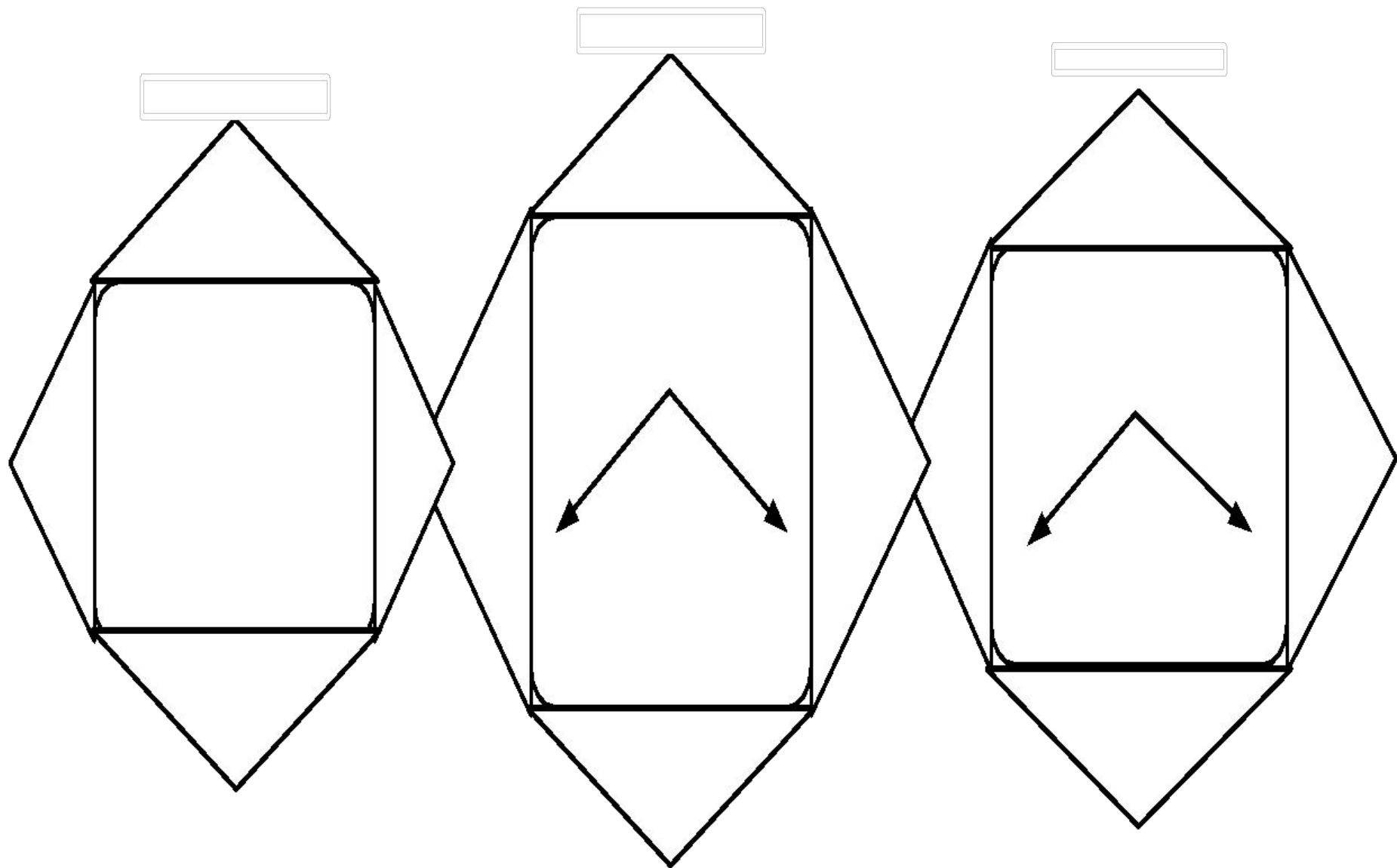
*микроуровень* → *цикл  
организации*

*Характеристика развития циклов в экономике*

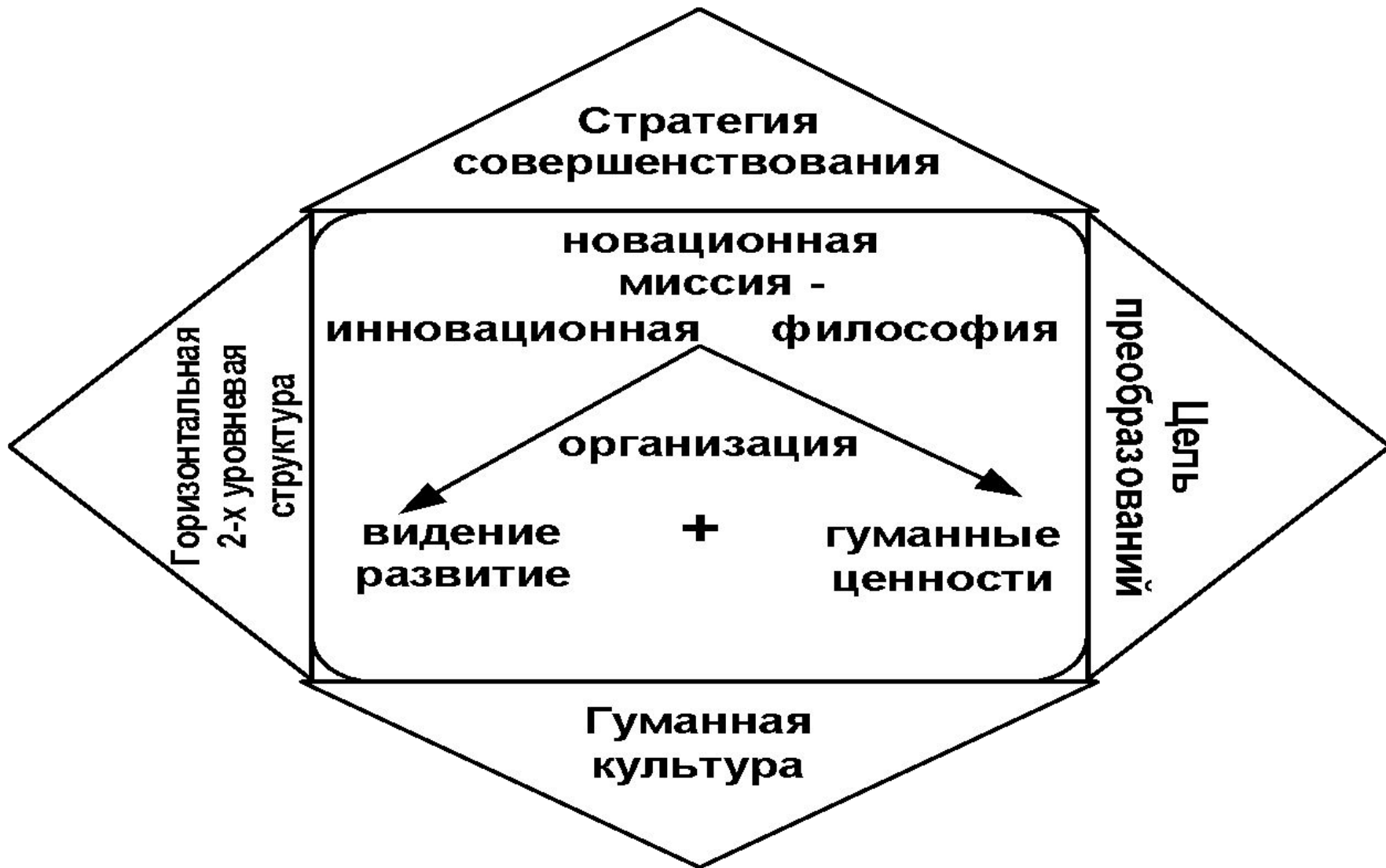


## Эволюция культуры в обществе

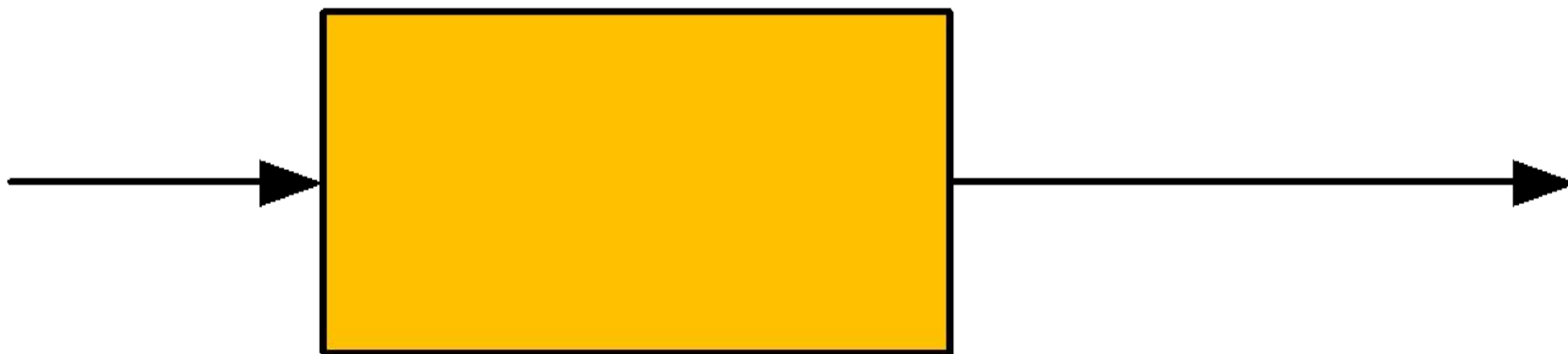




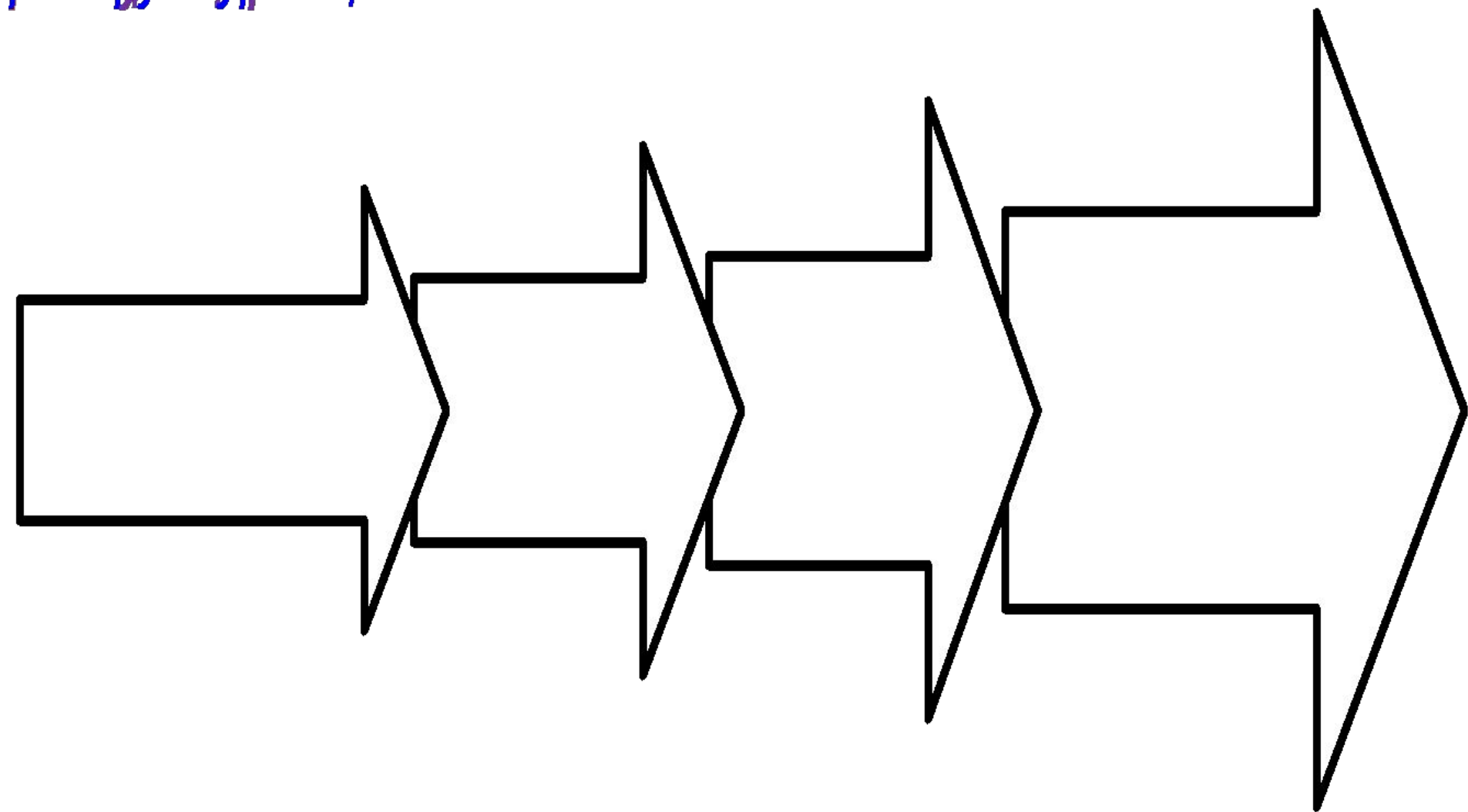
