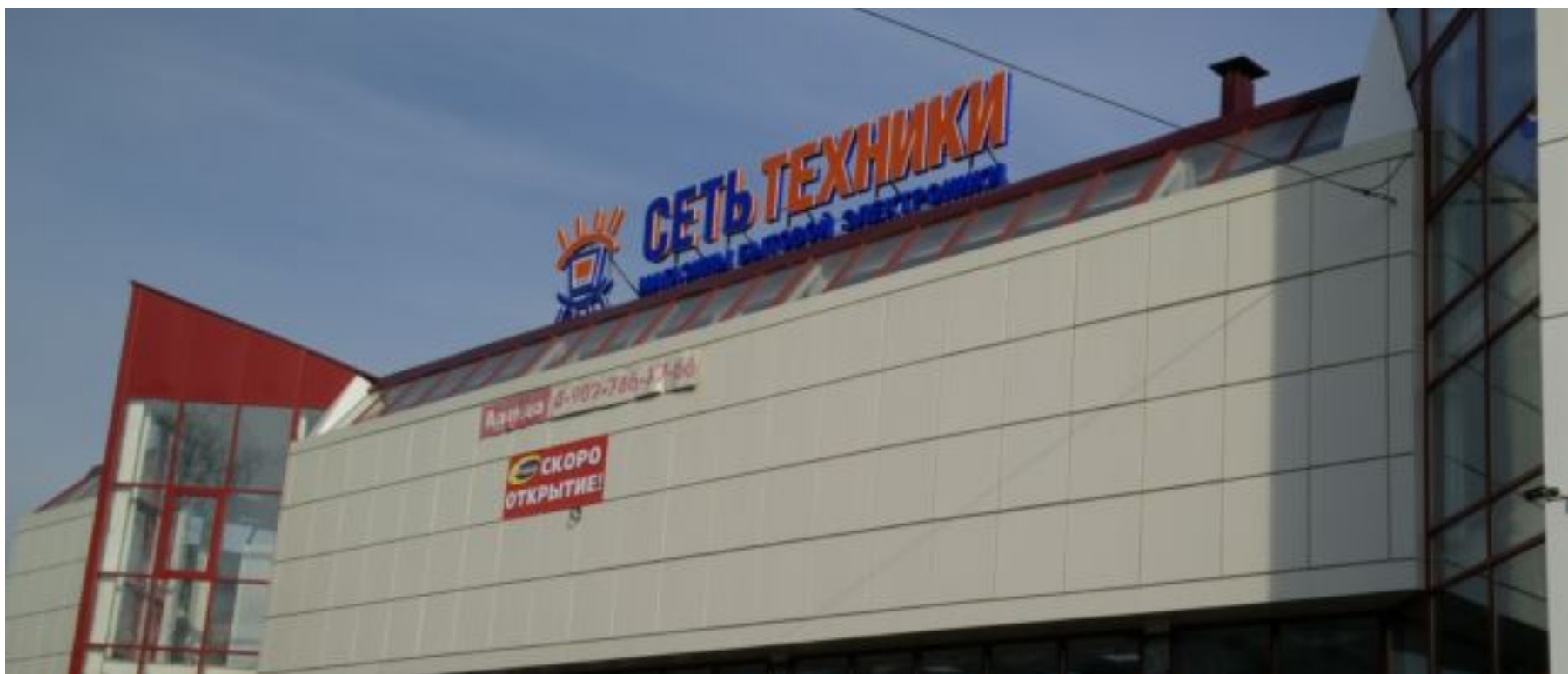


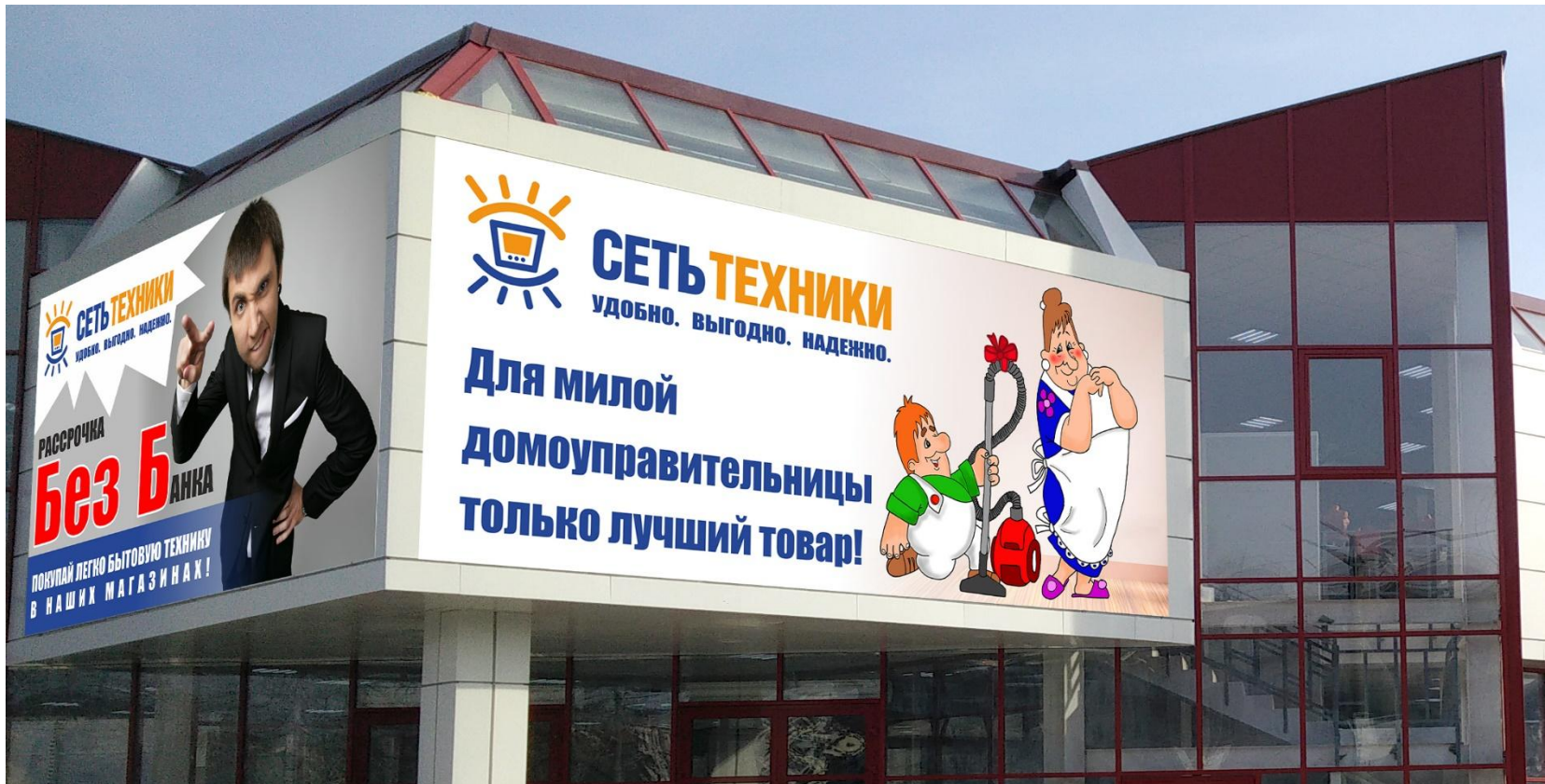
Вывеска

- Визуальное наружное и внутреннее оформление необходимо для создания у потенциального клиента имиджа уютного и удобного магазина, что в дальнейшем поспособствует к совершению покупок именно в нашем магазине.
- Наружное оформление начинается с размещения светодиодной вывески не позднее чем за месяц до официального открытия магазина. Вывеска хорошо видна днем и отлично смотрится в вечернее время суток.



