

Digital инструменты

Практическая часть



Digital инструменты

Яндекс Директ	Google AdWords	CMM все с/с	E-mail	Карты
РСЯ	KMC	Таргет с/с	SEO	Отзовики
Программатик	YouTube	Новостные СМИ, форумы	Мессенджеры, группы	Телефонный маркетинг

Яндекс директ/Google adwords - поисковая реклама

Механизм

Рекламное объявление показывается пользователю, отправившему поисковый запрос с нужным нам ключевым словом.

Особенности

Трафик из поисковой рекламы довольно дорогой в сравнении с другими видами трафика. Использовать данный вид рекламы лучше по запросам коммерческой направленности для получения

Когда полезна

Когда есть стабильно большое количество поисковых запросов, связанных с продуктом и нам нужно перенаправить их на конкретную площадку.

Что требуется для запуска

Заполненный бриф. Входной список ключевых слов, синонимы продвигаемого товара или услуги. Информация по ЦА

Яндекс Найти

Поиск
Картинки
Видео
Карты
Маркет
Ещё

Поисковая реклама сайта — Увеличь продажи с Adwords
Закажи контекстную рекламу для своего сайта.
Бюджет: 2000 руб. на аккаунт Аудит РК бесплатно Быстрый заказ
Контактная информация: [info@adwords.ru](#) [www.adwords.ru](#)

Экономная раскрутка сайта / [promote-website.ru](#)
Реклама
Раскрутка сайта по минимальным ценам. Бесплатные советы, проверка ошибок.

Поисковая реклама — Википедия
ru:ru.wikipedia.org > [Поисковая реклама](#)
Поисковая реклама — частный случай контекстной рекламы, применяемый в поисковых системах. Отличительной особенностью является то, что выбор демонстрируемых рекламных сообщений определяется с учетом поискового запроса...

Что такое поисковая реклама? | Интернет-реклама
blog.AtAds.ru > 2014/04/что-то-поисковая-реклама/ <
Поисковая реклама — это один из видов контекстной рекламы. Специфика этого вида рекламы заключается в том...

Поисковая реклама — Википедия
ru:ru.wikipedia.org > [wiki:Поисковая реклама](#)
Последние изменения на 12:13 21 сентября 2013. Поисковая реклама. Поисковая реклама — частный случай контекстной рекламы, применяемый в поисковых системах.

Яндекс. Директ
Ваша Цель - Продажи?
Сети магазинов размещаются на ритейла. Реклама, которая работает!

Дешевый трафик для вашего сайта
Тизерная реклама: всего 75 копеек за посетителя. Регистрируйтесь.

Баннерная реклама
Позволит Вам охватить целевую аудиторию на ведущих новостных ресурсах.

Подобрать семантическое ядро
Подбор ключевых слов от профи (SEO и контекст). 3-4 дня, 1100 годовых эдв.

Баннерная реклама

РСЯ и КМС, контекстно-медийные сети

Механизм

Рекламное объявление показывается пользователю, проявляющему интерес к той или иной предметной области. Реклама показывается в текстовом графическом формате на площадках партнеров Гугл или Яндекс.

Особенности

Трафик из сетей довольно холодный. Данный инструмент хорошо работает как охватный. Но в свою очередь стоимость клика в данном канале значительно дешевле чем в рекламе на поиске.

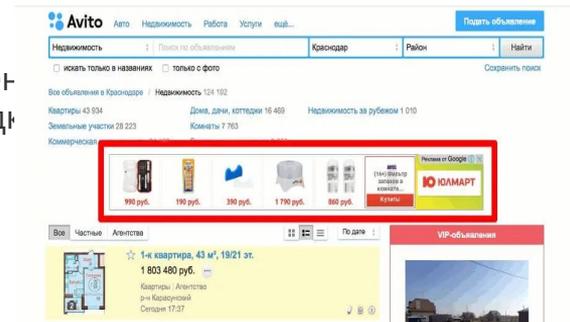
Когда полезна

Данный вид рекламы можно применять для популяризации и продвижения товаров, для донесения до ЦА информации об актуальных акциях и скидках.

