

# Основной концепт

Создание нового уникального контента и оптимизация старого, по приоритизированному семантическому ядру с целью получить большое количество качественных точек входа для поисковых систем Яндекс и Google. Внешнее продвижение проекта при помощи ссылок и текстов на тематических площадках. Прогнозная аналитика и корректировка стратегии продвижения на ходу.

# Семантика

## Основные положения:

- Собрать максимально полное семантическое ядро, включающее в себя все тематические и околотематические запросы;
- Приоритизация семантики с целью найти лучшие для продвижения запросы;
- Аналитика позиций по семантическому ядру.

## Реализация:

- Ежемесячное расширение семантического ядра семантологом;
- Скоринг семантики;
- Отслеживание позиций;

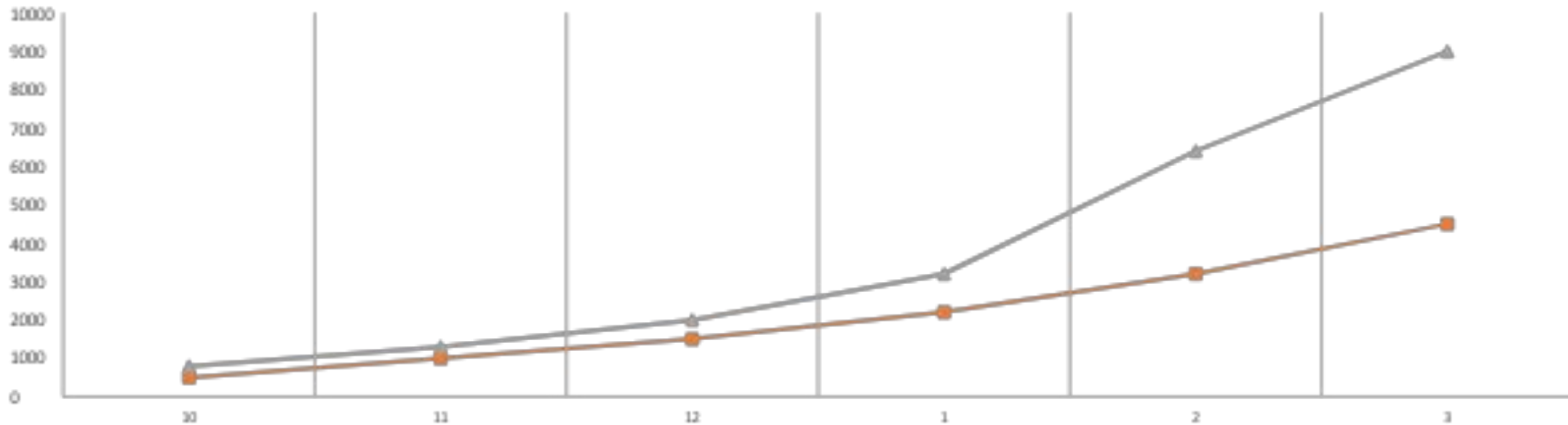
# Скоринг семантики

F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
Категория	Фраза	Wordstat	Прогнозный Wordstat	Прогнозный трафик	Позиции Я	Позиции G	TOTAL RANK	Популярность	Коммерция	Актуальность Я	Трафик	Позиции	Ручной
± что такое койлы		326 ↑	37 ↑	15	200	200	0.5	0.68	0.53	0.88	0.47	0.00	1.20
± самая вкусная жижа для вейпа		2003 ↑	135 ↑	54	200	200	0.5	0.60	0.64	0.93	0.53	0.00	1.20
± вкусы жижи		843 ↑	122 ↑	47	200	200	0.5	0.66	0.81	0.94	0.48	0.00	1.20
± аналог айкоса		1615 ↑	154 ↑	61	200	200	0.5	0.67	0.59	0.75	0.56	0.00	1.20
± вейп самый дорогой		1319 ↑	169 ↑	66	200	200	0.5	0.64	0.77	0.86	0.64	0.00	1.20
± что такое вайп		1642 ↑	333 ↑	88	200	200	0.5	0.83	0.24	0.45	0.60	0.00	1.20
± заправить электронную сигарету		373 ↑	43 ↑	17	200	200	0.5	0.60	0.47	0.97	0.48	0.00	1.20
± вейп как выбрать		259 ↑	59 ↑	23	200	200	0.5	0.59	0.11	0.83	0.56	0.00	1.20
± вейп какой хороший		137 →	25 ↑	10	200	200	0.5	0.55	0.61	0.97	0.47	0.00	1.20
± что такое лоджик		294 ↑	99 ↑	39	200	200	0.5	0.76	0.47	0.69	0.45	0.00	1.20
± электронная сигарета iqos		2410 ↑	398 ↑	110	200	200	0.5	0.72	0.74	0.75	0.52	0.00	1.20
± крепкие стики для iqos	крепкие стики для iqos	129 ↑	40 ↑	16	200	200	0.5	0.55	0.20	0.91	0.52	0.00	1.20
± крепкие стики для iqos	крепкие стики	46 →	8 →	4	200	200	0.4	0.52	0.23	0.91	0.42	0.00	1.20
