

Фейк-новости

Актуальность проблемы

18 марта 2019 года В. В. Путин подписал Федеральный закон от 18.03.2019 № 31-ФЗ «О внесении изменений в статью 15-3 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»» («закон о фейк-ньюс»), в котором:

1. Запрещено распространение «недостоверной общественно значимой информации, распространяемой под видом достоверных сообщений, которая создаёт угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционирования... объектов».

2. «Незамедлительно с момента получения... уведомления... редакция сетевого издания обязана удалить информацию».

В КоАП предусмотрены штрафы для граждан от 30 до 100 тысяч рублей, для должностных лиц — от 60 до 200 тысяч рублей, для юридических лиц — от 200 до 500 тысяч рублей.

Постановка проблемы

- Термин «постправда» стал словом 2016 года по версии Оксфордского словаря.
- **Состояние постправды** — это общественная ситуация, когда **апелляция к личным убеждениям людей и их эмоциям** более действенна, чем ссылка на объективные факты (Oxford dictionary).
- **Политика постправды** — тип политической культуры, в которой дискурс в основном формируется через обращение к **эмоциям и личным убеждениям** аудитории (при этом подробности политической реальности остаются без внимания), **повторение одной и той же аргументации и упорное игнорирование объективных фактов**, противоречащих заданной концепции (The Economist).
- **Фейк** — информационная мистификация или намеренное распространение **дезинформации** в социальных медиа и традиционных СМИ с целью введения в заблуждение и **получения экономической или политической выгоды**.
- **Фактоид** — недостоверное или ложное утверждение (непроверенное или заведомо неверное), которое облекается в форму достоверного и выдаётся за достоверное; опубликованное официальное сообщение, которое принимается за истину как результат самого факта появления его в печати.
- Состояние постправды, наряду с другими феноменами (постирония и т.д.) называют характерными для эпохи **метамодерна**.

Виды фейковой информации



Первый закон постправды

Придумать и запустить фейк всегда
проще и быстрее, чем его
разоблачить.

Особенности распространения фейков

Согласно исследованию, опубликованному в 2018 году в журнале *Science* (изучено 3 миллиона репостов и 126 тысяч цепочек ретвитов) фейковые новости распространяются на **70% быстрее, чем настоящие**. При этом наибольшему распространению подвержены новости, которые вызывают **отвращение и ужас**.

Типичная схема распространения фейк-ньюс:



Генератор фейков №1 – массовая паника

В ситуации массовой паники люди оказываются максимально подвержены информационному воздействию, что создаёт благодатную почву для распространения фейков (в том числе мотивами катастрофизма, поиска врага).

Примеры: охота на ведьм, «лезвия в яблоках», «шпиономания», антисемитизм, «апокалиптика».

Генератор фейков №2 – массовый ажиотаж

В ситуации массового ажиотажа люди оказываются максимально подвержены информационному воздействию, что создаёт благодатную почву для распространения фейков (в том числе мотивами быстрого обогащения).

Примеры: тюльпаномания, финансовые пирамиды, криптовалюты.

Генератор фейков №4 – теории заговора

Несмотря на успехи наук и развитие технологий в мире всё большую популярность набирают теории заговора (конспирология) - концепция, объявляющая события, явления или даже ход истории в целом результатом заговора со стороны некоторой группы людей, управляющих этим процессом из корысти, амбиций или иных интересов.

Примеры: план Даллеса, протоколы сионских мудрецов, плоская земля, чипизация, Qanon.

