

Альбом товарных категорий «Текстиль»

Hoff!

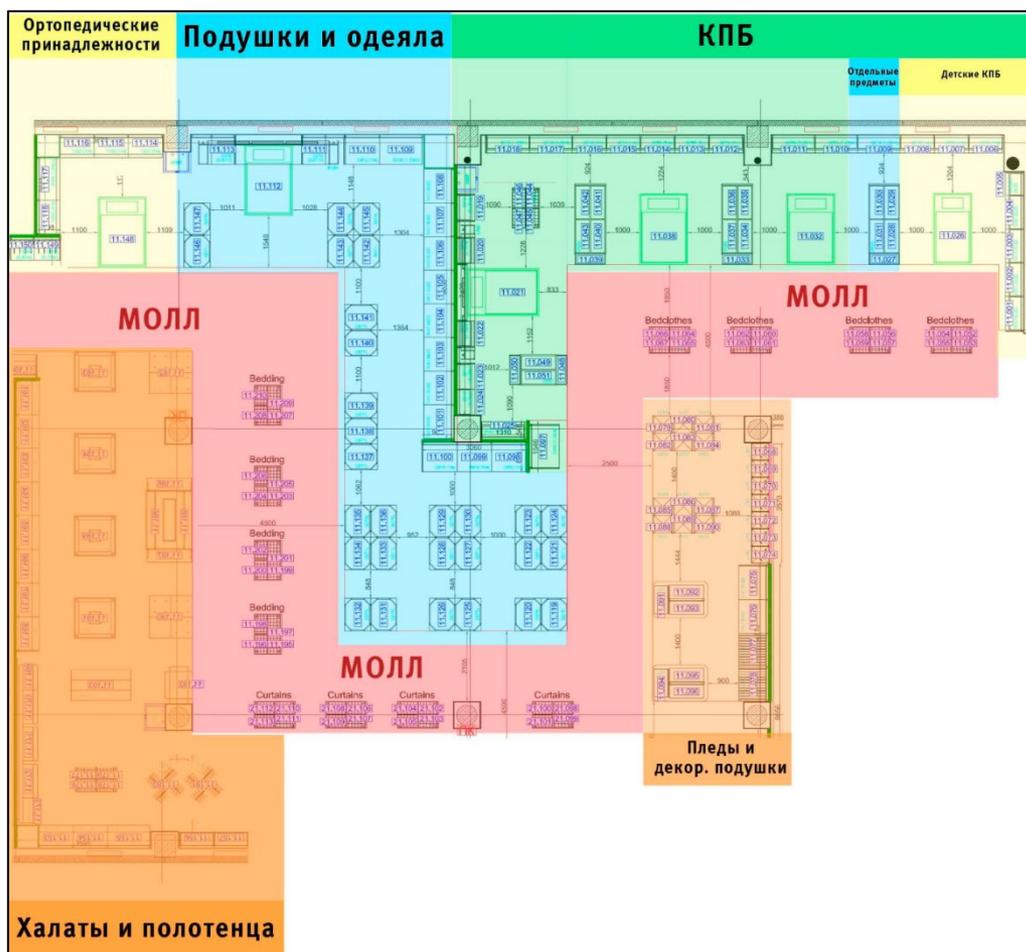
Hoff!

Содержание:

1. Постельное белье
2. Промо кровати
3. Подушки
4. Одеяла
5. Наматрасники
6. Покрывала и пледы
7. Декоративные подушки
8. Анатомическте подушки
9. Халаты
10. Полотенца
11. Наборы полотенец
12. Тапочки
13. Кросс продажи
14. POS-материалы

Hoff! Зонирование отдела «Текстиль»

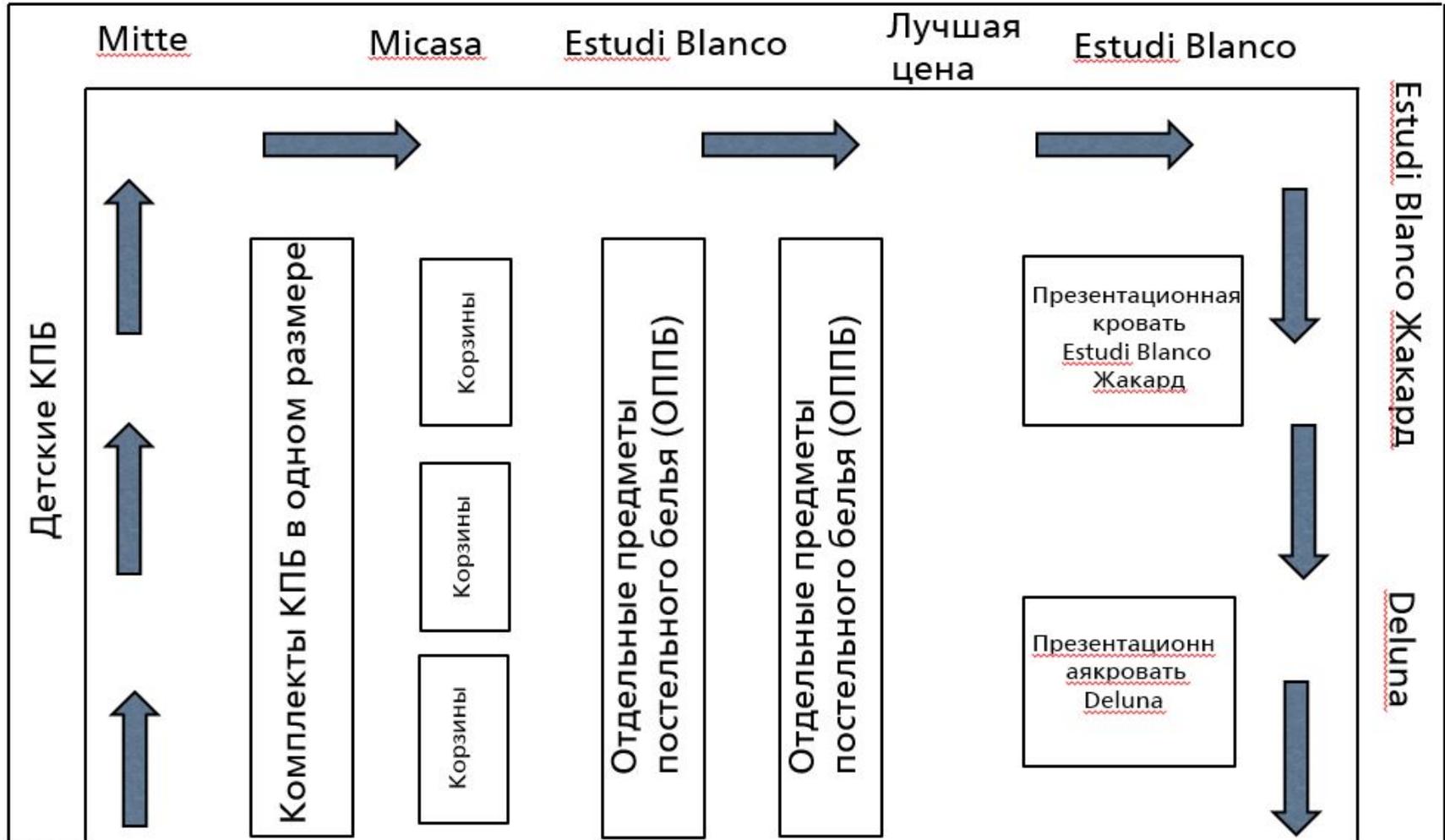
Зонирование отдела «Текстиль» может немного видоизменяться в зависимости от специфики и площади конкретного магазина, но в любом случае должно быть разделено на четкие и понятные блоки. Все корректировки первоначальной планировки согласовываются с КД и отделом мерчендайзинга ЦО.





Зонирование «Постельное белье»

По цене торговой марки (от мин. к макс. по ходу движения покупателей).



Hoff! Комплекты постельного белья (КПБ)

Основные правила выкладки:

1. Все КПБ размещаются на пристенках (кроме комплектов в одном размере)
2. КПБ группируются по размеру (1,5-сп, 2-сп., Евро, Семейное).
3. Далее по цене торговой марки (от мин. к макс. по ходу движения покупателей).
4. На металлических профилях полки вывешиваем образцы КПБ (размер 1,5м)
5. На одном метре можно вывесить 1 модель или 2 в зависимости от наличия места.
6. Под образцами размещаем сток всей размерной сетки.
7. Лучшая цена КПБ размещается на 1 метре пристенка (на самом просматриваемом).





Комплекты постельного белья (КПБ)

Схема-грамма размещения:

Вариант №1 выкладки				Вариант №2 выкладки			
1 модель КПБ Простынь	1 модель КПБ Пододеяльник + Наволочка	2 модель КПБ Простынь	2 модель КПБ Пододеяльник + Наволочка	1 модель КПБ Пододеяльник + Наволочка + Простынь	2 модель КПБ Пододеяльник + Наволочка + Простынь	3 модель КПБ Пододеяльник + Наволочка + Простынь	4 модель КПБ Пододеяльник + Наволочка + Простынь
1,5 -СП сток	1,5 -СП сток	1,5 -СП сток	1,5 -СП сток	1,5 -СП сток	1,5 -СП сток	1,5 -СП сток	1,5 -СП сток
2 -СП сток	2 -СП сток	2 -СП сток	2 -СП сток	2 -СП сток	2 -СП сток	2 -СП сток	2 -СП сток
Евро сток	Евро сток	Евро сток	Евро сток	Евро сток	Евро сток	Евро сток	Евро сток
Семейное сток	Семейное сток	Семейное сток	Семейное сток	Семейное сток	Семейное сток	Семейное сток	Семейное сток





Комплекты постельного белья (КПБ)

Основные правила вывески выставочных образцов.

1. Вывеска КПБ формируется по цене торговой марки (от мин. к макс. по ходу движения покупателей).
2. Далее внутри цены торговой марки по цвету (от светлого к тёмному по ходу движения покупателей).
3. На металлических профилях полки вывешиваем образцы КПБ (размер 1,5м)

Вариант №1 выкладки

1. КПБ складываем пополам
2. Пододеяльник → Простынь + наволочка.
3. Подогнуть углы в демонстрационных наволочках как указано на фото-примере.



Вариант №2 выкладки

1. КПБ складываем пополам
2. Друг на друга размещаем:
3. Пододеяльник → Простынь → Наволочка
4. Подогнуть углы в демонстрационных наволочках как указано фото-примере.

