

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ

«Крымский федеральный университет имени  
В.И. Вернадского»

ИНСТИТУТ «ТАВРИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»


Кафедра менеджмента предпринимательской деятельности

**«Финансовое администрирование  
в организациях сферы  
гостеприимства и общественного  
питания»**

# Рассматриваемые вопросы

1. Финансовое администрирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания: сущность, принципы, функции и методы.
2. Управленческий учет и финансовое планирование в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

**Финансовое администрирование в организациях  
сферы гостеприимства и общественного  
питания: сущность, принципы, функции и методы**  
**ФИНАНСОВОЕ**  
**АДМИНИСТРИРОВАНИЕ**



управление и контроль за финансовыми ресурсами  
организации сферы гостеприимства и  
общественного  
питания, принятие оптимальных управленческих  
решений по финансовому планированию  
и использованию финансовых активов для  
получения  
дохода и избежания различных видов риска

действия сотрудника аппарата управления финансового отдела, направленные на контроль финансовых активов, детального выполнения заданий, заказов, поставок, графиков, планов, критериев, т.е. учет всех элементов, обеспечивающих успех организации сферы гостеприимства и общественного питания



## ФИНАНСОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ



# ФИНАНСОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

В организации сферы гостеприимства

и общественного питания

*осуществляют*



руководители, специалисты, исполнители  
административного управленческого аппарата,  
стоящие в организации на верхнем уровне



**ФИНАНСОВОЕ**  
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

# СУБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ в организациях сферы гостеприимства

**Собственник  
(владелец):**  
*самостоятельно  
осуществляющий  
основные,  
производные  
функции  
финансового  
управления*

**Финансовый  
директор:**  
*специалист  
широкого профиля,  
осуществляющий  
все  
функции  
финансового  
управления  
организацией*

**Функциональный  
финансовый  
менеджер:**  
*специалист  
узкого профиля,  
осуществляющий  
специализированные  
функции управления  
финансовой  
деятельностью  
организации*

# Организационная структура финансово-экономической службы отеля



# СУБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

организации сферы гостеприимства (отеля)

