

БАРАБУЛЬКА

Optimistic Cafe

ЛОГО

Лучше барабулька в руках, чем
устрица в море

Конкуренты.

Психотипирование

✓ Баста	Независимо -гедонистическая
Базар	Независимо эстетичная
Гостидзе	Независимая
Гости	независимая
Двое на кавказе	Традиционная с примитивным опылением гедонизма
Пхали хинкали	Эстетика традиционная
Траттория 540	Традиционная
Патагония	Независимый
Сыроварня	независимый
Харатс	Независимый (классика)
✓ Маркет	Гедонизм традиционный

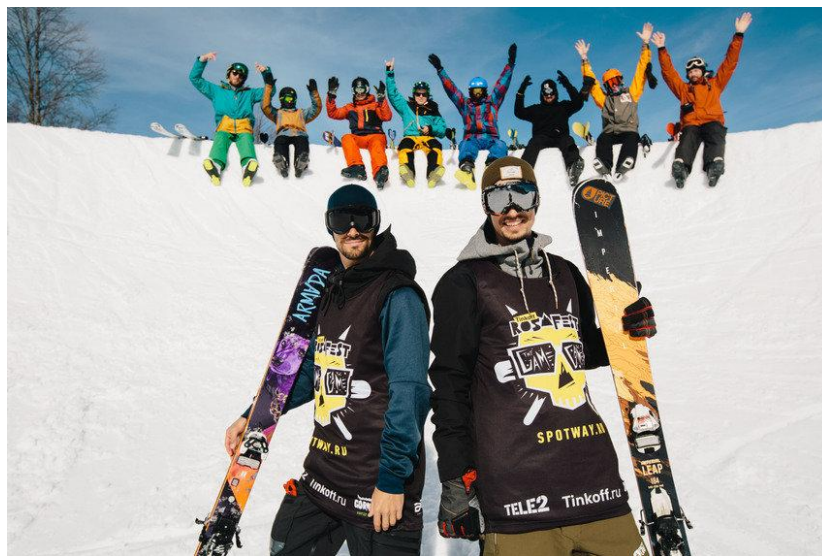
Концепция. Гедонистическая

Обоснование

В локации «Красная Поляна» две точки общепита с психотипом бренда «Гедонистический» - «Баста» и «Чо, горы». При этом, «Баста» – место про еду. «Чо, горы» – про тусовку. Третий конкурент – «Харатс». Его концепция независимо – гедонистическая.

Преимущества «Барабульки» перед этими тремя брендами:

- Вид на горы
- Большое открытое пространство
- Выход- вход (близость к выходу канатной дороги)
- Яркая концепция
- Титульный продукт барабулька – в концепции курорта



Стратегия

Адаптация *быстрый, яркий, новый*

УСЛОВИЯ

- Молодое/новое направление
- Динамичная среда
- Важность новых технологий
- Неустойчивый рост
- Узкая концентрация

Индикаторы успеха

- Новый бренд. Новое предложение
- Скорость изменений

Как действуем

- Быстрые изменения
- **Новизна предложений**

Где сила?

- Временное преимущество

Опасность

- Зависимость от курортного трафика

Ключевое слово -
изменения

Ключевые слова

- Изменения
- Новизна
- Яркость
- Контраст
- скорость
- Страсть
- Разнообразие
- Признание
 - Успех
- Публичность



Применени е

- Инфоконтент
 - Дизайн
- Точки контакта
- Пространство
- Обслуживание
- Продвижение

Позиционирование

Продукт -
отдых,
общение, еда

**Позиционирова
ние бренда**
Ваше вкусное
продолжение
курортной
тусовки

Ядро ЦА
компания друзей от
18 до 45 лет,
спустившихся с гор

Ценности
доброжелательный,
веселый, гостеприимный,
легкий

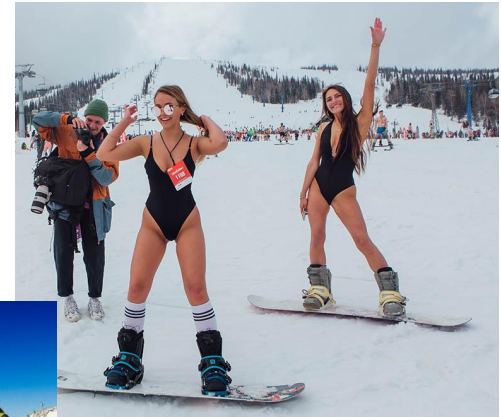
будущее
Тусовочное место.
Конкурент «Чо Горы»

