



ОТДЕЛ ПРОДАЖ

Кадры двух сотрудников за офисным столом, оба смотрят в ноутбук, внизу подпись: под одним сотрудником «Санкт-Петербург», под другим «Москва».

Кадр: в почту обоим приходит одинаковое письмо от заказчика (условно «Газпром») с очень «вкусным» запросом (тут лучше придумать что-то совсем преувеличенное)
Оба сотрудника начинают предлагать варианты сотрудничества (параллельные кадры переписки), поднимая в лучшую сторону для заказчика условия контракта (доводим до абсурда, текст предложений обговаривается).

Постепенно с каждой стороны подтягиваются коллеги, которые дают советы по условиям, чтобы заполучить клиента.

Заказчик метается и то соглашается на условия одних, то на условия других.

В какой-то момент заказчик пишет письмо о том, что переговоры ставятся на паузу.

Кадр: «Офис Санкт-Петербурга» и «Офис Москва», в шоке, немая пауза. Начинаются обсуждения среди коллег, что еще предложить, чтобы заполучить клиента.

Кадр: текст письма от одного из офисов: «Чтобы показать Вам, насколько мне дорог Ваш запрос, я готов съесть лимон» – ответ от заказчика: «Интересно, мы рассмотрим Ваше предложение»

Кадр: сотрудник доедает лимон, а коллеги снимают это все на телефоны

Кадр: обсуждение коллег второго офиса. Пишут письмо: «А нам так интересен Ваш запрос, что я готов выйти на ринг и сразиться в боях без правил». Ответ от заказчика: «А вот это, конечно, гораздо интереснее!»

Кадр: сотрудник в экипировке «сражается» с кем-то (кадр соперника от первого лица, видны только руки), сотрудник пропускает несколько ударов, но стоит на ногах и довольно улыбается, когда слышит звук гонга!

Кадр: первый офис отвечает на предложение второго офиса и пишет заказчику: «А я тогда готов отдать свои почки на благотворительность, лишь бы Вы согласились с нами сотрудничать»

Кадр: к сотруднику подходят люди в медицинских халатах со скальпелем... затемнение... крик

Кадр: этот же сотрудник сидит у монитора, держась за бок, и ждет ответ от заказчика.

Кадр: текст письма от заказчика: «Спасибо Вам за проявленный интерес к нашему запросу, но пока мы пересмотрели нашу стратегию рекламы! Если что, то мы обязательно к Вам обратимся!»

Кадр: Сотрудник просыпается и хватается за бок, понимает, что «все на месте» и засыпает обратно!



SUPER-E
professional

Коммерческое предложение
Организация мероприятий

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

Предлагаемая основная локация:

