

«Рынки ИКТ и организация продаж»

# «Электронный и традиционный рынок»

**Лекция 2**


Профессор кафедры ИСПИ, д.т.н. Е.Р.Хорошева

- Под *электронным рынком* понимают совокупность его участников и процессов их взаимодействия, характеризующаяся определенными закономерностями в условиях развитой структуры информационных и телекоммуникационных технологий и систем.

- Электронный рынок характеризуется более совершенной конкуренцией, чем традиционный физический рынок.

На электронном рынке работает большое количество продавцов и покупателей, нет барьеров для выхода на рынок новых участников, все участники имеют свободный доступ к информации.

- Продавцы представлены компаниями разного размера, расположенными в разных географических районах, находящимися на разных стадиях внедрения инструментов электронного бизнеса.

- 
- На физическом рынке большие компании имеют преимущество, поскольку из-за своего большего присутствия на рынке, большей доли рынка они формируют у потребителей восприятие их товаров или услуг как более качественных, более надежных.
  - Это преимущество не существует в электронной коммерции. Интернет называют великим уравниателем. Мелкие компании могут добиться большого успеха и на равных конкурировать с крупными фирмами.
  - Свободный доступ к информации выгоден не только потребителям, которые могут сравнить характеристики и цены товаров различных компаний.

Информационные технологии позволяют сохранять и накапливать полученную в результате обменов информацию о потребителях, их вкусах и предпочтениях, становится возможным более индивидуальный подход к обслуживанию потребителей, что снижает уровень неопределенности спроса и устраняет потери компаний от этой неопределенности.

Наличие и открытость информации также позволяют продавцам устанавливать максимальную приемлемую для покупателей цену.

## Все компании, работающие на современном рынке, можно разделить на три группы по их отношению к электронному бизнесу:

1. *Традиционные* (brick-and-mortar), которые действуют на реальном, физическом рынке и не обращаются к электронному бизнесу, если их к этому не вынудят определенные обстоятельства.
2. *Смешанные* (click-and-brick) компании, которые часть своей деятельности осуществляют через Интернет. При рассмотрении деятельности таких компаний очень важно определить, что им дает использование электронного бизнеса.
3. *Полностью электронные* (click-only) компании, которые существуют только в Интернет. Здесь важно понять причины их возникновения и то, как они получают прибыль.

Сам.: примеры компаний ИТ-сферы

## Покупателей на электронном рынке можно разделить

- **Традиционалисты:** предпочитающие видеть товар, которые они предполагают купить, пощупать его, побеседовать с продавцом. Эти потребители не склонны перенести процесс совершения своих покупок в электронное пространство, если их к этому не вынудят определенные обстоятельства. К таким обстоятельствам можно отнести возможность сэкономить, изменение графика работы, затрудняющее прежний способ покупок, благожелательное мнение и советы друзей и знакомых и т.д.
- Потребители, уже освоившие электронный магазин и *использующие Интернет для совершения части своих покупок*. Они, например, могут использовать всемирную паутину для получения информации о ценах на требуемый товар, заказывать в электронном магазине часть необходимых товаров. При этом они не отказываются от традиционного способа совершения покупок.
- Наиболее продвинутые потребители, которые *все свои покупки совершают on-line*, обычно профессионально связаны с информационными

# Электронный бизнес осуществляется на нескольких *типах рынка*

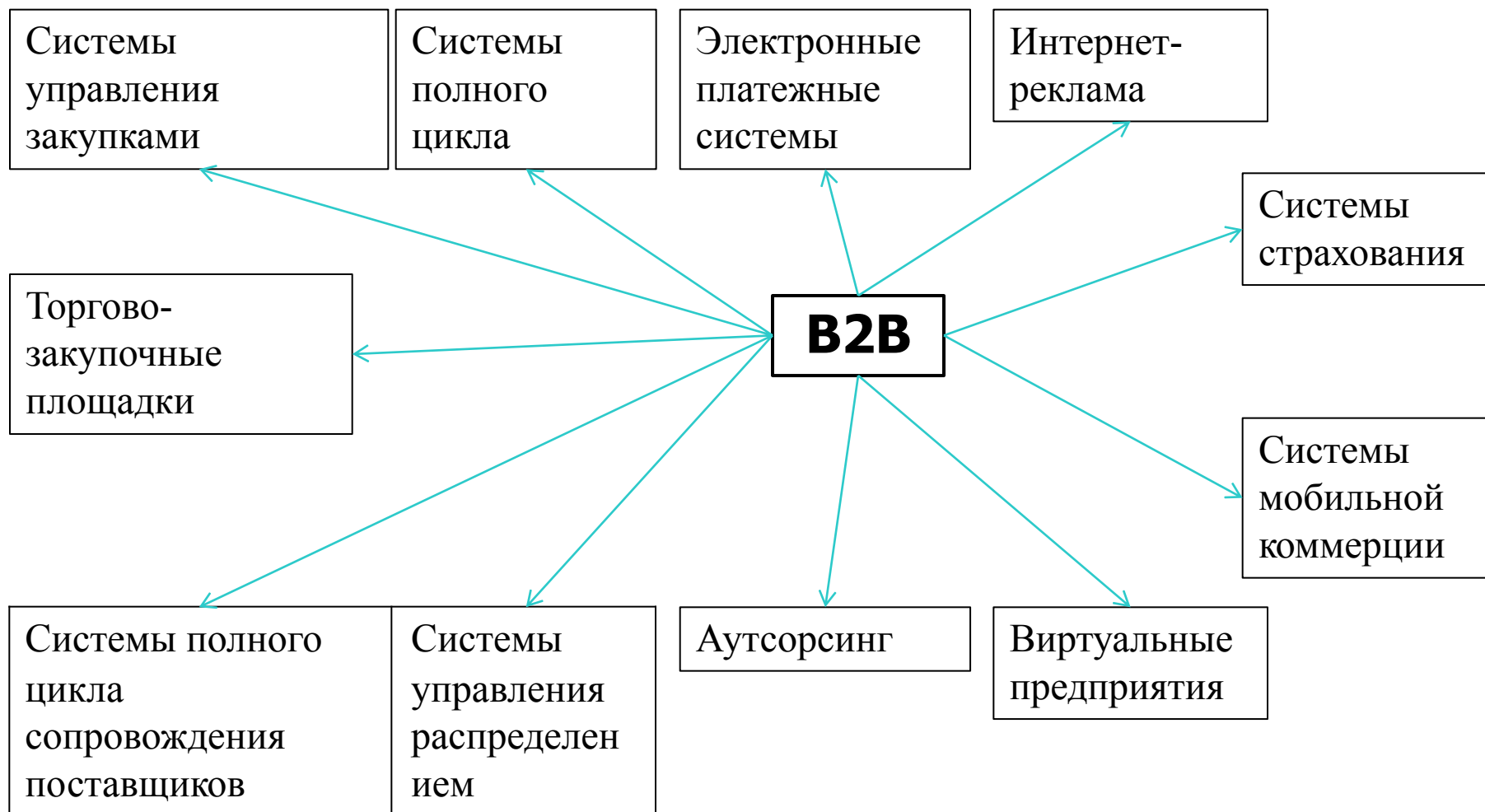
- Бизнес-бизнес (business-to-business, B2B).  
Это направление является основой виртуальной экономики.  
Оно включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями.

Рынок B2B ставится из корпоративных участников:

- поставщиков,
- покупателей,
- посредников.

*При этом покупатели используют приобретенный товар для применения в процессе производства другого продукта.*

# Сектор Business-to-Business



Сам.: примеры систем

# Сектор Business-to-Business

PayPal

личный | корпоративный | ПАРТНЕРАМ И РАЗРАБОТЧИКАМ

Войти | Открыть счет

Более простой и безопасный способ отправки и получения платежей

Открыть счет PayPal

У вас бизнес? Откройте Корпоративный счет.

С PayPal вы можете отправлять и получать платежи

**Личный счет**  
Узнайте, почему миллионы российских покупателей ежегодно используют PayPal.  
Подробнее

**Корпоративный счет**  
Присоединяйтесь к миллионам компаний по всему миру, использующих PayPal.  
Подробнее

**Партнерам и разработчикам**  
Сотрудничайте с PayPal и предлагайте своим клиентам платежные решения мирового класса.  
Подробнее

PayPal объединяет продавцов и покупателей

Электронные платежные системы:

Paypal — оператор электронных денежных средств.

<https://www.paypal.com/>



### Контекстная реклама от лидера рынка



- ✓ Годовой оборот по контекстной рекламе более 2,2 млрд рублей (в ТОП-3 российских агентств по обороту)
- ✓ Технологический лидер. Работаем с платформами №1 по управлению эффективностью контекстной рекламы
- ✓ Финансово отвечаем за улучшение ваших KPI: ROI (ROMI, ROAS), DPP, CPO, CR и т. д.
- ✓ Лидирующие места в рейтингах. 3-е место в Рейтинге агентств контекстной рекламы, Рейтинг Рунета, 2017 год. 5-е место в Едином рейтинге агентств контекстной рекламы, Ruward, 2017 год

от **300 000 ₽** [Подробнее](#)

<b>Оптимизация сайтов</b> Узнайте подробнее о наших технологиях и методах поискового продвижения сайтов	<b>Считаем звонки с рекламы</b> Узнайте, как повысить эффективность ваших онлайн и офлайн рекламных кампаний	<b>Контекстная реклама</b> Узнайте подробнее о высокотехнологичной контекстной рекламе от лидера рынка	<b>Продвижение интернет-магазинов</b> Узнайте об особенностях продвижения и тарификации для интернет-магазинов
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Интернет-реклама:

i-Media – профессиональная команда на рынке интернет-рекламы

<http://www.i-media.ru/>

## Преимущества продвижения сайтов в агентстве интернет-рекламы i-Media



**13 лет** высокого качества работ на рынке интернет-рекламы



**Участник и докладчик** важнейших отраслевых конференций: eTarget, РИФ+КИБ, RIV, iMetrics, IBC Russia и другие



**Более 1000 проектов** в портфеле успешно реализованных услуг: irg.ru, onlinetrade.ru, ostin.ru, mebel.ru, vionda.ru и многие другие



Один из лидеров рынка по количеству сотрудников, сертифицированных в Google Analytics IQ (**32 специалиста**)

# Системы страхования: В2В Страхование – информационно-аналитическая и торгово-операционная система «Рынок услуг страхования» <http://www.b2b-strahovanie.ru/>

**В2В-Страхование** Все сервисы

Войти [Зарегистрироваться](#)

Помощь

## Торговая площадка для страховых компаний и их поставщиков. За 12 лет проведено 855 964 процедуры на 13,6 трлн. руб.

**Поставщикам**  
Сегодня вы можете принять участие в 5 141 конкурентных закупочных процедурах крупнейших заказчиков. Всего проведено 855 964 процедур на общую сумму 13,6 трлн. руб.

**Заказчикам**  
Экономьте до 20% на закупках

[Зарегистрироваться](#) [Как начать работать?](#)

### Торги по отраслям

Строительные услуги, реконструкция, ремонт 184669 торгов на сумму 2 трлн. руб.	Электрооборудование, электроника 101249 торгов на сумму 899,7 млрд. руб.
Одежда, спецодежда, обувь, ткани, СИЗ. 21272 торгов на сумму 156,6 млрд. руб.	Полимерные материалы 17469 торгов на сумму 152,1 млрд. руб.
Машины и оборудование 142450 торгов на сумму 889,2 млрд. руб.	Транспорт 76057 торгов на сумму 686,4 млрд. руб.
Нефтегазовые продукты, топливо, ГСМ 19050 торгов на сумму 174,7 млрд. руб.	Банковские, финансовые, маркетинговые, юридические, страховые услуги 12374 торгов на сумму 627,4 млрд. руб.

### Новости

- 09 сен. Вебинар "Факторинг как инструмент финансирования продаж"
- 08 сен. «Моя аналитика» - новое приложение от B2B-Center, которое делает высокие результаты вашей работы наглядными
- 08 сен. ММКС стал участником конкурсного отбора премии «Лидер конкурентных закупок»
- 01 сен. «Мои поставщики» - новое приложение от B2B-Center, которое делает выгодную работу с поставщиками удобной
- 28 авг. Месяц интеллектуальных приложений от B2B-Center

### Сопровождение тендеров

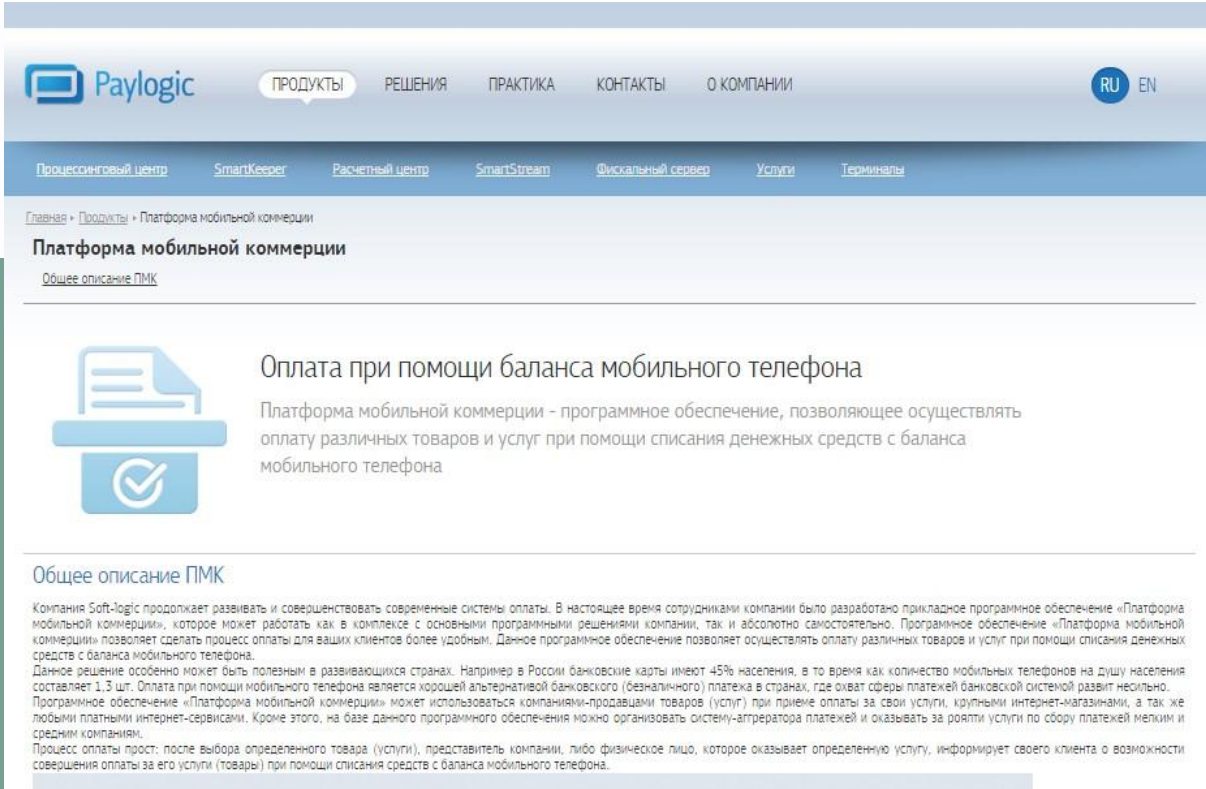
Закажите подготовку участия в конкретной закупке «под ключ» или комплексное сопровождение с подбором подходящих тендеров на 107 электронных торговых

Internet Explorer

## Системы мобильной коммерции:

Soft-logic – платформа  
мобильной  
коммерции

<http://soft-logic.ru/products/mcp/>



The screenshot shows the Paylogic website interface. The top navigation bar includes the Paylogic logo and menu items: ПРОДУКТЫ, РЕШЕНИЯ, ПРАКТИКА, КОНТАКТЫ, О КОМПАНИИ. A secondary navigation bar lists services: Процессинговый центр, SmartKeeper, Расчетный центр, SmartStream, Фискальный сервер, Услуги, Терминалы. The main content area is titled "Платформа мобильной коммерции" with a sub-link "Общее описание ПМК". A large icon of a document with a checkmark is next to the heading "Оплата при помощи баланса мобильного телефона". Below this, a descriptive paragraph explains the platform's functionality. At the bottom, a diagram titled "ПЛАТФОРМА МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ" illustrates a five-step payment process: 1. Selection of a service/good, 2. Notification of payment options, 3. Receipt of an SMS with purchase details, 4. Client confirmation and payment deduction, 5. Receipt of a confirmation SMS.