Что требуется для запуска

Заполненный бриф. Входной список ключевых слов, синонимы продвигаемого товара или услуги. Информация по ЦА

Прямая и Ретаргет





Ведение социальных сетей

Создания, размещение и анализ контента в различных соцсетях. Менеджер также должен взаимодействовать со своей аудиторией и разбираться в платных медиа. Почему важно профессиональное управление социальными медиа.

Особенности

Маркетолог должен понимать что когда и зачем размещается на площадке, как минимум давать ТЗ на контент план, контролировать его эффективность

Когда полезен инструмент?

Со стадии когда есть продукт и понятны цели и ресурсы на реализацию задачи

Что требуется для запуска?

Четкое понимание задачи хотелок, их соответствие имеющимся ресурсам.

Пример 1 <https://vk.com/assi.business>

Пример 2 <https://vk.com/2applerzn>

Таргетированная реклама

Механизм

Реклама демонстрируется в сетях Майтаргет (включая ВК, Одноклассники, Mail.ru, рекламную сеть Mail) Большая эффективность при работе с узкими таргетингами (максимально точное описание ЦА и её поведения).

Форматы: видео, видео+текст, баннер+небольшой текст, длинные тексты+картинка и т.п. Может настраиваться на охват и переходы на сайт.

Особенности

Трафик из социальных сетей холодный, но можно выйти на тех, кто недавно проявлял ин к продукту в сети Mail при помощи ключевых запросов.

Когда полезна

Может быть полезна:

- для продвижения услуг или мероприятий по продукту,
- для охватных РК,
- для продвижения новых продуктов, по которым ещё нет активности на поиске.

Можно использовать для ретаргетинга и поиска более горячей аудитории.

Что требуется для запуска

Заполненный бриф с подробной информацией по ЦА, список ключевых запросов, ссылки группы партнера и конкурентов, утверждённые креативы (включая тексты).

The screenshot shows a VKontakte advertisement for 'Портфолио' (Portfolio) by 'Босс CityAds'. The ad is displayed in a social media feed. A red box highlights the ad content, which includes a profile picture of a man, a text description, and a list of services with prices. The text description reads: 'Если ты не заглянешь на презентацию новой платформы. Успей!'. The list of services includes: 'SEO-привлечение сайтов от 10000 руб.', 'Аудит сайта (аудит seo) от 1500 руб.', 'Составление Семантического Ядра от 1500 руб.', 'Реконструкция по продвижению на основании данных статистики Яндекс. Метрика от 500 руб.', and 'Консультации и обучение по SEO и SMM от 500 руб./час.'. The ad also features a 'Портфолио' section with a lightbulb icon and a list of services: 'SEO-привлечение сайтов', 'Готовое Семантическое Ядро', and 'Оформление групп ВКонтакте'. The ad is titled 'Таргетированная реклама ВКонтакте'.

E-mail рассылки

Автоматизированной рассылке сообщений электронной почты группе адресатов по заранее составленному списку.

Особенности

Первый показатель - открываемость. Второй конверсия. И не как не наоборот.

Когда полезен инструмент?

На мой взгляд его максимальная польза в прогреве уже действующих клиентов к новой покупке. Но можно выжать результат и на холодных рассылках.

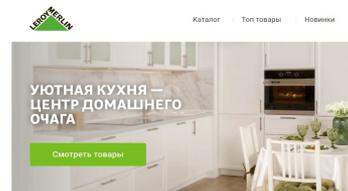
Что требуется для запуска?

Для хорошего запуска требуется ЧЕТКОЕ ТЗ, хороший копирайтер и не менее хороший дизайнер.

☐	☰	Леруа Мерлен	Выбирайте товары для кухни - Полезные аксессуары, техника и детали интерьера	...	12 дек.
☐	☰	РБК Pro	Доллар по 140 или по 70: какой курс ждать в 2023 году - и как россияне зарабатывают на парал...	🗑️ 🗑️ 📧 🕒	
☐	☰	Лабиринт	Алексей, купон 300 р. на бестселлеры современной прозы сгорит сегодня - — Алексей, ваш купон на 30...		12 дек.
☐	☰	Авито	🔔 10 объявлений по вашим поискам - Посмотрите, что сейчас предлагают на Авито. Не упустите интересн...		11 дек.

Лера Марлен leram@yandex.ru <https://www.yandex.ru/contacts/>

12 дек., 10:04 (3 дня назад)





SEO Search Engine Optimization

Оптимизация под поисковые системы) — это набор методов и мер, которые призваны повысить значимость сайта в глазах поисковых систем для увеличения поискового трафика.