***Эволюция миссии в управлении***



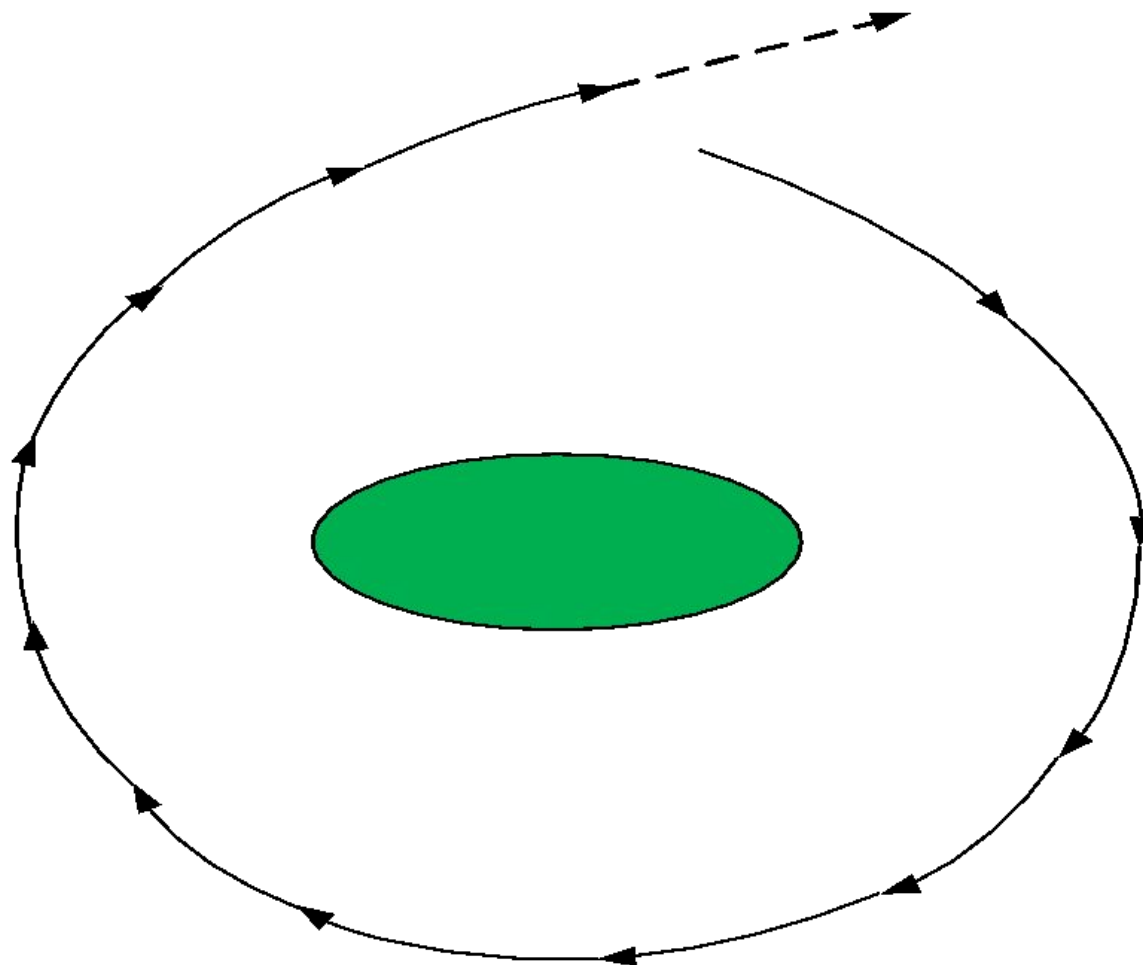
*Миссия при организационных изменениях*



*Процесс преобразований в изменяющейся организации*



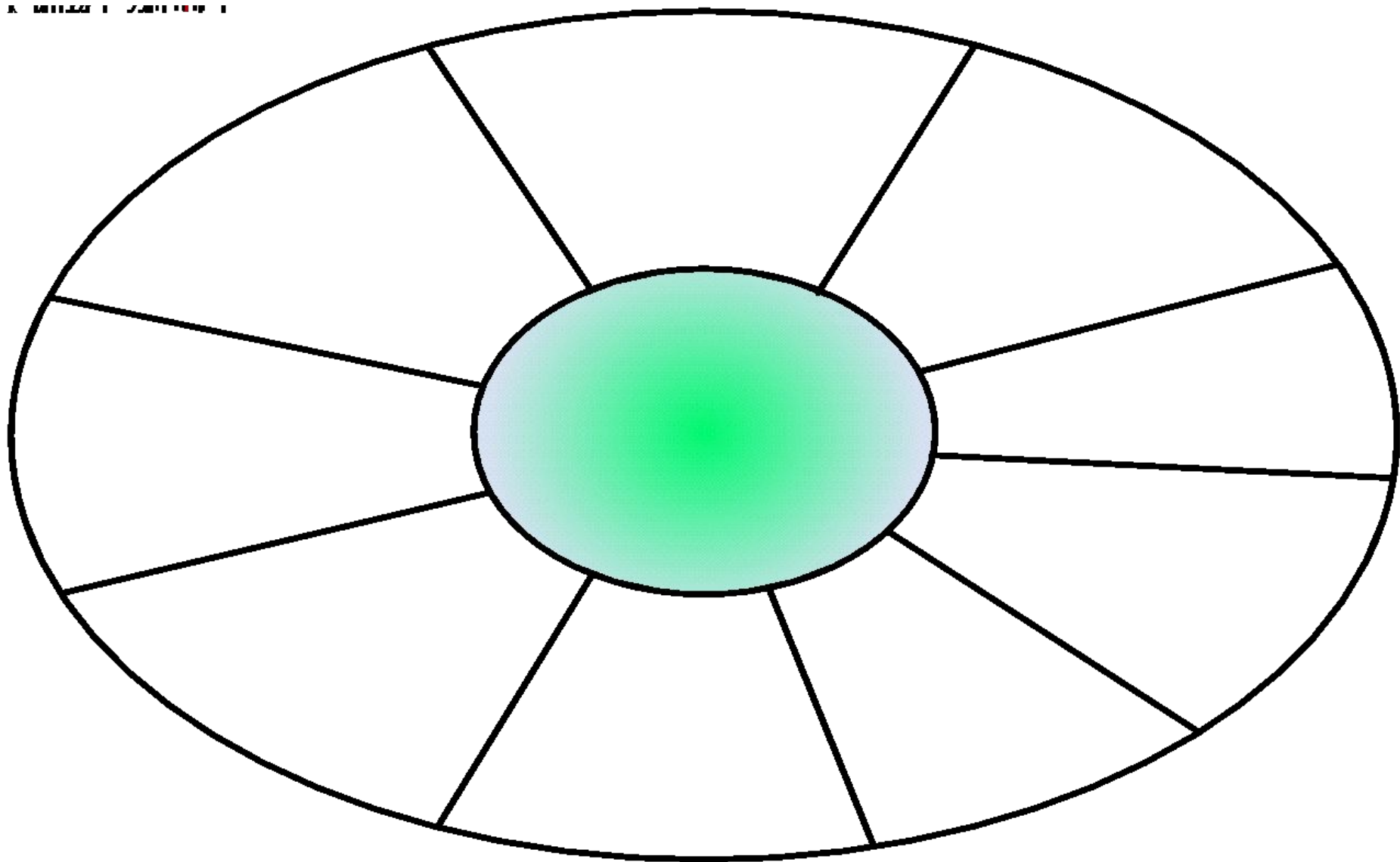
*Многоаспектность стратегий в организации*



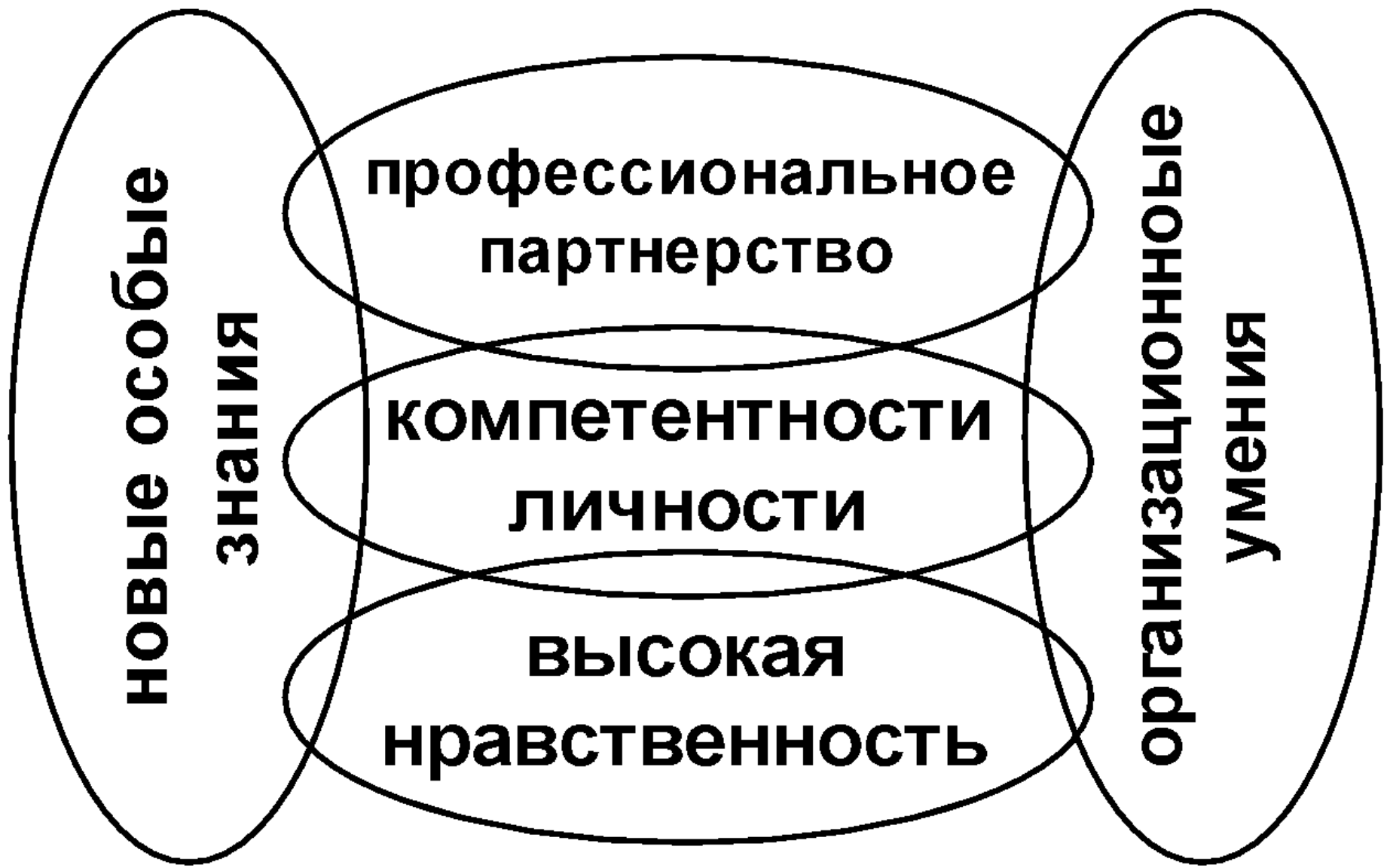
***Многоаспектность организации при изменениях***



