



**Мотель как
НОВЫЙ ТИП
ГОСТИНИЧНОГО
предприятия**

**Гаврик Мария
190-116аГд/17**



Оглавление:



**Понятия «гостиничная индустрия»,
«гостиница, отель»**



**"Об основах туристской
деятельности в Российской
Федерации"**



Типы гостиничных предприятий



**Мотель как тип гостиничного
предприятия**



Мотели в России



Глоссарий



Список литературы

6

Тест

Понятия «гостиничная индустрия», «гостиница, отель»

Гостиничная индустрия представляет собой вид экономической деятельности, который включает предоставление гостиничных услуг и организацию за вознаграждение краткосрочного проживания в гостиницах, кемпингах, мотелях, школьных и студенческих общежитиях,

Гостиница, отель — это средство размещения, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум — заправка постелей, уборка номера и санузда).

Историческое название недорогой гостиницы в России — *постоялый двор*.



Гостиницы являются неотъемлемой частью туризма и входят в состав туристской индустрии. В соответствии с Законом Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ **"Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"**

представляет собой "совокупность туристская индустрия гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников"



ТИПЫ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- ◆ отель;
- ◆ отель-люкс;
- ◆ гостиница (среднего класса);
- ◆ апартамент-отель;
- ◆ гостиница экономического класса;
- ◆ отель-курорт;
- ◆ **мотель;**
- ◆ частная гостиница типа «ночлег и завтрак»;
- ◆ пансион и т.д.



Мотель как тип гостиничного предприятия

Мотель — средство размещения автотуристов, приспособленное для семейного размещения и обслуживания семьи, без необходимости оплаты всего комплекса услуг, как это предлагают отели.

В основном это простые одноэтажные или двухэтажные сооружения, расположенные вне городской застройки — в пригороде у автомагистралей.

Это малые или средние по вместимости предприятия (до 400 мест). Характерно среднее качество обслуживания при небольшой численности персонала.

По сравнению с отелями предлагается ограниченный набор услуг по более низким ценам. Обычно **в комплект**

- ресторан
- бар
- зал для просмотра кино
- тренажерные и игровые помещения и т.п.

Клиентами являются разные категории туристов, но с акцентом на познавательном автотуризме.



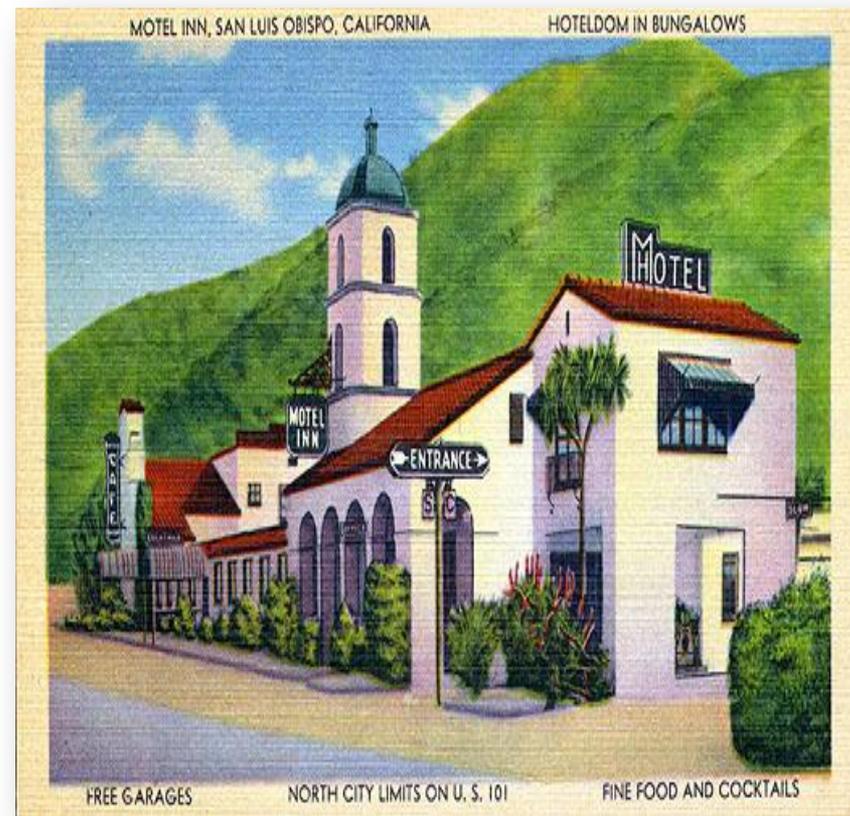
История развития мотелей

Первый мотель появился в декабре 1925 года в американском Сант-Луис Обиспо.

Само слово было образовано от **Motor Hotel**, что довольно точно описывает его предназначение. Особенностью такой гостиницы является то, что постояльцы имеют возможность подъезжать на своих автомобилях прямо к дверям номера. Окна отеля выходят на парковку.

История таких гостиниц напрямую связана с развитием американской автомобильной культуры.