Баннера на фасаде

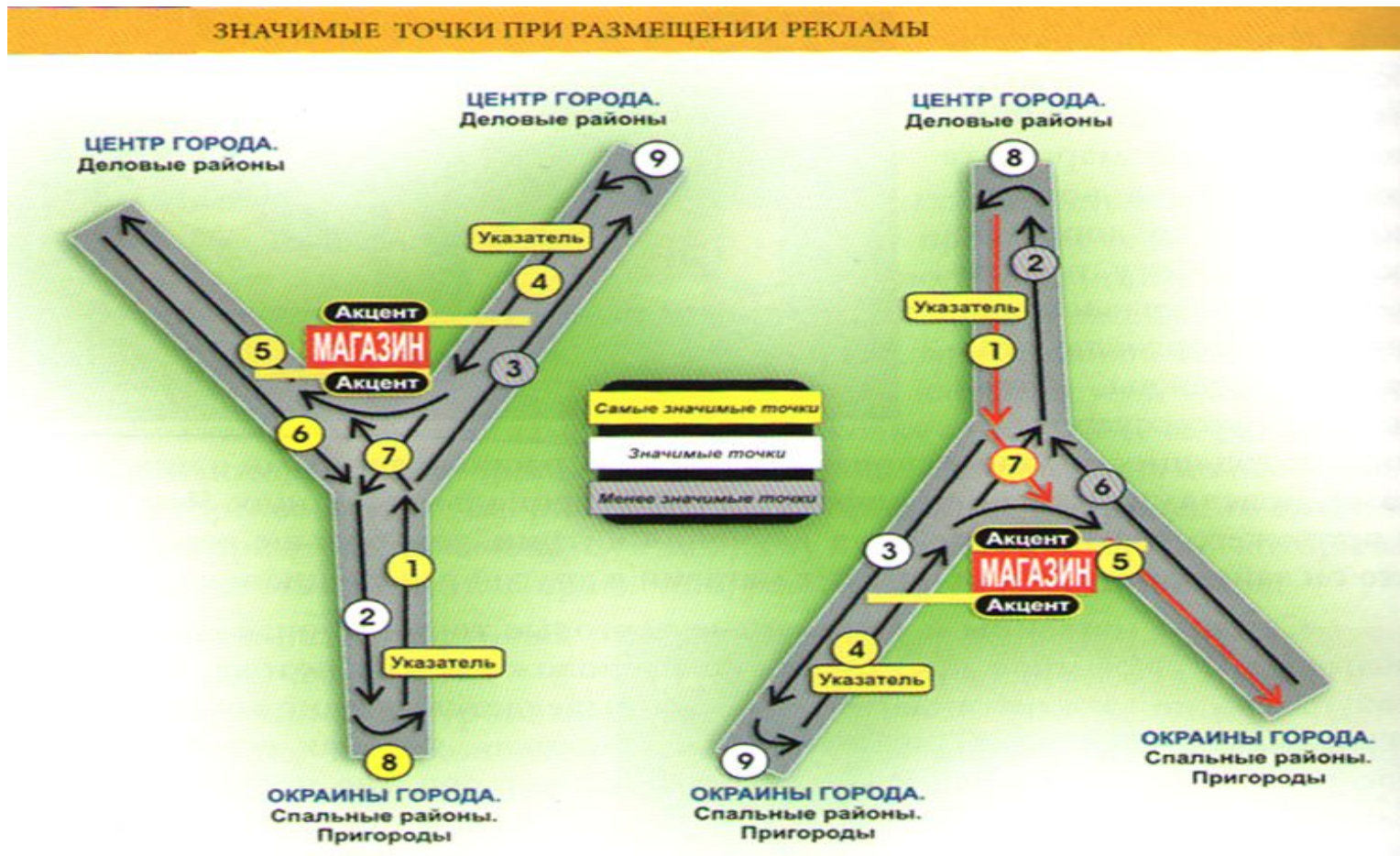
Размещение баннерной рекламы на фасаде магазина также является важной и неотъемлемой частью информирования потенциальных клиентов. Размещённая на баннере информация в первую очередь должна «кричать» о конкурентных преимуществах компании, так сказать раскрыть свои сильные стороны в общих чертах.