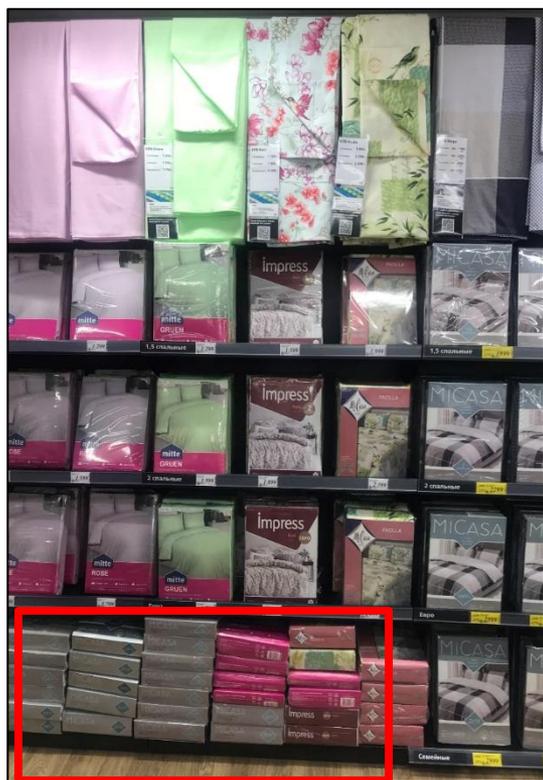




Комплекты постельного белья (КПБ)

Отсутствие размера в линейке:

1. Если у Вас отсутствует размер «Семейный» на его месте размещаем сток, как указано на фото-примере.



2. Если у Вас отсутствует размер (1,5;2;Еврово) на его месте размещаем POS. Еще больше КПБ на Hoff.ru, как указано на фото-примере.

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОД АЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF новая версия\2 ПОСы\ТДД\Текстиль\Презентация КПБ\Еще больше постельного белья А4](#)



3. Если в одном комплекте из всей размерной сетки осталось только 2 размера например 1.5 и евро: Необходимо проверить поступят ли оставшиеся размеры.

Заблокированы - перемещаем на гондолу, если нет - то на пустые места временно размещаем POS. Еще больше КПБ на Hoff.ru., до поступления товара.

На гондоле размещается навигация «Комплекты постельного белья»



Hoff Estudi Blanco Жакард КПБ

Основные правила выкладки:

1. Выкладка вертикальная по коллекциям.
2. Товар других брендов и поставщиков подмешивать нельзя.
3. На верхних полках оформляются инспирейшен, как на фотопримере
4. По возможности перед пристенным оборудованием выставляется кровать. Застил должен быть двойным, презентационным и привлекать внимание. Обязательно над кроватью подвешиваем люстру подходящую по стилю.



Hoff Deluna КПБ

Основные правила выкладки:

1. Выкладка вертикальная по коллекциям.
2. Товар других брендов и поставщиков подмешивать нельзя.
3. На верхнем уровне пикту с логотипом бренда.
4. Логотип белый на чёрном фоне.
5. По возможности перед пристенным оборудованием выставляется кровать. Застил должен быть двойным, презентационным и привлекать внимание. Обязательно над кроватью подвешиваем люстру подходящую по стилю.
6. Если в отделе отсутствует презентационная кровать, то выделяем 1 метр пристенка между метрами и оформляем в виде инсперейшена, как на фотопримере.



Hoff! Детские КПБ

Основные правила выкладки:

1. Детские и подростковые КПБ выставляем отдельным вертикальным блоком.
2. Подушки и одеяла выкладываем на вторую полку снизу под выкладкой КПБ горизонтально по цене от меньшей к большей слева направо или по ходу движения покупателя.
3. Если есть демонстрационная кровать, то ставим стойку со стоком КПБ.
4. Сток должен соответствовать застилу на демонстрационной кровати.
5. Частота смены КПБ на демонстрационных кроватях – не реже 1 раза в месяц.
6. Над кроватью вывешиваются детские люстры.
7. Отдельная зона детского ассортимента формируется на усмотрение магазина.



Потолочная навигация по ссылке «Детские комплекты»: [N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп. Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\3_Общие Инфо ПОС\НАВИГАЦИЯ\Нагондольная навигация\КПБ пристенок](#)



Отдельные предметы постельного белья (ОППБ)

Основные правила выкладки:

1. ОППБ бренда Mitte и Micasa размещаются только на гондоле.
2. Формируется по бренду внутри по типу (наволочки, пододеяльники, простыни, простыни натяжные).
3. Внутри каждого типа, товар разделяем по цветовой палитре и размеру.
4. На гондоле размещается навигация с названиями типа размещённого на одной стороне гондолы.



При выкладке товара по цветам от светлого к тёмному – руководствуемся данной цветовой палитрой





Отдельные предметы постельного белья (ОППБ). Размещение образцов

На торцах гондол устанавливаются ЭП по аналогии с отделом посуды.

- На металлическом держателе размещаем образцы КПБ собранного из ОППБ.

На образцах размещается ценник А6 с описанием и номерками образцов.

- На гондоле с натяжными простынями размещаем образцы на поролоновых кубках.

На образцах размещаем ценник А7+ А7 номерок.

Стоки пронумеровываем согласно образцам.



Макет по ссылке:

\\kifr-ru.local\storage\Public\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\denMerchandising\Merchandising\POS_HOFF\Новая версия\2_ПОСЫЛТДД\Текстиль\ОППБ

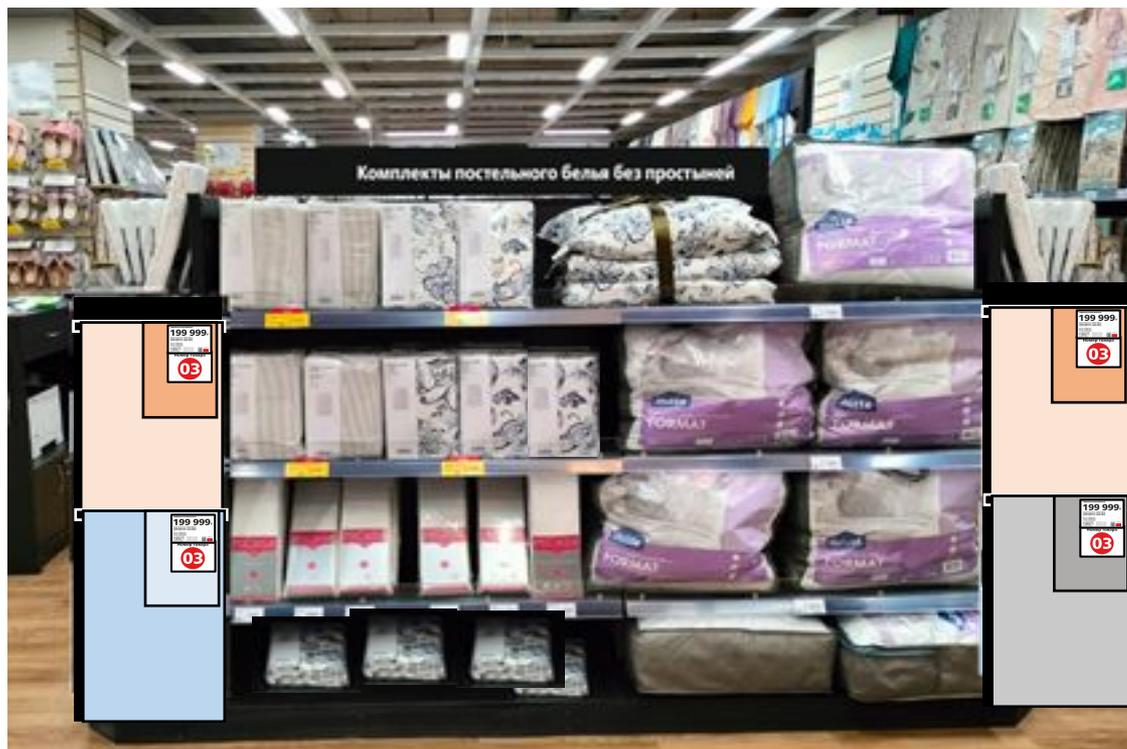
Hoff Комплекты постельного белья без простыней. Презентация образцов.

- Комплекты постельного белья без простыней- размещаем на гондоле, на самом просматриваемом месте у молла.
- Выкладываем КПБ из списка по размерам. Верхняя полка 1.5 размер, средняя полка 2х спальный размер.
- На нижней полке выкладка простыней Micasa по списку.
- Завершаем выкладку блоком из 2х артикулов одеял.
- На гондоле делаем навигационную плашку «Комплекты постельного белья без простыней».

На торцах гондол устанавливаем ЭП- образцы размещается по 2 КПБ (аналог икея).

На образцах размещаем ценник А7+ А7 номерок.

Стоки пронумеровываем согласно образцам.





Комплекты постельного белья (КПБ)

Основные правила оформления КПБ «Лучшая цена»

1. Лучшая цена размещается на пристенке (на самом просматриваемом месте).
2. КПБ группируются по размеру (1,5-сп, 2-сп., Евро, Семейное).
3. Оформляется POS-материалами.
4. Пикта «Лучшая цена»
5. Если есть место размещается ценник А3
6. Маячок «Лучшая цена» в прайс-рельсу после ценника
7. В начале полке маячок с размером.

1. В начале каждой полке в прайс-рельсу размещаем вставку с размерами.
1,5-СП, 2-СП, Евро.

2. Маячки 38x38
Размещаются только в металлической прайсрельсе «Лучшая цена» после ценника.

3. Маячок 75x53
Размещается в пластиковой прайсрельсе.

1,5 спальные	Ценники	Лучшая цена	Лучшая цена
2 спальные	Ценники	Лучшая цена	Лучшая цена
Евро	Ценники	Лучшая цена	Лучшая цена
Семейные	Ценники	Лучшая цена	Лучшая цена

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп. Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\1_Прайсы\8_Лучшая цена](#)





Комплекты постельного белья (КПБ)

Оформление POS-материалами на пристенке.

Выставочных образцов КПБ

На уровне глаз (150/160см от пола) прикрепляется карман А6+А7+А7

Регулярный ценник

Акционный ценник

КПБ Miso	
1,5-спальное	1 499 Р
2-спальное	1 990 Р
Еврокомплект	1 990 Р
Семейный	1 990 Р

ИЛИ

КПБ Diego	
1,5-спальное	-23% 1 999 Р 2599
2-спальное	-23% 2 299 Р 2999
Еврокомплект	-27% 2599 Р 3599
Семейный	-25% 2 999 Р 3999



Бязь

- Долговечная и практичная
- Экологически чистый материал
- Гипоаллергенна
- Низкая сминаемость



Информация о ткани.



Ранфорс

- Ткань из чистого хлопка
- Хорошо сохраняет форму и цвет
- Охлаждает в жару и согревает зимой
- Гипоаллергенный



Узнай больше о товаре перейдя по ссылке:



QR-код

*Перед размещением проверить работоспособность, если не работает свяжитесь с отделом мерчандайзинга из ЦО.