Миссия
дружелюбная
атмосфера и
вкусная еда. Даже
если Вы в мокрых
штанах

Аудитория. Детали

ЦА	Триггеры	Инсайт
Мужская компания	Вид на горы, цена, расположение, скорость, интерьер	Расслабиться
Подруги	Вид на горы, интерьер, расположение, комфорт, цена, скорость	Перезагрузиться
Смешанная компания	Стиль, интерьер, расположение, цена, скорость	Разнообразие
Пара	Вид на горы, атмосфера, интерьер, расположение, скорость, цена	Отдых
Семьи с детьми	Ярко, вид на горы, цена, расположение, скорость	Отдых
Стафф	Весело, дружелюбно, ярко, расположение, скорость	Разнообразие

Аудитория. Детали



Аудитория.

Психологические характеристики

Чего они хотят – ярких эмоций,
позитивных впечатлений

- ~ следят за тенденциями, любят новое
- ~ удовольствие и эмоция - первичны
- ~ живут играючи, непостоянны
- ~ контактны
- ~ любят экстремальные виды спорта
- ~ стремятся сократить время
- ~ ценят возможность подчеркнуть свою индивидуальность и уникальность



СЛОГАН

Лучше барабулька в руках,
чем устрица в море

Значение названия

«Лучше барабулька в руках» – просто, доступно, без изыска, но сытно, понятно, вкусно

«чем устрица в море» – намек на изысканность. Если хотите подготовиться к походу в ресторан за изысканными блюдами, подачами, то Вам не в барабульку. Но! Смотри п. 1 – лучше барабулька в руках))

Легенда

- Вдохновившись сочетанием близости горных склонов к морской пучине, атмосферой отдыха, беззаботной и веселой жизни туристического горнолыжного курорта. Ресторан Барабулька вобрал в себя все самое лучшее, что можно найти в этих краях – вкусную черноморскую барабульку, виды горных склонов, вкуснейшее пиво и яркий нестандартный сервис.



Пространство.

Принципы зонирования

- Хаотичность

Посадочные места организованы не в геометрически правильной форме.

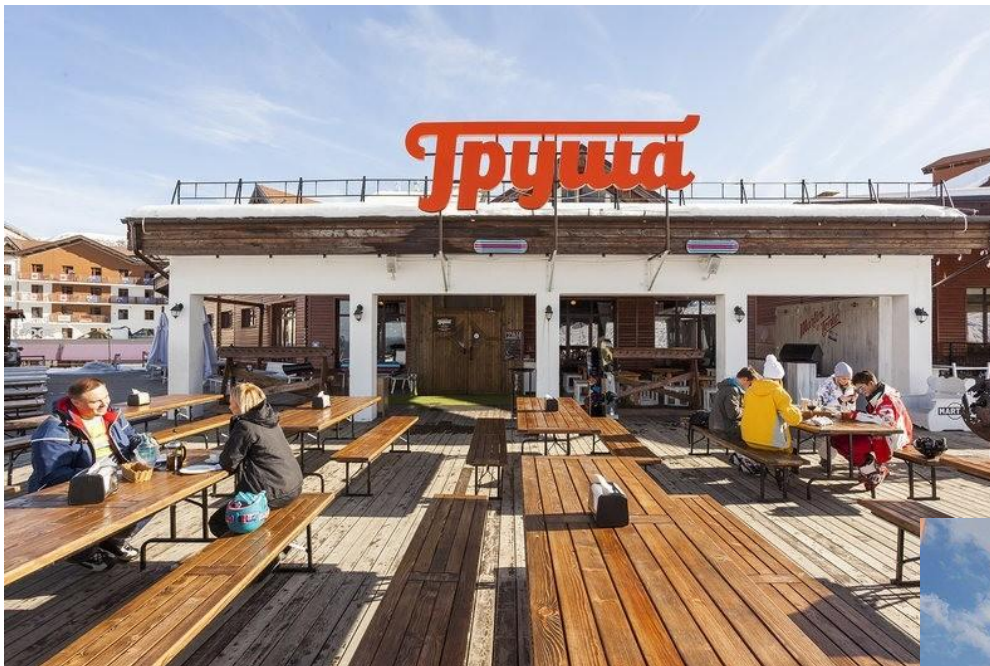
Они разные по высоте, площади, фактуре, цвету, комфорту, количеству посадочных мест на одну точку.

