

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА ПО САЙТУ

[HTTPS://SLUHOVYE-APPARATY.R](https://sluhovye-apparaty.r)

U

В РАМКАХ ПРАКТИКИ SEO-СПЕЦИАЛИСТОМ

ВЫПОЛНЕНО: ПЕТРОВОЙ Л.

E-MAIL: LITAV2021@MAIL.RU

Здравствуйте!

Коротко о себе: я целеустремленный SEO-специалист и веб-аналитик с опытом работы в области поисковой оптимизации и анализа данных. Обладаю пониманием алгоритмов поисковых систем, а также опытом в использовании современных инструментов seo и веб-аналитики для оптимизации IT продуктов. Уже больше 3х лет погружаюсь в сферу IT Digital и развиваюсь в направлении аналитики. Для работы с аналитикой необходима база в маркетинге, поэтому я выбрала SEO для расширения навыков.

Hard НАВЫКИ:

- Сбор семантики и кластеризация,
- Прогнозирование позиций и органического не брендового трафика,
- Медиапланирование,
- Настройка Google Tag Manager,
- Знание инструментов веб-аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика),
- SEO аудиты,
- Региональное продвижение,
- Оптимизация контента и метаинформации по факторам,
- Мобильная оптимизация,
- Линкбилдинг,
- Анализ конкурентов,

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА ПО [HTTPS://SLUHOVYE-APPARATY.RU](https://sluhovye-apparaty.ru)

1. Этап Формирование (сбор и кластеризация) семантического ядра сайта.
2. Этап Прогнозирование позиций и трафика
3. Этап Техническая оптимизация
4. Этап Оптимизация мобильной версии сайта
5. Этап Оптимизация скорости загрузки сайта
6. Этап Региональная оптимизация
7. Этап Оптимизация контента и метаинформации
8. Этап Оптимизация коммерческих факторов
9. Этап Оптимизация внешней ссылочной массы
10. Этап Санкции поисковых систем
11. Этап Приоритет внедрения доработок
12. Этап Подготовка стратегии развития сайта

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ ПО САЙТУ [HTTPS://SLUHOVYE-APPARATY.RU](https://sluhovye-apparaty.ru) ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ ПО САЙТУ

[HTTPS://SLUHOVYE-APPARATY.RU](https://sluhovye-apparaty.ru)

1 Сбор семантического ядра из 100 запросов, среди них есть ВЧ и СЧ из разных

№	Ключевое слово	Общая частотность	Точная частотность
1	купить слуховой аппарат	37816	3247
2	слуховой аппарат купить	38006	3202
3	слуховые аппараты купить	38002	734
4	купить слуховые аппараты	37812	709
5	перчатки анатомические	1179	209
6	анатомические перчатки	1036	186
7	будильник для глухих	720	148
8	слуховой аппарат купить в минске	518	142
9	маска пластиковая	2930	120
10	слуховой аппарат где купить	4606	104
11	магазин слуховых аппаратов	3690	101
12	где купить слуховой аппарат	4475	99
13	маска на лицо пластиковая	726	88
14	слуховые аппараты батарейки купить	4659	80
15	слуховой аппарат купить цена	4402	76

2 Прогнозирования позиций – по отобранным релевантным и тематическим ключевым словам построены графики планируемых результатов продвижения.

3 Технический аудит сайта проведен по 20 пунктам - показал 7 ошибок, из них 3 критичных, на которые важно обратить внимание и откорректировать.

4 Оптимизация мобильной версии сайта - проверено, что в файле robots.txt не закрыт доступ к картинкам, js- и css-файлам для поисковых роботов.