**Факторы прямого и косвенного воздействия сред на деятельность организации**

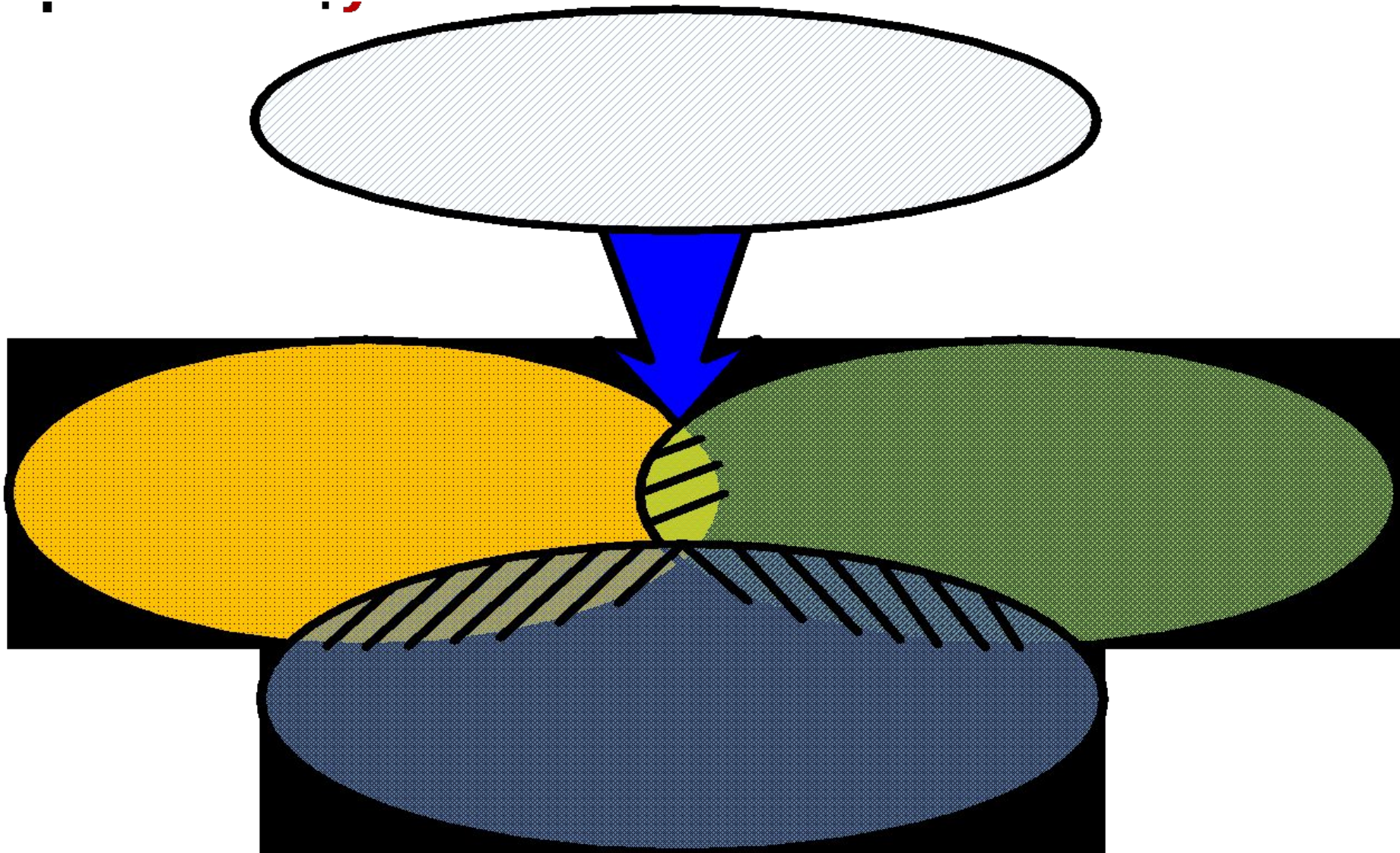


***Аспекты взаимодействия в организации***

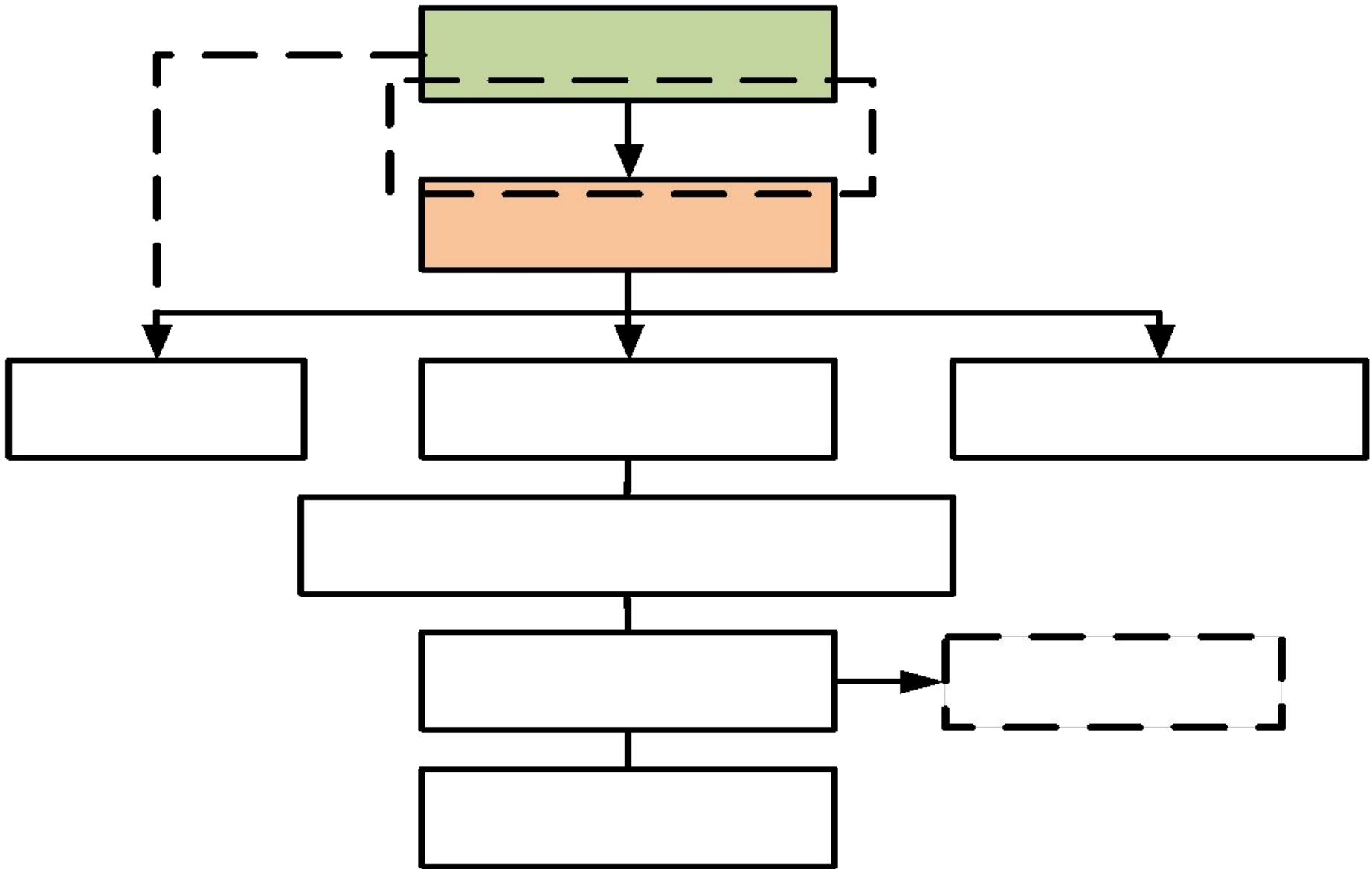


*Алгоритм компетенций*

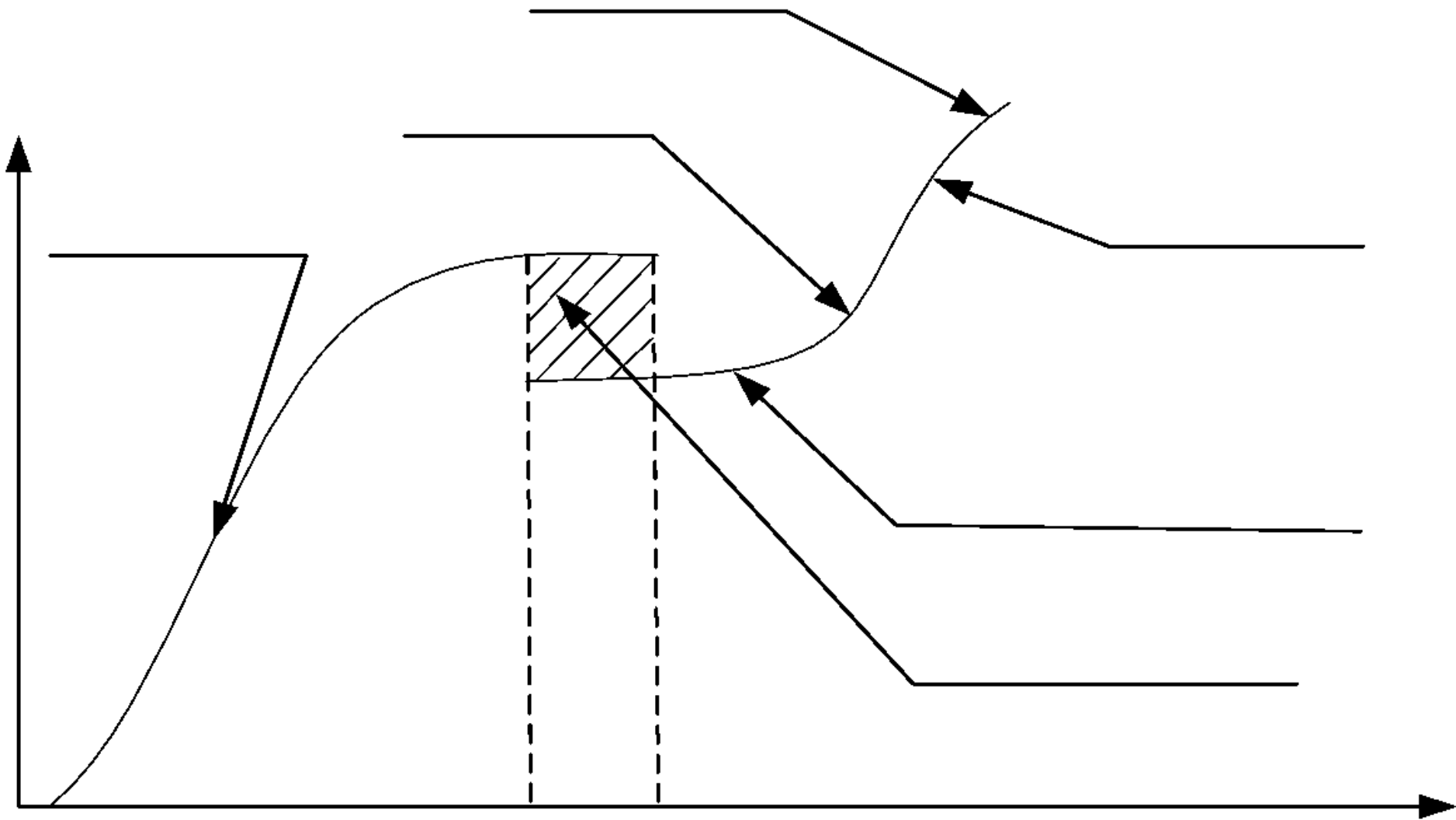




*Логика взаимодействия капитала – новая стоимость организации*



*Планирование изменений*



*Маркетинг-процесс – «время – деньги»*

Целевая приоритетность  
совершенствования

И Н Н О В А Ц И О Н Н О .