### Платформа мобильной коммерции

**Оплата при помощи баланса мобильного телефона**

Платформа мобильной коммерции - программное обеспечение, позволяющее осуществлять оплату различных товаров и услуг при помощи списания денежных средств с баланса мобильного телефона

#### Общее описание ПМК

Компания Soft-logic продолжает развивать и совершенствовать современные системы оплаты. В настоящее время сотрудниками компании было разработано прикладное программное обеспечение «Платформа мобильной коммерции», которое может работать как в комплексе с основными программными решениями компании, так и абсолютно самостоятельно. Программное обеспечение «Платформа мобильной коммерции» позволяет сделать процесс оплаты для ваших клиентов более удобным. Данное программное обеспечение позволяет осуществлять оплату различных товаров и услуг при помощи списания денежных средств с баланса мобильного телефона.

Данное решение особенно может быть полезным в развивающихся странах. Например в России банковские карты имеют 45% населения, в то время как количество мобильных телефонов на душу населения составляет 1,3 шт. Оплата при помощи мобильного телефона является хорошей альтернативой банковского (безналичного) платежа в странах, где охват сферы платежей банковской системой развит не сильно. Программное обеспечение «Платформа мобильной коммерции» может использоваться компаниями-продавцами товаров (услуг) при приеме оплаты за свои услуги, крупными интернет-магазинами, а так же любыми платными интернет-сервисами. Кроме этого, на базе данного программного обеспечения можно организовать систему-агрегатора платежей и оказывать за роялти услуги по сбору платежей мелким и средним компаниям.

Процесс оплаты прост: после выбора определенного товара (услуги), представитель компании, либо физическое лицо, которое оказывает определенную услугу, информирует своего клиента о возможности совершения оплаты за его услуги (товары) при помощи списания средств с баланса мобильного телефона.

### ПЛАТФОРМА МОБИЛЬНОЙ КОММЕРЦИИ

1. Выбор определенной услуги (товара).
2. Информирование о возможности совершения оплаты при помощи списания средств с баланса мобильного телефона.
3. Поступает СМС-сообщение, содержащее информацию о покупке, компании-продавца и стоимости покупки.
4. Клиент подтверждает оплату: с его счета мобильного телефона списывается нужная сумма и зачисляется на счет продавца.
5. После поступления суммы, клиенту отправляется подтверждающее СМС-сообщение, содержащее информацию об успешности платежа.

# subcontract.ru: Главная. Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса

- Сводка
- Поисковики
- Информация о домене
- Информация о сайте
- Трафик на сайте
- Индекс
- География сайта
- Похожие домены

**Моделирование бизнес-процессов!**

elma-bpm.ru/бизнес-процесс-ит

**Что случилось во Владимире?**

yandex.ru

**ПО для имитационного моделирования**

caecis.com/Система-SIMULIA

## Повышение квалификации

Дистанционное обучение. 420 учебных программ. По окончании выдаем удостоверение.  
АНО ДПО "МАСПК"

**Точка**  
Банк для предпринимателей

Платежи ИП и ООО  
— 21 час в сутки

Открыть счёт бесплатно

Точка ПАО Банка «ОК Открытие». Генеральная лицензия №2209

subcontract.ru

**Заголовок** Главная. Портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса

**Траст** 7

**Вертикаль** Бизнес

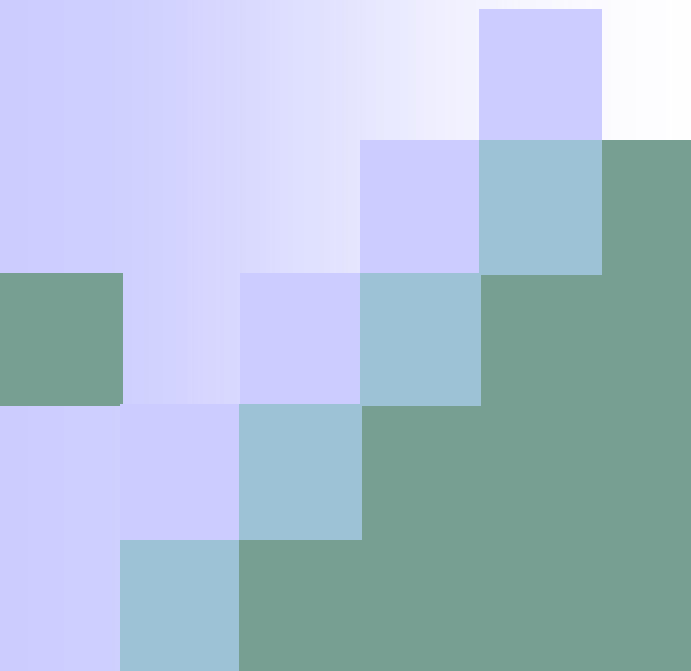
**Тематика**

- Поддержка предпринимательства
- Вирусы и антивирусы
- Авиакомпании
- Авиационный транспорт
- Агентства деловой информации

Виртуальные предприятия:

Subcontract.ru – портал информационной поддержки малого и среднего производственного бизнеса

<http://www.subcontract.ru/>



## Аутсорсинг:

Аналитик-В2В – сайт компании "Аналитик-В2В", предоставляющей услуги по маркетинговому аутсорсингу.

<http://www.analyst-b2b.ru/>

**Аналитик-В2В**  
ВАШ ПРОВОДНИК НА ПУТИ К УСПЕХУ

Главная | О компании | Услуги | Обзоры рынков | Вакансии | Новости | Наши клиенты

Маркетинг – это нацеленный на текущую и будущую успешность процесс организации производства, продвижения и сбыта продукции...

[подробнее...](#)

- Анализ бизнеса**  
Продуктовый портфель, структура ассортимента, клиентская база, SWOT-анализ. [подробнее](#)
- Анализ среды**  
Конкурентная среда, поставщики, клиенты, узнаваемость бренда, потребительские предпочтения. [подробнее](#)
- Маркетинг продукта**  
Упаковка, брендинг, позиционирование, ассортиментно-ценовые матрицы, вывод нового товара. [подробнее](#)
- Продвижение**  
Медиапланирование, рекламные кампании, мероприятия по стимулированию сбыта и пр. [подробнее](#)
- Исследования**  
Маркетинговые исследования (инициативные и заказные), обзоры, мониторинги и пр. [подробнее](#)

Необходимо повысить продажи и прибыль? Нужно выйти на новые рынки? Устали от неэффективной рекламы и продвижения? Передайте маркетинг на аутсорсинг!

Аутсорсинг маркетинга – это передача маркетинговых функций сторонней специализированной организации. Квалифицированные сотрудники возьмут на себя работу по изучению внутренней и внешней маркетинговой среды, грамотному позиционированию и продвижению Ваших товаров на рынке.

Компания "Аналитик-В2В" предоставляет услуги по маркетинговому аутсорсингу.

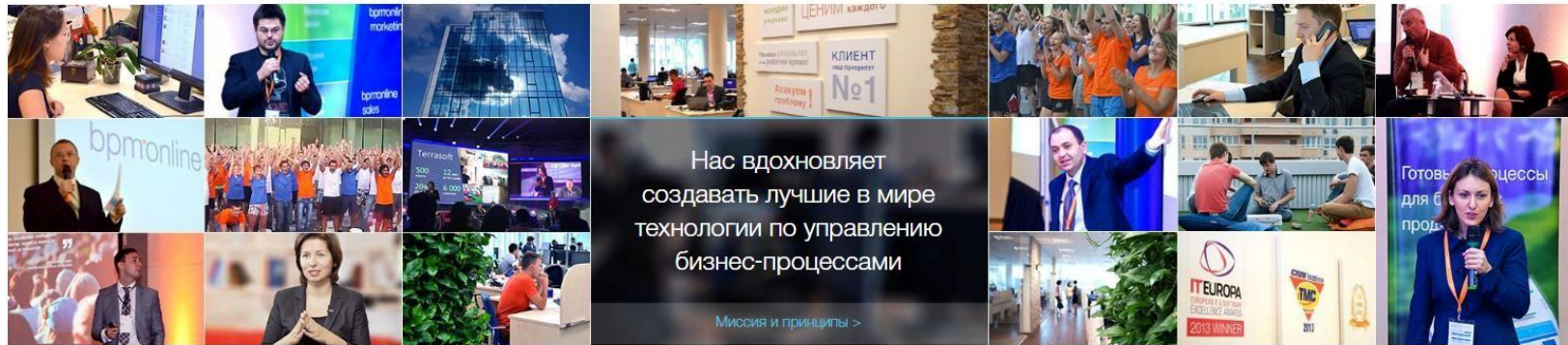
**Наши специалисты для Вашей компании:**

- проведут анализ рынка, клиентов и конкурентов;
- проведут анализ сбыта и логистики;
- разработают эффективные ассортиментные и ценовые матрицы;
- разработают эффективные рекламные кампании;
- создадут работающие рекламные тексты и печатные материалы;
- разработают эффективные мероприятия по продвижению и сбыту;
- окажут консультации по формированию отделов продаж, маркетинга, рекламы, логистики.

29.08.2017  
[Отчет по анализу ассортиментной и брендовой представленности на российском рынке мебели для ванных комнат](#)  
Вышел отчет по изучению видов и моделей мебели для ванных комнат среди российских и зарубежных производителей. [подробнее](#)

02.02.2017  
[База торговых компаний, реализующих бытовые котлы отопления](#)  
Вышла база по компаниям в ЮФО, реализующим газовые, твердотопливные и pelletные котлы отопления. [подробнее](#)

28.09.2016  
[База предприятий тяжелого машиностроения](#)  
Сформирована база предприятий...



## Terrasoft – лидер на рынке CRM-систем

Платформа bpm'online, созданная для управления бизнес-процессами продаж, маркетинга и сервиса, входит в сектор лидеров рейтинга CRM Value Matrix, а также лидирует по количеству баллов в категории сильнейших разработчиков мира в отчете Forrester Wave. Влиятельное издание CRM Magazine включило продукт bpm'online в пятерку лидеров CRM-рынка в двух категориях: Sales Force Automation и Midmarket CRM Suite. Все три продукта CRM-линейки bpm'online — marketing, sales и service — включены в Магический Квадрант Gartner. 6500 средних и крупных предприятий используют платформу bpm'online для автоматизации своих бизнес-процессов.



Системы полного цикла сопровождения клиентов:  
Terrasoft – CRM-системы

<http://www.terrasoft.ru/>



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ  
СИСТЕМЫ

RETAIL PRO 8

РАЗНИЦА МЕЖДУ  
RP8 И RP9

RETAIL PRO 9

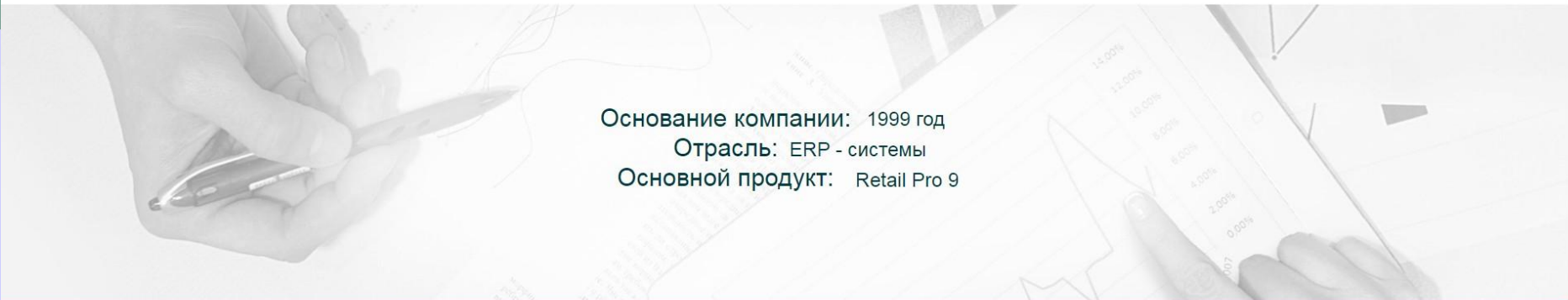
О КОМПАНИИ



## О КОМПАНИИ

Компания «Алгоритм» является старейшим и самым опытным бизнес-партнером Retail Pro International в России и странах СНГ.

Мы смогли успешно вывести и адаптировать американский программный продукт под условия российского рынка. Уже более 15 лет мы продаем программные решения Retail Pro российским и иностранным клиентам, решившим открыть свои магазины в России и странах СНГ.



Основание компании: 1999 год  
Отрасль: ERP - системы  
Основной продукт: Retail Pro 9

Системы полного цикла сопровождения поставщиков:

Алгоритм – системный интегратор в области торговых технологий

<http://www.aks.ru/>

Системы управления  
закупками:

официальный сайт  
единой ИС в сфере  
закупок

[http://zakupki.gov.ru/epz/  
main/public/home.html](http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html)

Официальный сайт  
**ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК**

ЗАКАЗЧИКАМ   ПСТАВЩИКАМ

Служба поддержки  
24 8 495 811-03-33  
8 800 333-81-11

Обратная связь  
Вопросы и ответы

Ваш субъект РФ  
Не выбран  
Сменить

Версия для слабовидящих

Личный кабинет

**ПОИСК**   Поиск по ключевым словам

С учетом всех форм слов    Строгое соответствие

19 036 502   Объем закупок в текущем году (млн. рублей)

Принять участие в обязательном общественном обсуждении закупок

Закупки у СМП, СОНО

**НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ**

Все новости

Свернуть новостные сообщения

**ГЛАВНАЯ НОВОСТЬ**

**"О совместной позиции Минфина России и ФАС России"**

О позиции Минфина России и ФАС России по вопросу применения Федерального закона №44-ФЗ

30 июня 2017 13:12   Общая

**Информация об обновлении версии программного обеспечения**

Во вторник, 19 сентября 2017 г., было обновлено программное обеспечение Официального сайта ЕИС (в части 44-ФЗ) до версии 7.2.3.1.

19 сентября 2017 06:31   Общая

**Информация об обновлении версии программного обеспечения**

В понедельник, 18 сентября 2017 г., будет обновлено программное обеспечение Официального сайта ЕИС (в части 44-ФЗ) до версии 7.2.3.1.

18 сентября 2017 22:44   Общая

**Информация о проведении Регламентных работ**

С 22-00 18 сентября до 08-00 19 сентября 2017 г. на Официальном сайте ЕИС (в части 44-ФЗ) будут проводиться регламентные работы.

18 сентября 2017 21:57   44-ФЗ



### Участникам

Бесплатное участие в торгах до 200 тыс. руб.  
Получение тендерного займа  
Заказы крупнейших предприятий Республики Башкортостан

### Новости

#### Недобросовестная конкуренция операторов ЭТП

От клиентов ЭТП BashZakaz.ru поступает информация, что другие операторы ЭТП утверждают о закрытии ЭТП BashZakaz.ru. Это дезинформация, т.к. в настоящее время отсутствует официальная...

#### План закупок, возможность интеграции плана закупок в формате Excel

Теперь на нашей площадке появилась возможность интеграции плана закупок в структурированной форме, что позволяет заказчикам облегчить работу по добавлению закупок. Что бы загрузить...

#### Запуск новой версии сайта Электронной площадки БашЗаказ

Дорогие друзья! Представляем вам новую версию сайта BashZakaz.ru. Мы сделали на сайте более простую структуру, а наполнение страниц более информативным. Дизайн выполнен в плоском м...