± крепкие стики для iqos	крепкие стики для айкоса	111 →	0 →	0	200	200	0.3	0.14	0.22	0.97	0.37	0.00	1.20
± не включается айкос		199 ↑	34 ↑	14	200	200	0.5	0.54	0.64	0.95	0.48	0.00	1.20
± бросаю курить календарь		2340 ↑	393 ↑	84	200	200	0.5	0.68	0.61	0.70	0.51	0.00	1.20
± виды айкоса		1187 ↑	123 ↑	49	200	200	0.5	0.63	0.44	0.81	0.57	0.00	1.20
± жижа для вейпа что такое		36 →	4 →	2	200	200	0.4	0.64	0.49	0.87	0.40	0.00	1.20
± обзор электронных сигарет		121 →	19 →	8	200	200	0.4	0.53	0.48	0.97	0.46	0.00	1.20
± что вреднее айкос или сигарета		1836 ↑	128 ↑	50	200	200	0.4	0.67	0.53	0.68	0.54	0.00	1.20
± вейп калькулятор		105 →	32 ↑	13	200	200	0.4	0.49	0.61	0.97	0.50	0.00	1.20
± самые безопасные сигареты для здоровья		1038 ↑	122 ↑	48	200	200	0.4	0.64	0.56	0.72	0.52	0.00	1.20
± жижа это что		84 →	10 →	4	200	200	0.4	0.77	0.30	0.69	0.35	0.00	1.20
± никотин		6099 ↑	1000 ↑	67	200	200	0.4	0.98	0.70	0.30	0.37	0.00	1.20
± новый айкос		1520 ↑	236 ↑	47	200	200	0.4	0.74	0.76	0.84	0.52	0.00	1.20
± крепость сигарет		163 ↑	41 ↑	16	200	200	0.4	0.64	0.54	0.73	0.45	0.00	1.20
± caliburn		82 →	21 →	9	200	200	0.4	0.53	0.66	0.87	0.46	0.00	1.20
± вейпа обзор		214 →	34 ↑	14	200	200	0.4	0.52	0.35	0.91	0.45	0.00	1.20
± гарантия на айкос		217 →	22 ↑	10	200	200	0.4	0.54	0.71	0.92	0.41	0.00	1.20
± бросаю курить		9969 ↑	1031 ↑	142	200	200	0.4	0.92	0.92	0.35	0.42	0.00	1.20
± вред электронных сигарет		5146 ↑	1747 ↑	184	200	200	0.4	0.84	0.54	0.27	0.58	0.00	1.20
± со сколько лет продают вейп		1121 ↑	179 ↑	71	200	200	0.4	0.55	0.58	0.76	0.53	0.00	1.20
± что такое испаритель в вейпе		102 →	9 →	4	200	200	0.4	0.56	0.59	0.84	0.42	0.00	1.20
± айкос мигает белым		118 →	5 →	2	200	200	0.4	0.47	0.66	0.99	0.40	0.00	1.20
± кнопки на айкосе		121 →	8 →	4	200	200	0.4	0.51	0.60	0.90	0.42	0.00	1.20
± не заряжается айкос и не горит		243 →	23 ↑	10	200	200	0.4	0.50	0.63	0.97	0.43	0.00	1.20
± как открыть картридж		215 ↑	45 ↑	18	200	200	0.4	0.60	0.38	0.77	0.52	0.00	1.20
± самодельный вейп		357 ↑	34 ↑	14	200	200	0.4	0.56	0.43	0.72	0.50	0.00	1.20
± аллергия на айкос		156 →	24 ↑	10	200	200	0.4	0.51	0.57	0.80	0.47	0.00	1.20
± вайп без никотина		876 ↑	277 ↑	39	200	200	0.4	0.68	0.75	0.63	0.37	0.00	1.20

