

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

1. Выбор метода анализа бизнес информации
2. Анализ бизнес-информации с использованием различных методик
3. Формулировка потребностей клиента в виде четких логических конструкций
4. Построение структурно-функциональных схем



# *Выбор метода анализа бизнес информации*

## **СПИСОК ИЗ ДЕСЯТИ МЕТОДОВ БИЗНЕС-АНАЛИЗА:**

- 1. БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ (BPM)**
- 2. МОЗГОВОЙ ШТУРМ**
- 3. CATWOE**
- 4. MOSCOW (MUST OR SHOULD, COULD OR WOULD)**
- 5. MOST (MISSION, OBJECTIVES, STRATEGIES, AND TACTICS)**
- 6. АНАЛИЗ PESTLE**
- 7. SWOT-АНАЛИЗ**
- 8. ШЕСТЬ ШЛЯП МЫШЛЕНИЯ**
- 9. 5 «ПОЧЕМУ»**
- 10. АНАЛИЗ НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ**

# 1. Моделирование бизнес-процессов (BPM)

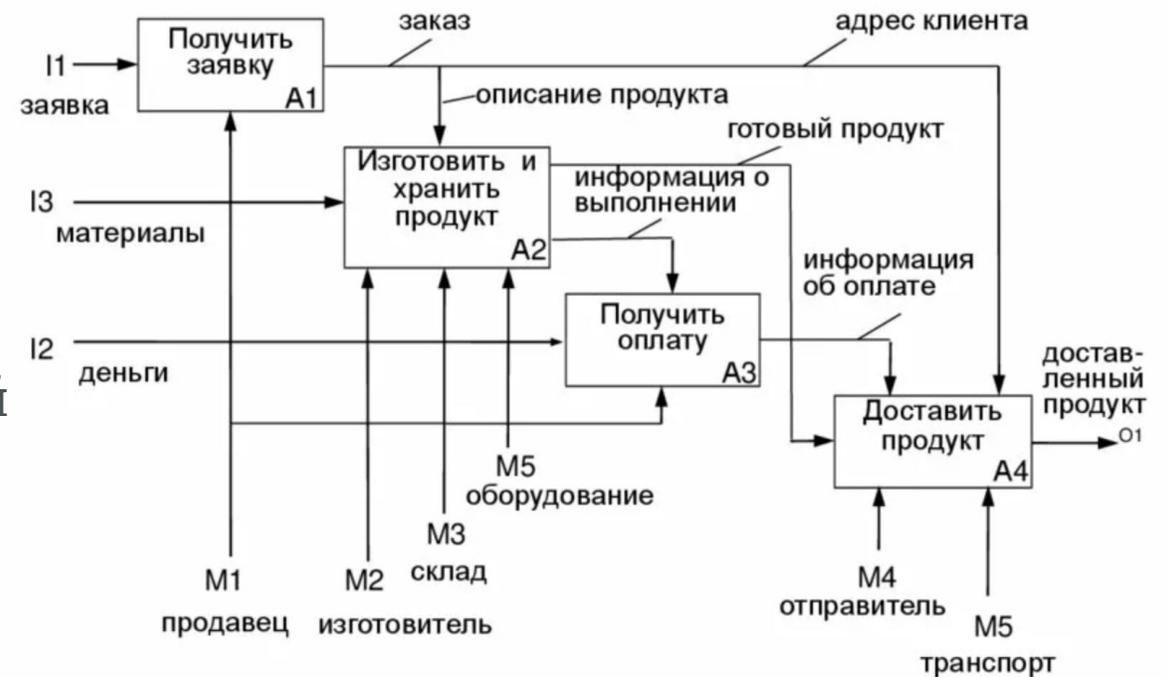
BPM часто используется, чтобы понять и проанализировать расхождения между текущими бизнес-процессами и любым будущим процессом, к которому стремится бизнес.

Этот метод включает четыре задачи:

- Стратегическое планирование
- Анализ бизнес-модели
- Определение и проектирование процесса
- Технический анализ сложных бизнес-решений

Многие индустрии, особенно IT-индустрия, предпочитают использовать этот метод, потому что это *простой и однозначный способ представить шаги процесса выполнения и показать, как это будет работать в разных ролях.*

Диаграмма первого уровня



## **2. Мозговой штурм**

Нет ничего лучше старого доброго мозгового штурма для генерации новых идей, выявления коренных причин проблем и поиска их решений. Это техника групповой активности, которая также часто используется и в других методах, таких как PESTLE и SWOT.

