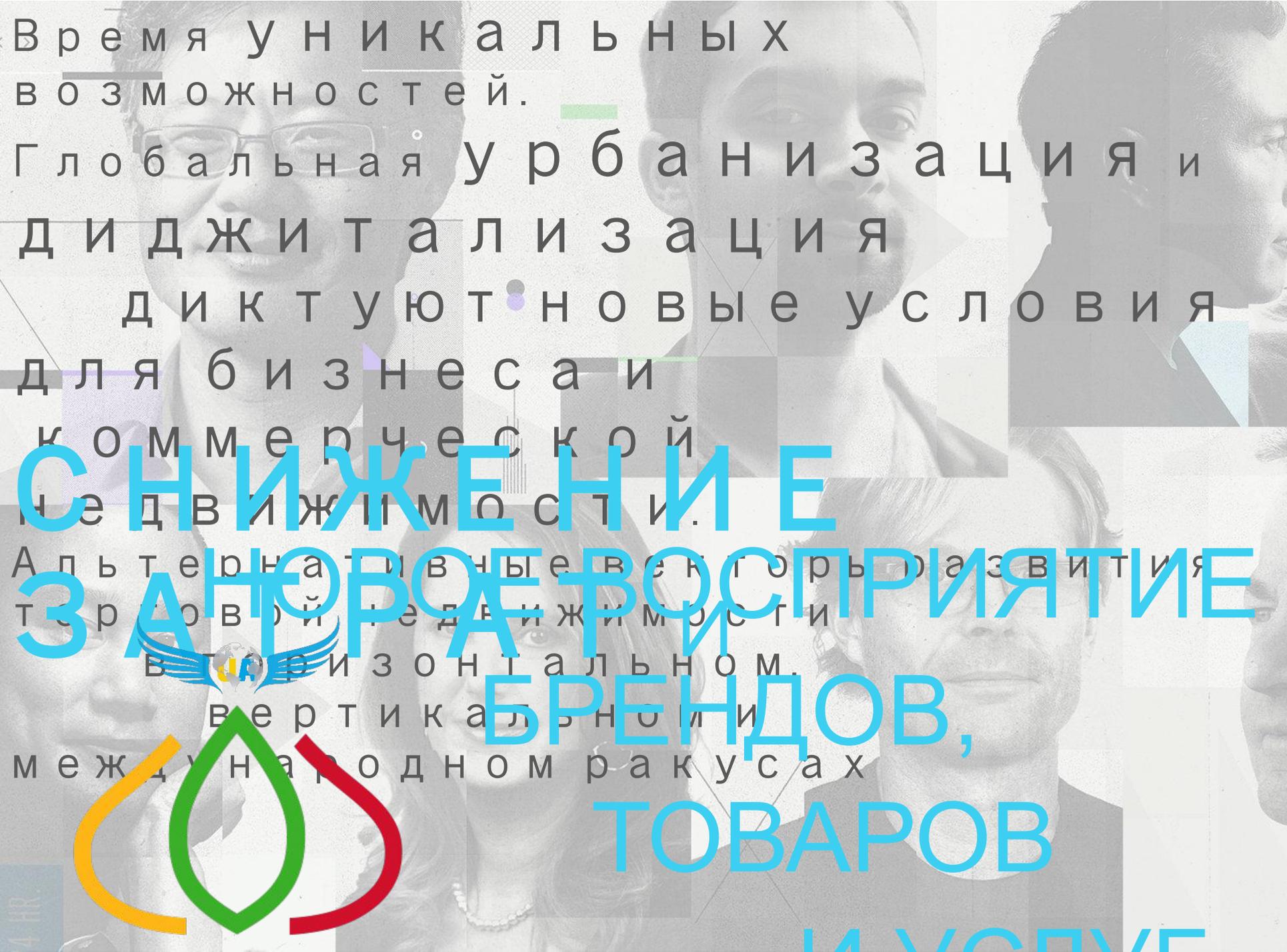




РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И БРЕНДА



РИНОК
СТОЛИЧНИЙ



Время уникальных возможностей.

Глобальная урбанизация и диджитализация

диктуют новые условия для бизнеса и

коммерческой недвижимости.

Альтернативные векторы развития торговой недвижимости

в горизонтальном.

вертикальном и

международном ракурсах

СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ БРЕНДОВ, ТОВАРОВ И УСЛУГ



ОСНОВНЫЕ ШАГИ НА ПУТИ К РЕЗУЛЬТАТУ:

ЭТАП 0. СТРАТЕГИЯ. ТОЧКА ОТСЧЕТА: ФОРМУЛИРУЕМ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ. ПЛАНИРУЕМ МАРШРУТ И УСПЕХ.

1. Встреча и постановка целей.
2. Составление предварительного плана работ.
3. Подписание договора о сотрудничестве.

Общий срок работ: 3 рабочих дня



ЭТАП 1. СТРАТЕГИЯ. КОНЦЕНТРАЦИЯ НА АНАЛИЗЕ КОНКУРЕНТОВ. ПОТРЕБИТЕЛИ. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

1. Анализ конкурентов. Определение конкурентных преимуществ. Кейсы. Опыт западных рынков. Определение трендов и наиболее эффективных инноваций для внедрения.
2. Профили основных целевых аудиторий, B2B и конечных потребителей. Подготовка анкет и проведение анкетирования арендаторов и покупателей. Интервьюирование, наблюдение в рознице, информация в интернет. Резюме.
3. Фотосессия территории РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ для визуализации ключевых деталей развития проекта.

300 покупателей
100 арендаторов
Анкетирование на планшетах

Общий срок работ: 15 рабочих дней
Бюджет: по 3 пунктам от 2500 евро
(без НДС)

ЭТАП 2. СТРАТЕГИЯ. ПЛАТФОРМА БРЕНДА.

ТЕКУЩЕЕ ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ.
ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ ИДЕЯ, КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ УЛУЧШИТЬ ВОСПРИЯТИЕ БРЕНДА РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

1. Доработка, Видение, Миссия, Цели.
2. Позиционирование. **ПОЧЕМУ СТОЛИЧНЫЙ?**
3. Предлагается 5 вариантов позиционирования РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ (с учетом Ваших вариантов). Ключевые слова. Презентация вариантов Позиционирование.
4. Выбор основного варианта. Позиционирование – ключевые слова.
5. Уникальное торговое предложение.
6. Легенда.