[Все новости](#)

### Наши клиенты



Торгово-закупочные площадки:  
Башзаказ – электронная торговая площадка

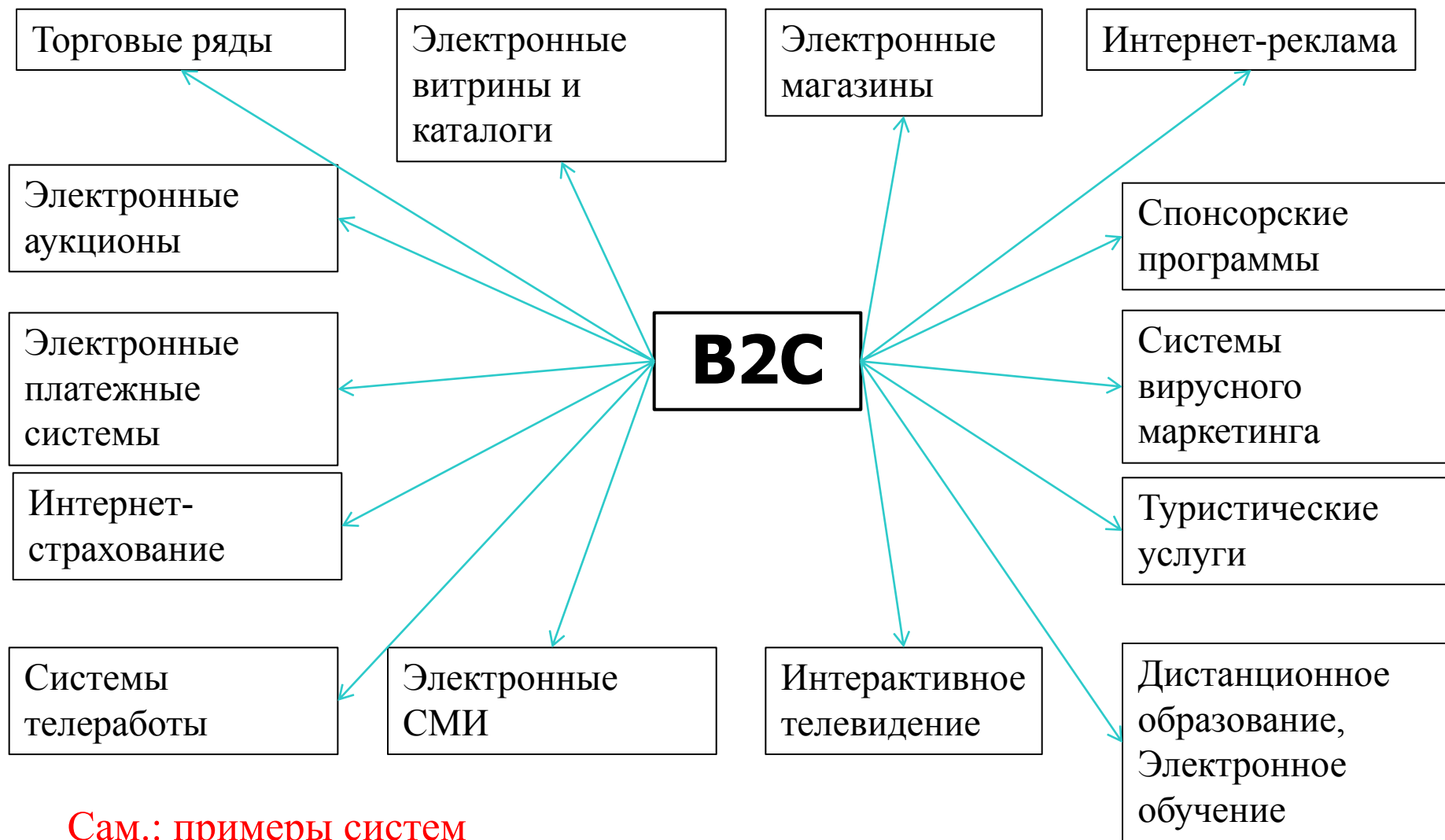
<http://bashzakaz.ru/>

## Бизнес-потребитель (business-to-consumer, B2C).

Это направление является вторым по объему сектором Интернет-рынка. Основу его составляет электронная розничная торговля.

- Рынок B2C состоит из поставщиков, покупателей и посредников.
- *При этом покупатели - частные лица, которые покупают товар с целью конечного его потребления.*
- Наиболее распространенным элементом этой категории являются Интернет-магазины, предлагающие самый широкий спектр товаров и услуг конечным потребителям.

# Сектор Business-to-Customer



Сам.: примеры систем

# Сектор Business-to-Customer

Дистанционное образование:  
Электронное обучение:

Федеральная инновационная  
площадка Минобрнауки РФ

<https://www.rosdistant.ru/>

Росдистант  
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО

Иностранным абитуриентам | FAQ | Вход в личный кабинет

Перезвоните мне 8(800)707-11-45 Пн-пт: 7:30-16:00 | О нас | Как учиться | Чему учиться | Как поступить | Контакты | **Подать заявку**

Пишите нам в Viber, WhatsApp, Telegram +7(927)0000093 | 8(800)707-11-45  
Звонок по России бесплатно

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННО**  
Федеральная инновационная площадка Министерства образования и науки Российской Федерации

**ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА ПОСТУПЛЕНИЕ**  
 Я согласен на обработку своих персональных данных

Ф.И.О. | E-mail | Телефон | **ОТПРАВИТЬ**

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДИПЛОМ О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ | ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ЗА **2,5** ГОДА | ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ

1 Мая 2017  
НАЧАТ НАБОР НА НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В РОСДИСТАНТ  
В 2017-м году старт приёма в Росдистант ознаменовался появлением новых востребованных образовательных программ | [прочитать подробнее](#)

15 Марта 2017  
НАЧАЛО ПРИЕМА - 2017

## ПУТЕШЕСТВИЕ "СЕВЕРНЫМ ПУТЕМ" В ЛЮБУЮ ТОЧКУ МИРА

ЗАБРОНИРОВАТЬ СЕЙЧАС >

Рейсы в  
БАНГКОК

ОТ  
29 500 руб

БРОНИРОВАТЬ

РЕГИСТРАЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ БРОНИРОВАНИЕМ

Туда-обратно  В один конец  Stopover [Другие параметры +](#)

✈️ ОТКУДА

✈️ КУДА  
КУДА ВЫ ХОТИТЕ ОТПРАВИТЬСЯ?

НАЙТИ РЕЙСЫ →

Туристические услуги:

Finnair – крупнейшая  
финская  
авиакомпания.

[http://www.finnair.com/  
RU/RU/home-page](http://www.finnair.com/RU/RU/home-page)



[Zoo-справочник](#)  
[Поиск по карте](#)  
[Ваши объявления](#)  
[Выставки и мероприятия](#)  
[ZOO-Журнал-блог](#)  
[Фотогалерея](#)  
[Клички животных](#)

Пример: Ветеринарная аптека

Искать!

По каталогу

По объявлениям

Везде

Расширенный поиск

[Главная](#) > [Спонсорские программы](#)

## Спонсорские программы

**Эффективная реклама с возможностью контролировать результат!**

«Весь ZOO-Петербург» — это постоянно обновляемый электронный справочник, с помощью которого осуществляется поиск информации о компаниях, товарах и услугах зооиндустрии Санкт-Петербурга и северо-западного региона. Цель проекта — обеспечить информационную поддержку населения, регулярно обновляя базу информации о товарах и услугах для животных.

Портал является удобной площадкой для установления контактов между предприятиями зообизнеса и некоммерческими организациями (приютами, благотворительными фондами) и целевой аудиторией, для которой актуально решение вопросов содержания и лечения домашних и бездомных животных.

Стратегией развития ресурса занимается профессиональная команда менеджеров, маркетологов, дизайнеров, рекламистов, редакторов и программистов.

### В программе развития

- Участие в ежегодных отраслевых выставках (в том числе «ЗООСФЕРА»).
- Организация и участие в отраслевых мероприятиях (ближайшее — Арт-Фестиваль ZOO'Петербург).
- Мониторинг отрасли и публикация материалов в СМИ.
- Проведение конкурентного анализа рынка, отдельных его сегментов.

О ближайших планах и стратегии развития в разделах [«О портале»](#), [«Новости»](#) и [«Акции»](#).

### Предложения

Мы обеспечим решение следующих задач:

- Продвижение товаров и услуг населению региона, используя возможности портала как площадки для полномасштабных маркетинговых и PR-акций.
- Проведение малобюджетных рекламных компаний и BTL-акций товаров и услуг: акции, конкурсы, распродажи на портале и в рамках проводимых мероприятий.
- Организация и проведение PR-акций в сети Интернет и электронных СМИ.
- Поисковая (и контентная оптимизация) промо-ресурса компаний (на поддоменных именах портала) в русскоязычном и зарубежном сегменте Интернет.

### Спонсорские пакеты

- Генеральный спонсор-партнер портала — 1 пакет.
- Официальный спонсор — 3 пакета.
- Информационный спонсор — 5 пакетов.
- Спонсоры — неограниченное количество пакетов.

Спонсорские программы:

<http://www.zoo-petersburg.ru/programs/>  
/

**VIRAL marketing BOMB**    FAQ    Как работает?    Проекты    Стоимость    Контакты    Вход    Регистрация

Эффективный сервис вирусного маркетинга. ViralMarketing...

## Вирусное продвижение

Хотели бы Вы, чтобы Ваш проект раскручивался самостоятельно? Чтобы посетители сами «продвигали» его, передавая ссылки Вашего сайта друг другу?

Наш сервис призван воплотить ваши желания в реальность.

**БЕСПЛАТНОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ**

GUINNESS WORLD RECORDS  
Призер Книги Рекордов Гиннеса

- Увеличение базы e-mail подписчиков
- Выдача доступа или купонов за приглашение новых посетителей
- Организация живых мероприятий для людей
- Поднятие посещаемости сайта
- Проведение масштабных конкурсов или акций

Мы уже привели на сайты наших клиентов **2649380** человек

### Что такое Viral Marketing Bomb?

Системы вирусного маркетинга:

ViralMarketingBomb – сервис вирусного маркетинга

<http://ru.viralmarketingbomb.com>

Город доставки ваших покупок — Москва? [Да, всё верно](#) [Нет, изменить город](#)

**ozon.ru**  
выбирайте

Москва ▾  
427 пунктов выдачи заказов  
Условия доставки

Помощь, доставка, оплата  
Круглосуточно  
+7 495 730 67 67

**ozonstatus**

**Распродажа для дачников**

3 191 сейчас выбирают

Каталог товаров ▾ Выберите... Все разделы 🔍 Мой OZON ▾ Заказы Избранное Корзина

**Осенний ценопад**  
до **60%**  
на все аксессуары  
Выбирайте ▶

**Передума**  
Не проблема — у Вас 60 дней, чтобы вернуть товар.

**Верхняя детская одежда**  
-20% по промокоду на новую коллекцию

**Спортивные гаджеты**  
Фитнес-трекеры  
Смарт-часы  
Спортивные наушники  
Умные весы  
Приготовление пищи

**Для коллекционеров**

Монеты	Марки
Банкноты	Значки

**Фаберже**

Яйца Фаберже	Посуда, сервировка
Шкатулки	Предметы интерьера

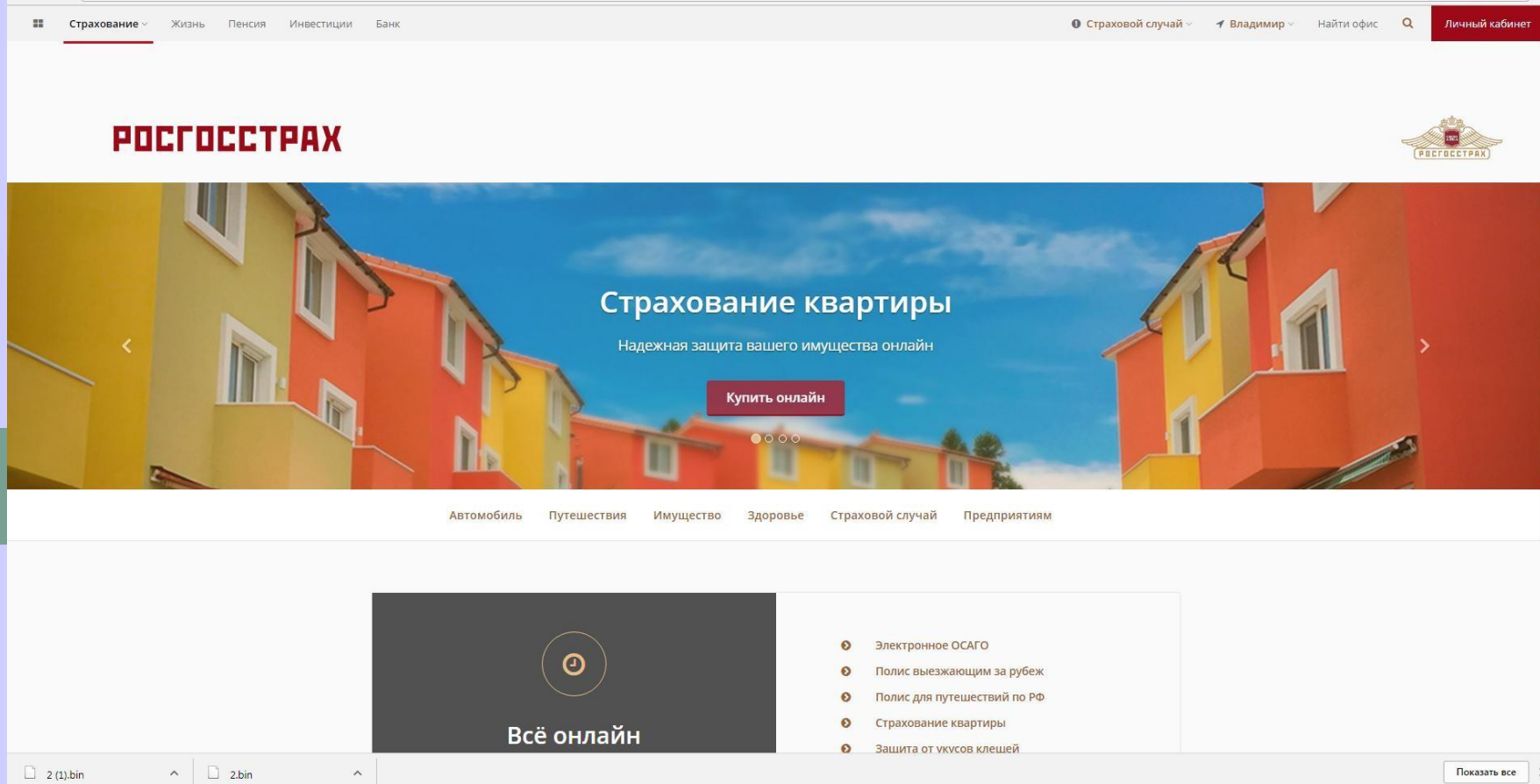
**Маленьким модникам**  
Платья  
Джинсы  
Футболки  
Ветровки и куртки  
Обувь

Торговые ряды:

Ozon.ru – российский интернет-магазин.

<http://www.ozon.ru/>





Интернет-страхование:

РОСГОССТРАХ –  
страховая компания.

<http://www.rgs.ru/insurance/>

## Электронные СМИ:

Lenta.ru — одно из ведущих российских новостных интернет-изданий.

<http://lenta.ru/>



The screenshot displays the Lenta.ru website interface. At the top, the logo "LENTA.RU" is prominent, with the date "21 СЕНТЯБРЯ 2017, ЧЕТВЕРГ, 13:39" below it. A navigation sidebar on the left lists various categories such as "Главное", "Россия", "Мир", "Бывший СССР", "Финансы", "Бизнес", "Силовые структуры", "Наука и техника", "Культура", "Спорт", "Интернет и СМИ", "Ценности", "Путешествия", and "Из жизни". Below these are sections for "Мотор", "Дом", "Статьи", "Галереи", "Видео", "Мнения", and "Спецпроекты", along with a search bar.

The main content area features a notification banner: "Хотите получать уведомления о самых важных новостях?" with a "ВКЛЮЧИТЬ УВЕДОМЛЕНИЯ" button. Below this, a large article is highlighted with a photo of soldiers in a conflict zone. The article title is "Россия предупредила США о жестком ответе на попытки обстрелов спецназа в Сирии". The text of the article states: "Минобороны России проинформировало США о намерении жестко пресекать попытки обстрелов российского спецназа и сирийских войск боевиками сирийской оппозиции. Об этом заявил официальный представитель ведомства Игорь Конашенков. Информация об этом была передана представителю командования США." Below the article text are options to "Читать полностью" and "Добавить в «Мою Ленту»".