### 3. Техника принятия решений CATWOE

С помощью catwoe можно определить ведущих игроков и бенефициаров, собирая мнения разных заинтересованных сторон на одной платформе. Бизнес-аналитики используют эту технику для тщательной оценки того, как любое предполагаемое действие повлияет на разные стороны.

#### Раскроем подробнее этот акроним:

1. Клиенты (Customers): кто получает выгоду от этого бизнеса?
2. Действующие лица (Actors): кто является игроками в этом процессе?
3. Процесс трансформации (Transformation Process): что представляет собой процесс трансформации, лежащий в основе системы?
4. Глобальный взгляд (World View): какова общая картина?
5. Владелец (Owner): кто владеет этой системой и какие у них взаимоотношения?
6. Внешние факторы и ограничения (Environmental Constraints): каковы ограничения и как они влияют на решения?





#### 4. moscow (Must or Should, Could or Would)

- Этот метод помогает приоритезировать требования путем оценки каждого требования по сравнению с остальными. По отношению к каждому из элементов задаются вопросы об их фактической необходимости. Этот пункт обязателен или нет? Это требование способствует улучшению продукта или это просто хорошая идея, которую стоит учесть в будущем?

## 5. Анализ (Mission, Objectives, Strategies, and Tactics)

Мощный фреймворк бизнес-анализа, который считается одним из лучших методов для определения возможностей и целей организации. Техника включает в себя проведение детального и полного внутреннего анализа целей организации и способов их достижения. Раскроем акроним:

- Миссия: какова цель организации?
- Цели: каковы ключевые цели, которые помогают выполнить миссию?
- Стратегии: какие возможны варианты для достижения целей?
- Тактики: каких методов организации следует придерживаться, чтобы осуществить стратегию?

## 6. PESTLE-анализ

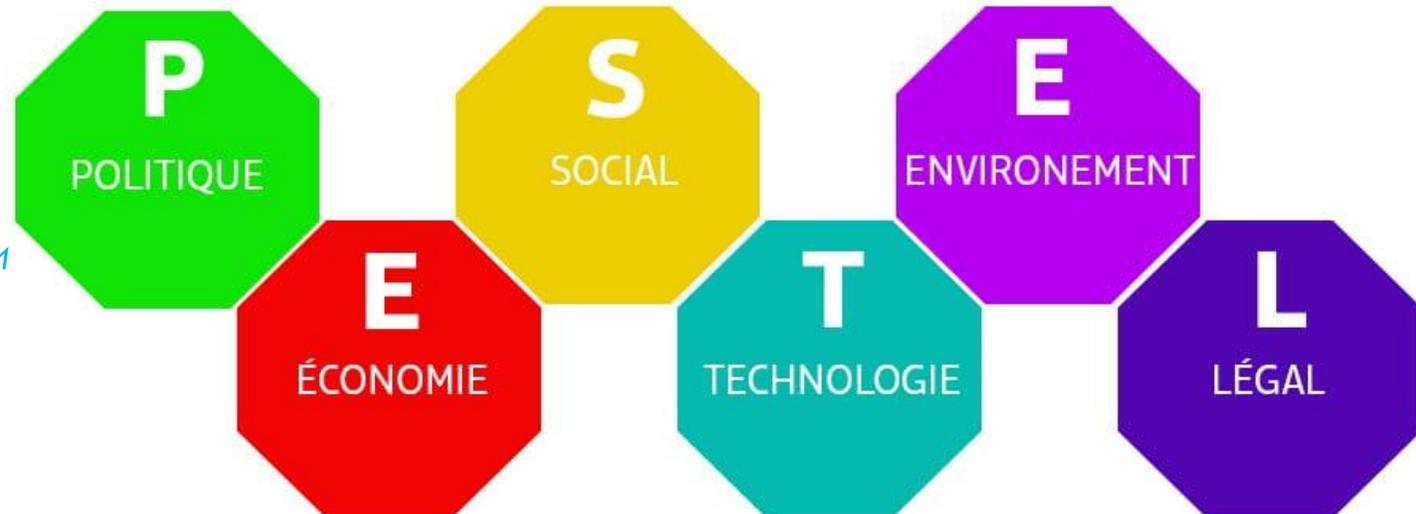
Бизнес-аналитики используют PESTLE-модель (также иногда называется PEST) для определения факторов внешней среды, которые могут оказывать влияние на компанию, и того, как лучше учитывать их при принятии бизнес-решений.