Сток КПБ

1. В начале каждой полки в прайс-рельсу размещаем вставку с размерами. 1,5-СП, 2-СП, Евро.

2. В конце каждой полки в прайс-рельсу размещаем вставку с QR-код

1,5 спальное

Ценники

Ещё больше постельного белья на Hoff.ru



2 спальное

Ценники

Ещё больше постельного белья на Hoff.ru



Евро

Ценники

Ещё больше постельного белья на Hoff.ru



Семейные

Ценники

Ещё больше постельного белья на Hoff.ru



Ссылка на POS

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая](#)



Комплекты постельного белья (КПБ)

Оформление POS-материалами

На гондольная навигация

Простыни на резинке

Простыни

Наволочки

Пододеяльники

Торец навигация

Простыни на резинке

Простыни

Пододеяльники

Наволочки

Пикты Детский КПБ



Детские товары



hoff.ru

Пикта КПБ в Delune

Deluna

POS по ссылке:

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\dep_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_ новая версия\3_ Общие Инфо ПОСы\НАВИГАЦИЯ](#)

Hoff Комплекты постельного белья (КПБ)

Оформление POS-материалами

Вай-бай, карман или Клик-фрейм размещаются:

- При наличии места (на колонне, стене или потолочном пространстве с использованием крючков).
- В непосредственной близости с представленным на них товаром.

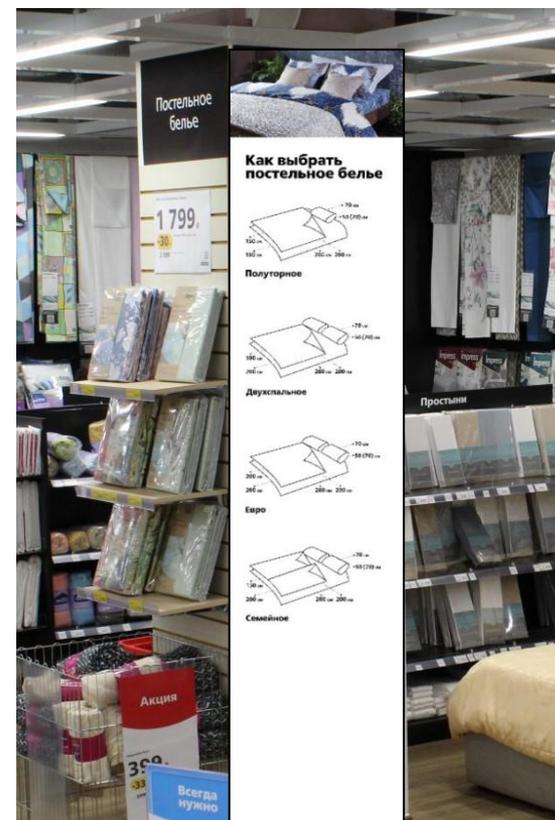
№1 Приоритет
Вай-бай на столб



№2 Приоритет
420x900 в кармане



№2 Приоритет
А1 В Клик-фрейм



Hoff Постельное белье

Оформление POS-материалами

Вай-бай, карман или Клик-фрейм размещаются:

- При наличии места (на колонне, стене или потолочном пространстве с использованием крючков).
- В непосредственной близости с представленным на них товаром.

№1 Приоритет Вай-бай на столб



Виды тканей постельного белья

Бязь
Долговечная и практичная ткань, не требует особого ухода. Гипоаллергенная – хорошо подходит для детской кровати.

Перкаль
Хлопчатобумажная ткань, изготовленная из некрученых волокон. Благодаря чему она получается очень плотной, с гладкой бархатистой поверхностью.

Сатин
По ощущению напоминает шелк. Постельное белье из сатина практически не мнется. Хорошо выдерживает до 300 стирок.

Сатин - жаккард
Хлопчатобумажная ткань, жаккардового переплетения – мягкая ткань с рельефным узором. Очень мягкая ткань, стирая возможна при температуре не больше, чем 30 градусов.

Поплин
Очень мягкая на ощупь ткань. Постельное белье можно стирать при 60 градусах.

Сатин - страйп
Страйп сатин – это натуральная ткань, где применяется жаккардовое египетское плетение. Сатин – страйп отличается своей износостойкостью и долгой службой.

Мако - сатин
Ткань очень прочная, имеет лицевую, бесточную и изнаночную матовые стороны. Блеск ткани не исчезает после многократных стирок.

Тенсель
Экологически ткань из волокон эвкалипта, приятная на ощупь, с приятным блеском. Гипоаллергенный материал.

Ранфорс
Стирается при обычных условиях, мнется минимально. Полотно не терпит своего парового вида на постелье лет. Идеально подсушивается под телом – в холод, согревает, в жару охлаждает.

Hoff

№2 Приоритет 420x900 в кармане



Виды тканей постельного белья

Бязь
Долговечная и практичная ткань, не требует особого ухода. Гипоаллергенная – хорошо подходит для детской кровати.

Перкаль
Хлопчатобумажная ткань, изготовленная из некрученых волокон. Благодаря чему она получается очень плотной, с гладкой бархатистой поверхностью.

Сатин
По ощущению напоминает шелк. Постельное белье из сатина практически не мнется. Хорошо выдерживает до 300 стирок.

Сатин - жаккард
Хлопчатобумажная ткань, жаккардового переплетения – мягкая ткань с рельефным узором. Очень мягкая ткань, стирая возможна при температуре не больше, чем 30 градусов.

Поплин
Очень мягкая на ощупь ткань. Постельное белье можно стирать при 60 градусах.

Сатин - страйп
Страйп сатин – это натуральная ткань, где применяется жаккардовое египетское плетение. Сатин – страйп отличается своей износостойкостью и долгой службой.

Мако - сатин
Ткань очень прочная, имеет лицевую, бесточную и изнаночную матовые стороны. Блеск ткани не исчезает после многократных стирок.

Тенсель
Экологически ткань из волокон эвкалипта, приятная на ощупь, с приятным блеском. Гипоаллергенный материал.

Ранфорс
Стирается при обычных условиях, мнется минимально. Полотно не терпит своего парового вида на постелье лет. Идеально подсушивается под телом – в холод, согревает, в жару охлаждает.

Hoff

№3 Приоритет A1 В Клик-фрейм



Виды тканей постельного белья

Бязь
Долговечная и практичная ткань, не требует особого ухода. Гипоаллергенная – хорошо подходит для детской кровати.

Перкаль
Хлопчатобумажная ткань, изготовленная из некрученых волокон. Благодаря чему она получается очень плотной, с гладкой бархатистой поверхностью.

Сатин
По ощущению напоминает шелк. Постельное белье из сатина практически не мнется. Хорошо выдерживает до 300 стирок.

Сатин - жаккард
Хлопчатобумажная ткань, жаккардового переплетения – мягкая ткань с рельефным узором. Очень мягкая ткань, стирая возможна при температуре не больше, чем 30 градусов.

Поплин
Очень мягкая на ощупь ткань. Постельное белье можно стирать при 60 градусах.

Сатин - страйп
Страйп сатин – это натуральная ткань, где применяется жаккардовое египетское плетение. Сатин – страйп отличается своей износостойкостью и долгой службой.

Мако - сатин
Ткань очень прочная, имеет лицевую, бесточную и изнаночную матовые стороны. Блеск ткани не исчезает после многократных стирок.

Тенсель
Экологически ткань из волокон эвкалипта, приятная на ощупь, с приятным блеском. Гипоаллергенный материал.

Ранфорс
Стирается при обычных условиях, мнется минимально. Полотно не терпит своего парового вида на постелье лет. Идеально подсушивается под телом – в холод, согревает, в жару охлаждает.

Hoff



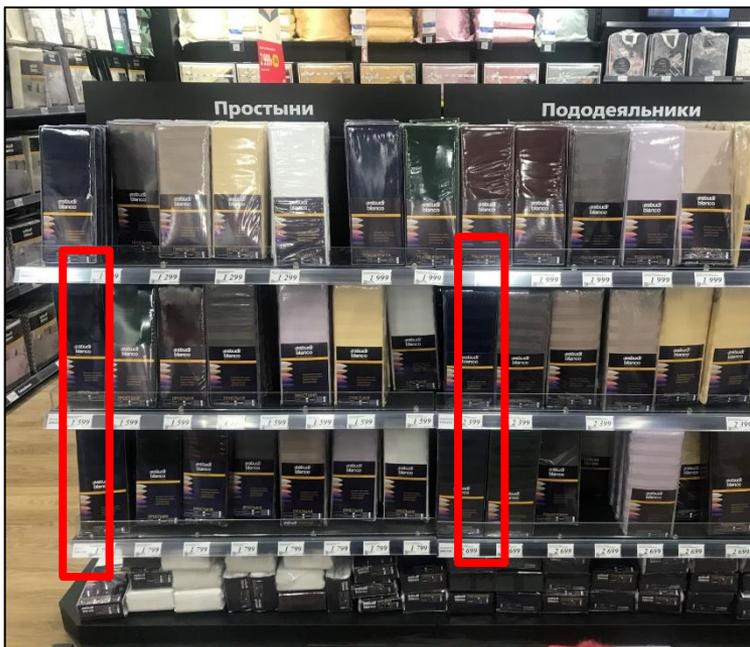
[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\dep_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОСы\ТД\Текстиль\Виды тканей КПБ](#)



Отдельные предметы постельного белья (ОППБ)

Оформление POS-материалами на гондолах.

1. На гондоле размещается навигация с названиями типа размещённого на одной стороне гондолы.



[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп. Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль\Маячки\Размер ы\ОППБ](#)

1. В начале каждого размера (полке) перед ценником в прайс-рельсу размещаем маячок с размером.

2. Маячки «Размещаются точно после ценника».

3. Маячки 38x38 Размещаются только в металлической прайсрельсе «Лучшая цена» после ценника.

3. Маячок 75x53 Размещается в пластиковой прайсрельсе.

Простыни
140x200

Ценник

Тенсель	Новинка
Бамбук/ Хлопок	Акция
Тенсель	Лучшая цена
Бамбук/ Хлопок	Выбор покупателей

Новинка
Ценник
Акция
Лучшая цена
Выбор покупателей

Hoff Промо кровати

1. Демонстрационная кровать должна быть из коллекции **Шерлок**:
 - Размер подбираете самостоятельно в зависимости от места в отделе.
 - Цвет выбираете в зависимости от наличия на складе.
2. Если в магазине уже выставлена другая модель кровати, ее нужно будет заменить по мере износа на Шерлок.
3. Кровати размещаются в зоне КПБ, ортопедии и подушках/одеялах.