To the right of the main article is a "ГЛАВНОЕ ЗА СУТКИ" section listing several news items with timestamps, such as "12:17 В деятельность «ЕвроХима» на Украине вмешалась политика" and "10:17 ЦБ приступил к санации Бинбанка и Рост банка". At the bottom right, there is a "Ценности Сегодня" section.

# Найдите работу мечты

26 181 105  
резюме

488 681  
вакансия

704 534  
компании

Разместить резюме

Опубликовать вакансию

Войти с помощью

Регистрация



Эл. почта или телефон

Пароль

Запомнить

[У меня нет пароля](#)

Войти



Построить карьеру проще, чем вы думаете! MBA со скидкой 55%!



Деньги на любые покупки. Доставим прямо домой. АО «Тинькофф Банк»



«Автообновление» поднимет ваше резюме в топ поисковой выдачи



Найдите призвание за 60 минут

## Работа в Владимире



ЖТ	12
Сухой, Компания	60
PepsiCo	248

## Вакансии дня в Владимире

Специалист клиентского сервиса (контакт-центр)  
з/п не указана  
Telerperformance Russia Group, Владимир

Менеджер по продажам в новый магазин инструмента и техники  
от 25 000 до 50 000 руб.  
Бигам, компания, Владимир

Специалист по подбору персонала (HR)  
от 35 000 до 70 000 руб.  
Армада-строй, Владимир

Оператор ПК  
от 6 600 руб.  
Корпорация СФАР Москва

Специалист технического обслуживания АПС, СОУЭ.  
от 20 000 до 40 000 руб.  
Альянс СБ, Владимир

Оператор по приему входящих звонков  
от 20 000 до 25 000 руб.  
VOICE Communication, Владимир

Менеджер по продажам  
от 25 000 до 38 000 руб.  
MT-Экспорт, Владимир

Менеджер по продаже мебели  
от 25 000 до 40 000 руб.  
Мебонлайн, Владимир



## Системы телеработы:

HeadHunter — база резюме и вакансий и лучшие сервисы для поиска работы и персонала.

hh.ru/

Юлмарт E-commerce №1 | Юлмарт Бизнес Товары для бизнеса | Сливы Стоковое пространство | Юлмарт Second Уцененные товары | TheLabels Аутлет одежды | Товары из-за рубежа Китай и не только | Что с моим заказом? | Помощь | Регистрация | Вход

**Ю ULMART.RU** Владимир +7 4922 22-21-45 Круглосуточно | Адреса и контакты | Заказ | Оплата | Получение | Гарантия и возврат

Каталог товаров | Везде | Найти | Galaxy Note8 скоро в Р...

Программа экономии ТАКСА  
 Суперценны  
 Прогноз скидок **New!**  
 Спорт и Туризм  
 Одежда и обувь  
 Автовладельцы и автозапчасти  
 Детские товары  
 Дом, дача и ремонт  
 Смартфоны и гаджеты  
 Планшеты и игровые приставки  
 Бытовая техника  
 Фото и видеокамеры  
 ТВ, Audio, Видео  
 Компьютеры и ноутбуки  
 Комплектующие для ПК  
 Офисная техника, канцелярия  
 Парфюмерия и косметика  
 Красота и Здоровье  
 Зоотовары  
 Услуги и сервисы  
 Книги и музыка  
 Акции и спецпредложения  
 Товары для взрослых 18+  
 Бренд-зоны

**Прогноз СКИДОК**  
 Сегодня, 21 сентября  
 Женские кошельки  
**-20%**  
 Промокод: 21СЕНТЯБРЯ  
 Перейти к покупке

**ТОВАР ДНЯ!**  
 Гирокрутер Roadweller R...  
 12 990 руб.

**Хиты продаж**

Шина Cordiant Snow Cross 175/70 R13 T шип 1 990 руб.	Радиатор биметаллический Konner, 2 790 руб.	Самолет Roadweller Urban XF, 200 мм, Black (ST) 2 990 руб.	Корм 1st Choice WEIGHT CONTROL for ADULT CATS 2 510 руб.	Подгузники Pampers Active Baby-Dry 3 (5-9 кг), 126 шт 1 550 руб.

**Специальные предложения**

Обратная связь | Сравнение | Закладки | Корзина | Пока пусто | Оформить заказ

Электронные магазины:

Кибермаркет Юлмарт  
 – интернет-магазин.

<http://www.ulmart.ru/>

Альфа-Банк

Альфа-Банк  
100 дней без %. Снятие наличных 0 р.  
Кредитный лимит до 300 000 руб., 0% по креди...

Альфа-Банк  
100 дней без %. Снятие наличных 0 р.  
Кредитный лимит до 300 000 руб., 0% по креди...

Альфа-Банк Visa Gold  
Бесплатное обслуживание при покупках по ка...

Альфа-Банк Visa Classic  
Мгновенная «перепривязка» карты к счетам в...

УБРАТЬ РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР

Главная страница | Товары и услуги | Наши сотрудники | Контакты

Регистрация | Вход



**Оптический салон  
"Взгляд"**

ул.Щорса, 54  
8 (343) 210-37-93

**время работы**

пн-птс 10.00 - 20.00  
сб: 10.00 - 19.00, вс: 10.00 - 18.00

[посмотреть на карте»](#)



Мы быстро и качественно поможем подобрать Вам очки и линзы на любой вкус. У нас работают опытные врачи офтальмологи. В салоне представлен разнообразный ассортимент товаров. Опоры французских, итальянских и немецких производителей. Очковые линзы от производителей: Carl Zeiss, Essilor, Nikon. Контактные линзы известных фирм: Baush&Lomb, Jonson&Jonson, Ciba Vision (США), линзы круглосуточные, однодневные, ношения в течении месяца, infinity (Россия), цветные и обычные. А так же аксессуары к линзам и очкам.

Электронные  
витрины и каталоги:

Оптический салон  
"Взгляд"

[http://www.optika-  
vzglad.ru](http://www.optika-vzglad.ru)

ebay Покупки по категориям

Найдите любые товары

Все категории

Найти

Расширенный

Подписки **Сегодня** Moda Электроника Коллекционные товары Дом и сад Спортивные товары Авто и мото Скидки дня

**ОБЗОРЫ НА EBAYSOCIAL.RU - ПОЛЕЗНО И ВЫГОДНО**

Реальные истории, что и как покупают на eBay.

ЧИТАТЬ ОБЗОРЫ

Купон на скидку и прочие начисления осуществл

**Бесплатная доставка - это то, что мы любим**

Посмотреть товары →

**ШОПИНГ В ВАШЕМ СМАРТФОНЕ**

ebay

GET IT ON Google play

Download on the App Store

Скачать приложение >

Скачать приложение >

Коллекции, представленные сегодня

Электронные аукционы:

eBay — интернет-аукцион

<http://www.ebay.com/>

# Потребитель-бизнес" (Consumer-to-Business - C2B);

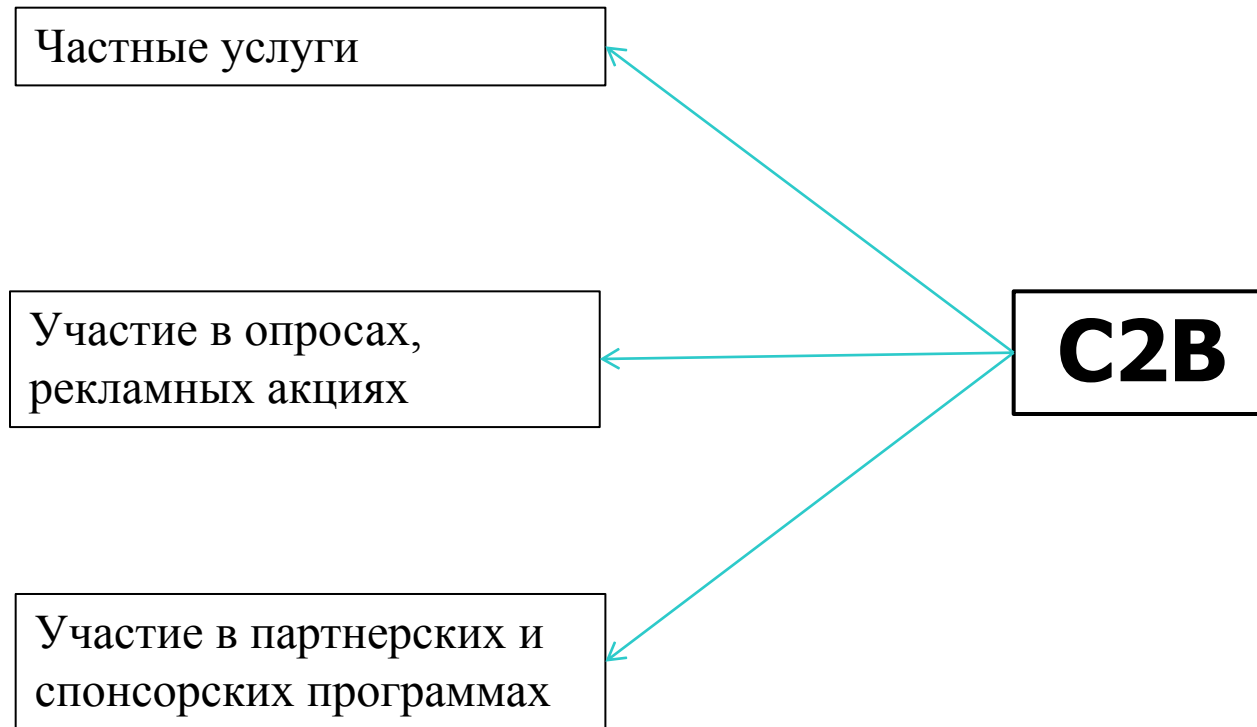
- C2B - это форма электронной коммерции, которая предоставляет потребителю возможность самостоятельно устанавливать цену на различные товары и услуги, предлагаемые компаниями.

Таким способом формируется спрос, который, однако, не означает, что совершится *продажа* по запрошенной цене. *Продавец*, пользуясь статистическими данными текущего спроса, принимает окончательное решение, и после этого *товар* "выпускается" в продажу по усредненной цене.

- C2B - совокупность методов, инструментов и технологий для выполнения онлайн-транзакций между потребителями (физическими лицами или небольшими объединениями частных предпринимателей) и предприятиями.

Примером являются сайты бизнес-консультантов, юристов, промоутеров, профитеров (специалистов по оптимизации деятельности предприятий), аудиторов, рекламных агентов и других специалистов, способных оказывать услуги предприятиям.

# Сектор Customer-to-Business



Сам.: примеры систем



# Сектор Customer-to-Business

**АНКЕТКА.RU** ВЫСКАЖИ СВОЕ МНЕНИЕ

ГЛАВНАЯ | ПРИСОЕДИНИТЬСЯ | ВХОД В СИСТЕМУ | О ПРОЕКТЕ | ПОМОЩЬ/FAQ | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ | НОВОСТИ

**РЕГИСТРИРУЙСЯ И ПРИСОЕДИНЯЙСЯ К КОМАНДЕ!** МЫ НЕ ПРОСТО ЦЕНИМ ВАШЕ МНЕНИЕ. МЫ ЗА НЕГО ПЛАТИМ! [ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

**АНКЕТКА.RU** ДЛЯ ЛЮДЕЙ С АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ

**Что такое anketka.ru?**

Анкетка — это крупнейший русскоязычный проект по проведению маркетинговых и социологических исследований в сети Интернет, объединяющий **более одного миллиона участников**. Зарегистрировавшись на Анкетке, Вы будете участвовать в **платных онлайн опросах**, проводимых ведущими российскими и иностранными компаниями. Мы будем регулярно посылать Вам по электронной почте приглашения со ссылками на онлайн анкеты. За каждую полностью заполненную анкету Вы будете получать **деньги — в среднем 60 рублей!** (если Вы не живете в России, Вы получите в среднем 0,70 евро за заполненную анкету). Проект предназначен для людей, постоянно проживающих в России, Украине, Казахстане, Беларуси, странах Балтии и других странах бывшего СССР.

**Хочу участвовать!** ...регистрация займет пару кликов.

**Что мне дает участие в проекте?**

- Возможность зарабатывать деньги, высказывая собственное мнение в онлайн опросах.
- Участие в разработке новых продуктов ведущих мировых производителей.
- Знания о новых тенденциях огромного мира товаров и услуг.

**МНЕНИЕ УЧАСТНИКА**

Алена, Караганда  
Всем привет!  
Спасибо за проект!  
Жду новых опросов )))

[ХОЧУ СКАЗАТЬ!](#)

Присоединяйтесь к нашему сообществу ВКонтакте

Анкетка Мы платим за Ваше мнение

**Мисс Анкетка**

**СМОТРИТЕ ЛУЧШИЕ РОЛИКИ ОБ АНКЕТКЕ ОТ НАШИХ УЧАСТНИКОВ!**

Мне нравится 65K Like +20K  
Рекомендуем 20 644 LIVE JOURNAL

Участие в опросах, рекламных акциях:

Анкетка — это крупнейший русскоязычный проект по проведению маркетинговых и социологических исследований в сети Интернет.

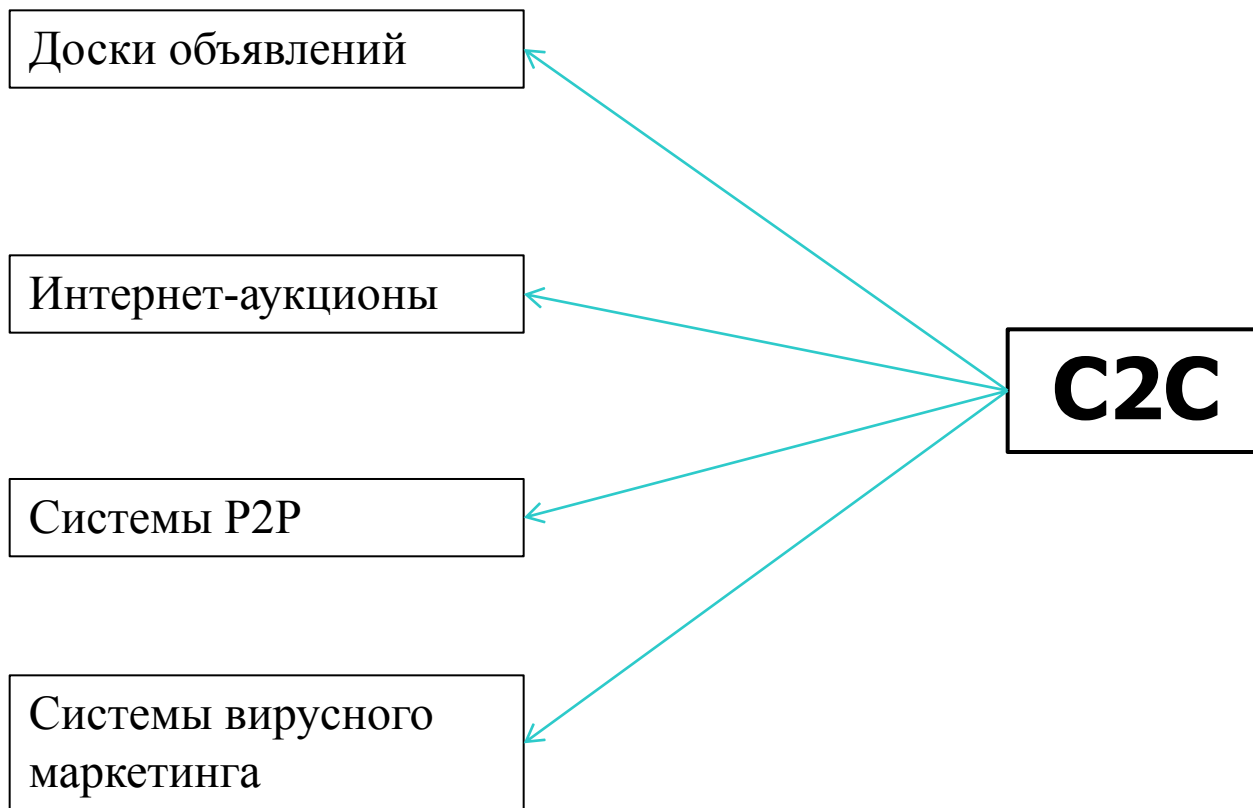
<http://www.anketka.ru>

## Потребитель-потребитель (consumer-to-consumer, C2C).

Это направление приобретает всё большую значимость.

