




Тема
Виды графического
дизайна

- 
- **Графический дизайн решает множество разных задач** при помощи цветов, форм, изображений, композиций и типографики.
 - Решать любые задачи одним способом или инструментом невозможно, поэтому существует несколько **видов графического дизайна**.


1. Графический дизайн в визуальной идентификации бренда





1. Графический дизайн в визуальной идентификации бренда

- **Брендинг** – это искусство поиска, уточнения смыслов и их перевода в точные образы, для увеличения прибыли бизнеса.
- **Бренд-дизайн** — проектная деятельность по созданию индивидуальной визуальной среды бренда, отображающей основные ценностные и эмоциональные характеристики продукта или услуги (смыслы) в средствах коммуникации (образы).
- **Визуальная идентификация бренда** – это его индивидуальность и то, как компания создает эту связь с аудиторией. Графический дизайн в айдентике использует визуальные элементы, которые передают фирменный стиль и создают лицо бренда. Айдентика может рассказать историю компании, передать опыт и эмоции.



1. Графический дизайн в визуальной идентификации бренда

- Логотип
- Система бренд-дизайна
(цвета, шрифты, фон,
элементы, стиль, иллюстрации и т.д.)
- Брендбук
- Мокапы для всего этого

2. Рекламная графика



2. Рекламная графика

- Маркетинговые дизайнеры создают активы для реализации маркетинговой стратегии.
- Поскольку визуальный контент более привлекателен для зрителя, графический дизайн помогает решать коммуникационные маркетинговые задачи и создавать эффектную, привлекательную рекламу.





2. Рекламная графика

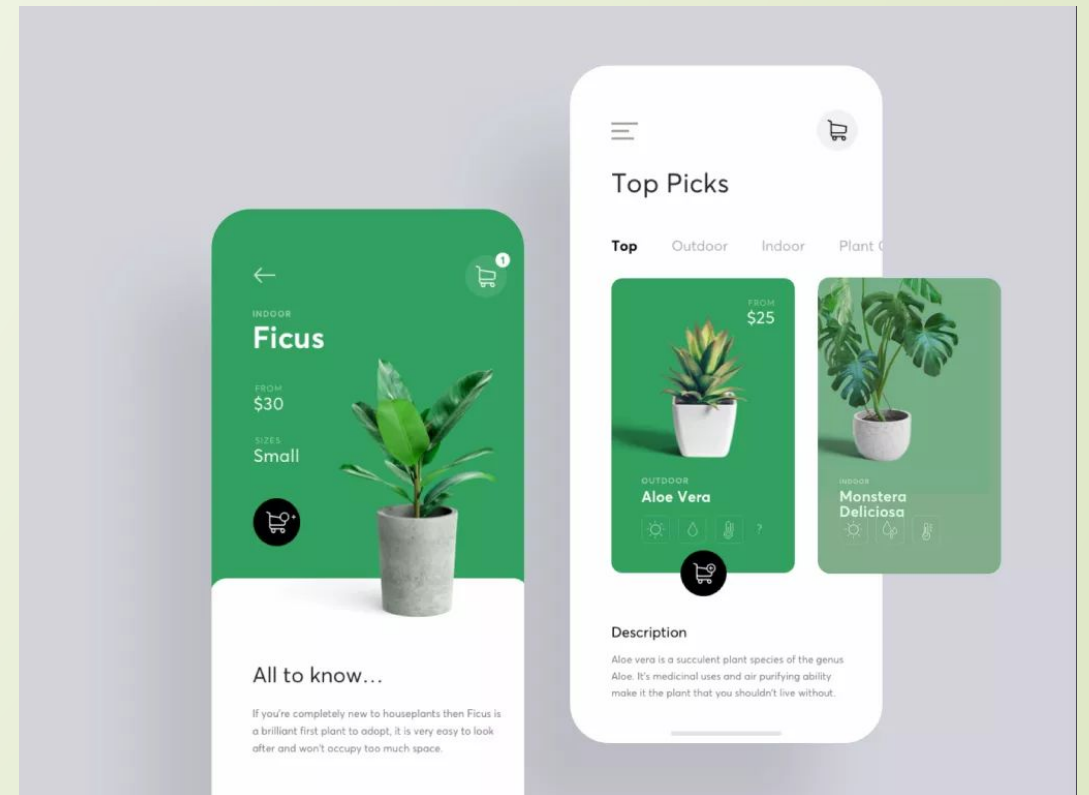
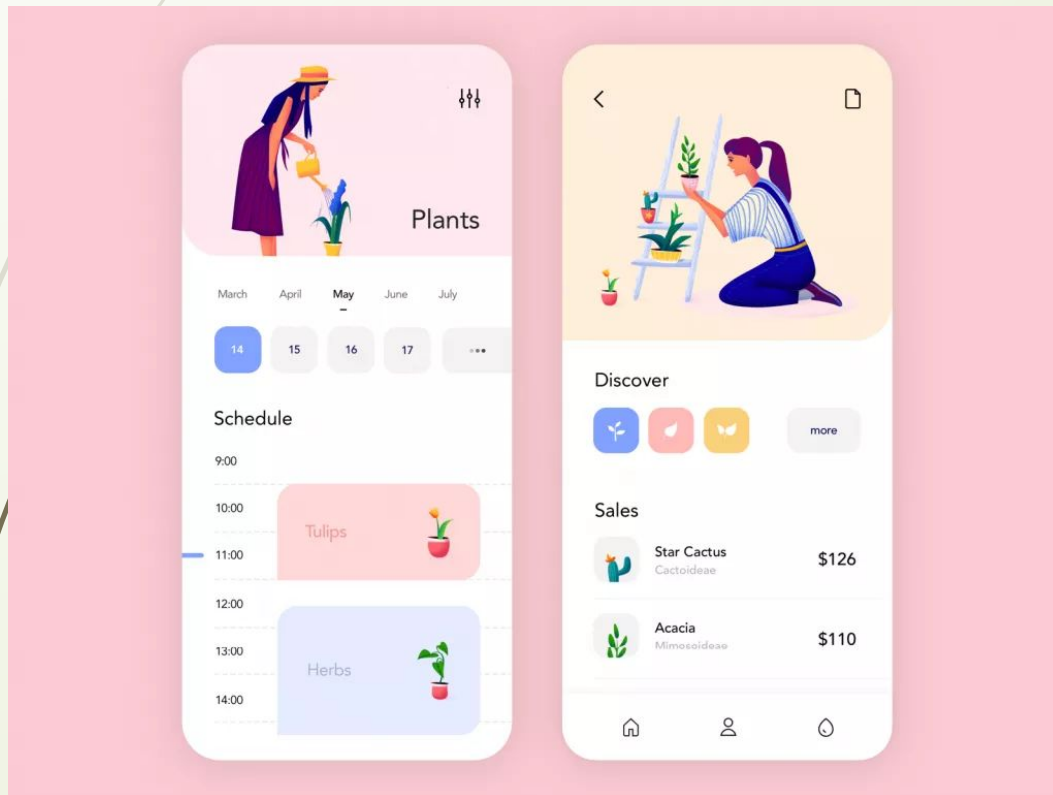
- Рекламные баннеры в журналах и интернете.
- Открытки и флаеры.
- Плакаты и наружная реклама.
- Инфографика и брошюры.
- Презентации проектов PowerPoint.
- Рекламные объявления в соц. сетях.
- Стилистика веб-сайта.



