



12 месяцев финансового
года
Что имеем?

Средний ТО на 1 магазин 22-23 vs
21-22

ТО 22-23 vs 21-22

Лидер по динамике прироста

Указать магазин

40%

ТО 22-23 vs 21-22

Лидер по ТО в рублях

Указать магазин

TO 22-23 vs 21-22

Среднее количество чеков в мес.
22-23 vs 21-22

Среднее количество чеков 22-23 vs 21-22

Лидер по динамике прироста

Указать магазин

39%

Количество чеков 22-23 vs 21-22

Лидер по количеству чеков

Указать магазин

240 ТЫС.

Средний чек по региону 22-23 vs 21-22

Средний чек 22-23 vs 21-22

Минимальная/максимальная динамика
падения/роста

Указать магазин

1%

Средний чек 22-23 vs 21-22

Лидер по абсолютному значению

Указать магазин

2 111,36

Среднее количество штук в чеке по
региону 22-23 vs 21-22

Количество штук в чеке 22-23 vs 21-22

Лидер по динамике прироста и абсолютному значению

	21-22	22-23	откл., %.
Указать магазин	6,11	10,93	32%

Средняя стоимость 1 шт по региону
22-23 vs 21-22

Стоимость 1 шт 22-23 vs 21-22

Лидер по динамике прироста

Указать магазин

24%

Стоимость 1 шт 22-23 vs 21-22

Лидер по абсолютному значению в рублях

	21-22	22-23	откл., %.
Указать магазин	347,41	313,62	-10%

Среднее количество артикулов в чеке по
региону 22-23 vs 21-22

Валовая прибыль по региону 22-23 vs 21-22

Валовая прибыль 22-23 vs 21-22

Лидер по динамике прироста

Указать магазин

22%

Валовая прибыль 22-23 vs 21-22

Лидер по абсолютному значению в рублях

Указать магазин

90 млн

Динамика по товарным группам в регионе 22-23

	по всем ТТ
Группа_1	LFL
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	18,7%
ДЕКОР	10,4%
ЛАКОКРАСОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	32,9%
НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ	10,8%
САНТЕХНИКА	3,3%
ОСВЕЩЕНИЕ И ЭЛЕКТРОТОВАРЫ	4,6%
САД И ОТДЫХ	26,6%
ИНСТРУМЕНТЫ	18,8%
ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА	13,0%
ОТОПЛЕНИЕ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ	13,5%
ДВЕРИ, ОКНА, АРКИ	7,1%
ПЛИТКА	22,2%
КРЕПЕЖНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	18,3%
ТЕКСТИЛЬ	5,3%
ВЕНТИЛЯЦИЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ТЕХНИКА	21,3%
ГИГИЕНА И КРАСОТА	15,6%
АВТОТОВАРЫ	14,9%
УСЛУГИ	65,0%
яая свободные группы	-45,9%
Общий итог	15,4%

Динамика по товарным группам 22-23 в штуках

Средняя оборачиваемость по региону 21-22 vs
22-23 гг.

Оборачиваемость 22-23

Лидер по динамике роста скорости оборота товара

Указать магазин

42%

Оборачиваемость 22-23

Лидер по абсолютному значению в днях

Указать магазин

67 дней

Средний показатель доли плохих
остатков/неликвидов (непродажи 180)

Плохие остатки/неликвиды (непродажи 180)

Лидер по сокращению доли неликвидов

Указать магазин

-4,8%

Плохие остатки/неликвиды (непродажи 180)

Лидер по доле неликвидов

Указать магазин

7,9%

