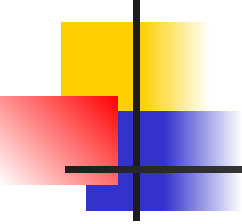


Технология создания текста публичного выступления

Чернова О.Е. – к.филол.н.,
доцент

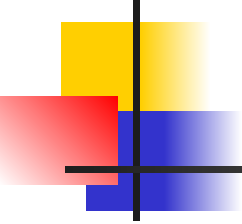
1. Этап изобретения



Демографическая характеристика.

Мужчины:

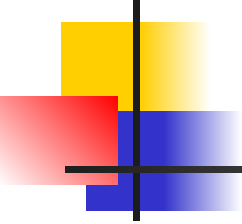
- - явления всех сфер жизни (в том числе политика, наука);
- - абстрактное мышление (факты, статистика);
- - предпочитают умеренную эмоциональность изложения.



1. Этап изобретения

Демографическая характеристика.

- Женщины:
- - явления материального и бытового плана;
- - конкретно-образное мышление (наглядность, чужие мнения и оценки);
- - предпочитают высокую эмоциональность изложения.



1. Этап изобретения

Демографическая характеристика.

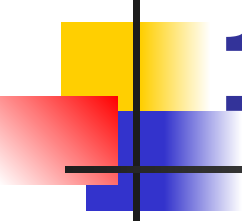
Возраст.

Школьники – иллюстрации

Молодежь – психологически
ориентированная информация

Люди среднего возраста – прагматика

Люди старшего возраста – мораль и
нравственность



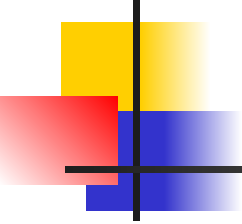
1. Этап изобретения

Интеллектуальный уровень

Высокий – интеллектуальная
информация

Средний – прагматика и эмоции

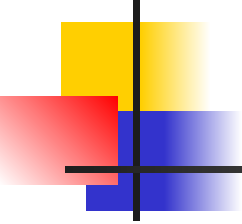
Низкий - прагматика



1. Этап изобретения

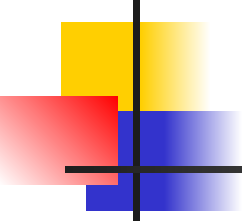
Установка на общение.

- Конструктивная аудитория - восходящая аргументация
- Конфликтная аудитория - нисходящая аргументация
- Соглашательская аудитория - нисходящая аргументация
- Инфантильная аудитория - нисходящая аргументация



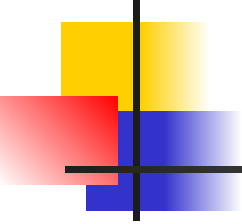
1. Этап изобретения

- Цель (убедить, информировать и т. д.).
- Задача – конкретизация цели (напр., убедить в том, что).
- Тезис – это «царствующая» мысль текста. Формулируется путем ответа на вопрос задачи.



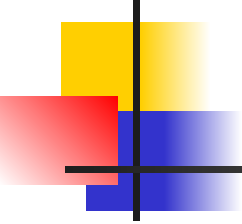
1. Этап изобретения

- **Тема:** Изучение русского языка
- **Цель:** убедить
- **Задача:** убедить в том, что русский язык необходимо учить.
- (Почему русский язык необходимо учить?)
- **Тезис:** Знание русского языка необходимо в профессиональной деятельности



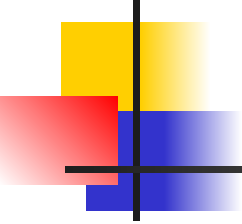
1. Этап изобретения

- Разбивка тезиса на смысловые части (подтезисы).
- Поиск топосов – ценностей, принимаемых как говорящим, так и аудиторией
- Отбор аргументов.



1. Этап изобретения

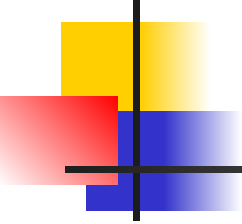




1. Этап изобретения

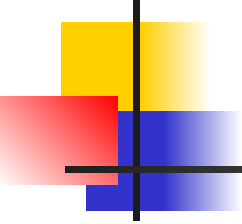
Топосы к создаваемому тексту:

- Деньги/карьера
- Саморазвитие
- Безопасность



1. Этап изобретения

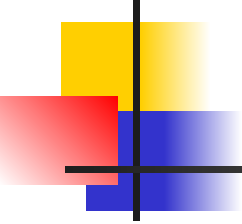
- **Логический аргумент** – это логический довод, истинность которого проверена и доказана практикой.
- **Психологический аргумент** – это процесс передачи, истолкования и внушения адресату информации, зафиксированной в «тексте» адресанта.



