

Рекламная Подписка

Содержание

- 1 [Что такое Рекламная Подписка](#)
- 2 [Работа с рекламными материалами](#)
- 3 [Работа с отзывами](#)
- 4 [Методы оценки эффективности кампании](#)

 **Бизнес**

Что такое

Рекламная подписка

«Мульти»

Раньше, чтобы клиенты увидели рекламу, нужно было:

- Проанализировать рекламные площадки, выбрать подходящие и понять, как они работают.
- Посчитать и распределить бюджет.
- Разобраться, какие рекламные форматы нужны для каждой площадки.
- Нанять дизайнера, чтобы подготовил баннеры.
- Загрузить баннеры и настроить рекламу на каждой площадке: таргет, цели, ключевые слова.
- Постоянно следить за тем, как работает реклама.



Теперь достаточно подключить Рекламную подписку

Реклама появится
на разных площадках
в интернете

В Рекламную подписку входят
поиск Яндекса, Карты, сайты
партнёров Рекламной сети,
а также поиск и рекламная сеть
Google.

Реклама работает
сама — никаких
сложных настроек


Рекламная подписка
автоматически создаст,
настроит и запустит
объявления, а потом
отчитается о результатах.

Умное распределение
бюджета

Деньги будут направлены
только на те объявления
и площадки, которые
приводят больше всего
потенциальных клиентов.

Запустить рекламу — просто

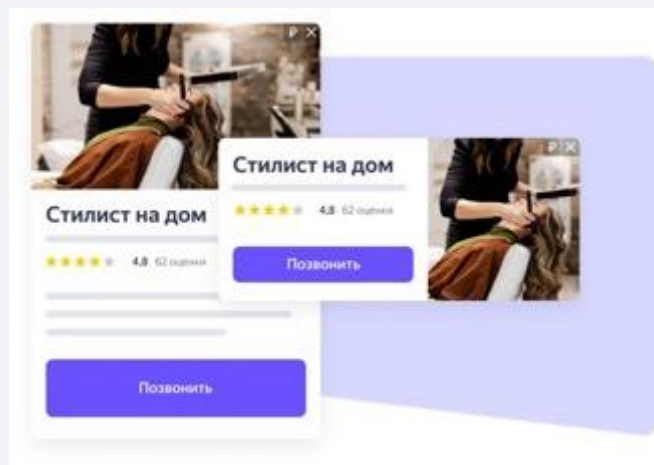
Как называется ваша организация?

В каких регионах вы работаете?


Чем занимается ваша организация?

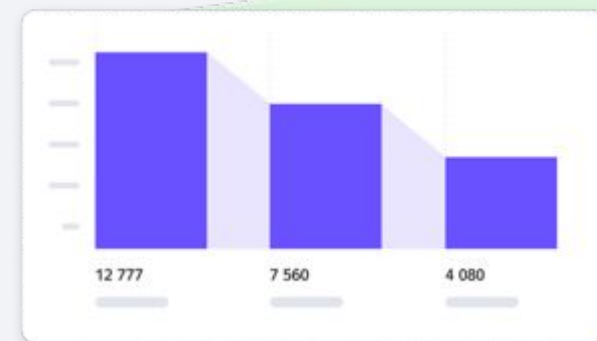
Вы рассказываете о своём бизнесе и загружаете фото

Чем занимаетесь, где находитесь, как с вами связаться, как выглядят ваши товары и услуги.



Рекламная подписка запускает рекламу в интернете

Объявления могут появиться в поиске Яндекса, Картах, на сайтах партнёров, а также на площадках Google.



И приводит потенциальных клиентов прямо к вам

Вам остаётся только превратить потенциальных клиентов в реальных.