# Семантика

Прогнозируемое количество поисковых запросов в топ-10 для сайта YourChoice.ru в поисковых системах Яндекс и Google

Запросов в топ 100



# Проблематика проекта: семантика

В связи с жесткими ограничениями со стороны юристов, к упоминанию в текстах не пропускается до 70% запросов.

Из 25000 изначальных запросов, вероятно, будет доступно ~7000, что приблизительно равно 500-700 кластеров.

При скорости написания текстов 100 кластеров в месяц и при условии, что часть текстов написана, через 3-4 месяца у нас закончатся темы для написания текстов, а значит закончатся точки роста.



# Проблематика проекта: семантика

Вариант решения проблемы:

Разрешить использование отклоненных юристами ключевых слов в мета-тегах Title и Description для улучшения ранжирования по этим запросам. Это даст возможность, как минимум, вдвое увеличить охват по семантике и создать новые точки роста.



# Ссылки

Основные положения:

- Купить ссылки на сайт с релевантных площадок;
- Написать тематические тексты с которых будут стоять ссылки;
- Ссылочная аналитика.

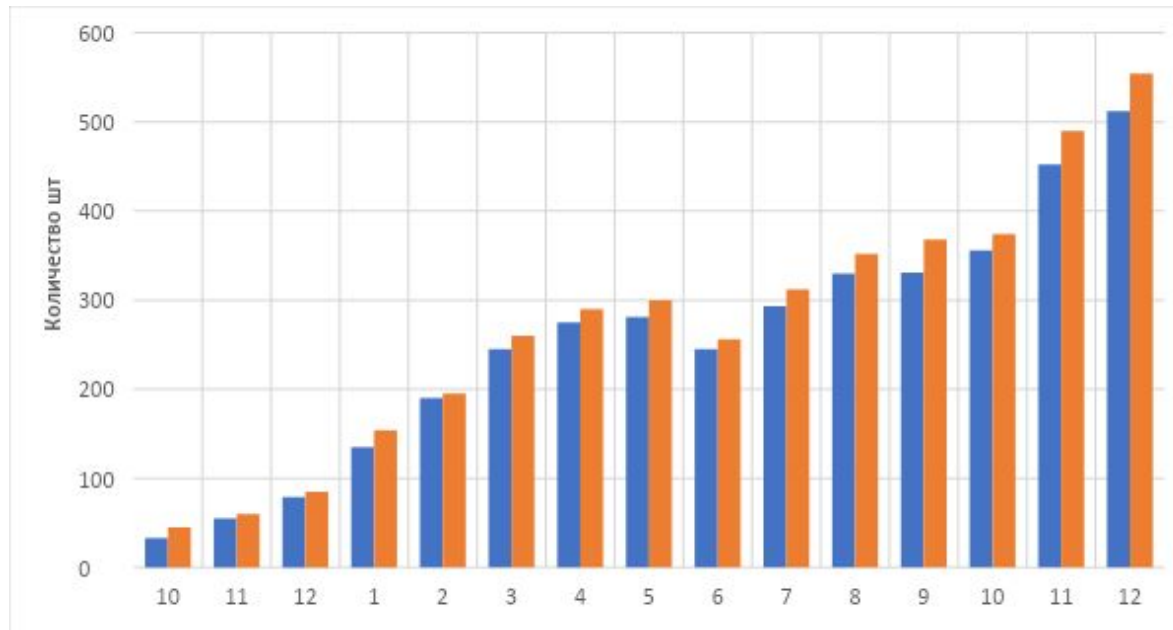
Реализация:

- Ежемесячная закупка ссылочной массы;
- Ежемесячное написание текстов для сторонних площадок;
- Аналитика площадок.

# Ссылки

Прогноз изменения ссылочной массы на основе анализа основных конкурентов тематики.

Ожидаемое соотношение анкорных/безанкорных 1 к 3



Год	Месяц	Домены	Ссылки
2021	10	33	45
2021	11	55	60
2021	12	79	85
2022	1	135	154
2022	2	190	195
2022	3	245	260
2022	4	275	290
2022	5	281	300
2022	6	245	256
2022	7	293	312
2022	8	330	352
2022	9	331	368
2022	10	356	374
2022	11	452	490
2022	12	512	554



# Проблематика проекта: ссылки с форумов

На старте проекта планировалось использовать ссылки с тематических форумов для увеличения ссылочной массы проекта.

В процессе работы выявлено: данный вид ссылочного очень заспамлен другими оптимизаторами и не приносит результат. В созданных нами темах после того, как мы ставили ссылку на наш проект, появлялось еще 15-20 ссылок на наших конкурентов, что снижает эффективность всех ссылок со страницы до 0.

# Написание статей

Основные положения:

- Написание максимально релевантных семантике статей;
- Аналитика конкурентов из топ-10 Яндекс и Google для написания ТЗ;
- Квалифицированные авторы со стажем.

Реализация:

- Ежемесячное согласование тем на основе семантического ядра;
- Анализ конкурентов из топ-10;
- Написание ТЗ на тексты;
- Написание текстов и редактур;
- Размещение текстов и отслеживание трафика на новые страницы.

# Статьи

Прогноз количества статей по проектам:

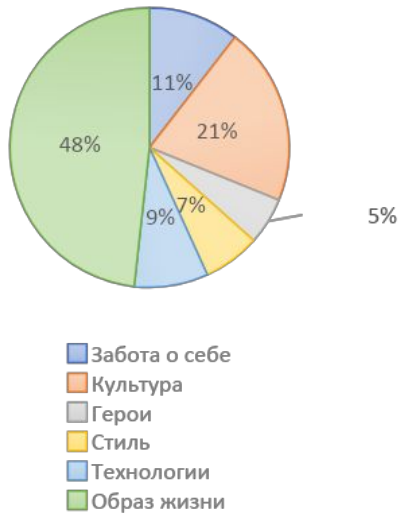
Месяц	Yourchoice	MyGlo	Lifestyle
окт.21	45	28	18
ноя.21	90	56	36
дек.21	135	84	54
январ.22	180	112	72
февр.22	225	140	90
мар.22	270	168	108
апр.22	315	196	126
май.22	360	224	144
июн.22	405	252	162
июл.22	450	280	180
авг.22	495	308	198
сен.22	540	336	216
окт.22	585	364	234
ноя.22	630	392	252
дек.22	675	420	270