The screenshot shows the Yandex Webmaster interface for mobile page checking. The browser address bar displays 'webmaster.yandex.ru' and the page title is 'Проверка мобильных страниц'. On the left, a dark sidebar menu lists various tools, with 'Проверка мобильных страниц' highlighted in yellow. The main content area is titled 'Проверка мобильных страниц' and includes a search bar with the URL 'https://sluhovye-apparaty.ru/' and a 'Проверить' button. Below the search bar, the status is 'Всё в порядке!' (Everything is in order!), followed by a list of seven green checkmarks indicating successful checks: 'Корректная связь между десктопной и мобильной версиями', 'Нет Java-апплетов', 'Нет Flash-элементов', 'Горизонтальной прокрутки нет', 'Текст удобно читать с мобильных', 'Нет Silverlight-плагинов', and 'Ter viewport указан'.

5 Оптимизация скорости загрузки сайта проверен в **Яндекс.Метрике**: средняя скорость, с которой загружаются страницы сайта – 0,227 сек.

При проверке на кеширование в **Browser Caching Checker** подробно показано какие элементы страницы кэшируются, а какие нет. Рекомендуется задать правила эффективного использования кэша для статических объектов для улучшения показателей скорости загрузки сайта, т. к. это является критичной ошибкой.

■ Удалите неиспользуемый код CSS	■ 0,63 с ▾
■ Не отправляйте устаревший код JavaScript в современные браузеры	■ 0,16 с ▾

Сайт проверен на сокращение размера кода CSS и JavaScript через сервис **PageSpeed Tool** - данная ошибка критичная это важно обязательно скорректировать.

6 При проверке **регионального продвижения** сайта в **Яндекс. Бизнес** – есть регистрация, но требуются документы, также в **Google My Business** и **Google Maps** компания отсутствует - требуется добавить компанию, актуальность в **IRecommend**, **Otzovik**, **2gis** – отсутствует нужно добавить. Эта ошибка является средней по приоритету выполнения работ.

7 При **оптимизации контента и метаинформации** в **Яндекс. Вебмастер** показал пустые страницы, которые нужно: удалить или заполнить контентом, либо закрыть от индексации в файле robots.txt, также 182 дублирующихся title и 225 дублирующихся description.

Анализ использования и корректности микроразметки показал необходимость корректировки верстки т.к. это критичная ошибка. При проверке стилей ссылок на сайте - есть 19 ошибок - специальные сервисы для упрощения CSS удаляют из кода «лишние» символы (пробелы, комментарии) и сокращают время его загрузки.

8 Для оптимизации коммерческих факторов при проверке корректной работы корзины - товары из корзины удалить не удалось, нет пометки товаров в каталоге, нет полноты и актуальности описания акций, нет информации о рассрочке и кредитах. Рекомендуется добавить раздела «Рассрочка/в кредит» и разместить условия при покупке товаров от 10 тысяч рублей.

9 Оптимизация внешней ссылочной массы - По результатам тематики сайтов доноров по данным Яндекс. Вебмастер не соответствуют общей тематике сайта. Сайт должен быть максимально близким по тематике (медицина, медицинские изделия, бизнес), либо СМИ. Также можно рассмотреть смежные темы, ориентируясь на интересы пользователей, которые посещают сайт. Посещаемость сайта должна быть от 100 визитов в сутки. Желательно, чтобы анонс пресс-релиза размещался на главной странице. Предпочтительный регион для сайтов-доноров – ориентация на географию посетителей.

10 По Санкциям поисковых систем в результате проверки контент сайта соответствует направленности ресурса, информация актуальна, нарушение законодательства не найдено. Обязательно важно проверить наличие НУЦ сертификата на портале Госуслуги. Ошибка критичная важно проверить.

11 По итогам всех аудитов было выявлено 25 ошибок, которые были проанализированы по приоритету внедрения доработок.

12. Подготовка стратегии развития сайта и список рекомендаций на 3/6/12 мес. по сайту <https://sluhovye-apparaty.ru> с еженедельной отчетностью.

