

Оценка туристско- рекреационных ресурсов

Задание:

Приведите примеры ресурсов для каждого критерия:

Виды природных туристско-рекреационных ресурсов :

- по возможности использования (прямые и опосредованные);
- по степени аттрактивности;
- по лечебно-оздоровительным свойствам;
- по исторической и эволюционной уникальности (памятники природы, эндемичные и реликтовые формы);
- по экологическим критериям.

Туристско-рекреационный потенциал

Совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей местного населения и рекреантов в туристско-рекреационной деятельности.

Туристско-рекреационный потенциал территории включает в себя ряд «частных» потенциалов:

- **Природный потенциал** - определяется как туристско-рекреационными ресурсами природного генезиса, так предельным уровнем посещаемости объекта или территории, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, нарушением взаимосвязей между компонентами геосистемы либо в результате действий самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.
- **Культурно-исторический потенциал** раскрывает емкость объектов культурно-познавательного туризма, характер их использования, значимость, семантическую ценность и доступность для аудитории.
- **Социально-экономический потенциал** – предполагает анализ уровня посещаемости территории туристами и рекреантами исходя из наличия или проектной мощности инфраструктурных объектов, инвестиционных туристско-рекреационных проектов, кадровой обеспеченности.
- **Информационный потенциал** – складывается из различных видов информации, информационных технологических систем и каналов, специализированный туристских информационных центров и созданных и имеющие коммерческую стоимость брендов.

Туристско-рекреационный потенциал территории

Туристско-рекреационные ресурсы

Природные
туристско-
рекреационные
ресурсы

Культурно-исторические
туристско-
рекреационные ресурсы

Социально-
экономические
туристско-рекреационные
ресурсы

Информационные
туристско-рекреационные
ресурсы

Условия реализации туристско-рекреационного потенциала

Общественно географическая ситуация:

- а) собственно рекреационно-географическое положение;
- б) доступность территории потребителям туристско-рекреационных услуг;
- в) общий уровень социально-экономического развития территории;
- г) наличие общехозяйственной инфраструктуры, включая социальную;
- д) место туристско-рекреационного комплекса в хозяйственном комплексе территории;
- е) атмосфера гостеприимства.

Геополитическая ситуация:

- а) безопасность территории и отсутствие пограничных конфликтных зон;
- б) экономическая и политическая стабильность;
- в) низкая криминогенность.

Организационно-правовые условия:

ресурсы

в) низкая криминогенность.

Организационно-правовые условия:

- а) государственное регулирование и стимулирование развития туристской отрасли;
- б) разработанность и сопряженность законодательных актов, определяющих туристско-рекреационную деятельность, на региональном и федеральном уровнях;
- в) инвестиционная и предпринимательская привлекательность территории;
- г) экономические механизмы стимулирования туристско-рекреационной деятельности;
- д) упрощение туристских формальностей (паспортно-визовый режим, таможенное законодательство и т.д.);
- е) регулирование конфликтных ситуаций при столкновении интересов различных природопользователей

Экологические условия

- а) экологическая обстановка на территории;
- б) наличие ООПТ

Основные этапы оценки туристско-рекреационного потенциала региона

1. Выделение «объекта оценки» - того, что будет оцениваться.
2. Выделение «субъекта оценки», с позиций которого будет проводиться оценка «объекта».
3. Определение критериев оценки объекта (факторов и условий), которые существенны для определения его ценности исходя из сформулированной цели оценки.
4. Сбор информации, необходимой для оценки.
5. Приведение критериев оценки к единой системе измерения.
6. Определение способов «сворачивания» оценочных критериев в частные и/или интегральные показатели ТРП территории с последующим получением по ним результатов оценки.
7. Проверка и, при необходимости, корректировка результатов оценки.
8. Интерпретация полученных результатов оценки ТРП территории.

Система показателей для интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала

1. Природные условия и ресурсы

Основные тематические разделы	Наименование показателей	
	Первичные/абсолютные	Вторичные/относительные
Рельеф	Линейно-эрозионное расчленение, км	Густота линейно-эрозионной сети, км/км ²
	Вертикальное расчленение (размах), м	Без изменений
Климат	Средняя температура зимы, °С	Без изменений
	Средняя температура лета, °С	Без изменений
	Среднегодовое количество осадков, мм	Без изменений
	Продолжительность залегания устойчивого снежного покрова	Количество дней с устойчивым снежным покровом
Гидрография	Общая протяженность речной сети, км	Густота речной сети, км/км ²
	Суммарная площадь озерных систем, км ²	Заозеренность, %

1. Природные условия и ресурсы (продолжение)

Минеральные источники	Количество минеральных источников	Частота минеральных источников
Объекты грязелечения	Количество источников для грязелечения	Частота источников
Флора	Площадь, занятая лесом, км ²	Залесенность, %
	Количество растений, занесенных в Красную книгу	Частота встречаемости
Фауна	Видовое количество животных	Частота встречаемости
	Количество животных, занесенных в Красную книгу	Частота встречаемости
Ландшафты	Видовое разнообразие	Число видов
	Площадное разнообразие	Энтропия, бит
Памятники природы	Количество памятников природы	Частота встречаемости
Особо охраняемые природные территории*	Общая площадь особо охраняемых природных территорий, км ²	Площадь покрытия, %

2. Культурно-исторические факторы

Памятники истории	Количество памятников истории	Частота встречаемости
	Количество памятников археологии	Частота встречаемости
Градостроительные памятники	Количество памятников архитектуры	Частота встречаемости
Объекты культурного наследия	Количество объектов культурного наследия, связанных с жизнью известных людей	Частота встречаемости
	Количество объектов традиционной культуры (кухня, фольклор, народные ремесла и промыслы)	Частота встречаемости
	Количество объектов культурного досуга (музеи, театры, концертные залы, библиотеки, культурные центры, постоянные выставки и галереи, этнографические объекты)	Частота встречаемости

3. Социально-экономические факторы

Объекты спортивного и развлекательного досуга	Количество объектов спортивного и развлекательного досуга – дискотеки, ночные клубы, казино, боулинг, ипподром, спортивные сооружения, развлекательные площадки	Частота встречаемости
Объекты лечебно-оздоровительного туризма	Количество объектов лечебно-оздоровительного туризма – санаторно-курортные учреждения, отделения восстановительной медицины, специализированные медицинские центры	Частота встречаемости
Объекты бизнес-туризма	Количество выставочных залов, конгресс-центров, деловых центров и др.	Частота встречаемости
Торговые центры	Количество торговых центров	Частота встречаемости
Объекты общественного питания	Количество предприятий общественного питания	Частота встречаемости
Объекты спортивного туризма	Количество объектов спортивного и приключенческого туризма – бассейны, крупные спортзалы, горнолыжные трассы, яхт-клубы, спортивные базы,	Частота встречаемости

Объекты маршрутной инфраструктуры Туризма, охоты и рыболовной ловли	Оборудованные маршруты туристских походов Оборудованные охотничьи и рыболовные хозяйства,	Частота встречаемости	
Транспортная инфраструктура	Общая протяженность транспортной сети по категориям: железная дорога, дорога федерального значения, дорога с твердым покрытием, грунтовая дорога, проселочная дорога, км	Густота транспортной сети по категориям, км/км ²	Железная дорога
			Дорога федерального значения
			Дорога с твердым покрытием
			Грунтовая дорога
			Проселочная дорога
Объекты транспортной инфраструктуры	Количество аэропортов, железнодорожных вокзалов, автовокзалов, пристаней	Частота встречаемости	
Объекты информации и связи	Количество информационных агентств, объектов международной и междугородней связи, интернет-салонов	Частота встречаемости	
Коллективные объекты размещения туристов	Количество мотелей, турбаз, кемпингов, домов охотника и рыбака и др.	Частота встречаемости	
Объекты сельского туризма	Количество объектов сельского туризма, гостевые дома	Частота встречаемости	