Креативное  
развитие

Мировое  
качество

Креативное  
партнерство

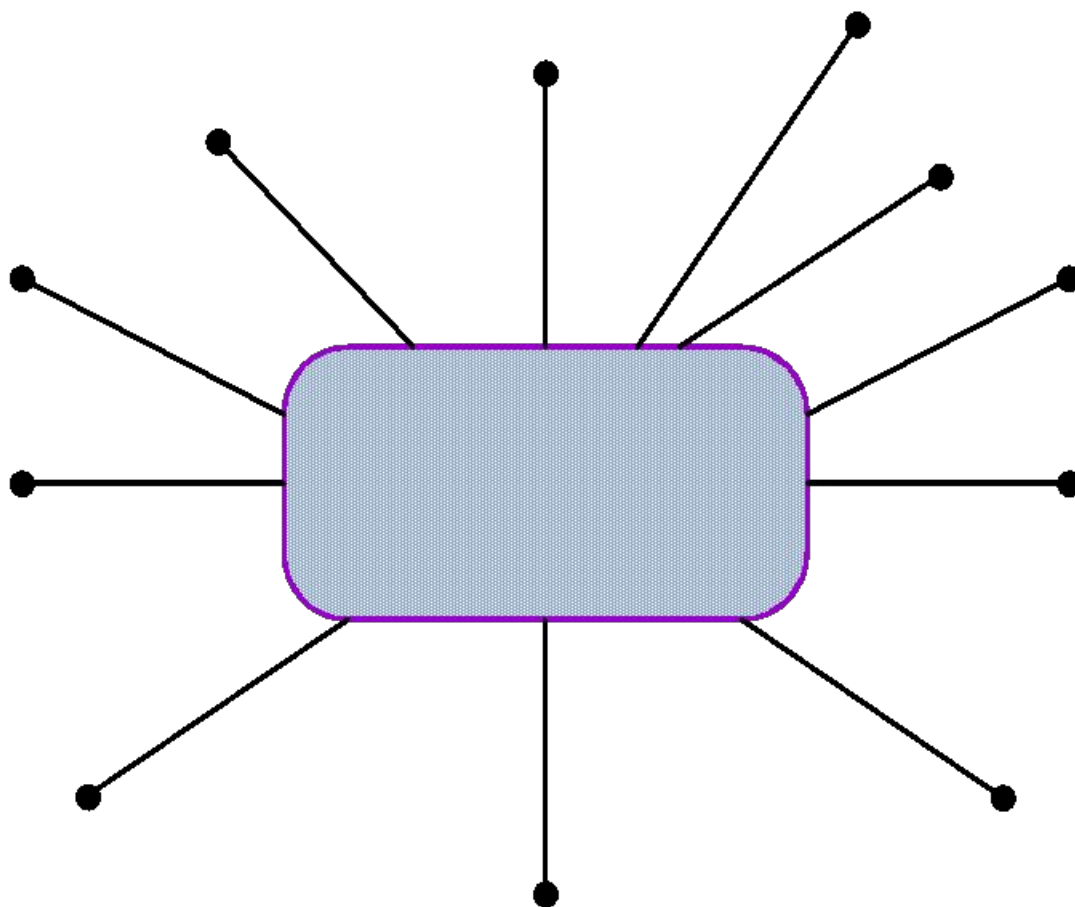
Гуманные  
технологии

Неоимидж

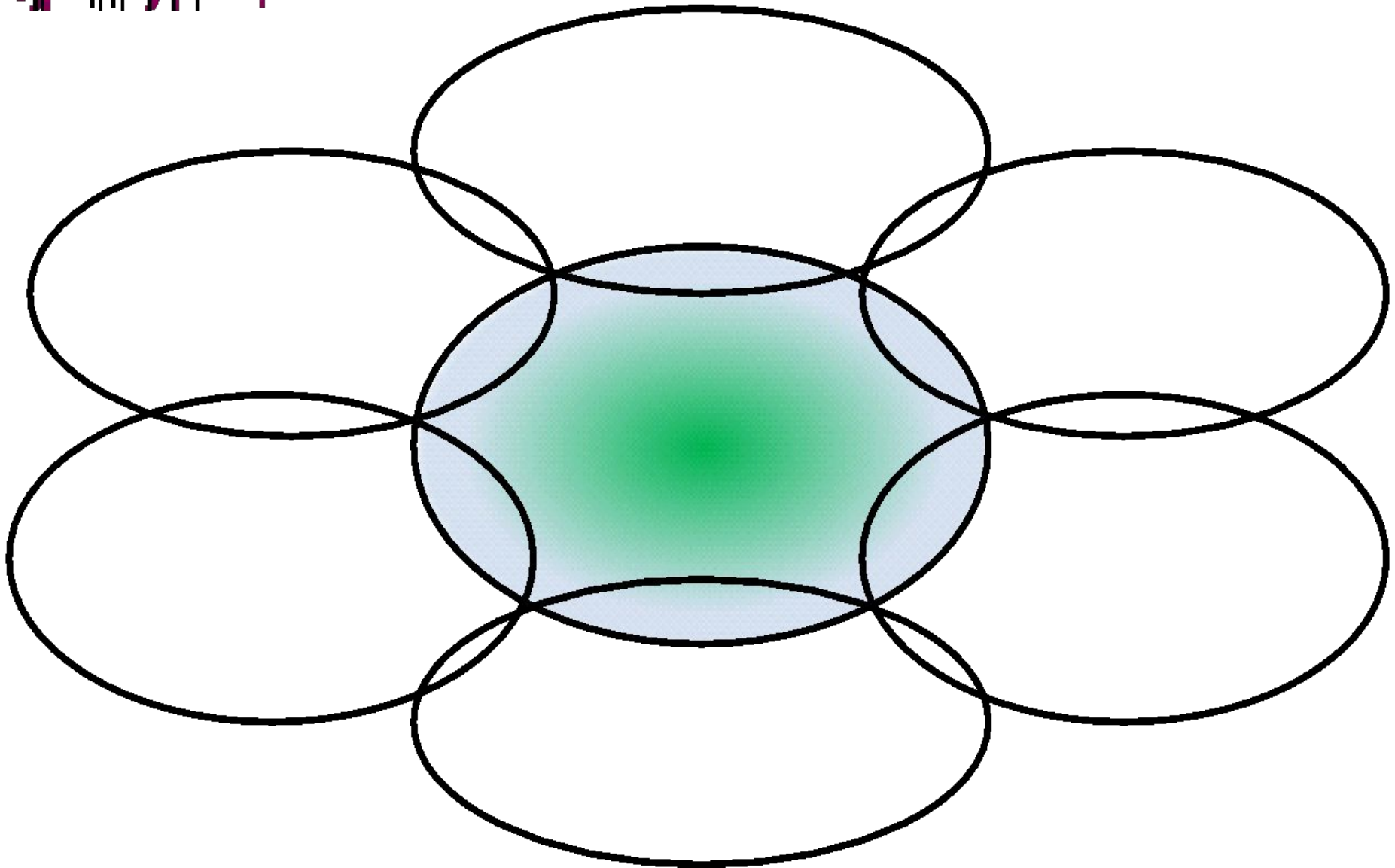
Хайтек-сервис  
конкретному  
клиенту

С О Ц И А Л Ь Н О Е  
Л И Д Е Р С Т В О

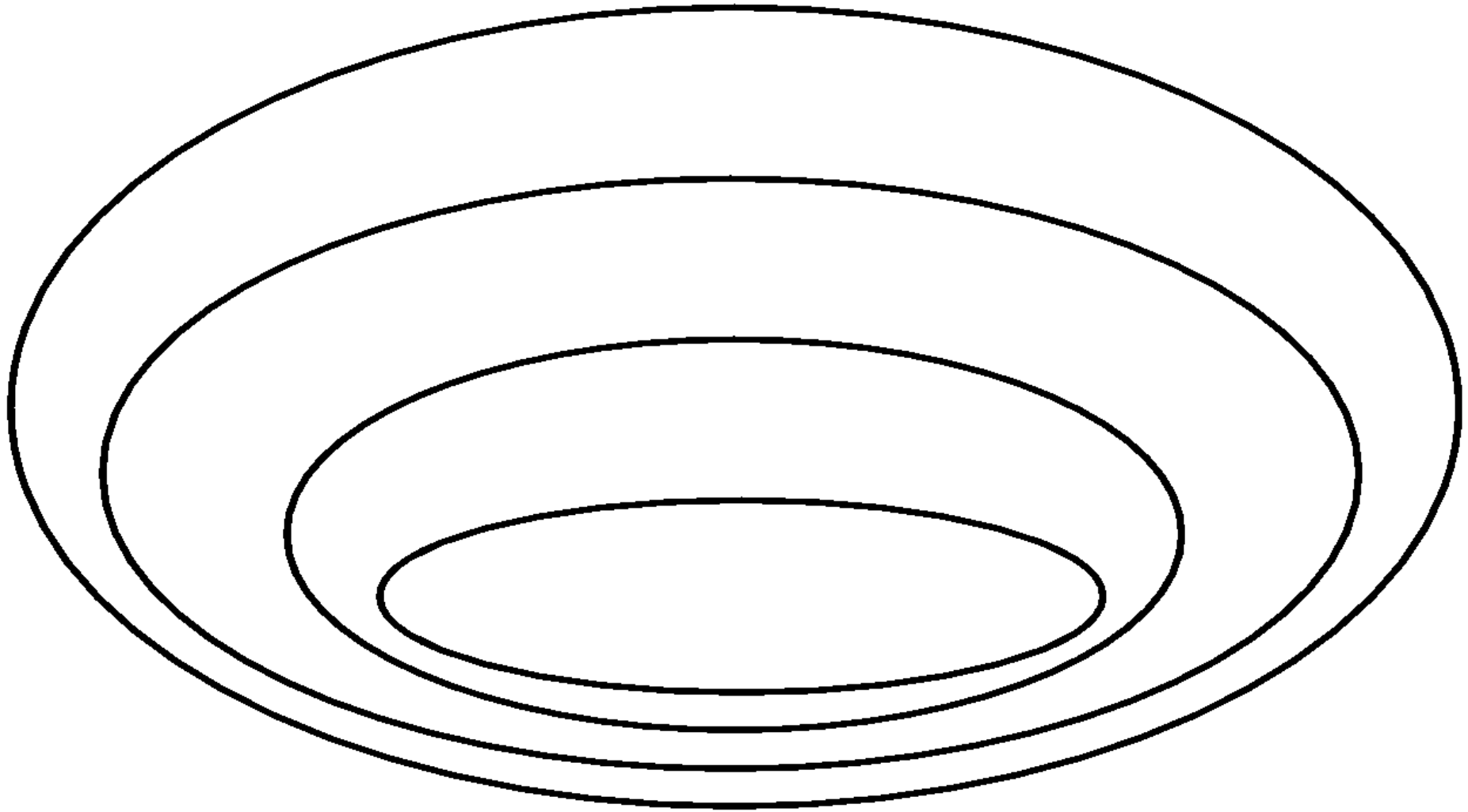
*Алгоритм организационной направленности изменений*



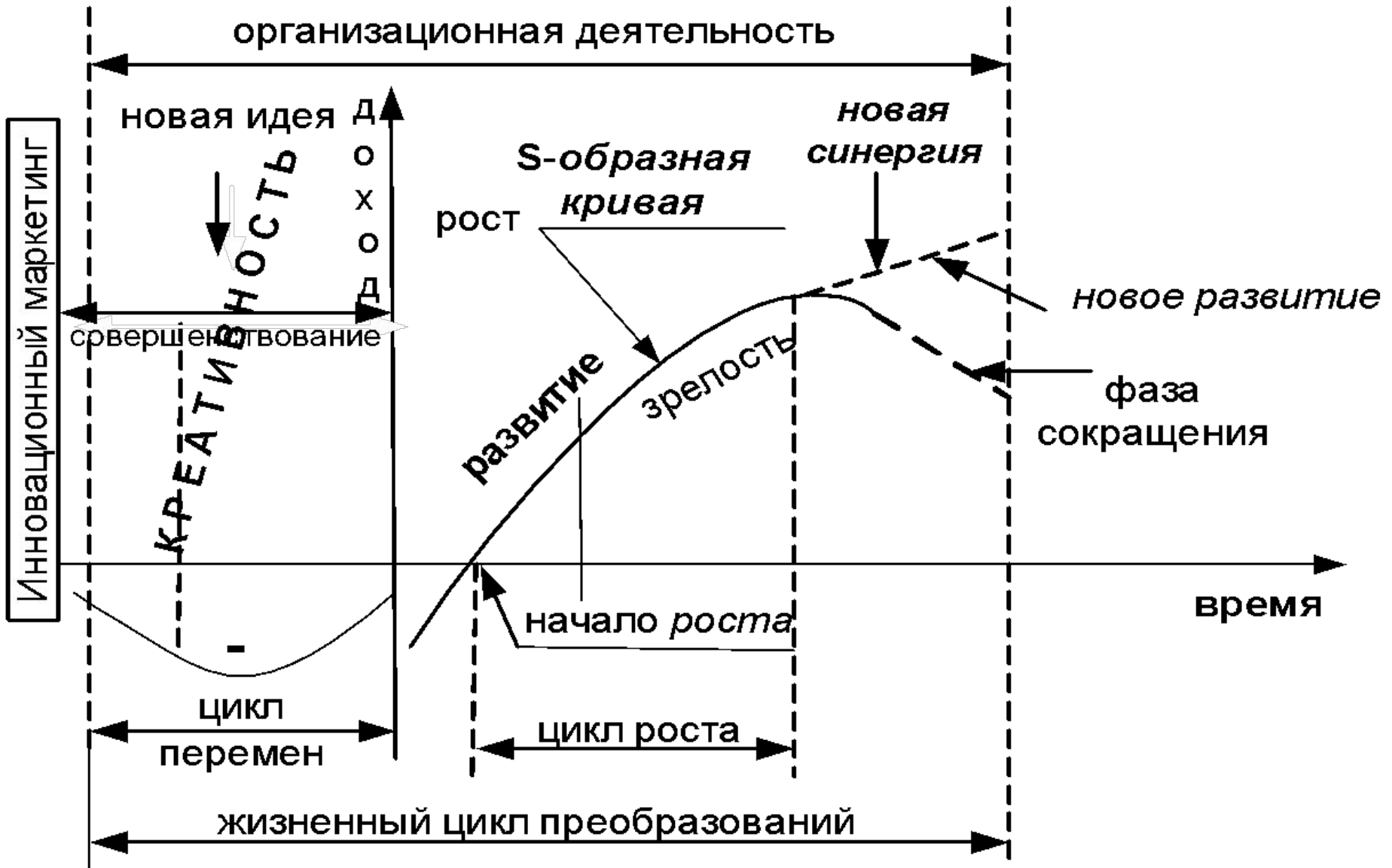
*Взаимодействие элементов организации при изменениях*



