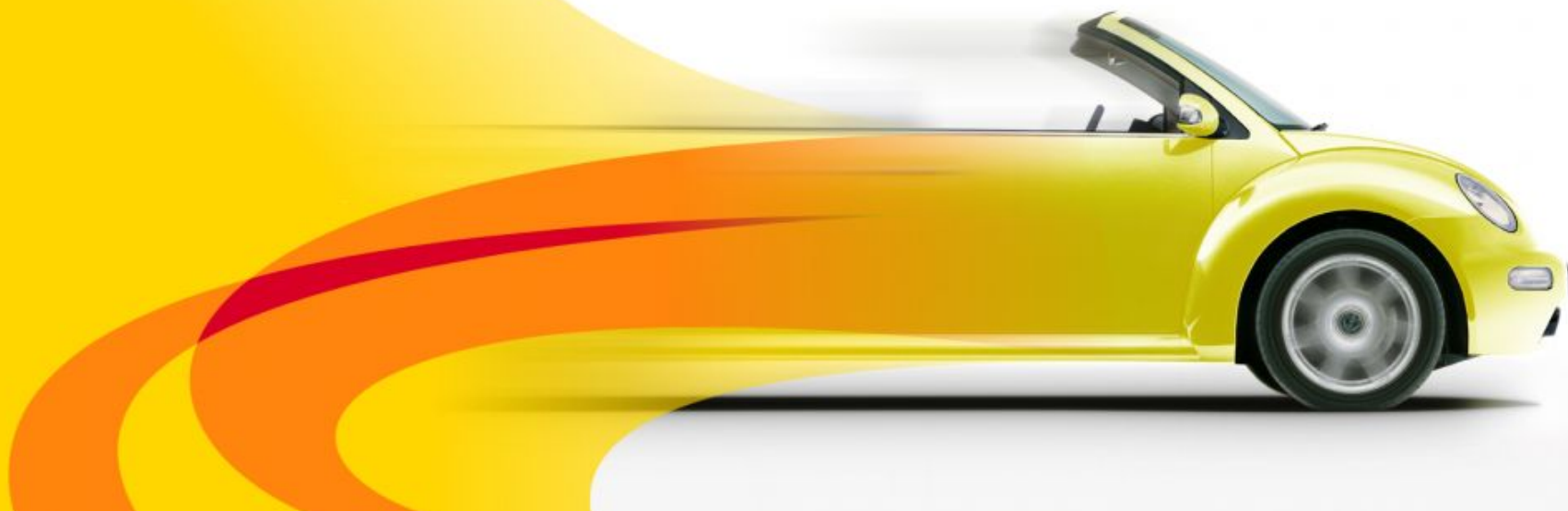


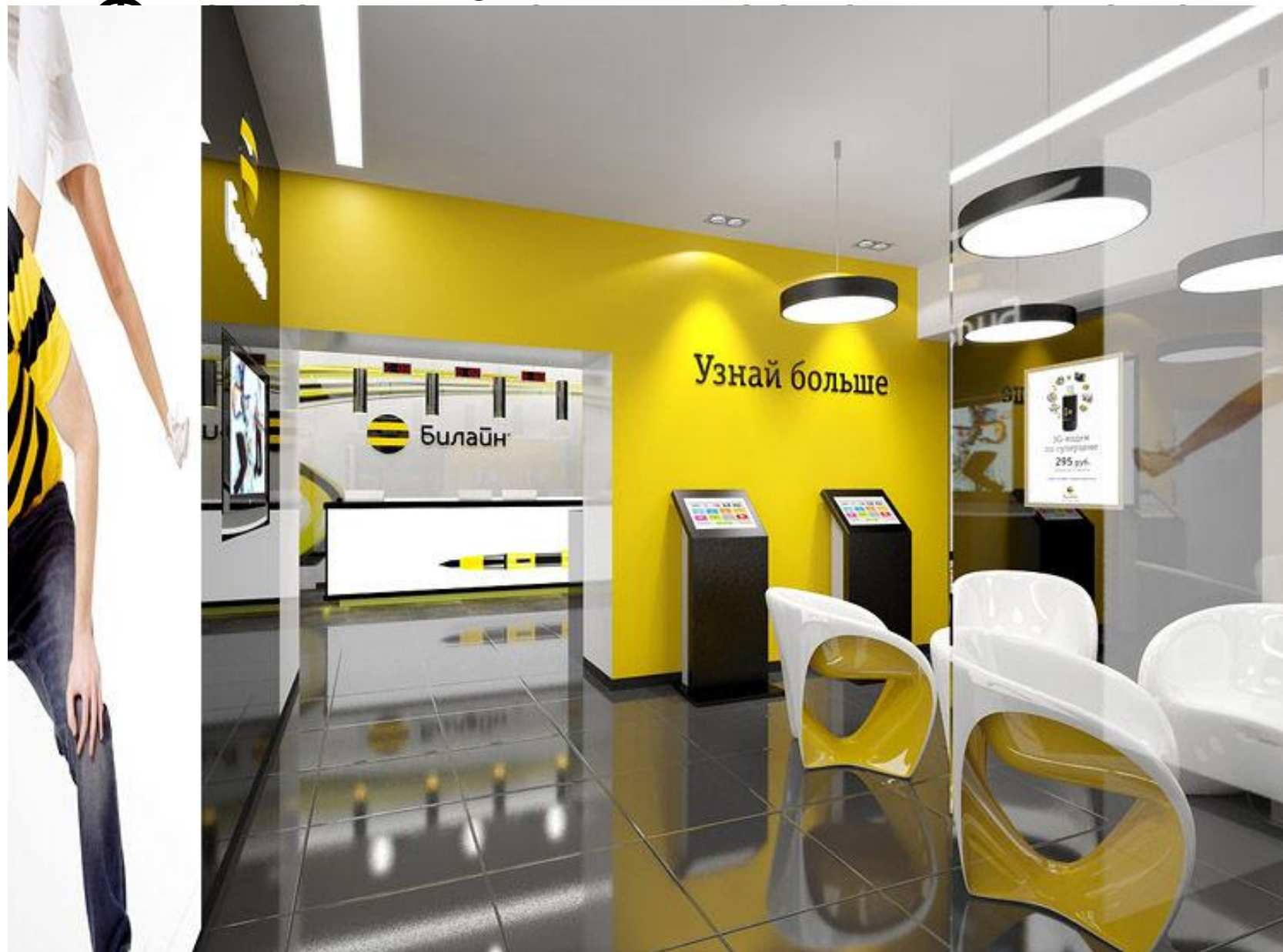
Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля



РОСНЕФТЬ

Энергия движения





Использование ФС предполагает единый подход к оформлению, ЦВЕТОВЫМ

Домашний интернет

Описание

Тарифы

Интернет + ТВ

Акции

Бонусная программа

Дополнительные услуги

Настройки оборудования

Как подключить

Как оплатить

Портал развлечений

Начинающим пользователям

Форум

Помощь

Новости

WiFi

USB- модемы

Мобильный интернет

Подключайся!

Подключен ли твой дом к сети «Домашний интернет от «Билайн»? »

Проверь свой адрес

Почта @bmail.ru

Личный кабинет

Тарифы

Подключайся!

8-861-9445522

internet@beeline.ru

Безлимитный интернет

Неограниченный объем интернет трафика

Ускоряйся

Платеж за расчетный период

450 руб.

Скорость соединения*
5 Мбит/с

Подключайся

Новинка!

Безлимитный
650 (Ночь)

Платеж за расчетный период

650 руб.

Скорость соединения*
15 Мбит/с

Подключайся

Новинка!

Безлимитный
875 (Ночь)

Платеж за расчетный период

875 руб.

Скорость соединения*
21 Мбит/с

Подключайся

Скорость+

Платеж за расчетный период

550 руб.

Скорость соединения*
10 Мбит/с

Подключайся

Безлимитный
1700

Платеж за расчетный период

1700 руб.

Скорость соединения*
17 Мбит/с

Подключайся

Спецпредложения

Интернет + Роутер + Антивирус по выгодной цене!

Выгодно!

ИРА 550

Платеж в месяц

550 руб.

Скорость соединения*
550 Кбит/с

Включенный трафик
Не ограничен

Включенные услуги
WiFi-роутер

Антивирус Касперского

Подключайся

Выгодно!

ИРА 750

Платеж в месяц

750 руб.

Скорость соединения*
3380 Кбит/с

Включенный трафик
Не ограничен

Включенные услуги
WiFi-роутер

Антивирус Касперского

Подключайся

Выгодно!

ИРА 975

Платеж в месяц

975 руб.