Обсуждение:

Для выбранных объектов оценки предложите:

1. Критерии оценки (факторы и условия развития рекреации и туризма)
2. Параметры оценки в рамках укрупненных групп критериев

ЗМЕИНОГОРСКИЙ РАЙОН АЛТАЙСКОГО КРАЯ



туристско-рекреационный потенциал

Условные обозначения

-  границы района
-  реки
-  основные автодороги
-  населенные пункты
-  планируемый национальный парк "Горная Колывань"

Социально-экономический потенциал

--- 6.0

Культурно-исторический потенциал

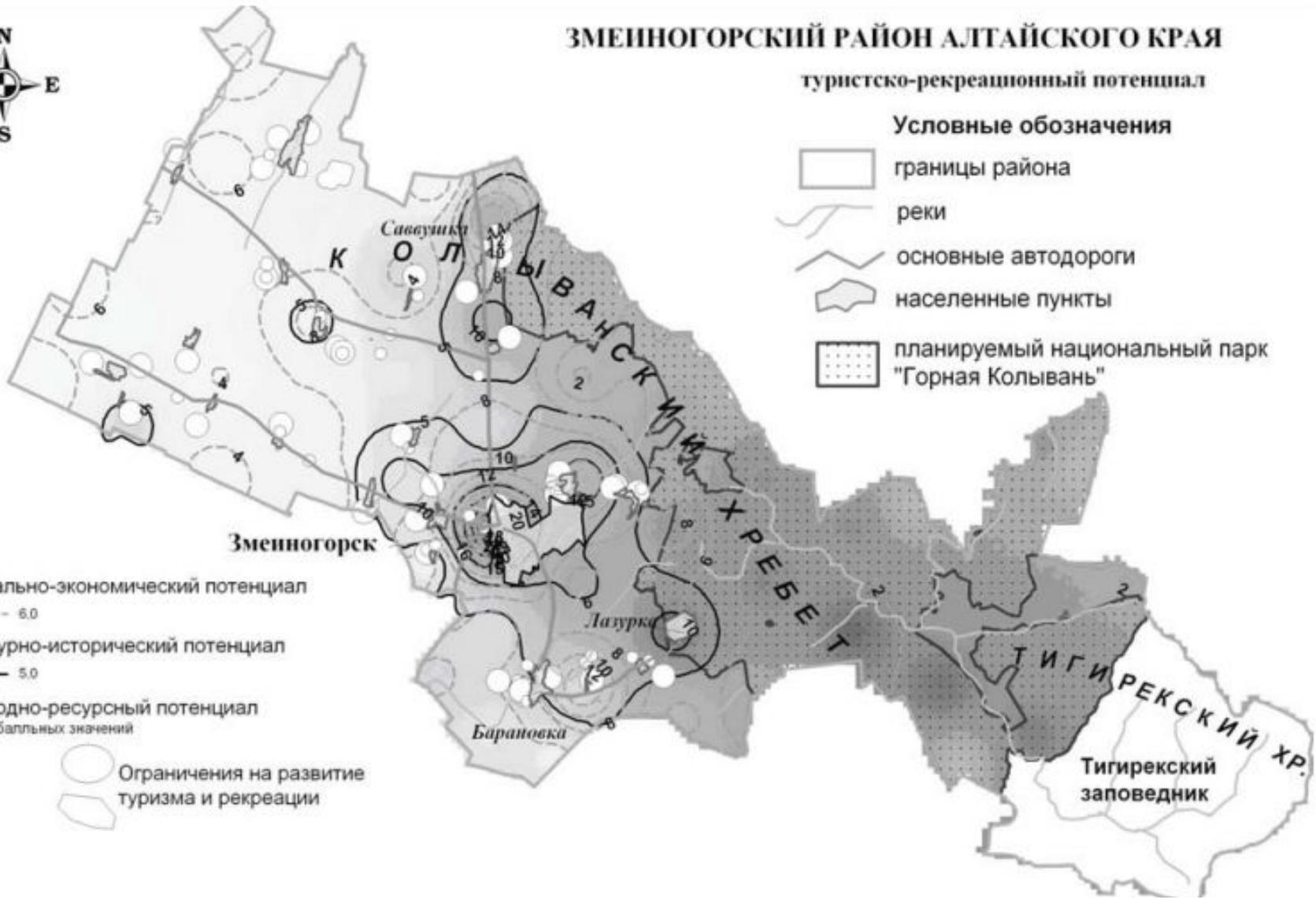
— 5.0

Природно-ресурсный потенциал

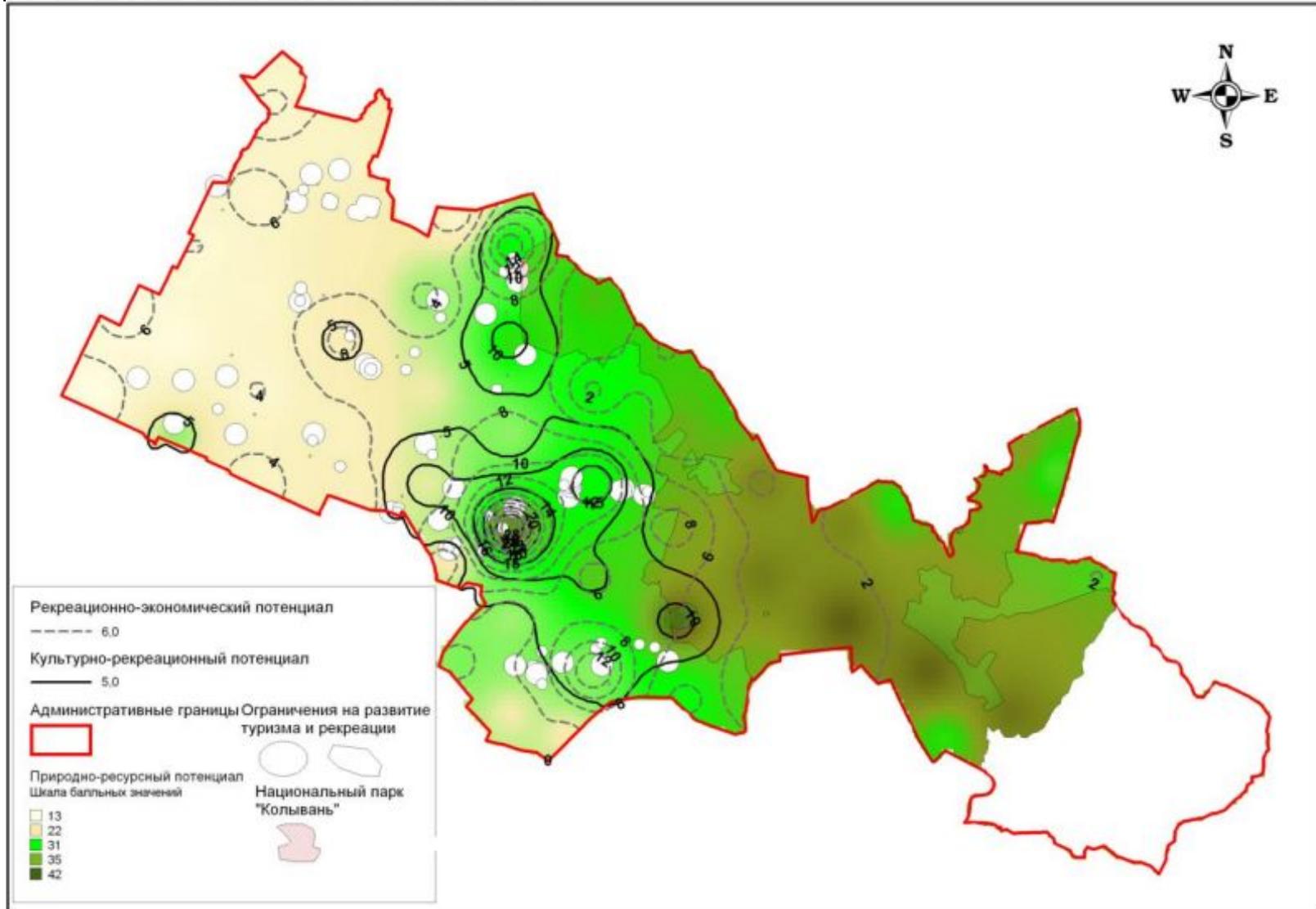
Шкала балльных значений

-  13
-  22
-  31
-  35
-  42

 Ограничения на развитие туризма и рекреации



Рекреационный потенциал Змеиногорского района и ограничения на развития туризма и рекреации (с.19)



