

Предпринимательская деятельность.

Предпринимательская деятельность – деятельность самостоятельная, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.



Согласно статье 34 Конституции РФ за каждым гражданином закреплено право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Предпринимательская деятельность осуществляется гражданами, достигшими возраста 18 лет, на свой риск и под имуществвенную ответственность.



Формы предпринимательства

• Индивидуальное:

- Индивидуальный предприниматель
- Индивидуальное предприятие

• Коллективное:

- Кооператив
 - Предприятие
 - Полное товарищество
 - Товарищество на вере
 - Общество с ограниченной ответственностью
 - Общество с дополнительной ответственностью
 - Хозяйственное партнерство
 - Инвестиционное товарищество
 - Закрытое акционерное общество
 - Открытое акционерное общество
 - Семейное предприятие
 - Государственное
-
-

Отличительные признаки предпринимательства

- *Хозяйственное новаторство*
-
- *Экономическая свобода*
-
- *Инициатива*
-
- *Поиск*



Значимые функции предпринимательской деятельности

„Каждому человеку должно быть предоставлено равное право преследовать свою выгоду, и от этого выигрывает всё общество“.

(А.Смит)

- **Во-первых**, предпринимательство способствует привлечению крупных денежных средств в самые разные отрасли народного хозяйства, что способствует развитию национальной экономики в целом.
- **Во-вторых**, появление широкой сети малых и средних предприятий способствует созданию многочисленных рабочих мест.
- **В-третьих**, активные участники предпринимательской деятельности являются крупнейшими и основными налогоплательщиками. В связи с этим благосостояние государства может непосредственно зависеть от успешного развития коммерческих организаций.



Фрагмент из работы российского исследователя предпринимательства Г. К. Гинса (1887-197)

„Предприниматель-фермер, решающий применить новый тип удобрений или разводить новую породу кур, далеко стоит от создателя крупного концерна, но у них есть общие черты. Склонность к извлечению выгоды из новой хозяйственной комбинации – это минимальный состав предпринимательской психологии. Максимальное выражение предпринимательской психологии – это ненасытная склонность организовывать, развивать предприятие, неограниченно расширять область деятельности“.



Цели фирмы и её основные организационно-правовые формы.

Фирма—коммерческая организация, приобретающая факторы производства с целью создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли. В ряде стран частные фирмы составляют не менее 1\3 всех предприятий, где занято до 80% трудоспособного населения. В России эти цифры скромнее, но этот процесс имеет положительную динамику. *Цель фирмы*—получение прибыли и её максимизация через удовлетворение потребности общества в необходимых товарах и услугах.



Товарищество

Товарищество-объединение двух или более лиц для организации и совместного ведения дела. Каждый участник вносит сумму денег (вклад, долю) в уставной капитал фирмы, имеет права и несёт ответственность в зависимости от этой доли. У такой фирмы больше средств и соответственно больше возможностей увеличивать размеры производства, чем у индивидуального предприятия. Она обладает большей гибкостью за счёт соединения различных способностей и талантов партнёров.



Малое предпринимательство

„Практически всегда существует сильная взаимосвязь между числом вновь открывающихся мелких бизнесов и экономическим здоровьем общества“.

(Х.Джонсон)

Малое предприятие- предприятие любой формы собственности, характеризующееся ограниченным числом работников и незначительным объемом выпускаемой продукции.

Малое предприятие как субъект малого предпринимательства-это коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия государства, общественных и религиозных организаций, благотворительных фондов не должна превышать 25%.

• Малые предприятия занимают особое, достаточно значительное место в российской экономике, они выпускают 10-12% всей производимой в ней продукции. Однако в ведущих странах мира эта доля малого бизнеса в национальном продукте составляет более половины.