Скорость соединения*
5640 Кбит/с

Включенный трафик
Не ограничен

Включенные услуги
WiFi-роутер

Антивирус Касперского

Подключайся

Роуминг на море в 2 раза дешевле!*

Делись впечатлениями об отдыхе
в Турции, Испании, Болгарии, Греции и на Кипре этим летом.

Путешествуй без забот!



Предложение действительно
с 04.06.2007 по 31.08.2007.

Узнай больше
☎ 06 803
www.beeline.ru



Билайн™

живи на яркой стороне

ь под землей
х метрополитена



YAPLAKAL.COM

К

* Предложение распространяется на все выходящие звонки и сообщения в Россию и на страны дружбы. Цена за все звонки и сообщения в Россию и на страны дружбы составляет 2 рубля 20 копеек, цена за входящие звонки и сообщения в эту страну, входящих в эту страну, составляет 1 рубль 20 копеек. Предложение действительно для абонентов стандарта GSM. Предложение действует с 04.06.2007 по 31.08.2007. На правах рекламы.

К системе фирменного стиля относят следующие основные элементы:

- товарный знак;
- логотип;
- фирменный блок;
- фирменный лозунг (слоган);
- фирменная гамма цветов;
- фирменный комплект шрифтов;
- прочие фирменные константы.

Фирменный блок

Представляет собой традиционное, часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля

Чаще всего – это изобразительный товарный знак и логотип (например, надпись под трехлистником – это фирменный блок компании «Адидас»)

Иногда фирменный блок включает слоган



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФС КОМПАНИИ

ФИРМЕННЫЙ ЛОЗУНГ (СЛОГАН)

(АТРИБУТ) может создаваться не только как фраза, передающая в яркой и образной форме основную идею конкретной рекламной кампании, но и как постоянно используемый, оригинальный девиз компании

В этом случае он становится важной составляющей фирменного стиля (и может даже регистрироваться как товарный знак)

Фирменный лозунг (слоган)

В отличие от товарного блока, слоган – это и визуальный, и аудиообраз компании.

Фирменный слоган как элемент фирменного стиля отражает специфику компании, способствует выделению компании среди конкурсантов, поддерживает ее реноме (установившееся мнение, репутацию).

Он в концентрированной форме передает идею, основную мысль фирменного стиля.

Яндекс
Найдётся всё



**Попробуй радугу на
вкус**

Фирменный лозунг (слоган)



Фирменный лозунг (слоган)

Виды слоганов:

- Слоган фирмы. Являясь составной частью имиджа фирмы, не подлежит изменению. В лапидарной форме (сжатой и предельно образно) выражает философию фирмы, ее миссию, подчеркивает важнейшие достоинства.
- Слоган рекламной компании, акции – является заголовком рекламной компании.
- Товарный слоган – связан с рекламным сопровождением товара или услуги, является девизом товарных преимуществ.

ВСЁ, ЧТО ВЫ
ЛЮБИТЕ, ЗА
100
РУБЛЕЙ



Фирменный лозунг (слоган)

Требования к слогану:

- Соответствовать стилю жизни и системе ценностей аудитории («Вливайся»)
- Работать на формирование имиджа («Всегда рядом»)
- Органично вписываться в ФС («Будущее зависит от тебя»)
- Краткость, запоминаемость («Управляй мечтой»)
- Оригинальность («Не тормози – сникерсни»)
- Интенсивная эмоциональная окраска («Потому что кошка Вам доверяет»)
- Однозначное толкование (негативный пример – «Мы обуем всю страну»)



Газпром. Мечты сбываются. У нас.

Газпром. Кто, если не мы.

Газпром. И целого мира мало.

Газпром. Газ есть, альтернативы нет.

Газпром. Мечтать не вредно.

Газром. Созданное природой — продаем людям.

Что такое слоган?

В бизнесе слоган или девиз – это фраза или группа слов, скомбинированных специальным образом, которая идентифицирует продукт или компанию. В большинстве случаев это своеобразная формулировка миссии.

Слоганы нужны компаниями по той же причине, что и логотипы: для рекламы. Логотипы – визуальное представление бренда, а слоган – звуковое.

Оба формата призваны привлекать внимание потребителя: их проще понять и запомнить, чем название продукта или компании.

Цель любого слогана – донести до потребителя сообщение бренда и запомниться.