Особенности

Сайт нужно оптимизировать. За 1 месяц это не сделать. Чтобы стать 1 в выдаче сайт должен быть лучше всех других по запросу Яндекса или Гугла.

Когда полезен инструмент?

Когда компания работает в долгую, но период вложения в SEO есть в обозримом будущем.

Что требуется для запуска?

Опытный и здравомыслящий оптимизатор. К нему добавляем технического копирайтера, если нужно дизайнера и разработчика при необходимости.

Пример 1 <https://ec-elex.ru/>

Пример 2 <https://priovtb.com/>

Карты

Размещение информации на картах и сервисах

Особенности

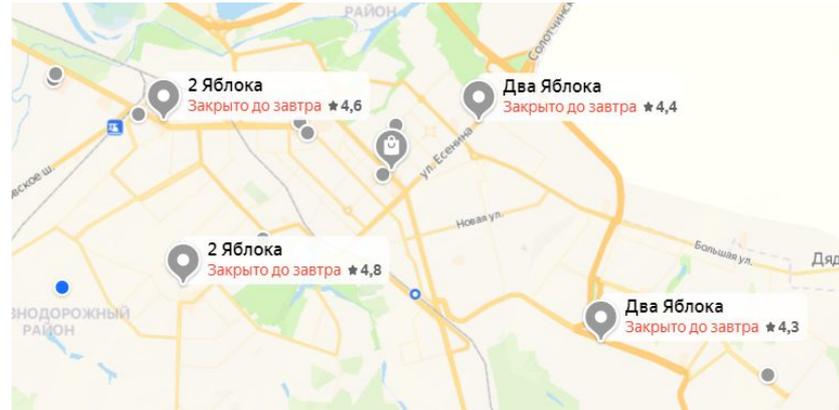
Карточки нужно вести. Постоянно обновлять. Работать с отзывами и мониторить поле конкурентов.

Когда полезен инструмент?

Практически для все он полезен. Но его значимость резко возрастает когда компании важен перехватывающий трафик и компанию еще не стали искать точно.

Что требуется для запуска?

Полноценное описание карточки исходя из требований площадки. Хорошие фото и хорошее описание



ОТЗОВИКИ

Элемент SERM - управление репутацией в се

Особенности

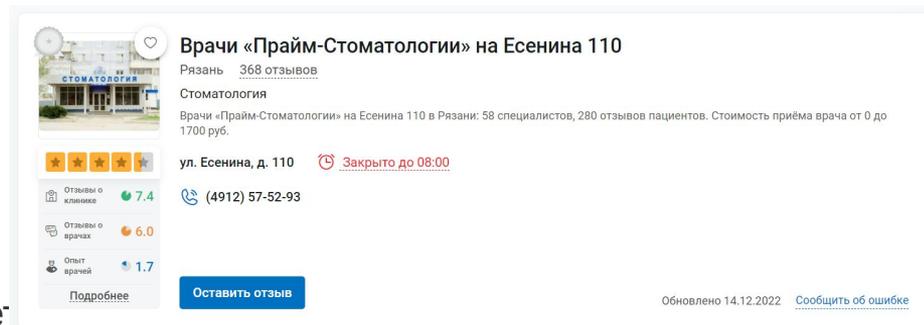
Мониторим отзывы каждый день. Пропускать не желательно. Отвечать на отзывы нужно уметь, иметь шаблоны ответов на частые вопросы.

Когда полезен инструмент?

Когда вы дорожите своей репутацией и собираетесь работать в долгую. Также если ваш бизнес имеет сильное влияние доверия

Что требуется для запуска?

Проработка ответов на основные вопросы и возражения. Готовность обрабатывать негатив.



Программатик

Механизм

Охватный инструмент для показов видео и баннеров на площадках таких как youtube (Гугл), Яндекс. видео (Яндекс), и другие площадки участвующие в партнерской системе. Инструмент работает по механизму оплаты за показы а не за клики и несет прежде всего имиджевый посыл, также с помощью данного инструмента можно сообщать аудитории об акциях и спецпредложениях.