- Оно включает в себя возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией. Это может быть обмен опытом приобретения товара или обмен опытом взаимодействия с фирмой. Также частные лица могут покупать товар друг у друга.
- По сути, этот сегмент рынка напоминает газетные рубрики объявлений. К этой же области относится и форма торговли между физическими лицами, находящая свое воплощение в Интернет- аукционах.

# Сектор Customer-to-Customer



Сам.: примеры систем

# Сектор Customer-to-Customer

## Системы P2P:

Облако Mail.Ru – это  
ваше персональное  
хранилище в интернете.

<https://files.mail.ru/>

## ХРАНИТЕ ФАЙЛЫ В ОБЛАКЕ!

Проект Файлы Mail.Ru переезжает в Облако.



Облако Mail.Ru – это ваше персональное хранилище в интернете.

- ☁ **Файлы всегда под рукой,** доступны вам в любой точке мира, с компьютера или телефона.
- ☁ **Объем вашего Облака – 100Гб.** Бесплатно и навсегда. Срок хранения файлов неограничен.
- ☁ **Легко поделиться файлами:** прикрепить к письму прямо из Облака или отправить ссылку.
- ☁ **Файлы надежно защищены.** А также проходят тщательную антивирусную проверку.

**ЗАГРУЗИТЬ ФАЙЛ В ОБЛАКО**

Ваши файлы, загруженные ранее, по-прежнему находятся в папке «[Мои файлы](#)». Вы можете перенести их в Облако самостоятельно.

1000dosok.ru Доски объявлений для всей России

• Регистрация • Вход в личный кабинет • Поиск объявлений • Добавить новое объявление • Правила • Помощь • Партнерка

Ищу:  Запрос  Во всех городах и областях

Найти!

Ровно 8 минут + ваш сайт  
Именно столько вам понадобится, чтобы привлечь клиентов

Посетители на Ваш сайт

Бесплатная доска объявлений

Поиск объявлений

Рассылка на 25 досок

Разместить объявление

Выберите город показа объявлений:  
Москва - Петербург - Екатеринбург - Украина - Уфа  
Нижний Новгород - Ростов-на-Дону - Краснодар  
Новосибирск - Челябинск - Любые города и страны  
[Еще города...](#)

Популярный сайт частных объявлений

Сайт бесплатных объявлений 1000dosok.ru был открыт в 2006 году и работает уже успешно 7 лет. За это время услугами доски объявлений воспользовались сотни тысяч посетителей. Основным преимуществом доски частных объявлений 1000 досок является возможность бесплатного поднятия вашего объявления через личный кабинет.

Все поданные объявления проходят обязательную модерацию. Добавлять бесплатные объявления могут как зарегистрированные, так и не зарегистрированные пользователи. К каждому размещаемому объявлению Вы можете прикрепить до 5 фото, указать цену товара или услуги, Ваши координаты и адрес сайта, а так же прикрепить при необходимости прайс-лист в формате Excel.

Если Вы зашли к нам, чтобы найти в базе объявлений нужный товар или услугу, то проще всего это сделать через специальный [поиск по объявлениям](#) (в поиске выберите тематический раздел задайте необходимые ключевые слова). На доске бесплатных объявлений 1000dosok осуществлять поиск необходимых Вам предложений можно и через разделы-подразделы, которые Вы видите справа.

Дать объявление бесплатно без регистрации Вы можете с соответствующей страницы: [бесплатно дать объявление](#). Чтобы разместить объявление Вам потребуется не более 3-5 минут.

Свежие sms-объявления:  
[Как добавить sms-объявление?](#)


Разделы досок объявлений:

- Транспорт (97100)
- Средства связи (6393)
- Компьютеры, оргтехника (17176)
- Обучение (15883)
- Недвижимость (337482)
- Бытовая техника и электроника (18561)
- Здоровье и медицина (16537)
- Красота, косметика (12731)
- Работа (107075)
- Знакомства (2831)
- Спорт (6243)
- Животные и растения (43235)
- Детские товары (10304)
- Одежда, обувь, аксессуары (24800)
- Ювелирные изделия (2126)
- Туризм (10209)
- Мебель, интерьер, посуда (19638)
- Строительство и ремонт (88601)
- Реклама и Интернет (12666)
- Продукты питания, алкоголь (14425)
- Отдам даром (1498)
- Культура и искусство (5049)
- Промышленное оборудование (79847)
- Сырье и материалы (60084)
- Услуги (93081)
- Софт, программы (1437)
- Музыка (918)
- Кино и видео (984)

Доски объявлений:

1000dosok.ru — сайт  
бесплатных  
объявлений

<http://www.1000dosok.ru/>

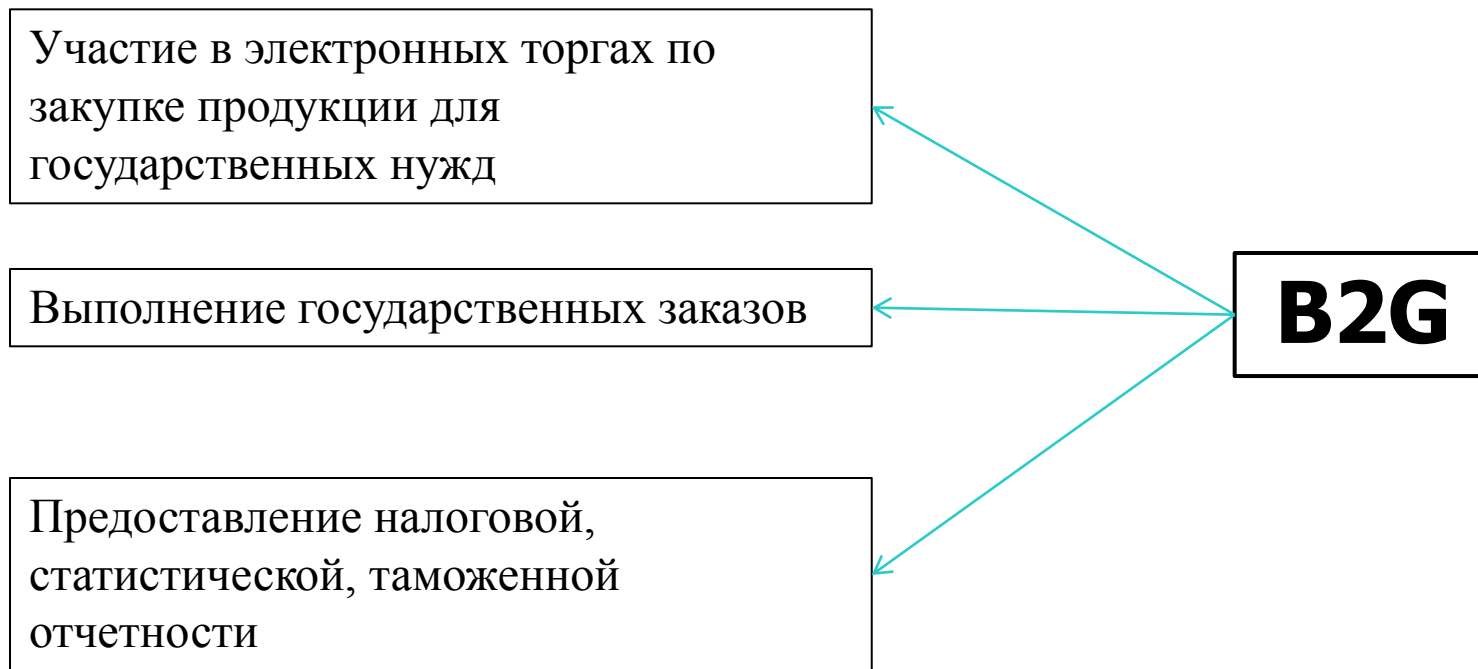


Бизнес-администрация (business-to-government, B2G) и потребитель-администрация (consumer-to-government, C2G). Взаимодействие бизнеса и власти (администрации) проявляется в использовании электронных средств для организации делового взаимодействия коммерческих структур с государственными организациями.



Направление потребитель-администрация наименее развито, однако со временем может развиваться для организации эффективного взаимодействия государственных структур и потребителей в социальной и налоговой сфере.

# Сектор Business-to-Government



Сам.: примеры систем

# Сектор Business-to-Government

Участие в электронных торгах по закупке продукции для государственных нужд:

Портал закупок – общероссийский официальный сайт.

<http://zakupki.gov.ru>

Официальный сайт  
**ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В СФЕРЕ ЗАКУПОК**

24 Служба поддержки  
8 495 811-03-33  
8 800 333-81-11

Ваш субъект РФ ?  
Не выбран  
Сменить

ЗАКАЗЧИКАМ ПОСТАВЩИКАМ

Обратная связь  
Вопросы и ответы

Версия для слабовидящих

Личный кабинет

**ПОИСК** Поиск по ключевым словам

С учетом всех форм слов  Строгое соответствие

19 036 502 Объем закупок в текущем году (млн. рублей)

Принять участие в обязательном общественном обсуждении закупок

Закупки у СМП, СОНО

**НОВОСТИ И ОБЪЯВЛЕНИЯ**

Все новости

Свернуть новостные сообщения

**ГЛАВНАЯ НОВОСТЬ**

**"О совместной позиции Минфина России и ФАС России"**

О позиции Минфина России и ФАС России по вопросу применения Федерального закона №44-ФЗ

30 июня 2017 13:12 Общая

**Информация об обновлении версии программного обеспечения**

Во вторник, 19 сентября 2017 г., было обновлено программное обеспечение Официального сайта ЕИС (в части 44-ФЗ) до версии 7.2.3.1.

19 сентября 2017 06:31 Общая

**Информация об обновлении версии программного обеспечения**

В понедельник, 18 сентября 2017 г., будет обновлено программное обеспечение Официального сайта ЕИС (в части 44-ФЗ) до версии 7.2.3.1.

18 сентября 2017 22:44 Общая

**Информация о проведении Регламентных работ**

С 22-00 18 сентября до 08-00 19 сентября 2017 г. на Официальном сайте ЕИС (в части 44-ФЗ) будут проводиться регламентные работы.

18 сентября 2017 21:57 44-ФЗ





# Goszakaz.ru

ВЫИГРЫВАЙТЕ ТЕНДЕРЫ ВМЕСТЕ С НАМИ

8-800-700-01-64, +7(495)727-35-46

Поиск по сайту

[ГЛАВНАЯ](#) | [О ПРОЕКТЕ](#) | [ТЕНДЕРЫ](#) | [УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР](#) | [ОТЗЫВЫ](#) | [КОНТАКТЫ](#)

## НОВОСТИ ГОСЗАКАЗА



### XIII ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ-ВЫСТАВКА «ГОСЗАКАЗ – ЗА ЧЕСТНЫЕ ЗАКУПКИ»

**03.02.17** Каждую весну в Москве проходит событие, которое на протяжении трех дней находится в центре внимания участников рынка государственных закупок, общественности и средств массовой информации. Это форум-выставка «ГОСЗАКАЗ – ЗА честные закупки».

- 18.08.16** Право продажи рекламы в метро может получить связанная с «Гемой» компания
- 18.08.16** Срок оплаты заказчиком исполненных обязательств по госконтракту ограничен 30 днями
- 18.08.16** Правительство разрешило использовать электронную подпись для получения госуслуг
- 17.08.16** Минкомсвязи определит требования к обновлению госорганами закупок иностранного ПО
- 17.08.16** Изучение идеи полетов на Луну обойдется Роскосмосу в полмиллиарда рублей

[Все новости](#)

## КОНТРОЛЬ НАД ГОСЗАКАЗОМ: РЕШЕНИЯ ФАС

**27.02.15**  
Комиссия УФАС по г. Москве рассмотрела жалобу от ООО "СК Триумф"

В Московское УФАС России поступила жалоба Заявителя на действия Заказчика при проведении вышеуказанного аукциона.

**27.02.15**  
Комиссия УФАС по г. Москве рассмотрела жалобу от ООО «Авантаж Аудит»

В Московское УФАС России поступила жалоба Заявителя на действия Заказчика при проведении указанного конкурса, а именно: отклонение заявки Заявителя на основании предоставления недостоверной информации о добросовестности участника.

## УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР

26.09 - 28.09

Порядок участия в государственных и коммерческих закупках 44-ФЗ, 223-ФЗ + демонстрация реальных торгов. (интенсив).

[Записаться](#)

26.09 - 27.09

Порядок участия в государственных и коммерческих закупках 44-ФЗ, 223-ФЗ.

[Записаться](#)

26.09 - 28.09

Порядок участия в государственных и коммерческих закупках 44-ФЗ, 223-ФЗ + демонстрация реальных торгов. (интенсив).

[Записаться](#)

26.09 - 27.09

Порядок участия в государственных и коммерческих закупках 44-ФЗ, 223-ФЗ.

[Записаться](#)

04.10 - 04.10

**КРЕДИТ**  
под залог  
недвижимости

Оформить заявку

## ИССЛЕДОВАНИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНЫ

Более 14 000 готовых маркетинговых исследований и бизнес-планов ведущих агентств России, Украины, Китая. Вы можете подобрать готовые отчеты по интересующей Вас отрасли и заказать их в РЕЖИМЕ ON-LINE.

[ПЕРЕЙТИ В КАТАЛОГ](#)

Выполнение  
государственных  
заказов:  
Гoszakaz

<http://goszakaz.ru/>

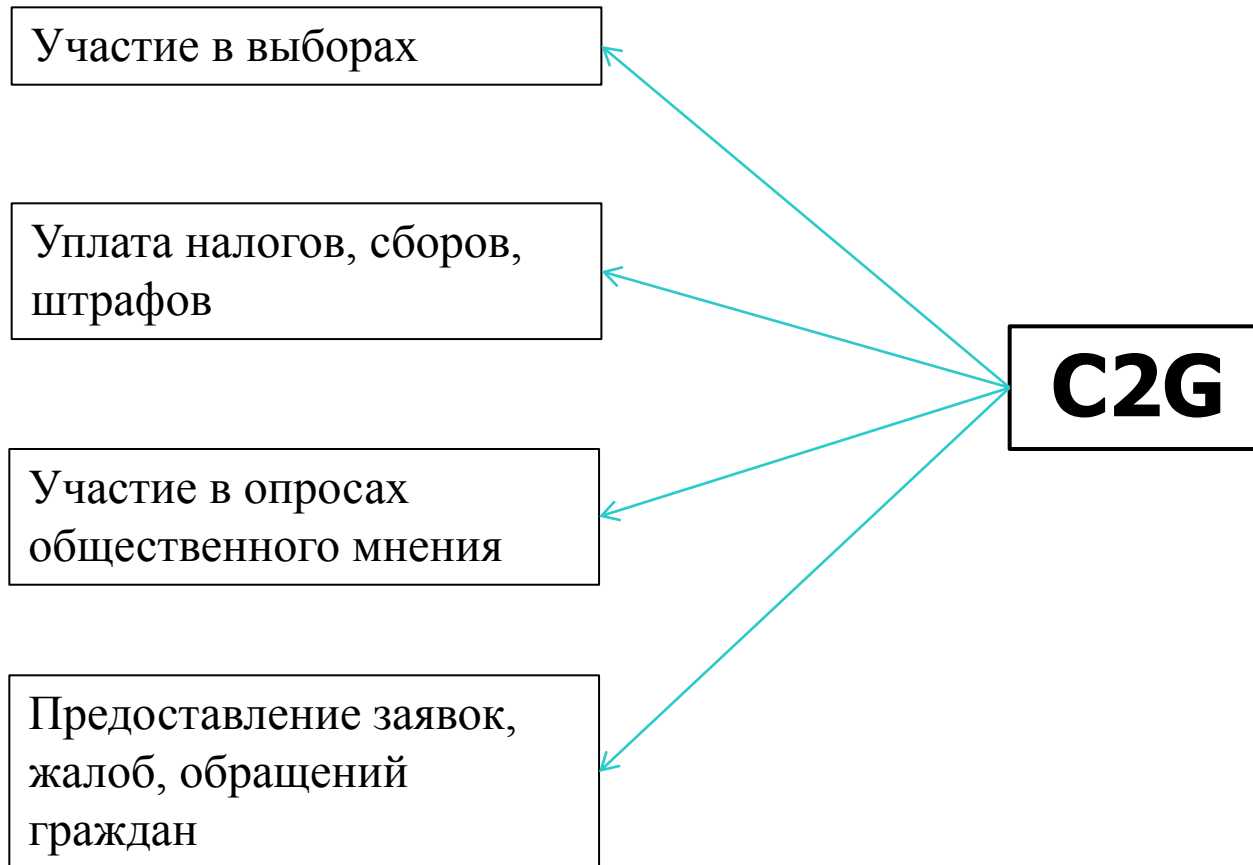
Предоставление налоговой,  
статистической, таможенной отчетности.