Генератор фейков №3 – мифология

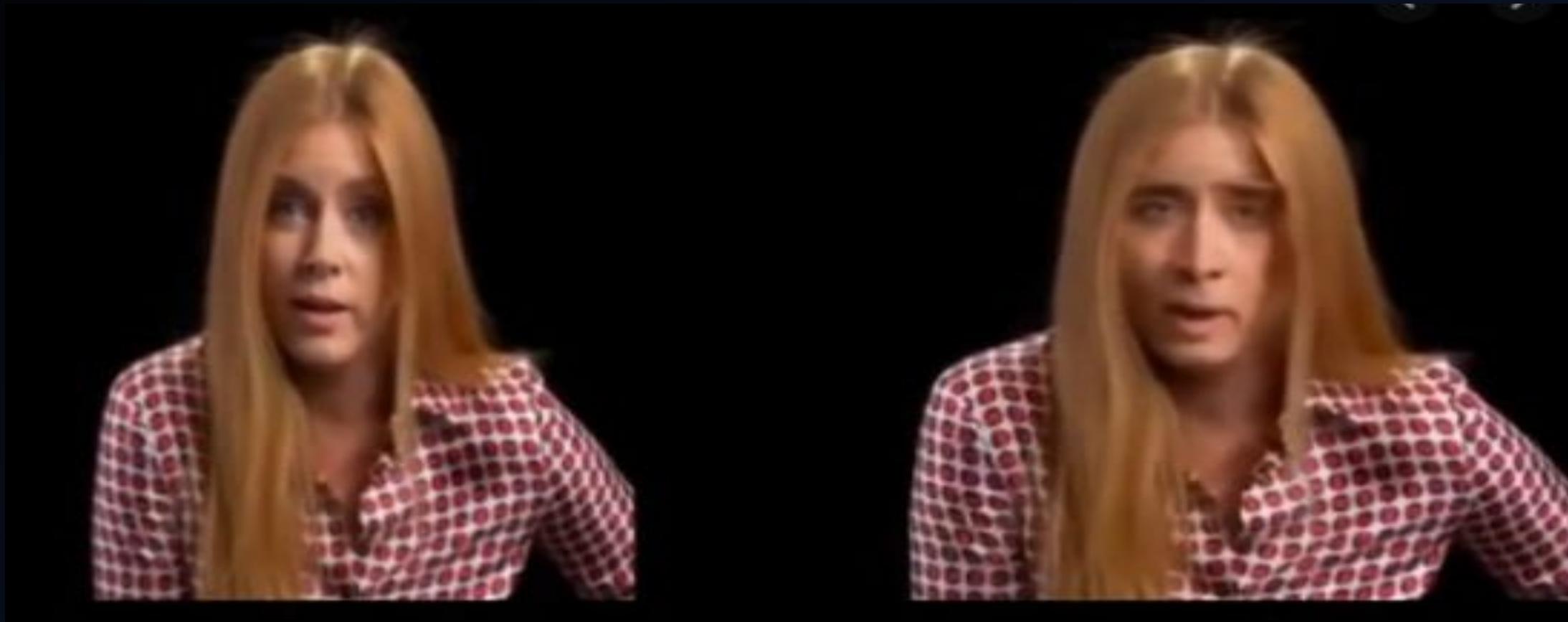
- В традиционном понимании миф связывается с архаичной формой культуры. Однако, согласно исследованиям, миф, являясь неотъемлемой частью культуры, продолжает существовать и развиваться в современном мире, принимая новые формы, но сохраняя главное – иррациональное объяснение мира и отдельных явлений. Ряд черт мифологического мышления сохраняется в массовом сознании.

Примеры: городские легенды – аллигаторы в канализации, секретные технологии Третьего Рейха и др.

Механизм постправды – **deepfake**

- Качество аудио-фейков такого, что без использование программных средств различить подделку невозможно (пример приложение **Parodist**)
- Нейросети позволяют делать высококачественные фото-подделки (**DeepNude**).
- Видеофейки позволяющие осуществить подмену лиц в любом видеоролике также общедоступны (**FakeApp**).
- Текстовые генераторы способны создать осмысленный текст на любую тему по свободно сформулированному заданию (**GPT-3**).