Как создать отличный слоган?

✓ ОН ЗАПОМИНАЕТСЯ

Легко ли узнать слоган? Хватит ли на это одной-двух секунд? Несколько запоминающихся слов можно использовать в рекламе, видео, баннерах, на визитках и т. д.



Тонкая работа со светом
светозар

Как создать отличный слоган?

✓ В НЕМ ГОВОРИТСЯ О КЛЮЧЕВОЙ ЦЕННОСТИ

Продавать нужно не характеристики, а преимущества.

Это правило работает и для слоганов.

Из хорошего слогана всегда понятно, какую ценность предлагает продукт или компания



Как создать отличный слоган?

✓ ОН ДИФФЕРЕНЦИРУЕТ БРЕНД

Чем ваш бренд отличается от конкурентов? Отражается ли это в слогане?



Как создать отличный слоган?

✓ ОН ВЫЗЫВАЕТ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧУВСТВА ПО ОТНОШЕНИЮ К БРЕНДУ

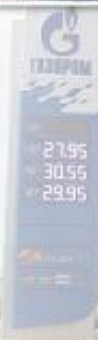
В лучших слоганах используются позитивные и оптимистичные слова. Для примера сравним два слогана:
«Два отличных вкуса, которые отлично сочетаются друг с другом»
«Соус к стейку может ненавидеть только корова»

Первый слоган производит лучшее впечатление на аудиторию, потому что дарит им положительные эмоции

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФС КОМПАНИИ



ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФС КОМПАНИИ



www.gazprom-sz.ru
© 2010-2012

АСПЕКТЫ

ФОТОКНИГА 34

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФС КОМПАНИИ

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

НАДЕЖНЫЙ ОРИЕНТИР

ОРИЕНТИР НА КАЧЕСТВО

На наших АЗС есть все для того, чтобы вы были готовы продолжить движение с новыми силами.



4.00 Визуальный Язык — продукты и услуги

4.03 Галочки

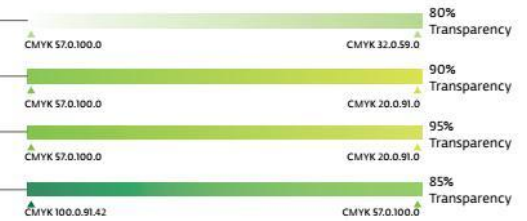
Использование галочек с пятью лучами (для полиграфической продукции)

Два луча должны выполняться в цвете продукта, остальные три должны сохранять цвет Бренда. Указанный баланс должен быть выполнен для поддержания последовательности Бренда Сбербанка.

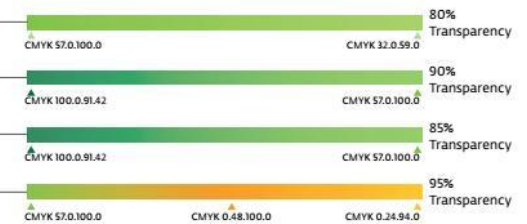
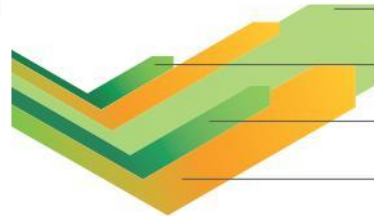
На диаграмме справа показано, как данная система выполняется в трех оттенках.

Образцы использования галочек показаны в разделе 6.

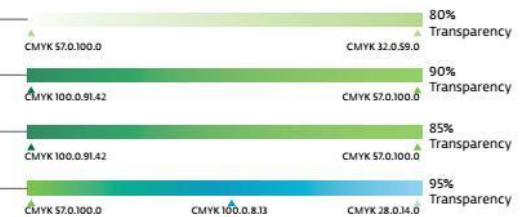
1 Палитра Бренда



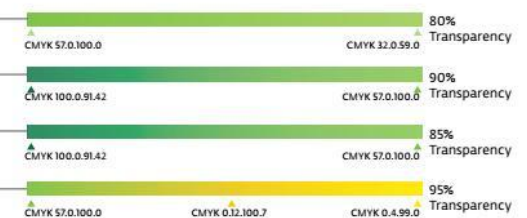
2 Палитра «Банковские карты, online услуги, прочие услуги»

