

Редизайн сайта  
Невельский  
историко-  
краеведческий  
музей

Спикер Анастасия  
Шихалева



## Задачи из брифа

- ❖ Познакомить туриста с монокультурной историей региона и города
- ❖ Представить возможности региона: лежбище сивучей, природный парк Монерон, история древнего народа Айну.
- ❖ Показать уникальность музея через размеры и контент экскурсий

## Необходимый функционал

- ❖ Информация о музее и как до него доехать
- ❖ Описание экспозиций
- ❖ Возможность онлайн резерва экскурсий
- ❖ Страница с магазином



# Проделанная работа

## Аналитическая часть

- ⦿ Анализ текущего сайта
- ⦿ Описание персон
- ⦿ Анализ конкурентов
- ⦿ CJM

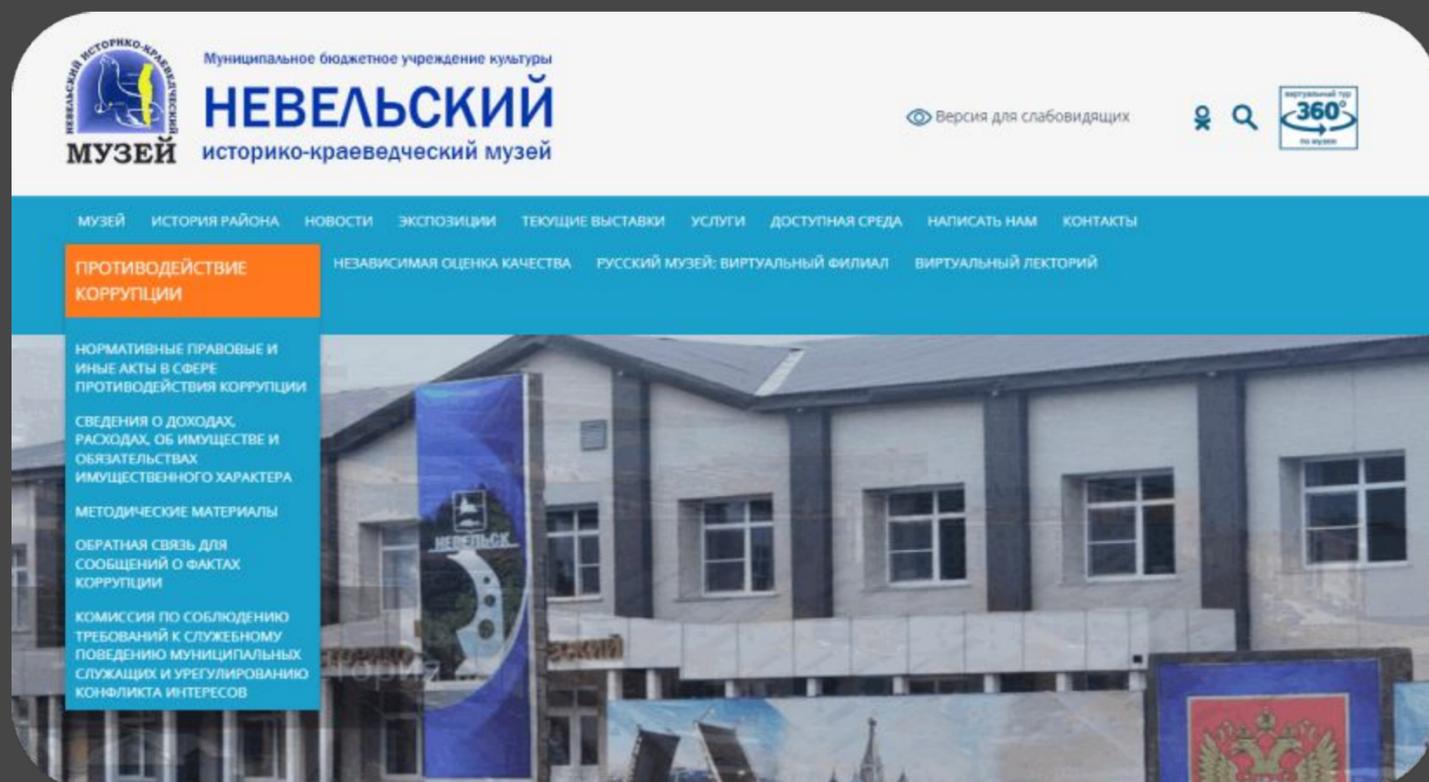
## Визуальная часть

- ⦿ Мудборд
- ⦿ Референсы
- ⦿ Вайрфреймы
- ⦿ Дизайн и анимация



# Анализ текущего сайта

- ⦿ Перегружен бюрократической информацией не только внутри сайта, но и меню
- ⦿ Выглядит очень официально. Не отражает эстетики и смыслов музея.
- ⦿ Нет корпоративной айдентики, устаревший ЛОГОТИП