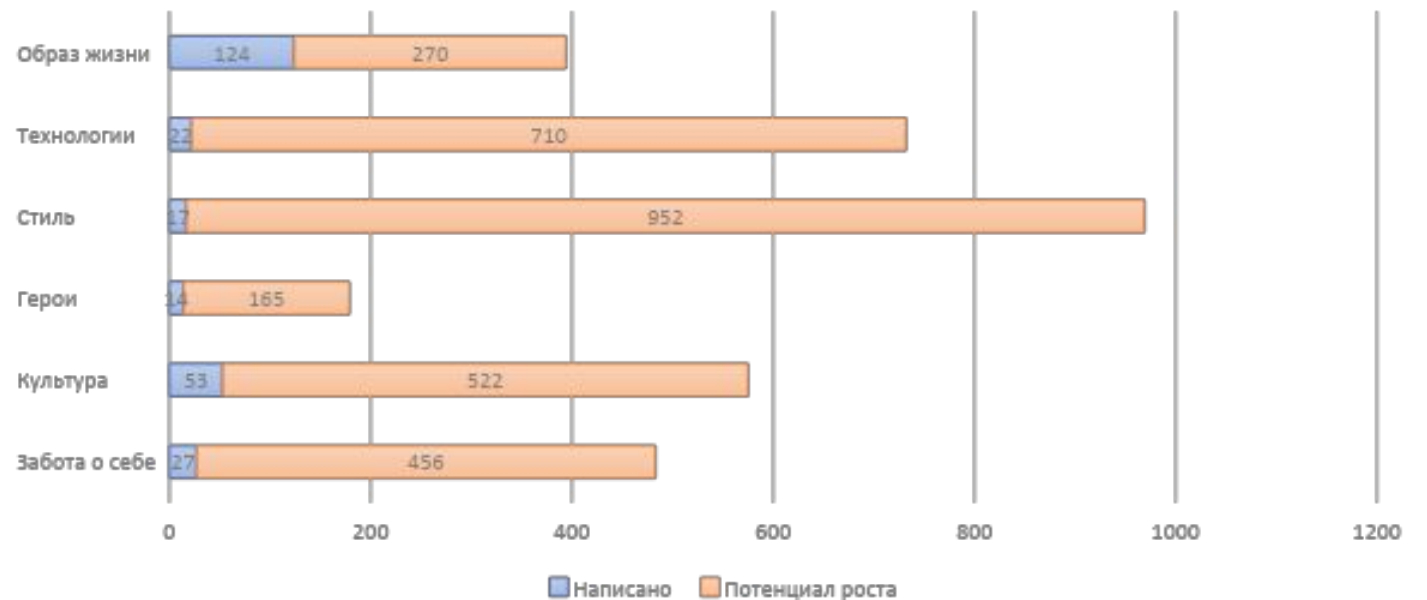
# Статьи

Текущая доля написанных статей по направлениям и потенциал роста количества статей до декабря 2022 года суммарно.

Доля статей по направлениям



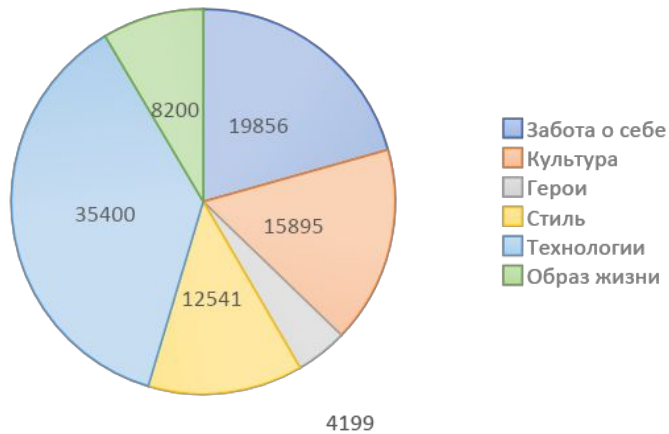
Потенциал роста (количество статей)