*Организационная культура*

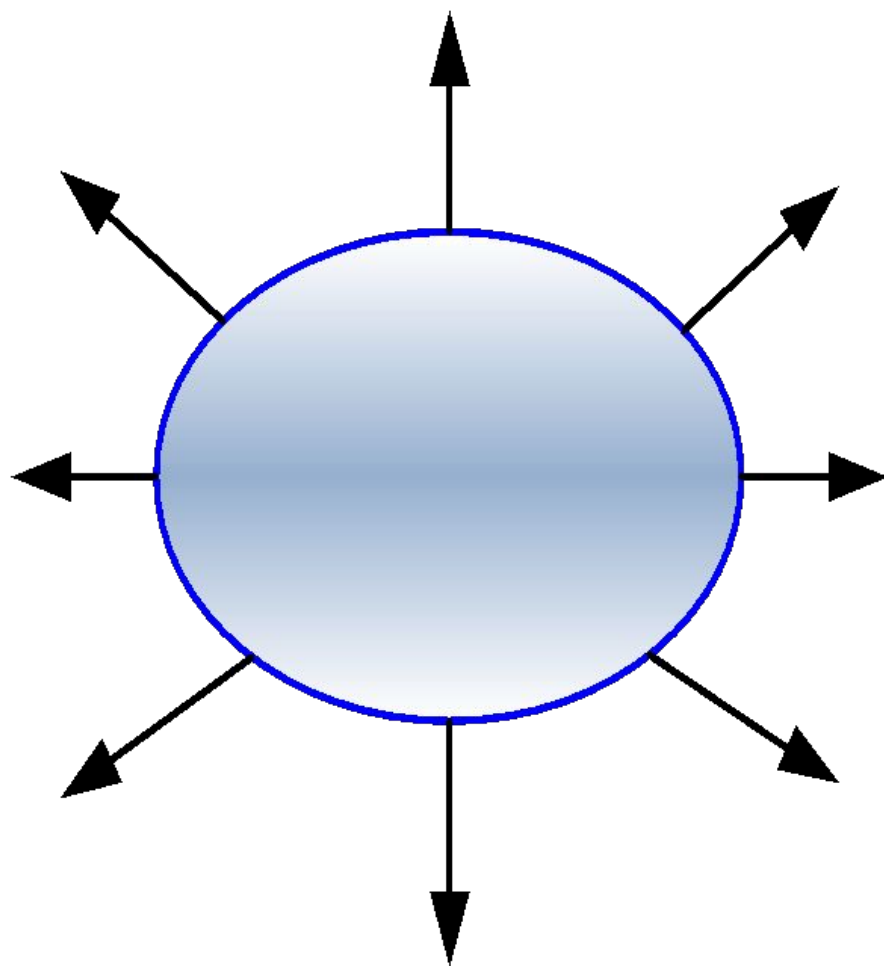


*Уровни организационной культуры*



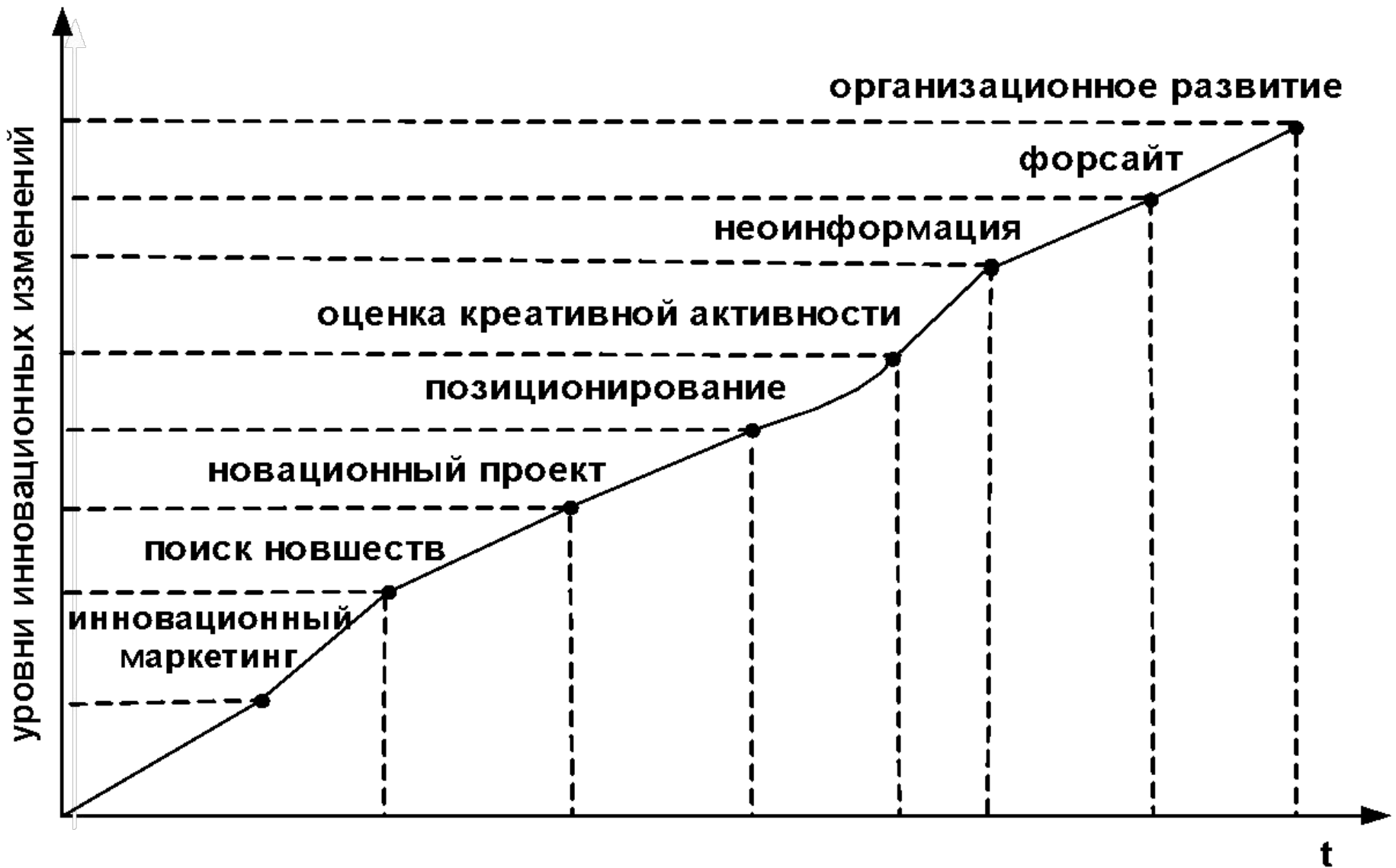
## Фазы жизненного цикла изменений



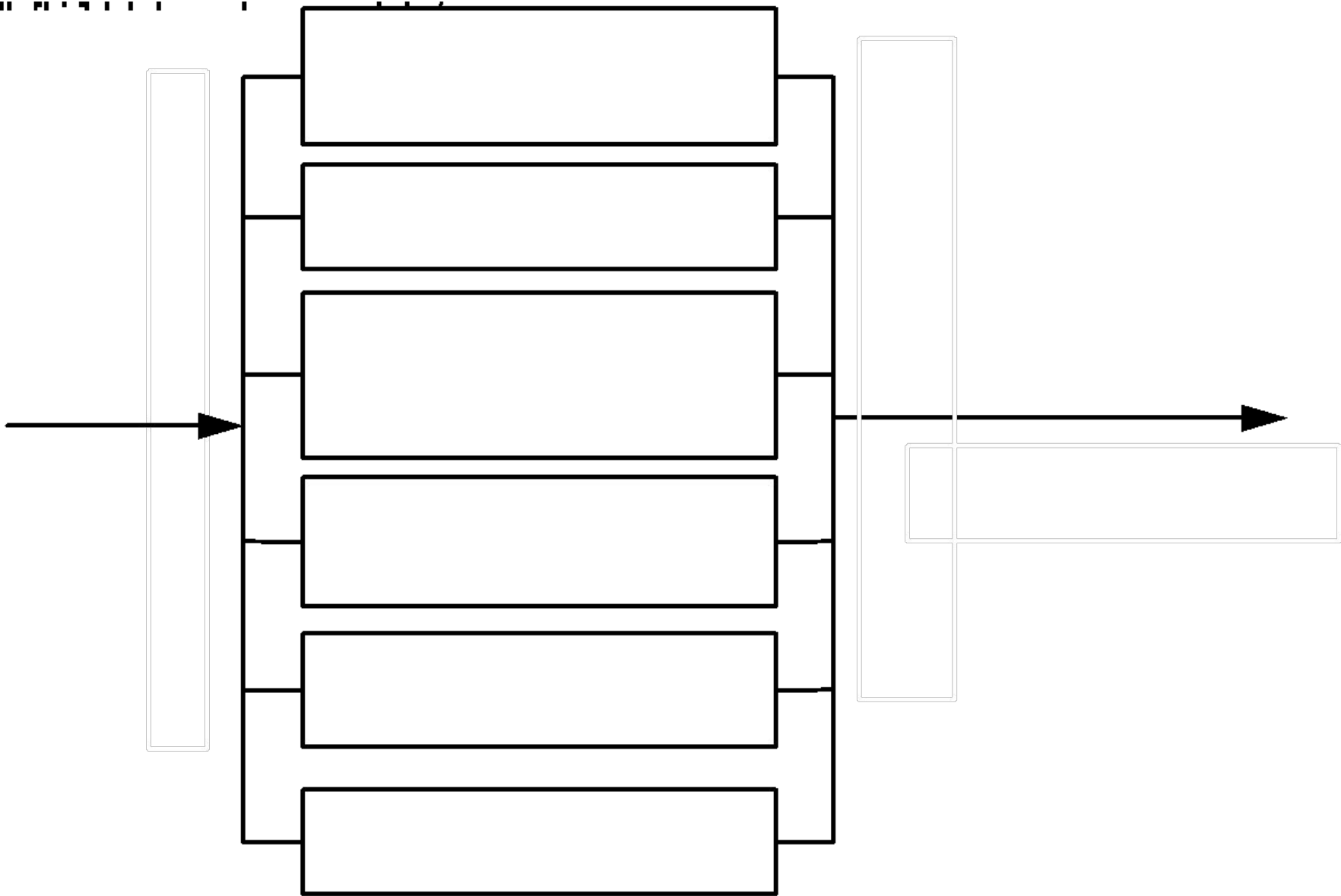


*Организационное изменение*

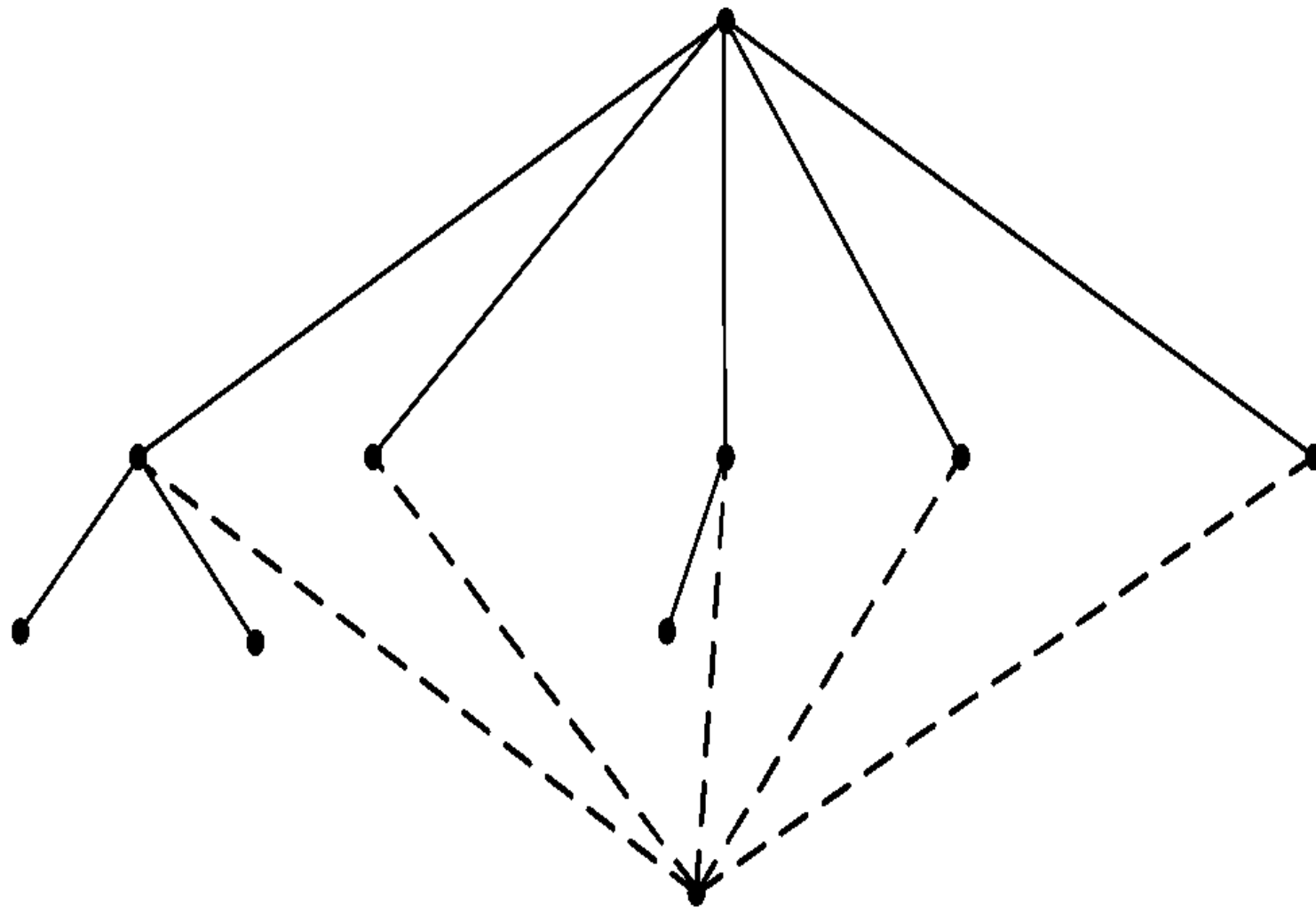




## *Алгоритм организационных управленческих решений*

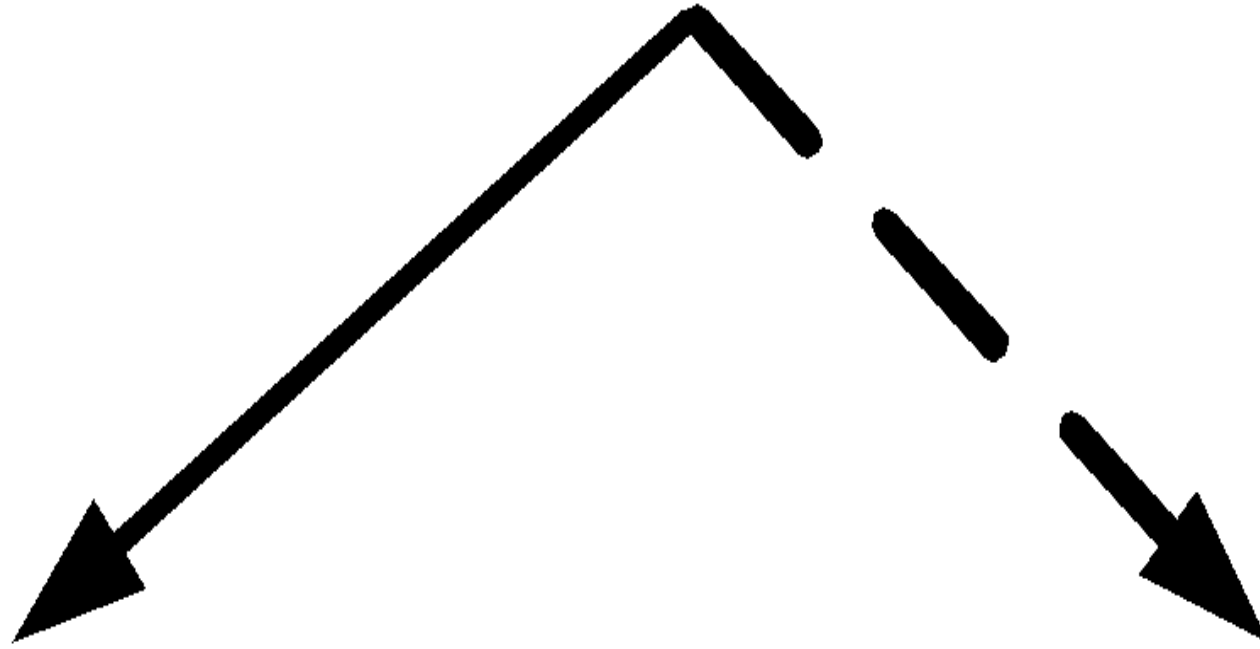


*Технология организационного управления изменениями*



*Схема технологического процесса*

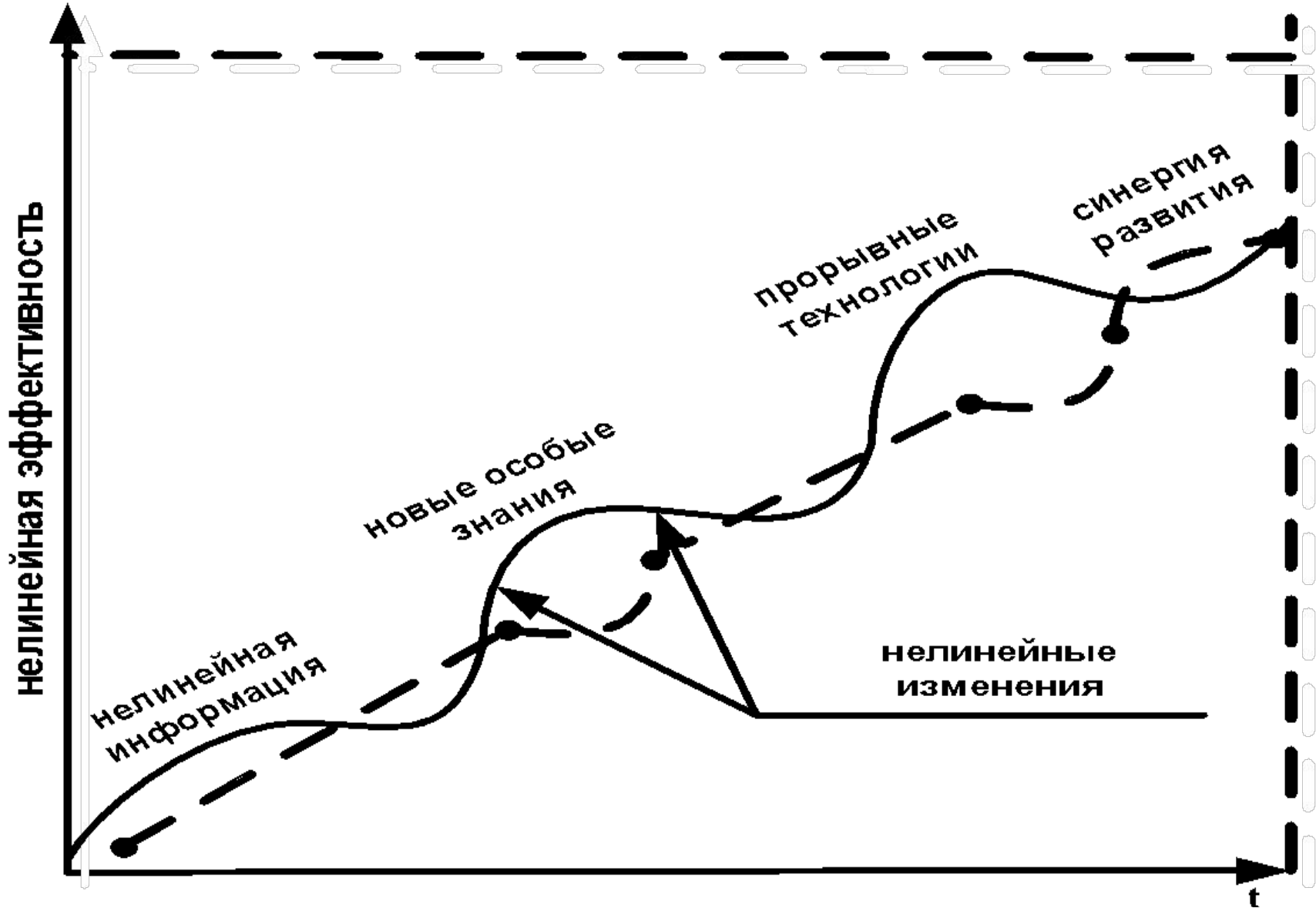
# Начальник



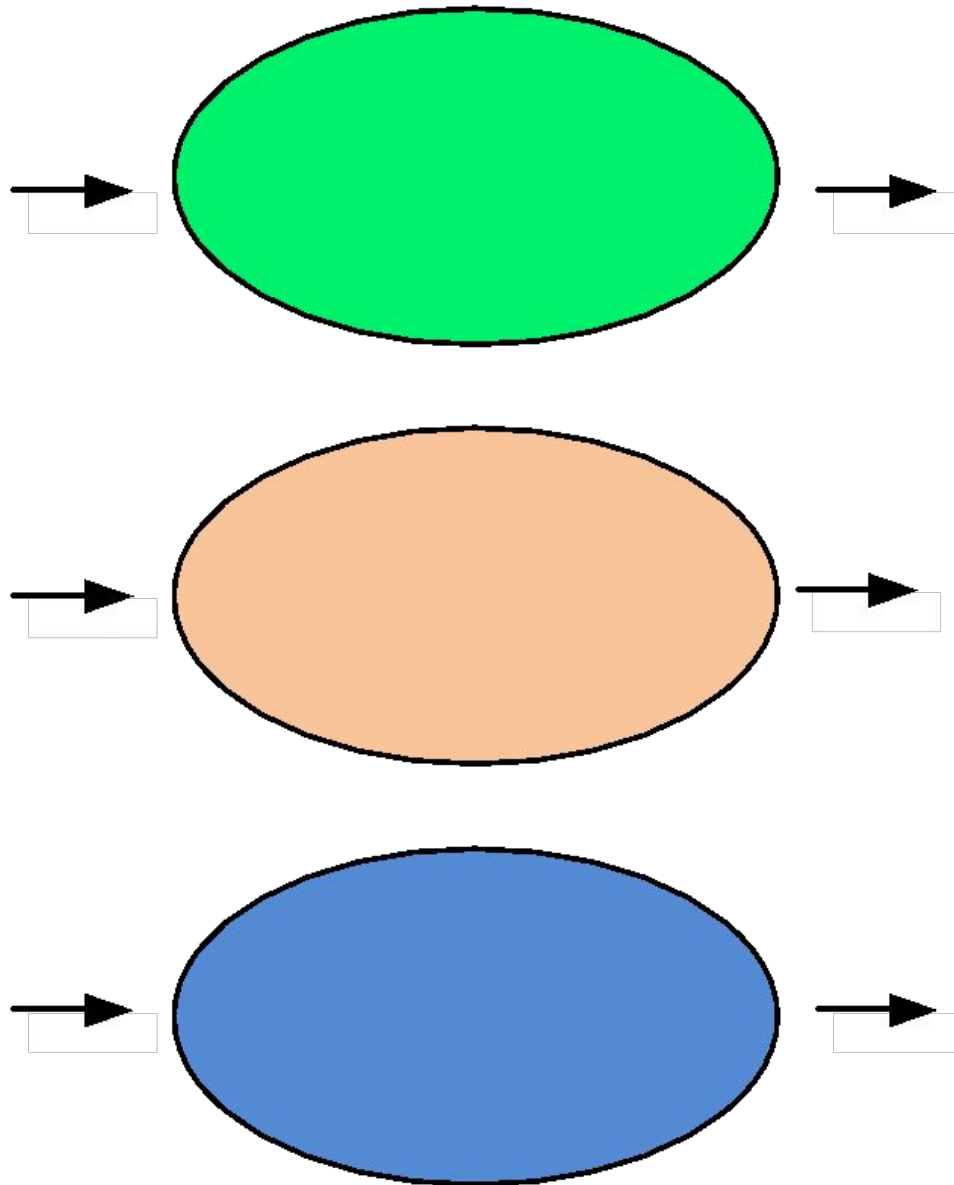
**Мастер**

**Персонал**

*2-х уровневая структура управления*

