

Министерство образования и науки Российской Федерации
Саратовский Государственный университет
Имени Н.Г. Чернышевского
Геологический колледж

**МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ:
СТАНОВЛЕНИЕ, РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ,
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ,
ПОДДЕРЖКА**

ЕРМОХИН АЛЕКСАНДР, ГРУППА 233 I

ЧТО ТАКОЕ МАЛЫЙ БИЗНЕС?

- Малый бизнес — это компании и ИП из Единого реестра налоговой с пометкой «Микропредприятие» и «Малое предприятие».



ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

- Экономичность
- Особенности менеджмента
- Особенности финансирования
- Особенности трудовых отношений
- Особенности налоговой политики

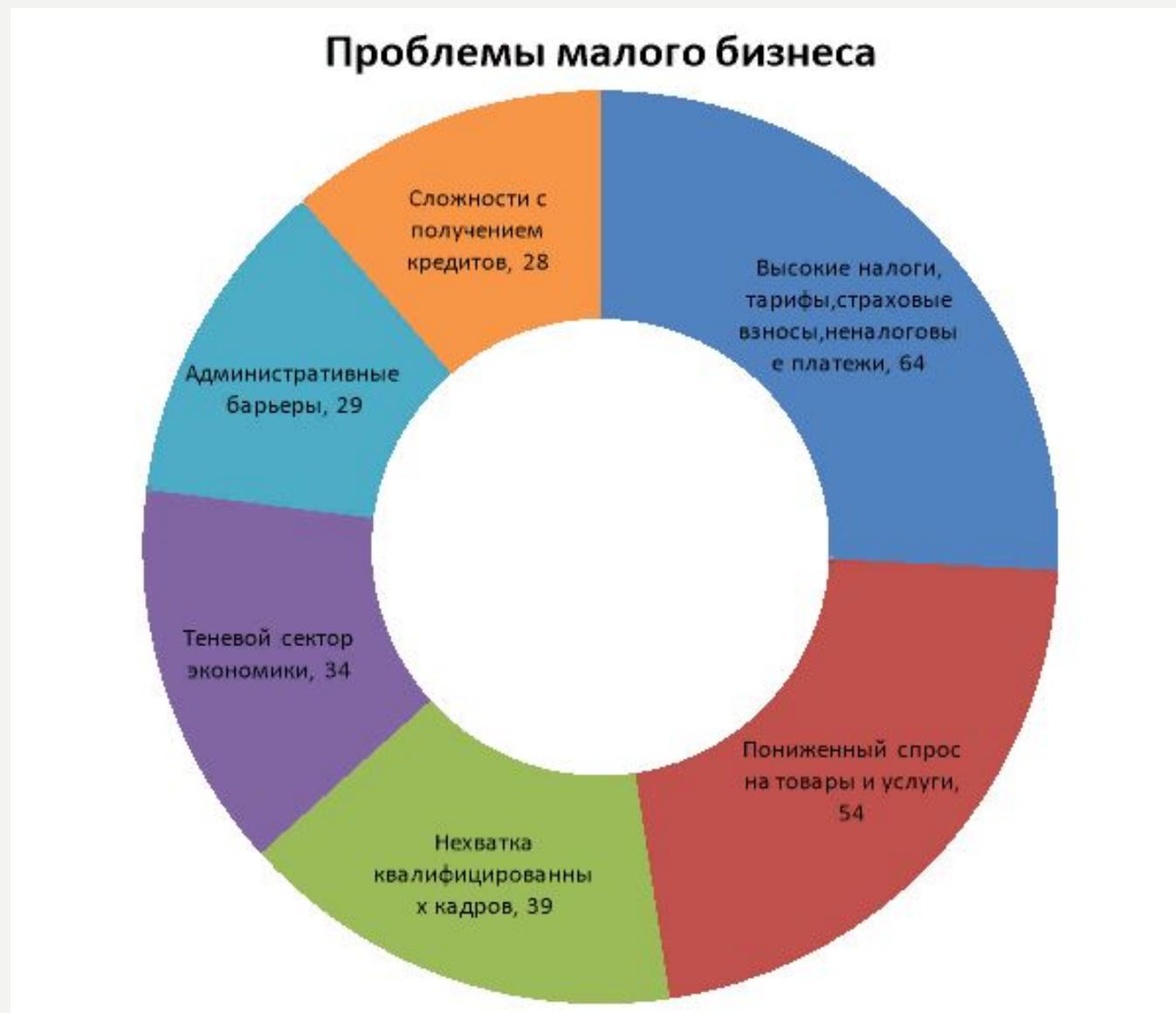
КОГДА ПОЯВИЛСЯ И НАЧАЛ РАЗВИВАТЬСЯ МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ?



РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

- 1) Мобильность условий рынка и его эффективности
- 2) Быстро заполняет ниши потребительского спроса
- 3) Создаёт конкуренцию
- 4) Создаёт условия, без которых рыночная экономика невозможна
- 5) Высокая эффективность труда
- 6) Расширенный спектр производимого товара

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА



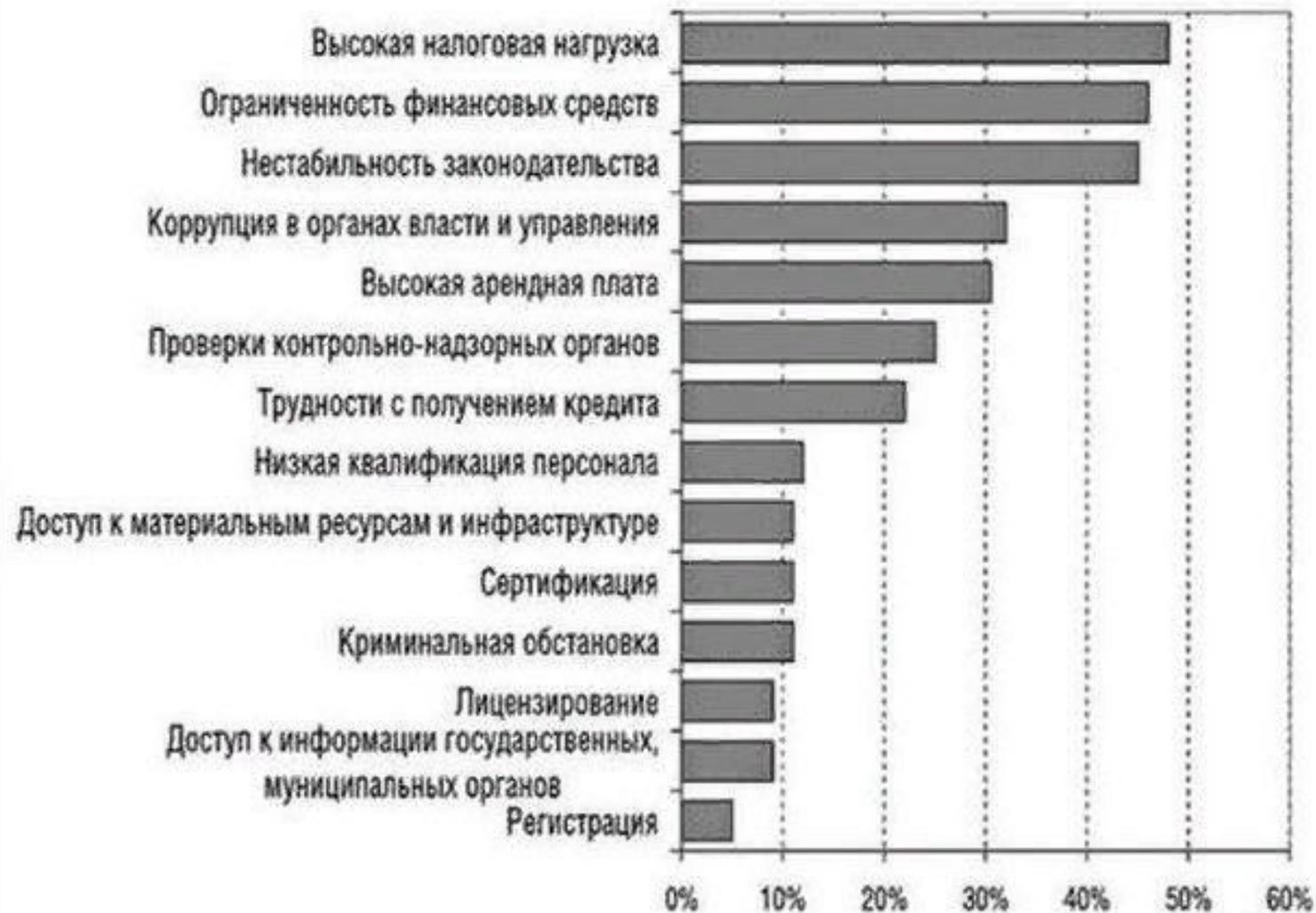
УРОВЕНЬ ЗНАЧИМОСТИ ПРОБЛЕМ ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИМ ОПРОСАМ 2009 ГОДА

