

АНТОН и ЕВГЕНИЯ ТЕРЕНТЬЕВЫ



родители 2 детей, предприниматели,
приверженцы ЗОЖ и ПП

ПРОЕКТ ОТКРЫТИЯ
КАФЕ-МАГАЗИНА
ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ



ПРОБЛЕ МА

На сегодняшний день сложно придерживаться здорового рациона, используя услуги общепита КАЗАНИ.

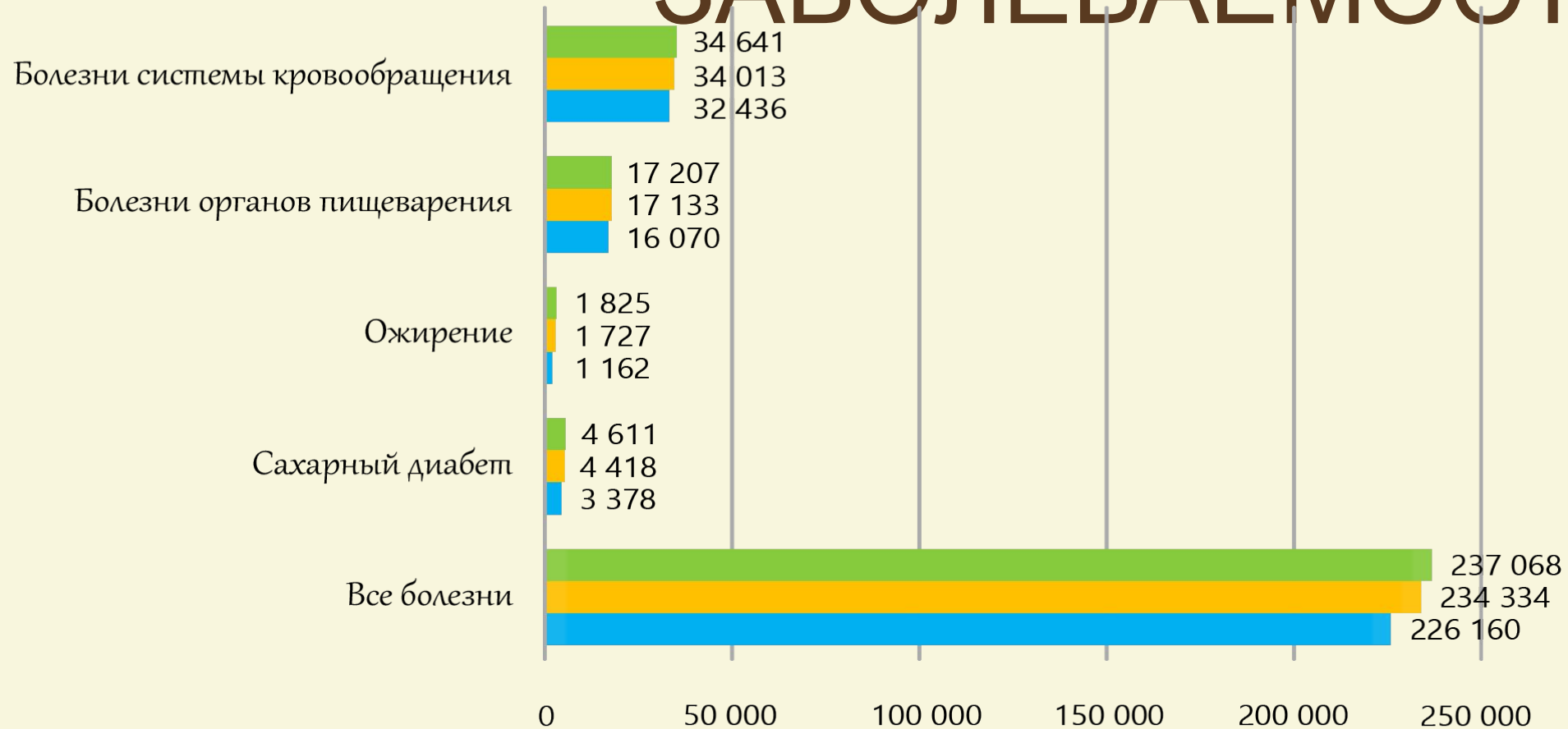




РЕШЕН ИЕ

Развитие стритфуда в направлении
полезной и экологичной еды.