*выполняют следующие задачи*

управление финансовой деятельностью отеля

регламентация прав и полномочий сотрудников и  
управленческих кадров

контроль за исполнением задач, возложенных на персонал

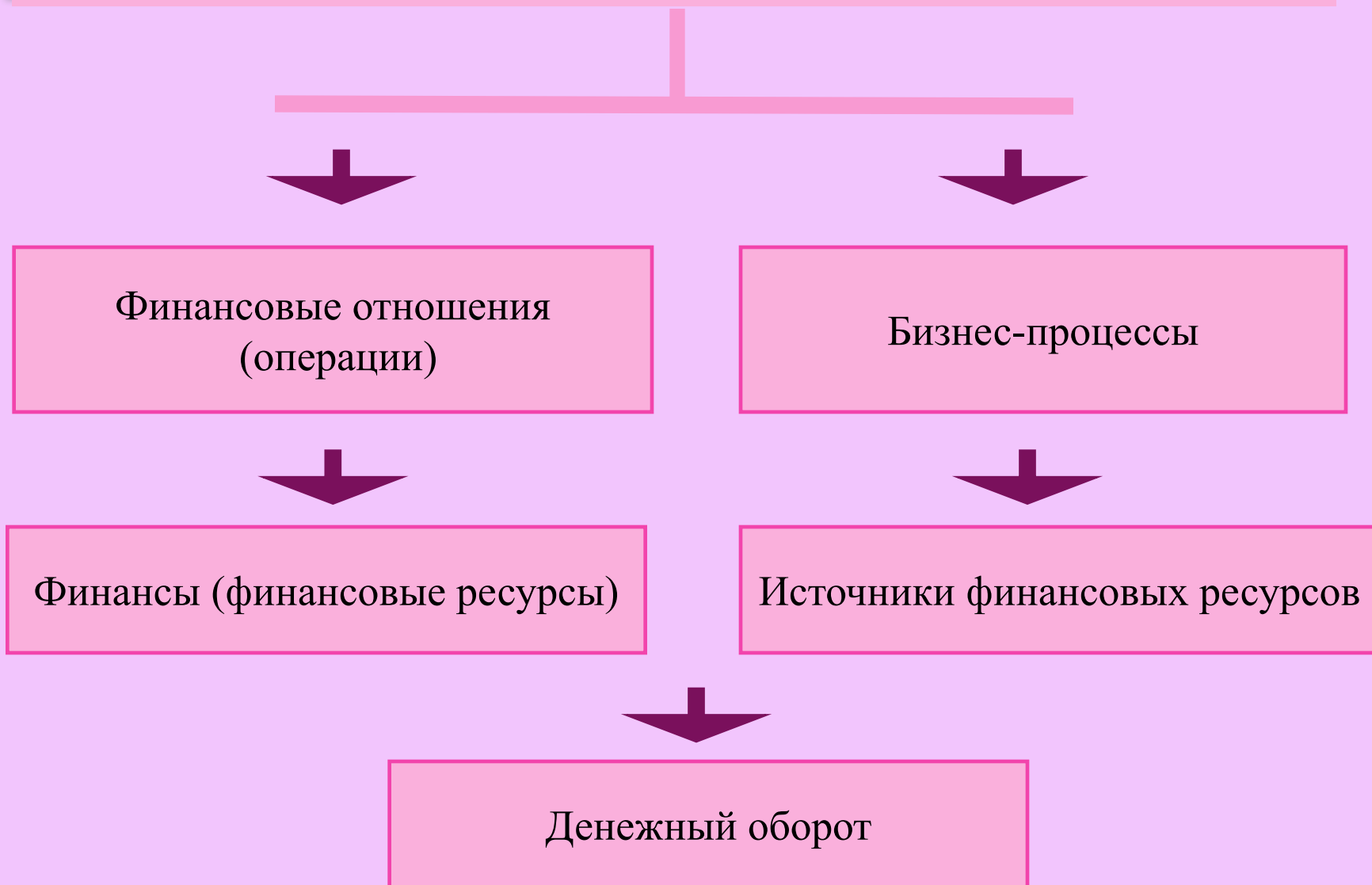
распоряжение кадровыми, финансовыми, информационными  
ресурсами

организация бухгалтерского, управленческого учета, отчетной  
документации и документооборота

информационное обеспечение бизнес-процессов

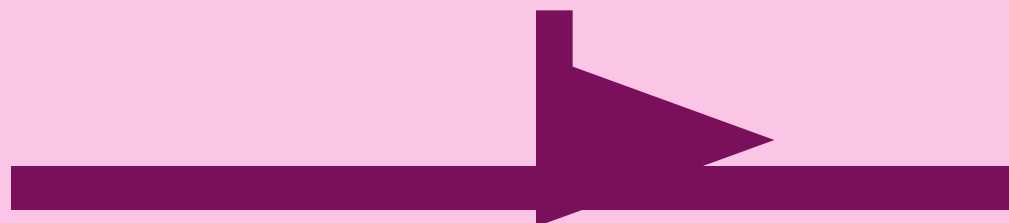


# ОБЪЕКТЫ ФИНАНСОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ



# На формирование финансовой службы организации сферы гостеприимства (отеля)

*влиют факторы*



**Категория отеля**

**Ассортимент  
гостиничного  
продукта, услуг**

**Вместимость отеля  
(номерной фонд)**



**Специализация  
отеля**

**Форма организации и  
управления отельным  
бизнесом**

**Степень  
централизации  
(децентрализации)  
управления**

**ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ  
финансового  
администрирования**



**рост рыночной стоимости  
капитала отеля**

**ПОДЦЕЛИ  
финансового  
администрирования**



— выживание отеля в  
условиях жесткой  
конкуренции;  
— получение оптимальной  
прибыли, экономического  
роста, через достижение  
финансового равновесия,  
финансовой рентабельности

# ПРИНЦИПЫ

**финансового администрирования** в организациях сферы гостеприимства (отелях) и общественного питания (ресторанах)

<b>Принцип</b>	<b>Описание принципа</b>
<b>Финансовая самостоятельность организации</b>	организация самостоятельно определяет направления экономической деятельности, вложения денежных средств, инвестиций в целях получения прибыли
<b>Самофинансирование</b>	организация максимально привлекает собственные финансовые ресурсы из внутренних источников для финансирования деятельности и обеспечения расширенного процесса производства
<b>Самоокупаемость</b>	окупаемость затрат на производство и реализацию гостиничного продукта / ресторанного продукта (услуги)