Работа с рекламными материалами

Чтобы реклама работала эффективно, нужно



Максимально полно
заполнить блок рекламных
материалов. Чтобы наши
алгоритмы смогли
сформировать рекламные
объявления, которые
приведут к вам
потенциальных клиентов



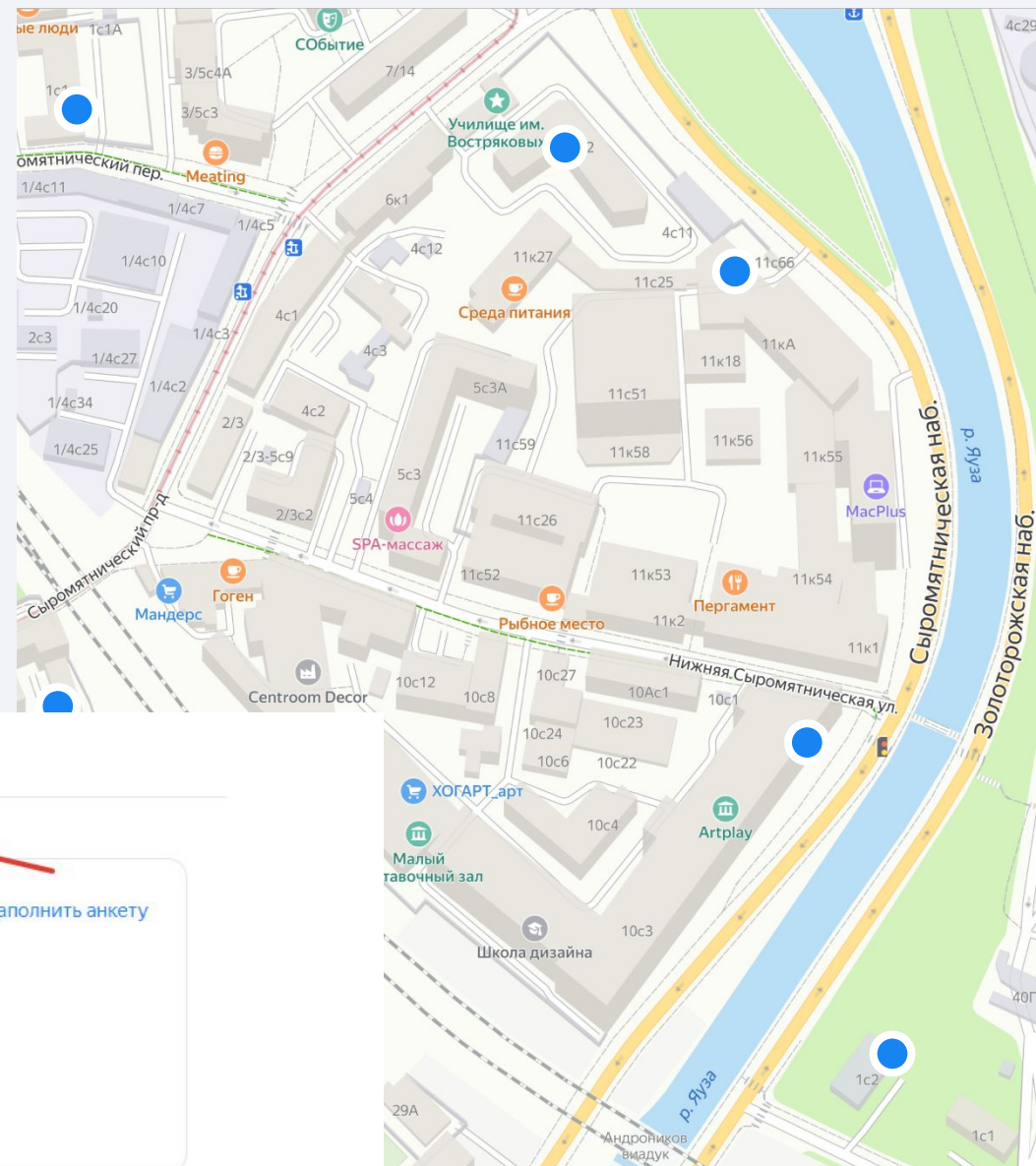
Работать с отзывами
о вашей организации



На старте определить
методы оценки эффективности
рекламной кампании.

Проверить данные на вкладке Анкета о вашей компании

- Виды деятельности (помните, что при низком бюджете не рекомендуется выбирать большое количество рубрик)
- Особенности
В данном разделе вам предлагаются дополнительные ключевые слова для вашей рекламы. Данные подгружаются автоматически в зависимости от рубрик. Если слово подходит – ставим галочку. Если нет – оставляем поле пустым.