Порядок значимости основных проблем: налоги, законодательство, инфляция, экономическая ситуация в целом, поставки и дефицит, трудности получения кредитов.

Основные проблемы малого бизнеса

Источник: ассоциация ОПОРА.

График 3.



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

- На данный момент, поддержка малого бизнеса производится в соответствии с Законом № 209-ФЗ (24.07.2007)



НОВЫЙ ПОДХОД К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ В ОТНОШЕНИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



НОВЫЙ ПОДХОД К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ В ОТНОШЕНИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Анализ опыта успешных программ поддержки малого и среднего бизнеса в этих странах позволяет выделить следующие компоненты (блоки) государственной политики поддержки предпринимательства:

- 1. Совершенствование нормативно-правовой среды (процедуры лицензирования и регистрации фирм, регулирования трудовых отношений, общий налоговый режим).
- 2. Увеличение доступности для МСП финансовых услуг по конкурентным ценам.
- 3. Поддержка развития рынка бизнес - услуг, соответствующего потребностям и возможностям МСП.

Форум ОПОРЫ РОССИИ

Малый бизнес: ПЕРЕЗАГРУЗКА



ЦЕЛИ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

- Основными целями государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства провозглашаются:
 - создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности;
 - увеличение общего количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства;
 - увеличение вклада малых и средних предприятий в ВВП, в налоговые доходы бюджета, в численность привлекаемых наемных работников.

ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ



СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ





ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- На основании проведенного исследования я пришёл к следующему выводу, что развитие малого бизнеса остается важной проблемой, которая находится лично под контролем Президента РФ.
- В настоящее время в Российской Федерации для отнесения предприятий к малым, используются основной критерий: средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии.
- Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

- В мировой практике для отнесения предприятий к малым используется более 50 критериев. Наиболее часто применяемыми критериями являются такие:
- 1. средняя численность занятых на предприятии работников;
- 2. ежегодный оборот предприятия, полученный за год;
- 3. величина активов.
- Следует учесть факт, что во всех развитых странах первоначальным критерием является численность работников.

- При переходе к рыночной экономике у России возникло множество проблем, а именно: недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств; трудности с получением банковских кредитов; усиление давления криминальных структур; нехватка квалифицированных кадров бухгалтеров, менеджеров, консультантов; сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата; отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и др. Масштабы развития малого бизнеса в России и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточны. Одна из причин такого положения состоит в том, что не получила должного развития государственная поддержка предприятий малого бизнеса. Деятельность субъектов малого предпринимательства во многом зависит от действий федеральных органов исполнительной власти. Без специальных мер государственной поддержки развитие малого предпринимательства невозможно.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**