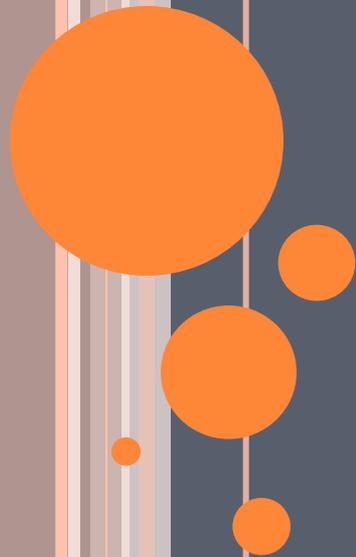


РЫНОК ИНТЕРНЕТ-УСЛУГ

Лекция 8



ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГ (INTERNET TRADING) - ЭТО СПОСОБ ДОСТУПА К ТОРГАМ НА ВАЛЮТНОЙ, ФОНДОВОЙ ИЛИ ТОВАРНОЙ БИРЖЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТА КАК СРЕДСТВА СВЯЗИ.



СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА

Торговая система - набор правил, которых инвестор дисциплинированно придерживается при открытии длинных и/или коротких позиций.

Пользователи интернет-трейдинга – это люди, имеющие свободные денежные средства и желающие их разместить на рынке ценных бумаг максимально удобно, быстро и комфортно для себя.

Интернет-брокер – это брокер, который предоставляет часть или все свои услуги с использованием сети Интернет.

Система Интернет-трейдинга – это система, позволяющая осуществлять покупку и продажу ценных бумаг или валюты через Интернет.



ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА

1. Доступ к рынку для Интернет-торговли ценными бумагами осуществляется через посредника.

Брокер является номинальным держателем ценных бумаг, открывает своему клиенту доступ через Интернет к своим торговым терминалам, подключенным к торговым системам и биржам. Клиент лишь отдает распоряжения по сделкам в режиме реального времени.

2. Прямой доступ к торгам (direct access).

Инвестор самостоятельно торгует ценными бумагами на бирже в режиме реального времени с помощью специального программного обеспечения без посредничества Интернет-брокера.



**ПРИМЕР КРИТЕРИЕВ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА
КОМПАНИЙ:**

- ▣ **FOREX,**
- ▣ **QUIK,**
- ▣ **NETINVESTOR,**
- ▣ **АЛЬФА-ДИРЕКТ**



	Forex	QUIK (Указаны тарифы компании «Сбербанк»)	NetInvestor (Указаны тарифы компании «Собинбанк»)	Альфа-Директ
Торговые операции на площадках:	ММВБ (ТС КЦБ, ТС ГЦБ), РТС, МФБ.	ММВБ (СФР), РТС-СГК, РТС-FORTS	ММВБ (ГЦБ, СФР), РТС-СГК, РТС-FORTS	ММВБ (ТС КЦБ, ТС ГЦБ), РТС, МФБ.
Дополнительная информация по рынкам:	Мировые фондовые индексы	Индексы РТС и ММВБ	Мировые фондовые индексы, Индексы РТС и ММВБ, основная секция РТС	Мировые фондовые индексы
Новостные ленты:	Reuters и Dow Jones News Wire		МФД-Инфоцентр	"Прайм-ТАСС" и "Интерфакс"
Система криптозащиты	Стандарт тройной кодировки (Triple DATA Encryption Standart)	Интегрированная, разработки СМВБ-ИТ	Интегрированная, разработки МФД-Инфоцентра	Многоступенчатая система защиты. Все операции заверяются сертифицированной ФАПСИ электронной цифровой подписью. двойное резервирование ключевых компонент.
Интерфейс:	Многостраничный интерфейс, гибко настраиваемые окна котировок	Многостраничный интерфейс, гибко настраиваемые окна котировок. Интерфейс приближен к терминалу СМА	Многостраничный интерфейс, гибко настраиваемые окна котировок. Интерфейс приближен к терминалу СМА	Многостраничный интерфейс, гибко настраиваемые окна котировок