Главная Статистика Рекламные материалы Цели **Настройки**

[No Title] [Заполнить анкету](#)

Анкета о вашей компании

Название компании в рекламе

Вид деятельности

Подробности о компании

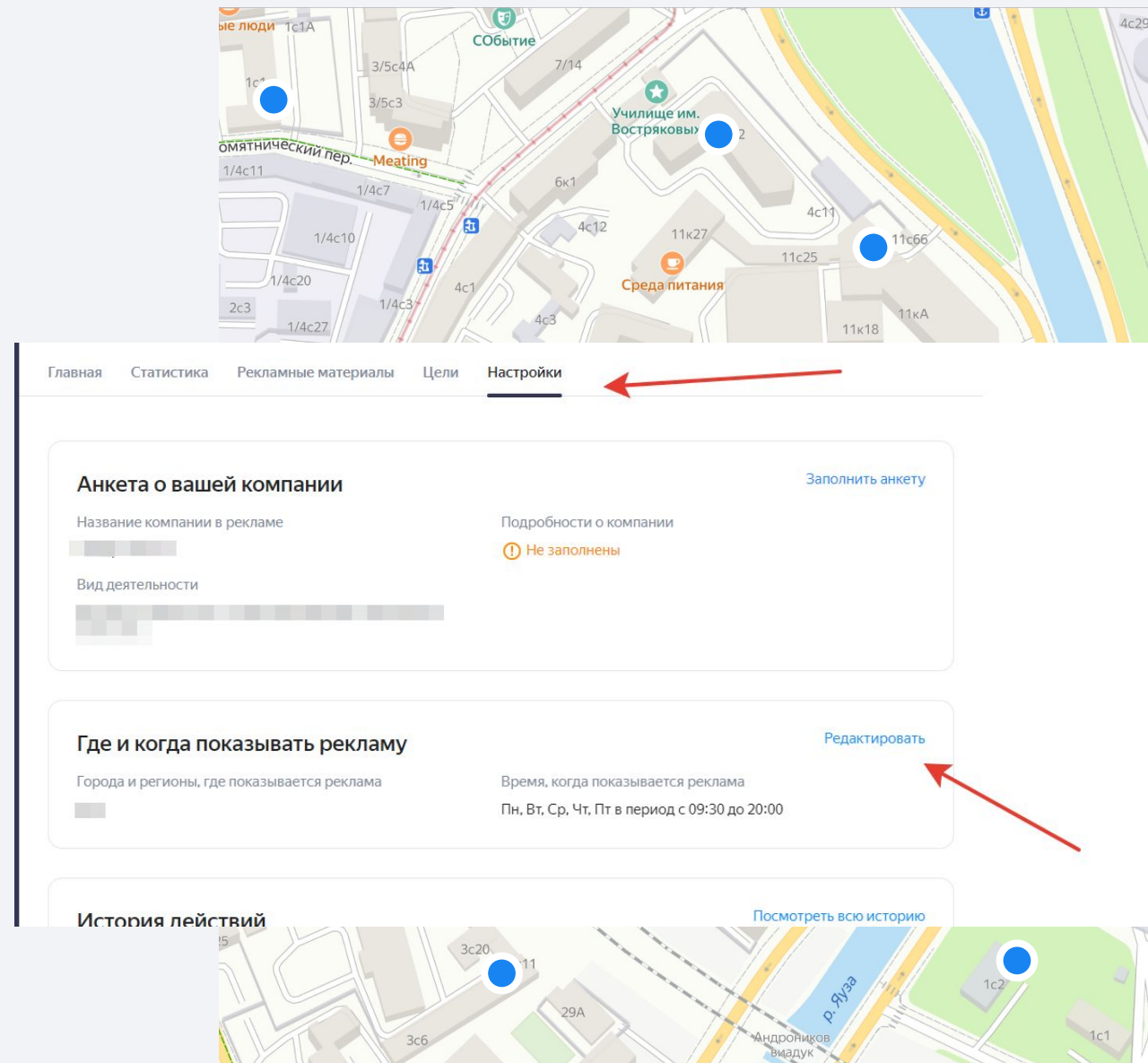
⚠ Не заполнены

Проверить данные на вкладке «Где и когда показывать рекламу»

Здесь нужно проверить:

1. Адрес сайта, куда будет вести реклама
2. Повторно проверить виды деятельности, они тут просто дублируются)
3. Геолокацию показов рекламы. Можно выбрать до 10 регионов или городов. Область включает в себя главный город, то есть если вы указываете «Саратовская область» – это все областные города и Саратов.
4. Время показов рекламной кампании. Если вам важно обрабатывать заявки с сайта здесь и сейчас, лучше поставить показы только в рабочее время.