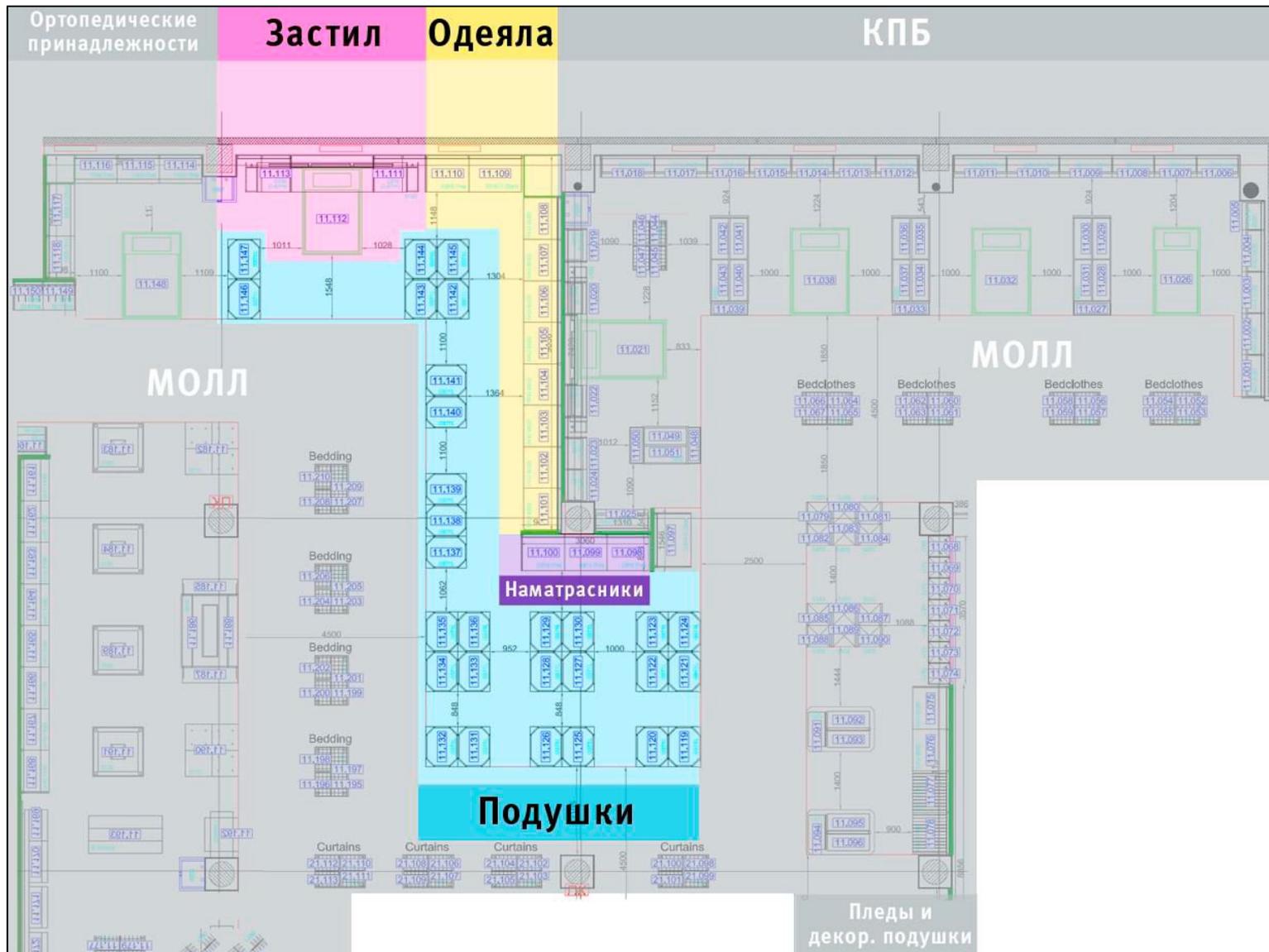
Использование промо кроватей

1. Частота смены КПБ на демонстрационных кроватях – не реже 1 раза в месяц.
2. На кровати необходимо застилать 2 образца КПБ совмещая друг с другом (одного производителя, одного ценового сегмента, одной коллекции, подходящих друг другу).
3. Рядом с демонстрационной кроватью необходимо ставить 1- 2 стойки с КПБ.
4. Сток должен соответствовать застилам на демонстрационной кровати.
5. На застил размещается ценник А7





Зонирование «Промо кровати»



Hoff Подушки

Основные правила выкладки:

1. Для выкладки используется специальное напольное оборудование.
2. Внутри стойки подушки выкладываются вертикальными стопками – одна ячейка - один артикул.
3. Подушки одного бренда и разных размеров выкладываются рядом, например, слева в стойке 50*70см, справа - 70*70см.
4. Подушки первого ценового сегмента и акционные подушки размещаются на проходных местах (молл или колонна).



Hoff Подушки

Оформление POS-материалами:

1. На корзину с просматриваемых сторон размещается А4 рамки с ценником.



- В случаи когда в одной корзине размещено два артикула подушек, то ценник А4 переносим на другую сторону корзины.
- Если эта корзина стоит в середине и нет возможности разместить один ценник на другой стороне, в этом случаи размещаем два А4 ценника друг под другом.

Hoff Подушки

Оформление POS-материалами:

Вай-бай и Клик-фрейм размещаются:

- При наличии места (на колонне, стене или потолочном пространстве с использованием крючков).
- В непосредственной близости с представленным на них товаром.

№1 Приоритет Вай-бай на столб



Виды подушек

Мягкая
Для предпочитающих спать на животе

Жесткая (упругая)
Для предпочитающих спать на боку

Средняя жесткость
Для предпочитающих спать на спине, универсальная.

Виды наполнителей:

Полиэстер
Гипоаллергенный, антибактериальный. Не впитывает влагу и легко в уходе.

Тенсель
Мягкий, легко вбивается, легко в уходе.

Бамбук
Гипоаллергенный, антибактериальный, обладает охлаждающим эффектом.

Морские водоросли
Гипоаллергенный, воздухопроницаемый.

Пух/перо
Мягкий, высокая теплоемкость.

№3 Приоритет A1 В Клик-фрейм



Виды подушек

Мягкая
Для предпочитающих спать на животе

Средняя жесткость
Для предпочитающих спать на спине, универсальная.

Жесткая (упругая)
Для предпочитающих спать на боку

Виды наполнителей:

Полиэстер
Гипоаллергенный, антибактериальный. Не впитывает влагу и легко в уходе.

Морские водоросли
Гипоаллергенный, воздухопроницаемый.

Тенсель
Мягкий, легко вбивается, легко в уходе.

Пух/перо
Мягкий, высокая теплоемкость.

Бамбук
Гипоаллергенный, антибактериальный, обладает охлаждающим эффектом.

Hoff



[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль\Виды подушек](#)

Hoff! Одеяла

Основные правила выкладки:

1. Все одеяла размещаются на пристенках группируются по размеру (1,5-сп, 2-сп., Евро,).
2. Далее по цене торговой марки (от мин. к макс. по ходу движения покупателей).
3. На металлических профилях полки вывешиваем образцы одеял (размер 1,5м)
4. На одном метре можно вывесить 1 модель или 2 в зависимости от наличия места.
5. Под образцами размещаем сток всей размерной сетки.
6. Лучшая цена размещается в корзине (на самом просматриваемом месте).
7. Заблокированный ассортимент размещается на последнем метре пристенке.



Hoff Одеяла

Схема-грамма размещения:

Вариант №1 выкладки				Вариант №2 выкладки				Заблокированный ассортимент		
1 Модель	2 Модель	3 Модель	4 Модель	1 Модель	1 модель	2 модель	2 модель		<div data-bbox="1516 678 1709 835">Заблокированный ассортимент</div> <div data-bbox="1719 678 1903 835">Заблокированный ассортимент</div>	
Сток 1,5м	Сток 1,5м	Сток 1,5м	Сток 1,5м	Сток 1,5м	Сток 1,5м	Сток 1,5м	Сток 1,5м			<div data-bbox="1516 849 1709 1006">Заблокированный ассортимент</div> <div data-bbox="1719 849 1903 1006">Заблокированный ассортимент</div>
Сток 2 м	Сток 2 м	Сток 2 м	Сток 2 м	Сток 2 м	Сток 2 м	Сток 2 м	Сток 2 м			<div data-bbox="1516 1021 1709 1178">Заблокированный ассортимент</div> <div data-bbox="1719 1021 1903 1178">Заблокированный ассортимент</div>
Сток Евро	Сток Евро	Сток Евро	Сток Евро	Сток Евро	Сток Евро	Сток Евро	Сток Евро			<div data-bbox="1516 1192 1709 1349">Заблокированный ассортимент</div> <div data-bbox="1719 1192 1903 1349">Заблокированный ассортимент</div>

Основные правила вывески выставочных образцов Одеял

1. Вывеска одеял формируется по цене торговой марки (от мин. к макс. по ходу движения покупателей).
2. На металлических профилях полки вывешиваем образцы Одеял (размер 1,5м)
3. Одеяла складываем пополам
4. Подогнуть углы в демонстрационных одеялах как указано на фото-примере.



Hoff! Одеяла

Отсутствие размера в линейке:

1. Если вымылся какой-то вид, одеда на этом месте размещаем подушку, например: Продалось Бамбуковое одеяло – размещаем бамбуковую подушку.



Hoff! Одеяла Моуё

Размещение:

- На пристенном оборудовании рядом с Estudi Blanco, бренд Моуё выставляется одним блоком подушки и одеяла.
- На торце пристенка вдоль молла- не размещаем т.к. это 3-4 ценовой сегмент и он должен быть представлен в глубине отдела.
- Подушки выставляем на верхней полке, образец вынимаем из коробки.
- На ВУ размещаем образцы одеял+ ценник со вставками описание одеял и новинка.

Макет по ссылке:

\\kifr-ru.local\storage\Public\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОСЫ\ТДД\Текстиль\Презентация Одеял\Описание всех одеял\Моуё



Hoff Одеяла

Заблокированный ассортимент:

1. Размещается на последнем метре пристенка
2. Без выставочных образцов.

Артикула должны быть с минимальным стоком (1-2 шт), если артикул заблокирован, но у него большой сток, размещаем его на пристенке и вместе с остальными одеялами и также вешиваем выставочный образец.

