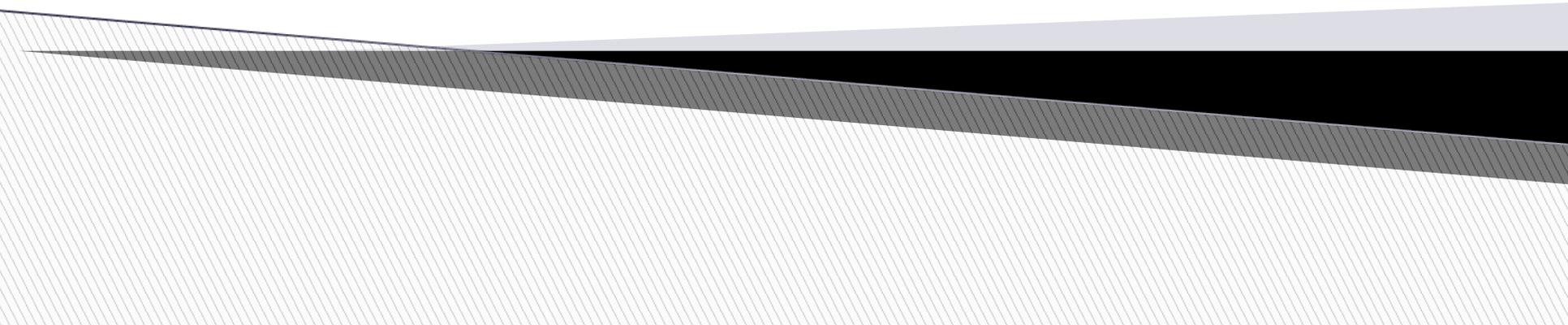


**Товарный знак**

**Фирменное наименование**



Для обозначения производимых товаров, поставляемых на рынок, их производители используют **маркетинговые обозначения:**



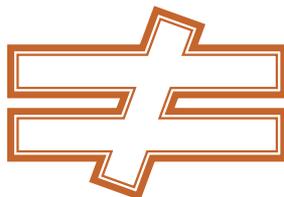
**Маркетинговые обозначения** - это указания участников рыночных отношений, в частности, производителей и выпускаемых ими товаров, организаций и лиц, оказывающих или предоставляющих услуги (бытовые, социальные, транспортные, финансовые, инновационные, инвестиционные, консалтинговые и т.д.).



# Фирменные наименования

Гражданский кодекс Российской Федерации установил два вида наименований юридических лиц

Фирменное  
наименование



Коммерческое  
обозначение

**Фирменное наименование** - это название участника гражданского оборота, которое может не совпадать с его полным или сокращенным наименованием, регистрируемым в установленном порядке, но имеет с ним то или иное сходство

Гражданский кодекс Российской Федерации в **ст. 1475** предоставил юридическому лицу **"исключительное право на фирменное наименование, включенное в единый государственный реестр юридических лиц"**.

В Гражданском кодексе Российской Федерации  
**субъектами охраны товарных знаков**  
признаются:



**Юридические лица или индивидуальные предприниматели,**  
производящие товары или предоставляющие услуги



**Правопреемники**  
вышеуказанных лиц

Все эти лица признаются **обладателями**  
исключительного права на товарный знак  
или знак обслуживания



Товарный знак и знак обслуживания - это обозначения, способные отличать соответственно товары и услуги одних юридических или физических лиц от **однородных товаров и услуг** других юридических или физических лиц

**Товарный знак** - это обозначение, способствующее отличию товаров одного производителя от соответствующих товаров иных производителей



**Знак обслуживания** - это обозначение, способствующее отличию услуг одних лиц от соответствующих услуг иных лиц

**Однородные товары или услуги** - это товары или услуги, относящиеся к одному подклассу Международной классификации товаров и услуг

**Соответствующий товар**



**Однородный товар**

Можно отметить, что в экономике однородные товары называются **замещаемыми товарами**



Ст. 1482 Гражданского кодекса Российской Федерации в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения в любом цвете или цветовом сочетании

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы разнообразные обозначения:

символьные

изобразительные

объемные

комбинированные

звуковые,  
световые,  
обонятельные

# Коллективные товарные знаки

**Коллективные знаки** - это товарные знаки, которые служат для обозначения товаров с едиными качественными и иными характеристиками, производимых и реализуемых объединениями предприятий.



В экономической литературе помимо термина "товарный знак" чаще используются:

**Бренд**



**Логотип**



**Торговая  
марка**

**Слоган**



# В законодательстве о товарных знаках и знаках обслуживания устанавливаются:

**абсолютно  
неохраноспособные  
обозначения**

Отнесение обозначений к неохраняемым не означает, что они не охраняются иным законодательством

**относительно  
неохраноспособные  
обозначения**

Обозначения считаются неохраняемыми, поскольку их нельзя включать в охраняемые товарные знаки, т.е. их нельзя охранять как товарные знаки

В соответствии с п. 2 ст. 1492 Гражданского кодекса Российской Федерации для государственной регистрации знака необходимо предоставить в патентное ведомство:

- ✓ заявление о регистрации обозначения в качестве товарного знака;
- ✓ заявляемое обозначение;
- ✓ перечень товаров и (или) услуг, сгруппированных по классам МКТУ;
- ✓ описание заявляемого обозначения.

**Принцип охраны товарных знаков и знаков обслуживания - охранное свидетельство выдается на товарный знак, который обладает различительной особенностью, и в его доминирующей части отсутствуют абсолютно и относительно неохраноспособные обозначения**

Свидетельство на товарный знак удостоверяет  
исключительное право в отношении товаров,  
указанных в свидетельстве.



**Правообладатель** товарного знака **имеет**  
**исключительное право** использовать  
товарный знак и распоряжаться им

**Правообладатель** товарного знака **имеет право**  
запрещать использование товарного знака другими  
лицами дополнительно к тому, что использование  
охраняемого товарного знака правомерно только по  
разрешению его правообладателя



# Срок охраны товарных знаков

Исключительное право на товарный знак действует в течение **10 лет** со дня подачи заявки в патентное ведомство



Срок действия исключительного права **может быть продлен на 10 лет** по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права. Продление срока действия исключительного права возможно **неограниченное число раз**

**Спасибо за внимание.**