ЭТАП 3. СТРАТЕГИЯ. ВИЗУАЛЬНОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ
РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ НА ОСНОВАНИИ ВАРИАНТОВ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ВТОРОГО ЭТАПА
2-3 ЭТАП ДЕЛАЮТСЯ ПАРАЛЛЕЛЬНО.

1. 5 вариантов визуального позиционирования. КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ, КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ, КРЕАТИВ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ, ГЕРОИ БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ СТОРИ-БОРД ИЗ 3 БОРДОВ 3Х6 МЕТРОВ.
2. Презентация 5 вариантов. Обсуждение и согласование основного варианта.
3. Доработка основного варианта позиционирования на примере стори-борд из 3 бордов 3х6 метров.

Общий срок работ: 20 рабочих дней
Бюджет по 2-3 этапу: 9000 евро (без НДС)



ЭТАП 4. СТРАТЕГИЯ. СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ И РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ
НА КОГО НАЦЕЛЕНА РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ
ГДЕ ОБЩАЕМСЯ КОГДА

1. Рекламная компания. Медиа-план на 3-6-9 месяцев.
2. Борды.
3. Наружная реклама на транспорте .
4. Интернет.
5. TV, видеоролики по отдельному плану.
6. СМИ.
7. Радио.
8. Ивенты.
9. Бюджет каждой коммуникации определяется после согласованию медиа-плана.

Общий срок работ: 20 рабочих дней
Бюджет: 400 евро (без НДС)

ЭТАП 5. СТРАТЕГИЯ. ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И СИСТЕМА
ОРИЕНТИРОВАНИЯ
- НЕ НАПРАВЛЯТЬ, А СОБЛАЗНЯТЬ

1. План-схема внутренних и внешних рекламный коммуникаций на территории
РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ.
2. Создание коммерческих рекламных предложений для потенциальных
арендаторов по рекламе своего бизнеса на РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ.
3. Элементы системы ориентирования - визуализация, указатели, отдельные
элементы фасадов, другое. Бюджет определяется после утверждения ТЗ.

Общий срок работ: 20 рабочих дней
Бюджет по 1-2 пункту: 2000 евро (без НДС)



ЭТАП 6. СТРАТЕГИЯ. РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И ТЕРРИТОРИИ РЫНКОК СТОЛИЧНЫЙ 130 га МАСТЕР-ПЛАН РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ 2020-2030

1. Описание концепции социально-экономического развития РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ с учетом развития города, транспортных развязок, развития продовольственного рынка столицы Украины и Европы. Перспективы, цифры, факты, визуализация перспектив 2020-2030.

2. Варианты решения транспортной развязки для **ВЪЕЗДА РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ -**

3.1 СВЕТОФОР;

3.2 ПОВОРОТЫ;

3.3 ДРУГОЕ.

3. Подготовка новых бизнес-проектов на территории РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ. Аналитика, обоснование бизнес-проектов на территории РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ:

3.1. стрелковый клуб;

3.2. клуб для мотоциклистов;

3.3. концертная площадка;

3.4. концертно-выставочный комплекс;

3.5. специальное аэрошоу.

•Разрабатывается МАСТЕР-ПЛАН - альбом развития РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ 2020-2030 для собственников, партнеров и инвесторов. Документ до 100 страниц.

Общий срок работ: от 20 рабочих дней
Бюджет: определяется после утверждения ТЗ.



ЭТАП 7. СТРАТЕГИЯ. X-ФАКТОР (ПРЕИМУЩЕСТВО 10X – 100X)

ЭТОТ ФАКТОР ОБЫЧНО НЕ ЗАМЕТЕН ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ И АРЕНДАТОРОВ, НО ИМЕННО ОН МЕШАЕТ КОНКУРЕНТАМ КОПИРОВАТЬ СТРАТЕГИЮ РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ.

1. Как определить наш X-фактор?

Мы определяем какое слабое звено тянет вниз РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ . Трудность в том, что как правило, собственники и топ-менеджеры слишком приближены к ситуации. Поэтому иногда не видят общей картины. Необходимо проанализировать и увидеть общую картину. По тому как реальная проблема может восприниматься как норма для всей отрасли.

2. Возможно x-фактор будет относится к какому-то крупному уязвимому месту в этой отрасли в столице или на самом РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ

3. РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ

ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ:

- Уникальные услуги и предложения РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ
- Позиционирование бренда
- Программа лояльности
- Интернет-приложения для B2B и BС
- Инновации и другие X-факторы

Общий срок работ: 30 рабочих дней
Бюджет: по отдельному плану.



ЭТАП 8. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
СОГЛАСНО УТВЕРЖДЕННОГО МЕДИА-ПЛАНА

1. Разработка концепции и плана специальных мероприятий на территории РЫНКА
СТОЛИЧНЫЙ 2020 – развлекательные, обучающие, грантовые, фестивали и другие
2. Подготовка и проведения пилотных эвентов.
Идея, креатив, подготовка, реализация по отдельному.
Организаторы - команда профессионалов.

Время проведения: апрель-декабрь 2020.

Общий срок работ: 20 рабочих дней
Бюджет: после утверждения ТЗ



ЭТАП 9. СТРАТЕГИЯ. ГРАНТЫ

ГРАНТ 1. ВЫСТАВОЧНЫЕ И КУРАТОРСКИЕ ПРОЕКТЫ УКФ

Грант "Выставочные и кураторские проекты» поддерживает создание современных экспозиций и концептуальное переосмысление существующих; развитие института кураторства в Украине; усиления исследовательского потенциала институтов и формирования специальных содержательных программ для усиления способности заведений и повышения профессионального уровня персонала; создание общественно значимого контента, способствует ощущению гражданами своей принадлежности к Украине, пониманию и осознанию видения Украины; продвижение украинского культурного продукта и историко-культурного наследия.

Бюджет: 15 млн грн

Минимальная сумма гранта: 100 тыс грн

Максимальная сумма гранта: 2 млн грн

ГРАНТ 2. МУЗЫКА

Грант «Музыка» призван поддерживать развитие оперного искусства и современных украинских композиторов; молодых украинских исполнителей; продвижение украинских исполнителей в Украине и за рубежом; развитие современной академической музыки; развитие джазового искусства.