Размещение баннеров в населенном пункте

населенном пункте

- На рисунке ниже показаны наиболее удачные места для размещения указателей и рекламных щитов магазина расположенного на пересечении магистралей.



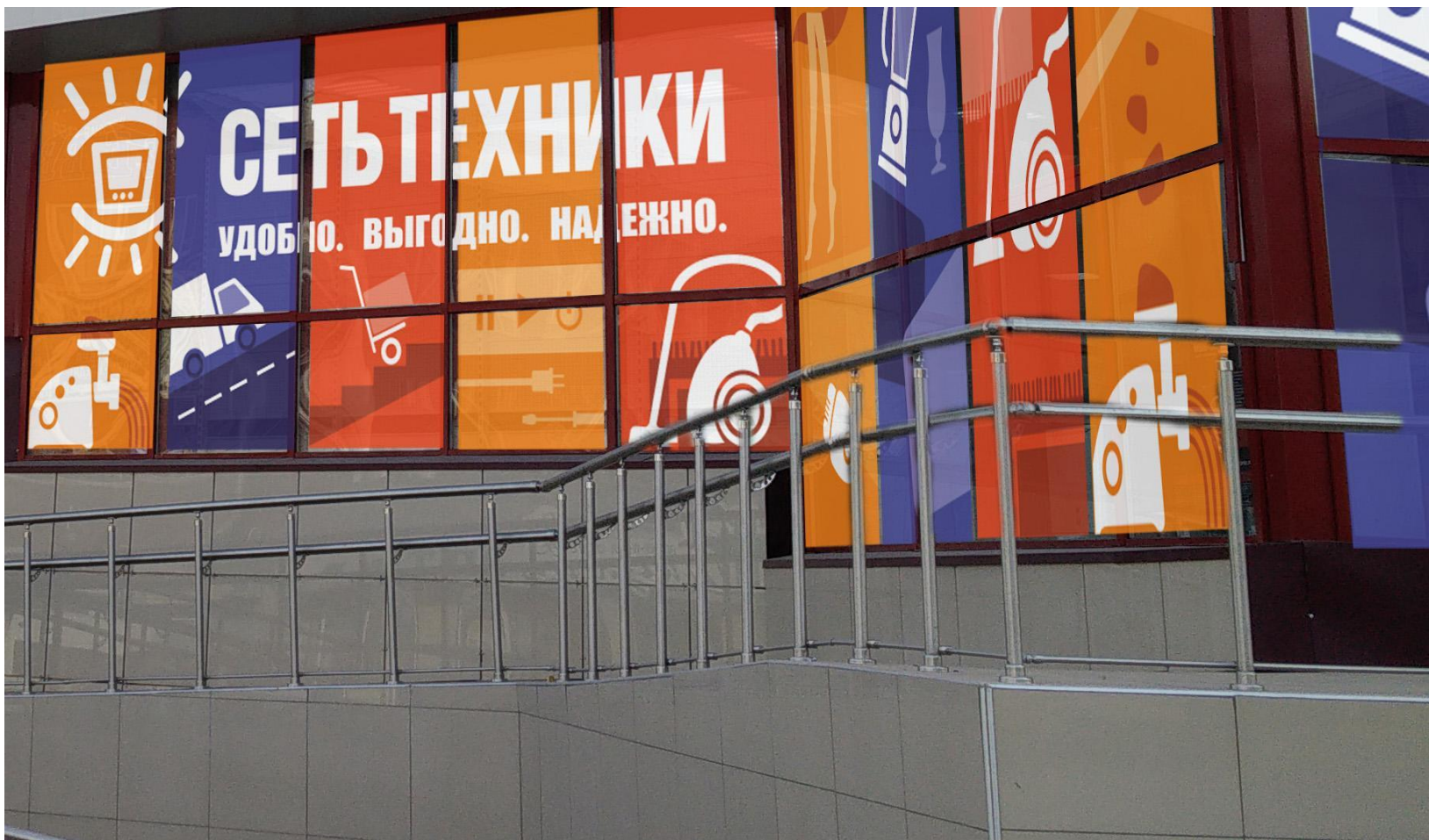
Витрина

Магазинам со стеклянными витринами, для привлечения дополнительного внимания, необходимо использовать открытое, закрытое или комбинированное оформление.