Референс:

<http://grusharest.ru/>

Пространство. Принципы зонирования

1. Деревянные лавки и стандартные столы деревянные



2. Стулья класса комфорт

3. Лавки класса комфорт

Низкие столы



Пространство. Принципы зонирования

5. Кресла плетеные статика

6. Кресло качалка

7. Высокие стулья (можно вдоль одной из внешних стен)



8. Линейка посадочных мест вдоль одной из стен

Пространство. Принципы зонирования



9. Лежаки

12. Низкие кресла с яркой
накидкой

13. Точки без посадочных мест

Факторы успеха

- Атмосфера стильного, модного, актуального заведения
- Заметно оформленный фасад.
- Приветливое, легкое обслуживание.
- Демократичные цены
- Доступный бар, большой выбор согревающих напитков алкогольных и безалкогольных
- Специальные акции
- Эргономичная интеграция в контекст «горный отдых»

Меню. Концепция

- Титульный продукт – барабулька
- Отдача быстрая
- Подача – простая
- Много позиций из меню – на витрине (грамотный мерчендайзинг)
- Многие блюда уже порционно выставлены на витрине
- Подача – на деревянных досках, металлические емкости, кулечки, конверты, баночки
- В меню :
 - Снеки
 - Колбаски копченые
 - Чипсы
 - Попкорн
 - Хот доги
 - Вяленое мясо
 - Нагетсы



Меню. Концепция



Меню – нейминг блюд

- Барабулька – не воробей: выплыла-поймали-приготовили (барабулька)
- Семь стейков на неделе (стейки)
- Кто по птице, кто по мясу (категорий «Бургеры»)
- В гостях хорошо, а в барабульке лучше (вступление)
- Подсекай (рыбные блюда)
- Не спеши, закуску закажи (закуски)
- Ешь, пока горячо (горячее)
- Всяк салат любит, да не всяк его готовит (соленья)
- Дорога ложка к бульону (бульоны)
- Сделал дело- поешь мясо (мясные)
- Любишь кататься, люби и рыбку есть (рыбные)
- Соус познается в сочетании (соусы)
- Делу время, гарниру час

