

Товарный знак

Товарные знаки и *Знаки обслуживания* индивидуализируют результаты деятельности предприятий и позволяют отличать *товары* и *услуги* одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей

Товарный знак – самостоятельный объект промышленной собственности, указанный в Парижской конвенции.

Функции товарного знака:

- Отличительная;
- Индивидуализирующая;
- Рекламная;
- Охранительная;
- Эстетическая;
- Стимулирующая.

Виды товарных знаков

1. В виде слов:

1.1. *Фантазийные*

(«Вимм-Билль-Данн», «Coca-Cola» и др.).



1.2. Произвольные
(«Apple», «Мишка косолапый», «Лада» и др.).

Apple®



1.3. **Намекающие** («Домик в деревне»).



1.4. **Описательные** («Майский чай», «Lipton Yellow Label Tea» и др.).



2. В виде букв и цифр

(«ЗИЛ», «Камаз», «555», «Chanel №5» и др).



3. В виде изображений («*Lacoste*», «*Adidas*» и др.)



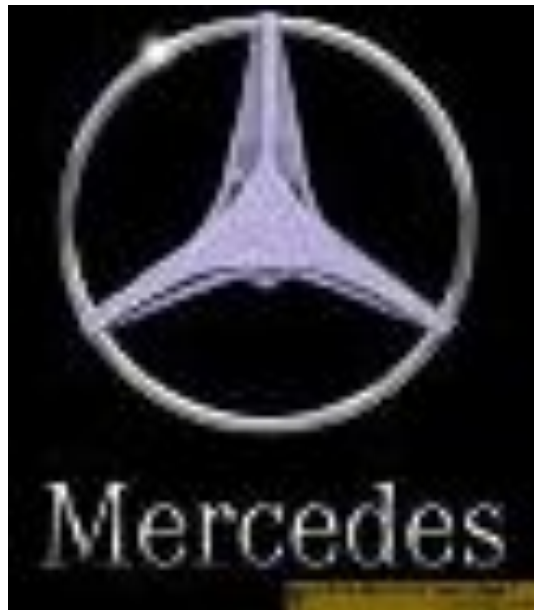
4. В виде комбинации элементов
(«*Большой театр*», «*Pizza Hut*» и
др).



**5. В виде цветных знаков
(«Билайн», «MasterCard» и др.).**



**6. В виде пространственных
(объемных) изображений
(«Mercedes», «BMW» и др.)**



7. Экзотические товарные знаки (официально не регистрируются в РФ)

- **слышимые** (звуковые)
- **невидимые** (распознаваемые на ощупь)
- **обонятельные** (имеющие присущий им запах)
- **световые** (подсветка)

Виды товарных знаков

- **словесные,**
- **изобразительные,**
- **объемные,**
- **комбинация выше
перечисленных видов и др.**

Предупредительная маркировка

1. Латинская буква «R»
2. Латинская буква **R** в окружности
3. Словесное обозначение
«товарный знак»
4. Словесное обозначение
«зарегистрированный товарный знак»



Регистрация товарных знаков

Правовая охрана товарных знаков предоставляется на основании их государственной регистрации. Регистрация является актом, фиксирующим объект охраны и перечень товаров, для обозначения которых предназначен товарный знак.

Регистрация является средством оповещения общественности об установлении исключительного права на знак путём опубликования в официальном издании патентного ведомства РФ (Бюллетень «Товарные знаки, знаки обслуживания и знаки наименования мест происхождения товаров»).

Исключительное право на товарный знак

Владелец товарного знака имеет **исключительное право** пользоваться и распоряжаться зарегистрированным обозначением, а также запрещать другим лицам его использование.

Сфера действия исключительного права ограничивается:

- перечнем товаров,
- территорией страны регистрации,
- сроком регистрации.

Требования к охраноспособности обозначения

Исключается возможность использования обозначений:

- представляющих собой геометрические фигуры или их название;
- содержащих общепринятые символы и термины (ампер, ватт, катер и т.д.);
- представляющих собой государственную символику (гербы, флаги, эмблемы и т.п.);
- являющихся ложными или способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя;
- нарушающих права третьих лиц (сходства или тождественность с ранее зарегистрированными обозначениями);
- противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Приоритет товарного знака – дата поступления в патентное ведомство РФ заявки о регистрации товарного знака.

Состав документов заявки на товарный знак:

- заявление о регистрации с указанием заявителя и данных о нем;
- описание заявленного обозначения (словесное и изобразительное, при необходимости);
- перечень групп товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака (в соответствии с Ниццским соглашением 1957 г. о международной классификации товаров и услуг);
- документ об уплате патентной пошлины.