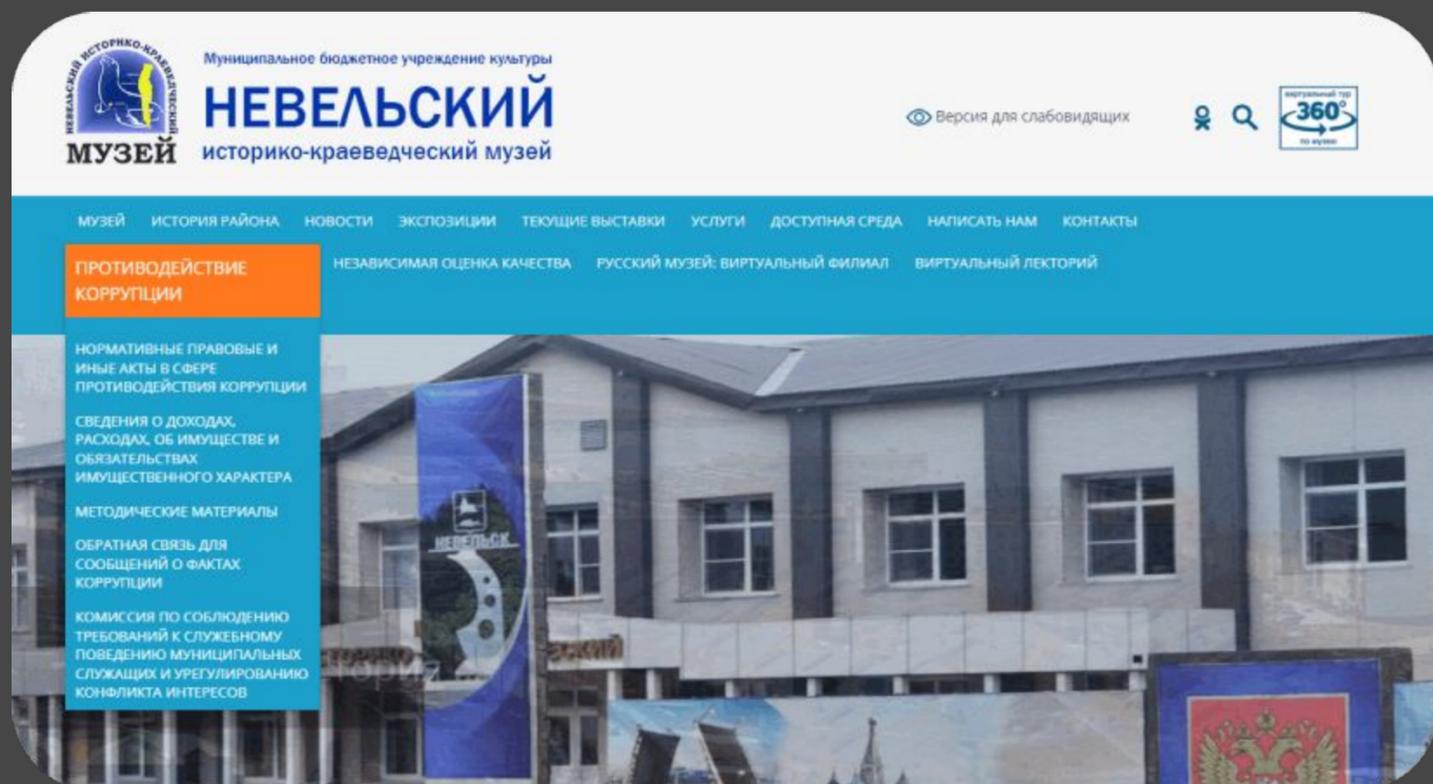


# Анализ текущего сайта

- ❁ Перегружен бюрократической информацией не только внутри сайта, но и меню
- ❁ Выглядит очень официально. Не отражает эстетики и смыслов музея.
- ❁ Нет корпоративной айдентики, устаревший ЛОГОТИП