На первые 3 месяца:

- По результатам аудита решение технических ошибок проблемных участков сайта, особое внимание критичным проблемам.
- Работа с мета-тегами и заголовками. Удаление дублей. Обновление семантического ядра по запросам. Текстовая оптимизация страниц.
- Юзабилити аудит сайта и внедрение поведенческих факторов.
- Адаптивная верстка и работа со скоростью сайта.
- Провести повторно анализ конкурентов ТОП – 3, 5, 10.
- Доработка структуры сайта – расширение категорий каталога.
- Построение прогноза повышения прироста органического трафика.
- Улучшение продающих качеств товара с помощью изменений характеристик в карточках и видео обзорах.
- Обновление информации в регистрационных каталогах, справочниках.
- Проверка индексации страниц поисковыми системами.
- Снятие позиций сайта по продвигаемому семантическому ядру.

На следующие 6 месяцев:

- Мониторинг и аналитика показателей сайта для улучшения конверсии.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ: ПОЗИЦИИ И ТРАФИК ПО ПРОЕКТУ [HTTPS://SLUHOVYE-APPARATY.RU](https://sluhovye-apparaty.ru)

Прогноз роста видимости запросов

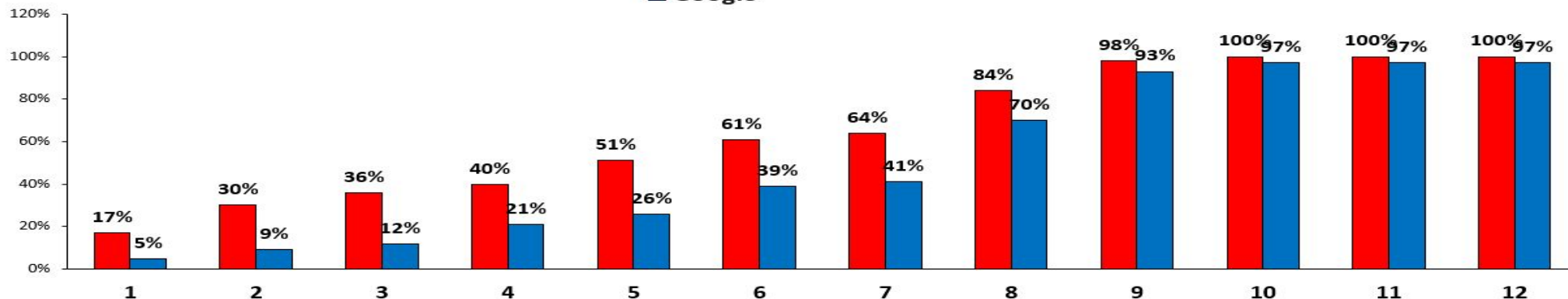
Москва

Рост видимости в Яндекс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
% запросов в ТОП-10	17%	30%	36%	40%	51%	61%	64%	84%	98%	100%	100%	100%
Количество запросов в ТОП-10	17	30	36	40	51	61	64	84	98	100	100	100

Рост видимости в Google	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
% запросов в ТОП-10	5%	9%	12%	21%	26%	39%	41%	70%	93%	97%	97%	97%
Количество запросов в ТОП-10	5	9	12	21	26	39	41	70	93	97	97	97