Федеральная налоговая служба –  
федеральный орган исполнительной  
власти, осуществляющий функции по  
контролю и надзору за соблюдением  
законодательства Российской  
Федерации о налогах и сборах

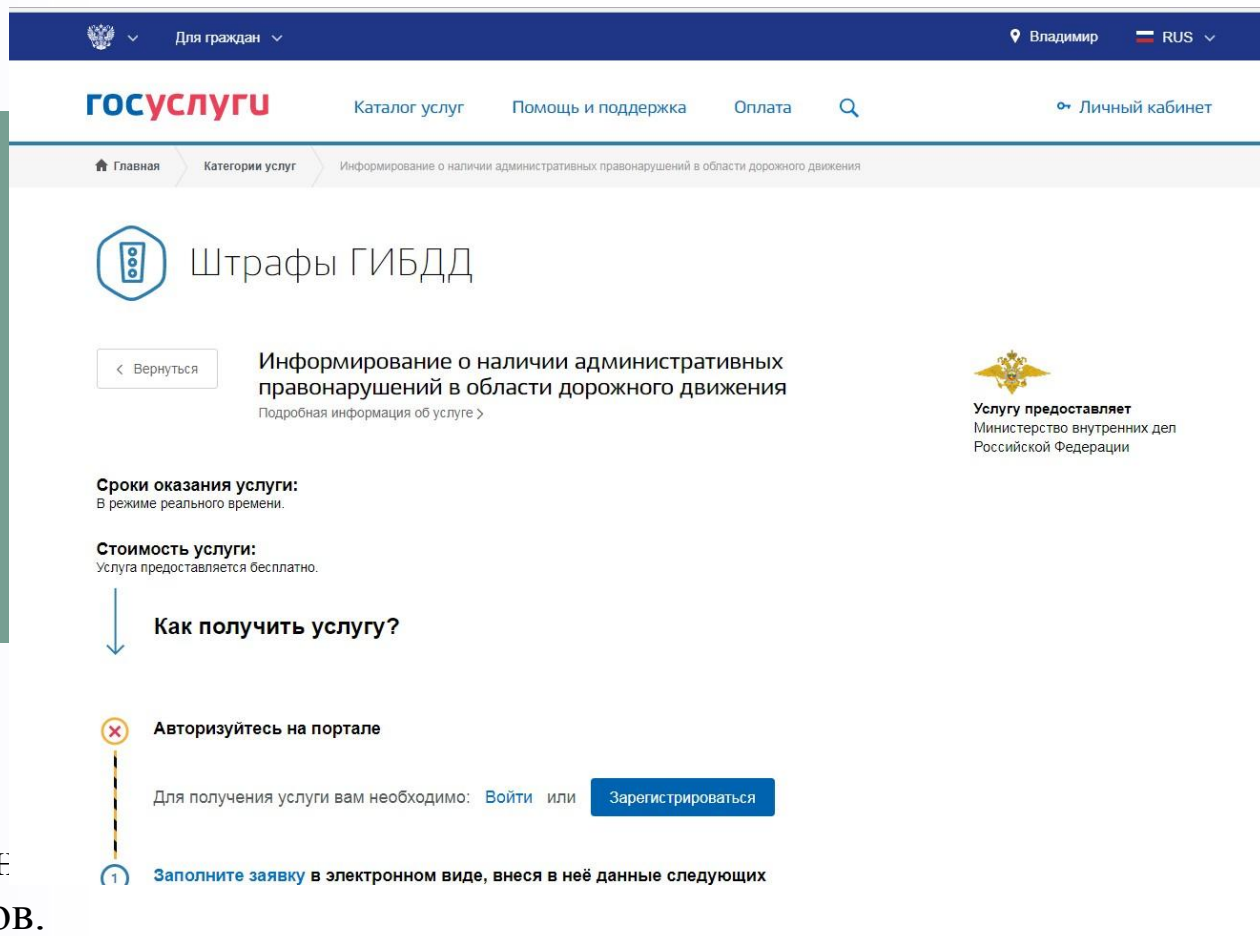
<http://www.nalog.ru>

The screenshot shows the official website of the Federal Tax Service of Russia for the Moscow region. At the top, there is a navigation bar with the text 'Ваш регион: 77 город Москва' and links for 'Вышестоящие органы', 'Видеопомощник', and 'Документы'. The main header includes the service logo and the text 'ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА'. Below this, there are three main categories: 'ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА', 'ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ', and 'ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА', each with a 'Войти в личный кабинет' button. The main content area is divided into three columns: 'НОВОСТИ' (News), 'СМИ о ФНС' (Media about FTS), and 'ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ' (Electronic Services). The 'НОВОСТИ' section features a large image of a conference and a headline about the registration of participants in the drug marking system. The 'СМИ о ФНС' section contains two news items about the FTS and Rosreestr working on information exchange quality and the Russian experience in goods marking. The 'ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ' section lists various services such as 'НДС-офис интернет-компаний', 'Узнай ИНН', 'Риски бизнеса: проверь себя и контрагента', 'Залплати налоги', 'Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства', 'Онлайн-запись на приём в инспекцию', 'Часто задаваемые вопросы', and 'Решения по жалобам'. There are also buttons for 'Маркировка товаров' and 'Новый порядок применения контрольно-кассовой техники'.

# Сектор Customer-to-Government



# Сектор Customer-to-Government



The screenshot displays the website interface for 'Штрафы ГИБДД' (Traffic Fines). The header includes the 'ГОСУСЛУГИ' logo, navigation links for 'Каталог услуг', 'Помощь и поддержка', 'Оплата', and a search icon, along with a 'Личный кабинет' link. The main content area features a breadcrumb trail: 'Главная > Категории услуг > Информирование о наличии административных правонарушений в области дорожного движения'. The service title 'Штрафы ГИБДД' is accompanied by a traffic sign icon. A 'Вернуться' button is visible. The service description states: 'Информирование о наличии административных правонарушений в области дорожного движения' with a link for 'Подробная информация об услуге >'. The provider is identified as the 'Министерство внутренних дел Российской Федерации'. Key details include: 'Сроки оказания услуги: В режиме реального времени.' and 'Стоимость услуги: Услуга предоставляется бесплатно.' A section titled 'Как получить услугу?' contains a red 'X' icon and the instruction 'Авторизуйтесь на портале', followed by 'Для получения услуги вам необходимо: Войти или Зарегистрироваться'. A blue button labeled 'Зарегистрироваться' is present. At the bottom, a blue circle with a '1' icon and the text 'Заполните заявку в электронном виде, внося в неё данные следующих' is visible.

Уплата налогов, сборов,  
штрафов:

Штрафы ГИБДД – Онлайн  
проверка и оплата штрафов.

<https://www.gosuslugi.ru/10001/1>

Версия для слабовидящих



# ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ

УВАЖЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ БЕЗОПАСНОСТЬ

поиск

Владимирская область

ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ
УЧАСТНИКАМ ДВИЖЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИЯМ
СЕРВИСЫ
НОВОСТИ
КОНТАКТЫ

 Госавтоинспекция в Вашем регионе

 Госавтоинспекция в регионах Российской Федерации

 Показатели состояния безопасности дорожного движения

 Опросы общественного мнения

 Безопасность пешеходов

 Часто задаваемые вопросы



Реформа контрольно-надзорной деятельности

контроль-надзор.рф



**ЗАСВЕТИСЬ!**

### ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

В целях совершенствования своей деятельности по повышению безопасности дорожного движения Госавтоинспекция регулярно проводит опросы общественного мнения, в которых может принять участие любой посетитель официального сайта Госавтоинспекции.

На этой странице Вы можете принять участие в любом из проводимых в настоящее время опросов, а так же ознакомиться с результатами уже завершённых опросов.

Ваше мнение важно для нас.

**О готовности граждан сообщать о нарушениях ПДД в Госавтоинспекцию** [ [Результаты](#) ] [ [завершен](#) ]

03.03.2017 - 22.03.2017  
Голосов: 22320

Социологический опрос позволит определить, готовы ли граждане сообщать в Госавтоинспекцию о нарушениях ПДД.

**Об использовании световозвращающих элементов** [ [Результаты](#) ] [ [завершен](#) ]

11.12.2016 - 25.12.2016  
Голосов: 7267

**О распространении световозвращающих элементов** [ [Результаты](#) ] [ [завершен](#) ]

15.11.2016 - 11.12.2016  
Голосов: 7289



Социологический опрос позволит определить, почему россияне не используют световозвращающие элементы и что нужно для того, чтобы световозвращатели нашли более широкое применение среди участников дорожного движения

**Об использовании световозвращающих элементов** [ [Результаты](#) ] [ [завершен](#) ]

Управление ГИБДД УМВД России по Владимирской области

 **Дежурная часть:**  
(4922) 54-16-65

Другой регион

Горячая линия МВД России

По вопросам нарушения законности сотрудниками

 **Телефон доверия:**  
(4922) 35-40-49

 **ПРАВИЛА**  
ОФОРМЛЕНИЯ ДТП

ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ГИБДД

[ПРОВЕРКА ШТРАФОВ](#)

[ПРОВЕРКА ВОДИТЕЛЯ](#)

[ПРОВЕРКА АВТОМОБИЛЯ](#)

[ПРИЕМ ОБРАЩЕНИЙ](#)

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Участие в опросах общественного мнения:

ГИБДД – опросы общественного мнения.

<http://www.gibdd.ru/polls/>

Владимирская область

Версия для слабовидящих Вход

РОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ИНИЦИАТИВА

8-800-200-61-62

Как это работает?  
Обратная связь

Интерактивная карта

ОПУБЛИКОВАТЬ ИНИЦИАТИВУ

Всего инициатив: **11061** Поиск инициатив **НАЙТИ**

### Инициативы на голосовании

Живая лента / популярные / все / последние ● 2362 инициативы

Уровень Фильтр по разделам Показать архивные

<p><a href="#">Отменить наказание за личную самооборону</a></p> <p>Уровень инициативы: Федеральный Всего 8870 голосов</p> <p>последний голос в <b>15:20:21</b></p>	<p><a href="#">Указывать ИНН и СНИЛС в паспорте (штампом/печатно)</a></p> <p>Уровень инициативы: Федеральный Всего 21301 голос</p> <p>последний голос в <b>15:20:18</b></p>
<p><a href="#">Обязать страховые компании в полисе ОСАГО указывать базовую стоимость и коэффициенты</a></p> <p>Уровень инициативы: Федеральный Всего 22065 голосов</p> <p>последний голос в <b>15:20:11</b></p>	<p><a href="#">Создать в России организацию (службу) по поиску пропавших детей и взрослых на федеральном уровне</a></p> <p>Уровень инициативы: Федеральный Всего 2569 голосов</p> <p>последний голос в <b>15:20:07</b></p>
<p><a href="#">Организовать пункты сбора отработанного масла у населения на АЗС</a></p> <p>Уровень инициативы: Федеральный Всего 5974 голоса</p> <p>последний голос в <b>15:20:04</b></p>	<p><a href="#">Организовать пункты раздельного сбора мусора в населенных пунктах с населением более 10 000 жителей</a></p> <p>Уровень инициативы: Федеральный Всего 518 голосов</p> <p>последний голос в <b>15:19:59</b></p>

Предоставление заявок, жалоб, обращений граждан:

Российская общественная инициатива – интернет-ресурс для размещения инициатив граждан Российской Федерации в социальной, экономической, общественной сфере.

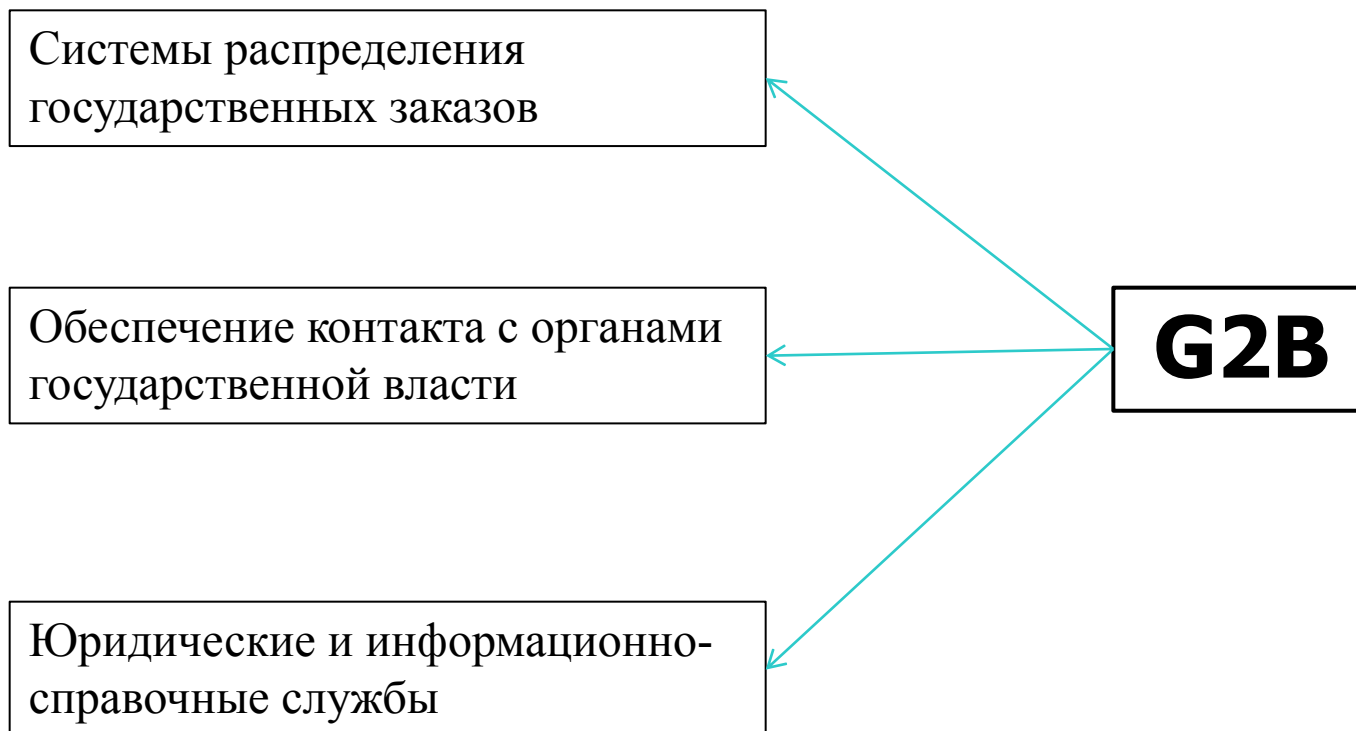
<https://www.roi.ru/>

## G2B (Government-to-Business) Государство — Бизнес.

Сектор G2B (Government-to-Business) для коммерческих организаций несет следующие возможности:

- Позволит снизить временные издержки и упростить следующие процедуры: регистрация предприятий, подача деклараций, перечисления в фонд социального страхования, уплата налогов и т.д. (за счет реализации он — лайн).
- Увеличить степень участия в государственном управлении.
- Единая система электронных госзакупок предполагает создание большей прозрачности проведения государственных тендеров, формирование честной конкуренции и равных условий для её участников.