Графики:	Построение графиков по большому количеству параметров торгов. Набор индикаторов - интегрированный технический анализ.	Построение графиков по любому значащему числовому параметру торгов (суммарному спросу/предложению, спреду и т.д.). Набор индикаторов - интегрированный технический анализ. Ведение истории котировок за неограниченный период.	Построение графиков по большому количеству параметров торгов. Набор индикаторов - интегрированный технический анализ.	Построение графиков по большому количеству параметров торгов. Набор индикаторов - интегрированный технический анализ.
Экспорт в системы технического анализа в режиме он-лайн:	Dynamic Data Exchange	MetaStock, Omega и Wealth-Lab Developer	MetaStock и Omega	MetaStock и OmegaTradeStation. RSI, Simple Moving Average, Exponential Moving Average, Curve Fitting.
Типы заявок:	лимитированные, рыночные, условные заявки, скользящие заявки и стоп-лосс	лимитированные, рыночные, условные заявки и стоп-лосс	лимитированные, рыночные, условные заявки и стоп-лоссы, тейк-профиты	лимитированные, рыночные, условные заявки и стоп-лосс
Переговоры:	обмен сообщениями	обмен сообщениями	обмен сообщениями и чат в режиме он-лайн	СИСТЕМА СООБЩЕНИЙ "СИГНАЛ"
Отчет об операциях:	Полный отчет по всем сессиям	текущая сессия	текущая сессия	текущая сессия.
Он-лайн переводы между субсчетами:	есть	нет	нет	есть
Раздельная отчетность по субсчетам:	есть	есть	есть	есть

Алгоритм кредитования клиентов:	Кредитование в соответствии с размером портфеля и заданным «плечом».	Кредитование в соответствии с размером портфеля и заданным "плечом". Индивидуальные и общие лимиты.	Кредитование в соответствии с размером портфеля и заданным "плечом". Индивидуальные и общие лимиты.	Автоматическое кредитование в соответствии с размером портфеля и заданным "плечом". Индивидуальные и общие лимиты
Дополнительные возможности:	Менеджирование портфеля в режиме реального времени, Торговля опционами, доступ к нескольким счетам под одним пользователем.	Экспорт данных в Excel и базы данных (ODBC), импорт заявок для подключения механических торговых систем и автоматизации торговых операций, отложенные заявки и возможность выставления подготовленного пакета заявок, программирование вычислений в таблицах на встроенном языке, автоматическое обновление версии, автоматическое поддержание соединения с сервером, в т.ч. работа по расписанию.	Экспорт данных в Excel и файл. Широкий набор административных функций. Контроль индивидуальных уровней маржи. Выставление индивидуальных лимитов. Возможность организации "Чата" среди своих клиентов	Широкий набор административных функций.
Подключение:	бесплатно	бесплатно.	300 руб.	бесплатно
Тарифы:	в соответствии с размером сделки	0,03-0,09%	0,03%	0,03-0,09%
Абонентская плата:	нет	нет	300 руб.	нет

ВЫВОД:

Фондовый рынок во всем мире является источником привлечения капитала. Развитый рынок ценных бумаг дает людям уверенность в завтрашнем дне и позволяет им оптимальным образом распоряжаться своими сбережениями. Ценные бумаги остаются для многих самым привлекательным источником вложения свободных денежных средств, а также источником привлечения сравнительно недорогого капитала для компаний.

Развитие Интернет-трейдинга в России вышло на новый уровень. Техническое оснащение с каждым годом модернизируется и совершенствуется, следовательно, будут модифицироваться торговые платформы, предлагаемые брокерами.



ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ

И МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ



ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ

Интернет-банкинг — это общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям (по ним) предоставляется в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет. Для выполнения операций используется браузер, то есть отсутствует необходимость установки клиентской части программного обеспечения системы.

Как правило, услуги интернет-банкинга включают:

- выписки по счетам
- предоставление информации по банковским продуктам (депозиты, кредиты, ПИФ и т. д.)
- заявки на открытие депозитов, получение кредитов, банковских карт и т. д.
- внутренние переводы на счета банка
- переводы на счета в других банках
- конвертацию средств
- оплату услуг.



МОБИЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГ

SMS-банкинг (англ. SMS Banking) — разновидность технологии дистанционного банковского обслуживания, при котором доступ к счетам и операциям по счетам предоставляется в любое время и с использованием номера мобильного телефона клиента, предварительно зарегистрированного в банке.

