МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФИССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

# Описание туристических ресурсов Южной Кореи

Выполнила: студентка группы ГРД-22Б Макеева Мария

# Содержание

- 1. Описание туристических ресурсов Южной Кореи
- 1.1 Образование Республики Корея
- 1.2 Географическое положение и природные условия
- 1.3 Курорты Южной Кореи
- 1.4 Достопримечательности Южной Кореи

## 1.1 Образование Южной Кореи

Официальное название страны Республика Корея, а наименование «Южная» используется публицистике и СМИ. Президентская республика образована в 1945 г. после Великой итогам разделения ПО Отечественной войны прежде единой Кореи на два государства: северное -КНДР (Корейская Народно-Демократическая республика) ПОД юрисдикцией СССР, и южное Республика Корея (Южная Корея) под юрисдикцией США.



## 1.2 Географическое положение и природные условия



Республика Корея (кор. 대한민국) расположена в северовосточной части евразийского материка на Корейском полуострове.

- Площадь 100 363 км<sup>2</sup>;
- Население Южной Кореи 52 172 022 человек;
- Столица страны Сеул.

Республика Корея, состоит из 9 административных единиц. Границы провинций в основном проходят по горным хребтам или по руслам рек. Помимо 9-ти провинций в Республике Корея 7 основных городов имеют особый статус; среди них один город определён как специальная административная зона и 6 городов — как мегаполисная административная зона.

- Равнины занимают 25% территории страны, а остальная часть приходится на горную местность;
- Среднегодовая температура колеблется в пределах от +10 °C до +16 °C.



Пусан – город, устремленный в будущее и бережно сохраняющий сокровища прошлого. Туристы с любыми предпочтениями найдут отдых по душе: горы, реки, море, одни из лучших в стране пляжи, горячие источники, удивительная природа, ультрасовременные небоскребы и древние храмы, парки и мосты, музеи и развлекательные комплексы.

Чеджу остров вулканического ЭТО происхождения, который образовался много лет результате извержения. назад Центральную часть острова занимает давно потухший вулкан Халласан, который является самой высокой точкой в Корее (1950 м). На острове теплее, чем на остальной территории Южной Кореи, здесь не бывает зимы в привычном понимании, поэтому это главный курорт в стране.



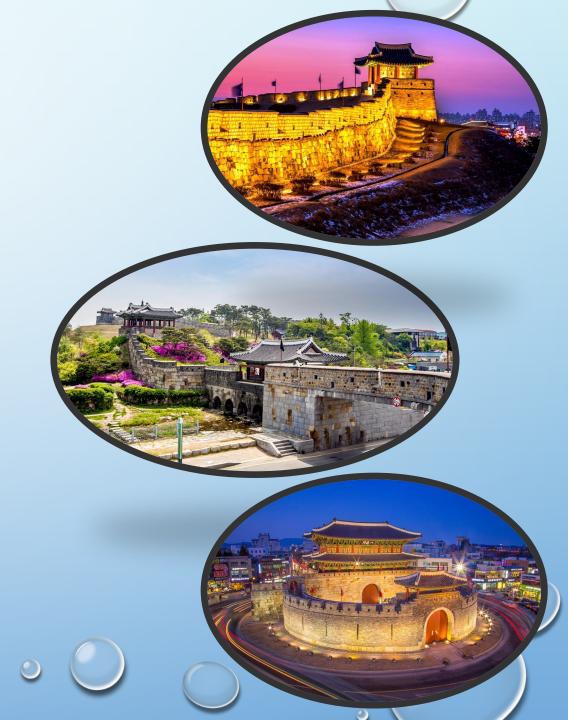


## 1.4 Достопримечательности Южной Кореи

Крепость Хвасон (г. Сувон)

Ровно сутки понадобятся для того, чтобы вдоволь находиться по крепости. Ведь Хвасон настолько велик по своим масштабам, что мог бы составить достойную конкуренцию Московскому Кремлю.

На территории «Бриллиантовой крепости» (другое название замка) расположились многочисленные дворцовые сооружения и высокие бывшие сторожевые башни – всего 40 строений. Оказаться внутри можно, пройдя сквозь величественные ворота, расположенные по периметру замка ко всем четырем сторонам света. Исследовать пешком стены протяженностью более пяти километров еще представляется возможным, а вот обойти их вокруг – задача не из лёгких. Часть крепостных строений находится на вершине, другая же часть — на отвесных холмах.





#### Сеульская башня (г. Сеул)

Сеульская телебашня — это своеобразная смотровая площадка. Она расположена на горе Намсан на высоте более 240 м. Высота башни составляет 236 м. Получается, что она позволяет любоваться Сеулом с высоты 479 м.

Строительство сооружения началось в 1969 году. Всего через 2 года оно было готово, а еще через 4 года там открылись кафе, музей, смотровая площадка и т.д. Первые посетители появились здесь в 1980 году.

Сооружение состоит из 3 частей, каждая из которых имеет свои особенности. Например, в Лобби N есть живой музей и сувенирный магазин. В башне N расположен уникальный музей мишек Тедди, а в Плаза N, которая занимает 2 этажа, можно отдохнуть на террасе и перекусить в кафе.

### Рыбный рынок Чагальчхи (г. Пусан)

Одним из наиболее колоритных мест республики Корея является рынок Чагальчхи в Пусане, входящий в число крупнейших рынков на всём азиатском пространстве. Его территория протянулась в длину на целых 11 километров и только торговой площадью, но и местом стала многочисленных развлечений, праздников, фестивалей и даже рок-концертов. Что касается продукции, на прилавках этого рынка предлагаются самые разнообразные дары моря — упор сделан в основном на торговлю свежайшими, чаще всего живыми морскими обитателями. Именно здесь чаще всего запасаются морепродуктами корейские рестораторы, чтобы предложить своим посетителям отменные национальные блюда. Любой посетитель может здесь запастись каким-нибудь деликатесом и передать его в ресторан, где буквально на его глазах приготовят вкуснейшее блюдо.