### Среди таких влияний:

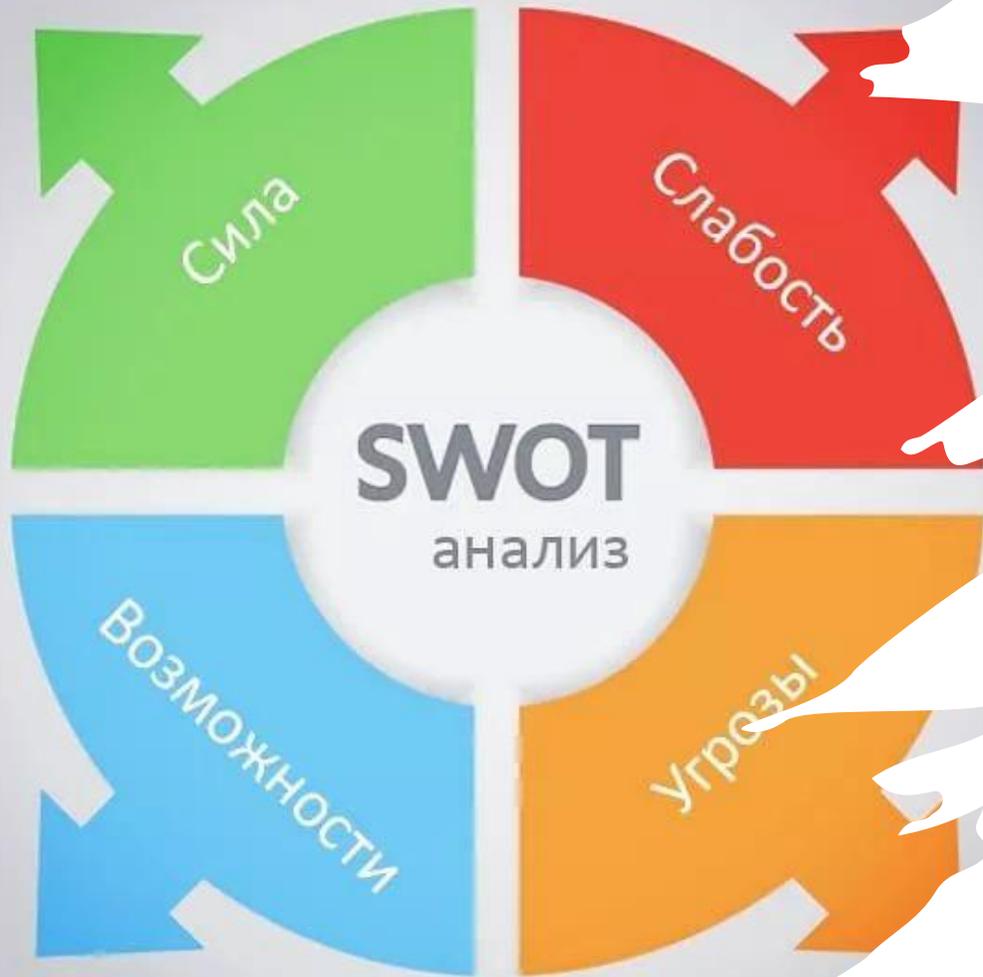
- Политические: финансовая поддержка и субсидии, инициатива со стороны государства, политика.
- Экономические: трудо- и энергозатраты, инфляция, процентные ставки.
- Социологические: образование, культура, СМИ, жизнь, население.
- Технологические: новые технологии информационных и коммуникационных систем.
- Юридические: местные и национальные правительственные постановления и стандарты занятости.
- Окружающая среда: отходы, переработка, загрязнения и погода.