2. Рекламная графика

- Традиционная печатная графика становится все менее популярной. Ее заменяют цифровые продукты, более удобные в использовании, динамичные и с большим охватом аудитории.
- Маркетинговый дизайнер должен иметь хорошие коммуникационные навыки и аналитическое мышление.
- Для работы потребуется опыт в разных приложениях и редакторах.
- Дизайнер создает продукты для печатных изданий и цифровых сред.


3. Графический дизайн ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ (UI)



3. Графический дизайн пользовательских интерфейсов (UI)


- ▣ **Пользовательский интерфейс (UI)** – это инструмент для взаимодействия пользователя и приложения. Дизайн интерфейса требует детального проектирования всех элементов, чтобы обеспечить максимальное удобство пользования приложением.






3. Графический дизайн пользовательских интерфейсов (UI)

- ▣ **UI-дизайн** — процесс визуализации прототипа, который разработали на основании пользовательского опыта и исследования целевой аудитории.
- ▣ **UI-дизайнер (англ. user interface designer)** — дизайнер интерфейсов, который визуализирует рабочий прототип, отрисовывает кнопки, иконки, формы и другие его компоненты и собирает их в гармоничный работающий макет.



3. Графический дизайн пользовательских интерфейсов (UI)

- Дизайн пользовательских интерфейсов вмещает в себя все элементы, которые таким или иным образом взаимодействуют с аудиторией: **экран, меню, кнопки, поля** и другие.
- Дизайн должен сделать интерфейс не только привлекательным, а и функциональным, удобным.
- За эстетическую часть отвечает графический дизайн, который обязательно должен учитывать техническую функциональность проекта.