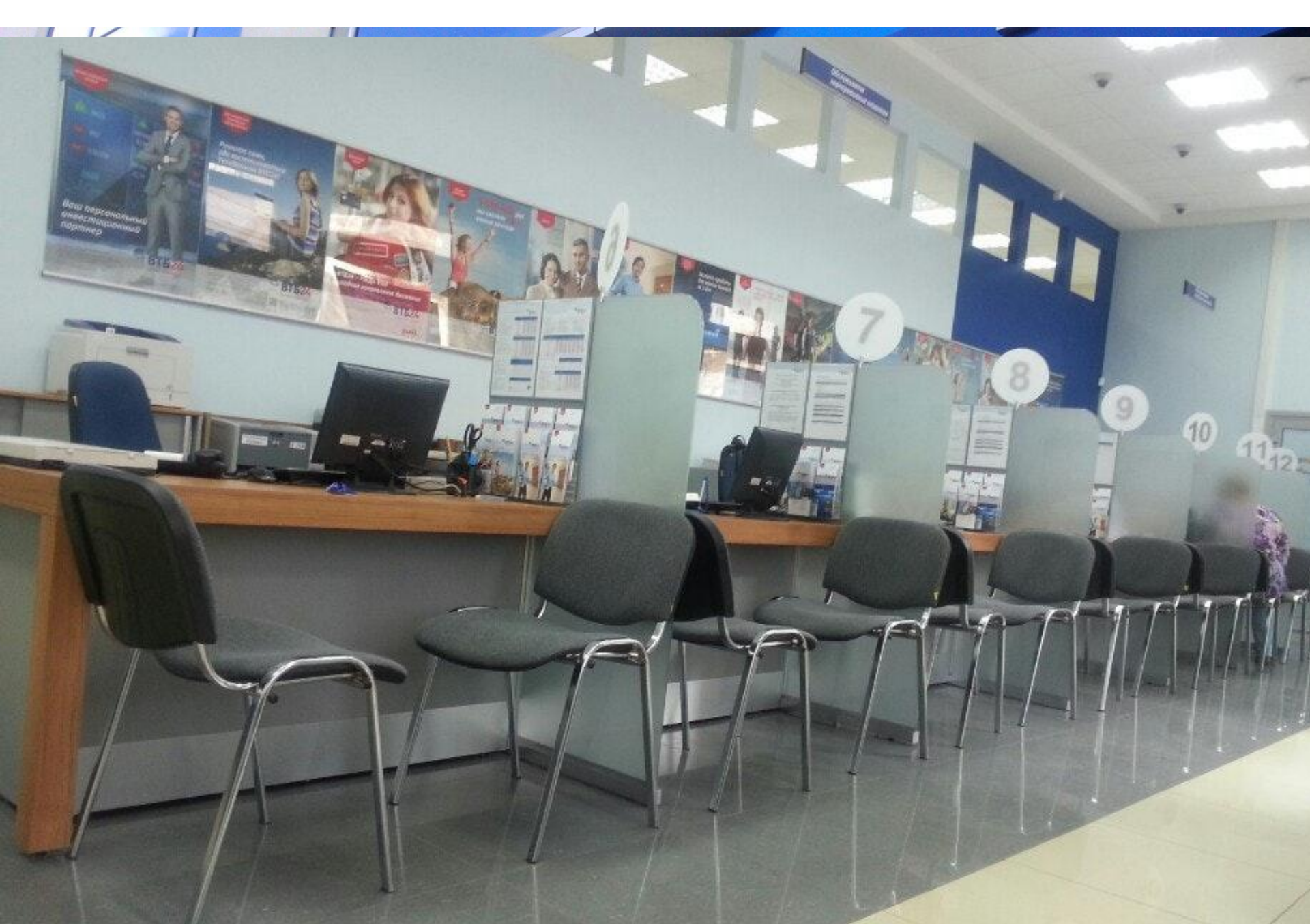


3 Палитра «Кредитные продукты»



4 Палитра «Депозитные продукты»





Вклады

700 000
вкладчиков

700 000
успешных людей

Преимущества вкладов ВТБ24:

- Надежность, гарантированная государством
- Высокая доходность в сочетании с гибкими условиями
- Оформление в офисе, через банкомат, Интернет-банк или мобильный банк

г. Курск, ул. Радищева, д. 28

8 (800) 100-24-24

(звонок по России бесплатный)

www.vtb24.ru



ВТБ24

Большое преимущество

700 000 вкладчиков — по данным ВТБ 24 (ЗАО) на 01.02.2013 г. Банк ВТБ 24 (закрытое акционерное общество). Генеральная лицензия Банка России №1623. РЕКЛАМА.