Меню. Визуал

- Яркое. Игровое. Не пошное. Стильное. Не фотографичное*

**частично
фотографичное
меню-завтраки*



Меню. Визуал



**НОВАЯ
КОКТЕЙЛЬНАЯ
КАРТА**

BARABULKA
SPRINTING CAFE



НА ПОДЪЕМЕ



**ХОЧЕШЬ ЗАВТРАК В ПОСТЕЛЬ?
СПИ В БАРАБУЛЬКЕ!**



**ШАКШУКА
ИЗ ТРЕХ ЯИЦ**



**БРИОШЬ С КУРОЧКОЙ
И ТРИУФЕЛЬНЫМ
СОУСОМ**

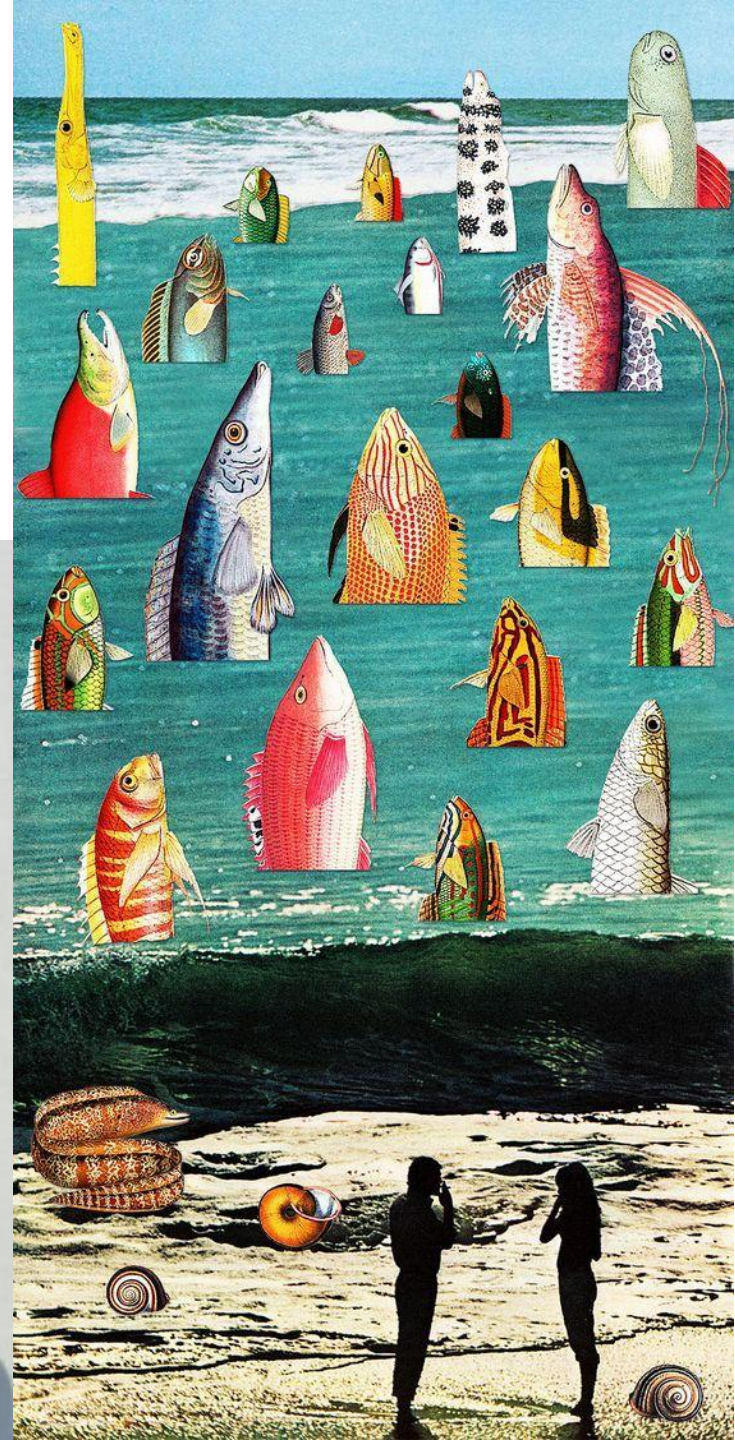


**СЫРНИКИ
РАФАЭЛЛО**



Точки Контакта

- ВИЗУАЛ. ЗАГЛАВИЕ

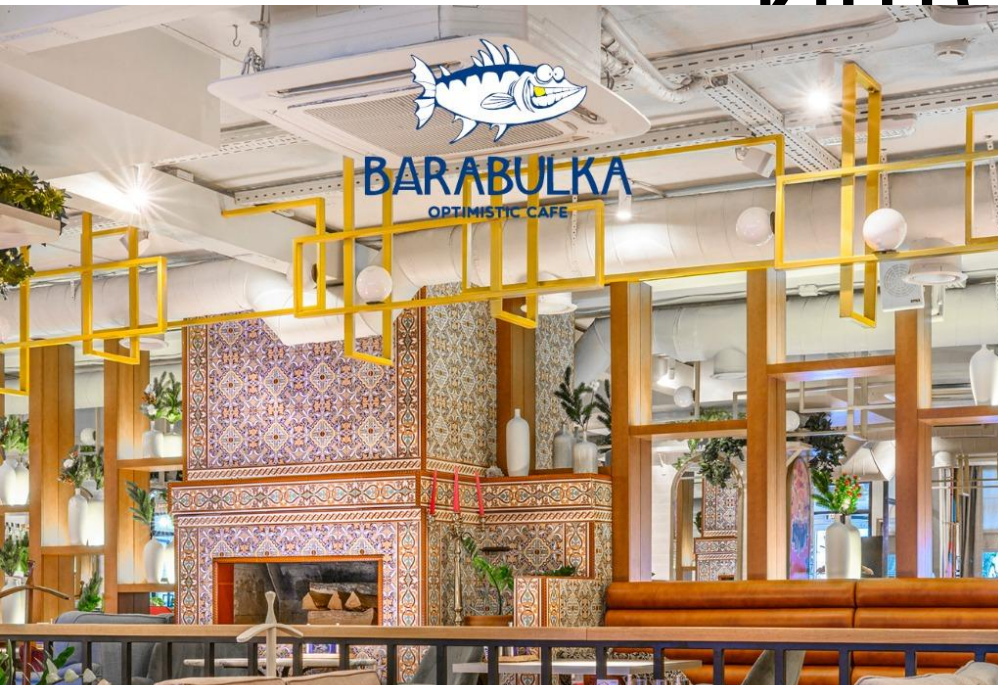


Барабулька.