Обязательное использование товарного знака

Гражданский кодекс РФ, часть четвёртая, раздел VII, глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий» устанавливает принцип **обязательного использования товарного знака.**

Под этим понимается фактическое применение товарного знака на товарах или упаковке зарегистрированного обозначения.

Неиспользование непрерывно в течении трёх лет с даты регистрации предполагает аннулирование Свидетельства о регистрации товарного знака.

Передача прав на товарный знак

- отчуждения исключительного права на товарный знак;
- выдачи лицензий на использование товарного знака.

Прекращение правовой охраны товарного знака

- в случае окончания срока действия свидетельства на товарный знак;
- на основании решения о досрочном прекращении правовой деятельности товарного знака в связи с его неиспользованием;
- на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о досрочном прекращении правовой охраны в случае прекращения юридического лица или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя;
- в случае отказа правообладателя от права на товарный знак.

За незаконное использование товарного знака
наступает административная, гражданско-
правовая и уголовная ответственность

Споры, рассматриваемые в судебном порядке:

- о нарушении исключительного права на товарный знак;
- о досрочном прекращении правовой охраны;
- о заключении и об исполнении лицензионного договора и договора о передаче исключительного права на товарный знак;
- о незаконном использовании наименования места происхождения товара.

Суды, в которых рассматриваются споры:

- гражданский
- арбитражный
- третейский.

Регистрация товарных знаков за рубежом

осуществляется на основании Гражданского кодекса РФ, часть четвёртая, раздел VII, глава 76 «Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий», где декларируется право обладателя подать заявку на регистрацию своего товарного знака за рубежом.

Международная регистрация товарных знаков

осуществляется в соответствии с положениями **Мадридского соглашения о международной регистрации товарных знаков (1891 г.)**.

Цель соглашения - создание системы международной регистрации товарных знаков.

В рамках соглашения осуществляется возможность получения правовой охраны товарного знака, зарегистрированного в стране происхождения, во всех странах Мадридского союза на основании одной заявки, поданной в международное бюро ВОИС через национальное патентное ведомство.

Коммерческое обозначение

- используется юридическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческими организациями, которым право на осуществление такой деятельности предоставлено в соответствии с законом их учредительными документами), а также индивидуальными предпринимателями.
- используется для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий.
- не является фирменным наименованием и не подлежит обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Судебная практика

- ПОСТАНОВЛЕНИЕ
- 27 сентября 2016 г. п. Новоорск
- Новоорский районный суд Оренбургской области в составе:
- председательствующего судьи Левченкова А.И.,
- при секретаре Шульге Н.С.,
- с участием лица, привлекаемого к административной ответственности, Мисник О.Т.,
- рассмотрев в открытом судебном заседании дело об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 [ст. 14.10 КоАП РФ](#), в отношении Мисник О.Т., ДД.ММ.ГГГГ года рождения, уроженки <адрес>, гражданки РФ, пенсионерки, проживающей по адресу: <адрес>
- у с т а н о в и л:
- Мисник О.Т. совершила правонарушение, предусмотренное [ст. 14.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях](#), т.е. незаконное использование чужого товарного знака, при следующих обстоятельствах.
- ДД.ММ.ГГГГ в <данные изъяты> в магазине «<данные изъяты>», расположенном по адресу: <адрес>, Мисник О.Т. осуществляла реализацию населению спортивной одежды, на которой незаконно использовался товарный знак компании «Адидас», чем нарушила исключительные права правообладателей.
- В судебном заседании Мисник О.Т., пояснила, что приобрела товар : сумку спортивную, шорты и брюки в <адрес>, не зная, что товар контрафактный.
- Выслушав объяснения Мисник О.Т., проверив материалы дела, суд пришел к следующему.
- Согласно материалам дела, компании «Adidas AG» являются правообладателями товарных знаков «адидас», зарегистрированных в Международном бюро Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности. Лицензиатом на территории РФ является [ООО «Адидас»](#).
- При осмотре магазина «Имидж» было установлено, что на реализации находятся шорты черные в количестве 1 ед., брюки спортивные мужские черного цвета в количестве 1 ед., сумка спортивная черного цвета в количестве 1 ед.
- Права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации с 1 января 2008 г. охраняются в соответствии с частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации.
- В соответствии с ч. 1 [ст. 1477 ГК РФ](#) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.
- Обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель ([ст. 1478 ГК РФ](#)).
- На территории Российской Федерации действует исключительное право на товарный знак, зарегистрированный федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности, а также в других случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации ([ст. 1479 ГК РФ](#)).
- Согласно [ст.1484 ГК РФ](#) лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со статьей 1229 настоящего Кодекса любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в пункте 2 настоящей статьи. Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.
- Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака:
 - 1) на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
 - 2) при выполнении работ, оказании услуг;
 - 3) на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
 - 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;