Кейс (Задание)

Клиент

Компания «Диалект» выполняет переводы любой сложности с английского, китайского, немецкого, французского, татарского и других языков. Высоквалифицированные лингвисты справятся с поставленной задачей в кратчайший срок и на высоком уровне.

Задача

Создать визуальный образ — логотип, который бы отражал род деятельности компании, имел глубокий образ и выделял компанию на рынке лингвистических услуг в Санкт-Петербурге. Разработать слоган компании - оригинальный девиз, передающий основную идею кампании.

Ассоциации с лингвистикой и с историей иностранного языка: вавилонская башня, Розеттский камень, глиняные таблички. Используйте ассоциативные цвета, которые связаны с знаниями, силой, лидерством. Категорически запрещаются пастельные цвета.

Домашнее задание

Подготовить презентацию

на тему: Психология цвета (*цвет выбрать индивидуально*)

Каждому выбрать один цвет, подробно раскрыть его психологическое воздействие на человека. В презентации использовать иллюстративные примеры.

ПОИСКОВЫЕ ВАРИАНТЫ



Образ, основанный на символе абзаца и ключа



Идея интернациональности и офисной работы



Стилизация разнонаправленных стрелок



Стилизация окошек диалога, переплетенных друг с другом



Образ Вавилонской башни, как символ множества языков



Глубокий образ древних глиняных табличек



Розетский камень, который является ценнейшей находкой для лингвистов всего мира. Пробуем создать знак не утратив узнаваемости реликвии



ИТОГОВЫЕ ВАРИАНТЫ



Диалект



Dialect

- Помимо версии с кириллицей, проработали версию на латинице
- За основу взяли шрифт Corki Rounded
- Также, проработали вертикальную версию для размещения на бланках и визитках

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФС КОМПАНИИ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ (АТРИБУТЫ ФС)

Неотъемлемым элементом фирменного стиля компании признаются и регулярно применяемые в оформлении текстов

- шрифты.

Они должны сочетаться с основной идеей логотипа, соотноситься с направлением деятельности компании, выделять индивидуальные особенности знака.

«Мужественный», «женственный», «детский», «лёгкий», «тяжёлый», «грубый», «элегантный», «деловой», «современный», «сдержанный» - всё это типы восприятия того или иного шрифта



Фирменный шрифт

Шрифт Ticker Tape Regular

Шрифт Verdana Bold

Шрифт Verdana Regular





ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФС КОМПАНИИ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ (АТТРИБУТЫ ФС)

Основная цель его разработчиков – это придать шрифту индивидуальность, оригинальность и сочетаемость с цельным образом марки.

К примеру, для мужского парфюма подойдут тяжёлые, резкие, «мужские» шрифты, ассоциирующиеся с мужественностью и строгостью

Для финансовых учреждений чаще выбирают жирные, прямые, «прочные» шрифты, которые «скажут» о надёжности организации

ФИРМЕННЫЕ
ШРИФТЫ

Гарнитура акцидентного набора (заголовки первого уровня)

Шрифт *Lebaler*
Тако
abcdefg

ШРИФТ OVSYANKA
ТАКО
ABCDEFGG

ШРИФТ SUNDAY
ТАКО
ABCDEFGG

Гарнитура набора второго уровня

Шрифт PF DIN COMP PRO
Вкусный
abcdefg

ШРИФТ ROBEVA
ВКУСНЫЙ
ABCDEFGG

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФС КОМПАНИИ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ (АТРИБУТЫ ФС)

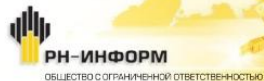
Шрифты просто обязаны легко читаться.

Читаемость связана с несколькими аспектами:

- размер шрифта,
- его гарнитура,
- жирность.

Самую основную информацию (цена, наименование продукции, адрес изготовителя и так далее) необходимо вводить максимально понятным, простым, крупным шрифтом. Он должен входить в число фирменных шрифтов и присутствовать у каждой компании.