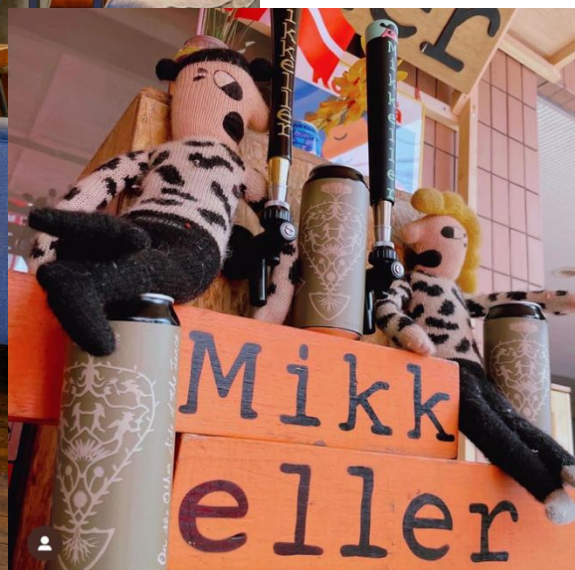
Интерьер

Интерьер призван создавать хорошее позитивное настроение за счет сочетания ярких цветов, необычных разно фактурных поверхностей, стилизованных изображений, hand made — элементов.

- Яркая плитка
- Игрушки хэнд мэйд
- Доска с моментальными фото гостей на полароид, где висят полароидные фото знаменитостей

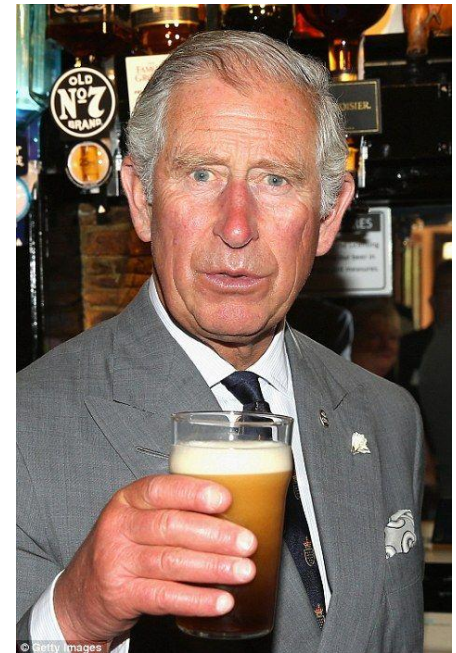
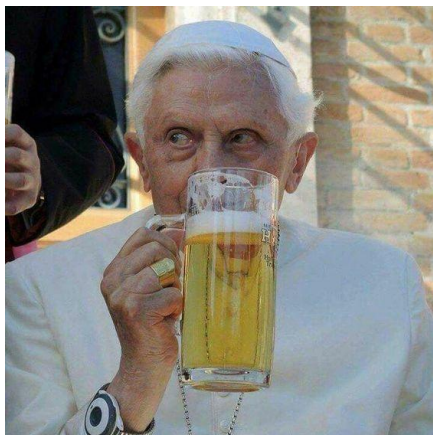
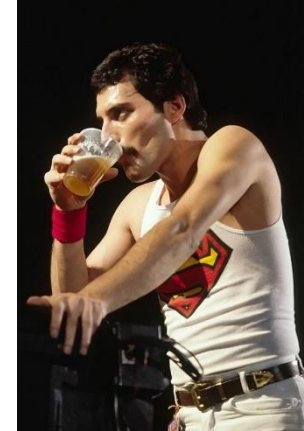
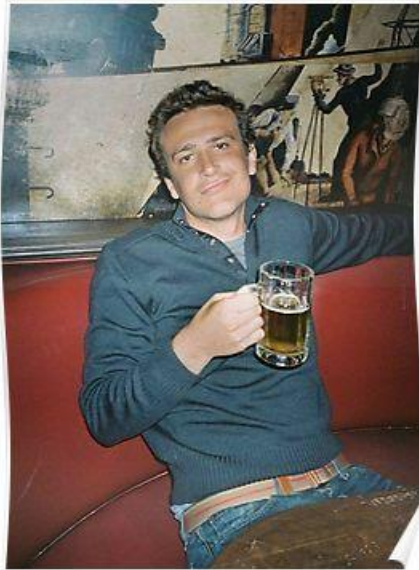


Ресторан Barabulka
Краснодар, Платановый бульвар, 17/1
тел. +7 918 999-97-82
mandarinfamily.ru



Барбулька. Интерьер

Фото знаменитостей поларойд на доску с
фотографиями гостей



Барабулька. Интерьер



Стены ресторана пестреют разными оттенками и сочетаниями ярких красок. Стены, пол и потолок, согласно канонам поп-арта представлены бледными тонами, для того чтобы оттенять яркие краски центральных интерьерных композиций.