- в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.
- Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.
- Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными ([ст. 1515 ГК РФ](#)).
- Административная ответственность по [ст. 14.10 КоАП РФ](#) наступает за незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров.
- Объектом вышеуказанного административного правонарушения являются общественные отношения в области предпринимательской деятельности, связанные с реализацией охраняемых государством исключительных прав на товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров.
- Объективная сторона правонарушения состоит в том, что виновный:
 - 1) незаконно использует исключительные права других лиц на товарный знак и иные средства индивидуализации, т.е. не заключает с правообладателем договор коммерческой концессии или иной договор (например, лицензионный), позволяющий ему пользоваться при выполнении работ, оказании услуг, реализации товаров комплексом таких исключительных прав на средства индивидуализации;
 - 2) посягает на исключительные права на такие средства индивидуализации, как товарный знак, знак обслуживания, наименование места происхождения товара, услуги, других обозначений, сходных с упомянутыми выше.
- В соответствии с п. 8 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 17 февраля 2011 г. N 11 "О некоторых вопросах применения Особенной части Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (с изменениями и дополнениями) [статья 14.10 КоАП РФ](#) охватывает в числе прочих такие нарушения, как введение товара, на котором (а равно на этикетках, упаковке, документации которого) содержится незаконное воспроизведение средства индивидуализации, в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также ввоз на территорию Российской Федерации такого товара с целью его введения в гражданский оборот на территории Российской Федерации.
- За нарушение, заключающееся в реализации товаров, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака, к административной ответственности, предусмотренной [статьей 14.10 КоАП РФ](#), может быть привлечено любое лицо, занимающееся этой реализацией, а не только первый продавец соответствующего товара.
- [ООО «Власта-Консалтинг»](#) указывает, что ни правообладателями, ни ООО «Адидас», единственной компанией в РФ, обладающей правом предоставлять неисключительные сублицензии на использование товарных знаков «адидас» на данной продукции, не заключалось с ИП М.В.И., никаких соглашений об использовании данных товарных знаков на указанной продукции.
- Из объяснений Мисник О.Т., отобранных при осмотре помещения магазина «<данные изъяты>» следует, что товар приобрела в <адрес>. О том, что приобретенный ею товар является не настоящим, ей было известно.
- Таким образом, вина Мисник О.Т. в судебном заседании нашла свое подтверждение. Мисник О.Т. без разрешения правообладателя незаконно использовал товарный знак «Адидас» путем реализации контрафактных товаров.
- Своими действиями Мисник О.Т. совершила административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 [ст. 14.10 КоАП РФ](#) – незаконное использование чужого товарного знака.
- Определяя наказание, суд учитывает характер совершенного правонарушения, данные о личности правонарушителя, отсутствие смягчающих и отягчающих административную ответственность обстоятельств, и считает целесообразным назначить наказание в виде штрафа в сумме 5 000 рублей с конфискацией предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака.
- Руководствуясь ст. ст. 29.9 - 29.11, 30.1-30.3 КоАП РФ, суд
- п о с т а н о в и л:
- Признать Мисник О.Т. виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 [ст. 14.10 КоАП РФ](#) и назначить ей наказание в виде административного штрафа в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.
- Административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.
- Административный штраф необходимо оплатить по следующим реквизитам:
- УФК по Оренбургской области КПП 563501001, ИНН 5635005900 ОМВД России по Оренбургской области код ОКТМО 53630414 БИК 045354001 КБК 18811690050056000140 назначение платежа : штраф в полицию.
- Неуплата штрафа в соответствии со [ст. 20.25 КоАП РФ](#) в установленный законом срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей либо административный арест на срок до пятнадцати суток.
- Вещественные доказательства: шорты черные в количестве 1 ед., брюки спортивные мужские черного цвета в количестве 1 ед., сумку спортивную черного цвета в количестве 1 ед. - конфисковать.
- Постановление может быть обжаловано в Оренбургский областной суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления через Новоурский районный суд.
- Судья: подпись. А.И.Левченков