Как правило, услуги SMS-банкинга включают:

- Подтверждение выполненных операций, которые привели к изменению доступного остатка по счету (списание или зачисление средств, блокировка суммы);
 - Запрос информации про состояние счета (доступный остаток, баланс, кредитный лимит, заблокированная сумма);
 - Запрос информации про последние операции по счету;
 - Временная блокировка платёжной карты;
 - Разблокировка платёжной карты;
 - Временное увеличение лимитов по использованию платёжной карты;
 - Напоминание про окончание срока действия карты;
 - Напоминание про обязательные платежи (например, погашение задолженности по кредиту).
- 

ОТЛИЧИЕ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА ОТ КЛАССИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ КЛИЕНТ-БАНК

Интернет-банкинг - более совершенная модификация системы Клиент-Банк. Интернет-банкинг имеет массу дополнительных преимуществ для клиентов банка:

- Нет необходимости ставить дополнительное ПО на компьютер;
- Платежный документ минуя ручную обработку в АБС;
- Весь обмен документами между клиентом и банком осуществляется в электронном виде, и от клиента не требуется предоставления подтверждающих документов на бумажных носителях. Тем не менее, банк не снимает с себя обязательств в предоставлении по первому требованию клиента любых банковских документов в виде бумажных копий.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Простота в использовании

Нет необходимости обладать какими-либо особенными знаниями или навыками, чтобы управлять своими счетами через Интернет.

Оперативность

Взаиморасчеты между клиентом и банком проводятся в режиме реального времени. Вы можете отслеживать все этапы обработки платежных документов в банке на экране своего компьютера.

Удобство

Простота процедуры подключения к Интернет-банкингу (необходимо лишь наличие банковского счета в банке, договора "Об обслуживании в системе Интернет-банкинг" и электронного цифрового сертификата).

Возможность получать и осуществлять платежи в адрес любого контрагента, вне зависимости от того, подключен он к Интернет-банкингу или нет; Отправлять в банк все виды финансовых документов Получать выписки и документы по всем счетам в банке за любой период времени Отслеживать все этапы обработки платежных документов в банке в режиме реального времени Оперативно получать сообщения об ошибках Осуществлять просмотр и печать входящих и исходящих платежных документ.

Возможность не опасаться ошибок при заполнении платежных поручений. Система тщательно контролирует правильность заполнения документов и указывает на Ваши ошибки.

Конфиденциальность

Защита передаваемой информации от несанкционированного доступа обеспечивается шифрованием с использованием протокола SSL международного формата криптографии.

Контактирующие стороны используют электронные цифровые подписи (ЭЦП). Система идентификации гарантирует подтверждение подлинности сторон, проводящих операцию.

Возможность контроля

Все этапы электронного документооборота подтверждаются документально (отчеты о проведенных операциях, выписки по счетам, квитанции, подтверждающие платежи и иные документы).

Электронные документы, заверенные ЭЦП сторон, обладают юридической силой наравне с бумажными документами, заверенными подписями сторон и печатью.



ПРИМЕР КРИТЕРИЕВ РЕЙТИНГА СИСТЕМ ИНТЕРНЕТ-БАНКИНГА

Место	Банк	Баллы	Предоставление информации по продуктам и услугам банка			Операции с депозитами	В том числе		Операции с кредитами	В том числе		Операции с банковскими картами	В том числе		Денежные переводы			Операции с валютой (конвертация, покупка / продажа)
			Отчеты, выписки по счетам	Информация по выданному кредиту	Подготовка и печать платежных документов		Открытие депозита онлайн	Подача онлайн-заявки на частичную выдачу		Подача онлайн-заявки на предоставление	Погашение кредита		Подача онлайн-заявки на открытие карты	Блокировка карты	Внутренние по России		Трансграничные	
															по реквизитам банковского счета получателя	по номеру карты получателя		
1	Альфа-банк	79,5	+	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	+	-	-	+	
2	Промсвязьбанк	79	+	+	+	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	
3	ВТБ24	79	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-	+	-	+	
4	Росбанк	78,5	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	
5	Райффайзенбанк	74,5	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	+	
6	Русский стандарт	74	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	-	
7	Сбербанк	71	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	+	+	+	-	-	
8	Транскредитбанк	71	+	-	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	+	-	+	
9	Юникредитбанк	71	+	+	-	+	+	+	+	-	+	+	-	+	+	-	+	
10	Уралсиб	70,5	+	+	-	+	-	-	+	-	+	+	-	-	+	-	+	
11	Санкт-Петербург	70	+	+	+	+	+	-	+	-	+	+	+	+	+	-	+	
12	УБРР	69	+	-	+	+	-	+	+	-	+	+	+	+	+	+	-	
13	Московский кредитный банк	69	+	+	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	+	-	+	
14	Петрокоммерц	68,5	+	+	+	+	-	+	+	-	+	+	-	-	+	+	+	
15	СКБ-банк	66,5	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	-	-	+	-	+	
16	Банк Москвы	66,5	+	+	-	+	+	+	+	-	+	+	-	+	+	-	+	
17	Ситибанк	65,5	+	+	-	+	+	-	+	+	-	+	-	-	+	-	+	
18	ХКФБ	64,5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-	
19	Абсолют банк	64,5	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	-	+	+	-	+	
20	Русь-банк	64	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	
21	МБРР	60,5	+	+	-	+	-	-	+	-	+	+	-	+	+	-	+	
22	Номос-банк	59,5	+	-	+	+	-	+	+	-	-	+	-	+	+	-	-	
23	Центр-Инвест	59,5	+	+	-	-	-	-	+	+	+	-	+	-	-	-	+	
24	МДМ-банк	58,5	+	+	+	-	-	-	+	-	+	-	-	+	+	-	+	
25	Балтийский банк	49,5	+	+	-	-	-	-	+	-	+	+	-	+	+	-	+	