3. Графический дизайн пользовательских интерфейсов (UI)

- Desktopные и мобильные приложения.
- Веб-ресурсы.
- Игры.



3. Графический дизайн пользовательских интерфейсов (UI)

- Графический дизайнер UI тесно сотрудничает с **UX дизайнером**.
- Поэтому помимо навыков графического дизайна, он должен понимать принципы UI/UX, адаптивности и веб-разработки.
- Профессиональный UI дизайнер должен владеть языками программирования: HTML, CSS и JavaScript.



3. Графический дизайн пользовательских интерфейсов (UI)

- ▣ **UX-дизайн** — это проектирование интерфейса на основе исследований пользовательского опыта и поведения.
- ▣ **UX-дизайнер (англ. user experience designer)** — это проектировщик, который изучает потребности пользователей, строит логические схемы работы интерфейса, тестирует прототипы на целевой аудитории и составляет техническое задание для UI-дизайнера.

4. Графический дизайн публикаций





4. Графический дизайн публикаций

- **Публикации** – это длинные объявления для общения с аудиторией, которые традиционно передаются через печатные издания.
- Это книги, газеты, каталоги, журналы и другая публицистическая продукция.
- Цифровые ресурсы имеют аналогичные формы общения, которые также требуют проектирования и разработки дизайна.



4. Графический дизайн публикаций

- **Графические дизайнеры публикаций** работают преимущественно с макетами.
- Но работа включает в себя также создание типографики, обработку фотографий и иллюстраций.
- Большая роль уделяется шрифтам и другим особенностям текста.

4. Графический дизайн публикаций

- Книги и справочники.
- Газеты и журналы.
- Информационные бюллетени и отчеты.
- Каталоги и инструкции.




5. Графический дизайн упаковок





5. Графический дизайн упаковок

- Дизайнеры упаковок начинают работу с создания концепции и завершают ее после печати конечного упаковочного продукта.
 - Поэтому помимо графики, дизайнеру требуется понимать основы маркетинга и промышленного дизайна.
 - В создании внешнего вида упаковки могут участвовать типографика, фотографии, картинки и элементы айдентики бренда.
- 



5. Графический дизайн упаковок

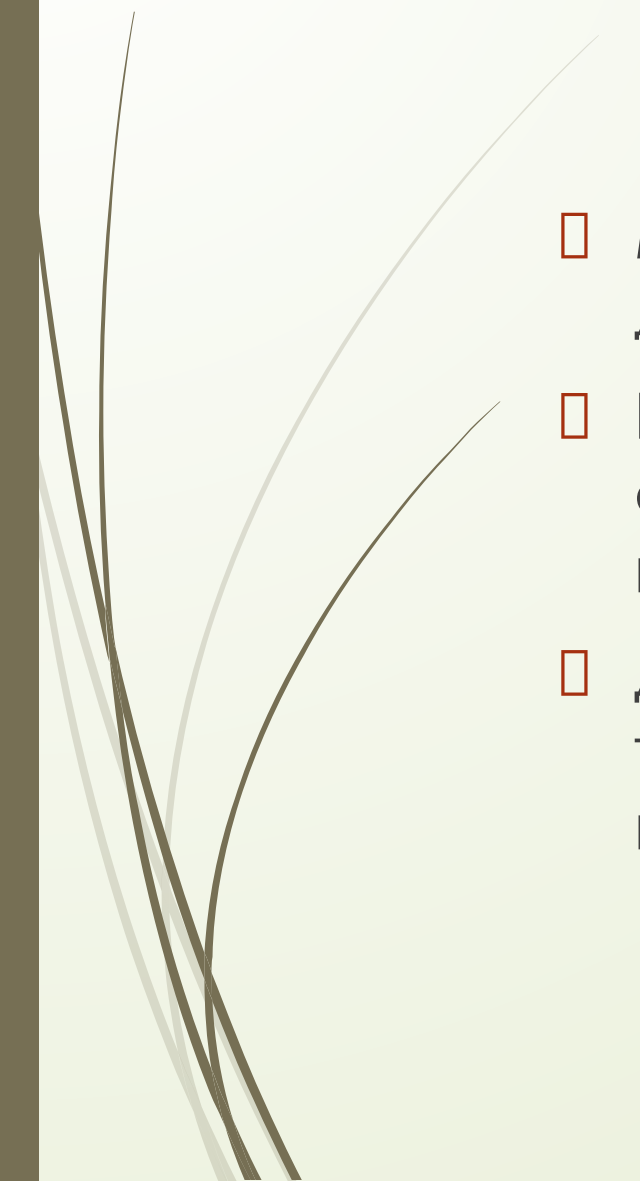
- Бумажные и полиэтиленовые этикетки.
- Картонные, пластиковые, металлические и деревянные коробки.
- Бутылки, банки, канистры и другие емкости с продуктами.
- Обертки.
- Пакеты.
- Сумки.