Методика оценки величины и эффективности туристского потенциала предложенная Е.И. Богдановым.

Суммарный объем ресурсов туристского потенциала территорий

характеризует

максимально возможный объем туристских ресурсов, которыми

располагает территория

на данный момент времени, выраженный в едином измерении.

Количество туристских ресурсов относится к экстенсивным факторам

наращивания

туристского потенциала.

Продуктивность туристских ресурсов как определяющая качественная

характеристика

относится к интенсивным факторам.

Величина туристского потенциала представляет собой максимально

возможный объем

производства и реализации туристских услуг при данном количестве и

качестве

территории $K_э$

имеющихся туристских ресурсов $K_э = \frac{Эп}{Эп}$, обеспечивающих наиболее

полное $Эп$ - эффект от реализации территориального туристского потенциала;

их использование.

Показатель реализации туристского потенциала отражает достигнутый

уровень его

использования и характеризует фактическую отдачу туристских ресурсов.

Методика оценки туристского потенциала территорий, предложенная А.В. Дроздовым.

Методика А.В. Дроздова предполагает выделение основных компонентов туристского потенциала, подлежащих оцениванию. Эти компоненты целесообразно подразделить на две основные группы:

а) природные и культурные ландшафты;

б) средства и условия осуществления туров (программ, экскурсий).

К группе «Природные и культурные ландшафты» следует отнести следующие компоненты:

- собственно территории и акватории, а также памятники природы, ботанические и зоологические сады, океанариумы и прочие объекты;
- естественно-исторические (особенно краеведческие) музеи и т.д., а также объекты, интересные и поучительные с точки зрения экологии объекты культурного наследия;
- территории с особой культурно-исторической ценностью.

К группе «Средства и условия осуществления туров» относятся следующие компоненты:

- экотехнологичные виды транспорта, объекты размещения туристов, туристское снаряжение;
- экологически чистые и преимущественно местные продукты питания;
- квалифицированные гиды-экологи, а также дидактические и информационные материалы;
- экологически благоприятная местность, в том числе в аспектах загрязнения, санитарно-эпидемиологической обстановки, риска стихийных бедствий;
- пригодность территории для целей тура (ботанического, зоологического, спелеологического, фитотерапевтического и т.д.) и ее доступность;
- допустимые рекреационные нагрузки, объемы использования водных, энергетических и иных ресурсов, сроки посещения.

Методика оценки туристского потенциала, предложенная Е.Ю. Колбовским

Е.Ю. Колбовский предлагает оценивать туристский потенциал территории по следующему плану:

- 1) наличие привлекательных объектов исторического наследия: монастыри; сельские храмы; памятники археологии; места исторических сражений; памятные места, связанные с интересными историческими событиями; сохранившиеся архитектурные центры сел и деревень;
- 2) наличие уникальных природных объектов и объектов, связанных с культурным ландшафтом: дворянские усадьбы и парки, старые мельницы, древние водные пути, старинные аллеи, красивые и привлекательные в плане отдыха озера, привлекательные участки долин, уникальные валуны, родники, святые источники и т.д.;
- 3) наличие мест, выбранных населением для отдыха самостоятельно: участки рек с летними пляжами, местами для палаточных городков; участки озерных побережий; лесные массивы, в которых собирают ягоды; лесопарки для отдыха и прогулок; реки, освоенные для сплава на байдарках и т.д.;
- 4) заключение о характере туристско-рекреационного потенциала региона:
 - а) какие виды элементарных рекреационных или туристских занятий могут иметь место в пределах региона;
 - б) какие объекты уже активно используются в туризме;
 - в) какие виды туризма имеют наибольшие перспективы для развития при наличии средств;
 - г) какие новые маршруты могут быть предложены;
 - д) какие проблемы ограничивают использование природного и культурно-исторического потенциала территории.

Методика оценки туристско-рекреационного потенциала территории, предложенная Ю.А. Худеньких.

На основе анализа существующих методик оценки туристского потенциала территорий

предлагается балльная оценка туристского потенциала территорий.

Исходя из структуры туристского потенциала, оцениваются, прежде всего такие компоненты, как

природный, историко-культурный и социально-экономический.

Остальные компоненты учитываются при корректировании полученных результатов.

Туристский потенциал оценивается относительно наиболее массовых форм туризма (оздоровительного, познавательного, спортивного, делового, лечебного).

В качестве субъекта оценивается абстрактный турист, проживающий за пределами региона.

Величину природного и историко-культурного компонентов туристского потенциала предлагается

измерять на основе ценности наследия территории.

Для целей количественной оценки туристского потенциала необходимо знать:

объекты наследия,

уровень их сравнительной значимости, что позволяет довольно легко выразить их в баллах.

При этом значение таких факторов, как климат, рельеф и другие можно учитывать с помощью

поправочных коэффициентов.

При оценке социально-экономического компонента туристского потенциала

учитывают транспорт

и специальную туристскую инфраструктуру, влияющие на развитие различных видов туризма.

Дополнительно вводились коэффициенты по следующим факторам: а) площадное распространение объектов наследия (отношение площади особо охраняемых

Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России разработанная А.И. Зориным.

Для отбора объектов оценивания А.И. Зориным был проведен полный контент-анализ

статей из основных интерактивных энциклопедий, справочников и словарей.

Используя интерактивную информацию при разработке справочника о туристских центрах, можно реализовать правило генерализации географической информации

в зависимости от масштаба исследования.

Это методологическое правило позволило разработать простую и эффективную методику оценки значимости туристских центров, объектов и местностей:

- Всякое упоминание в «Большой энциклопедии Кирилла и Мефодия» какого-либо объекта,

имеющего туристскую и рекреационную ценность, оценивается в один балл.

- Если объект упоминается еще раз хотя бы в одной из отечественных интерактивных

энциклопедий, то он получает десять баллов.

- Если объект упоминается во всех отечественных интерактивных энциклопедиях, то он получает сто баллов.

- Если объект упоминается в одной из иностранных интерактивных энциклопедий, то он получает тысячу баллов.

- Если объект упоминается в нескольких иностранных интерактивных энциклопедиях,

то он получает десять тысяч баллов.