Механизм постправды – deepfake



Четвертый закон постправды

То, что воспринимается как реальное,
реально по своим последствиям

Опасность постправдым – пример №1

- В декабре 2016 года Хаваджа Асиф написал в Twitter, что Израиль, угрожая Исламабаду ядерным оружием, забывает, что у Пакистана оно тоже есть.
- Так министр обороны отреагировал на публикацию AWD News, сайта с фейковыми новостями. Заголовок публикации гласил: «Министр обороны Израиля: Если Пакистан под любым предлогом отправит войска в Сирию, мы уничтожим его ядерным ударом».
- Кстати, авторы желтой статьи писали о Моше Яалоне, который был бывшим, а не действующим министром обороны. Также они перепутали несколько других должностей.

Опасность постправдым – пример №2

- 28-летний житель Северной Каролины приехал в пиццерию Comet Ping Pong в Вашингтоне и начал стрелять из винтовки. Никто не пострадал, а сам мужчина был арестован.
- Оказалось, он хотел провести собственное расследование «пиццагейта». Это теория заговора, рассказывающая о связи между Хиллари Клинтон, неким тайным обществом педофилов и владельцем Comet Ping Pong. Эдгар Уэлч сдался полиции, когда убедился, что в пиццерии не держат детей.
- Pizzagate появилась в США во время президентской гонки 2016 года. Интернет-пользователи изучали переписку начальника штаба Клинтон, опубликованную Wikileaks, и решили, что некоторые слова – кодовые и связаны с педофилией.

“

**Фактчекинг является
составляющим элементом
медийно-информационной
грамотности и необходимым
«навыком XXI века»**

”



Главное правило фактчекинга

Не размещай и не транслируй
непроверенную информацию'

'особенно если она

- 1) вызывает большой эмоциональный отклик
- 2) может привести к каким-либо негативным последствиям

Фактчекинг сообщений в СМИ

1. Найти первоисточник (издание, автор, дата публикации).
2. Найти подтверждение от нескольких независимых источников.
3. Найти максимум дополнительных данных и все перепроверить.
4. Обратить внимание на кликбейтный заголовок, странный дизайн (большое количество эмоциональных фотографий, видео и т.п.), автора (например академик неизвестных академий), эмоциональность (фактор страха и опасности, гнев, сочувствие), срочность, безапелляционность, отсутствие конкретики, упрощенная логика, фактические ошибки.
5. Использовать сервисы для проверки информации в интернете [Fakecheck.ru](https://fakecheck.ru), [Лапшеснималочная](#), [Фейкам.Net](#), [Provereno.media](#).

https://fakecheck.ru/

ВСЕ ПРОВЕРКИ

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

СТАТЬ ФАКТЧЕКЕРОМ

ВХОД



Вставьте ссылку на статью, которую нужно проверить

Проверить

Проверяем информацию по запросу

Как это работает? ▾

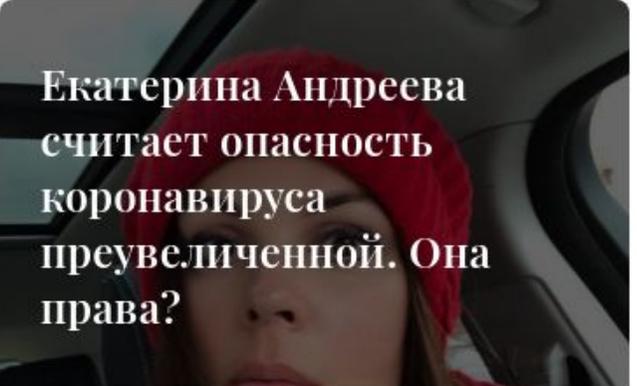
В ТРЕНДЕ



«Вы живыми отсюда не выйдете»: врачи «скорой» Батайска просят защиты у полиции

Маришуана может предотвратить заражение COVID-19

Екатерина Андреева считает опасность коронавируса преувеличенной. Она права?