Под открытым оформлением подразумевается демонстрация товара, выставленного вблизи витрин. Размещение товара возле витрины привлечет внимание покупателя на посещение магазина и уже к более тесному знакомству с товаром.



В закрытых витринах торговый зал отделен стильной перегородкой или перфорированной пленкой, в результате чего проходим с улицы помещения самого магазина не видно.

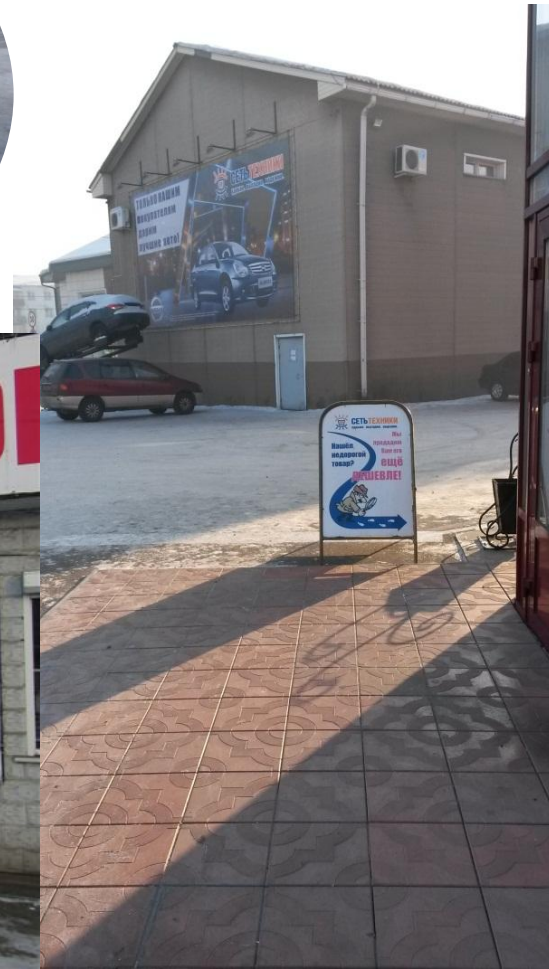


В комбинированное оформление витрины входит частичное использование перегородки или перфорированной пленки и размещение демонстрирующего товара.



Штендер

Уличный мобильный штендер служит для привлечения внимания к магазину преимущественно пешеходной части населения, и должен быть размещен в проходимой зоне пешеходной дороги, вблизи магазина.



Входная дверь

На входной двери размещается в обязательном порядке следующая информация:

1. **Телефоны Контроль обслуживания: (Call-центр, региональный директор, генеральный директор) формат наклейки А5**
2. **Режим работы магазина формата А3 в двух вариантах: самоклеющаяся пленка для размещения на стеклянной двери и оцинкованная табличка для крепление на фасаде здания.**
3. **Информация о том что здесь ППВ интернет-магазина Сеть техники формат наклейки А5.**

Дополнительно размещается на входной двери, что бы была видна когда магазин открыт:

1. **Гарантия лучшей цены (формат постера А4, А3) в зависимости от имеющегося свободного места размещения.**
2. **Упаковка подарка бесплатно (формат постера А4, А3) в зависимости от имеющегося свободного места размещения**