Шкала оценки рекреационного потенциала территории по А.И. Зорину

Таксоны			Репрезентативность	Оценка рекреационного потенциала, баллы	
Рекреация	Курорты	Экскурсии	Туризм		
Уникальный рекреационный центр	Уникальный курорт	Уникальный экскурсионный центр	Уникальный центр туризма	Объект глобального значения	10000
Рекреационный район	Курортная агломерация	Экскурсионный район	Туристский район	Агломерация объектов	1001–10000
Центр рекреации	Курорт	Экскурсионный центр	Центр туризма	Группа объектов	101–1000
Рекреационный узел	Курортный центр	Экскурсионный узел	Туристский центр	Сочетание объектов	11–100
Рекреационный объект	Курортная местность	Экскурсионный объект	Туристская местность	Единичный объект	1–10

Методика выявления приоритетного освоения туристско-рекреационных территорий на основе ГИС-технологий

(Данильчук В.Ф., Кудряков Н.С., Семичастный И.А.)

Цель данной методики - разработка универсального подхода к комплексной оценке всех

имеющихся наиболее аттрактивных туристско-рекреационных ресурсов и их пространственного распределения. Таким универсальным подходом является метод

балльной оценки на базе применения современных геоинформационных систем (ГИС).

В наиболее общем смысле ГИС - это инструменты для обработки пространственной информации, обычно явно привязанные к некоторой части земной поверхности и

используемые для управления ею. Они включают подсистемы:

- 1) *сбора данных* - собирает и проводит их предварительную обработку, в основном отвечает за преобразования различных типов пространственных данных (например, изолиний топографической карты к модели рельефа ГИС);
- 2) *хранения и выборки информации* - организует пространственные данные с целью их выборки, обновления и редактирования;
- 3) *манипуляции данными и их анализа* - выполняет различные задачи на основе этих данных, группирует и разделяет их, устанавливает параметры и ограничения и осуществляет моделирующие функции;
- 4) *вывода* - отображает всю базу данных или часть ее в табличной, диаграммной либо картографической форме.

Мультимедийный проект «Живая карта России» как метод формирования стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса, предложенный Е.А. Джанджугазовой.

Цели проекта:

- Патриотическая (воспитательная) - воспитание чувство гордости за свою страну.
- Образовательная - овладение методикой изучения различных типов туристского пространства.
- Маркетинговая (коммерческая) - выработка умений и навыков формировать привлекательный имидж России и ее регионов для повышения туристской привлекательности страны на внутреннем и внешнем рынке туризма и путешествий.
- Практическая - создание информационного ресурса (портала), дающего возможность постоянно систематизировать и пополнять информационные базы данных о туристских ресурсах российских регионов с учетом выделения ключевых типов туристского пространства.
- Консолидирующая - формирование системы объединяющей предлагаемый информационный портал и родственные информационные ресурсы.

Задачи проекта:

1. Разработка методических подходов к выделению различных типов туристского пространства.
2. Сбор теоретических и практических материалов о туристских ресурсах территорий.
3. Определение основных объектов показа их классификации и описания.
4. Создание опорных пунктов сбора информации в регионах.
5. Формирование принципов обработки, систематизации и унификации информации.

с целью размещения ее на информационном портале.

6. Создание эффективной системы «обратной связи»

Методика изучения и комплексной характеристики туристской территории с целью создания информационного ресурса – туристской интерактивной карты России «Живая карта России»

Первый этап

Выделение территориальных объектов с использованием административной карты РФ – позволяет сгруппировать территориальные объекты и закрепить за отдельными исследователями.

Второй этап

Выделение ключевых признаков различных типов туристского пространства и определение перечня объектов в системе определенного типа туристского пространства.

Третий этап

Составление «ядра признаков» характеризующих выделенные объекты в рамках отдельных типов туристского пространства и разработка формуляров для характеристики (описания) объекта.

Четвертый этап

Формирование системы обработки, систематизации и унификации полученной информации с целью размещения ее на информационном портале.

Пятый этап

Создание эффективной системы «обратной связи» на информационном

БАЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ПРОСТРАНСТВ ПРЕДЛОЖЕННАЯ ГОРДЕЕВЫМ Ю.А.

Ведение бально-рейтинговой кадастровой оценки должно осуществляться в целях:

- учета и оценки состояния туристических ресурсов;
- определения перспектив развития туристических ресурсов и повышения эффективности их использования;
- учета кадастровой информации при планировании социально-экономического развития районов.

Бально-рейтинговая кадастровая оценка должна вестись во взаимодействии с другими

государственными отраслевыми кадастрами, регистрами и информационными

системами и быть предназначена для:

- накопления и систематизации данных о существующих и перспективных туристических ресурсах, их мониторинга;
- анализа эффективности использования туристических ресурсов;
- формирования и периодической корректировки сведений о наличии, сохранности и месторасположении туристических ресурсов;
- оценки состояния туристических ресурсов, принятия на ее основе решений по их использованию в туристических зонах и планированию развития в них туризма;
- разработки отраслевых и межотраслевых программ использования и охраны туристических ресурсов;
- контроля за выполнением взаимосогласованных решений органов государственного управления, местных исполнительных и распорядительных органов о регулировании использования туристических ресурсов;

Основными критериями оценки должны стать следующие общие для всех турпространств параметры (всего 100 баллов):

- Степень уникальности - от 0 до 10 баллов;
- Состояние объекта и степень сохранности - от 0 до 10 баллов;
- Готовность объектов туризма к показу - от 0 до 10 баллов;
- Обустроенность территории - от 0 до 10 баллов;
- Состояние дорог - от 0 до 10 баллов;
- Транспортная доступность - от 0 до 10 баллов;
- Общая площадь объекта показа - от 0 до 10 баллов;
- Средства размещения и питания - от 0 до 10 баллов;
- Ежегодные мероприятия местного, регионального и международного уровня - от 0 до 10 баллов;
- Готовность местных жителей к ведению туристического бизнеса - от 0 до 10 баллов.

Основные этапы оценки туристско-рекреационного потенциала региона

1. Выделение «объекта оценки» - того, что будет оцениваться.
2. Выделение «субъекта оценки», с позиций которого будет проводиться оценка «объекта».
3. Определение критериев оценки объекта (факторов и условий), которые существенны для определения его ценности исходя из сформулированной цели оценки.
4. Сбор информации, необходимой для оценки.
5. Приведение критериев оценки к единой системе измерения.
6. Определение способов «сворачивания» оценочных критериев в частные и/или интегральные показатели ТРП территории с последующим получением по ним результатов оценки.
7. Проверка и, при необходимости, корректировка результатов оценки.
8. Интерпретация полученных результатов оценки ТРП территории.

4 основных типа оценки туристско-рекреационного потенциала территории

- функционально-технологический,
- медико-биологический,
- психолого-эстетический,
- экономический.

Функционально-технологическая оценка отражает взаимодействие человека и природной среды посредством «технологии организации» туристско-рекреационной деятельности в рамках соответствующей отрасли хозяйства.

- Проводится с позиции организаторов рекреации
- Помимо комфортности, аттрактивности, учитываются запасы ресурсов, соответствующие площади их распространения, продолжительный период эксплуатации, технические характеристики эксплуатации
- Используется пофакторная оценка каждой составляющей ландшафта исходя из циклов РЗ

Медико-биологический тип оценки

отражает влияние на человека факторов окружающей среды, прежде всего, природных климатических. Включает также анализ и географию распространения природно-очаговых заболеваний на территории.

Психолого-эстетический подход

- Сложность и необъективность
- Неоднозначность и изменчивость представлений об идеале красоты окружающей человека среды
- Историческая тенденция эстетизации пространства
- Подходы к оценке красоты пейзажей:
 - мнение специалистов-экспертов;
 - мнение туристов (потребителей).
- Объективные основания красоты пейзажей:
 - Пейзаж – зрительный образ ландшафта

Смешанные типы оценок

обычно проводятся по аналогии с субъект-ориентированными оценками на первом этапе, однако на втором этапе с помощью математико-статистических процедур выявляются зависимости между свойствами ландшафта и его компонентов и результатами субъективной оценки.