# Анализ конкурентов

- ❁ 50% музеев ведут на неактивный сайт или не имеют сайта вовсе



# Анализ конкурентов

- ❁ 50% музеев ведут на неактивный сайт или не имеют сайта вовсе

## Государственный Эрмитаж

<https://tickets.hermitagemuseum.org/ru/#id=1>

- Достаточно современный сайт, тёмная тема с яркими элементами
- Первый экран очень информативный, сразу можно найти всю информацию.
- Описания экспозиций дополнены фотографиями
- Информации как добраться нет, но есть отметка на карте, адрес.
- Страница магазина недоступна

## Музей современного искусства Гараж

<https://garagemca.org/>

- Современный материалистичный монохромный сайт
- Меню оригинальное, полное
- Представление экспозиций полное, аккуратное, есть вся необходимая инф-я сразу же наверху страницы
- Информация как добраться есть.
- На страницу Магазина можно просмотреть и купить не только продукцию, но и сертификаты. Яркая страница, хочется купить. Есть рубрикатор.

## Невельский историко-краеведческий музей

<https://nevmuseum.ru/>

- Дизайн устаревший, элементы расположены вне сетки.
- У меню отсутствует логика, непонятно куда поведёт.
- Информация есть, но монолитным полотном Нечитабельно. Но есть фотографии.
- Информация, как добраться, есть.

⊗ Несмотря на то, что по словам заказчика основная ЦА сайта-это туристы, я приняла решение описать 2 персоны, и вот что из этого вышло.

⊗ Для обеих персон важны следующие параметры-быстрый поиск информации, и её логичное расположение на сайте.

⊗ Для туриста важна доступность, и оригинальность. Поскольку нужен продающий сайт, он должен запоминаться на фоне остальных.



**Анна Ивановна**

Возраст:

**48**

Пол:

**Женский**

Страна:

**Россия**

Семейное

положение:

**Замужем**

Профессия:

**Учитель**

Анна классный руководитель и она организует образовательный внешкольный досуг для класса самостоятельно. Пользуется интернетом для поиска информации, но если не находит информацию быстро, то предпочитает позвонить.

#### ⊗ Цели

Быстро найти музей для посещения, описание экспозиций и выставок, чтобы подготовить учеников, а также забронировать день и время для её класса.

#### ▶ Мотивация

Развлечь учеников и в то же время дать им узнать что-то новое.

#### ⊗ Барьеры

Бюрократия по поводу бронирования тура в музей. Детям будет скучно.



**Николай**

Возраст:

**33**

Пол:

**Мужской**

Страна:

**Россия**

Семейное

положение:

**Гражданский брак**

Профессия:

**Руководитель компании**

Предпочитает планировать путешествия самостоятельно и решил узнать Россию получше. Обычно сайты музеев такие скучные, что до музея не доходит, потому что решает, что это будет трата времени. Интересуется историей.

#### ⊗ Цели

Найти такое развлечение, чтобы было интересно всей компанией. И еще бы разобраться как добраться на остров.

#### ▶ Мотивация

Запомнить поездку на Сахалин надолго и чтобы было о чём рассказать коллегам.

#### ⊗ Барьеры

Сложно и дорого добраться. Не выберет музей в пользу чего-то более интересного на первый взгляд.

Николай, 33 года, самостоятельный путешественник, сам планирует все поездки.

Шаги

Поиск музея

2. Исследование сайта

3. Выбор экспозиции

4. Поиск стоимости билетов

5. Поиск локации и транспорта

6. Покупка билетов/бронь тура

Действия

Поиск музея в Интернете, в любимом браузере

Скроллинг сайта, просмотр меню, наведение на плашки

Поиск страницы с описанием эксп-ий или переход по плашкам на главной странице

Поиск информации о билетах

Поиск информации о локации, расписании музея и транспорте, на котором можно добраться

Вернуться к странице с билетами и оформить покупку или бронь

Точки касания

Яндекс, Гугл, сарафанное радио

Кнопка Экспозиции/Билеты

Кнопка меню Экспозиции, плашки на главной странице

Переход по кнопке меню или из карточки экспозиции

Кнопка меню "Где мы", значок локации на сайте или информация в подвале

Значок билета на сайте или кнопка в меню

Ожидания

Быстро найти подходящий музей

Понятный, современные сайт

Найти главную инф-ю, для кого, несколько фото

Найти цену билетов для любой категории+встроенные калькулятор со скидками

Найти адрес, контакты и расписание, а также подсказку по каждому транспорту

После оформления получить e-mail с подтверждением и инструкцией

Опыт

Приятное удивление, что нашёлся сайт быстро, на первых 3х строках поиска

Позитивный. Всё необходимое легко находится

Нашёл описания, которое разбито на удобочитаемые блоки, а такж есть фото

Легко узнать стоимость похода в музей в одиночку и группой, а также возможность сразу посчитать общую стоимость и скидки

Всё нашёл на сайте. Через гугл карты тут же рассчитал длительность дороги.