1.Маячки 38x38 Размещаются только в металлической прайсрельсе после ценника	Вариант №1 выкладки				Вариант №2 выкладки				Заблокированный ассортимент	
	1 Модель	2 Модель	3 Модель	4 Модель	1 Модель	1 модель	2 модель	2 модель	Успейте купить! Ликвидация %%%	
2.Маячок 75x53 Размещается в пластиковой прайсрельсе.	Сток 1,5м	Заблокированный ассортимент								
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Ценники</div> <div style="background-color: yellow; padding: 5px; border: 1px solid black;">Успейте купить! Ликвидация %%%</div> <div style="background-color: white; padding: 5px; border: 1px solid black;">Успейте купить! Ликвидация %%%</div> </div>	Сток 2 м	Заблокированный ассортимент								
3.Сверху пристенка размещается Пикта «Распродажа»	Сток Евро	Заблокированный ассортимент								
<div style="background-color: yellow; padding: 10px; border: 1px solid black; text-align: center;"> Успейте купить! Ликвидация %%%</div>	Заблокированный ассортимент									

Hoff Одеяла

Основные правила оформления одеял «Лучшая цена»

1. Лучшая цена размещается в корзине (на самом просматриваемом месте).
2. Оформляется POS-материалами.
Ценник А4 (как указано в фото-примере)



Ценник А4
«Лучшая цена»



Hoff Одеяла

Оформление POS-материалами на пристенке.

Выставочных образцов одеял
На уровне глаз (150/160см от пола)
прикрепляется карман А6+А7+А7

Регулярный ценник

Одеяло microball	
1,5-спальное	2 999 р
2-спальное	3 599 р
Евро	3 999 р

Акционный ценник

Одеяло бамбук	
1,5-спальное	-10% 1 990 р 2 990*
2-спальное	-10% 2 990 р 2 990*
Еврокомплект	-10% 3 990 р 3 990*
Семейный	-10% 2 990 р 2 990*

ИЛИ



Одеяло MiCasa Кашемир

Наполнитель	60% полиэфир 40% кашемир
Чехол	100% хлопок
Сезон	Всесезонное
Уровень тепла	

Hoff

Виды одеял.

QR-код

*Перед размещением проверить работоспособность, если не работает свяжитесь с отделом мерчандайзинга из ЦО.

Узнай больше о товаре перейдя по ссылке:



Сток одеял

1. В начале каждой полки в прайс-рельсу размещаем вставку с размерами.
1,5-СП, 2-СП,
Евро.

2. В конце каждой полки в прайс-рельсу размещаем вставку с QR-код

1,5 спальные	Ценники	Ещё больше постельного белья на Hoff.ru
2 спальные	Ценники	Ещё больше постельного белья на Hoff.ru
Евро	Ценники	Ещё больше постельного белья на Hoff.ru

Ценники
Ценники
Ценники

Ещё больше постельного белья на Hoff.ru
Ещё больше постельного белья на Hoff.ru
Ещё больше постельного белья на Hoff.ru



Ссылка на POS

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль\Презентация Одеял](#)



Одеяла Оформление POS-материалами

Вай-бай, карман или Клик-фрейм размещаются:

- При наличии места (на колонне, стене или потолочном пространстве с использованием крючков).
- В непосредственной близости с представленным на них товаром.

№1 Приоритет
Вай-бай на столб



Виды одеял

Пуховое
Отличный уровень тепла, воздухопроницаемость и легкость. Удаляет неприятный запах, влажность и простота в уходе.

Хлопковое
Хорошая гипоаллергенность, воздухопроницаемость и простота в уходе. Удаляет неприятный уровень тепла.

Виды наполнителей:

Шерстяной
Отличный уровень тепла. Хорошая гипоаллергенность, воздухопроницаемость и простота в уходе.

Синтетический
Отличная гипоаллергенность, легкость и простота в уходе. Хороший уровень тепла и воздухопроницаемость.

Натуральный
Хорошая гипоаллергенность, воздухопроницаемость и легкость. Удаляет неприятный уровень тепла и простота в уходе.



№2 Приоритет
420x900 в кармане



Виды одеял

Пуховое
Отличный уровень тепла, воздухопроницаемость и легкость. Удаляет неприятный запах, влажность и простота в уходе.

Пух + перо
Хороший уровень тепла и воздухопроницаемость. Удаляет неприятный запах, влажность, простота и уют.

Хлопковое
Хорошая гипоаллергенность, воздухопроницаемость, легкость и простота в уходе. Удаляет неприятный уровень тепла.

Виды наполнителей:

Шерстяной
Отличный уровень тепла. Хорошая гипоаллергенность, воздухопроницаемость и простота в уходе.

Синтетический
Отличная гипоаллергенность, легкость и простота в уходе. Хороший уровень тепла и воздухопроницаемость.



№2 Приоритет
A1 В Клик-фрейм



Виды одеял

Пуховое
Отличный уровень тепла, воздухопроницаемость и легкость. Удаляет неприятный запах, влажность и простота в уходе.

Пух + перо
Хороший уровень тепла и воздухопроницаемость. Удаляет неприятный запах, влажность, простота и уют.

Хлопковое
Хорошая гипоаллергенность, воздухопроницаемость, легкость и простота в уходе. Удаляет неприятный уровень тепла.

Виды наполнителей:

Шерстяной
Отличный уровень тепла. Хорошая гипоаллергенность, воздухопроницаемость и простота в уходе.

Синтетический
Отличная гипоаллергенность, воздухопроницаемость и легкость. Удаляет неприятный уровень тепла и простота в уходе.

Натуральный
Хорошая гипоаллергенность, воздухопроницаемость и легкость. Удаляет неприятный уровень тепла и простота в уходе.




[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\Деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль\Виды одеял](#)

Hoff! Наматрасники

Основной принцип выкладки:

1. Размещаются на пристенном оборудовании.
2. Выкладка по бренду, вертикальная.
3. Внутри бренда товар делится вертикально по размеру, так же при не хватки полочного пространства размеры наматрасников могут располагаться друг за другом, начиная от самого малого.



Hoff Намастрасники

Оформление POS-материалами:

Вай-бай, карман или Клик-фрейм размещаются:

- При наличии места (на колонне, стене или потолочном пространстве с использованием крючков).
- В непосредственной близости с представленным на них товаром.

№1 Приоритет Вай-бай на столб



Виды наматрасников

Качественный сон – залог хорошего самочувствия. Использование наматрасника повышает комфорт вашего сна и отдыха. Верно подобранный наматрасник продлит срок службы вашего матраса. Размер наматрасника должен соответствовать размеру матраса.

Синтетический

Гипоаллергенный, не удерживает запахи, износостойкий, впитывает влагу.

Хлопковый

Гипоаллергенный, обеспечивает дополнительную мягкость спальному месту.

Бамбуковый

Обладает антибактериальными свойствами.

Шерстяной

Обеспечивает терморегуляцию (в холоде сохраняет тепло, в жаре – прохладу).

Тенцель

Тонкий. Создает оптимальный микроклимат спального места.

Hoff

№2 Приоритет 420x900 в кармане



Виды наматрасников

Качественный сон – залог хорошего самочувствия. Использование наматрасника повышает комфорт вашего сна и отдыха. Верно подобранный наматрасник продлит срок службы вашего матраса. Размер наматрасника должен соответствовать размеру матраса.

Синтетический

Гипоаллергенный, не удерживает запахи, износостойкий, впитывает влагу.

Хлопковый

Гипоаллергенный, обеспечивает дополнительную мягкость спальному месту.

Бамбуковый

Обладает антибактериальными свойствами.

Шерстяной

Обеспечивает терморегуляцию (в холоде сохраняет тепло, в жаре – прохладу).

Тенцель

Тонкий. Создает оптимальный микроклимат спального места.

Hoff

№2 Приоритет A1 В Клик-фрейм



Виды наматрасников

Качественный сон – залог хорошего самочувствия. Использование наматрасника повышает комфорт вашего сна и отдыха. Верно подобранный наматрасник продлит срок службы вашего матраса. Размер наматрасника должен соответствовать размеру матраса.

Синтетический

Гипоаллергенный, не удерживает запахи, износостойкий, впитывает влагу.

Хлопковый

Гипоаллергенный, обеспечивает дополнительную мягкость спальному месту.

Бамбуковый

Обладает антибактериальными свойствами.

Шерстяной

Обеспечивает терморегуляцию (в холоде сохраняет тепло, в жаре – прохладу).

Тенцель

Тонкий. Создает оптимальный микроклимат спального места.

Hoff



[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandising\MerchandisingPOS
HOFF_новая версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль\Намастрасник](#)

Hoff! Покрывала и пледы

Основные правила выкладки:

1. Товары первой цены размещаются в корзинах, выкладка по цене от меньшего ближе к моллу, к большему вглубь отдела.
2. Товары 3-4 ценовой категории размещаем на пристенном оборудовании.
3. Выкладка по цене торговой марки (от мин. к макс. по ходу движения покупателей).
4. Далее группируются по размеру (1,5-сп, 2-сп., Евро).
5. Для презентации образцов покрывал и пледов, используется специализированное оборудование.
6. На этом оборудовании товар размещается по цвету от светлого к тёмному.
7. Образцы и сток должен быть пронумерованы.
8. **Deluna покрывало** - основное место выкладки.
9. Выставляются в конце зоны покрывал, по цене, коллекции и цвету.
10. Верхний уровень оформляется пиктограммой с логотипом серебро на черном).



Hoff Покрывала и пледы

Основные правила выкладки в корзинах:

1. Товары первой цены размещаются в корзинах, выкладка по цене от меньшего ближе к моллу, к большему вглубь отдела.
2. Для презентации образцов покрывал и пледов, используется специализированное оборудование, если нет спецоборудования вывешиваем на вешалках.
3. На этом оборудовании товар размещается по цвету от светлого к тёмному.
4. На образцы размещается ценник А7



Регулярный ценник

Садовые качели Redford

199 999 Р

Характеристика: 12345 Абвд
Характеристика: 12345 Абвд
Характеристика: 12345 Абвд

Описание: 123456789
Описание: 123456789
Описание: 123456789
Описание: 123456789

арт.80321189
Штрих

17662010 716784112

ИЛИ

Акционный ценник

Садовые качели Redford

199 999 Р

-25%

129-999 Р

Характеристика: 12345 Абвд
Характеристика: 12345 Абвд
Характеристика: 12345 Абвд

Описание: 123456789
Описание: 123456789
Описание: 123456789
Описание: 123456789

арт.80321189
Штрих

17662010 716784112



Покрывала и пледы

Оформление POS-материалами.

Выставочных образцов Покрывала и пледы

Сверху прикрепляется карман A7+A7
Регулярный ценник / Акционный ценник



Номерок

Ссылка на POS:

\\kifr-ru.local\storage\Public\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS\HOFF_новая_версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль\Маячки\Номерки

Сток Покрывала и пледы

1. В начале каждого размера перед ценником в прайс-рельсу размещаем маячок с размерами.