Экономическая оценка туристско-рекреационного потенциала территории предполагает оценку объекта исходя из эффективности вложения в него капитала, при этом ценность объекта на «выходе» имеет денежное выражение.

Подходы к экономической оценке природных рекреационных ресурсов

- Затратный подход
- Доходный подход
- Сравнительный подход
- Рентный подход
- Вне рыночные подходы

Затратный подход основывается на определении величины понесенных или необходимых затрат факторов производства на воспроизводство/восстановление или замещение туристско-рекреационных ресурсов.

Доходный подход заключается в определении стоимости объекта оценки исходя из ожидаемых от него размеров доходов, времени их поступления и рисков.

Сравнительный подход базируется на сравнении оцениваемого объекта с аналогичными по полезности объектами (уже оцененными, недавно проданными и т.п.) с внесением поправок, учитывающих различия между ними.

Рентный подход к оценке туристско-рекреационных ресурсов и потенциала территории основывается на дифференциальной ренте – это добавочный доход, получаемый предпринимателем сверх определенной прибыли на затраченные факторы производства.

Методы качественной оценки туристско-рекреационного потенциала территории основываются на классификации/типологии оцениваемых объектов по признаку величины их потенциала или отдельных составляющих потенциала, а результаты оценки имеют качественное выражение (измеряются по порядковой шкале).

**Для качественной оценки
используются:**

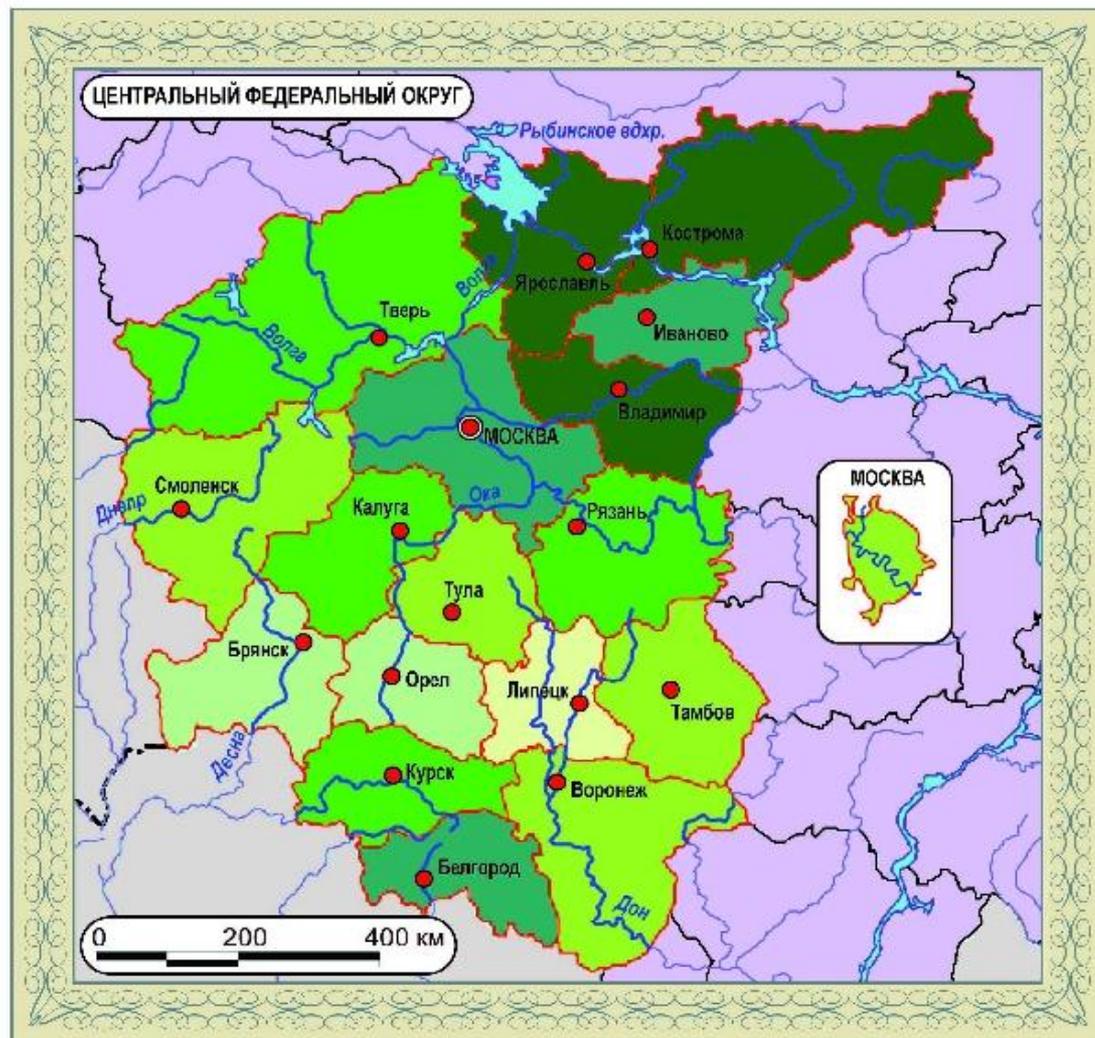
- экспертные методы,
- кластерный анализ (иерархический и метод «К средних»),
- деревья классификации,
- дискриминантный анализ,
- многомерное масштабирование

Оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Центрального Федерального округа

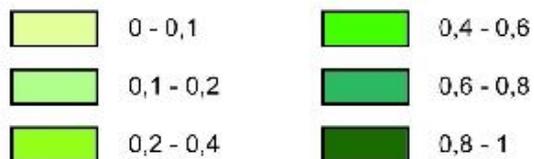
При оценке **природного потенциала ЦФО** использовались следующие показатели:

- глубина расчленения рельефа;
- преобладающие абсолютные высоты;
- площадь поражения опасными экзогенными процессами;
- число часов солнечного сияния за год;
- продолжительность безморозного периода;
- продолжительность залегания устойчивого снежного покрова;
- количество дней с осадками более 0.1 мм;
- густота речной сети;
- наличие судоходных рек и озер;
- периодичность и площадь поражения опасными гидрологическими явлениями;
- лесистость; площади ООПТ;
- ландшафтное разнообразие.

ОЦЕНКА ПРИРОДНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА



Интегральный показатель по природно-экологическому блоку:



Оценка **культурно-исторического потенциала регионов ЦФО** проводилась на основе следующих показателей:

- количество музеев и выставочных комплексов;
- средняя посещаемость музеев;
- количество культурно-досуговых предприятий;
- число спортивных сооружений;
- количество памятников истории, культуры, архитектуры;
- количество культовых объектов;
- наличие объектов Всемирного культурного наследия.

В результате проведенной интегральной оценки регионы ЦФО были разделены на **5 групп.**

Высокий уровень культурно-исторического потенциала (0.6-1.0) характерен для одного субъекта – г. Москвы, исторического и культурного центра РФ.