*Анализируя и изучая эти факторы, аналитики получают лучшее понимание того, как они влияют на концепцию организации. Это понимание, в свою очередь, облегчает аналитикам разработку стратегий их решения.*

## ANALYSE PESTEL



## 7. SWOT-анализ



Один из самых популярных методов в индустрии. С помощью SWOT можно выявить сильные и слабые стороны в корпоративной структуре, представить их в виде возможностей и угроз. Это знание помогает аналитикам принимать обоснованные решения относительно распределения ресурсов и предложений об организационных улучшениях.

### Четыре составляющие SWOT:

- Сильные стороны: качества проекта или бизнеса, которые дают ему преимущество над конкурентами.
- Слабые стороны: характеристики бизнеса, которые ставят проект или организацию в невыгодное положение по сравнению с конкурентами или другими похожими проектами.
- Возможности: элементы из внешней среды, которые проект или бизнес может использовать себе во благо.
- Угрозы: элементы среды, которые могут помешать проекту.

SWOT-анализ это простая универсальная техника, которая одинаково эффективна как при быстром, так и при глубоком анализе организации любого масштаба. Также она полезна при оценке других объектов, например, группы, функции или даже отдельные лица.

## 8. Шесть шляп мышления

Этот процесс бизнес-анализа направляет мышление группы, поощряя их к рассмотрению разных идей и точек зрения. Метод шести шляп мышления часто используется в связке с мозговым штурмом, служа средством управления умственными процессами команды и заставляя их учитывать в корне разные точки зрения.

Белую: фокус на данных и логике.

Красная: взгляд через призму интуиции, эмоций и ощущений.

Черная: расчет потенциальных негативных результатов, критическая точка зрения.

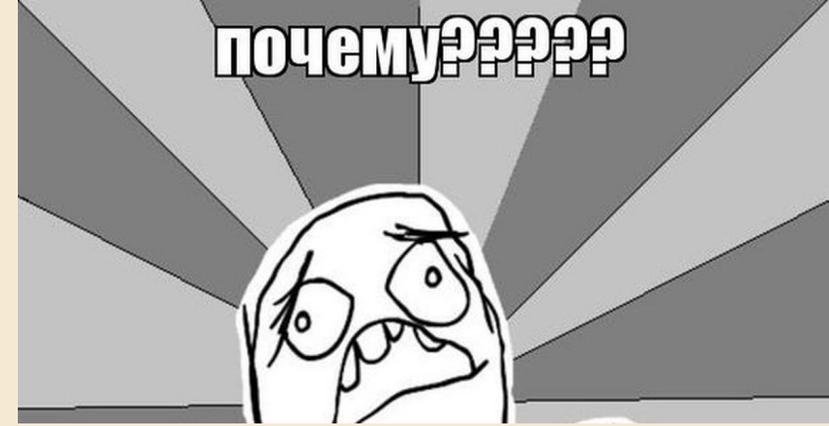
Желтая: фокус на позитивных моментах, взгляд с оптимистичной точки зрения.

Зеленая: креативность, новые идеи и взгляд на вещи.

Синяя: общая картина, рефлексивное мышление.

## 9. «5 почему»

Этот метод представляет собой серию наводящих вопросов, помогая определить первоисточник проблемы. Суть в том, что сначала задается вопрос, почему возникла проблема, и следом еще четыре «почему?» цепочкой, итого получается пять вопросов.



Например, **проблема**: клиент отказывается принимать некоторые поставленные 3D-принтеры.

- **Почему клиент отказывается принимать принтеры?** – Потому что были поставлены неверные модели.
- **Почему были поставлены неверные модели?** – Потому что информация о продукте в базе данных была некорректной.
- **Почему в базе данных была некорректная информация?** – Потому что на модернизацию программного обеспечения базы данных выделяется недостаточно ресурсов.
- **Почему выделяется недостаточно ресурсов?** – Потому что наши менеджеры не считают это приоритетной задачей.
- **Почему этот вопрос не считается приоритетным?** – Потому что никто не был в курсе, как часто возникала эта проблема.

В этой ситуации можно прийти к таким выводам: необходимо улучшить отчетность об инцидентах; убедиться, что менеджеры читают отчеты; выделить средства из бюджета на модернизацию программного обеспечения базы данных.