Важно: Обязательно укажите номер для связи с вами – это необходимо, чтобы менеджер всегда мог найти актуальный контактный телефон.



Как с вами связаться

Номер телефона

+7



Менеджер позвонит, чтобы помочь настроить рекламу

Заполнить вкладку рекламных материалов

Данный блок является самым важным при формировании рекламной кампании. Если он не будет заполнен, реклама будет формироваться из тех материалов, которая найдет система, что не всегда соответствует действительным предложениям.

Главная Статистика **Рекламные материалы** Цели Настройки

Материалы для рекламы

Вы можете добавить изображения, тексты, товары и услуги.
Из этих материалов будут создаваться рекламные объявления



Насколько удобно добавлять рекламные материалы?
Ваши ответы помогут нам сделать рекламу ещё лучше

Оценить

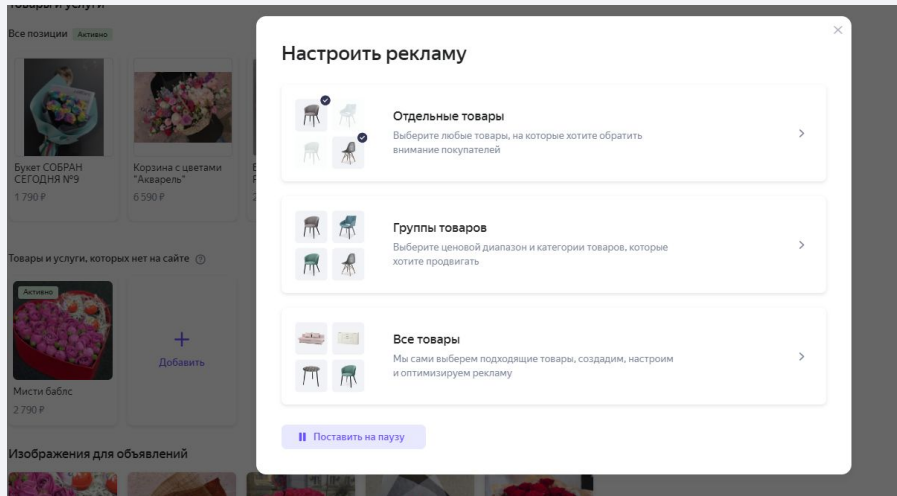


Товары и услуги



Товары и услуги

В первом блоке товары автоматически подгружаются в витрину с вашего сайта. Вы можете нажать кнопку Настроить (справа сверху) и выбрать в каком формате они будут рекламироваться




Во втором блоке вы можете добавить до 10 товаров и услуг самостоятельно. Каждому товару присваивается категория – это дополнительный блок ключевых слов для вашего товара. Если вы не нашли точную категорию для вашего товара или услуги, выберите что-то максимально подходящее.


 **Объявления из этого раздела формируются в связке текст+фото и не смешиваются между собой**

Товары и услуги


Все позиции Активно




Букет СОБРАН СЕГОДНЯ №9
1 790 ₽




Корзина с цветами "Акварель"
6 590 ₽



Букет Из Нежной Розы "Джумиля"
2 150 ₽




Цветы с макаронс "Белоснежка"
2 680 ₽

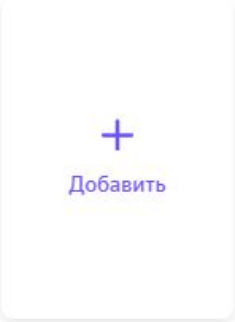


Букет из ка
2 300 ₽

Товары и услуги, которых нет на сайте ?



Мисти баблс
2 790 ₽



+

Добавить

Товары и услуги

Также вы можете добавить товары через yml-фид, если он у вас есть.