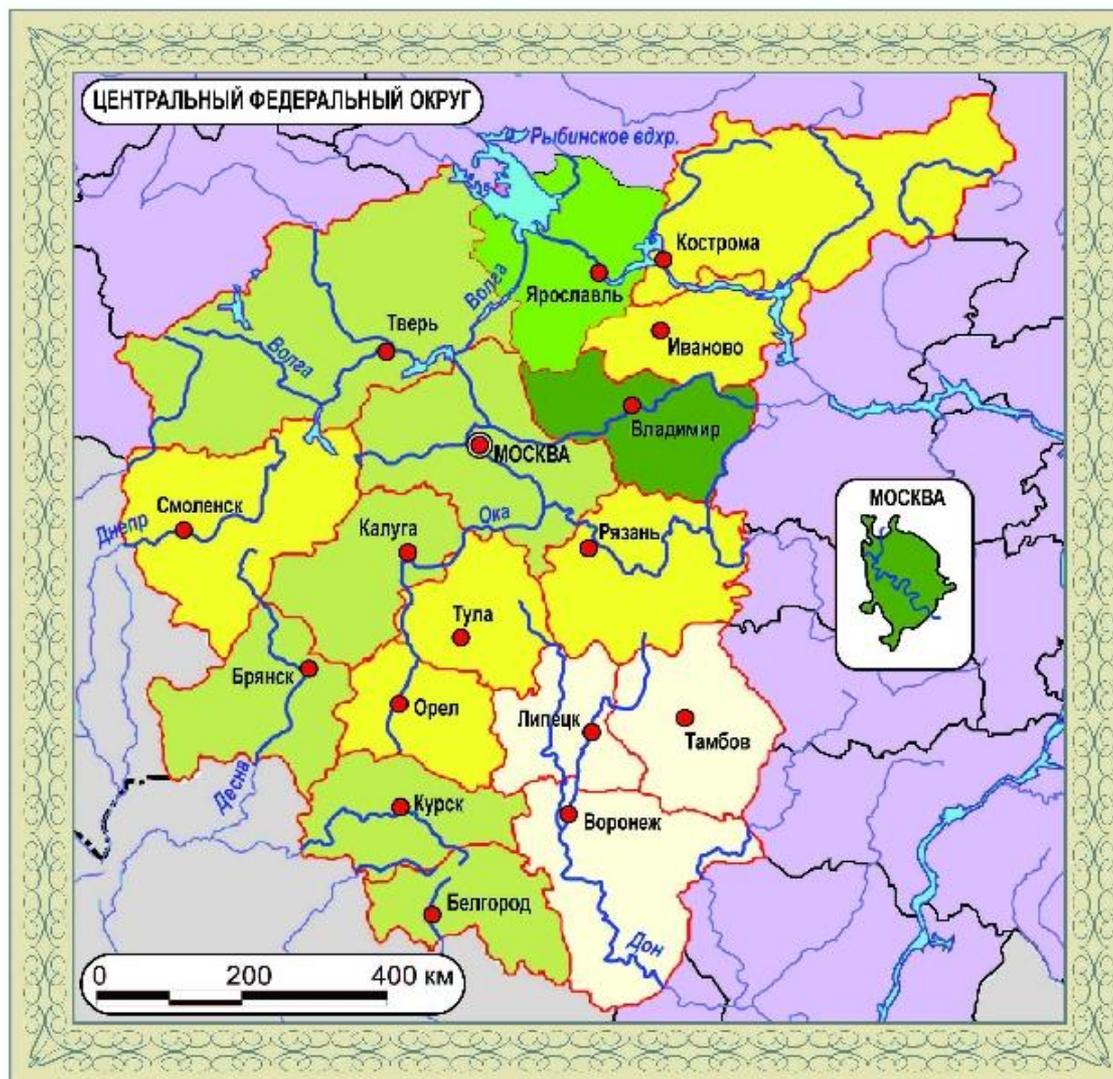
Вторая группа регионов характеризуется **относительно высоким культурно-историческим потенциалом (0.4-0.6)** и включает Владимирскую, Ярославскую и Московскую области.

Третья группа регионов включает Тверскую и Костромскую области и характеризуется **средним культурно-историческим потенциалом (0.25 – 0.4).**

Четвертая группа состоит из 5 субъектов – Ивановской, Смоленской, Калужской, Тульской и Рязанской областей с **относительно низким уровнем культурно-исторического потенциала (0.2-0.25).**

Последняя группа характеризуется **низким уровнем культурно-исторического потенциала (0 - 0.1)** и состоит из 7 субъектов: Брянской, Липецкой, Орловской, Тамбовской, Курской, Воронежской, Белгородской областей.

ОЦЕНКА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА



Интегральный показатель по культурно-историческому блоку:



Социально-экономическая ситуация в регионах ЦФО различна. Для дифференциации регионов по **социально-экономическому потенциалу** следующие показатели:

- ИРЧП;
- инвестиционный климат территории;
- транспортная доступность;
- текущие затраты на охрану окружающей среды;
- криминогенная ситуация в регионе;
- количество койко-мест в санаторно-курортных учреждениях и в гостиницах и аналогичных средствах размещения;
- количество мест в объектах общественного питания; кадровое обеспечение индустрии туризма

.

На основе полученной интегральной оценки были выделены **5 групп** регионов по уровню социально-экономического потенциала.

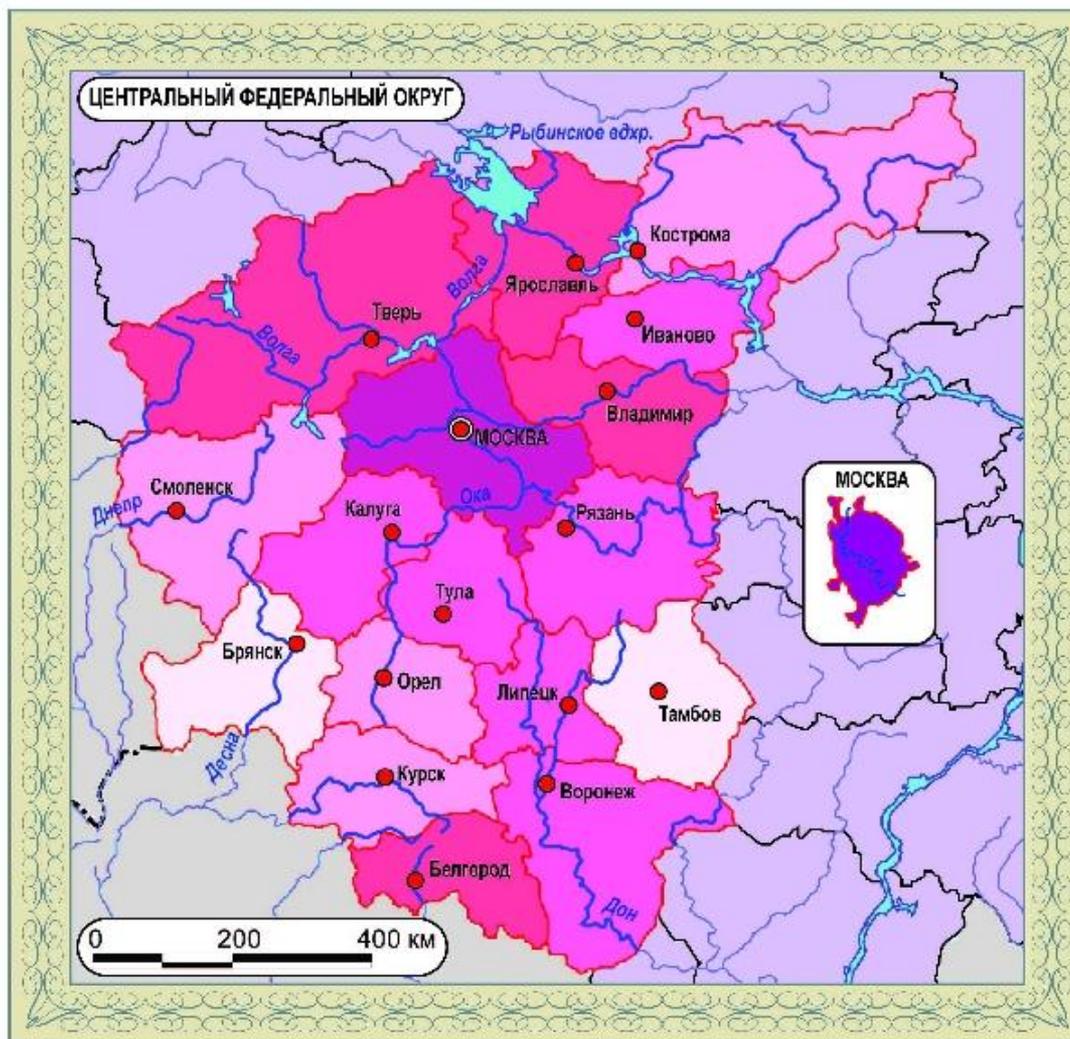
В число «лидеров» входят Москва, Московская область и с небольшим отрывом Белгородская область.