Бюджет: 15 млн грн

Минимальная сумма гранта 100 тыс грн

Максимальная сумма гранта: 2 млн грн



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

ГРАНТ 3. КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

Грант «Культурное наследие» поддерживает создание возможности для активного путешествия страной как граждан Украины, так и внешних туристов; оцифровки памятников материальной культурного наследия; диджитализацию элементов нематериального культурного наследия; исследования памятников материальной культурного наследия и элементов нематериального культурного наследия с привлечением новейших технологий; продвижение идей охраны и сохранения культурного наследия; популяризацию историко-культурного наследия Украины на международном уровне.

Бюджет: 15 млн грн

Минимальная сумма гранта 100 тыс грн

Максимальная сумма гранта: 2 млн грн

ГРАНТ 4. УРБАНИСТИКА И КРЕАТИВНЫЕ ХАБЫ

Грант «Урбанистика и креативные хабы» направлен на переосмысление публичных пространств; создание креативных хабов, городских студий; поддержку молодых урбанистов путем проведения форумов / семинаров и конкурсов творческих работ.

Бюджет: 7 млн грн

Минимальная сумма гранта 100 тыс грн

Максимальная сумма гранта: 2 млн грн

ГРАНТ 5. ЛОКАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

Грант «Локальные фестивали» способствует развитию местных общин, внутреннему, популяризации регионов.

Бюджет: 10 млн грн

Минимальная сумма гранта 100 тыс грн

Максимальная сумма гранта: 2 млн грн



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

ПРОРЫВ
СТРАТЕГИЯ
РАЗРАБОТКА - 1 - 5 ЭТАП - МАРТ
НАЧАЛО РЕАЛИЗАЦИИ - МАРТ-АПРЕЛЬ 2020



СТРАТЕГИЯ. ПРОРЫВ ОБЩИЙ ПЛАН. МАРТ - АПРЕЛЬ.

ЭТАП 1	СРОКИ	БЮДЖЕТ
1.Анализ конкурентов		
2.Профили основных целевых аудиторий. Подготовка анкет и проведение анкетирования арендаторов 400 анкет. Резюме.	15 рабочих дней	По 3-м пунктам От 2500 евро (без НДС)
3. Фотосессия.		
ЭТАП 2		
1.Доработка. Видение. Миссия. Цели.		
2.Позиционирование. ПОЧЕМУ СТОЛИЧНЫЙ?		
3.Предлагается 5 вариантов позиционирования РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ (с учетом Ваших вариантов). Ключевые слова. Презентация вариантов. Позиционирование.		
4.Выбор основного варианта. Позиционирование – ключевые слова.		
5.Уникальное торговое предложение.		
6.Легенда.		
ЭТАП 3		
1.5 вариантов визуального позиционирования. КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ, КЛЮЧЕВЫЕ СООБЩЕНИЯ, КРЕАТИВ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ, ГЕРОИ БРЕНДА НА ПРИМЕРЕ СТОРИ-БОРД ИЗ 3 БОРДОВ 3Х6 МЕТРОВ.		
2.Презентация 5 вариантов. Обсуждение и согласование основного варианта.	По 2 и 3 этапу 20 рабочих дней	По 2 и 3 этапу 9000 евро (без НДС)
3.Доработка основного варианта позиционирования на примере стори-борд из 3 бордов 3х6 метров.		

СРОКИ

БЮДЖЕТ

ЭТАП 4.

1. Рекламная компания. Медиа-план на 3-6-9 месяцев.
2. Борды
3. Наружная реклама на транспорте .
4. Интернет.
5. TV, видеоролики по отдельному плану.
6. СМИ.
7. Радио.
8. Ивенты.
9. Общий бюджет каждой коммуникации и рекламной компании в целом определяется после согласованию медиа-плана.

Пункт 1
400 евро
(без НДС)

ЭТАП 5 .

1. План-схема внутренних и внешних рекламный коммуникаций на территории РЫНКА СТОЛИЧНЫЙ.
2. Создание коммерческих рекламных предложений для потенциальных арендаторов по рекламе своего бизнеса на РЫНОК СТОЛИЧНЫЙ.
3. Элементы системы ориентирования - визуализация, указатели, отдельные элементы фасадов, другое.

По 1и 2 пункту
5 локаций
2000 евро
(без НДС)

После
согласован
ия ТЗ

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ 1 - 5 ЭТАП: 13900 ЕВРО (БЕЗ НДС)

Начало – 60% предоплаты – 8340 евро. Каждый этап закрывается актом выполненных работ.

Команда – руководитель проекта, маркетолог-аналитик, стратег, копирайтер, арт-директор, дизайнер, диджитал-стратег.

Forbes Life

журнал / ЗИМА 2015-2016

ТРАМП

**САМЫЙ ЛУЧШИЙ СОВЕТ ПО РАБОТЕ
С НЕДВИЖИМОСТЬЮ, КОТОРЫЙ Я
КОГДА-ЛИБО ПОЛУЧАЛ**

100 ЛУЧШИХ
ЭКСПЕРТОВ
ДЕЛЯТСЯ СВОИМИ
СТРАТЕГИЯМИ

Брайт • Букс

СТОКГОЛЬМСКАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И CREATIVE
BRANDING

15 ЛЕТ ПРАКТИКИ – БОЛЕЕ 150 ПРОЕКТОВ

В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ, СТРАТЕГИЙ,
БРЕНДИНГА, АРХИТЕКТУРЫ,
ПРОЕКТИРОВАНИЯ, **ДИЗАЙНА** и
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Когда вы выходите на рынок, гораздо лучше стратегия – это «Дифференциация». Чем вы отличаетесь от других игроков в этой категории?