Место	Банк	Оплата товаров и услуг											Доля розничных клиентов, использующих ИБ, %	Доля опций, проводимых через ИБ, %	Количество компаний-партнеров по ИБ, шт.	Год запуска ИБ
		Оплата ЖКХ	Оплата мобильной телефонной связи	Оплата городской телефонной связи	Оплата интернета	Оплата коммерческого телевидения	Доступность системы PayPal	Покупка паев ПИФов	Бюджетные и налоговые платежи	Пополнение "электронных кошельков"	Активация услуги "мобильный банк"	Иное (оплата обучения, проката автомобилей)				
1	Альфа-банк	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	38,4	70	2000	2003
2	Промсвязьбанк	+	+	+	+	+	+	+	+	-	+	+	30	60	350	2005
3	ВТБ24	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	15	12	200	1999
4	Росбанк	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	+	6,3	19	390	2001
5	Райффайзенбанк	-	+	-	+	+	-	+	+	+	-	-	35	15	50	2003
6	Русский стандарт	+	+	+	+	+	+	-	+	+	+	+	н.д.	н.д.	283	2009
7	Сбербанк	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+	1,5	0,62	10000	2008
8	Транскредитбанк	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	3	2	793	2004
9	Юникредитбанк	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-	-	25	44	122	2005
10	Уралсиб	+	+	+	+	+	+	+	+	-	-	+	16	52	2250	2005
11	Санкт-Петербург	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	6	7	40	2006
12	УБРР	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	н.д.	н.д.	507	2005
13	Московский кредитный банк	+	+	+	+	+	-	-	+	+	+	+	20	н.д.	117	2007
14	Петрокоммерц	+	+	+	+	+	+	-	+	-	-	+	н.д.	н.д.	н.д.	2005
15	СКБ-банк	+	+	+	+	+	-	-	+	-	+	+	4	н.д.	107	2009
16	Банк Москвы	+	+	+	+	+	-	-	+	-	-	+	н.д.	н.д.	н.д.	2001
17	Ситибанк	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	+	30	80	47	2002
18	ХКФБ	+	+	+	+	+	-	-	-	+	+	+	1,4	3,5	216	2009
19	Абсолют банк	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	+	16	н.д.	н.д.	н.д.
20	Русь-банк	+	+	+	+	+	-	-	+	-	-	+	7,94	6,93	642	2009
21	МБРР	+	+	+	+	+	-	-	-	+	-	+	6,57	1,14	103	2006
22	Номос-банк	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+	н.д.	н.д.	н.д.	2003
23	Центр-Инвест	+	+	+	+	+	-	-	+	+	-	+	1	3	55	2009
24	МДМ-банк	+	+	+	+	+	-	+	+	-	-	-	30	4	75	2005
25	Балтийский банк	+	+	+	+	+	-	-	-	-	-	-	6	н.д.	25	2003

ВЫВОД:

Первую тройку рейтинга составили Альфа-банк, ВТБ24 и Промсвязьбанк. Наиболее популярной операцией, проводимой через интернет-банкинг, является оплата основных услуг (ЖКХ, интернет, мобильный). На долю таких операций приходится около 60% общего количества расчетных операций. Следующее место с 30% занимает рублевый перевод по произвольным реквизитам. К наименее востребованным можно отнести отзыв всей суммы вклада с расторжением договора по нему – примерно 0,1%. Альфа-банк, ВТБ24 и «Уралсиб», входящие на данный момент в первую десятку рейтинга, имели в прошлом году по 500–600 тыс. клиентов – пользователей интернет-банкинга. Сейчас «Уралсиб» с его 700 тыс. пользователей остался далеко позади: у Альфа-банка более 1,2 млн клиентов, использующих интернет-банкинг, у ВТБ24 этот показатель несколько меньше, но тоже превышает 1 млн человек.

В целом развитие интернет-банкинга в России идет и быстро, и успешно. Сделать заявку на значительную долю рынка в самом скором времени обещают Газпромбанк и «Возрождение».



