

Государственное областное автономное
профессиональное образовательное учреждение
«Липецкий колледж транспорта и дорожного хозяйства»



БИЗНЕС-ПРОЕКТ


по предмету

информационные технологии и проектная деятельность

Тема: «Создание транспортной компании «Перевозки 48»»

Выполнил студент
2 курса, группы К2-20
Шевченко А.А.
Проверил:
преподаватель
Бочарникова С.А.

Липецк, 2022 год

- 
- ▶ Актуальность проекта – высокий спрос на грузоперевозки в нашем городе.
 - ▶ Цель проекта – создание компании, осуществляющей перевозки различных грузов.

Задачи:

- ▶ составить резюме предприятия;
- ▶ оформить маркетинговый план;
- ▶ подготовить производственный и финансовый планы;
- ▶ произвести оценку рисков.

Резюме



Бизнес-план представляет собой проект создания ИП Ширяев Д.А.

Индивидуальным предпринимателем будет открыт компания, осуществляющая грузоперевозки «Перевозки 48».

Резюме

Предполагаемые вложения – около 550 000 рублей.

Инвестиции будут осуществлены за счет субсидирования и кредитования

Описание предприятия

Потенциальные клиенты:

- ▶ корпоративные сети;
- ▶ обычные граждане;
- ▶ коммерческие компании;
- ▶ индивидуальные предприниматели;
- ▶ государственные структуры.

Описание предприятия

Спектр услуг:

- ▶ перевозка мебели в связи с переездом в другой дом, район;
- ▶ доставка крупногабаритных покупок из магазина;
- ▶ перевозка строительных материалов;
- ▶ офисные переезды небольших компаний.

Оценка основных конкурентов.

Название	Реклама	Цена на переезд и перевозку грузов	Рейтинг
ТЭК «Компас»	Сайт	9 руб/км	4,9
«Грузовое такси 48»	Отсутствует	600 рублей за услугу	4,8
КГП «Буряков»	Сайт	550руб/час	4,7

Описание продукции и услуг

Прайс-лист услуг компании «Перевозки 48»:

- ▶- перевозка грузов: от 450 рублей/час;
- ▶- услуги грузчиков 350 рублей/час.

Маркетинговый план

- ▶ создание собственного сайта и группы в социальных сетях;
- ▶ расклеивание объявлений в людных местах и на подъездах;
- ▶ раздача листовок;
- ▶ адресная реклама;
- ▶ подача объявлений на специальных платных и бесплатных сервисах;
- ▶ рекламные наклейки с номерами телефонов на самом автомобиле;
- ▶ наладить партнерское сотрудничество с теми, кто постоянно что-то транспортирует.

Производственный план

№ п/п	Наименование	Кол-во ед., шт.	Стоимость за ед., руб.
1	Плата за лицензии и разрешения	-	28 000
2	Покупка автомобиля	1	400 000
3	Аренда парковочного места	1	2 000
			430 000

Производственный план

Требования к персоналу:

водительский стаж – 3 года;

знание города, умение ориентироваться в незнакомой местности;

отсутствие вредных привычек;

ответственность.

Производственный план

№	Должность	Кол-во	Оклад	% от услуг
1	Водитель	1	15 000	10%
2	Грузчик	2	300 руб/час	-
Итого	Около 45 000			

Финансовый план

Разовые затраты:

- ▶ покупка автомобиля – 400 тыс. руб.

Ежемесячные затраты:

- ▶ аренда парковочного места – 2 тыс. руб.
- ▶ фонд зарплаты – от 45 тыс. руб.
- ▶ техническое обслуживание, ремонт и заправка автомобиля – от 50 тыс. руб.
- ▶ расходы на рекламу – от 10 тыс. руб.
- ▶ прочие расходы – 10 тыс. руб.

Итого от 115 тыс. руб.

Окупаемость бизнеса начнется примерно через 1-2 года.

Оценка рисков

- Риски, которые могут возникнуть в результате использования в работе автомобилей в плохом техническом состоянии.
- Организационные риски связаны с вопросами подхода к поиску и обслуживания клиентов.
- Риски, связанные с конкуренцией.
- Риски, связанные с подбором персонала.



Спасибо за внимание!