LED панель

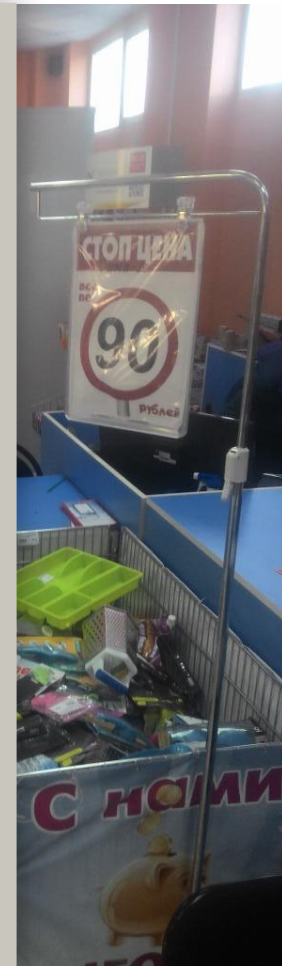
- Носит информационно-рекламный характер, может устанавливаться как в торговом зале, так и на входе в магазин, имеет информацию о проходящих акциях, о товаре участвующем в акциях, например «Паллета или промотовар», В обязательном порядке информация о текущей акции. В т.ч. Может использоваться для поздравления покупателей с праздниками.
- Размеры панели: 70см на 90см



Г-образные стойки

- Г-образные стойки, в первую очередь используются для ценников паллетной выставки, корзины «все по 90». Так же используются для рекламы проходящих акций, наших услуг и преимуществ.
- Могут располагаться по всему торговому залу на заметных местах, для привлечения товара к нужному нам товару.