Нашёл нужную категорию билета, сделал бронь на нужно число людей, получил подтверждение на почту

Проблемы

на данном этапе не выделяю

Сайт сильно отличается от "привычных старых и перегруженных", создаёт впечатление, что будет дорого.

Не понятен объем выставки сколько времени понадобится для посещения музея

Сложно правильно определить категорию билета для посещения в соответствии с выбранными экспозициями

на данном этапе не выделяю

Не сразу понятны возможные сценария оплаты, сразу нужно платить или при посещении. Принимает ли музей карты.

Решения

на данном этапе не выделяю

Вынести кнопку или раздел с ценами как можно ближе к пользователю, 2 клика.

Указать площадь экспозиции, запросить примерное время посещения у руководителей

Правильно описать категории граждан, а также в информации о покупке билета написать в каких залах действует билет.

на данном этапе не выделяю

Прописать информацию о возможной оплате. В нашем случае только наличными на месте.

## Мои цели на проект после анализа

- ⦿ Разобрать сайт на кусочки и оставить только нужную информацию, которая непосредственно касается музея
- ⦿ Подойти к созданию сайта с современной стороны
- ⦿ Внести логику, и элементы сторителлинга в сайт
- ⦿ Привнести в сайт настроение



Special exhibitions Browse all exhibitions and events

**Hieroglyphs**  
unlocking  
ancient Egypt



Exhibition  
13 Oct 2022 - 19 Feb 2023

[Book now](#)

**Luxury and power**  
Persia to Greece



Exhibition  
4 May 2023 - 13 Aug 2023

[Book now](#)

Special exhibitions Browse all exhibitions and events

**Hieroglyphs**  
unlocking  
ancient Egypt



Exhibition  
13 Oct 2022 - 19 Feb 2023

[Book now](#)

**Luxury and power**  
Persia to Greece



Exhibition  
4 May 2023 - 13 Aug 2023

[Book now](#)

[VISIT](#)  
[PROGRAMS](#)  
[GARAGE LIBRARY](#)  
[EXHIBITIONS](#)  
[CALENDAR](#)  
[OFF-SITE PROJECTS](#)  
[LEARN](#)  
[STREAM](#)  
[ABOUT](#)  
[GARAGE SHOP](#)  
[SUPPORT THE MUSEUM](#)



**Library**  
The first public contemporary art library in Russia

[w. inspire.elements](#)

**Free entry**

**Opening times**  
Daily: 10.00–17.00 (Fridays: 20.30)  
Last entry: 16.00 (Fridays: 19.30)  
[See full opening hours](#)  
The Museum is closed 24–26 December.

**Advance booking advised**  
[See ticket information](#)

**The British Museum**  
Great Russell Street  
London WC1B 3DG  
[See getting here](#)

Home Tickets & Visit Art & Stories About Webstore NL | EN

**Discover the Life and Work of Vincent van Gogh**

Welcome back to the Van Gogh Museum!  
Plan your visit, book tickets online.

[Book tickets](#)  
[Support the museum, donate now](#)

Always on view

**Van Gogh's Masterpieces**

Explore Vincent van Gogh's famous masterpieces in the museum's permanent exhibition.

[Explore](#)

**Vincent van Gogh**

Learn more about Vincent van Gogh's art and life, explore his paintings and drawings, read his letters and much more.

[Discover more](#)