- тема снежного спорта (лыжи, сноуборды) – интегрирована в зону отдыха, объявления
- Наружное меню с канатной дорогой



Барабулька. Интерьер



Барабулька. Интерьер



Точки контакта в интерьере



1. Цитаты
2. Будильник и настенные часы
3. Кубок победителя
4. Статуэтки игривые
5. Брендирование шуточными, концептуальными цитатами различных ТК – пакеты, бокалы, стаканы, костеры
6. 3 главных маскота – барабулька и его друзья (девочка, мальчик). Их интеграция в разных ситуациях. Их использование на ТК – пакеты, продвижение, вывеска, бокалы, стаканы, костеры
7. Карточка – досье официанта шуточные

Точки контакта в интерьере



12.06
начало
в 12:00

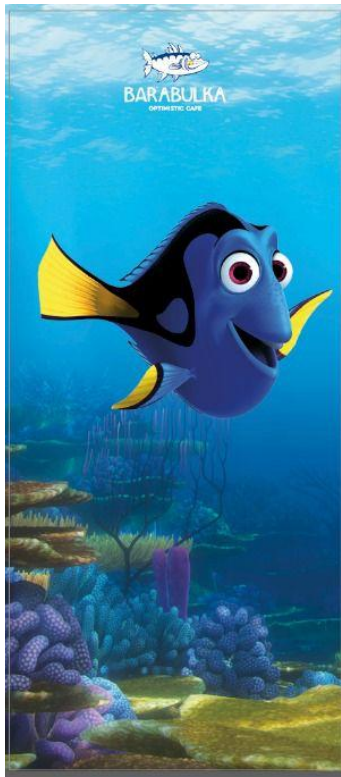


BBQ

вечеринка



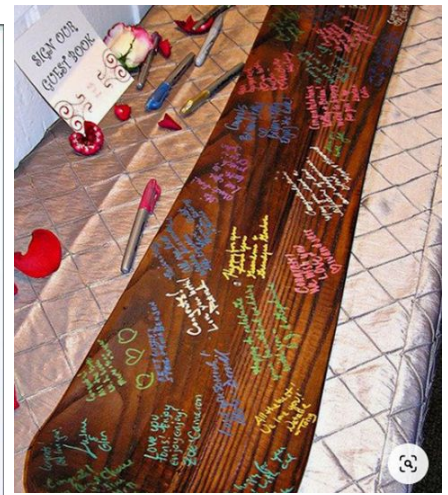
СОЧНО В ЛЕТО!



АЛИНА

Напомяй по два раза.
По два раза

(оставить чаевые)



Точки Контакта.

Персонал. Внешний вид.

- Яркая, легкая, молодежная одежда.
- Стильные аксессуары
- Тату – допускается
- Девочкам - возможны платки на голову, чтобы подобрать волосы
- Мальчикам – модные украшения, возможны шляпы а-ля «Челентано»
- Допускаются - подтяжки



Точки Контакта. Персонал. Внешний вид.



Точки Контакта. Персонал. Сервис

Команда «Барабульки» – энергичные, улыбчивые, отзывчивые, открытые молодые люди, с легкостью создающие вокруг себя комфортную и дружескую атмосферу.

ИДЕОЛОГИЯ КОМАНДЫ: мы рады создавать позитивную атмосферу в самом оптимистичном кафе «Красной Поляны» и стремимся поделиться хорошим настроением с нашими гостями.

СТИЛЬ ОБСЛУЖИВАНИЯ:
доброжелательный, без фамильярности.
Обращение к гостю на «Вы».
Соответствие стандартам сервиса Mandarin family. Использование при общении фирменных фраз «Барабульки». Улыбка на лице, искренняя забота о госте.



Точки Контакта. Персонал.

Скрипты

Приветствие

- Позитивного дня/вечера/ночи (уже есть)
- Солнечного дня/звездного вечера/ночи
- Волнующего дня/вечера/ночи

Сопровождение к столу:

- Не стойте на берегу, проходите-проходите!
- Окунитесь в нашу оптимистичную атмосферу!
- Чувствуйте себя, как рыба в воде
- Буду вашей путеводной звездой в нашем океане – следуйте за мной!

Скрипт с большой игрушкой для тех, кто один:

- Человек в море никогда не бывает одинок, вот вам компания на сегодняшний вечер/день
- Рыбка ищет, где глубже, а кошка, где мягче. Вот, попросился поближе к вам.
- Капитан, ваш штурман сегодня молчалив, но очень мил.
- Котик – друг рыбака, чтоб рыбалка была легка

Принятие заказа:

- Если не хотите плыть по течению, то попробуйте наши новинки
- Сегодня у нас самый свежий улов... (блюдо)
- *гость заказывает мясо:* - Ну, на безрыбье и мясо рыба
- *гость спрашивает про время приготовления:*
- 10-15 минут, успеем проплыть всего пару морских миль

Про заказ

- Пожалуйста, не так быстро. У рыбки Дори памяти хватает на 20 секунд (если заказывают несколько человек одновременно)
- *(если не уверен, что есть блюдо/напиток):* - Подождите, сейчас закину удочку...