РОСТ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ



ПО ДАННЫМ РОССТАТА

■ 2018 ■ 2015 ■ 2010



РОСТ АССОРТИМЕНТА ЗДОРОВЫХ ПРОДУКТОВ В СУПЕРМАРКЕТАХ

Рост продаж товаров с обозначениями:

«для веганов» — на 102%;

«без ГМО» — на 50%;

«био», «эко», «натуральный» — на 39%;

«без глютена» — на 25%.

Источник «РБК Тренды»





УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ЭКОМАРКЕТОВ, ФЕРМЕРСКИХ





УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Di & Di

НЕ СОДЕРЖИТ ГЛЮТЕН

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

БЕЗ САХАРА

САХАРИМЕНТЕР СТЕВИЯ НА ОСНОВЕ СТЕВИИ

БЕЗ ДОБАВЛЕНИЯ ФРУКТОЗЫ

ИСТОЧНИК ТОПИНАБУР ИМУЛИНА

ИСТОЧНИК АМАРАНТ РАСТИТЕЛЬНОГО БЕЛКА

Минеральная вода, Фруктовые сладости, Желейные сладости, Джем, Подушечки, Завтраки, Овсяные хлопья, Хлебцы, Мука, Масло, Орехи, Семена.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1. Люди, имеющие проблемы со здоровьем – 25-50 лет
2. Семьи, заботящиеся о пищевых привычках детей – 30-40
3. Энтузиасты, люди, следующие за мейнстримом – 25-40
4. Представители ЗОЖ-культуры, спортсмены и люди, следящие за фигурой – 20-40
5. Веганы, вегетарианцы и сыроеды – 18- 35
6. Мейнстримеры – м и ж с доходом выше среднего 30-45



КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

- польза / качество
- вкус/аппетитность
- положительные эмоции, связанные с покупкой
- территориальная доступность / наличие доставки
- большой ассортимент / удобство выбора
- цена

ПРИНЦИПЫ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

1. ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

сбалансированность по составу БЖУ, минералам, витаминам и аминокислотам;

2. РЕЖИМНОСТЬ

с возможностью перекусывать полноценно;

3. ЧИСТОТА СОСТАВОВ

БЕЗ рафинированных сахаров и быстрых углеводов, трансжиров, химических красителей, искусственных консервантов, пестицидов, антигенных белков, термофильных дрожжей, антинутриентов, в некоторых случаях глютена и т.д.

4. СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ

С СОДЕРЖАНИЕМ минимально обработанных растительных продуктов, долгих углеводов, полиненасыщенных жирных кислот, пробиотиков и пребиотиков;



- кондитерские изделия,
- пекарские изделия,
- полуфабрикатные изделия,
- снэковые изделия,
- ингредиенты,
- напитки.



NB! Без белого сахара, Молочных продуктов, Муки высшего сорта или глютена, трансжиров

АССОРТИМЕ



ВВ! Без сахара, Молочных продуктов, Яиц, Муки высшего сорта...



АССОРТИМЕ



NB! Без сахара, Молочных продуктов, Яиц, Муки высшего сорта...



АССОРТИМЕ



NB! Без сахара, Молочных продуктов, Яиц, Муки высшего сорта...





СПЕКТР УСЛУГ

- услуги кафетерия,
- продажа еды и продуктов на вынос,
- доставку еды на дом;
- изготовление выпечки,
полуфабрикатных и кондитерских
изделий на заказ;
- выездной пп-кэндибар

ОСНОВНЫЕ

КОНКУРЕНТЫ



ОСНОВНЫЕ





КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1. Гарантия функциональности (полезности) продуктов квалифицированным нутрициологом
2. Naturalность и экологичность продуктов и ингредиентов
3. Место расположения
4. Экологическая направленность
5. Уникальный для массового рынка ассортимент
6. Соответствие формат TO GO



ФИШКИ

1. Нарезанные овощи каждому ребенку бесплатно
 2. Детокс вода бесплатна для всех
 3. Дизайн с фотозонами
 4. Экологическая направленность
-



ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- программа лояльности для клиентов, использующих собственные многоразовые тары
- отдельный сбор мусора, в том числе сдача на переработку пищевых отходов
- максимальное использование перерабатываемых упаковочных материалов и посуды







МИССИ Я

Сделать положительные эмоции
неотъемлемым атрибутом полезного питания
для наилучшего эффекта в укреплении
здоровья.



ПЛАН

Открыть кафе (или производство) в сентябре

Оптимизировать ассортимент

Усилить команду

Довести выручку до 2000000 в мес., и чистую
прибыль до 400 000.

2024

Открыть вторую точку (или производство)



КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

1. Выбор формата заведения: производство, кофейня - кондитерская
2. Где найти ПП -шефа