

Название проекта

Актуальность продукта и обозначение проблемы

Решение проблемы

(По необходимости здесь или на отдельном слайде написать о технологии)

Ценностное предложение.

Целевая аудитория и клиентские сегменты

Оценка потенциала рынка

Бизнес-модель и маркетинговая стратегия

Бизнес-модель: как продавать, основные линии бизнеса
Маркетинговая стратегия: на каких рынках и как продвигать

Финансовый план

Дорожная карта

Road map - как предполагаете развивать проект в ближайшие годы с точки зрения продукта, интеллектуальной собственности (если применимо) и продаж, основные ориентиры по готовности продуктов, выхода на рынки, достижения определенных показателей по выручке, выхода на безубыточность.

Команда

В описании ключевых людей важно описать не только опыт, но и ключевые компетенции, которые позволят выполнить бизнес-модель.

Требуемые ресурсы

Опишите, что вам необходимо на данном этапе.
Что вы хотите от инвесторов и на каких условиях.

Контакты