

Финансовая политика организации

* Выполнила: Каримова Д.

Группа БУ-42-13

* Значение финансовой политики

Финансовая политика (ФП) - это политика в области денежно-финансовых отношений, направленная на сбалансирование финансово-экономических интересов сторон или участников ведения бизнеса.

Природа ФП - связана с распределением и перераспределением финансовых, бюджетных и кредитных ресурсов.

* Виды финансовой политики

- Долгосрочная
- Краткосрочная

* Виды целей и задач ФП

- Стратегические (долгосрочные)
- Тактические (краткосрочные)

Финансовая стратегия организации -
совокупность стратегических финансовых
целей и задач, которые достигаются и
выполняются в ходе совершенствования
процесса управления денежным оборотом и
финансами

Финансовая тактика - совокупность годовых и оперативных целей и задач, взаимосвязанных со стратегическими, которые достигаются в ходе повседневной финансовой работы по поводу обеспечения финансовых расходов.

* Финансовые стратегии

- Финансовое обеспечение процесса формирования конкурентной позиции по рынкам сбыта или инновациям
- Стратегия привлечения в бизнес зарубежного капитала
- Стратегия поглощения и слияния для укрепления финансовой мощи корпорации
- Стратегия перераспределения финансовых ресурсов в более выгодные сферы деятельности
- Финансовое обеспечение и окупаемость капитальных вложений

* Задачи формирования долгосрочной ФП

- Максимизация прибыли
- Обеспечение роста стоимости бизнеса
- Оптимизация структуры капитала
- Обеспечение инновационной привлекательности, рост выплаты дивидендов
- Создание эффективного механизма управления денежным оборотом и финансами

* Цели краткосрочной ФП

- Финансовое оздоровление организации
- Нормализация текущей финансовой ситуации
- Стабилизация состояния организации
- Улучшение финансового состояния организации



Стратегические цели финансовой политики корпорации

Финансовое обеспечение процесса
формирования конкурентной позиции
в части новых рынков сбыта, инноваций и т.д.

Стратегия привлечения
в коренной бизнес
зарубежного капитала

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ЦЕЛИ**

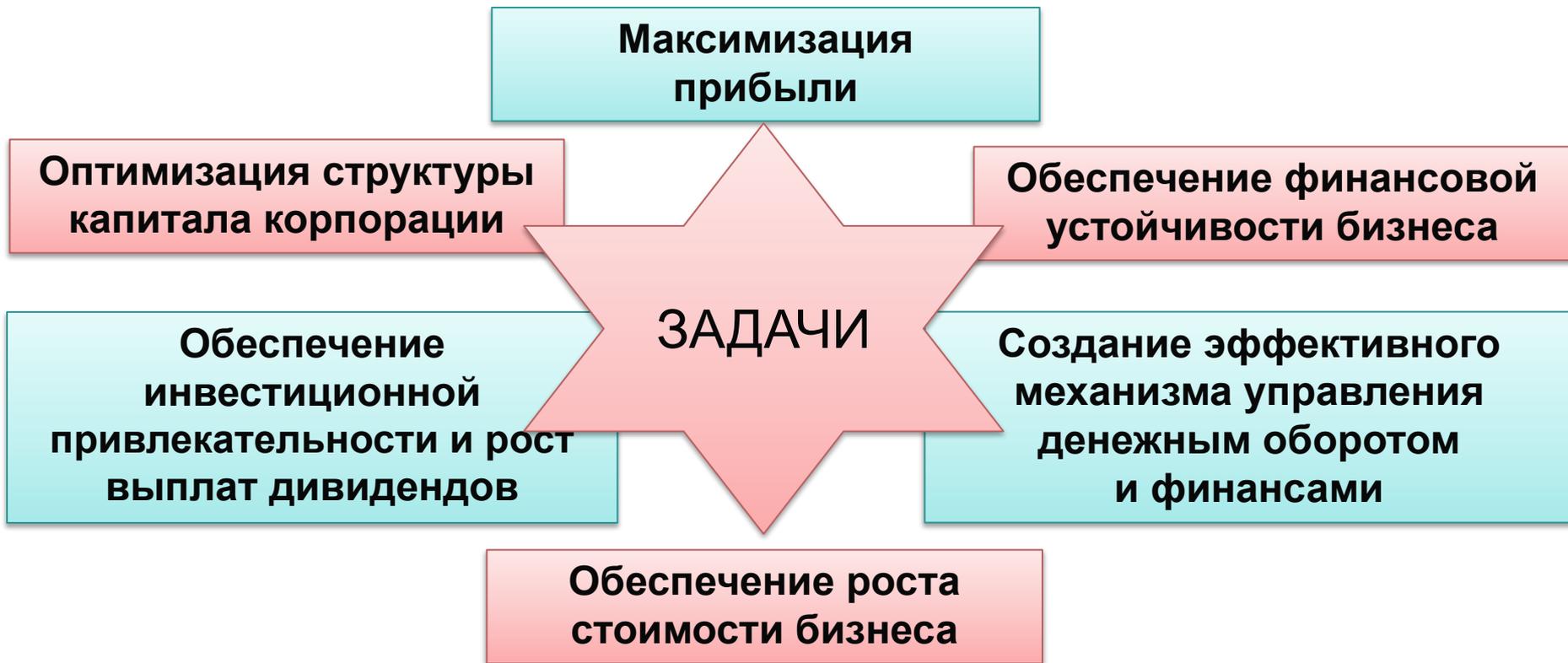
Стратегия поглощений и
слияний для укрепления
финансовой мощи
корпорации