Подробнее об этом - <https://yandex.ru/support/marketplace/assortment/auto/yml.html>

Если у вас нет фида или вы не знаете что это такое – пропустите этот шаг.

Товары и услуги

Активно

Продвижение в соцсетях (SMM)

Активно

Контекстная реклама (PPC)

Активно

Создание сайтов

Активно

SEO- продвижение сайта

Подключить YML-фид

Изображения для объявлений

Изображения — это блок, в который добавляются или загружаются изображения для размещения в объявлениях на внешних площадках. Если баннер не выбран, то используется шаблонная картинка с картой.

Рекомендации

Загружайте в блок «Галерея» изображения товаров, услуг, интерьера — всего, что хотите показать потенциальным клиентам. Используйте только качественные фотографии без текста на них.

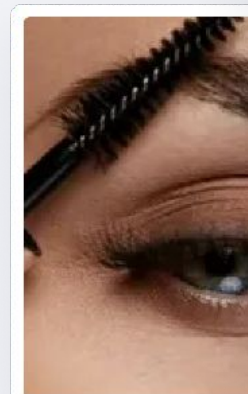


Система будет тестировать выбранные вами изображения и оставит только самые эффективные.

Изображения из этого блока комбинируются с текстом из «Важное о компании» из соответствующего блока, см.далее.)



Изображение: минимальный размер — 650 x 650 пикселей, форматы — jpg или png.
Максимальное количество позиций в галерее — 10 штук.



Курс бровиста — до 1 сентября!

От 30 000! Вы узнаете все нюансы, которые важны для построения идеальных бровей, правильной формы и цвета.

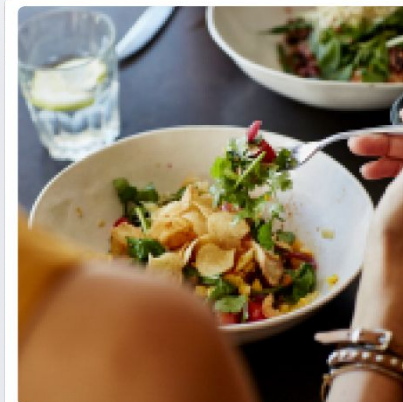
[Узнать больше](#) [maps.yandex.ru](#)



Скидка 15% для новых клиентов

В нашем ателье при первом посещении действует 15% скидка. Шьем и лагаем всё. Заглядывайте.

[Узнать больше](#) [maps.yandex.ru](#)



Скидка на первый заказ 15%

В нашем ресторане при первом посещении 15% скидка на общий чек. Акция действует в выходные и будние.

[Узнать больше](#) [maps.yandex.ru](#)

Изображения для объявлений



Акции

Укажите размер скидки, который интересен потенциальным клиентам и выгоден для бизнеса.

Постарайтесь указывать сроки акции либо до окончания действия рекламной кампании, либо, если акция ограничена по времени, регулярно проверяйте актуальность дат. **В случае, если срок действия Акции закончился, а рекламная кампания продолжается, акция не будет отображаться в рекламе.**

Важно: Вы можете загрузить несколько акций, при этом в карточке организации **на картах** будет показываться только одна акция - та, которая была первой загружена и первой прошла модерацию.

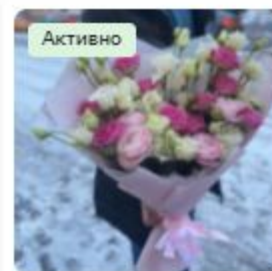


Полные условия акции — до 4000 символов.



Подробная информация на <https://yandex.ru/support/business-priority/crm/coupon.html>

Акции



17.03.22 — 31.08.22

Букет с бесплатной доставкой



Добавить

Важное о компании

Раздел «важное о компании» необходимо для формирования рекламы.

На картах — это дополнительный блок, располагается после контактов организации.

На внешних площадках из данных объявлений формируется реклама на поиске и реклама на сайтах-партнерах (РСЯ).

Рекомендации

Используйте этот блок, чтобы рассказать больше о преимуществах вашей компании. Например, о новом сезонном меню или бесплатной консультации.

Важно: Вы можете загрузить неограниченное количество объявлений, при этом в карточке организации будет показываться только одно объявление – то, которое было первым загружено и первым прошло модерацию.



