

Бизнес план Автомойка (Самообслуживания)

Выполнил студент гр.СЭЗиС19-02 Брызгин Илья

Цель проекта

Цель проекта - открытие автомойки самообслуживания для реализации качественных и доступных услуг. Основной источник дохода - оплата людей за использование моечного оборудования.



Преимущества

- Востребованность
- Большая пропускная способность
- Экономия на затратах на персонал
- Цены ниже рынка
- Круглосуточная работа

Целевая аудитория - автовладельцы,
которым важна скорость и низкая цена



Расположение

Для наиболее высокой рентабельности, нужно выбрать проходимое место, к примеру АЗС, торговые центры, оживленные улицы или въезды в город.

Я выберу место, рядом с АЗС.



Оборудование

Оборудование и услуги. Люди отдадут предпочтение тем мойкам, которые оснащены современным, качественным и удобным оборудованием.

Виды услуг:

1. Подача воды
2. Пена
3. Воздух
4. Осмос
5. Эмульсия
6. Пылесос (бесплатный)



Штат сотрудников

Должность	Оклад. р	Кол-во чел.	Итого. р
Бухгалтер	20000	1	20000
Оператор	25000	2	50000
Инженер по ремонту	23000	1	23000
ИТОГО:			93000

Финансовый план

Начальный план вложений

1. Разработка проектной документации и разрешений - 300000р
2. Строительство - 1000000р
3. Оборудования (4 поста) - 1500000р
4. Регистрация ИП - 3000р

Итого - 2800000р



Ежемесячные расходы

1. Аренда участка - 60000р
2. Заработная плата и отчисления - 110000р
3. Водоснабжение(700 м3) - 50000р
4. Электроснабжение(1000 кВт) - 5000р
5. Налоги - 30000р
6. Обогрев полов(в зимний период) - 15000р
7. Прочие расходы - 15000р

Итого: 285000р



Ожидаемый поток клиентов

Среднее количество клиентов на 1 пост = 25 автомобилей, следовательно автомойка будет принимать 100 машин в день. Исходя из среднего чека 150р, дневная выручка будет 15000р, или 450000р в месяц. При максимальной загрузке выручка составит около 1000000р в месяц.



Эффективность

Исходя из расчетов, чистая прибыль в месяц будет около 180-250 тыс.р, планируемый срок окупаемости (при ежемесячных затратах) = 1.5 года.



Возможные риски

Основные факторы угрозы при создании мойки самообслуживания является Неудачный выбор места, неправильно выбранное оборудование, поломки, некомпетентность сотрудников, халатность и небрежное отношение клиентов к оборудованию.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