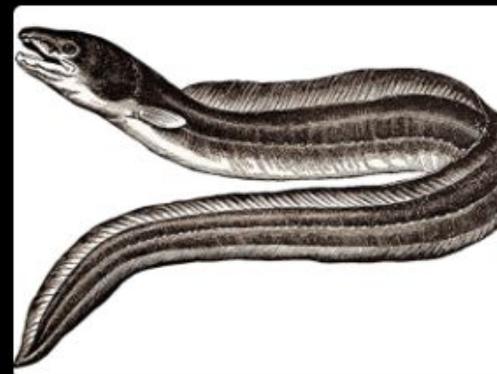
A close-up photograph of a woman with dark hair wearing a red headscarf, looking directly at the camera with a serious expression.

http://provereno.media/

[Главная](#) [По темам](#) [Прислать историю](#) [О проекте](#)

Пр^Qверено

[Поиск](#) [Меню](#)



СВЕРХЪЕСТЕСТВЕННОЕ

Правда ли, что за Лох-несское чудовище принимали огромного угря?

© Опубликовано 24.12.2019

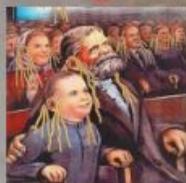


ГОРОДСКИЕ ЛЕГЕНДЫ

Правда ли, что современный образ Санта-Клауса создали рекламщики Coca-Cola?

© Опубликовано 19.12.2019

<https://noodleremover.news/>



Алло, это лапшеснималочная?
Свежую лапшу присылайте на noodleremover@gmail.com

ГДЕ ЧИТАТЬ ЛАПШЕСНИМАЛОЧНУЮ КАК ПОМОЧЬ ЛАПШЕСНИМАЛОЧНОЙ СПЕЦПРОЕКТ: СОБЯНИНСКАЯ 🔍 🐦 📘 [Follow](#)

Самая свежая лапша

https://vk.com/fake_fakt



FAKE Фейкам.Net
Разблокируй критическое мышление!

Вы участник ▾

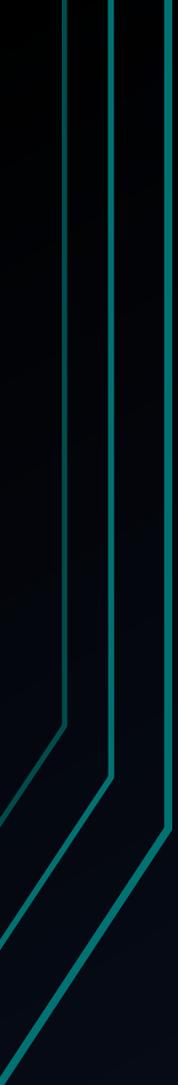
Информация

☰ Фейкам.Net - проект направлен на борьбу с фейковыми новостями, в том числе через популяризацию критического мышления. Не секрет, что в условиях социально-экономического кризиса возрастает рост уязвимости пользователей сети Интернет перед угрозами, связанными с распространением лжеинформации: фейковые новости используются как инструмент разжигания конфликтов, дестабилизации политической ситуации, а также как элемент продвижения заведомо неэффективных коммерческих товаров и услуг (несуществующее лекарство от коронавируса, талисманы от экономического кризиса и др.).

- ⚙️ Управление
- 📊 Статистика
- 💬 Комментарии
- @ Упоминания
- 📅 События 2
- 🌐 Сайт из сообщества
- 📣 Реклама сообщества

Фактчекинг сообщений в социальных сетях

1. Когда создан аккаунт?
2. В ленте только репосты или есть авторский контент?
3. Есть ли связь между новостным поводом, профилем и страницами, на которые подписан источник?
4. Что насчет фото и видео, ранее загруженных пользователем (**FindFace**)?
5. Есть ли человек в других соцсетях? Он проявляет там активность?
6. Кто дружит с пользователем? В «друзьях» есть сомнительные аккаунты?
7. Фотографии пользователя уникальны? Что с EXIF-данными снимков, присланных им (**Findexif**)?
8. Пишут ли об этом другие люди и кто?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!