Интернет-страхование



Страхование — это процесс установления и поддержания неких договорных отношений между Страхователем (покупателем страховых услуг) и Страховщиком (организацией, предоставляющей такие услуги). При совершении сделки формируется документ, называемый страховым полисом.

Интернет-страхование — это все элементы взаимодействия между страховой компанией и клиентом, возникающие при продаже страхового продукта и его обслуживании, но производимые с помощью сети Интернет.



Интернет-страхование включает:

- обмен информацией между страхователем и страховщиком;
- заключение и обслуживание договора страхования;
- организацию взаиморасчетов.



Интернет-представительство должно включать в себя следующие возможности:

- предоставление клиенту полной информации об общем и финансовом состоянии компании;
- предоставление клиенту информации об услугах компании и возможности детального ознакомления с ними;
- расчет величины страховой премии и определение условий ее выплаты для каждого вида страхования и в зависимости от конкретных параметров;
- заполнение формы заявления на страхование;
- заказ и оплата (в виде единовременной выплаты или периодических выплат) полиса страхования непосредственно через Интернет;
- передача полиса, заверенного электронно-цифровой подписью страховщика, клиенту непосредственно по сети Интернет;
- возможность информационного обмена между Страхователем и Страховщиком во время действия договора (для получения клиентом различных отчетов от страховой компании);
- информационный обмен между сторонами при наступлении страхового случая;
- оплата страховой премии Страхователю посредством сети Интернет при наступлении страхового случая;
- предоставление Страховщиком клиенту других услуг и информации: консалтинг, словарь страховых терминов и др.

Важные позиции в Интернет-страховании:

- возможность просматривать состояние своего страхового обслуживания онлайн
- низкие затраты или лучшие ставки при онлайн-страховании
- более широкий выбор компаний, предоставляющих онлайн-услуги
- возможность изменять свою финансовую ситуацию в онлайн
- более гибкие виды страхования
- облегчение процедуры онлайн-страхования
- возможность сравнить услуги всех страховщиков региона



Основные преимущества, которые получает компания:

- Экономия затрат
- Новые возможности привлечения клиентов
- Усиление конкуренции
- Растущее признание потребителей



Критериями оценки качества услуг интернет-страховщиков являются:

- **легкость использования:** демонстрация функций, дизайн и навигация, простота транзакций;
- **доверие клиентов:** репутация фирмы, ее финансовая устойчивость, наличие многоканальной поддержки клиентов, политика приватности фирмы;
- **дополнительные возможности:** наличие специфических продуктов и возможности проведения по ним онлайн-транзакций;
- **менеджмент взаимоотношений:** персонификация сайта, онлайн-помощь, дополнительная информация по страхованию и пр.



Интернет-страхование в США

Зарождение рынка интернет-страхования, как, впрочем, и всех других финансовых интернет-услуг, произошло в США.

На данный момент в США насчитывается более 4500 компаний, которые имеют свое Интернет-представительство.

Наряду с Web-сайтами отдельных компаний, в США существуют страховые порталы.

Существуют также мини-порталы, которые объединяют от 2-х до 10-ти компаний, работающих в одной или в разных областях страхования.

Компании, осуществляющие продажу полисов полностью через Интернет: American International Group, Esurance, Electric Insurance Company, eCovarage, Aflac, RelianceDirect Insurance Company, Allstate, Instant Auto Insurance, Unum и др.



Интернет-страхование в России

К настоящему моменту российские страховые компании осознали, что с помощью своего Web-сайта можно создать позитивное отношение клиента к компании и, соответственно, косвенно повлиять на объем продаж своих услуг. Теперь российские страховые агентства приходят к пониманию того, что на объем продаж с помощью сайта компании можно повлиять и непосредственно, т.е. с помощью продаж своих страховых продуктов через Интернет.

Наиболее популярные виды Интернет-страхования: страхование гражданской ответственности автовладельца, медицинская страховка для выезжающих за рубеж, автострахование, страхование недорогих дач, квартир, добровольное медицинское страхование, страхование от несчастного случая и имущества.

Возможности Интернет для организации интерактивных продаж в полной мере используют пока небольшое количество страховых компаний: "Ренессанс-Страхование", "Ингосстрах", "РОСНО" и "АВИКОС" и другие.