Финансовое обеспечение
и окупаемость
капитальных вложений

Стратегия перераспределения
финансовых ресурсов
в более выгодные
сферы деятельности



Основные стратегические задачи финансовой политики корпорации





Тактические цели финансовой политики корпорации

**Финансовое оздоровление
корпорации**

**Нормализация
текущей
финансовой
ситуации месяца,
квартала, года**

**ТАКТИЧЕСКИЕ
ЦЕЛИ**

**Стабилизация
финансового
состояния
корпорации**

**Улучшение
финансового состояния
корпорации**

* Направления ФП

- ✓ Реализуется как структурная финансовая политика корпорации в области улучшения структуры капитала, увеличения стоимости фирмы
- ✓ Инновационная политика организации
- ✓ Политика формирования и распределения денежных доходов, поступлений
- ✓ Политика в области списания себестоимости
- ✓ Ценовая политика
- ✓ Политика в области использования оборотных средств на основе определения минимальной потребности во вложенных денежных средствах в запасы
- ✓ Использование свободных остатков денежных средств
- ✓ Взаимная увязка долгосрочных, краткосрочных и оперативных денежных потоков
- ✓ политика в области дебиторской задолженности или кредитная политика организации
- ✓ Политика в области денежно-фин. Планирования
- ✓ Политика внутреннего контроля за оборотными денежными средствами и финансовыми ресурсами



Основные тактические задачи финансовой политики корпорации

Активное участие финансовой службы в формировании и проведении учетной политики корпорации

Обеспечение финансовыми и кредитными ресурсами бизнеса в размерах необходимых для полного покрытия запланированных текущих расходов

Организация и оптимизация внутрикорпоративных расчетов, денежных потоков

Изыскание путей снижения денежных расходов и авансируемых затрат, уплачиваемых налогов, увеличения прибыли, рентабельности и доходности операций по вложению денежных средств

Обеспечение внутреннего аудита и текущего контроля за формированием и использованием финансовых ресурсов

Оптимизация внутренних и внешнеторговых расчетов, выполнение все текущих обязательств

Поиск новых источников увеличения объема финансовых ресурсов

* Этапы разработки финансовой политики

- I. Формируется главная стратегическая цель
- II. Решается вопрос по критериям эффективной ФП; определяются ценовые показатели, нормативы, формулируется цель и задачи для достижения главной цели
- III. Прогнозирование долгосрочных целей (проверка цели и задач и реальности их достижения)
- IV. Формализация фин. стратегии в вариантных прогнозах фин-экономических показателей (проверка целей и задач на прогнозную реальность их достижения)
- V. Обеспечивает разворот выбранной стратегии в тактические цели и задачи, проверку возможности увеличения источников и сокращения расходов при реализации фин. стратегии, разработка ФП по их направлениям и видам

* Оценка эффективности ФП

Разработка долгосрочной стратегии (бизнес-плана). Прогнозирование рыночного спроса и конкуренции; определение товарных приоритетов производства и маркетинговой стратегии, состояние ОПФ и технологий. Задачи повышения качества продукции; прогноз продаж в зависимости от конкурентоспособности; финансовая стратегия, целевые показатели СС и рентабельности



* Важнейшие аспекты ФП

- ❖ Объекты оценки
- ❖ Критерии эффективного состояния объекта
контроля
- ❖ Методика оценки

* Объекты оценки

1. Уровень и динамика фин. результатов деятельности организации
2. Имущественное и фин. состояние организации
3. Деловая активность и эффективная деятельность организации
4. Управление структурой капитала организации
5. Политика привлечения новых фин. результатов
6. Управление капиталом, вложенным в ОС
7. Управление оборотными средствами
8. Управление фин. рисками
9. Системы бюджетирования и бизнес-планирования

* Основные показатели,

характеризующие эффективность ФП

- Показатель фин. устойчивости
- Показатели кредитоспособности к
ликвидности баланса
- Показатели фин. результатов деятельности
предприятия

* Сбалансированная система показателей

Является инструментом стратегического и оперативного управления, которое позволяет связать стратегические цели компании, а также осуществлять контроль за реализацией стратегии

* Финансовые индикаторы

- Совокупные активы
- Совокупные активы на сотрудника
- Доходы к совокупным активам
- Доходы на сотрудника
- Доходы от новых продуктов
- Прибыль к совокупным активам
- Прибыль на сотрудника

*Индикаторы по клиентам

- Количество клиентов
- Доля рынка
- Средний оборот на клиента
- Среднее время, затраченное на взаимоотношение с клиентом
- Индекс лояльности клиентов
- Удовлетворенность клиентов

*Индикаторы процессов

- Своевременная доставка
- Рост производительности
- Административные расходы
- Оборачиваемость складских заказов
- Время подготовки производства
- Стоимость административных ошибок
- Прямые контакты с клиентом

* Индикаторы обучения и роста

- Текучность кадров
- Время на обучение
- Среднее время отсутствия
- Ежегодные затраты на обучение