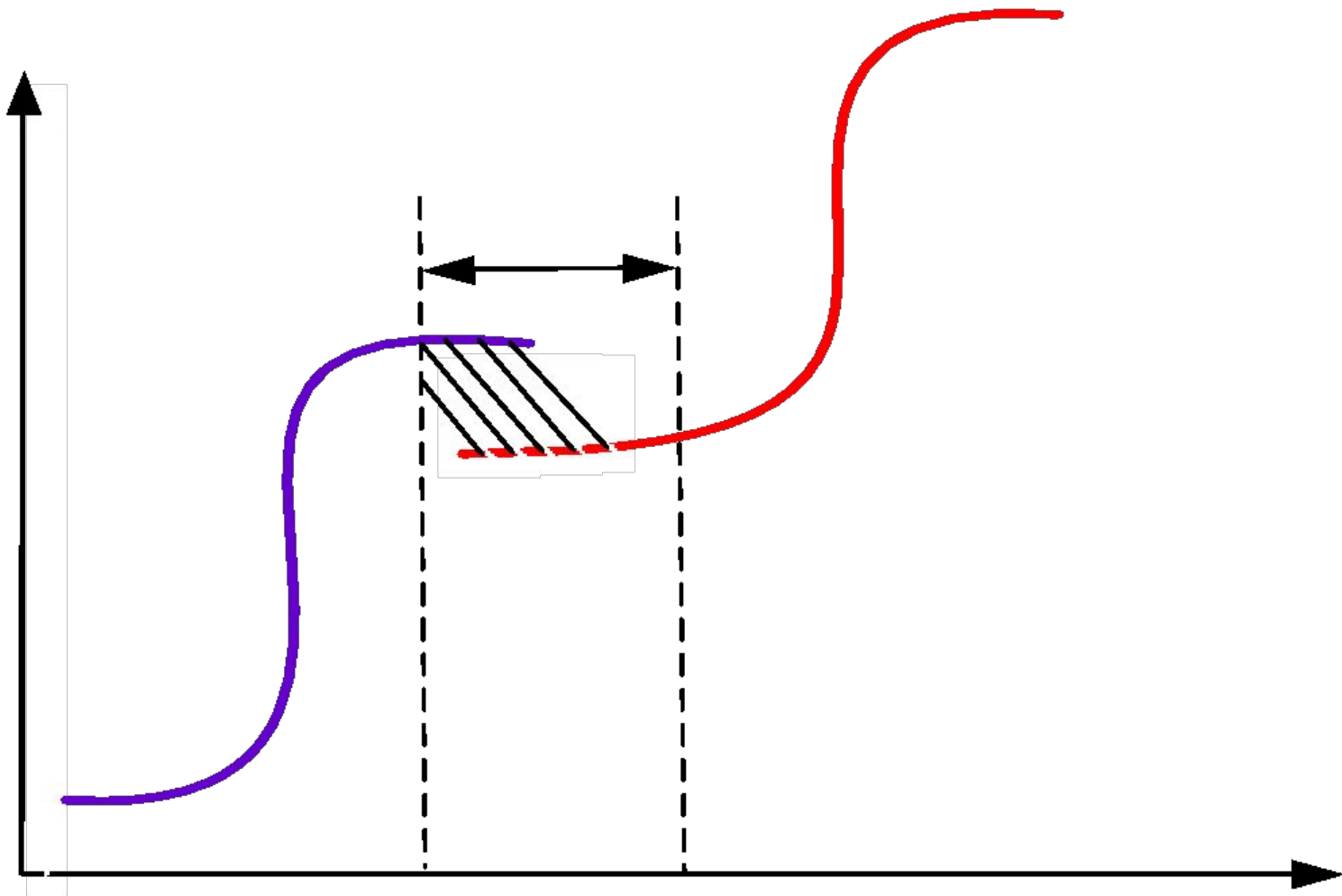


**Модель нелинейного развития изменений**

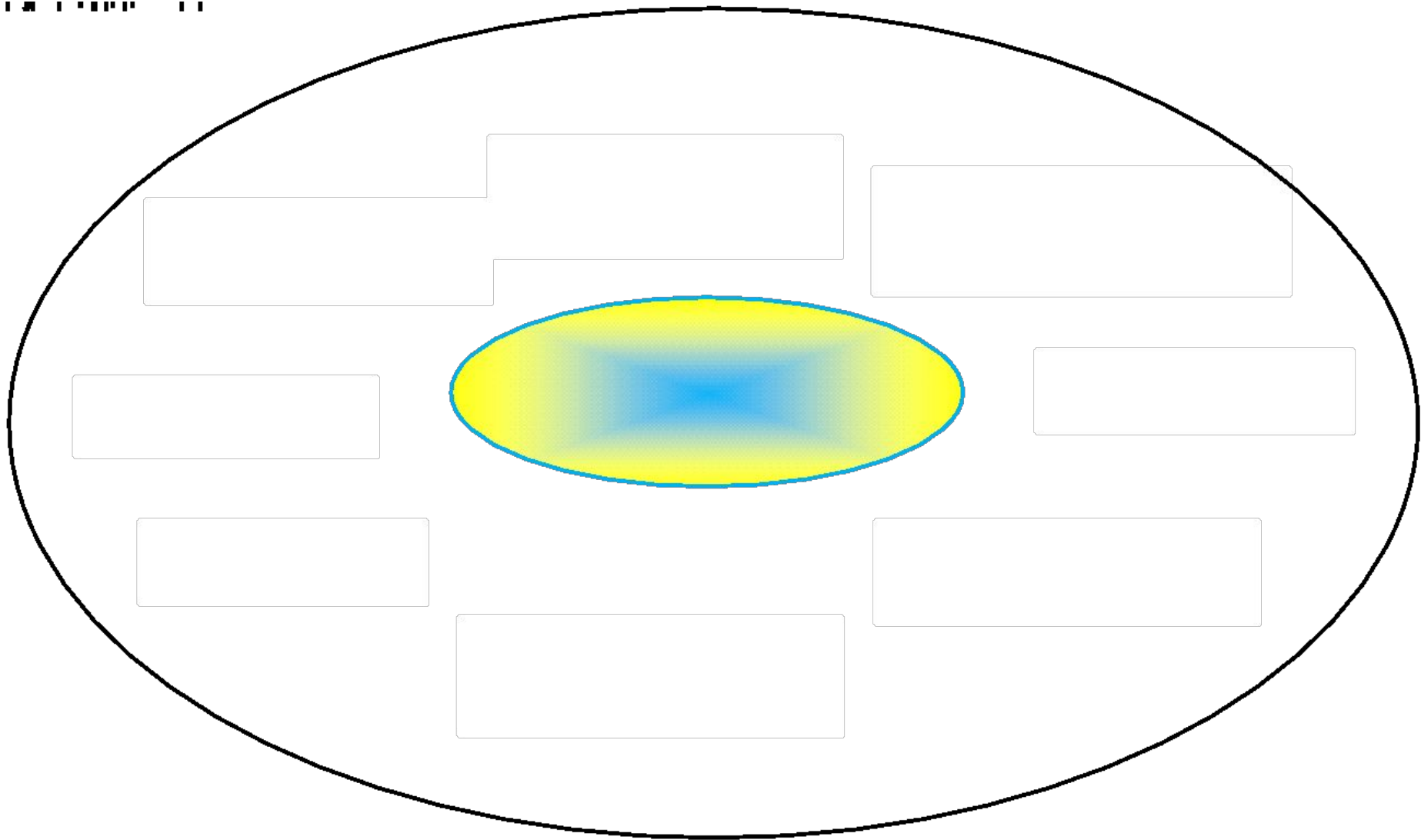


*Уровни планирования изменений*

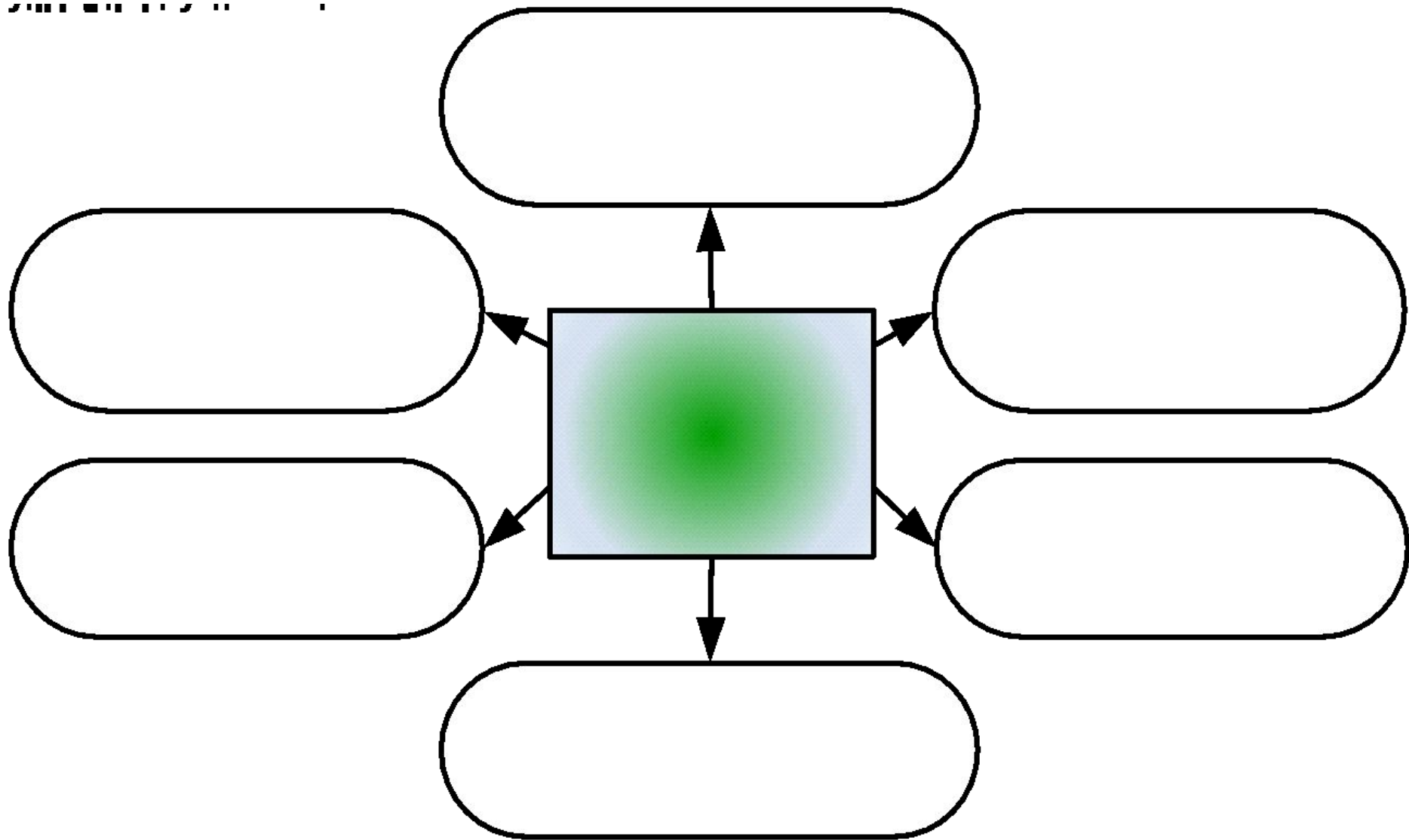




***Организационные разрывы при изменениях***

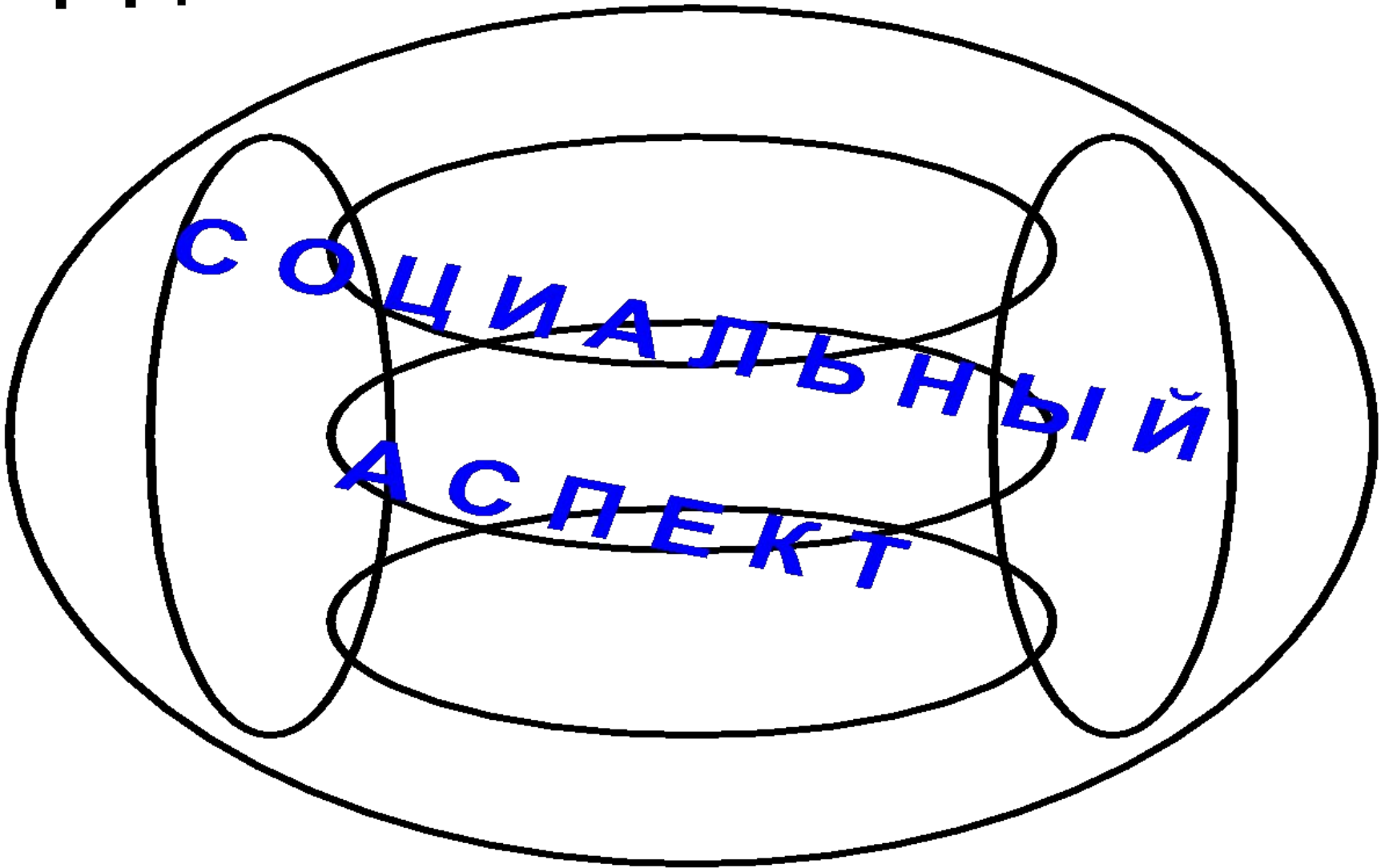


*Элементы креативного климата организации*

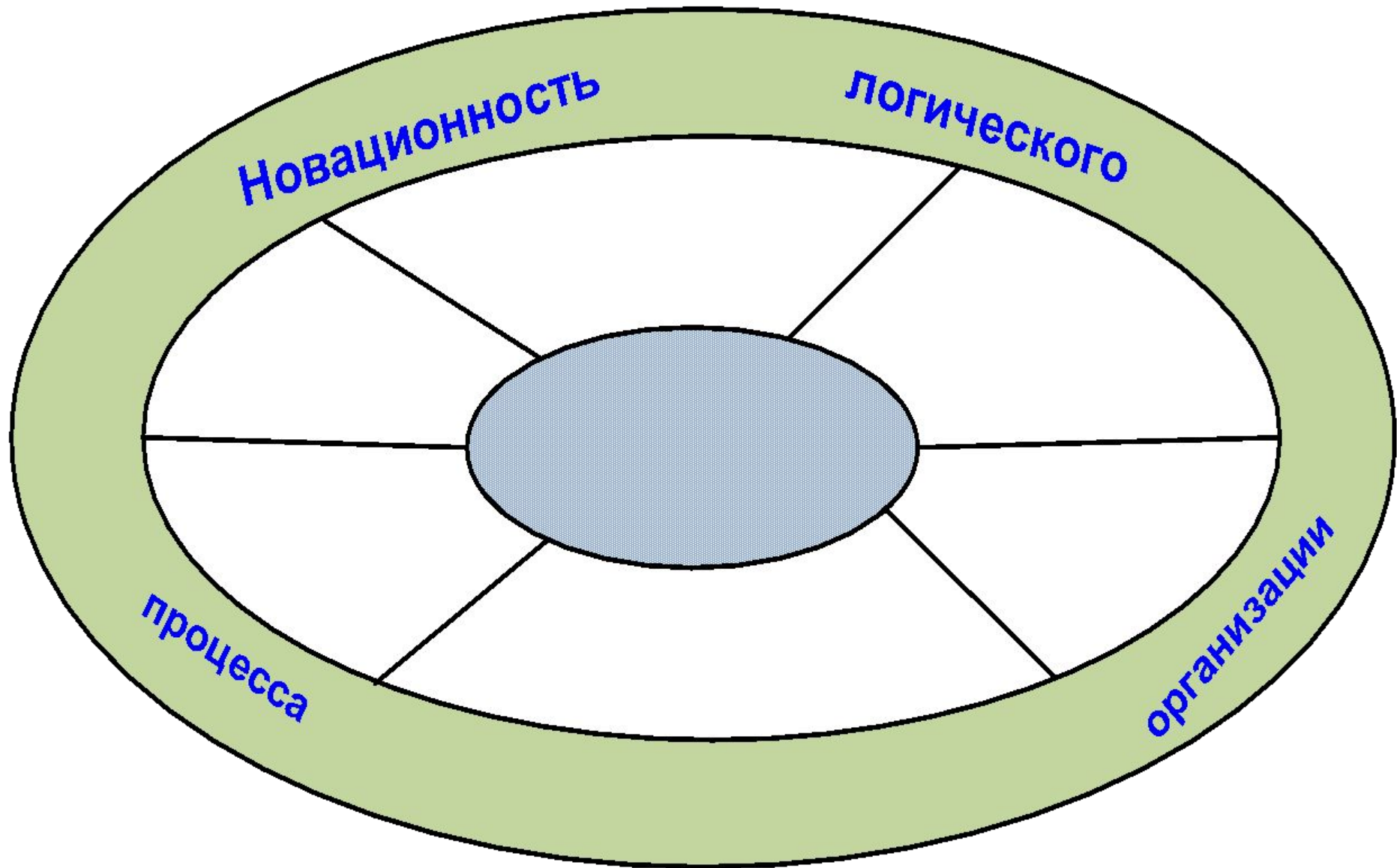


*Стратегия векторного управления персоналом*

■ ■ ■

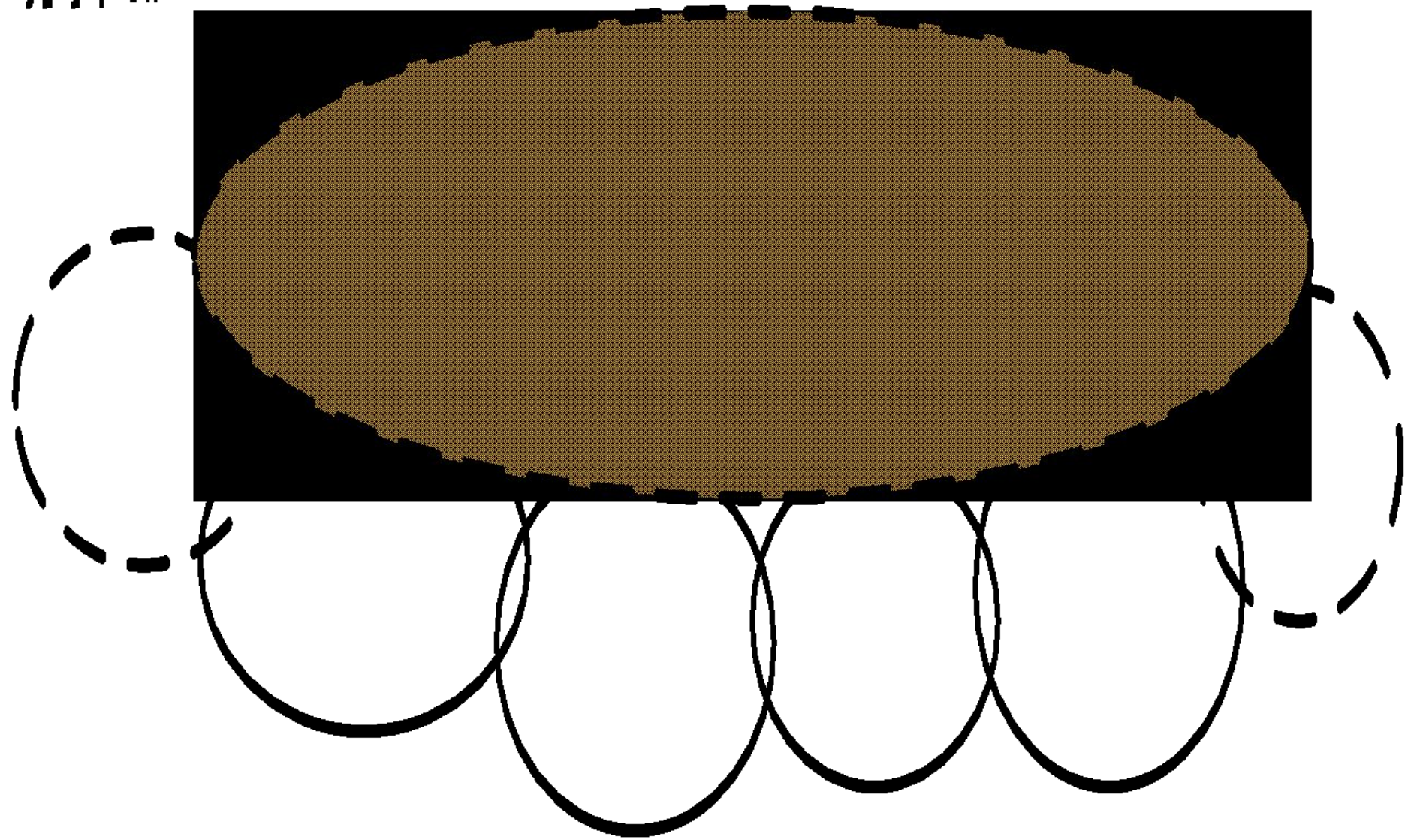


*Управление изменениями знаний – источник  
творческой активности*



***Алгоритм становления личности***

*Многоаспектность* **человека** при  