Особенности

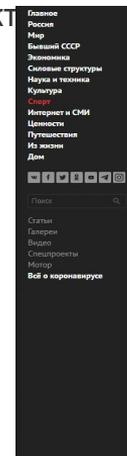
Трафик из данного рекламного канала скорее холодный и носит ознакомительных характер. Прямые продажи из данного вида рекламы получить довольно сложно.

Когда полезна

Вывод на рынок нового товара. Информирование об акциях и ТМА

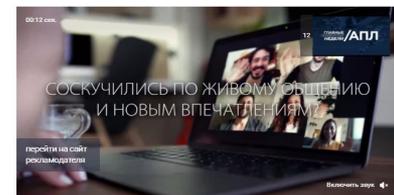
Что требуется для запуска

Заполненный бриф. Входной список ключевых слов, синонимы продвигаемого товара или услуги. Информация по ЦА. Большое количество креативов и ресайзы



Создание футбольной Суперлиги, где будут выступать 12 сильнейших клубов Европы, встретило критику со стороны Английской премьер-лиги (АПЛ), а также Союза европейских футбольных ассоциаций (УЕФА). Об этом сообщает «Би-би-си».

В УЕФА выступили против создания Суперлиги. В организации подчеркнули, что намерены принять меры, чтобы остановить «единичный проект». Представители АПЛ в свою очередь отметили, что европейская Суперлига уничтожит мечты футбольных фанатов, которые следят за взлетом любимых клубов.



Ранее 19 апреля на сайте мадридского «Реала» было объявлено об организации нового турнира. Его создателями выступили 12 топ-клубов Европы, среди которых шесть представителей АПЛ: «Милан», «Арсенал», «Атлетико», «Челси», «Барселона», «Литер». «Ювентус», «Ливерпуль», «Манчестер Сити», «Манчестер Юнайтед», «Реал» и «Тоттенхэм».

Новости и банеры в СМИ

Размещение новостей и баннеров на новостных порталах.

Особенности

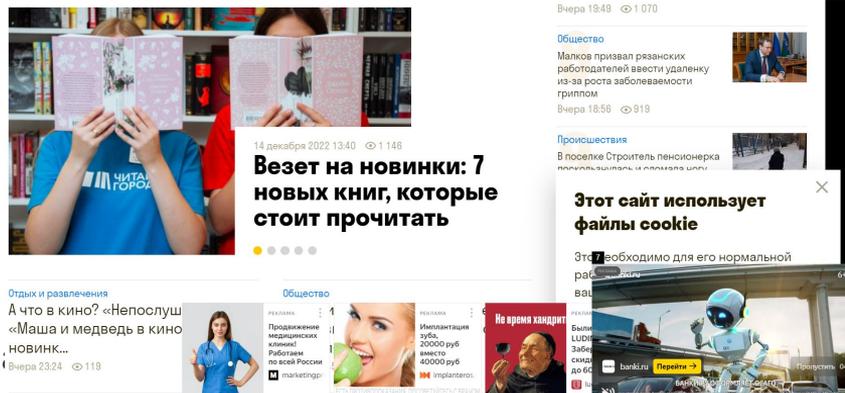
Новость актуальная 2-3 часа пока держаться в ТОП. Баннеры на главной странице стоят дорого, на внутренних редко работают.

Когда полезен инструмент?

Для компаний которые собирают большие аудитории, при том что инфоповод интересен. Для тех кто работает со своей репутацией.

Что требуется для запуска?

ТЗ для журналиста, а лучше уже написанная и согласованная статья. Фото или видео для размещения.





Мессенджеры

Размещение постов и проведение рассылок в мессенджерах

Особенности

Высокая цена контакта. В каждый канал свой вход. Качество клиентов довольно сложно проверить.

Когда полезен инструмент?

Практически для всех.

Что требуется для запуска?

Деньги, четкий, интересный, под целевое действие текст. Возможно канал в этом же мессенджере.



Телефонный маркетинг

Выстраивание системы звонков клиентам

Особенности

Нежелание многих брать трубки с незнакомых номеров. Нужно использовать дозированно, с пользой для клиента

Когда полезен инструмент?

Когда проверяем качество нашей работы или у нас есть супер выгодное по мнению клиента предложение.

Что требуется для запуска?

Оператор колл-центра, написанный и отработанный скрипт, возможность записи звонков.