Практический опыт управления проектами в
нефтегазовой компании



Москва / 05.12.2013



Час безопасности «Производство работ в условиях
пониженных температур»
30.11.2016
Заместитель генерального директора по ПБ ОТ ОС
_____ Михайлов Сергей Семенович

г. Бузулук
ПАО «Оренбургнефть»



Экологический сбор: опыт
правоприменения, проблемы

Ю. Джус



Москва, 2018

Фирменный шрифт

FreeSetCCT

FontSetFreeSetCCT.ttf

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " № ; : ?
* 0 _ - = + () [] \ / @ # \$ % ^
& — « »

Основным шрифтом для знака является гарнитура FreeSetCCT, содержит все необходимые знаки для оформления деловой документации, а так же начертания italic и курсивной.

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш
Щ Ъ Ы Ъ Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о
п р с т у ф х ц ч ш щ ъ њ э ю я

FreeSetBoldCCT

FontSetFreeSetBoldCCT.ttf

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! " № ; : ? * 0 _ -
= + () [] \ / @ # \$ % ^ & — « »

гарнитура FreeSetCCT так же может использоваться в курсивном начертании, для выделения, выделения цитат и заголовков.

А Б В Г Д Е Е Ж З И Й К Л М Н О П Р
С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ъ Э Ю Я

а б в г д е е ж з и й к л м н о п р
с т у ф х ц ч ш щ ъ њ э ю я

Рекомендации по использованию

Области применения «CADFlo» — инженерные задачи, требующие специального образования.



Не нарушать правило контрастного нанесения



Не использовать части логотипа по отдельности



Не изменять пропорции и шрифт, используемые в начертании логотипа



Не изменять корпоративные цвета



Не изменять размер различных частей логотипа по отдельности (в частности CAD и Flo).



Запрещается окрашивать составные части знака в разные цвета

Кейс (Задание)

Клиент

Компания «Диалект» выполняет переводы любой сложности с английского, китайского, немецкого, французского, татарского и других языков. Высококвалифицированные лингвисты справятся с поставленной задачей в кратчайший срок и на высоком уровне.

Задача №1

Придумать продукт компании – новое направление деятельности расширяющее сферы предлагаемых услуг.
Разработать слоган продукта - связанный с рекламным сопровождением товара или услуги, являющимся девизом товарных преимуществ

Задача №2

Придумать акцию компании – новое специальное предложение, ограниченное по времени предлагаемой услуги.
Разработать слоган акции - являющимся заголовком рекламной компании

快
李



take away
китайская кухня

БЫСТРЫЙ
ЛИ

ХАЛЯВА!

СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ СТУДЕНТОВ



Ролл в традиционной китайской лепешке с начинкой из нарезанных овощей, обжаренного мяса и соуса



Акция продлится до 28 февраля 2014 года

ЗАВИН СОВЕРШЕННО
БЕСПЛАТНО!

4 разных
начинки

При предъявлении студенческого билета или
оплате картой МТБанка «VISA GOLD STUDENT» -
ЗАВИН НА ХАЛЯВУ - т. е. **ДАРОМ!**



Действительно при личной
покупке на вынос
(не распространяется
на доставку).



АКЦИЯ!!!

**Лечение кариеса
3-х зубов по цене 2-х!***
Выгода от 2500!**

**Комплексная чистка зубов
AIR FLOW 3000**

*при лечении за один приём

**подробности на бесплатной консультации

LUXAR
стоматологическая
клиника

ЗВОНИТЕ 2-789-300

ул. Алексева 24, корп.1 www.luxar24.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



АДАМАС

Ювелирное «КАЗИНО»

**БРОСЬ
игральный «кубик» -
ВЫИГРАЙ СКИДКУ
до 40%!**

Подробности акции у продавцов-консультантов и на сайте www.krasadamas.ru. Акция действует до 31.08.2015г.
Не является азартной игрой. Организатор акции ИП Требушевский Д.В.

СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ



с 10 до 12
часов

КАЖДЫЙ ПОНЕДЕЛЬНИК

СКИДКИ

Д ДОМА
МЕБЕЛЬ

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ
С 15 ИЮЛЯ
ПО 15 ОКТЯБРЯ

Организатор ООО «Инвест Строй», ИНН
Подробности об акции, ее организаторе,
проведения, количестве призов и порядке
их получения узнавайте по тел.: 8 (3955)
и на сайте www.mcdom38.ru

ПРОВЕДЕНИЕ ИТОГОВ
2 ОКТЯБРЯ
В 14.00