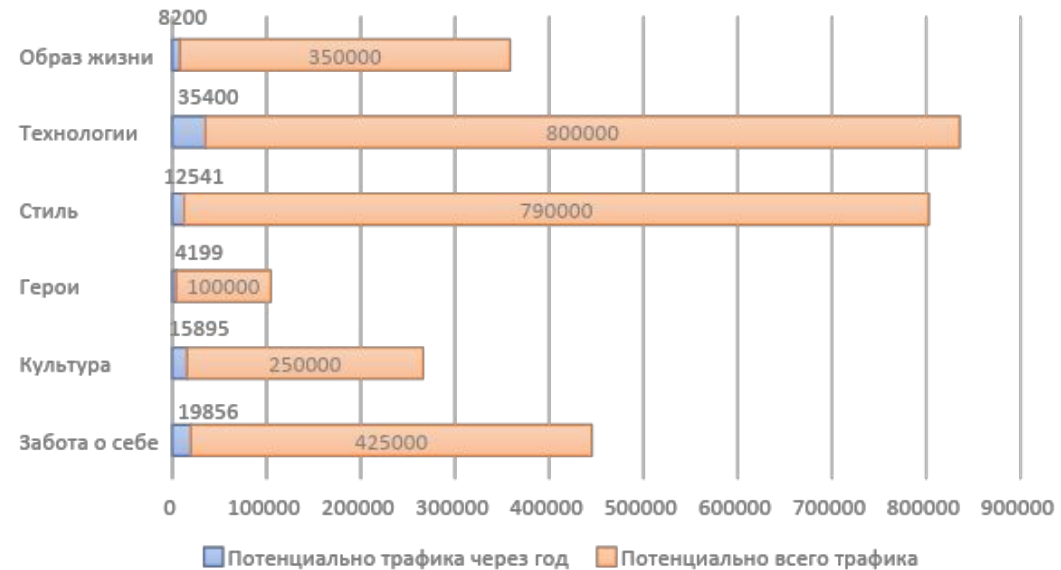
# Статьи

Трафиковый прогноз через год по направлениям и общий потенциал по трафику в тематике.

Потенциально трафика через год (в месяц)



Потенциал роста трафик



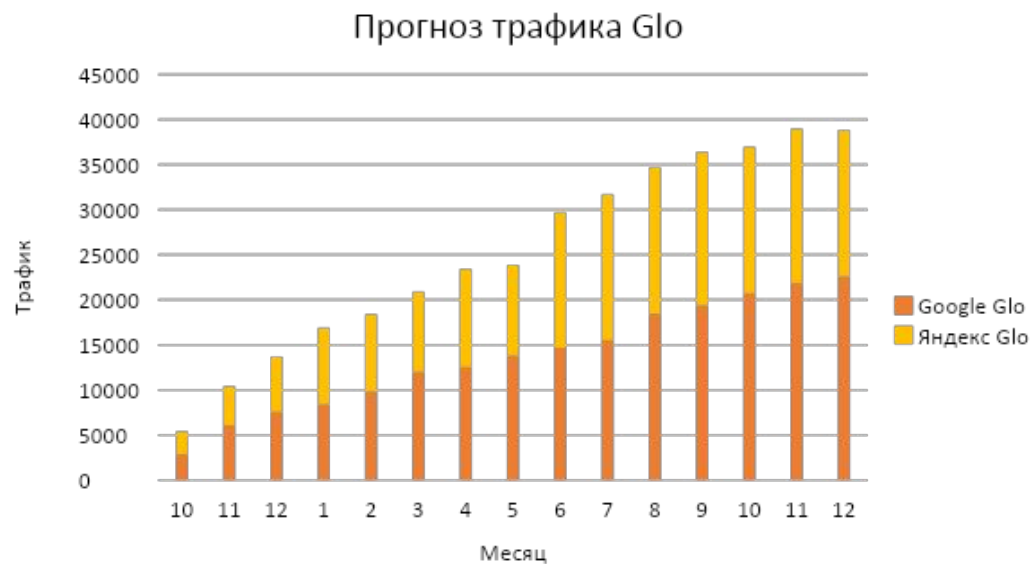
# Прогноз трафика YourChoice



Год	Месяц	Google	Яндекс	Общий итог
2021	10	9 727	9 147	18 874
2021	11	14 034	13 051	27 086
2021	12	16 208	15 347	31 556
2022	1	19 359	18 284	37 643
2022	2	22 654	21 500	44 154
2022	3	25 688	24 345	50 033
2022	4	28 657	27 237	55 893
2022	5	31 837	30 245	62 082
2022	6	33 900	32 190	66 090
2022	7	37 038	35 143	72 181
2022	8	39 533	37 541	77 074
2022	9	41 518	39 334	80 852
2022	10	44 389	42 110	86 499
2022	11	46 817	44 381	91 198
2022	12	48 403	45 863	94 266

