



# УМНЫЙ КОНТЕНТ

Шабатин, Загребнев, Дубровский, Карпенко

# Паспорт проекта

№ п/п	Раздел	Содержание
1	<i>Базовая информация</i>	
1.1	Название	Автоматизированное создание текстов и иллюстраций к рекламным кампаниям для интернет-площадок
1.2	Куратор	Литке Марина Геннадьевна (ФГАОУ ВО НИУ ЮУрГУ)
1.3	Руководитель	Загребнев Егор Евгеньевич
1.4	Участники	Михаил Шабатин, Никита Карпенко, Григорий Дубровский, Егор Загребнев

# Паспорт проекта

№ п/п	Раздел	Содержание
2	<i>Описание проекта</i>	
2.1	Стратегическая цель	Построить веб-приложение «Умный контент» на базе ИИ для автоматизированной генерации рекламных материалов и обеспечить его выход на иностранные рынки на следующий год после запуска
2.2	<i>Миссия</i>	
2.2.1	Значимость для фокус-группы	Предоставление предпринимателю полного контроля над процессом создания рекламных материалов
2.2.2	Социально-экономическая актуальность	Сокращение затрат на рекламу для малого и среднего бизнеса. Создание 14 новых рабочих мест. Отчисление 1,98 млн рублей в бюджет в виде налогов

# Паспорт проекта

№ п/п	Раздел	Содержание
2.3	<i>Видение</i>	
2.3.1	Что создаёте (продукт проекта)	Веб-приложение, нейросеть для генерации текстов и изображений, набор данных для обучения нейросети
2.3.2	Что будет делать продукт проекта	Генерация текстов и изображений для рекламных кампаний в интернете
2.3.3	Решаемая внутрисистемная проблема	Внедрение и обучение нейросетей — нетривиальная задача, требующая привлечения дорогостоящих специалистов. Проект упрощает применение нейросетей и ставит их на службу малому и среднему бизнесу, сокращая при этом денежные и временные расходы на подготовку рекламных кампаний



# Паспорт проекта

№ п/п	Раздел	Содержание
2.3.4	Мотивы инициаторов и команды руководителя проекта	Мотив инициатора — извлечение прибыли за счёт продажи результатов работы нейросети. Мотив команды — получение опыта работы в проекте, создающем продукт на стыке двух малосовместимых областей. Мотив руководителя — повышение известности в среде предпринимателей.
2.3.5	Как мотивировать проектную команду	Бесплатный доступ к курсам и книгам известных издательств на тему маркетинга, нейросетей
2.4	Критерии успеха	Безубыточность с первого года запуска проекта. Выход на рынок как минимум одного иностранного государства в течение 24 месяцев с момента запуска проекта.
2.5	Продолжительность	1 год (маркетинговые исследования, закупка и монтаж оборудования, найм персонала, разработка и тестирование нейросети и веб-приложения)



# Паспорт проекта

№ п/п	Раздел	Содержание
2.6	Стоимость	15,1 млн рублей (650 тыс. — ком. ус-ги, 280 тыс. — аренда, 12 млн. — ФОТ, 300 тыс. — амортизация, 2 млн. — реклама)
2.7	Риски	Сокращение возможностей совершать трансграничные денежные переводы, что ставит под угрозу выход на иностранные рынки — возможно решить подключением отечественных банков, не отключённых от SWIFT
2.8	Взаимосвязь с другими проектами и задачами развития материнской системы	Возможна интеграция с отечественной командой разработки нейросети YandexGPT2 для усовершенствования языковой модели
2.9	Стейкхолдеры	25 б. — владельцы проекта и его сотрудники
3	Дополнительная информация	Увеличение доли интернет-постов на общем рынке рекламы в 2022 и сокращение доходов у малого и среднего бизнеса создаёт благодатную почву для запуска сервиса на российском рынке.

# Актуальность проекта

Идея: использовать нейросети для автоматизированного создания рекламных материалов по запросу пользователя

Название: автоматизированное создание текстов и иллюстраций к рекламным кампаниям для интернет-площадок

## Без проекта:

Реклама создаётся людьми, люди имеют свойство болеть, уходить в отпуск, просить повышение...

Технология NLP+DM

Задача: применить NLP+DM для рекламы

## С проектом:

Нейросеть обходит живого специалиста по объёму произведённого контента за единицу времени, не требует отпусков, не просит премии

Актуальность проекта: рынок нейросетевой рекламы фактически не существует в нашей стране, в то же время в 2022 рынок интернет-рекламы вырос

Стратегическая цель: построить веб-приложение «Умный контент» на базе ИИ для автоматизированной генерации рекламных материалов и обеспечить его выход на иностранные рынки на следующий год после запуска



# Спасибо

за ваше внимание