2. Перед каждым ценником в прайс-рельсу размещаем номерок.

3. Маячки 38x38 Размещаются только в металлической прайсрельсе после ценника.

3. Маячок 75x53 Размещается в пластиковой прайсрельсе.



Hoff Декоративные подушки

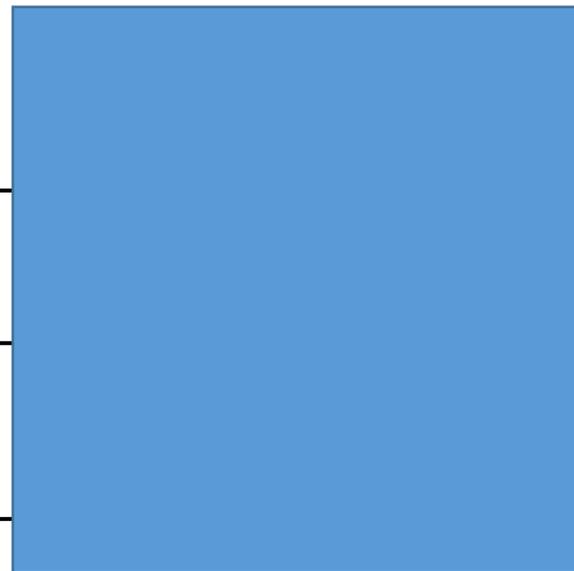
Основные правила выкладки:

1. Выкладка вертикальными блоками по коллекциям.
2. Коллекции размещаются по цене от меньшего к большему по ходу движения покупателя.
3. Подушки с ценой менее 599 рублей, можно размещать в молле и на проходимых местах.
4. Подушки с принтом всегда должны быть размещены лицом к покупателю.
5. Частичная выкладка ребром допустима, если подушки однотонные без принтов.
6. Подушки-сидушки размещаются:
 - Так же на нижнем уровне оборудования.
 - В корзинах на проходимых местах
 - Дублируются в отделе обеденных групп.



Hoff! Декоративные подушки

Схема-грамма размещения:



Hoff

Наволочки для декоративных подушек

Есть 2 варианта размещения:

1. **На эконом панели**-добавляем к выкладке дек. внутреннюю подушку.
2. **На гондоле**(если позволяет место)-дополняем выкладку подходящими по цвету пледами, и дек. внутреннюю подушку.
3. **Эмоциональная надпись**-Дополните ярких красок





Зонирование «Анатомические подушки».

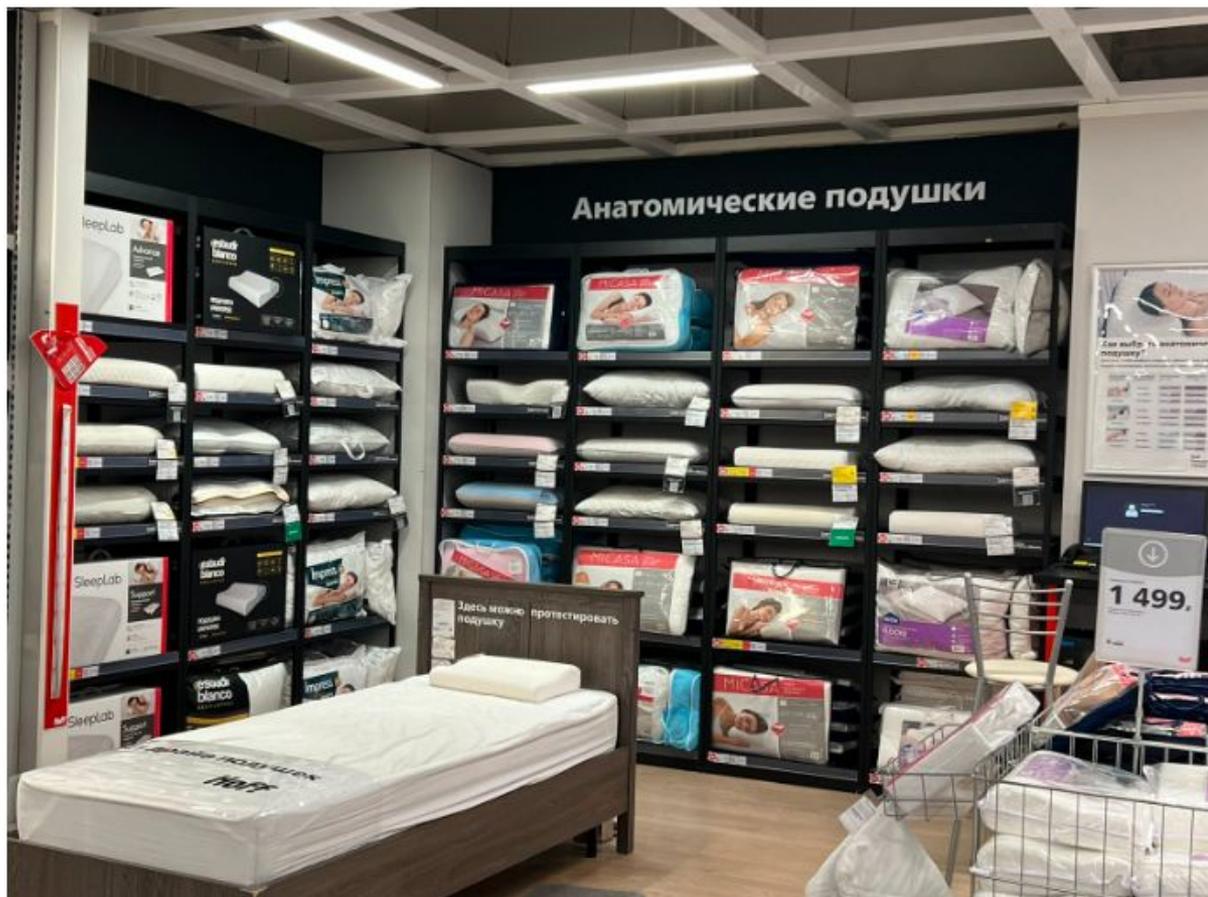




Анатомические подушки

- Оборудование для анатомических подушек устанавливается на предварительно выкрашенной стене в 9000N.
- На верхнем уровне делается накатка «Анатомические подушки».

Анатомические подушки



Макет по ссылке:

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп Merchandising \Merchandising\POS HOFF_новая версия\3_Общие Инфо ПОСЫ\НАВИГАЦИЯ\Оформление верхнего уровня](#)

В зоне «Анатомических подушек» обязательно размещаются держатель с сантиметровыми лентами и треугольником для измерения плеча.

Hoff! Анатомические подушки

Основные правила выкладки:

1. Выкладка делится на зоны по брендам, внутри бренда по цене

Последовательность брендов по ходу движения покупателей:

- MITTE
- MICASA
- IMPRESS
- ESTUDI BLANCO
- SLEEPLAB

2. Образцы и сток размещаются строго по схеме и пронумеровываются.

- Внутри каждой группы товар группируется по цене от меньшего к большему по ходу движения покупателей.
- Артикул товар-герой месяца и артикула до 2000р размещается на первой линии отдела в корзинах.





Анатомические подушки. Ценники и вставки.

Правило размещение ценников:

- На всех полках устанавливается прайс рельса с ценником, номерком и маячком по типу сна и высоты подушки.
- На выдвижных полках, справа в прайс рельсе размещается вставка «Выдвижная полка, удобно рассмотреть образец»

03	Ценник	Акция	Подушка для сна: -На боку -На спине -На животе	Высокая
-----------	--------	--------------	---	---------

**Выдвижная полка,
удобно рассмотреть образец**

- На образце размещается двойной карман А7 с ценником и вставкой с характеристиками данного артикула. Крепим на угол ближе к покупателю. На обратной стороне размещается вставка с QR кодом этого артикула, при наличии его на сайте.

Анатомическая подушка Clasio	
-Положение во время сна Для сна на спине/на боку/на животе	
-Высота плеча	16 см
-Размер	40х60 см
-Уровень жёсткости	средний
-Наполнитель	ппу Hoff

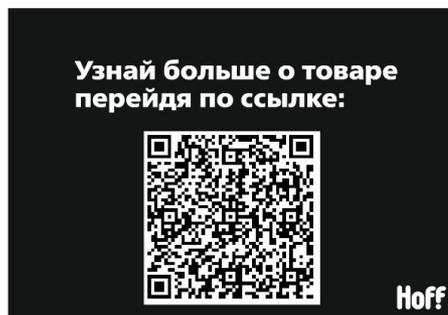


Схема размещения товара



Макет по ссылке:

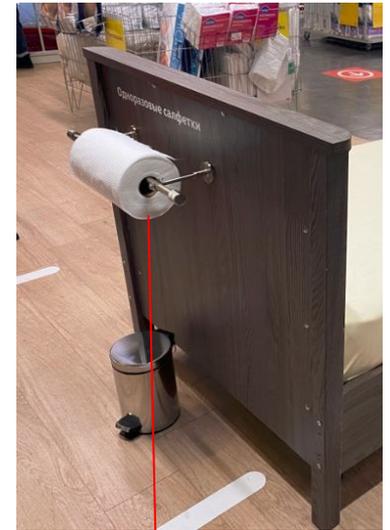
[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandise\ng\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль\Анатомические подушки](#)



Анатомические подушки

Размещение демонстрационной кровати:

1. Размещается кровать (90, 120, 140) в зоне с анатомическими подушками.
2. На демонстрационной кровати должен использоваться матрас средней жесткости.
3. На кровати размещаем коврик для ног (Заказывает отдел мерчандайзинга через ЦО).
4. На матрас размещаем наматрасник из первого ценового сегмента.
5. На кровати всегда должен лежать ОДИН образец подушки (хит или промо)
6. С обратной стороны изголовья устанавливается держатель+ накатка с отрывными одноразовыми салфетками, для теста подушки.



На изголовье кровати делается накатка:

Здесь можно протестировать подушку

Белая накатка размещается на изголовье темного цвета.
Черная накатка размещается на изголовье светлого цвета.

Коврик на демонстрационной кровати

Тест драйв подушек



Если черный коврик пришел в негодность, то необходимо заказать прозрачный, силиконовый коврик и на нем разместить накатку.



Макеты по ссылке:

[N:\ДИРЕКЦИЯ_РОЗНИЧНЫХ_ПРОДАЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОСЫ\ТДД\Текстиль\Анатомические подушки](#)



Таблица для выбора анатомических подушек. Виды.

Таблица для выбора анатомических подушек размещается в зоне выставки анатомических подушек. Используются форматы по приоритету:

1. A1 формат размещается в кликфрейме.
2. Подвесной мПФ.



Как выбрать анатомическую подушку?