ВЫВОД:

Интернет представляет собой новый канал реализации страховых продуктов. Используя Интернет, страховщики могут проникать на рынок, минуя длительный и дорогостоящий процесс создания традиционных каналов продаж. А упрощение доступа на этот рынок за счет Интернета должно привести к усилению конкуренции на страховых рынках всего мира. Жесткая конкуренция заставит страховщиков снижать цены, что благоприятно отразится на потребителях. Электронная коммерция позволяет страховщикам снизить расходы и увеличить прозрачность страхового рынка.



Туристические услуги в сети Интернет



- Предоставление туристических услуг в сети Интернет - одно из наиболее развивающихся направлений сферы услуг в сети Интернет. Реализация этого вида деятельности базируется на эффективном обмене информацией между участниками рынка: поставщиками услуг, продавцами и потребителями.

- Туристические услуги в Интернете включают:
 - службы заказа авиабилетов;
 - службы резервирования мест в гостиницах;
 - информацию о турах;
 - Web-представительства туристических компаний.



- ▣ **Бурное развитие Интернет-деятельности российских туркомпаний пришлось на 1998-99 гг. В 1998 году насчитывалось около 100 туристических сайтов, к концу 1999 года их число превысило 600.**
- ▣ **По уровню представления в Сети онлайн-туристические ресурсы Рунет можно подразделить следующим образом:**
 - ▣ *Туристические порталы.*
 - ▣ *Сайты горящих путевок*
 - ▣ *Web-сайты туркомпаний*



- Туристические порталы можно рассматривать в качестве онлайн-рекламных площадок, призванных способствовать продажам услуг рекламодателей - туроператоров и турагентств. Источником доходов - баннерная реклама и платное размещение информации о турфирмах и их предложениях.
- Каждый туристический портал имеет собственных клиентов.
- Порталы предоставляют турфирмам возможность заявить о себе и своих турах, а конечному пользователю узнать о турфирмах, не затрачивая на поиски нужного тура.
- <http://www.topturizm.ru> – каталог ресурсов о туризме



<http://www.topturizm.ru> – каталог ресурсов о туризме

The screenshot shows the website www.topturizm.ru/catalog/index/17/. The page features a navigation menu with links for "Отели", "Поиск горящих авиабилетов", "Поиск тура", "Форумы", "Фотографии", "Новости", "Визы", and "Другие проекты". The main content area displays a list of travel portals under the heading "Туристические порталы". The list includes:

- Svali.ru – Туристический портал специального назначения** |
Туристический портал с уникальной туристической поисковой системой. Все о туризме: последние туристические новости, каталог стран мира, описание мировых курортов, климатические данные, погода на курортах, поиск попутчиков, отзывы о поездках и многое другое.
<http://www.svali.ru/>
- Клуб активного отдыха. Активный отдых, туризм, походы, отчеты, описания, рассказы, снаряжение, фотографии** |
Клуб активного отдыха. Информационная система активного отдыха. Горы, земля, вода, этнография, экотерика, детский туризм. Полезная информация, отчеты о путешествиях. Клуб активного отдыха.
<http://www.activeclub.com.ua/>
- Rutraveller.ru** |
Rutraveller.ru - туристическая социальная сеть.
<http://rutraveller.ru/>
- TravelRostov.ru - Ростовский туристический портал** |
Ростовский туристический портал. Место встречи ростовских туристов. Турфирмы Ростова-на-Дону и туроператоры Ростова-на-Дону. Все туры из Ростова-на-Дону, горящие туры в Ростове. Все о туризме и отдыхе на Дону, в Ростове и не только. Отзывы о турфирмах Ростова. Оформление загранпаспорта в Ростове-на-Дону. Получение визы в Ростове-на-Дону.
<http://travelrostov.ru/>
- Пространство путешествений** |
Пространство путешествений - это совершенно новый туристический портал, рассказывающий о путешествиях по различным странам мира. Здесь вы найдете путеводитель по странам, биографии знаменитых путешественников, истории однодневных поездок, актуальные новости из мира туризма.
<http://ppjournal.ru/>
- Keyb.ru - отдых на море** |
Портал о туризме и отдыхе на море.
<http://www.keyb.ru/>
- Новости туризма со всего мира** |
Новости туризма со всего мира, возможен просмотр новостей туризма по стране, по тематике. Новости по Европе, Россия, Прибалтика и другие страны.