управлении **совершенствованием**  
организации *предопределяет* его  
участие во всех процесс-изменениях  
на всех уровнях управления, в  
которых **самореализуется** как  
**личность** и **ценность**.

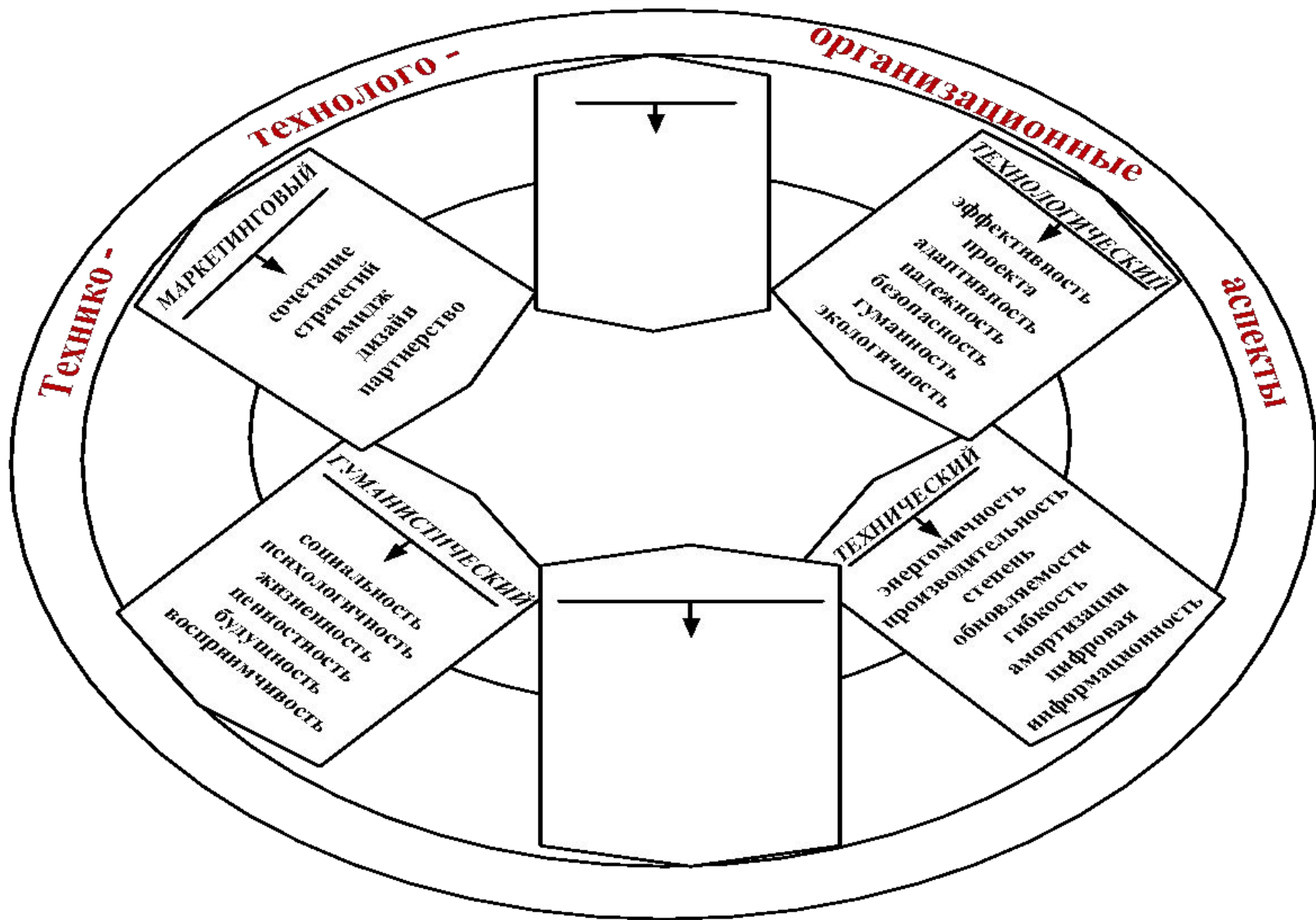


*Алгоритм в организации*



умения компетенций	уровни				
	1	2	3	4	5
1. Способность к риску					
2. Решительность					
3. Адаптивность к изменениям					
4. Направленность к саморазвитию					
5. Психологический фон					
6. Целеустремленность					
7. Креативность					
8. Новационность					
9. Уверенность					
10. Коммуникабельность					
11. Коммуникативность					