6. Графический моушн-дизайн





6. Графический моушн-дизайн

- Моушн-дизайн – это графика, которая пребывает в движении.
 - Проекты моушн-дизайна могут вмещать в себе анимации и видеоэффекты, фотографии и картинки, типографику и трехмерные объекты.
 - Данный вид графического дизайна используется только в цифровой среде: веб-контент, телевидение, кинематография.
- 



6. Графический моушн-дизайн

- Графика движений относительно недавно открылась для дизайнеров.
- Ранее в этой сфере были только телевизионные и кинематографические специалисты.
- Сегодня анимационная графика используется в **рекламе, презентациях, интерфейсах, видеоинфографике и других цифровых проектах.**
- Новые сферы применения моушн-дизайна находятся с каждым днем.



6. Графический моушн-дизайн

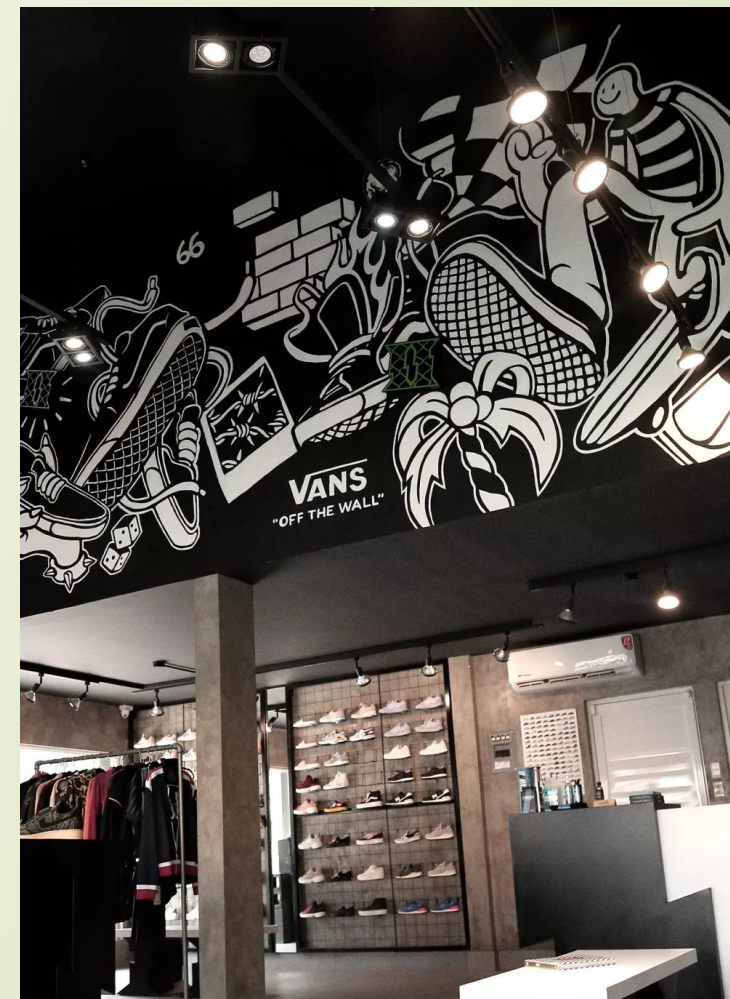
- Анимация логотипа и презентации.
- Объявления и баннеры.
- Веб-сайты и приложения.
- Видео игры и мультипликация.
- Информационные и обучающие видео.

7. Графический дизайн окружения



7. Графический дизайн окружения

- Печатные вывески и объявления.
- Музейные выставки.
- Стилизация офиса.
- Интерьер торговой точки.
- Брендинг стадиона.
- Видеореклама на мониторах.
- Стилизация места для проведения мероприятия.



8. Искусство и иллюстрации в графическом дизайне





8. Искусство и иллюстрации в графическом дизайне

- Дизайн одежды.
- Стоковые изображения.
- Обложки книг, альбомов, каталогов.
- Инфографика и презентации.
- Концептуальные проекты.
- Веб-дизайн и приложения.
- Проекты моушн-дизайна.



Информация с сайта:
[https://videoinfographica.com/
graphic-design/](https://videoinfographica.com/graphic-design/) ©
videoinfographica.com