В число аутсайдеров попали Тамбовская и Ивановская области, что обусловлено низким уровнем развития инфраструктуры.

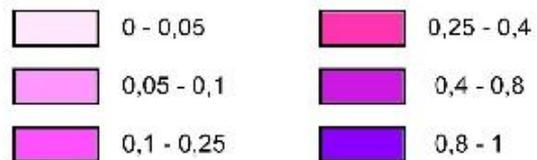
Характерно, что на долю регионов **с высоким и относительно высоким уровнем социально-экономического развития** приходится около **15% площади** Центрального Федерального округа.

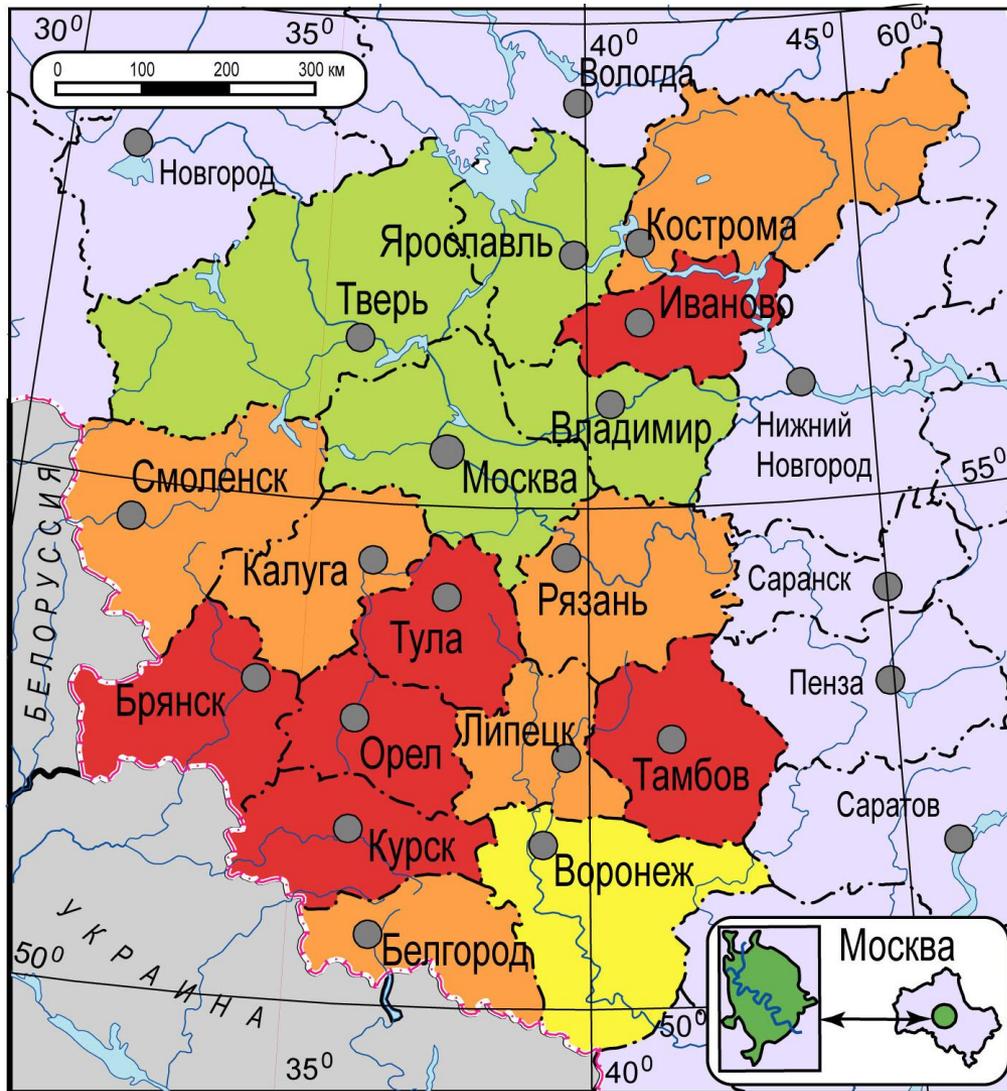
Более **50% территории** ЦФО составляют регионы с **низким и относительно низким уровнем социально-экономического развития.**

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА



Интегральный показатель по социально-экономическому блоку:





5 групп регионов по совокупному туристско-рекреационному потенциалу

показатель туристско-рекреационного потенциала

	0,7 - 1	высокий
	0,5 - 0,7	относительно высокий
	0,3 - 0,5	средний
	0,15 - 0,3	относительно низкий
	0 - 0,15	низкий

— — — Государственные границы России

— — — Границы субъектов федерации

Оценочный метод

это способ установления значимости чего-либо для действующего и познающего субъекта.

2 типа

- 1) Анализ объект-субъектных в туризме отношений по методу «стимул-реакция»

- 2) Социально-экономические методы оценки туристкой деятельности в различных ее аспектах: от ресурсов до эффективности их использования в целях реализации мотиваций и досуговых потребностей.

Методика балльной оценки

Основные этапы балльных оценок

- 1) определение задач исследования;
- 2) выявление оценочных показателей;
- 3) разработка оценочных шкал, как правило, на базе концепции «стимул – реакция»;
- 4) получение частных оценок (по отдельным показателям);
- 5) получение интегральных оценок (на основе научно обоснованных критериях обобщения);
- 6) анализ оценок.

Метод типологии и классификации

Классификация – метод научного исследования и обобщения, суть которого заключается в том, что изучаемые объекты, явления или процессы упорядочиваются в определенные группы (классы) на основе каких-либо избранных признаков.

Классификация и типология – два родственных понятия. Слово «classis» латинского происхождения и переводится буквально как «разряд», точнее «делать разряд». А слово “typos” латинского происхождения и переводится буквально как «образец», «группа предметов».

В географии понятие «класс» или «тип» отражает в себе генерализованные черты совокупности территориальных объектов.