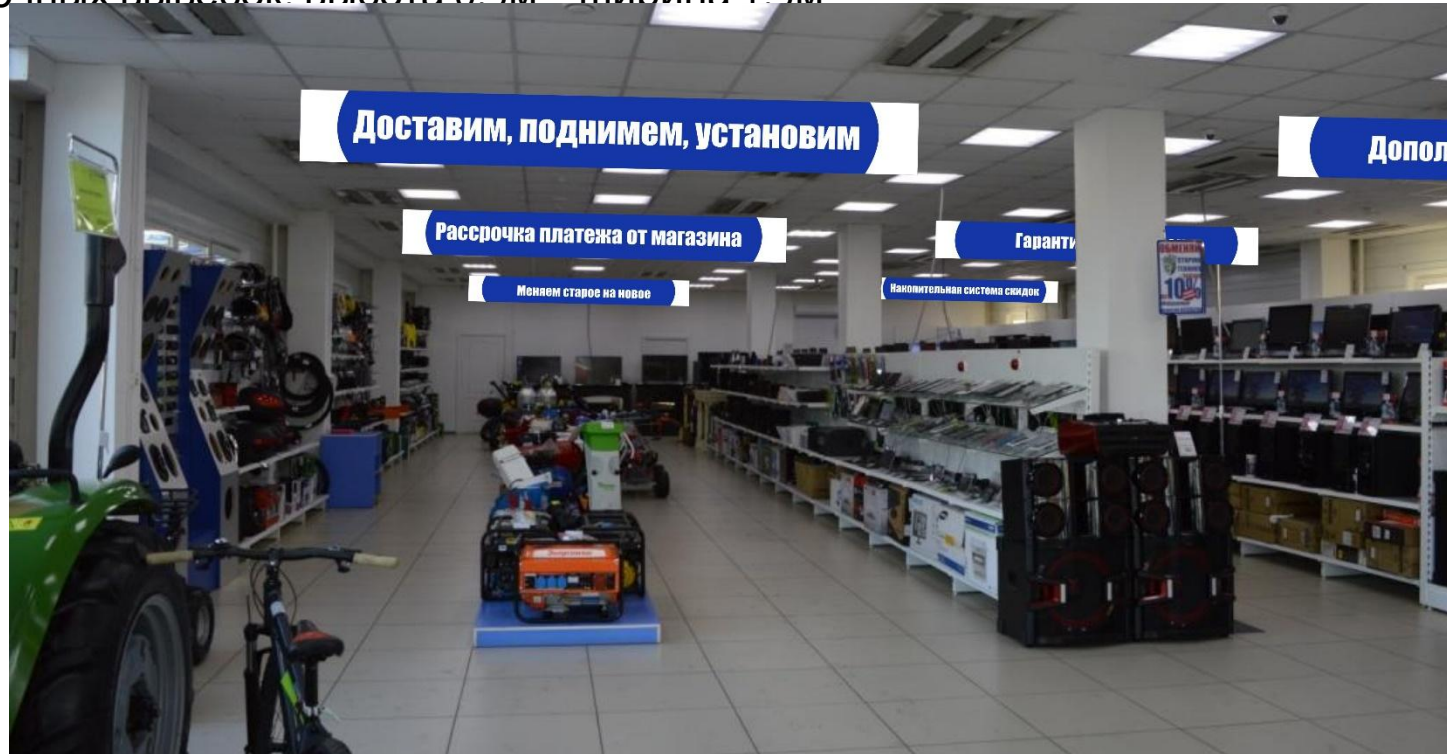
Размер размещаемой информации – А4 А3



Виды услуг

- Размещается под потолком торгового зала, для того, чтобы клиенту бросалось в глаза, что мы МОЖЕМ, кроме как продать. Чтобы у клиента уже был ответ на вопросы типа «Старую технику хочу сдать.. Кто же её принимает? или «Ехать не хочу в магазин, пусть привезут, а я на месте оплачу. Точно! Такой магазин есть - Сеть Техники» и т.д. То есть программирование клиента, на продажный и послепродажный сервис.