Максимальный размер заголовка — до 35 символов
Максимальный размер текстового объявления — до 81 символов

Новый бургер Реклама

Биф бургер — это котлета из говядины на настоящем огне всего за 99,99

[Исправить неточность](#)

[Все филиалы сети](#)

Важное о компании

Активно

Бесплатная и бережная доставка

Я- это большой и свежий выбор цветов...

[+](#)
Добавить

Кнопка действия (актуально, если у вас организация на Картах)

Кнопка позволяет пользователям совершать целевые действия.

Например, забронировать стол или перейти на сайт компании.

Кнопка находится под спецпредложением.

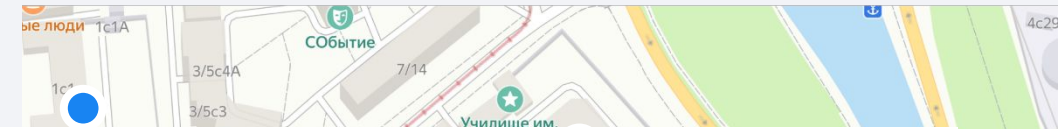
Кнопка действия отображается только на Картах.

Посмотреть в Instagram

Важно: Вы создать неограниченное количество кнопок действий, при этом в карточке организации будет показываться только одна кнопка действия. Та которая была первой добавлена в рекламную кампанию и прошла модерацию



Название кнопки можно выбрать только из списка в личном кабинете.



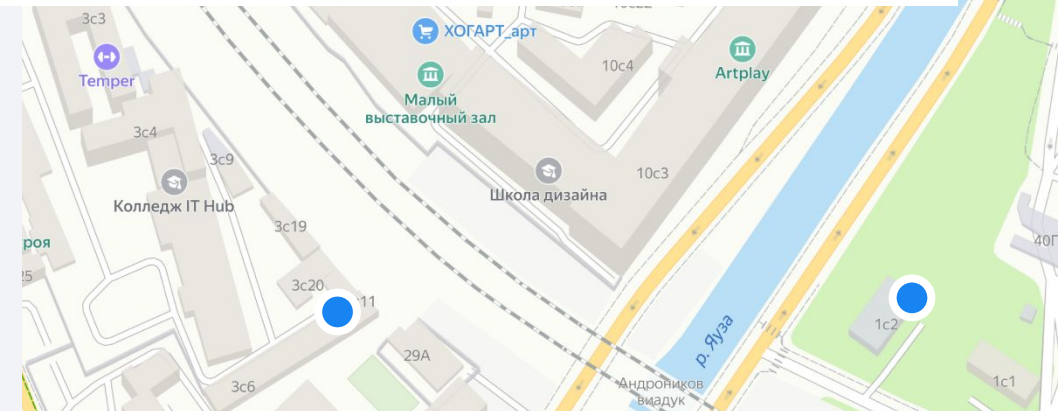
Отображение на Яндекс.Картах

Название организации

Рубрики



Заказать



Если у вас нет данного поля – пропустите этот

Работа с отзывами

Чтобы реклама работала эффективно, нужно



Максимально полно
заполнить блок рекламных
материалов. Чтобы наши алгоритмы
смогли сформировать рекламные
объявления, которые приведут к
вам потенциальных клиентов



**Работать с отзывами
о вашей организации**



На старте определить
методы оценки эффективности
рекламной кампании

Отзывы

Отзыв – мнение пользователя об организации, сложившееся после ее посещения. Отзыв может сопровождаться оценкой по пятибалльной шкале.

На основании отзывов пользователей рассчитывается рейтинг организации — агрегированная оценка качества работы и популярности компании. Чем выше рейтинг, тем более привлекательна организация для клиентов.