Точки Контакта. Персонал.

Скрипты

Возвращение/прощание:

- О, я вижу, вы решили добавить в свой день оптимизма? Рады видеть вас снова!
- Капитан (прекрасные русалки\нимфы) рады снова вас видеть в нашей гавани!
- До новых волнующих встреч!
- Наше море всегда будет ждать Вас!
- Рыбки будут рады вас видеть (когда несколько девочек на входе)
- Попутного ветра в парусах!
- Ни хвоста, ни чешуи! (аналог ни пуха ни пера)
- Пусть каждая пойманная рыбка будет золотой

Забыла заказ:

- Говорят, океан помнит все. Как жаль, что я не океан.
- Знаете, что мексиканцы говорят про Тихий океан? Говорят, что у него нет памяти.
- Извините, память, как у рыбки (как у рыбки Дори)

Комплименты гостям-девушкам

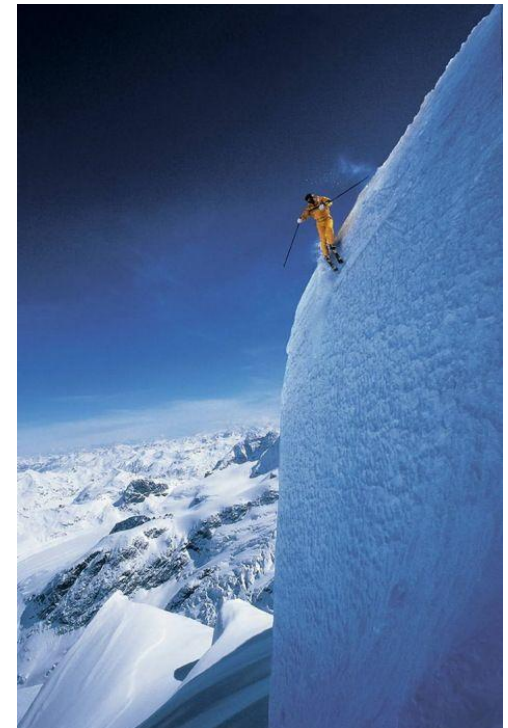
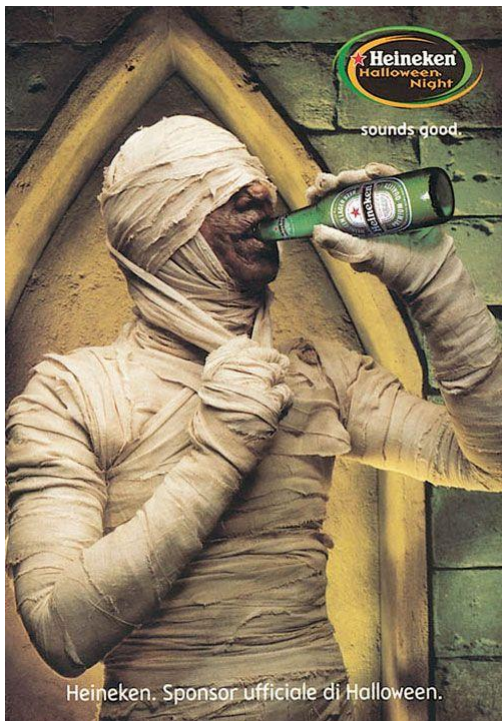
- Море волнуется от вашей улыбки!
- Если бы рыбы умели говорить, то говорили только о Вас!
- Я знал, что русалки существуют!
- Вы словно вышли из пены морской.
- На небе только и разговоров, что о море и о вас.

Мужчинам:

- Умный мужчина похож на море – в нем есть соль и спокойствие
- С вами можно и на дно морское!
- Настоящего капитана видно сразу!

ТК – аудио. видео

- Аудио – утро: lounge, deep – неторопливая атмосфера завтраков, расслабляющая музыка
- День\вечер современная музыка от модных dj треки в обработке – каждый день вечером играет dj, на выходных модные привозы
- Видеоряд – яркие клипы, забавная реклама пива, съемки экстрима с экшен камерой, динамичная смена кадров , красота гор



Традиции бренда

- **При расчете** официант предлагает гостю кинуть монету, если выпадает **золотая рыбка**, то гость получает подарок
- **При расчете** официант предлагает гостю вытянуть **пожелание от золотой рыбки из мини-аквариума**. Пожелания напечатаны на маленьких карточках, на обороте изображена фирменная рыбка в золотом цвете.
- **«УЗНАЙ СКОЛЬКО В ТЕБЕ БАРАБУЛЕК»** Ростомер для детей и взрослых в барабульках
- **«ТЫ МНЕ – Я ТЕБЕ»** Имениннику предлагают подписать открытку для будущего именинника и дарят открытку от именинника прошлого. Открытки дизайнерские с логотипом «Барабульки».