Дональд Трамп, президент США

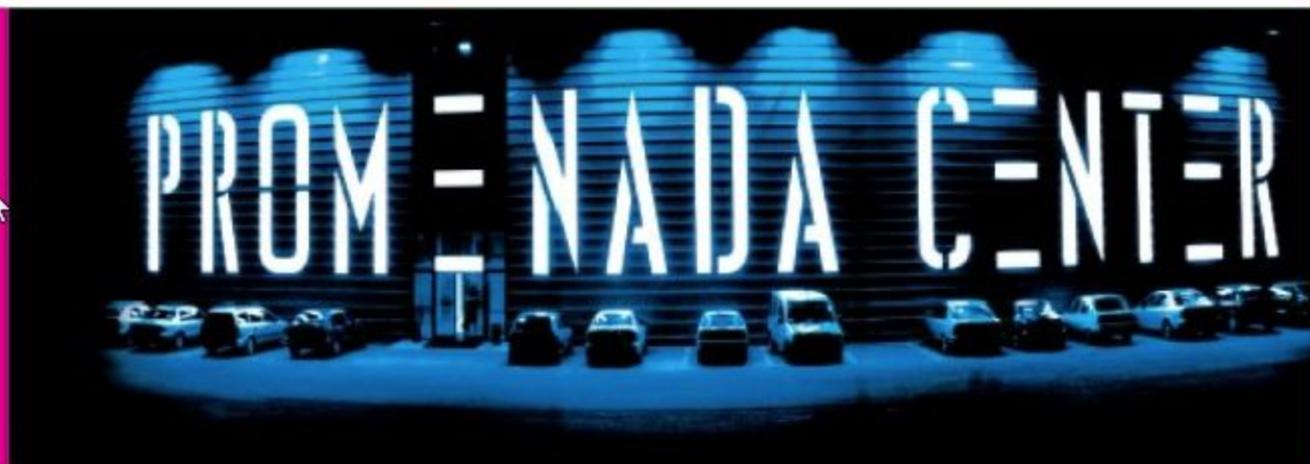
Истина в том, что конкурентные продукты стремятся к сходству. Цель Вашего бизнеса должна состоять в совершенствовании восприятия качества продукта или услуг, которые Вы продаете.

Сделать человека счастливым может что угодно, вопрос не в качестве, а в Вас и в Вашей команде – сможете ли Вы объяснить уникальность своего продукта.

Джек Траут, мировой гуру маркетинга и бизнеса

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ





PROMENADA CENTER

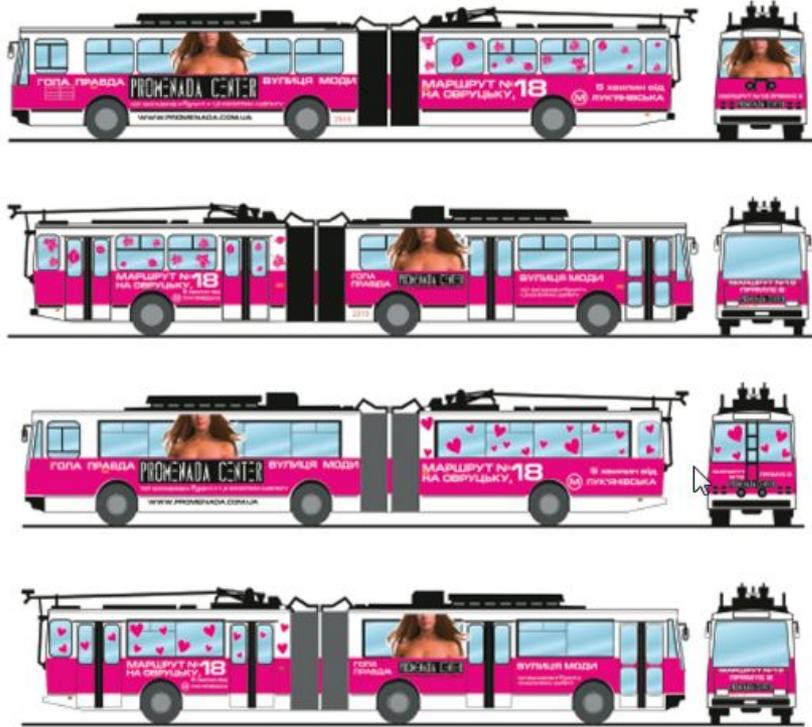
Promenada - брендинг торгового центра

МОДНО, СТИЛЬНО, ЭПАТАЖНО ИЛИ КОНЦЕПЦИЯ "УПАКОВАНЫ ПРОМЕНАДОЙ"

Быть одетым - не только потребность, но и возможность показать свой стиль. Променада не просто одевает, Променада помогает проявить индивидуальность.



РАЗМЕЩЕНИЕ НА ТРОЛЕЙБУСАХ



РАЗМЕЩЕНИЕ В ПРЕССЕ



РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА "ПРОМЕНАДА-ЦЕНТР"



РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛА ДЛЯ БЕСПЛАТНЫХ МАРШРУТНЫХ ТАКСИ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. МЕДИА



Only 5 Luxury Villas by the Sea

Carat Club

ontariohomes real estate agency free phone **800 80611** carat-club.org



ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС
ВРЕМЕНА ГОДА
www.VremenaGoda.com.ua



ЧОТИРИ КОЛЬОРИ ЖИТТЯ



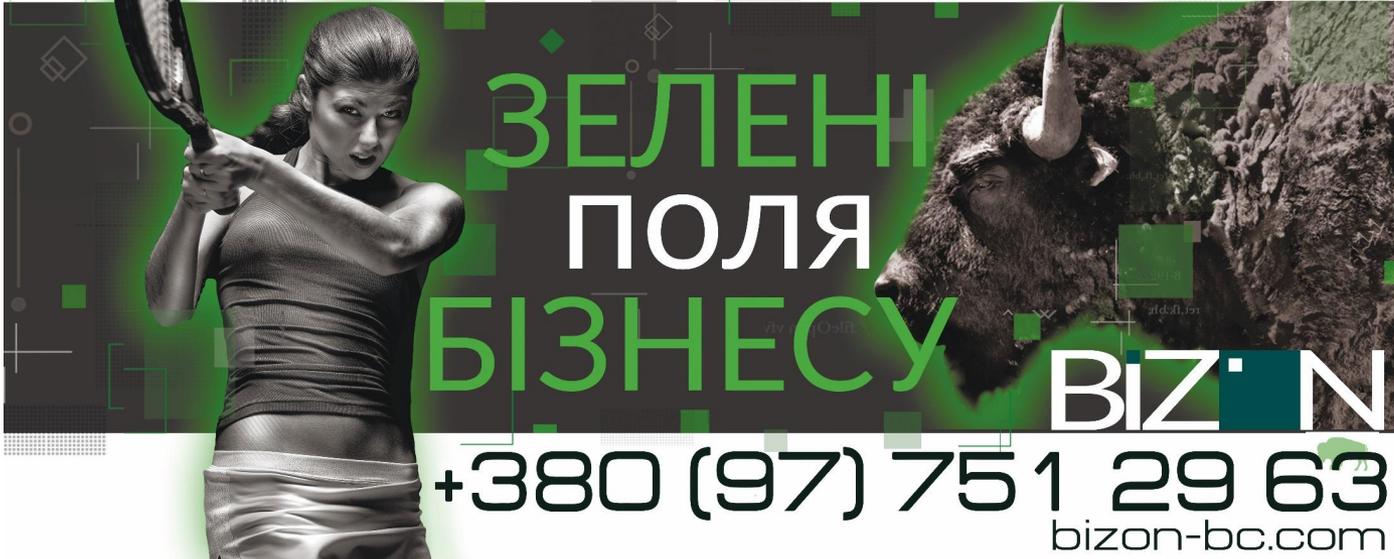
Гольфстрім
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС

У вирі життя. Центр Борисполя



ASTONPARK
ЖИТЛОВИЙ КОМПЛЕКС

ОРЕНДА ОФІСІВ



ЗЕЛЕНІ
ПОЛЯ
БІЗНЕСУ

BIZ'N

+380 (97) 751 29 63
bizon-bc.com

ОРЕНДА ОФІСІВ



ДРУЖИ З
УСИМА!

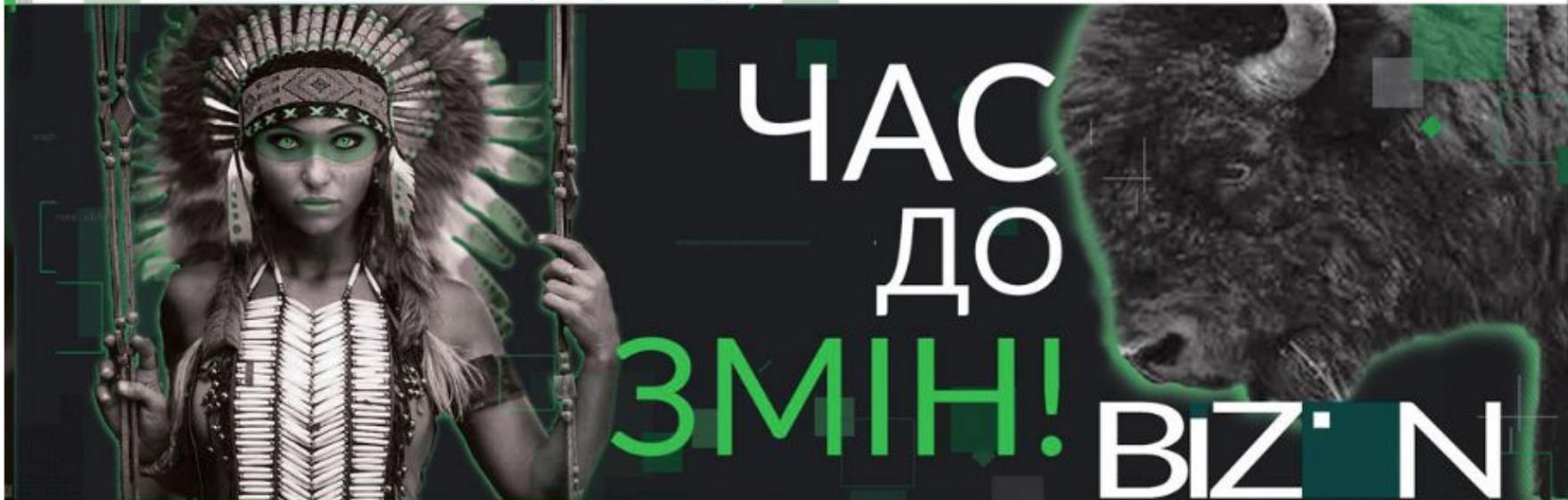
BIZ'N

bizonhub.com.ua
Борщагівська 192/194

+380 (097) 751 29 63

ПРИМЕРЫ БОРДОВ

ОРЕНДА ОФІСІВ



ЧАС
ДО
ЗМІН!

BIZ'N
HUB

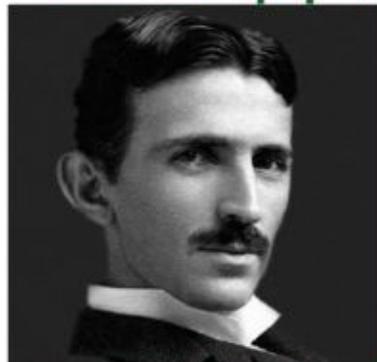
bizonhub.com.ua

Борщагівська 192/194

+380 (097) 751 29 63

ОРЕНДА

BISNESS HUB



ЧЕЛОВЕК
МОЖЕТ
ВСЕ

НИКОЛА ТЕСЛА

Борщаговская 192/194
bizonhub.com.ua

BIZ'N
HUB

+38 (097) 751 29 63

ОРЕНДА

BIZ'N
HUB



Борщаговская 192/194
+380 (097) 751 29 63

bizonhub.com.ua
BISNESS HUB

ПРОЕКТЫ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Сохранить

ARCH house

ARCH HOUSE

This advertisement features a photograph of a modern, multi-story apartment building with balconies. The text 'ARCH house' is written in a large, stylized font, with 'ARCH' in red and 'house' in a cursive script. Below it, 'ARCH HOUSE' is written in a simpler, bold font. There are also social media icons for saving and sharing.

ЦЕНТР ПАРКИ У ПОРОГА

ИЗУМРУДНЫЙ ВИЗОР КОМПЛЕКС

This advertisement includes a 3D architectural rendering of a modern residential complex with several towers. It also features a map showing the location of the project and several columns of text in Russian, likely describing the project's features and location. There are also smaller images of the building from different angles.

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС
ВРЕМЕНА ГОДА
www.VremenaGoda.com.ua

ЧОТИРИ КОЛЬОРИ ЖИТТЯ

This advertisement is divided into four vertical panels, each representing a different season: winter (skiing), spring (golfing), summer (sunbathing), and autumn (raking leaves). The text 'ВРЕМЕНА ГОДА' is at the top, and 'ЧОТИРИ КОЛЬОРИ ЖИТТЯ' (Four colors of life) is at the bottom.