1. Этап изобретения

Виды логических аргументов:

- **Факты**
- **Статистика**
- **Определение**
- **Ссылки на законы,
постановления и другие
нормативные акты**



1. Этап изобретения

Виды психологических аргументов :

- **Апелляция к высшим ценностям**
- **Использование благородных мотивов**
- **Повышение статуса источника информации**
- **«К карману»**
- **«Палочный аргумент»**
- **«К человеку»**
- **«К опыту»**
- **«К самолюбию»**

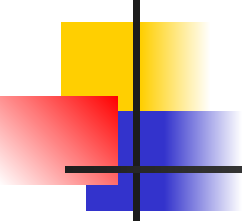


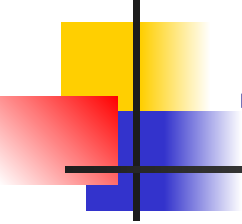
1. Этап изобретения

Аргумент:

- Суждение: Знание русского языка поможет получить высокооплачиваемую должность.
- Поддержка: Профессиональная успешность специалиста, его карьера тесно связана с коммуникабельностью. Коммуникабельность проявляется в умении быстро устанавливать контакт по своей инициативе с незнакомыми людьми; в вежливом располагающем общении; в умении убеждать; в умении выступать публично. Эти качества способствуют профессиональной успешности.
- Пример: Согласно опросу ВЦИОМа, людей, хорошо знающих русский язык, всего 15%. Потому так ценен специалист с грамотной речью. Банки, крупные компании, предприятия, дорожающие своим статусом на рынке, часто предъявляют к соискателям такой критерий, как «безупречный устный и письменный русский язык», и вносят его в общие квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам. В этом можно убедиться, зайдя на сайты «Газпромнефть – СМ», банка «Открытие», «Гараж», Центра прикладных исследований и разработок и др.
- Вывод: Успешность в деловом общении поднимет ваш профессиональный престиж и поможет в карьерном росте.

2. Этап расположения

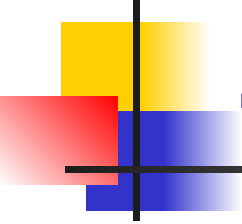
- 
- Сформировать микротемы – кусочки текста, которые по структуре представляют собой подводку к аргументу, аргумент и обобщение сказанного.
 - Выбрать стратегию расположения аргументации и микротем (в зависимости от типа аудитории).



2. Этап расположения

Композиционно оформить речь:

- Вступление
- Основная часть
- Заключение

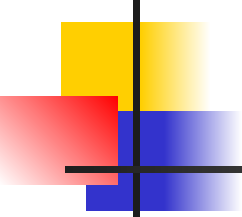


2. Этап расположения

Проверить логичность речи.

- **Логичность речи** – соответствие смысловых связей и отношений единиц языка в речи связям и отношениям предметов.

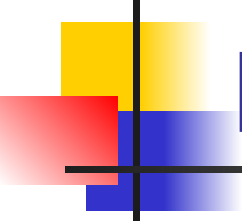
3. Этап украшения речи



Принцип «от старого к новому».

- *Например: Вокруг города по низким пологим холмам раскинулись леса, могучие, нетронутые. В лесах попадались большие луговины и глухие озера с огромными старыми соснами по берегам. Сосны все время тихонько шумели.*

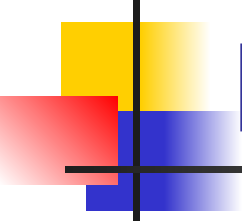
4. Этап запоминания речи: практические рекомендации



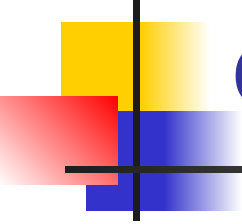
Если есть два дня на то, чтобы запомнить прочитанное, лучше повторять материал следующим образом:

- первое повторение — сразу по окончании чтения;
- второе повторение — через 20 минут после первого повторения;
- третье повторение — через 8 часов после второго;
- четвёртое повторение — через 24 часа после третьего.

5. Этап произнесения речи

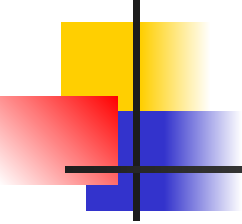


- *Для проверки правильности произнесения воспользуйтесь орфоэпическим словарем.*



II. Создание собственного текста

- *Напишите план, а затем текст убеждающей речи на выбранную вами тему. Для более удобного поиска информации воспользуйтесь Приложением.*

- 
-
- Спасибо за внимание!