Scroll for more

**How to book**

---

**Members**

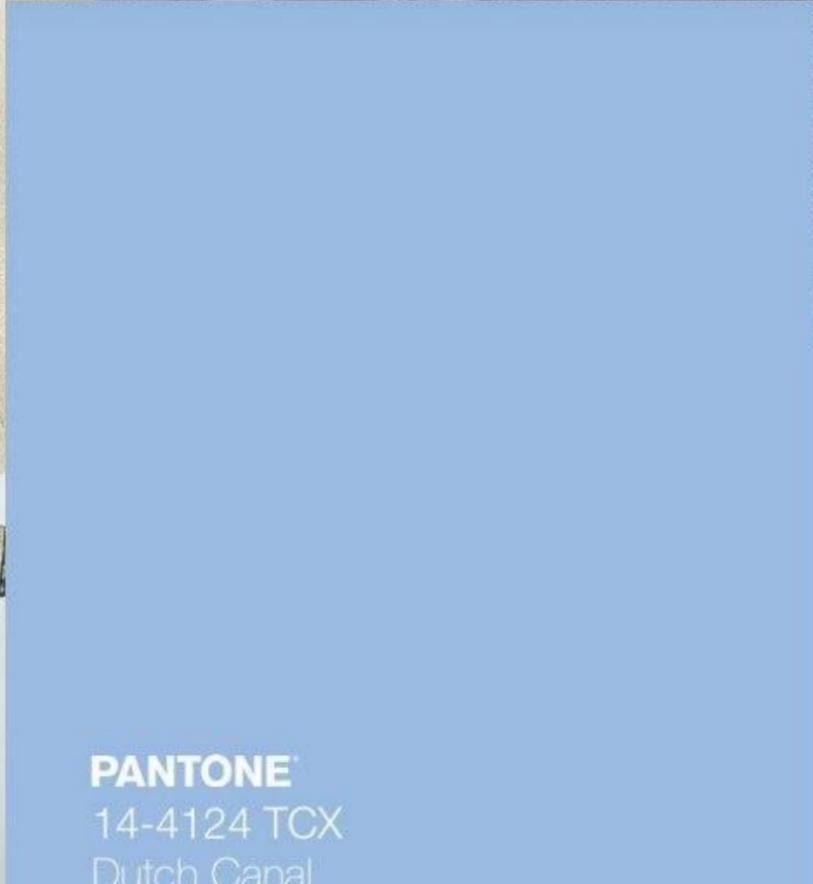
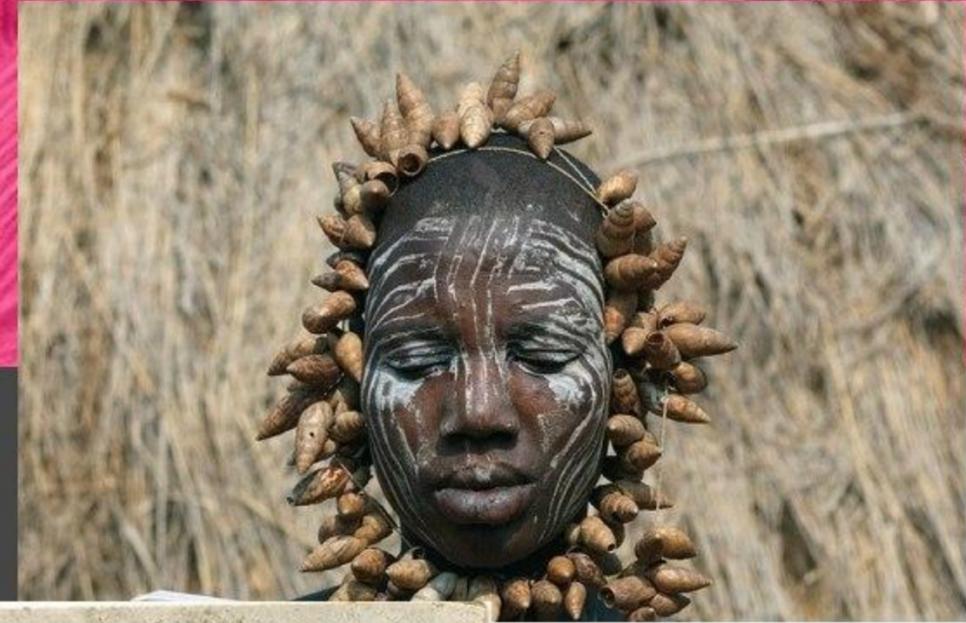
- Members do not need to book for the permanent collection or our exhibitions [Hieroglyphs: unlocking ancient Egypt](#) (13 October 2022 – 19 February 2023) and [Luxury and power: Persia and Greece](#) (4 May – 13 August 2023). You'll need to show your Membership card to gain entry.
- If you can't find your card, please contact [friends@britishmuseum.org](mailto:friends@britishmuseum.org) or visit the Membership Desk in the Great Court.
- [Visit our Membership page](#) for enquiries or to find out about becoming a Member.

---

**Groups of 10 or more people**

---

**School groups**



PANTONE®  
14-4124 TCX  
Dutch Canal

## Результаты проекта

- ✧ Наполнила сайт информацией про выставки, экспозиции и туры. Сделала информацию легкодоступной
- ✧ Освежила наполнение сайта согласно последним трендам
- ✧ Внесла логику в структуру сайта
- ✧ Подняла настроение сайту и посетителям



Спасибо  
за  
внимание!