On the right side of the page, there is a sidebar with a "Продажа туров" advertisement featuring a woman's image and the phone number 660-3748. Below the advertisement is a "Разделы:" section with a list of navigation links:

- Все разделы
- Авиа, ж/д билеты, бронирование
- Визы, паспорта
- Внутренний туризм
- Города, Страны, Регионы
- Горящие авиабилеты
- Зимние виды отдыха
- Информационные системы, сайты, софт для турбизнеса
- Каталоги, Справочники, Путеводители
- Лечение за рубежом
- Образование, обучение
- Отели, Гостиницы, Апартаменты
- Отзывы, впечатления
- Поиск туров
- Посольства, Консульства
- Работа в туризме
- Санатории, пансионаты, дома отдыха
- Сопутствующие товары, услуги

- Существуют в Рунет *Сайты горящих путевок*. На сайтах горящих путевок тур можно выбрать двумя способами: либо самостоятельно осуществить поиск, либо заполнить форму запроса, которая впоследствии отправляется в туркомпанию, сотрудничающие с данным сервером.
- Во втором случае пользователь получает по электронной почте уже от самих турфирм письмо с информацией о наличии того или иного тура.
- <http://www.kivi.ru/>
- <http://mgp.ru/>



- И, наконец, можно выделить просто Web-сайты туркомпаний: от небольших турфирм до крупных туроператоров.
- На таких Web-сайтах, как правило, размещается информация о фирме и услугах, которые она предоставляет.
- В качестве наиболее удачного примера использования возможностей Сети можно привести Web-сайт туроператора Natalie-Tours (www.natalie-tours.ru).



- Использование Интернета оказывает влияние на сектор туристических услуг следующим образом:
- предложение туристических услуг со значительной скидкой;
- индивидуальное обслуживание клиентов;
- предоставление подробной информации об услугах благодаря использованию мультимедийных технологий;
- удобство получения информации в любое время из своего дома;
- дополнительные услуги в виде интегрирования услуг в единый пакет.



ВЫВОД:

Рынок туризма в Интернет непрерывно эволюционирует, осваивает новые технические возможности, создает и расширяет рекламные площади.



На данный момент **реклама туристических услуг** стала классическим

направлением **рекламы в**

Интернете. Туризм, реклама,

Интернет неразрывно связаны друг с другом.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



Образовательные услуги – работа, направленная на предоставление знаний, информации, умений и навыков, используемых в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства, субъектом услуги (*тот, кто дает знания*) в пользу объекта услуги (*тот, кто получает знания*).



СВОЙСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

- Образовательные услуги выступают в форме деятельности и не оставляют видимого, вещественного продукта.
- Образовательные услуги неосвязаемы. Их нельзя увидеть, потрогать, попробовать на вкус.
- Хотя образовательные услуги нередко воплощаются в материальном продукте (программе, учебнике, методическом пособии и т.д.), они служат лишь вещественным носителем этих услуг.



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В ИНТЕРНЕТ

Образовательные услуги в сети Интернет могут включать в себя:

- ▣ **интернет-уроки;**
- ▣ **тестовые задания в онлайн-режиме с автоматическим оцениванием результатов;**
- ▣ **домашние задания;**
- ▣ **задания проблемно-поискового и творческого характера;**
- ▣ **онлайн-уроки;**
- ▣ **онлайн- и оффлайн-консультации;**
- ▣ **работы над индивидуальными и групповыми проектами;**
- ▣ **участие в дискуссиях и дебатах;**
- ▣ **участие в научно-практических видеоконференциях.**

Все результаты учебной деятельности заносятся в электронный журнал.



ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ

Электронный журнал — специальные рабочие страницы для всех типов пользователей. В электронном журнале каждого пользователя отображаются учебные курсы, с которыми он работает, сообщения от других пользователей, личные данные.

Если пользователь — ученик, в его журнале содержится информация о результатах учебной деятельности по каждому курсу и каждому уроку (процент пройденного материала, оценки за тесты, домашние задания, итоговая оценка за урок).

Если пользователь — учитель, в журнале он видит результаты учебной деятельности всех учеников своего класса (количество пройденных уроков и выполненных заданий, средняя отметка по курсу).



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ (ФСИОР)

Цифровые ресурсы – это коллекции медиа, видео уроков, наглядных пособий, тренажеров, коллекций, энциклопедий, справочников, которые несомненно органично дополняют как уроки в школе и университете, так и внеурочную проектную учебную деятельность.