Поздравление именинников

- В Барабутьке каждый день – праздник, а каждое поздравление именинника особенное. Поэтому поздравлений будет много !
- Поздравление от лыжника и сноубордиста. Знакомое по фильму Елки противостояние «Кто круче? Сноубордист или лыжник?» развернется перед гостем в поздравлении. Под яркую динамичную музыку девочки в элементах, костюмов лыжницы и сноубордистки выйдут поздравить с двух разных концов зала – с разными десертами и шариками в руках. Разыграют шуточную сценку кто поздравит лучше, а потом примирившись сделают двойное поздравление
- Мексиканское. Сомбреро, пончо, ободки Фриды Кало и пистолеты, переделанная Кукурачча под маракасы– десерт и рюмка ткилы. Фрида Кало откроет выстрелом поздравление, а следом нагрянут зажигательные Mariachi с укулеле, маракасами десертом и ткилой.



Поздравление именинников

- Фирменное поздравление от Ростовой Барабульки Мескота
- Гавайское пляжное поздравление Aloha Barabulka!



Поздравление именинников

- Пираты. Лихие пиратки возьмут столик именинника на abordаж под знаменитую композицию из пиратов Карибского моря, из бутылки достанут свиток поздравление
- Индейцы и ковбои. Устроят настоящую перестрелку за поздравление именинника. Под зажигательную композицию Wild wild west, выстрелы мушкетов девчонки



Барабулька детям

- У семьи с ребенком до 7 лет официант принимает заказ с рукавичкой кота на руке
- На время ожидания заказа гостям с детьми предлагают фирменные корзины с игрушками на столы
- Блюдо, заказанное для ребенка, выносится с брендированным шарико

Акции мотивационные

- **«МОЛОДЕЦ, ЧТО ПРИЕХАЛ!»**

Предложение для гостей курорта. Порция фирменной барабульки в подарок

- **«КОКТЕЙЛЬНОЕ ЛЕТО»**

Партнерская программа с туроператором. В течении 3 месяцев в Барабульке действует специальное коктейльное меню. Тематика коктейлей — популярные туристические направления (по согласованию с партнером). Меню оформляется в виде фотоальбома (фотобокса). При покупке коктейля определенного направления, гость получает уникальный номер, который участвует в розыгрыше туристической путевки по этому направлению.

Ивенты. Инфоповоды

- **ПЯТНИЦА**
Традиционный «Барабульник» – вечеринка, выступление музыкальных групп или Dj
- **СРЕДА**
Игротека (Beer pong и другие командные игры).

Каждый месяц «Барабулька» отмечает праздник. Инфоповоды праздников – нелепые, милые, игривые. Каждое празднование усиливается через дополнительные ТК

31 ЯНВАРЯ День рождения водки

17 ФЕВРАЛЯ Международный день спонтанного проявления доброты

1 МАРТА День кошек / День пива

5 АПРЕЛЯ Международный день супа

29 МАЯ День соседей

13 ИЮНЯ Всемирный день вязания на публике

27 ИЮЛЯ День сони

13 АВГУСТА День рождения тельняшки

11 СЕНТЯБРЯ День граненого стакана

10 ОКТЯБРЯ Всемирный день яйца

Ивенты. Инфоповоды

Суббота\воскресенье

ALLDAY PARTY

Весь день атмосфера праздника и веселья, dj, флешмобы от персонала – утренняя зарядка, обеденная зумба от маскота.

Каждый месяц «Барабулька» отмечает праздник. Инфоповоды праздников – нелепые, милые, игривые. Каждое празднование усиливается через дополнительные ТК

Открытие сезона – яркая вечеринка в стиле Редбул

23 декабря День сноубордиста

28 февраля День лыжника



Продвижение

ВТЛ- как основной канал привлечения проходящего трафика. Работа с горячим гостем.

Туроператоры – организованные поездки туристических групп из Краснодара в Сочи

Со-маркетинг в «Красной Поляне». Инструкторы, салоны, магазины

ЛОМЫ Сочи

Пабрики Сочи

Бумбараш Сочи

Сетевые рестораны Краснодар