## 10. Анализ нефункциональных требований

Аналитики применяют этот метод к любому проекту, где технологические решения менялись или создавались с нуля. Анализ определяет и фиксирует характеристики, необходимые для новой или модифицированной системы, и зачастую имеет дело с такими требованиями, как хранение данных или производительность. Анализ нефункциональных требований обычно покрывает:

- Сбор данных
- Производительность
- Надежность
- Безопасность



## Задание 1:

- Выбрать одну-две из изученных методик и провести анализ БИ на основе имеющихся данных из анкеты
- Работаем в команде по 2 человека
- Представить свой анализ (письменно и устно)



## Положительные стороны

## Отрицательные стороны

### Внешние факторы

#### Сильные стороны (Strength) **S**

- Хорошо изученная предметная область
- Массив информационных материалов
- Фотогалерея
- Квалифицированный обсуживающий персонал сайта

#### Слабые стороны (Strength **W**)

- Переизбыток информации на сайте
- Нелогичная структура сайта
- Неудобная навигация по сайту
- Неэффективный поиск информации по сайту
- Ошибки при переходе по ссылкам на разделы внутри сайта

### Внутренние факторы

#### Доп. возможности (Opportunity) **O**

- Онлайн опросы
- Наглядные графические материалы (видеоматериалы, презентации)
- Простой и расширенный поиск по сайту
- Мобильная версия сайта
- Англоязычные версии сайта

#### Угрозы (Threat) **T**

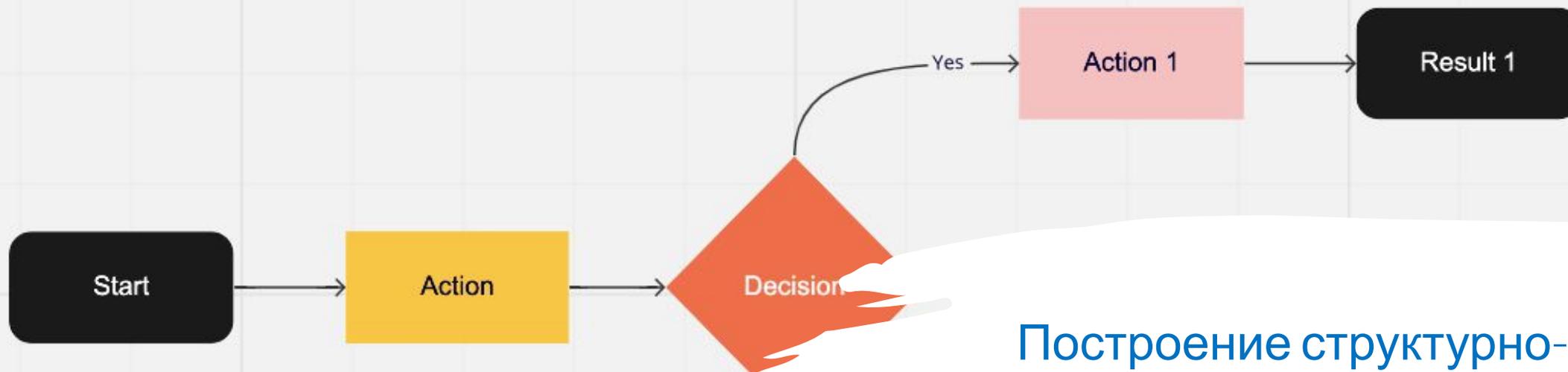
- Низкая востребованность сайта среди пользователей
- Низкая информированность пользователей об информации, освещенной на сайте