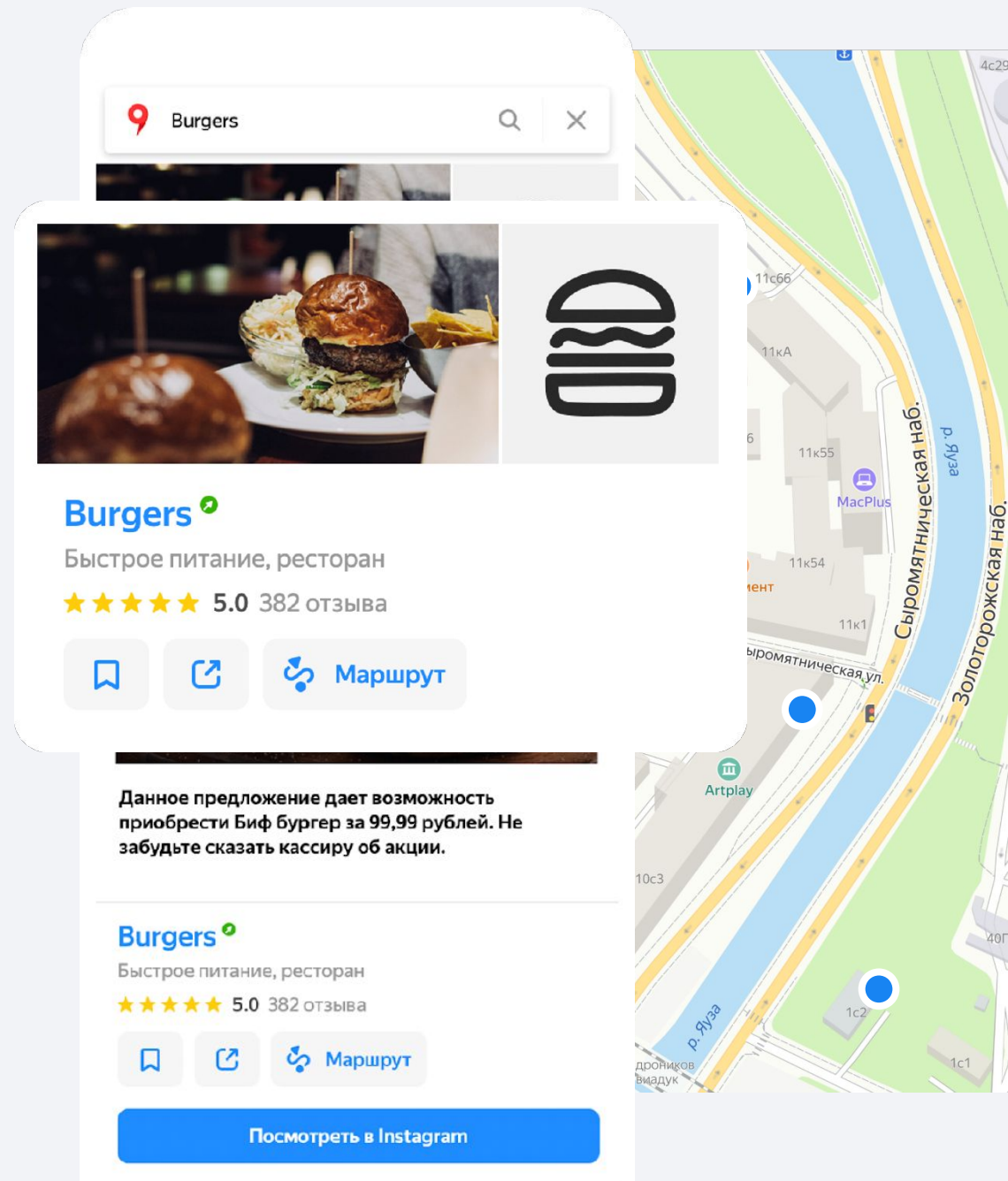
Рекомендации

Ваши клиенты могут оставить отзывы на Картах или в [карточке организации](#) на Яндекс. Для удобного доступа к карточке вы можете использовать в своих промоматериалах QR-код со ссылкой на форму, где можно оставить отзыв. Вы можете также делиться визитками или размещать на видных местах пирамидки (тейбл тенты) с QR-кодами, созданными в Бизнесе. Скачать QR-код и макеты визитки или пирамидки можно на странице организации в разделе Промоматериал

Для печати визиток и пирамидок лучше обратиться в типографию. Если вы будете печатать их самостоятельно, то лучше выбрать плотную бумагу или картон.



При скачивании QR-кода файл может открываться в браузере. Нажмите Сохранить в адресной строке, чтобы скачать PNG-файл с QR-кодом.





Спасибо за внимание!