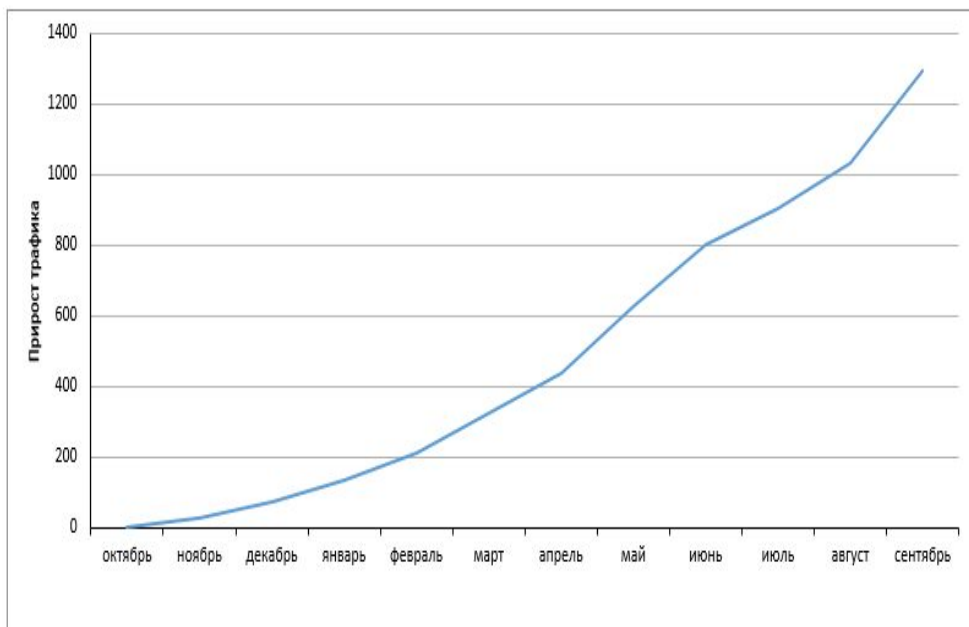
Рост видимости в ТОП-10

■ Яндекс
■ Google



ГРАФИКИ ПРОГНОЗА ПРИРОСТА ОРГАНИЧЕСКОГО НЕ БРЕНДОВОГО ТРАФИКА БЕЗ УЧЕТА СЕЗОННОСТИ И С ЕЁ УЧЕТОМ

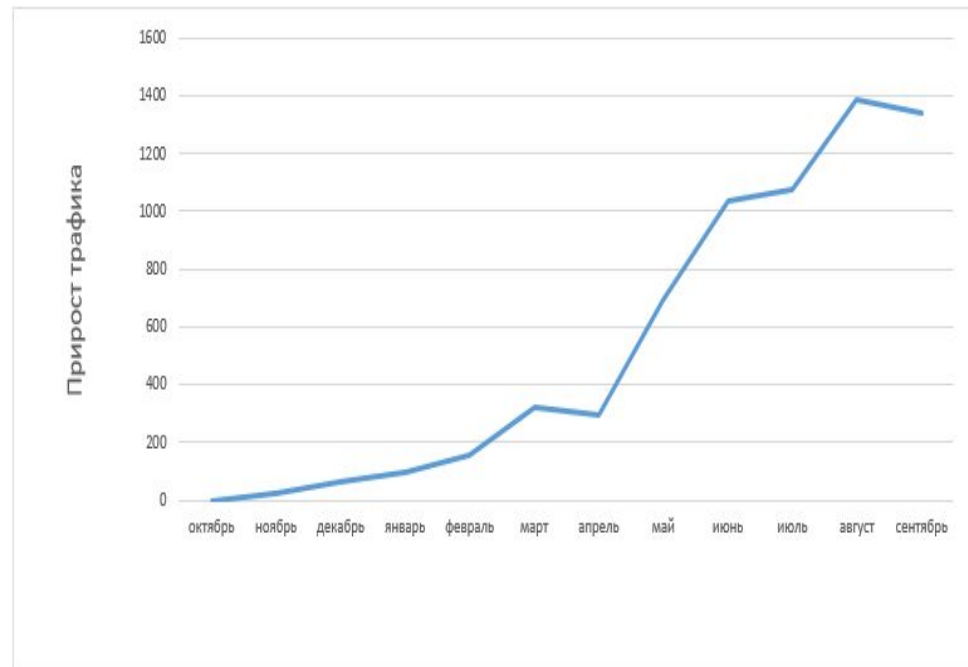
Прогноз прироста органического небрендового трафика



Прирост трафика к базовой планке

Период	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	Итого за год:
Прирост	0,00	2,13	5,80	10,39	16,41	25,14	33,71	48,56	62,00	70,00	80,00	100,00	5875

Прирост трафика к базовой планке с учетом сезонности



Период	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	Итого за год:
Прирост	0	27	62	98	159	320	297	690	1037	1078	1385	1341	6495

The background is a dark blue gradient. In the corners, there are decorative white and light blue lines that resemble a circuit board or a network diagram, with small circles at the end of the lines.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!