## *Формулировка потребностей клиента в виде четких логических конструкций*

### **Задание 2**

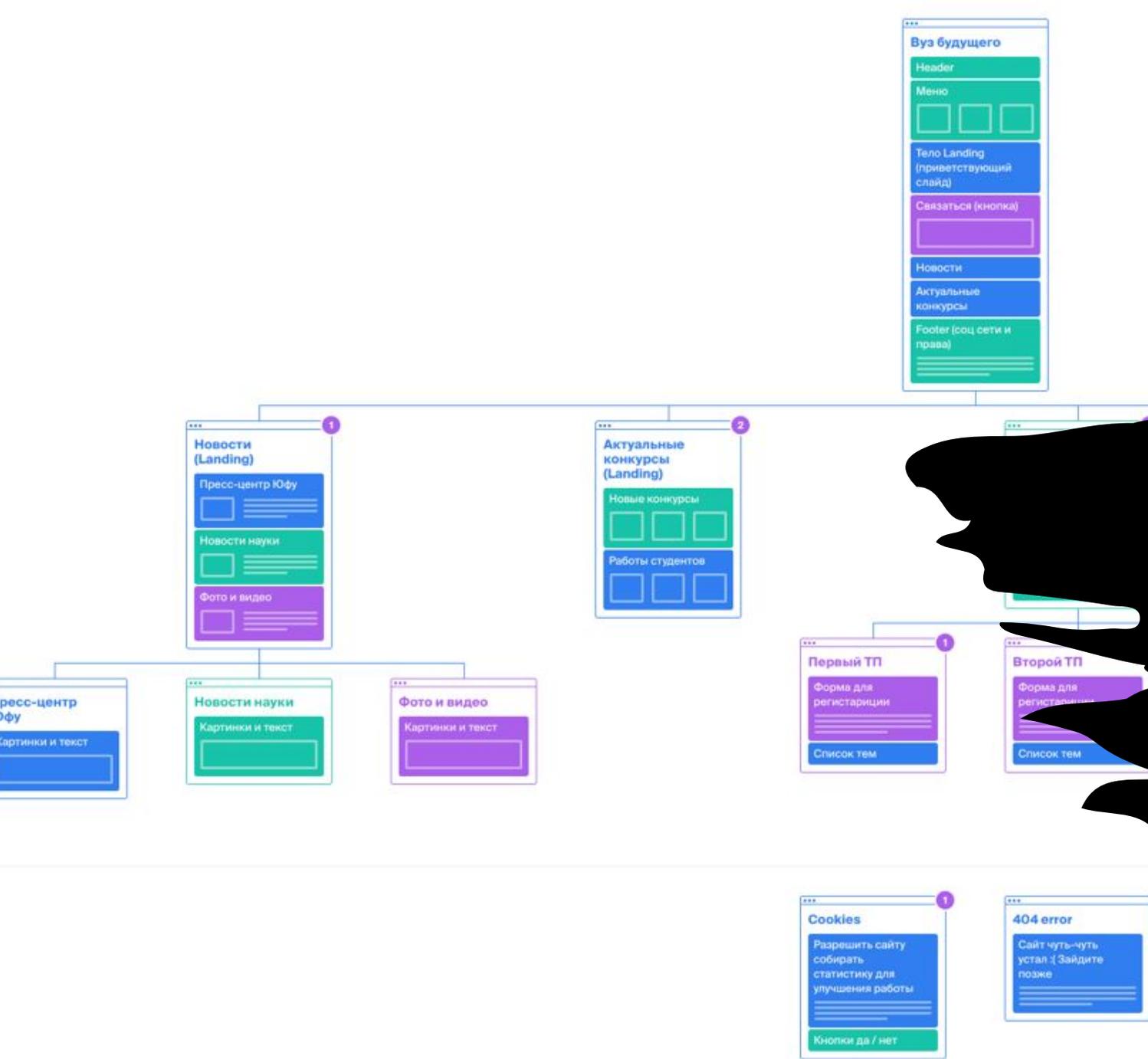
- Выделить явные и неявные потребности клиента
- Сформулировать их и создать логическую последовательность (письменно)
- Отправить текстовый документ или представить устно





## Построение структурно-функциональных схем

- Построение структурно-функциональной схемы. На структурной схеме изображают все основные функциональные части изделия (элементы, устройства и функциональные группы) и основные взаимосвязи между ними. Графическое построение схемы должно обеспечивать наилучшее представление о последовательности взаимодействия функциональных частей в изделии.



«Создавайте карту веб-сайта или структуру приложения, добавляйте примечания, указывайте содержимое страницы и используйте цветовые схемы для улучшения дизайна карты сайта или реализации разработки веб-сайта или планирования контента.»

# Задание 3

Итак, у нас есть анкета, анализ БИ и четкая логическая формулировка требований клиента, теперь можно приступить к созданию схемы/карты/flowchart.

Используйте для выполнения задания одну из программ:

Octopus

Miro

# Домашнее задание

- Сделать отчет по практике

Содержание и структура отчета:

**Титульник**

**Цель работы**

**Ход работы**

1. Анкета
2. Объяснение почему вы выбрали для своего проекта такой анализ БИ
3. Сам анализ БИ
4. Задание 2
5. Задание 3 с пояснениями

**Вывод**