В «ФСИОР» (Федеральная система информационных образовательных ресурсов) подобраны ссылки к урокам, размещенным на федеральных порталах и в государственных коллекциях. Эти ресурсы создавались по государственному заказу специально для открытого доступа всех учащихся и преподавателей России за период целевых Программ информатизации Российского образования (2001-2010 годы)



[HTTP://WWW.EDU.RU/](http://www.edu.ru/)



**Российское образование. Федеральный образовательный портал:
учреждения, программы, стандарты**

Основные информационные разделы портала "Российское образование":

- **Каталог образовательных интернет-ресурсов**
- **Электронный архив нормативных документов федеральных органов управления образованием**
- **Электронный архив государственных образовательных стандартов**
- **Картографический сервис (масштабируемые учебные карты России и мира)**
- **Базы данных учреждений**
- **Мероприятия системы образования**
- **Дистанционное обучение**
- **Полнотекстовая библиотека**
- **Глоссарий**



[HTTP://WINDOW.EDU.RU/](http://window.edu.ru/)

ЕДИНОЕ ОКНО
ДОСТУПА К ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ РЕСУРСАМ

Федеральный портал "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

Основные разделы:

- Главная страница
- Единый каталог образовательных интернет-ресурсов
- Полнотекстовая учебно-методическая библиотека
- Образовательные порталы (*федеральные и региональные порталы, органы управления образованием*)
- Новости системы образования



[HTTP://WWW.INTUIT.RU/](http://www.intuit.ru/)

ИНТЕРНЕТ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Интернет университет информационных технологий

На сайте можно найти более 500 курсов по 30 разделам информационного направления в зависимости от интересующей специальности.

Лекции представлены в текстовом формате или в виде видео-уроков.

Основные разделы:

- ▣ **Курсы**
- ▣ **Обучение**
- ▣ **Школа**
- ▣ **Общение**
- ▣ **Новости**
- ▣ **Помощь**



ДИСТАНЦИОННОЕ И ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

- Дистанционное образование в Интернете, является бурно развивающимся направлением, приносящим большой доход.
- Основные достоинства такого обучения: низкая себестоимость, большая пропускная способность и интеграция в мировое образовательное пространство.
- Термины «дистанционное обучение» и e-Learning (электронное обучение) часто употребляются как синонимы. На самом деле эти понятия не тождественны.



▣ **Дистанционное обучение** — метод обучения, когда от слушателя не требуется физическое присутствие в определенном месте в процессе обучения.

Как правило, тем или иным способом (например, по почте) учащемуся предоставляются учебные материалы — учебники, видео- и аудиокассеты, компакт-диски. Следуя методическим указаниям, студент самостоятельно, изучает материалы, выполняет задания и отправляет их обратно на проверку.

В последнее время для осуществления коммуникаций между обучающей организацией и студентом широко используется электронная почта, Web-сайты и видеоконференции на базе сетей общего доступа.



▣ **E-Learning** — обучение (или элемент обучения), при помощи современных компьютерных технологий, Интернета.

К основным преимуществам e-Learning обычно относят:

- отсутствие личной встречи с преподавателем (особенно актуально, если для личной встречи необходима командировка в другой город);
- возможность обучения в удобное для учащегося время и в удобном темпе.

Обычно для e-Learning используются следующие средства: электронная почта, Интернет-форумы, Интернет-сообщества, видеолекции, видеоконференции, экспертные системы и т. п.

В этих определениях довольно много общего. Более того, если дистанционное обучение (ДО) представить в компьютерно-сетевом варианте, то они практически совпадают.

ДО и e-Learning можно представить как пересекающиеся множества: ДО как метод обучения с удаленным доступом может включать в себя элементы e-Learning: последнее может использоваться как в заочном (дистанционном), так и в очном варианте учебного процесса.



- В 1997 г. был создан консорциум IMS (Instructional Management System) Global Learning Consortium, или Всемирный образовательный консорциум образовательных систем управления.

Миссия консорциума — продвижение технологий e-Learning через разработку открытых спецификаций. Спецификации разрабатываются экспертами организаций-участников, после чего утверждаются Техническим комитетом и становятся доступными общественности на безвозмездной основе.

Большинство спецификаций описывает обмен данными внутри образовательных систем, поэтому имеет привязку в виде элементов языка XML (extensible Markup Language), что позволяет немедленно использовать их при создании программных инструментов e-Learning.

Тенденция, заключающаяся в следовании общепринятым спецификациям как разработчиками курсов, так и создателями LMS- и CMS-решений, остается одной из наиболее актуальных на протяжении последних лет.



ВЫВОД:

Результаты образовательных услуг, вопреки расхожим утверждениям, если и не всегда материальны, то всегда вполне осязаемы, отделимы от производителя; они не только не потребляются в момент оказания, но сохраняемы и могут использоваться еще долго после момента оказания.

Образовательные программы в сети Интернет позволяют не только получать необходимую информацию, но и контролировать степень ее усвоения учеником, а так же полностью контролировать учебный процесс, и делать его доступным и удобным для каждого.