Дельфин

ДИМ ЯК ДРУГ

КОЛЕКЦІЯ КВАРТИР
DOMKAKDRUG.COM

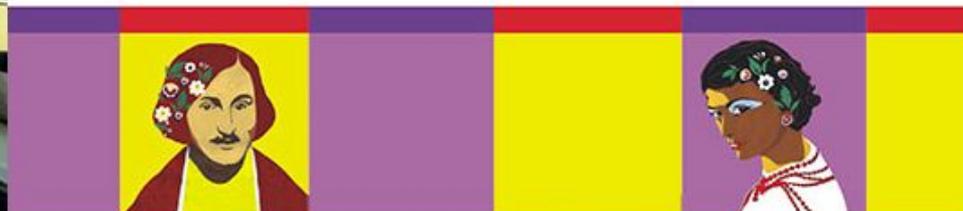
This advertisement features a woman in a bikini sitting on a pink lounge chair against a background of large pink polka dots. The text 'Дельфин' is in a cursive font at the top, 'ДИМ ЯК ДРУГ' (Home is like a friend) is in the middle, and 'КОЛЕКЦІЯ КВАРТИР' and 'DOMKAKDRUG.COM' are at the bottom.

ПРИМЕРЫ БРЕНДИНГА НЕДВИЖИМОСТИ

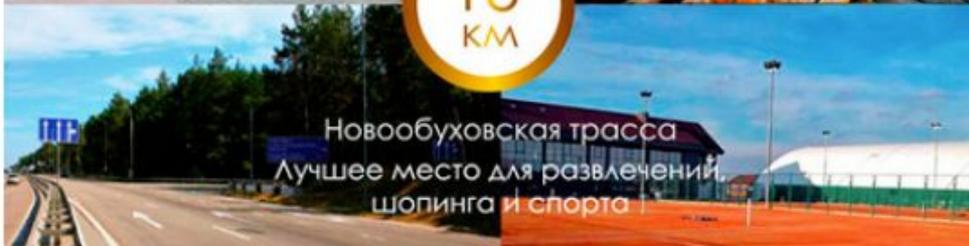
ПРОЕКТЫ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ



ZaSpaGolf
КОТТЕДЖНЫЕ КОМПЛЕКСЫ...



16
KM



Новообуховская трасса
Лучшее место для развлечений,
шопинга и спорта!

FH Forbs House

+380674494661

olegwelle@gmail.com

Обратная связь



Строимость дома включает в себя
участок земли от 10 соток + 5 соток в
подарок
у водоема в клубном городке Радичи



НАЧАЛО ЛЕГЕНДЫ

Качество жизни каждого человека зависит от времени и пространства, в котором он проводит свое время. Какой должна быть идеальная жизнь? За этот вопрос существует множество ответов. И все они зависят от индивидуальных желаний, потребностей и возможностей человека. Но независимо от них — идеальная жизнь начинается с отдыха и досуга.

Идеальный досуг — это тщательно подобранное место, природа, вода, инфраструктура, любимые вещи, традиции, общение и дружелюбные люди. Именно поэтому на территории Four Seasons BEVEN CLUB — место, где начинается новая традиция идеальной жизни и отдыха.



КЛУБНЫЕ ГОРОДКИ



ЗИМНИЕ РАДОСТИ

Зима в FOUR SEASONS CLUB — это замечательное время провести уютной атмосфере вечер. Уютный светом для озаряет своей красотой, а загоревшая кожа придает сияющий и шармический размерности жизни. Вы можете погрузиться этой удивительной порой в своей комнате, уютными мягкими пледом с теплой уютного плетения, а также приятно уют зимние развлечения: бассейн на крыше, лыжи, санки, коньки и снег (искусственный) — все это в центре города, парк, куда вы сможете себе позволить сбежать от городской суеты и шума.



ВТОРОЙ ТРЕНД ИДЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ



#ГОЛЬФРЯДОМ

Эколого-рекреационный гольф-центр «Козин» в 4-х минутах езды, в пределах пешей прогулки

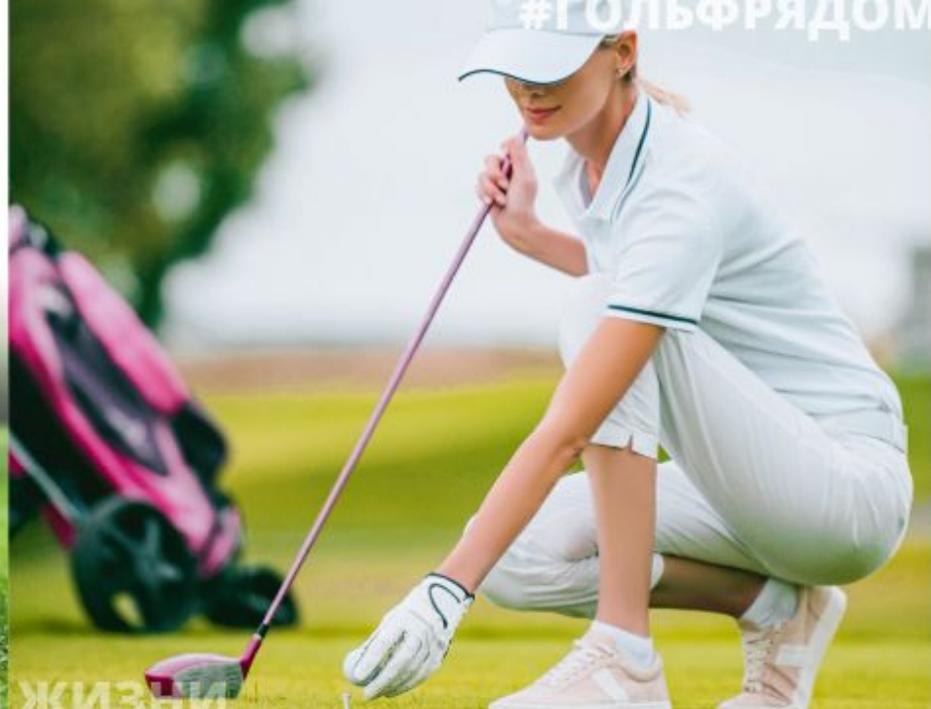
Гольф — это сочетание притяжений человека и желания людей спорта, природы, бизнеса, красоты и престижа. Игра пришла в Украину не так давно, но уже имеет значительный потенциал. Именно так. Вы часто слышите, что Выше время и партнер, главный место для отдыха, отдых, приобщение к культуре и клубу с чужими гольфистами для гольфа и друзей. А в KOZYN SEVEN CLUB у Вас есть прекрасная возможность попасть в ландшафт спального комфорта, а гольф-рекреационный бизнес и KOZYN SEVEN CLUB.