- Так же для того, чтобы у клиента отсеивались лишние вопросы в магазине, об этом должен говорить продавец, но не всегда клиент идет на диалог с продавцом. А тихо молча смотрит, и просит его не беспокоить, но в голове у него есть вопросы, на которые он может получить ответы с помощью данных рекламных материалов.

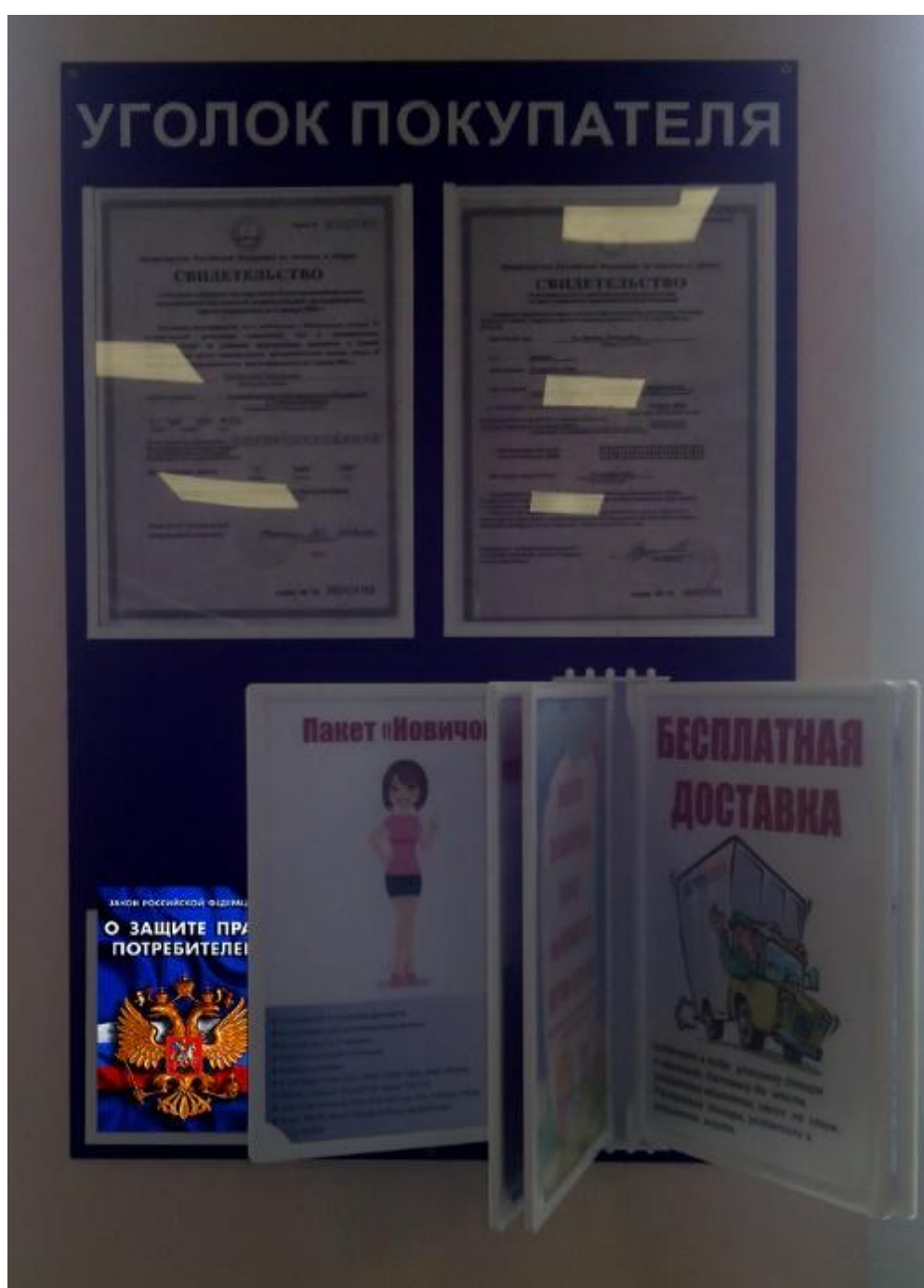
Размеры подпотолочных вывесок: высота 0.5м – ширина 1.5м