# Сектор Government-to-Business



Сам.: примеры систем



# Сектор Government-to-Business

ОФИЦИАЛЬНАЯ  
РОССИЯ

СЕРВЕР ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

21.09.2017 ENGLISH

ПРЕЗИДЕНТ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ  
ОРГАНЫ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ  
ВЛАСТИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
СОБРАНИЕ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

СУДЕБНАЯ  
ВЛАСТЬ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

СОВЕТ  
БЕЗОПАСНОСТИ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ЦЕНТРАЛЬНАЯ  
ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ  
КОМИССИЯ  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

СЧЕТНАЯ  
ПАЛАТА  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

ГЕНЕРАЛЬНАЯ  
ПРОКУРАТУРА  
РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ  
ПО ПРАВАМ  
ЧЕЛОВЕКА  
В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
СИМВОЛЫ РОССИИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
НАГРАДЫ РОССИИ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОСОБО ЦЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНФОРМАЦИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ СЕТИ  
RSNet

ССЫЛКИ


Об использовании информации сайта  
Сайт создан 14 марта 1998 года  
webmaster@gov.ru

Обеспечение контакта с органами  
государственной власти:

Сервер органов государственной власти –  
официальные информационные  
источники органов  
государственной власти.


<http://www.gov.ru/>

Главная страница | Карта портала | Вы зашли как Гость. Войдите или зарегистрируйтесь.



# Официальный интернет-портал правовой информации

Государственная система правовой информации




21 сентября 2017 года, четверг

Опубликование | Законодательство России | Новые поступления законодательства | ПЦПИ | Информация | УЦ | Обратная связь


---

### Официальное опубликование правовых актов



## ОФИЦИАЛЬНОЕ ОПУБЛИКОВАНИЕ

ПРАВОВЫХ АКТОВ



осуществляется на портале в соответствии с Федеральным законом от 21 октября 2011 г. № 289-ФЗ, Федеральным законом от 25 декабря 2012 г. № 254-ФЗ, Указом Президента Российской Федерации от 2 февраля 2013 г. № 88, Указом Президента Российской Федерации от 14 октября 2014 г. № 668 и Указом Президента Российской Федерации от 2 апреля 2014 г. № 198.

ПРАВОВЫЕ АКТЫ, ОПУБЛИКОВАННЫЕ ЗА: СЕГОДНЯ НЕДЕЛЮ МЕСЯЦ


[Переход на страницу официального опубликования](#)

### Поиск информации

[Найти](#)

---



### Информационно-правовая система



## ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО РОССИИ

[Свидетельство о регистрации СМИ № ФЦ77-53715](#)

### Конституция Российской Федерации

В актуальной редакции

---

### Новые поступления законодательства Российской Федерации

Новые поступления законодательства Российской Федерации в эталонный банк данных правовой информации


**Указ Президента Российской Федерации от 15.09.2017**

"О внесении изменения в Указ Президента Российской Федерации от 16 мая 1996 г. ...


**Постановление Правительства Российской Федерации от 05.09.2017**

"Об установлении запрета на допуск отдельных видов товаров мебельной и деревообрабатывающей промышленности, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения ...

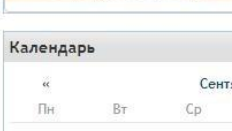
### Новости



О семинаре в г. Пензе  
20 сентября 2017 года



Новости Тамбовской области  
18 сентября 2017 года



Об открытии ПЦПИ в Брянской области  
15 сентября 2017 года

[Последние новости](#) | [Архив новостей](#)

---

### Календарь

Сентябрь, 2017 года						
«	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб
					1	2
4	5	6	7	8	9	10

Юридические и информационно-справочные службы:

pravo.gov.ru – официальный интернет-портал правовой информации.

<http://www.pravo.gov.ru/>

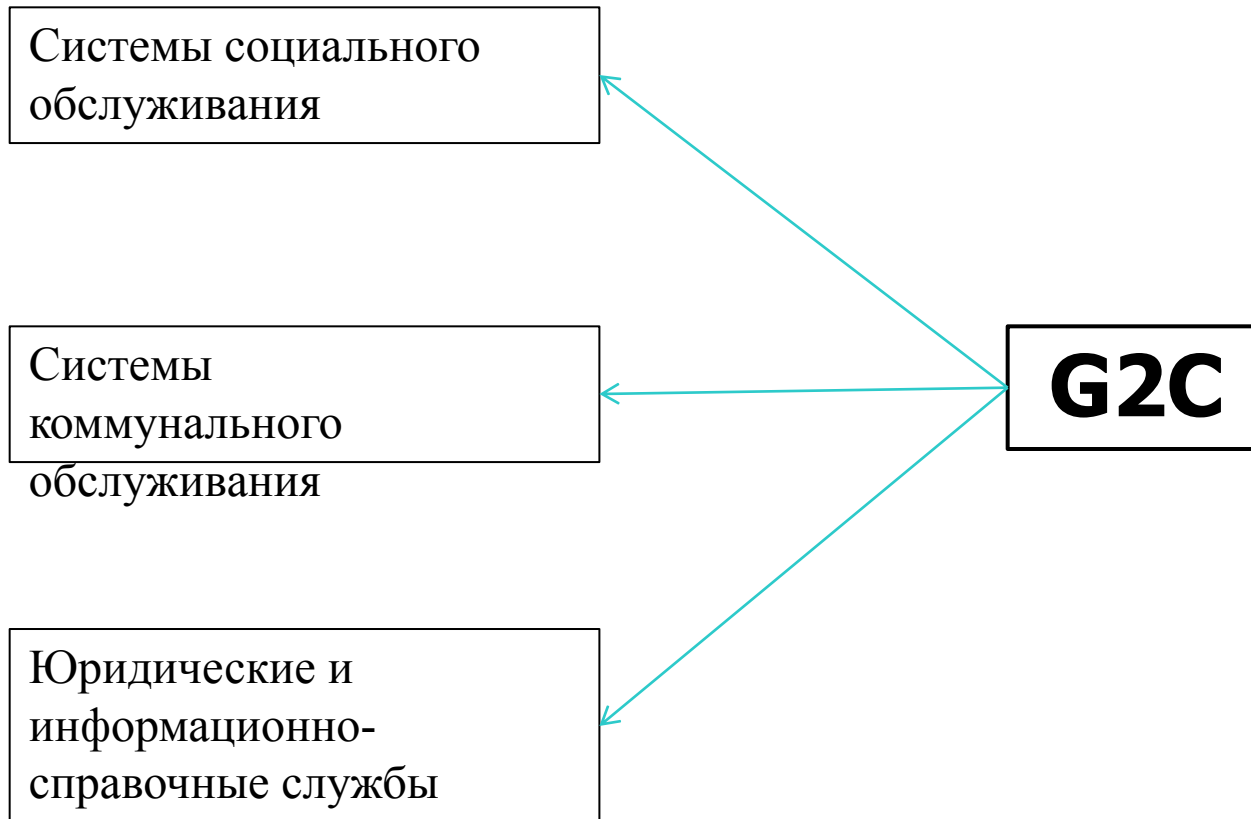
## G2C (Government-to-Citizen) Государство — Граждане

- Данный уровень электронного правительства ориентирован на улучшение и упрощение процессов взаимодействия между населением и государственными органами. Целью развития данного сектора является так-же обеспечение и расширение доступа к государственной информации посредством web — сайтов.

Сектор G2C (Government-to-Citizen) Государство — Граждане предоставляет следующие возможности населению:

- Процедура оформления справок
- Расширенный доступ к государственной информации разного уровня: законопроекты, законы, постановления; возможность участвовать в голосовании on — line.
- Реализация концепции прозрачного правительства.
- Реализация возможностей и прав граждан, проживающих или находящихся за границей.

# Сектор Government-to-Customer



Сам.: примеры систем

# Сектор Government-to-Customer

Системы социального обслуживания:

vladdd.ru – ГКОУ ВО "Владимирский детский дом им. К.Либкнехта".

<http://www.vladdd.ru/>

ГКУ ВО "Владимирский детский дом им. К. Либкнехта"

Версия для слабовидящих

Главная О детском доме Сведения об организации Документы Новости Вакансии Требуется помощь

Методические разработки педагогов Работа с замещающими семьями

Главная

Новости

01.06.2017 С Днём знаний!

29.06.2017 И вновь курсанты ВЮИ ФСИН России :)

21.06.2017 Благодарность курсантам ВЮИ ФСИН России

01.06.2017 День защиты детей

28.04.2017 Зоопарк "Весёлое подворье"

Архив новостей

Наш адрес: г. Владимир, ул. Соколова-Соколенка, 24А  
Телефон: (4922) 21-14-64.  
(4922) 21-22-64  
(4922) 21-65-33  
E-mail: [info@vladdd.ru](mailto:info@vladdd.ru)

Портал персональные данные дети

Государственное казенное учреждение Владимирской области для детей-сирот, и детей, оставшихся без попечения родителей, "Владимирский детский дом им. К. Либкнехта"  
Детский дом основан в 1918 году. В 1983 году детский дом получил новое здание по адресу: ул. Соколова-Соколенка, дом 24-А. Проектная мощность – 4 группы, наполняемость – 40 детей.

Детский дом определяет главной целью своей деятельности: создание благоприятных условий, приближенных к домашним, способствующих умственному, эмоциональному, физическому и психическому развитию личности воспитанников, полное раскрытие личных качеств и природных способностей детей.

Для достижения цели коллектив детского дома определил следующие задачи:

- обеспечение условий для полноценного физического и психического здоровья ребенка;



✉ Обратная связь

Телефон: (4922) 42-11-86, e-mail: djkh@elcom.ru

ВОПРОС-ОТВЕТ

## ДЕПАРТАМЕНТ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

администрации Владимирской области

Контакты

Формирование комфортной городской среды

Переселение

Газификация



### КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА



Владимир +13 °C  
Облачно  
1 м/с, вост. 757 мм рт. ст. 77 % влажн.  
Gismeteo [Прогноз на 2 недели](#)

Поиск

Искать по материалам



До 25 сентября 2017 года идет голосование по выбору победителей конкурса реализованных проектов ENES-2017

18 сентября 2017 года  
**В Коврове 109 семей переселенцев из аварийного жилья получили ключи от новых квартир**

12 сентября 2017 года

Системы коммунального обслуживания:

[jkx.avо.ru](http://jkx.avо.ru) – Департамент  
Жилищно-  
коммунального  
хозяйства.

<http://jkx.avо.ru/>



G2G (Government-to-Government) Государство —  
Государство.

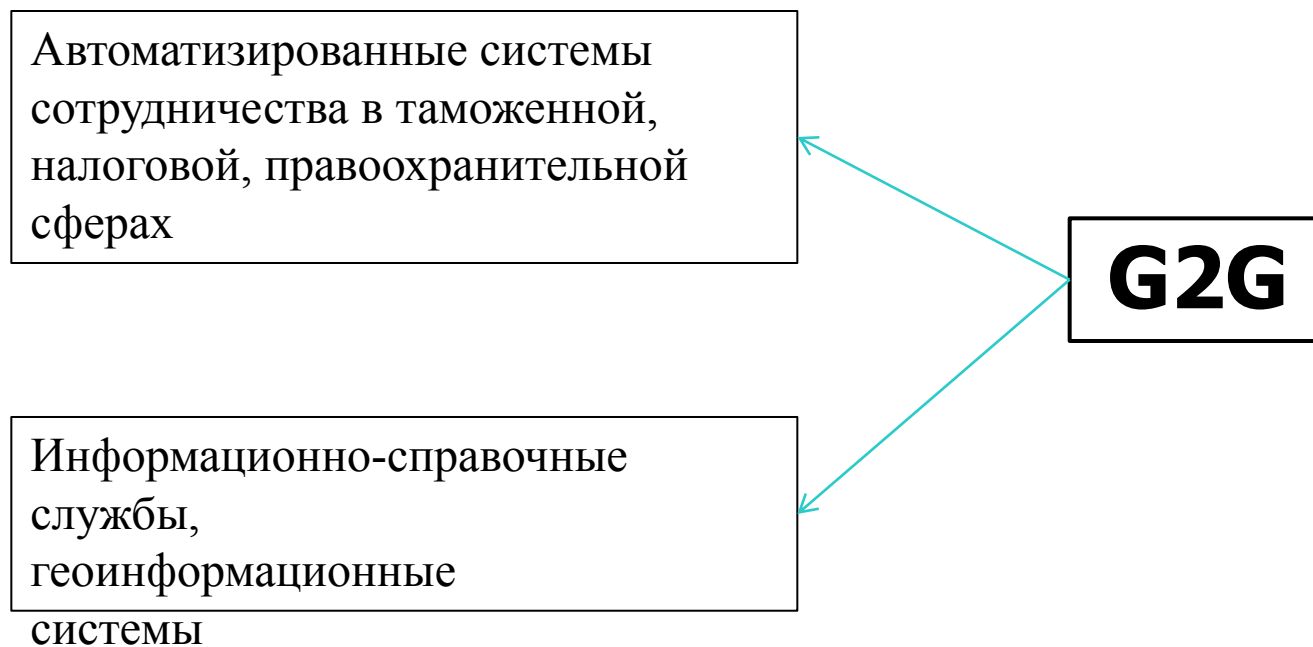
Информационно — коммуникационные технологии (ИКТ) в секторе  
G2G

(Government-to-Government) позволяют:

- Повысить эффективность взаимодействия между государственными учреждениями.
- Повысить качество планирования и управления на местах.
- Формировать достоверную информацию об общественном мнении.
- Сократить затраты на содержание государственного аппарата.


В перспективе сектор G2G не будет ограничен рамками одного государства, будет функционировать между странами.

# Структура Government-to-Government



Сам.: примеры систем



- 
- Объективной реальностью является одновременное существование традиционных и электронных форм бизнеса, а для отдельно взятого предприятия или фирмы - необходимость ведения бизнеса как в традиционной, так и новой сетевой форме.



- **Электронная коммерция** - процесс покупки, продажи или обмена продуктами, услугами и/или информацией через компьютерные сети
- **Электронная коммерция** – это торговая деятельность, имеющая целью получение прибыли, при которой выбор и заказ товаров проводится с использованием технологий Интернет, а расчеты между покупателем и поставщиком осуществляются с использованием электронных документов и (или) средств платежа.  
Полная коммерческая операция, включая заказ, перевозку, получение, выписку счетов и платежный цикл, может быть проведена электронным способом.
- **Электронная коммерция (electronic commerce, e-commerce)** – маркетинг, подача предложений, продажа, сдача в аренду, предоставление лицензий, поставка товаров, услуг или информации с использованием Интернет или иных компьютерных сетей, функционирование которых обеспечивается внешними по отношению к организации экономическими партнерами (провайдерами).
- **Электронная коммерция «e-commerce»** — это больше чем просто покупка и продажа. Для организации продаж существуют список товаров, реклама, возможность получения денег и уплаты налогов. Следовательно, электронная коммерция — это целостная, многокомпонентная и сложная система.

# Электронная коммерция –

## стремительно развивающаяся сфера деятельности

- Ежегодные темпы роста рынка электронной коммерции составляют от 60% до 150%.
- Доля электронных продаж в мировой экономике увеличилась до 5-10%.
- Клиентами электронных магазинов является более 70% всех постоянных пользователей Интернет.
- Розничная торговля через Сеть является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей – ежегодный прирост порядка 40%
- Более 70% компаний из списка Fortune используют Интернет в своем бизнесе.
- Основным фактором увеличения числа инициатив в области электронной коммерции является стремление фирм повысить свою конкурентоспособность.
- Электронный бизнес – область интенсивного появления и внедрения инноваций

# Профессиональные ассоциации в области электронной коммерции

Сегодня в мире существует большое количество профессиональных ассоциаций в области электронной коммерции.