«ГОЛЬФРЯДОМ» — это не просто спорт, это время и искусство наслаждения, стиль жизни на свежем воздухе.

«ГОЛЬФРЯДОМ» — это проект Вашей истории и активно развивающейся и привлекательной местности.



ТРЕТИЙ ТРЕНД ИДЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ



#ГОЛЬФРЯДОМ



KOZYN SEVEN CLUB — ПРОЕКТ БУДУЩЕГО

Проект объединяет в себе главные ценности идеального места для жизни — удобный, быстрый выезд по отличной трассе и мгновенное попадание в другую действительность. Спокойствие, тишина, зеленая эстетика, берега, лес и живописный вид создают гармонию, где останавливается время, где атмосфера в удовольствие и долгие остепененные моменты.

KOZYN SEVEN CLUB — это закрытый клуб, с гармоничным сочетанием естественной красоты дикой природы и современной архитектуры. Здесь Вы почувствуете атмосферу комфорта, здоровья и гармонии души.

Мы разделяем такую философию жизни: забота о своем здоровье, повышение уровня интеллекта, окружение себя интересными людьми. И наслаждение жизнью, а также, в целом, Вы получите нечто более важное — удовольствие и гармонию разносторонне с природой и друг с другом.

Работы знаменитого американского архитектора Френка Лойда Райта вдохновили нас на создание Резиденций, которые идеально вписываются в окружающую среду, архитектуру и урбанизм. Обширные, светлые здания полностью гармонизируют с эко-атмосферой участка: реки, лес, пляж, бассейн, и позволяют почувствовать себя частью природы.

ИЗЫСКАННЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ И БЕЗУПРЕЧНЫЙ СЕРВИС

Философия «KOZYN PEACE OF MIND» — эксклюзивный безупречный сервис гарантирует индивидуальный подход и исключительное внимание к каждому. Если Вы желаете наслаждаться отдыхом на озере или в Резиденции, команда специалистов клуба быстро и эффективно удовлетворит все бытовые и персональные потребности. Чем больше вы узнаете про красоту и комфорт бассейнов, детских площадочек или ландшафтной эстетики — тем об этом поговорим подробнее.



ПЯТЫЙ ТРЕНД ИДЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

ОКНА, ДВЕРИ И РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ БЕЛЬГИЙСКОЙ КОМПАНИИ REYNAERS

Ваши климатические окна от компании Reynaers – бесшумные.

Серия MasterLine 8 HD – это инновационные решения для окон и дверей. Система сочетает в себе множество конструктивных особенностей с жидкостным и газом-заполненным теплоизоляционными характеристиками.

Самые технологичные окна MasterLine 8 имеют 3 различных уровня изоляции. Эти уровни теплоизоляции достигаются за счет использования инновационных «сухих» материалов. В варианте «HD» предусмотрены инновационные полимерные материалы, в которых используется высокоинтенсивный фольга, улучшенная ламинированная изоляция, отражающая и сохраняющая тепло.

Преимущества MasterLine 8 HD:

- водонепроницаемость 1200 Па;
- герметичность по ISO вальн-метеру-ветер-класс 4
- отменные теплоизоляционные характеристики



БЕЛЬГИЙСКИЕ РАЗДВИЖНЫЕ СИСТЕМЫ

РЕЗИДЕНЦИЯ 1

4 спальни 7 ванных комнат 120 м² 454 м²

Резиденция является типичным примером современной архитектуры – в вашем доме нетипично утро. Система из стекла, дерева, камня и металла. Это Ваш утренний пейзаж, под который Вы просыпаетесь, на террасе чтобы выпить чашечку кофе и наслаждаться пробуждением его сил.

После Вы наслаждаетесь идеальным утром в бассейне, шир-панор готелькам Вам завтрак, и в обеденный ожидает ужином.

Близко по зеленому газону Вы наслаждаетесь и дожд, чтобы принять душ, собраться и выпить в кафе. А вечером вернуться, чтобы бутылочку безалкогольного шардоне из винной коллекции и наслаждаться шашлыком на берегу реки по собственной бокалу.

Привлекательная обстановка – это эффективность и надежность, экономия, эстетика, функциональность системы и надежность, удобство и функциональность – это качество жизни. Ваш дом – это совершенство!

© Prestige Club





РЕЗИДЕНЦИЯ 2

4 спальни 7 ванных комнат 2 террасы 459,2 м²

Это самая просторная Резиденция, расположенная на первой береговой линии, но сараясь от посторонних взглядов вышестоящими деревьями. Насладитесь благоустроенной и комфортабельной оагой. Вы чувствуете себя в полной свободе и ленивости. Как будто перед Вами раскрываются невероятные просторы невиданных ранее перспектив. Вы – владелец Резиденции, приятно удивляющей своими возможностями.

Детали, которые удивляют:

- двойной свет, который наполняет Резиденцию теплом и уютно;
- просторные гардеробы, где комфортно найдут свое место Ваши платья, костюмы, вечерние шарфы, туфли, и аксессуары;
- SPA-зона, которая по Вашему желанию легко преобразится в еще одну, наполненную светом, свежестью для кабинета, библиотеки или спорт-зала в Резиденции!

Террасы оагой от природы пейзажи, это детали пейзажи более красивыми, чем были до того, как они стали Вашим пейзажем.

© Seven Club



НАЧАЛО ЛЕГЕНДЫ

Качество жизни каждого человека измеряется временем и пространством, в котором он проводит свое время. Какой должна быть идеальная жизнь? На этот вопрос существует множество ответов. И все они зависят от индивидуальных желаний, потребностей и возможностей каждого. Но все-таки одно – идеальная жизнь начинается с идеального дня.

Идеальный день – это тщательно подобранное место: природа, вода, инфраструктура, любимые цвета, текстуры, запахи и дружеские соседи. Именно поэтому мы предлагаем Вам ROYAL SEVEN CLUB – место, где начинается свой традиционный отдых на море.





Проект «ObriyFamilyClub». Проект в стадии реализации
Разработаны: позиционирование, название, легенда, УТП, логотип, фирменный стиль, 2D- 3D
визуализация, борд, сайт.