Уголок

покупателя

- Монтируется на доступном месте для клиента т.к. скомбинирован с перекидной системой. Содержит юридическую и рекламную информация, услуги компании, закон о защите прав потребителя, книга жалоб и предложений, правила торговли. Размещается в районе кассовой зоны или входа в магазин. Размеры карманов А4, литература формата А6.



Перекидная система

Перекидная система формата А4 имеет следующие информационные материалы для ознакомления

- Не предоставление скидки после проведения продажи
- Информация о подарочных картах
- Система накопительных скидок (бонусов)
- Условия продажи товара без проверки
- Условия для обмена покупок
- Условия продажи в кредит
- Благотворительность
- Информация о Постоянных рекламных акциях
- Перечень постоянных услуг при магазине

Перекидная система скомбинирована с уголком покупателя и размещена в кассовой зоне.

БЕСПЛАТНАЯ УСТАНОВКА

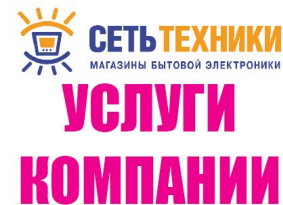


Телевизоры, Муз центры, домашние компьютеры, ТВ тубыб включает в себе - сметы установки, обору изделия, подключение кабелей, установка в нужном месте, проверка работоспособности.

ДОСТАВКА ЗА ПОКУПКОЙ



компания компенсирует расходы на такси покупателю в случае, если покупатель находится в населенном пункте магазина, перед покупкой позвонил в магазин и сумма его покупки превышает 3000рублей.



Гарантия лучшей цены «111%»

- Раньше клиенты были не такие «прошаренные» по цене. Теперь есть интернет, смартфоны, соц. Сети, магазины на каждом углу. В целях удержания такого продвинутого клиента, который знает о ценах – все и служит данная информация.
- Размещается на входной двери и при выходе с магазина.
- Формат размещения: рамки-стойки форматом не менее А4, А3.



Рекламные ярлычки (для ценников)

- Используются для привлечения внимания к ценнику. Например привлечь внимание: товар который приносит наибольший доход, лежалый товар, товар с дефектами, выгодная цена Крепится на клей, с задней стороны ценникодержателя.



Держатели А4 из орг.стекла

- Используются прежде всего в кассовой зоне для оповещения клиентов важной информации, как например: «Расчет наличными в приоритете», Благотворительность, Система скидок, и т.д.
- Также как было сказано выше используются для продажи доп. услуг к товару: установка ПО, подключение стиральных машин, кондиционеров, прохождение ТО мототехники...



Упаковка подарка

- Отличительной чертой наших магазинов является то, что мы НЕ берем денег за упаковку товара в подарочную упаковку. Информация об этом располагается на входе в магазин и в прикассовой зоне.
- Формат: А4 в подставках из оргстекла или в Г-образных стойках формата А4.