Состояние вида туризма «Охота и рыбалка» (в пределах туристских зон) в ЦФО

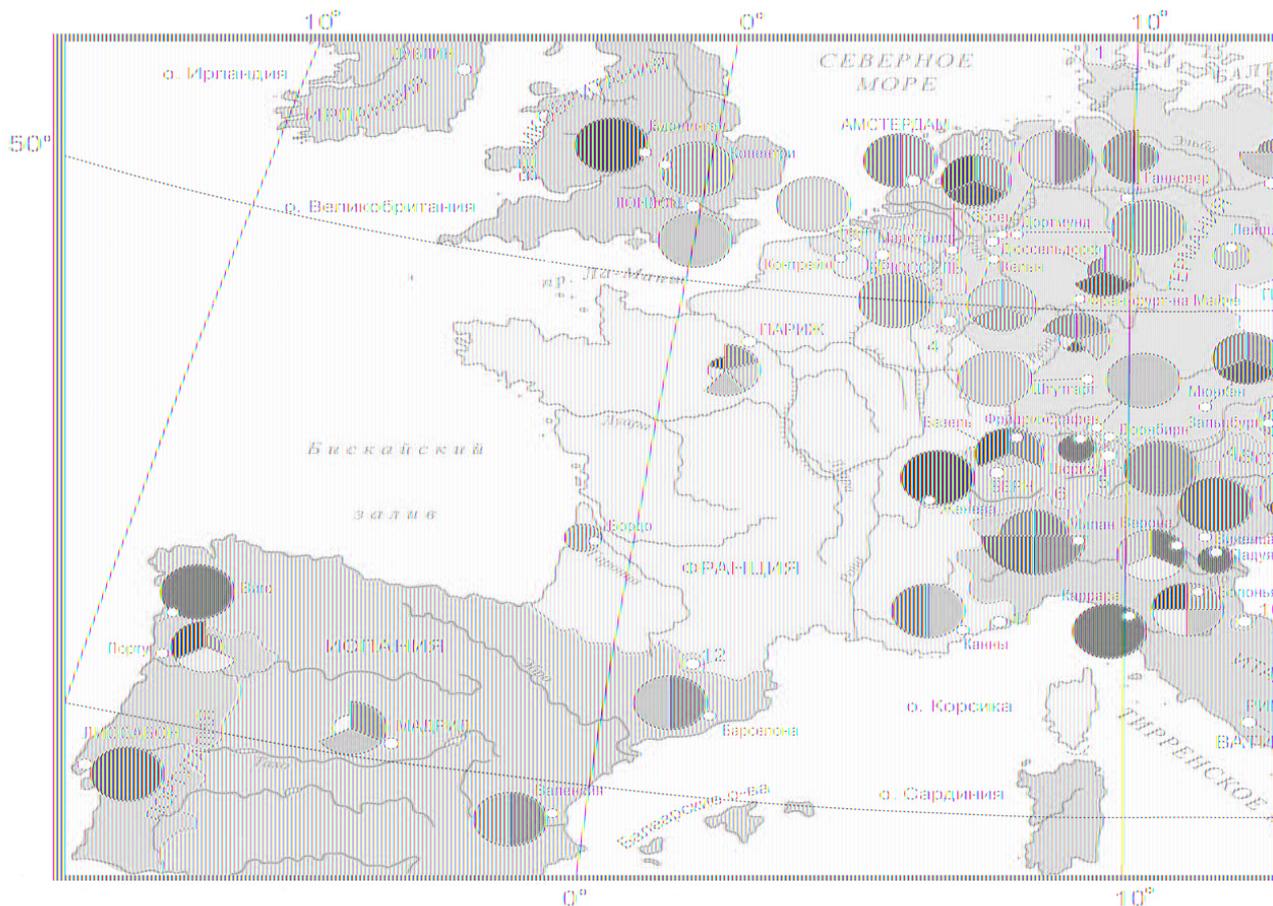
Лидирующие субъекты ЦФО в области развития вида туризма «Охота и рыбалка»



— · — · — Государственные границы России

— · — · — Границы субъектов федерации

● Центры субъектов федерации

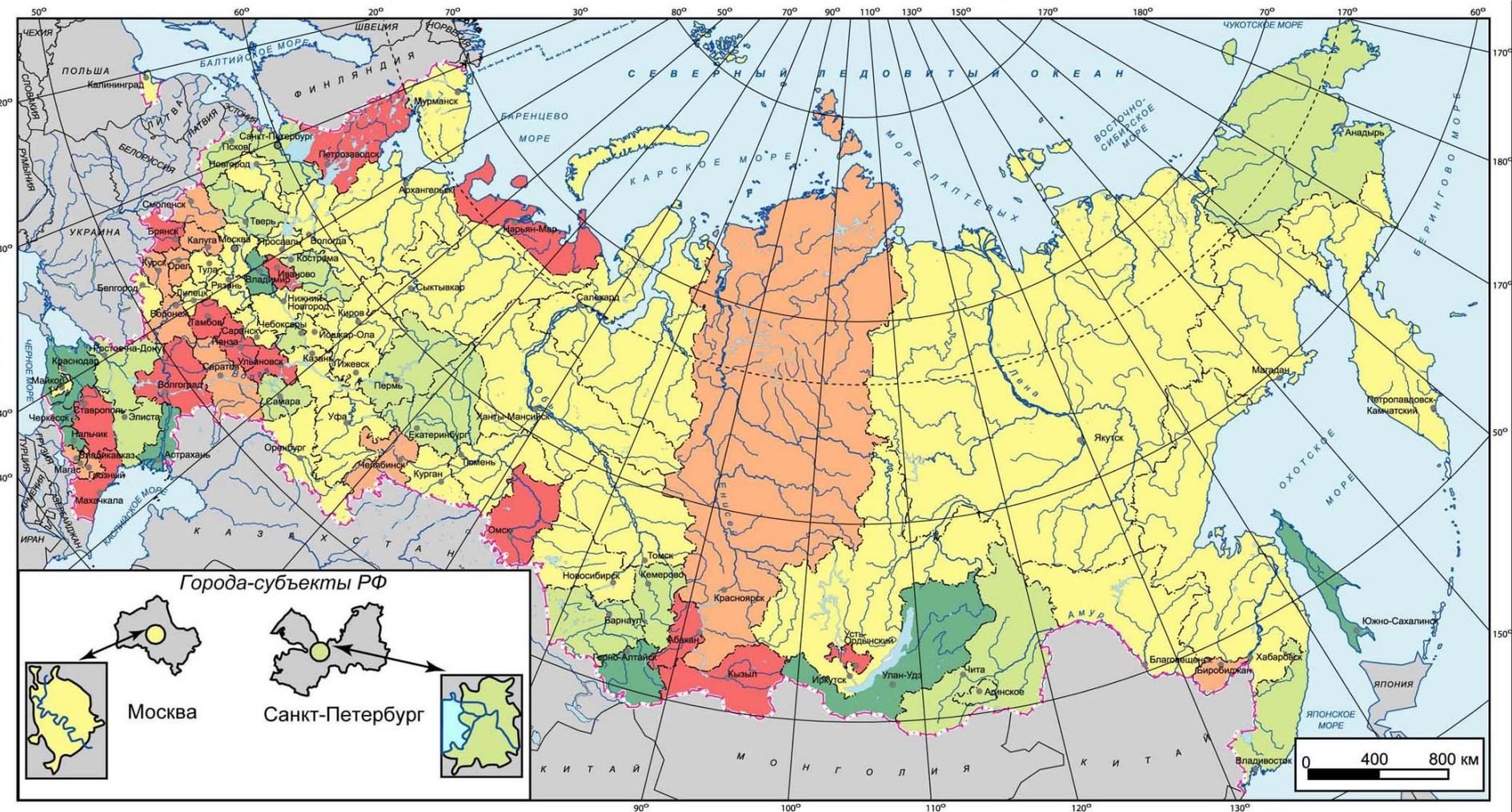


Крупнейшие международные выставки в Западной Европе

Специализация выставок:



1. Дания
2. Нидерланды
3. Бельгия
4. Люксембург
5. Лихтенштейн
6. Швейцария



Динамика развития гостиничных предприятий

Социо-культурные факторы

- индекс потребительских цен, %
- число зарегистрированных преступлений в расчете на 100 тыс.человек населения
- количество посещений музеев театров на 1000 чел
- наличие объектов, включенных в Список Юнеско объектов всемирного культурного и природного значения, баллы

Карты туристско-рекреационного районирования

Карты районирования создаются на основе синтеза комплекса параметров, дают обобщенную характеристику туристско-рекреационной системы и отражают ее типологию.

Спасибо за внимание!