## Российские ассоциации:

- ◆ **Ассоциация Интернет и бизнес** - среди задач ассоциации - аналитика, разработка технологий и стандартов, выработка правил делового оборота отрасли, взаимодействие со смежными отраслями и государством, образование
- ◆ **Российская ассоциация электронного бизнеса (РАЭБ)** – среди целей ассоциации - способствовать распространению электронного бизнеса в России, помогая всем, кто желает открыть свой бизнес в сети; предоставлять инвестиции для наиболее перспективных Интернет-проектов; помогать нашим участникам консультациями и советами, привлекая для этого, в том числе, и западных специалистов; осуществлять образовательные программы в области электронной коммерции - через семинары, конференции, различные обучающие программы.
- ◆ **Национальная Ассоциация Дистанционной Торговли** - участники ассоциации - “ППЕ Группа”, Издательский дом “Ридерз Дайджест”, IMP, “Мой Мир” (входящая в состав издательского дома “Бурда”), “М-Сити”, “ОМНИ-Сервис Групп”, ГХП “Директ Рус”, “Бертельсман”, филиал швейцарской компании “Провеа”, “Креом ЛС», “Мир Книги” и другие

## Международные профессиональные ассоциации в области Электронной коммерции

- ◆ **American E-Commerce Association AEA IT Technology Org.**
- ◆ **Commerce Net ( <http://www.commerce.net> )** – промышленный консорциум компаний, использующих, продвигающих и разрабатывающих решения для электронной коммерции в Интернет
- ◆ **eMarketing Association и ( <http://www.emarketingassociation.com> )**  
Профессиональная ассоциация компаний и частных лиц, специализирующихся в электронном маркетинге и интеграции онлайн-ового и офлайн-ового маркетинга
- ◆ **Advisory Commission on Electronic Commerce (ACEC) ( <http://www.ecommercecommission.org> )** – комиссия создана конгрессом США для изучения федерального, государственного, внутреннего и международного трафика с использованием Интернет-транзакций и Интернет-доступа
- ◆ **Association for Enterprise Integration ( <http://www.afei.org/> )** – ассоциация для целей интеграции предприятий и использования электронного бизнеса в сфере промышленности и управления
- ◆ **Electronic Industry Data Exchange ( <http://www.eid.com> )** – ассоциация, выступающая форумом электронной промышленности, предоставляющая информацию
- ◆ **Ассоциация электронного бизнеса Великобритании**

# Российские научные и практические конференции по тематике электронной коммерции

- **Электронная торговля**

- **Российский Интернет-форум**



- **Конференция «Интернет и бизнес»**



- **Конференция «Телекоммуникации и бизнес: стремление к совершенству»**



# Зарубежные научные и практические конференции по тематике электронной коммерции

- Ежегодная конференция по проблемам и перспективам электронного бизнеса **SAPPHIRE**
- **AD:TECH** – конференция по интерактивной рекламе, маркетингу и коммерции, проводится дважды в год.
  - **Breakfastnetwork.com** – Ежемесячная конференция для специалистов
  - **eBusiness Summit** – участники - CIO и ведущие ИТ-специалисты, тематика - стратегии и решения в области электронного бизнеса.
- **ECOM** – междисциплинарная конференция по электронной коммерции
- **Emetrics Web Analytics Events** – конференция по измерению эффективности сайтов
- **Online Information** – ежегодная конференция по вопросам содержания, управления Интернет-ресурсами.
- **Search Engine Strategies** – образовательная конференция, которая проводится несколько раз в год, посвящена вопросам оптимизации поисковых машин, эффективности рекламных и маркетинговых стратегий в Интернет.
- **IEEE International Conference on e-Technology, e-Commerce and e-Service (EEE-05)** – конференция по электронной коммерции и электронному бизнесу.

# Программы обучения в области электронной коммерции (электронного бизнеса)

Сегодня во многих учебных заведениях мира существуют программы обучения в области электронного бизнеса (коммерции): программы подготовки бакалавров, магистров, программы дополнительного образования в этой области, программы MBA, аспирантура. Наиболее развито образование в этой области в США.

Университеты США и Канады уделяют серьезное внимание проблемам электронного бизнеса. Большинство программ рассчитано на подготовку магистров (реже бакалавров), а также научных кадров в этой области.

В университетах Северной Америки имеются также научно-исследовательские центры (центральный принадлежит Техасскому Университету) по изучению проблем электронной коммерции.

Программы отличаются глубиной изучения, четкой структурированностью, высокой требовательностью и нацеленностью на подготовку менеджеров высочайшего класса. Курсы отличаются большой гибкостью, ориентированы на использование самой актуальной авторской информации.



# Программы обучения в области электронного бизнеса

(университеты США и Канады )

- **Carnegie Mellon University - Institute for eCommerce, 12-месячная программа Master of Science in Electronic Commerce (MSEC).**
- **Clemson University – степень Master of E-Commerce (анализ, проектирование, внедрение, управление системами электронной коммерции)**
- **Dalhousie University – степень Master in Electronic Commerce. Междисциплинарная программа факультетов Computer Science, права и менеджмента.**
- **Deakin University – программа послевузовского образования Master of Electronic Commerce и специализация по электронной коммерции в MBA.**
- **Friends University – программа обучения управлению электронной коммерцией, an Electronic Commerce Management(ECM)program.**
- **Illinois Institute of Technology - MS в области электронной коммерции**
- **Loyola University – специализация электронная коммерция, как часть программы MBA.**
- **McMaster University – центр исследований в области электронной коммерции и программа MBA по электронной коммерции.**
- **North Carolina State University – электронная коммерция как часть программы MS в области Computer Networking, также как часть программы MBA в College of Management.**
- **San Jose State University – программа «The Electronic Commerce Management (ECM)»**
- **Università Cattolica del Sacro Cuore – программа «Магистр управления сетевой экономикой)Master of Management in a Networked Economy (MiNE)**
- **University of Wisconsin, Milwaukee – междисциплинарная программа Master of Science в управлении электронным бизнесом.**

и многие другие  
университеты...

# Программы обучения в области электронного бизнеса

(университеты Австралии )

- **Bond University** – программы подготовки бакалавров и магистров в области электронной коммерции
- **Griffith University** – подготовка магистров в области электронной коммерции
- **Murdoch University** – подготовка магистров в области электронной коммерции



# Программы обучения в области электронного бизнеса

(Европейские программы )


Многие европейские университеты готовят специалистов в области электронного бизнеса, как по программам подготовки бакалавров, так и по магистерским программам, а также по программам MBA

- Harrow School of Computer Science – подготовка по программе Master of Science in Electronic Commerce, London, UK.
- IFM University – подготовка по программе Bachelor of Science in E-commerce, Geneva, Switzerland
- University of Westminster, Harrow School of Computer Science - магистерские программы [E-Commerce](#) и [E-Business System Design](#)

.....

# Программы обучения в области электронного бизнеса

(Российские программы)



- Высшая школа международного бизнеса (ВШМБ) АНХ при Правительстве РФ - программа MBA в электронном бизнесе совместно с Grenoble Graduate School of Business

- Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова - дисциплина «Электронная коммерция» в программе подготовки магистров по направлению «Экономика»

# Наиболее распространенные системы электронной коммерции

- 1) системы управления закупками (e-procurement);
- 2) системы полного цикла сопровождения поставщиков SCM;
- 3) системы управления продажами.
- 4) системы полного цикла сопровождения клиентов  
CRM;
- 5) отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки;
- 6) электронные рынки или многоотраслевые торгово-закупочные площадки.


**События комитета**

Приглашаем к участию в актуализации профстандартов

Преподавание ИТ в России: проведите мастер-класс

[Все новости комитета](#) [Все анонсы](#)
[Задачи](#) [Направления деятельности](#) [Профессиональные стандарты в области ИТ](#) [Работа Комитета в 2022г](#) [2021-2020](#) [Материалы](#) [Фото](#)

Под эгидой ассоциации АПКИТ ведется разработка новых профессиональных стандартов в области ИТ в рамках федеральной программы, инициированной Указом Президента РФ №597 от 7 мая 2012 г.

Перечень разрабатываемых ПС:

- Специалист по управлению данными и информационными объектами
- Специалист по обеспечению безопасности значимых объектов критической информационной структуры
- Специалист по криптографической защите информации

 С актуальными версиями разрабатываемых и актуализируемых ПС можно ознакомиться на сайте Совета по профессиональным квалификациям в области информационных технологий <http://spk-it.ru/profs/>

Профессиональные стандарты	Актуальная версия	Код в реестре
Администратор баз данных	<i>«Актуализируется»</i> 5.140917 Утвержден Приказом Минтруда России №647н от 17.09.2014	06.011
Архитектор программного обеспечения <i>«Действовало до 01.03.2022»</i> Архитектор программного обеспечения <i>«Действующая версия»</i>	5.140411 Утвержден Приказом Минтруда России №228н от 11.04.2014 (действовало до 01.03.2022)	06.003
Менеджер по информационным технологиям <i>«Действовало до 01.03.2022»</i> Менеджер по информационным технологиям <i>«Действующая версия»</i>	Минтруда России №228н от 11.04.2014 (действовало до 01.03.2022)	
Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем	Менеджер по информационным технологиям <i>«Действовало до 01.03.2022»</i> Менеджер по информационным технологиям <i>«Действующая версия»</i>	5.141013 Утвержден Приказом Минтруда России №714н от 13.10.2014 (действовало до 01.03.2022)
Менеджер по продуктам в области информационных технологий	Утвержден Приказом Минтруда России № 679н от 29.09.2020	06.029
Менеджер продуктов в области информационных технологий <i>«Действовало до 01.03.2022»</i> Менеджер продуктов в области информационных технологий <i>«Действующая версия»</i>	5.141120 Утвержден Приказом Минтруда России №915н от 20.11.2014 (действовало до 01.03.2022)	06.012
Программист <i>«Действующая версия»</i> Программист <i>«Вступил в действие 01.03.2022»</i>	5.131118 Утвержден Приказом Минтруда России №679н от 18.11.2019 (действует до 01.03.2023)	06.001
Разработчик Web-узел/компонентов/приложений	5.140824 Утвержден Приказом Минтруда России № 44н от 18.01.2017	06.035

Под эгидой ассоциации АПКИТ ведется разработка новых профессиональных стандартов в области ИТ в рамках федеральной программы, инициированной Указом Президента РФ №597 от 7 мая 2012 г.

<https://apkit.ru/committees/komitet-po-obrazovaniyu/#professionalnye-standarty-v-oblasti-it>

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

## Менеджер продуктов в области информационных технологий

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 16 сентября 2021 г. N 636н "Об утверждении профессионального стандарта "Менеджер продуктов в области информационных технологий"

В соответствии с **пунктом 16** Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных **постановлением** Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 4, ст. 293; 2014, N 39, ст. 5266), приказываю:

1. Утвердить прилагаемый **профессиональный стандарт** "Менеджер продуктов в области информационных технологий".

2. Признать утратившими силу:  
**приказ** Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 г. N 915н "Об утверждении профессионального стандарта "Менеджер продуктов в области информационных технологий" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2014 г., регистрационный N 35273);

**пункт 176** Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных **приказом** Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

3. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2022 г. и действует до 1 марта 2028 г.

Министр

А.О. Котяков

Зарегистрировано в Минюсте РФ 21 октября 2021 г.  
 Регистрационный N 65511

ГАРАНТ:

См. [справку](#) о профессиональных стандартах

**УТВЕРЖДЕН**  
**приказом** Министерства труда  
 и социальной защиты  
 Российской Федерации  
 от 16 сентября 2021 г. N 636н

Профессиональный стандарт  
 Менеджер продуктов в области информационных технологий

147  
 Регистрационный номер

### I. Общие сведения

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий  
 (наименование вида профессиональной деятельности)      06.012  
 Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Управление жизненным циклом продуктов в области информационных технологий (далее - ИТ-продуктов) посредством организации их создания, вывода на рынок, продвижения, продаж, поддержки, развития и вывода с рынка с целью достижения, поддержания и роста их успешности

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
3322	Агенты по коммерческим продажам	-	-
(код ОКЗ <sup>1</sup> )	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

62.02	Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий
70.22	Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления
73.20.1	Исследование конъюнктуры рынка
(код ОКВЭД <sup>2</sup> )	(наименование вида экономической деятельности)

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

## Менеджер продуктов в области информационных технологий

			Организация вывода ИТ-продукта с рынка	В/09.5	5
С	Управление серий ИТ-продуктов и группой их менеджеров	6	Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатов	С/01.6	6
			Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктов	С/02.6	6
			Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерами	С/03.6	6
			Управление бюджетом серии ИТ-продуктов	С/04.6	6
			Командообразование и развитие персонала	С/05.6	6
			Продвижение ИТ-продуктов	С/06.6	6
			Заказ разработки программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам ИТ-продуктов и контроль ее выполнения	С/07.6	6
			Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов	С/08.6	6
			Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций	С/09.6	6
			D	Управление портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами	7
Управление портфелем ИТ-продуктов	D/02.7	7			
Развитие процессов и практик управления ИТ-продуктами и их интеграции с остальными процессами организации	D/03.7	7			
Организационное обеспечение командообразования и развития персонала	D/04.7	7			
Управление эффективностью работы менеджеров ИТ-продуктов	D/05.7	7			
Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля ИТ-продуктов	D/06.7	7			



# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

## Менеджер продуктов в области информационных технологий

### II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Сопровождение развития существующего ИТ-продукта	4	Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта	А/01.4	4
			Разработка требований к ИТ-продукту	А/02.4	4
			Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продукта	А/03.4	4
			Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продукта	А/04.4	4
			Поддержка продаж ИТ-продукта	А/05.4	4
В	Управление ИТ-продуктом	5	Управление продуктовыми исследованиями	В/01.5	5
			Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продукту	В/02.5	5
			Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализацией	В/03.5	5
			Заказ разработки ИТ-продукта, контроль ее хода и приемка ИТ-продукта	В/04.5	5
			Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений	В/05.5	5
			Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновлений на рынок	В/06.5	5
			Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ-продукта	В/07.5	5
			Управление показателями успешности и развитием ИТ-продукта	В/08.5	5

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

## Менеджер продуктов в области информационных технологий

Необходимые знания	Проводить коммерческие переговоры
	Основы продаж
	Цифровые инструменты создания презентаций об ИТ-продукте
	Методы проведения презентаций ИТ-продуктов
Другие характеристики	-

### 3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление ИТ-продуктом	Код	В	Уровень квалификации	5
--------------	-------------------------	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Займствовано из оригинала	<input type="checkbox"/>	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер ИТ-продукта
	Менеджер по развитию ИТ-продукта

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в сфере инфокоммуникационных систем, информатики и вычислительной техники или Высшее образование - бакалавриат
	Не менее одного года работы в сфере сопровождения развития продуктов в области информационных технологий или продаж инфокоммуникационных систем при наличии среднего профессионального образования

Требования к опыту практической работы	-
----------------------------------------	---

Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕКС <sup>3</sup>	-	Специалист по маркетингу
ОКПДТР	24068	Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)
ОКСО	2.09.00.00	Информатика и вычислительная техника
	5.38.02.04	Коммерция (по отраслям)

	2.27.03.05	Иноватика
	5.38.03.05	Бизнес-информатика

### 3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Управление продуктовыми исследованиями	Код	В/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	----------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Займствовано из оригинала	<input type="checkbox"/>	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выбор методов проведения исследований ИТ-продукта
	Выбор подрядчиков для проведения исследований ИТ-продукта
	Планирование исследований ИТ-продукта
	Организация проведения исследований ИТ-продукта
	Контроль хода проведения исследований ИТ-продукта
Необходимые умения	Систематизация результатов исследований ИТ-продукта, их интерпретация и изложение
	Работать с данными об ИТ-продуктах
Необходимые знания	Делать выводы об ИТ-продукте на основе количественных исследований
	Работать с подрядчиками в области проведения исследований ИТ-продукта
	Теория количественных и качественных исследований в маркетинге
Другие характеристики	Методы проведения исследований в маркетинге
	Основы математической статистики

### 3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продукту	Код	В/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---------------------------------------------------------------------------	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Займствовано из оригинала	<input type="checkbox"/>	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Создание и проверка гипотез о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий
-------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<https://profstandart.rosmintrud.ru/>

## Профессиональные стандарты



Минтруд  
России



ВНИИ ТРУДА  
Минтруда России

(весь сайт)



Введите запрос

Искать



Реестр уведомлений о разработке/  
актуализации профессиональных стандартов



Реестр профессиональных стандартов



Подать уведомление о разработке  
профессионального стандарта



Профессиональные стандарты, планируемые к  
разработке и актуализации



Межгосударственное взаимодействие



Справочно-информационный блок