Для того, чтобы выбрать подушку, максимально отвечающую Вашим пожеланиям, воспользуйтесь нашей таблицей.

Как вы обычно засыпаете?	Как вы обычно просыпаетесь?	Ширина плеча до 12 см	Ширина плеча 13-17 см	Ширина плеча более 18 см
На боку	На боку	Средняя подушка	Высокая подушка	Высокая подушка
	На спине	Низкая	Средняя	Высокая подушка
На спине	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка

Ещё больше товара:  Hoff



Как выбрать анатомическую подушку?

Для того, чтобы выбрать подушку, максимально отвечающую Вашим пожеланиям, воспользуйтесь нашей таблицей.

Как вы обычно засыпаете?	Как вы обычно просыпаетесь?	Ширина плеча до 12 см	Ширина плеча 13-17 см	Ширина плеча более 18 см
На боку	На боку	Средняя подушка	Высокая подушка	Высокая подушка
	На спине	Низкая	Средняя	Высокая подушка
На спине	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка
На животе	На боку	Низкая	Средняя	Высокая
	На спине	Низкая подушка	Средняя подушка	Средняя подушка

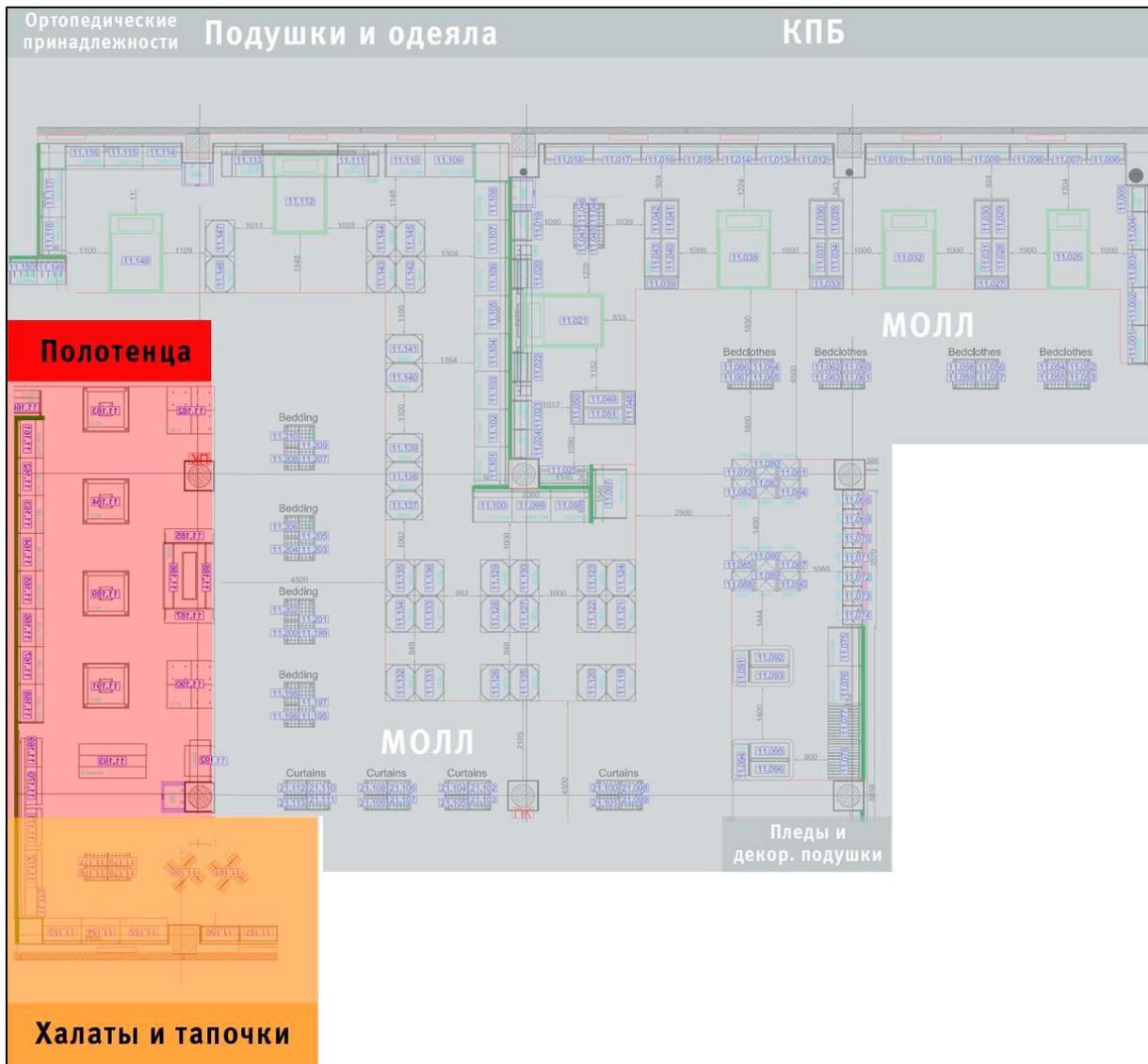
Ещё больше товара:  Hoff

Макет по ссылке:

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF новая версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль\Анатомические подушки\Как выбрать подушку](#)



Зонирование «Халаты и полотенца».



Hoff Халаты

Основные правила выкладки:

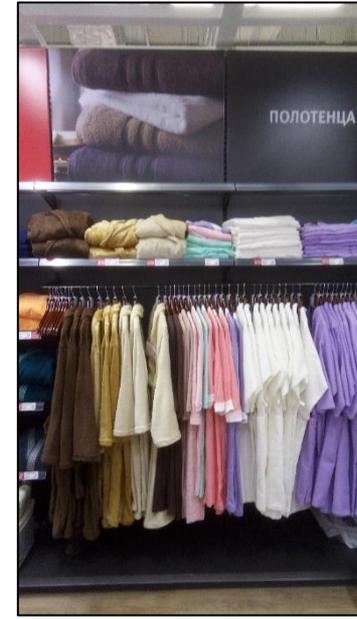
1. Выкладка осуществляется по цене торговой марки
2. Внутри торговой марки халаты выкладываются по типу на универсальные, мужские, женские, детские.
3. Внутри одного типа размещаем товар по цветам. От светлого к темному по ходу движения покупателя.
4. Внутри одного цвета товар группируется по размеру. На полке допускается несколько размеров халатов в одной стопке.
5. Халаты выкладываются без пакетов.
6. При выкладке товара рядом с моллом обязательно размещается рядом манекен.



Размещение на пристенном оборудовании



Размещение на пристенном оборудовании и размещение на штанге



Размещение на штанге

Hoff Халаты

Основные правила оформления халатов «Лучшая цена»

1. Лучшая цена размещается в корзине (на самом просматриваемом месте).
2. Оформляется POS-материалами.

Ценник А4 (как указано в фото-примере)



Ценник А4
«Лучшая цена»



hoff Халаты

Оформление POS-материалами.

Выставочных образцов Халаты
Сверху прикрепляется карман А7
+А7(если товар по акции)

Регулярный ценник

Садовые качели Redford

199 999 ₺

Характеристика: 12345 АБЕГД
Характеристика: 12345 АБЕГД
Характеристика: 12345 АБЕГД

Описание: 123456789 АБЕГД
Описание: 123456789 АБЕГД
Описание: 123456789 АБЕГД
Описание: 123456789 АБЕГД

арт: 80321189

Штрих

12662019 76786112

1204 2019 РНТМ 112

Акционный ценник

Садовые качели Redford

199 999 ₺

-25%
129-999 ₺

Характеристика: 12345 АБЕГД
Характеристика: 12345 АБЕГД
Характеристика: 12345 АБЕГД

Описание: 111418189 АБЕГД
Описание: 111418189 АБЕГД
Описание: 111418189 АБЕГД
Описание: 111418189 АБЕГД

арт: 80321189

Штрих

1204 2019 РНТМ 112

ИЛИ



Сток Халаты

1. В начале каждого размера перед ценником в прайс-рельсе размещаем маячок с размерами.

2. Маячки 38x38 Размещаются только в металлической прайсрельсе после ценника.

3. Маячок 75x53 Размещается в пластиковой прайсрельсе.

Размер 40-42	Ценник	Тенсель	Новинка
		Бамбук/ Хлопок	Акция
		Тенсель	Лучшая цена
		Бамбук/ Хлопок	Выбор покупателей



Ссылка на POS:

\\kifr-ru.local\storage\Public\ДИРЕКЦИЯ_РОЗНИЧНЫХ_ПРОДАЖ\dep_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2_ПОС\ТДД\Текстиль

Hoff Халаты

Оформление POS-материалами:

Вай-бай, карман или Клик-фрейм размещаются:

- При наличии места (на колонне, стене или потолочном пространстве с использованием крючков).
- В непосредственной близости с представленным на них товаром.

№1 Приоритет
Вай-бай на столб



Размеры халатов

Мужской	Женский
44 - XS	42 - XS
46 - S	44 - S
48 - M	46 - M
50 - L	48 - L
52 - XL	50 - XL
54 - XXL	52 - XXL
56 - XXXL	
58 - XXXL	

Детский

92 см (2 года) - 26
98 см (3 года) - 28
104 см (4 года) - 28
110 см (5 лет) - 30
116 см (6 лет) - 30
122 см (7 лет) - 32
128 см (8 лет) - 32
134 см (9 лет) - 34
140 см (10 лет) - 36
146 см (11 лет) - 38
152 см (12 лет) - 40

Hoff

№2 Приоритет
420x900 в кармане



Размеры халатов

Мужской	Женский
44 - XS	42 - XS
46 - S	44 - S
48 - M	46 - M
50 - L	48 - L
52 - XL	50 - XL
54 - XXL	52 - XXL
56 - XXXL	
58 - XXXL	

Детский

92 см (2 года) - 26
98 см (3 года) - 28
104 см (4 года) - 28
110 см (5 лет) - 30
116 см (6 лет) - 30
122 см (7 лет) - 32
128 см (8 лет) - 32
134 см (9 лет) - 34
140 см (10 лет) - 36
146 см (11 лет) - 38
152 см (12 лет) - 40

Hoff

№3 Приоритет
A1 В Клик-фрейм



Размеры халатов

Мужской	Женский
44 - XS	42 - XS
46 - S	44 - S
48 - M	46 - M
50 - L	48 - L
52 - XL	50 - XL
54 - XXL	52 - XXL
56 - XXXL	
58 - XXXL	

Детский

92 см (2 года) - 26
98 см (3 года) - 28
104 см (4 года) - 28
110 см (5 лет) - 30
116 см (6 лет) - 30
122 см (7 лет) - 32
128 см (8 лет) - 32
134 см (9 лет) - 34
140 см (10 лет) - 36
146 см (11 лет) - 38
152 см (12 лет) - 40

Hoff



Hoff Полотенца

Основные правила выкладки:

1. Выкладка осуществляется по цене коллекции. От меньшего к большему по ходу движения покупателя.
2. Внутри коллекции товар группируется вертикально по цвету.
3. Внутри одного цвета, товар группируется горизонтально по размеру.
4. На верхнем уровне размещается поролоновое оборудование с выставочными образцами.
5. Под образцами размещается сток всей размерной сетки.