Прогноз трафика для сайта yourchoice.ru из поисковых систем Яндекс и Google при условии SEO-продвижения проекта.

# Прогноз трафика MyGlo



Год	Месяц	Google Glo	Яндекс Glo	Суммарный прогнозный трафик
2021	10	2 859	2 565	24 298
2021	11	6 081	4 350	37 517
2021	12	7 564	6 139	45 258
2022	1	8 389	8 532	54 564
2022	2	9 817	8 600	62 571
2022	3	11 988	8 926	70 947
2022	4	12 540	10 895	79 328
2022	5	13 796	10 082	85 959
2022	6	14 690	15 022	95 802
2022	7	15 520	16 200	103 901
2022	8	18 449	16 268	111 791
2022	9	19 375	17 045	117 272
2022	10	20 715	16 269	123 483
2022	11	21 848	17 146	130 193
2022	12	22 588	16 270	133 124

Прогноз трафика для сайта myglo.ru из поисковых систем Яндекс и Google при условии SEO-продвижения проекта.

# Аналитика

Основные положения:

- Прогнозирование результатов работы;
- Отслеживание результатов работы;
- Корректировка плана продвижения.

Реализация:

- Итерационный скоринг семантики для формирования приоритета продвижения;
- Еженедельный статус и отслеживание результатов продвижения;



# Отчетность



		20.08.2021	30.08.2021	04.09.2021	07.09.2021	14.09.2021	21.09.2021	01.10.2021	08.10.2021	13.10.2021
<b>Яндекс</b>	ТОП-10	0.59%	0.46%	0.66%	0.66%	0.72%	0.59%	0.99%	1.45%	1.12%
	ТОП-20	0.53%	0.99%	1.45%	1.45%	1.25%	1.25%	0.92%	0.99%	1.51%
	ТОП-30	1.51%	1.84%	1.32%	1.32%	2.17%	1.64%	2.11%	1.71%	1.97%
	ТОП-100	6.25%	10.46%	14.01%	14.01%	15.79%	17.89%	15.92%	18.16%	16.51%
<b>Google</b>	ТОП-10	1.25%	1.32%	1.38%	1.32%	1.38%	1.38%	1.38%	1.32%	1.38%
	ТОП-20	0.86%	0.79%	0.86%	0.86%	0.86%	0.86%	0.86%	0.86%	0.86%
	ТОП-30	0.86%	1.05%	1.32%	1.12%	0.92%	0.92%	0.92%	1.12%	1.32%
	ТОП-100	3.22%	3.75%	4.14%	3.16%	3.82%	3.82%	3.82%	3.16%	4.14%

# Точка роста: авторы

Алгоритмы оценки экспертности авторов : E-A-T с 2018г в Google, YATI с 2020г в Яндекс.

Один из методов оценки – E-A-T, прямо указывает на важность экспертности для Google. В данной аббревиатуре А расшифровывается как *authoritativeness*, авторитетность: речь о том, насколько автор компетентен в том, про что писал.

Алгоритм YATI направлен на глубокий анализ текстов и оценку их смысла. Экспертные статьи, дающие максимально полный и точный ответ на запрос пользователей, будут появляться в выдаче все чаще и чаще.

Варианты решения:

- 1) Привлекать авторитетных авторов в тематике к написанию статей на [YourChoice.ru](https://www.yourchoice.ru) и [MyGlo.ru](https://myglo.ru)
- 2) Создать собственных авторов за счет публикаций на наших сайтах и авторитетных информационных порталах.