Настоящий бум мотелей начался в США после Второй мировой войны. Только в 1959 — 1962 годах в США было построено 36 тысяч мотелей.





Такие придорожные гостиницы были, в основном, одно- или двухэтажными, со скромной обстановкой и минимальным обслуживанием, и значительно дешевле традиционных гостиниц. То есть новый вид отелей предлагал

необходимые опции для того, чтобы просто переночевать по дороге к своему основному пункту назначения.

В нашей стране первые немногочисленные мотели появились еще во времена СССР, однако большим спросом они не пользовались. В 1980—1990-х годах в придорожных гостиницах стали останавливаться дальнбойщики, постепенно к ним присоединились и туристы.

Мотели в России

В большинстве случаев, российские мотели **возникли из придорожных кафе** путем пристройки к ним гостиничных номеров. Соответственно и акценты смещены в первую очередь в область общепита.

Доход приносят именно услуги ресторана, а не аренды номерного фонда. Этим обусловлено сравнительно небольшое предложение по услугам размещения. В РФ мотели по большей части расположены **на трассах южного направления и Прибалтики.**

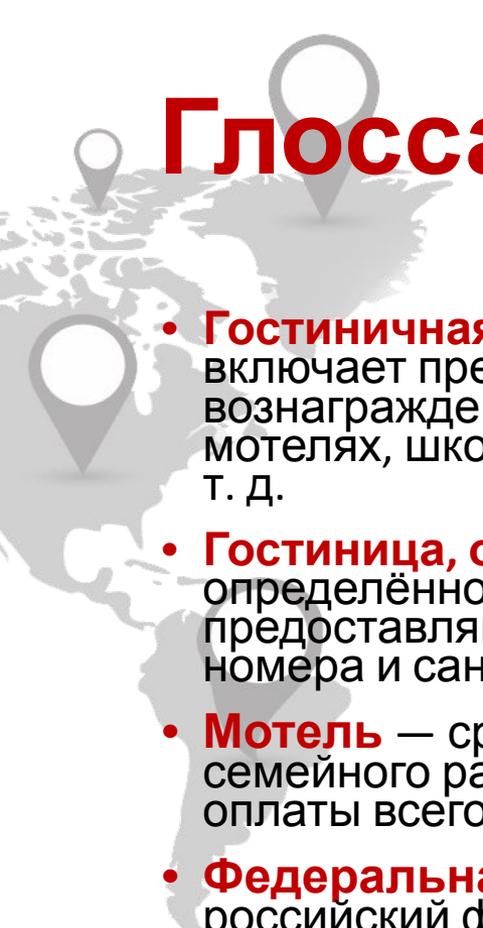


Госкомстат России, оценивает расположение мотелей следующим образом

- около 48% мотелей находится в Центральном округе,
- 24% - в Южном,
- 12% - в Сибирском, 1
- 2% - в Северо-Западном
- 4% рассредоточено по другим регионам.



Глоссарий



- **Гостиничная индустрия** - вид экономической деятельности, который включает предоставление гостиничных услуг и организацию за вознаграждение краткосрочного проживания в гостиницах, кемпингах, мотелях, школьных и студенческих общежитиях, домах для приезжих и т. д.
- **Гостиница, отель** — средство размещения, состоящее из определённого количества номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум — заправка постелей, уборка номера и санузла).
- **Мотель** — средство размещения автотуристов, приспособленное для семейного размещения и обслуживания семьи, без необходимости оплаты всего комплекса услуг, как это предлагают отели.
- **Федеральная служба государственной статистики (Росстат)** — российский федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации, социальному, экономическому, демографическому и экологическому положению, а также функции по контролю и надзору в области государственной статистической деятельности на территории Российской Федерации.
- **Кафе** — заведение общественного питания и отдыха, похожее на небольшой ресторан, но с ограниченным по сравнению с рестораном ассортиментом продукции, также, возможно, — с самообслуживанием.

Список литературы

1. Сайт «Вся правда о гостиницах» <http://hotelpedia.ru/> (Гостиничная индустрия, понятия «гостиница» и «отель»)
2. Исторический журнал «Дилетант» <http://diletant.media/articles/33259541/> (История развития мотелей)
3. Статья «Придорожные гостиницы-особенности формата» http://restoranoff.ru/trends/conjuncture/Pridoroiniee_gostinicie_osobennosti_formata/ (Особенности мотелей)
4. Сайт «Гостиничное дело» http://dw6.ru/gostinitsy_ponyatiye_harakteristiki_sistemy_klas_sifikatsii.html (Типы гостиниц и мест размещения)
5. Статсья из «Википедии» <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D0%B0> (Гостиница, разновидности гостиниц)



Тест

1. В каком году и где появился первый мотель?

- 1965, Лос-Анджелес
- 1925, Сант-Луис
- 1929, Сан-Франциско
- 1925, Сант-Луис

2. Появление мотелей обусловлено

- Развитием автомобильной культуры
- Развитием туризма
- Усилением миграционных процессов
- Ростом количества дорогих гостиниц



Спасибо за внимание!