Выставочный образец, который используется для оформления верхнего уровня (на поролоновом оборудовании), переводится на ячейку Merchandising. Если выставочный образец теряет внешний вид, действуем по следующему алгоритму:

- 1. Полотенце переводим в уценку, пытаемся продать.**
- 2. Если не возможно в течении нескольких месяцев продать, товар идет на списание.**



Hoff Полотенца на напольном оборудовании «Карандаш».

Основные правила выкладки:

1. Выкладка осуществляется по цене коллекции. От меньшего к большему по ходу движения покупателя.
2. Внутри коллекции товар группируется вертикально по цвету.
3. Внутри одного цвета, товар группируется горизонтально по размеру.
4. Используем два варианта оформления В центральной части верхней полки:
 1. Размещаем кросс-ассортимент: порошки и жидкие средства для стирки.
 2. Оформляем Inspiration на специальном Оборудовании.

ВАЖНО! Нельзя размещать как кросс-ассортимент в отделе с полотенцами кондиционеры для белья. Так как из-за контакта с кондиционером ткань теряет свои впитывающие свойства.



Hoff! Полотенца Deluna

Основные правила размещения.

1. Размещается на напольном или пристенном оборудовании.
2. Выкладка по коллекциям вертикально, внутри коллекции 2. по цвету и размеру.
3. На верхнем уровне размещается поролоновое оборудование с выставочными образцами.
4. Под образцами размещается сток всей размерной сетки.



Основные правила оформления Inspiration

1. Если есть свободный метр, в отделе полотенец то оформляется **Inspiration**
2. Размещаем зеркало с подсветкой для ванной комнаты.
3. На всех товарах использующихся в inspiration обязательно должны быть ценники и вставки, где можно приобрести данный товар.



Hoff Полотенца Deluna

Оформление POS-материалами.

1. На напольном оборудовании – плашка настольная (300x100мм) и подвесная (1200x300мм).



Плашка настольная



Плашка подвесная



POS по ссылке

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп. Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\3_Общие Инфо ПОС\НАВИГАЦИЯ](#)

Hoff Полотенца

Оформление POS-материалами.

Вай-бай, карман или Клик-фрейм размещаются:

- При наличии места (на колонне, стене или потолочном пространстве с использованием крючков).
- В непосредственной близости с представленным на них товаром.

№1 Приоритет Вай-бай на столб



№2 Приоритет 420x900 в кармане



№3 Приоритет A1 В Клик-фрейме



POS по ссылке:

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\dep_Merchandising\Merchandising\POS HOFF новая версия\2 ПОСы\ТДД\Текстиль\Виды полотенец](#)

Hoff Полотенца

Оформление POS-материалами.

1. В начале каждого размера (полке) перед ценником в прайс-рельсу размещаем маячок с размером.

2. Маячки «Хлопок» «Хлопок/модал», «Хлопок/бамбук». Размещается точно после ценника.

3. Маячки 38x38 Размещаются только в металлической прайсрельсе после ценника.

4. Маячок 75x53 Размещается в пластиковой прайсрельсе.



Размер 30x30	Ценники	Хлопок Модал	Новинка
Размер 50x70		Бамбук Хлопок	Акция
Размер 50x100		Хлопок	Лучшая цена
Размер 70x140		Полотенце для ног	Выбор покупателей

Новинка
Ценник
Акция
Лучшая цена
Выбор покупателей

Ссылка на POS:

\\kifr-ru.local\storage\Public\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\ден_Merchandising\Merchandising\POS\HOFF_новая_версия\2_ПОСы\ТДД\Текстиль

Hoff! Наборы полотенец

Размещаться набор может: как в регулярных местах выкладки, так и в дополнительных местах выкладки (инсперейшен).

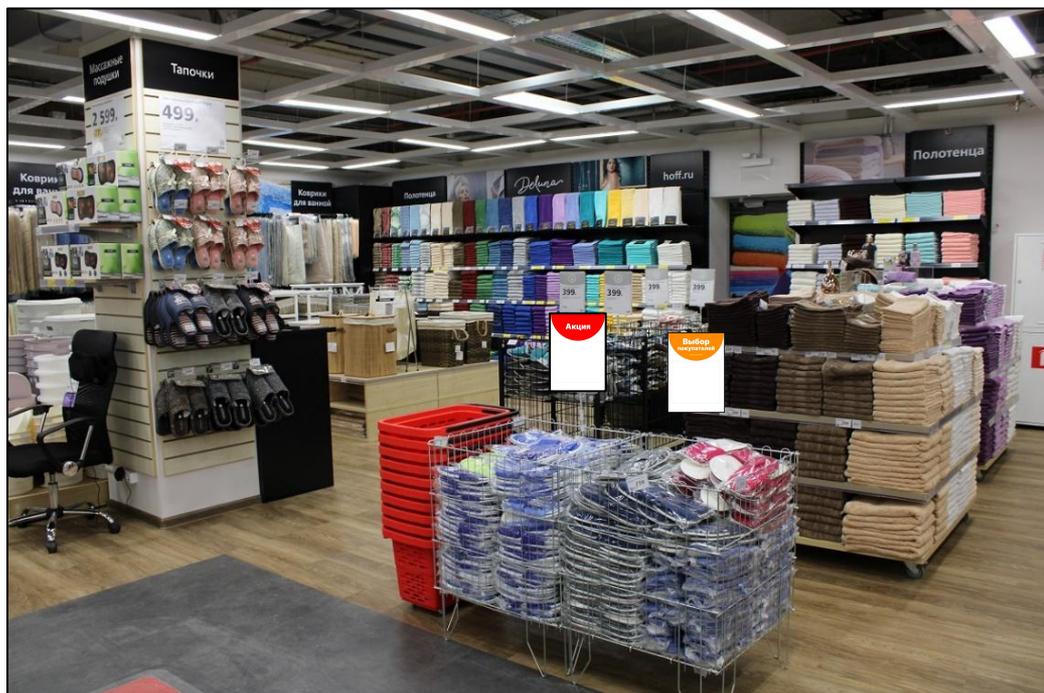
На набор ставится общий ценник, на ценнике прописывается цена каждого полотенца в наборе и их общая сумма.



Hoff Тапочки

Основные правила выкладки:

1. Размещается на перфорации, эконо-панели.
2. Тапки без вешалок размещаются в корзинах.
3. Товар группируется по гендерному признаку.



Оформление POS-материалами

На эконо-панели размещаем:

1. Ценник А3
2. Вставка в крючок

Новинка	Акция	Лучшая цена	Распродажа	Выбор покупателей

На корзину размещаем:

- Ценник А4



Hoff! Размещение игрушек в отделе детских товаров.

- Основная выкладка игрушек размещается в отделе с детскими товарами.

Два варианта размещения:

1. На пристенном оборудовании.
 2. В молл корзинах или в корзинах 60x60.
- При большом количестве артикулов игрушек, допустимо размещать в молле точно по отделу текстиля и в при кассовой зоне.
 - Игрушки не должны размещаться в отделе посуда, товары для дома, аксессуары для ванной, шторы и свет.
 - При наличии места в зоне декоративных подушек, допустимо добавлять в пустые ячейки блоки с игрушками.
 - На ВУ размещается inspiration с использованием детских товаров и игрушек.



Hoff!

Пример размещения игрушек на оборудовании с декоративными подушками.



Hoff Кросс продажи

Товары из отдела текстиль так же размещаются на этаже мебели, как кросс продажи, например:

1. Декоративные подушки размещаются в компакте диванов.
2. КПБ размещается в компакте кроватей.
3. Наматрасники размещаются в матрасной студии.
4. В зоне садовой мебели размещаются подушки на стул.
5. Пледы добавляются, как кросс продажи в диванах и Рум-сетях спален.



Hoff

Товары УТЗ

Основные правила выкладки:

1. Ценники заканчивающиеся на 8 являются товарами УТЗ
2. Во всех отделах есть товары УТЗ, формируется зона в конце отдела.



Hoff POS на товары ТДД

- Товары из списка должны выставляться в корзинах или на гондолах.
 - Прежде чем распечатывать POS проверить актуальность цены.
 - В папке на каждый артикул 2 макета – «регулярная цена» и «скидка».
 - Если товар является ЛЦ, в новый POS размещается вставка ЛЦ.
- Подсвечивается а4 и ПФ на корзину.

По ссылке список и макеты POS :

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп Merchandising\Merchandising\POS HOFF новая версия\2_ПОСы\ТДД\POS функциональность+цена](#)





POS-материалами.

- **Cash&Carry** (дословный перевод «магазин самообслуживания») Для того, чтобы было легко сориентироваться в выборе правильной коробки с товаром, выставочный образец и стоки нумеруются. При этом сток должен быть пронумерован по порядку справа налево, а выставочные образцы могут быть пронумерованы в произвольном порядке.
- Нумерация товара в прайс-рельсе всегда слева от ценника.
- При отсутствии стока необходимо убрать номерок с выставочного образца и разместить вставку А7 «Последний экземпляр».

Ссылка на все POS-материалы:

[N:\ДИРЕКЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ\деп_Merchandising\Merchandising\POS HOFF_новая версия\2 ПОСЫ\ТДД](#)



Номер товара



Последний экземпляр

«Стрелка вниз», сообщает покупателю о том, что цена указана за товар, размещен ниже. Вставка размещается справа от ценника



Маячок (38x38)

Материал КПБ

Ранфорс	Перкаль	Бязь	Поплин	Тенсель
Сатин-жаккард	Сатин-страйп	Микро-сатин	Сатин	Бамбук/Хлопок
Ранфорс	Перкаль	Бязь	Поплин	Тенсель

Наполнитель для одеял

Шерсть мериноса	Искусственный лебяжий пух	Кашемир	Перо	Хлопок Модал
Тенсел	Вербеновая шерсть	Пух	Полиэстер	Овечья шерсть
Бамбук	Пух Перо	Шелк	Полиэстер Бамбук	Шерсть альпаки
Хлопок	Синтетика	Шерсть	Алоэ	Соя

- А7. Размещается в двойных кармашках А7+А7

Подушка с подсветкой работает от батареек



Маячки 38x38
Размещаются только в металлической прайсрельсе после ценника.



Маячок 75x53
Размещается в пластиковой прайсрельсе.



Ценник