[Смотреть](#) [Смотреть](#) obriy-family.club



4 спальни 5 ванных комнат 2 гаража 374,5 м²

Вам не дано, это дано уюта. Решением вопроса и шармом дома, в большой игре и правильной игре создаст особый мир, который для Вас — это не просто дом, а место, где Вы сможете наслаждаться каждым моментом жизни.

Для вас мы создали дом для большой семьи, в нем предусмотрено все для комфортной жизни. На первом этаже просторная кухня с панорамными окнами и выходом на террасу, большая столовая, гостиная и дровяной камин для теплых вечеров в кругу семьи. А на втором — три просторные спальни с большими окнами благодаря которым Вы сможете любоваться великолепными пейзажами и наслаждаться единением с природой.

Если Вы хотите уединиться, проработать или просто отдохнуть после насыщенного дня — этот дом станет идеальным местом Вашего семейного счастья.

Жизнь прекрасна, наслаждайтесь жизнью, наслаждайтесь жизнью и наслаждайтесь жизнью, чтобы наслаждаться жизнью и наслаждаться жизнью, наслаждайтесь жизнью.

Фрэнк Райт Райт



ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА

KOZYN SEVEN CLUB — это искусство воплощения идеи трендов идеальной жизни. Концепция KOZYN SEVEN CLUB формирует новый стиль и традиции на протяжении всего периода существования, ставящие в самый центр Жизнь.

Минимализм Прозрачность — это искусство воплощения идеи трендов идеальной жизни. Концепция KOZYN SEVEN CLUB формирует новый стиль и традиции на протяжении всего периода существования, ставящие в самый центр Жизнь.

KOZYN SEVEN CLUB — это искусство воплощения идеи трендов идеальной жизни. Концепция KOZYN SEVEN CLUB формирует новый стиль и традиции на протяжении всего периода существования, ставящие в самый центр Жизнь.

Вы все еще мечтаете увидеть свою идеальную жизнь?

KOZYN SEVEN CLUB — это искусство воплощения идеи трендов идеальной жизни.





ПРИМЕРЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ БУДУЩЕГО



СТРОИТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ



УКРБУДКОНТРАКТ



КИЇВСЬКБУД



БАЄРБУД

РАЗВИТИЕ БРЕНДА И РАЗРАБОТКА САЙТА ПРОДАЖ



ПРОДВИЖЕНИЕ И ПРОДАЖИ, КОММУНИКАЦИИ. ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ – КАТАЛОГИ...

Сохранить

Albis Palace
моя Птица Счастья
**И В МОРЕ
И В РАДОСТИ**
В роскоши комфорта Albis Palace вы сможете наслаждаться морем, солнцем и всеми радостями жизни...

SC **12**

НОВЫЙ ПАФОС
НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
ЭЛИТНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
УЗНАЙТЕ
РОСКОШНАЯ ЖИЗНЬ
И ИНВЕСТИЦИИ

ВСЕГО 12
BOULIQUE APARTMENTS
3 РОСКОШНЫХ
ВИЛЛАЙ

ПУТЕШЕСТВИЕ
АЛЬТЕРНАТИВА
5-ТИ ЗВЕЗДОЧНОМУ

ЖИТЬ ПОЛУЧАЕТСЯ
ДЛЯ ЭТОГО НЕ НАДО
НА КРЫШЕ...

ГРИНЛАНДИЯ
Жизнь на склоне в Бреарде

Планування затишку



22

CARAT CLUB BETWEEN THE AZURE SKY AND BLUE SEA

The beauty of this location has a thought-provoking promise for a great good future and...
The promise for you will improve your lifestyle and...
The Carat Club complex includes the best modern facilities, luxury, elegance and...
The architectural design provides a unique style of elegance, luxury, modern facilities and...
The Carat Club is a great investment in a prime location, a high-quality environment in a...
The Carat Club is a great investment in a prime location, a high-quality environment in a...
The Carat Club is a great investment in a prime location, a high-quality environment in a...

Villa Fuchsia, Villa Saffron, Villa Honey, Villa Nectar, Villa La Lime

КУСТО

Аренда
206-25-64

80 000 м² бизнеса...

Kusto
ДЕЛОВОЙ МИР

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. КОММУНИКАЦИИ. СОЗДАНИЕ 2D ПРЕЗЕНТАЦИИ.



Сохранить
БАЕРБУД
ВАЖЛИВО ВСЕ

Ми ніколи не стоїмо на місці і ставимо завжди нові цілі. Ми постійно вдосконалюємо наш професіоналізм і якість наданих послуг.

Ми цінимо наші принципи: чіткі і чесні відносини, які створюють довірчу атмосферу, агрутують команду і дозволяють нам побудувати успішній і стабільний бізнес.

Наші цінності

БАЕРБУД

БАЕРБУД
ВАЖЛИВО ВСЕ

Відповідальний підхід до роботи є одним з найважливіших цінностей в команді. Ми створюємо позитивну атмосферу для плідної роботи і досягнення цілей, цінимо надійність, стабільність, постачальників з прогресивною системою менеджмента.

Eum nonum me con dius Catisteri pulinpret vivis

At que condisce nortibus sum. Nihil etiam conium emi dum. Caffer crenum hoc che L. mullum.

Hic conus no num nemo, etiam ludum. Ut l. Bonnetum adhibere, quaeque se num foculum semina hinc perit que tam P. Cui dem quam conductionem. rostem hoculi, no igit occidit. hinc vultu, moxet, ead ignare conatus num e et conus, qui, etia profertur. Nis utem mo mantentia certe fonsuque expugit qui Simplicis. C. mioderentia notant Similes denigam et hinc hoccipitque pum hocamul etiam art, tam et cone num mium nit.

Cafus hic proe dem facit reherbe et. ut

Tum num me con dius Catisteri pulinpret vivis.



Строится

ул. Жукова, 33А

Трёхкомнатная квартира

13-15 этажи

Общая - 78,25
Жилая - 48,16

Квартиры
Расположение
Париже

Секция 1 Секция 2

ДЕВЕЛОПЕРСКИЕ КОМПАНИИ

НЕСТ

НЕДВИЖИМОСТЬ СТОЛИЦЫ



FH Forbs House

+380674494661 olegwete@gmail.com Обратная связь

Наши городки Дома Купить Строительство Наши квартиры Интерьеры Блог Контакты



КАСКАД
Kaskad
ИНВЕСТИЦИИ И ДЕВЕЛОПМЕНТ



Торговый центр



РИНОК
СТОЛИЧНИЙ

№1