# ПРИНЦИПЫ

**финансового администрирования** в организациях сферы гостеприимства (отелях) и общественного питания (ресторанах)

<b>Принцип</b>	<b>Описание принципа</b>
<b>Имущественная обособленность</b>	организация, располагающая собственным имуществом, вправе распоряжаться им по своему усмотрению, платить налоги на имущество, находящееся на балансе организации
<b>Ведение рентабельного производства</b>	организация заинтересована в результатах своей хозяйственной деятельности
<b>Материальная ответственность</b>	организация несет материальную ответственность своим имуществом за результаты деятельности по обязательствам перед государством и контрагентами (партнерами, поставщиками, гостями и др.)

# ПРИНЦИПЫ

**финансового администрирования в организациях сферы гостеприимства (отелях) и общественного питания (ресторанах)**

<b>Принцип</b>	<b>Описание принципа</b>
<b>Плановость</b>	организация самостоятельно занимается планированием хозяйственной деятельности и несет ответственность за выполнение плановых показателей



# ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

организации сферы гостеприимства (отеля) и предприятия общественного питания (ресторана)

Планирование (*стратегическое и текущее финансовое планирование на принципах бухгалтерского управленческого учета и отчетности*)

Калькулирование, составление смет и бюджета

Оценка возможных изменений финансовой структуры отеля / ресторана в виде слияния, реструктуризации, франчайзинга

Выбор рационального соотношения собственных и заемных финансовых ресурсов (краткосрочных и долгосрочных обязательств)

# **ФУНКЦИИ ФИНАНСОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ** организации сферы гостеприимства (отеля) и предприятия общественного питания (ресторана)

Управление денежными средствами на расчетном счету, в кассе  
и др.

Бухгалтерский управленческий учет, контроль и анализ, выбор  
учетной политики, обработка и представление учетной  
информации в виде управленческой финансовой отчетности

Анализ и интерпретация результатов, сопоставление отчета о  
финансовых результатах, внутренний аудит



# ВИДЫ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ



Классические методы



Современные методы



# КЛАССИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

**финансового администрирования в организациях сферы гостеприимства (отелях) и общественного питания (ресторанах)**

<b>Метод</b>	<b>Описание метода</b>
<b>Финансовое прогнозирование</b>	разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния организации
<b>Финансовый контроль</b>	совокупность мероприятий с применением специфических форм и методов, проводимых субъектами контроля, и направленных на получение финансового результата организации
<b>Финансовый анализ</b>	комплексная оценка структуры финансовых ресурсов организации
<b>Финансовое планирование</b>	процесс разработки финансового плана организации

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ

**финансового администрирования в организациях сферы гостеприимства (отелях) и общественного питания (ресторанах)**

<b>Метод</b>	<b>Способы реализации</b>
<b>Метод обработки информации</b>	комплексный финансовый анализ; управленческий, финансовый учет; финансовое планирование; финансовый контроль; формирование системы оценок коэффициентов
<b>Метод перераспределения ресурсов</b>	методы формирования имущественного комплекса отеля / ресторана; ценообразование на гостиничные услуги / ресторанный продукт; сервис; налогообложение и т.п.
<b>Метод реструктуризации</b>	слияние структурных подразделений отеля / ресторана; дробление; ликвидация; банкротство
<b>Метод привлечения ресурсов</b>	кредитование; инвестирование; аренда; лизинг и т.п.

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ

**финансового администрирования в организациях сферы гостеприимства (отелях) и общественного питания (ресторанах)**

<b>Метод</b>	<b>Способы реализации</b>
<b>Метод управления стоимостью бизнеса</b>	управление активами отеля / ресторана; управление денежными потоками; формирование системы ключевых показателей
<b>Метод обеспечения финансовых обязательств и предупреждения рисков</b>	страхование; залог; гарантийные обязательства и т.п.

A close-up photograph of a person's hands in a white shirt. The left hand holds a gold fountain pen, writing on a document with a grid and text. The right hand is positioned near a laptop keyboard in the background. A pair of glasses and a white mug are also visible on the desk. The overall scene is a professional office environment.

**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ!**