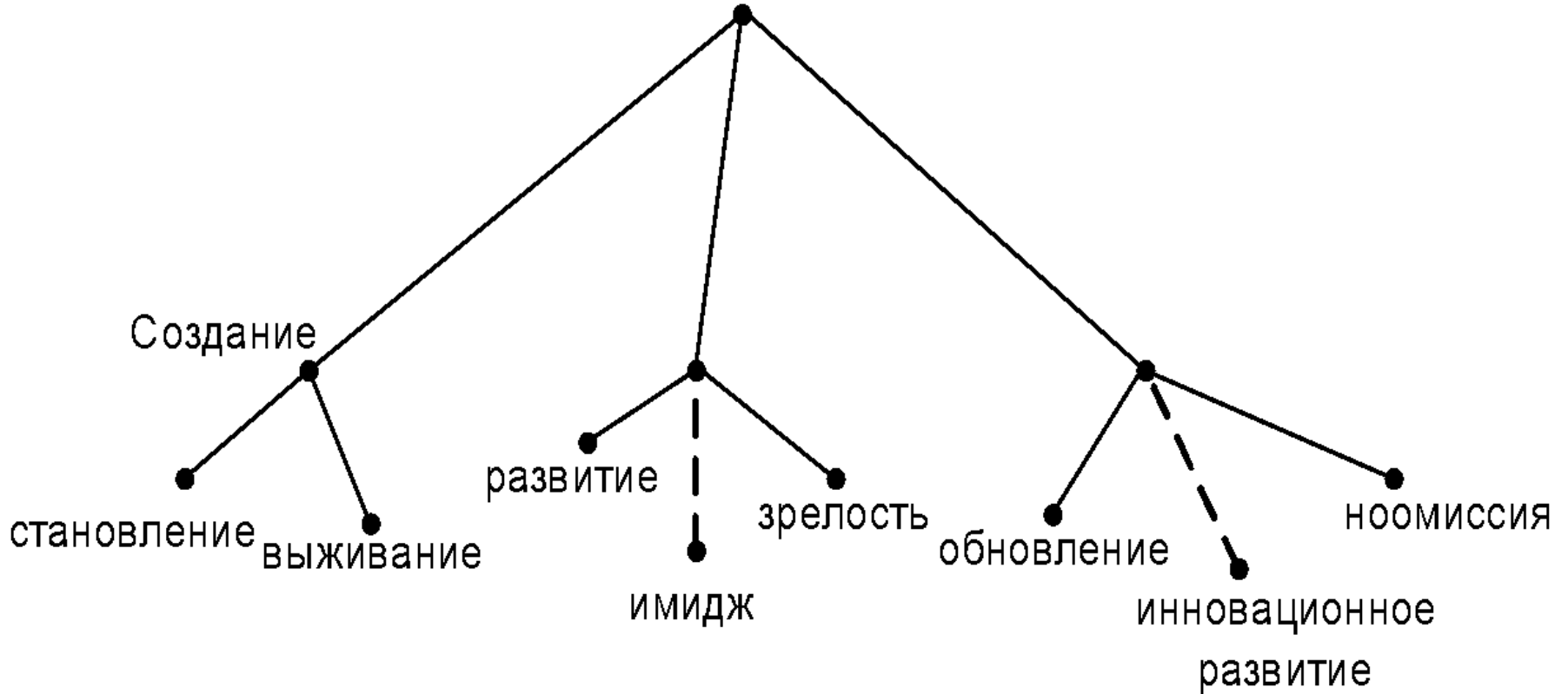




**Взаимодействие элементов уровней**

# Направленность

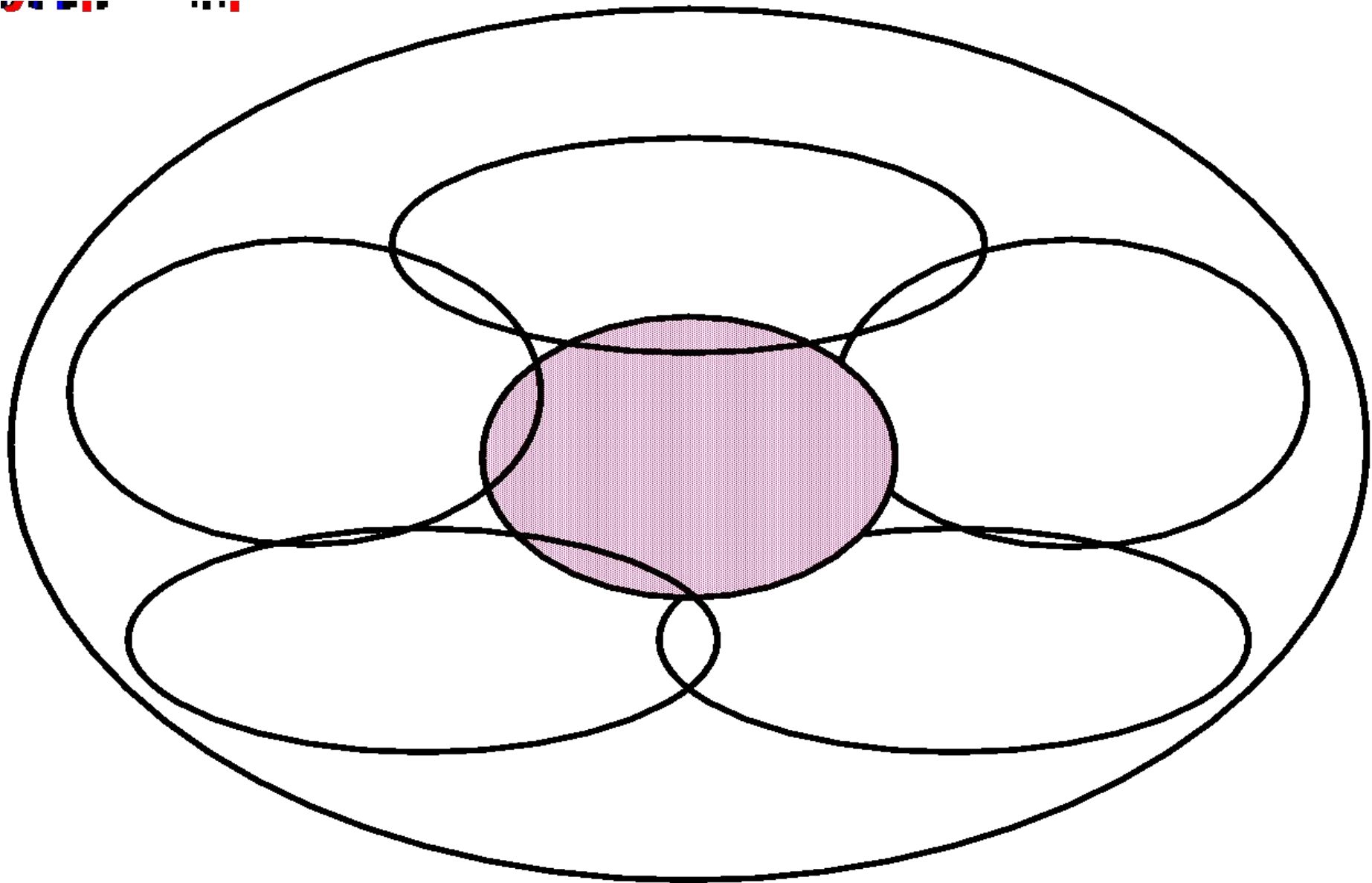
по  
этапам



***Вектор организационного совершенствования изменений***



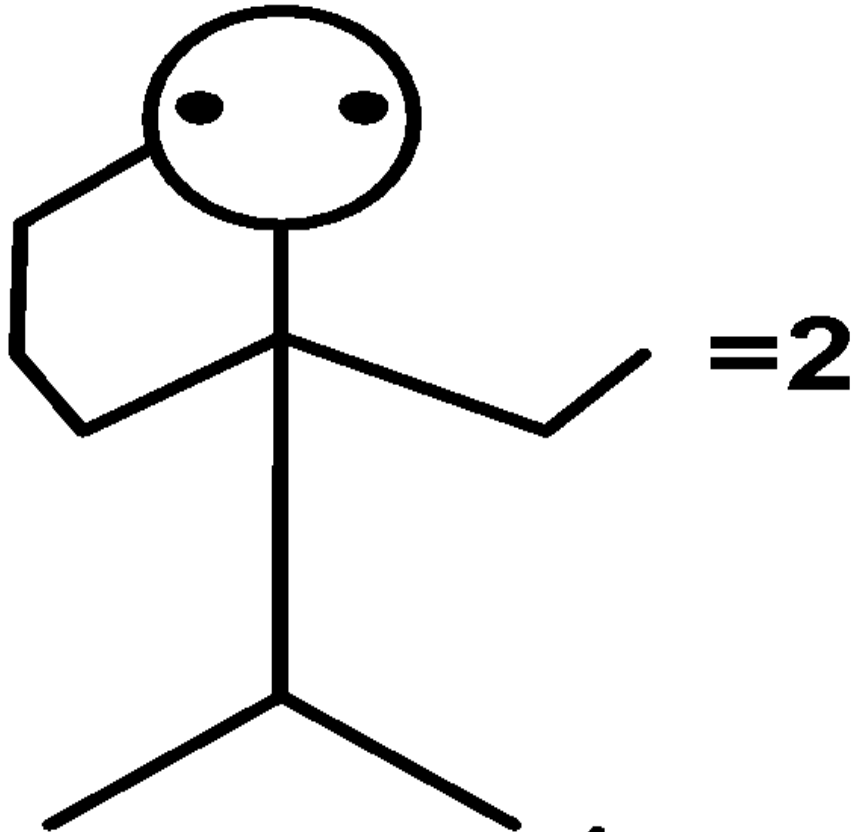
*Целостная система управления персоналом*



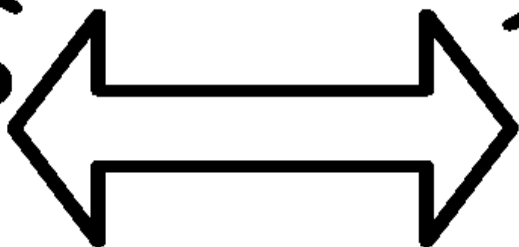
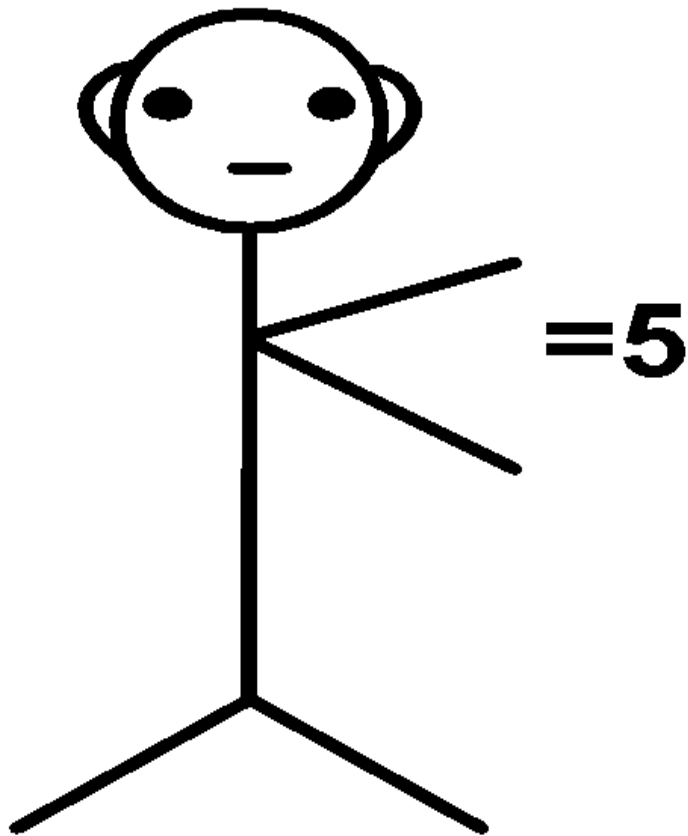
*Функциональная схема деловой игры*



*Интенция обучения*

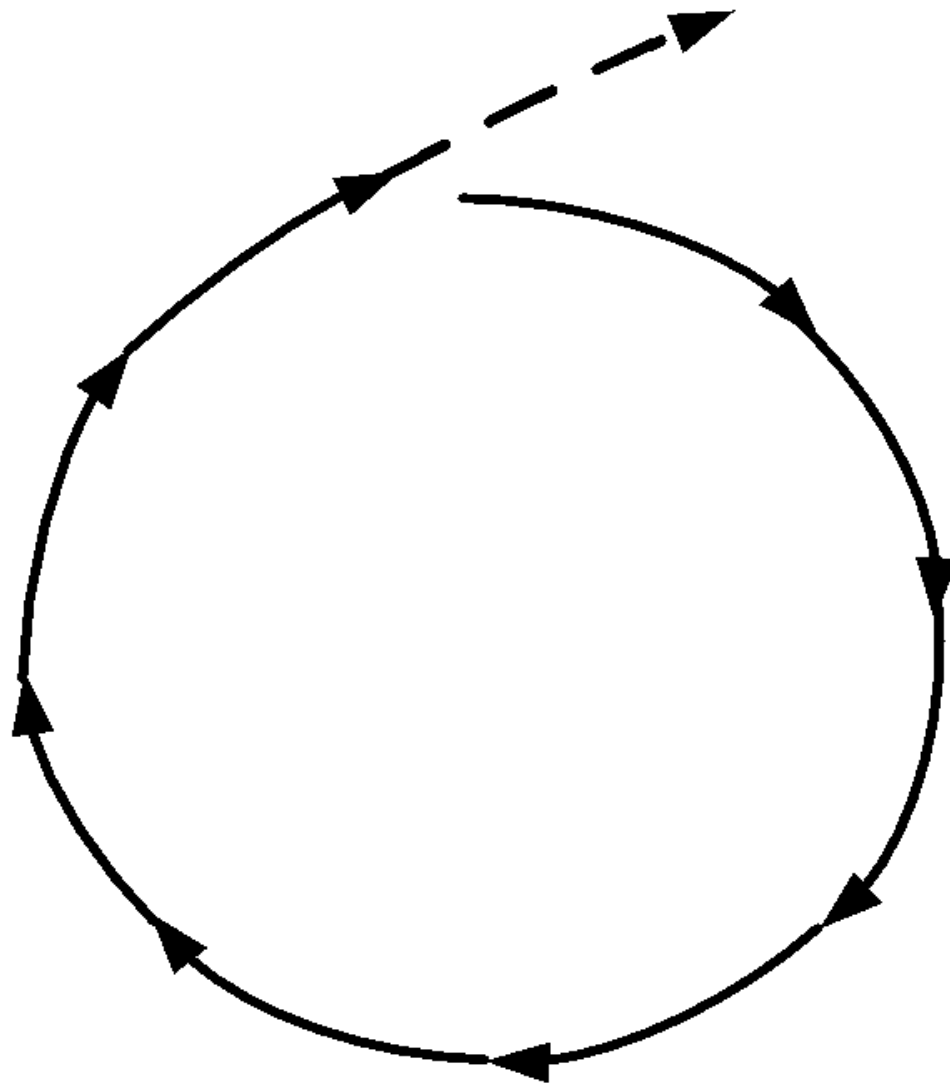


**Менеджер  
Лидер**



**Вспомним :  $2+2 > 5!!$**

*«Время – деньги»*



*Алгоритм аспектов процесса изменений*