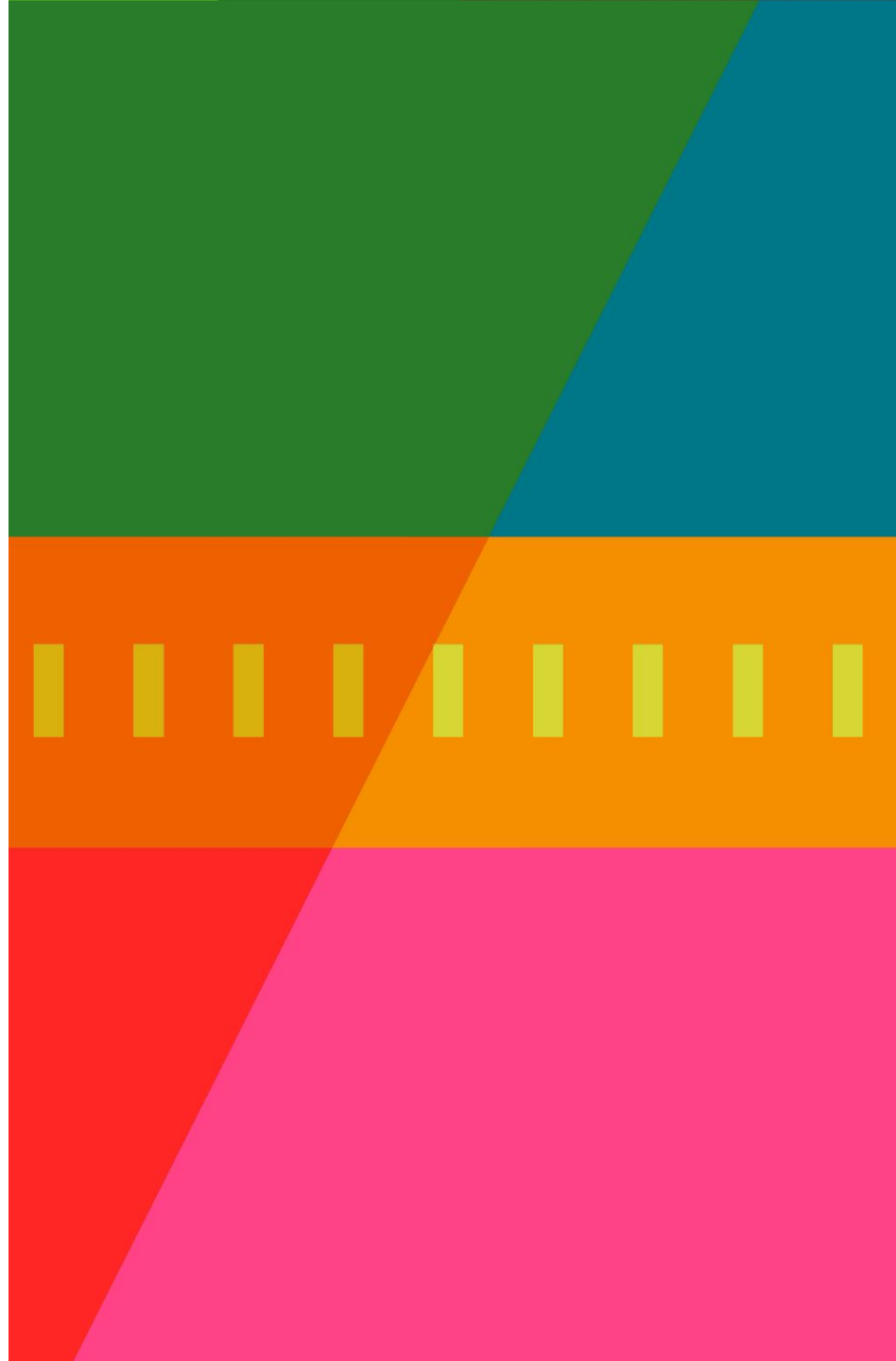


Восприятие визуальной информации. Свойства зрительного восприятия

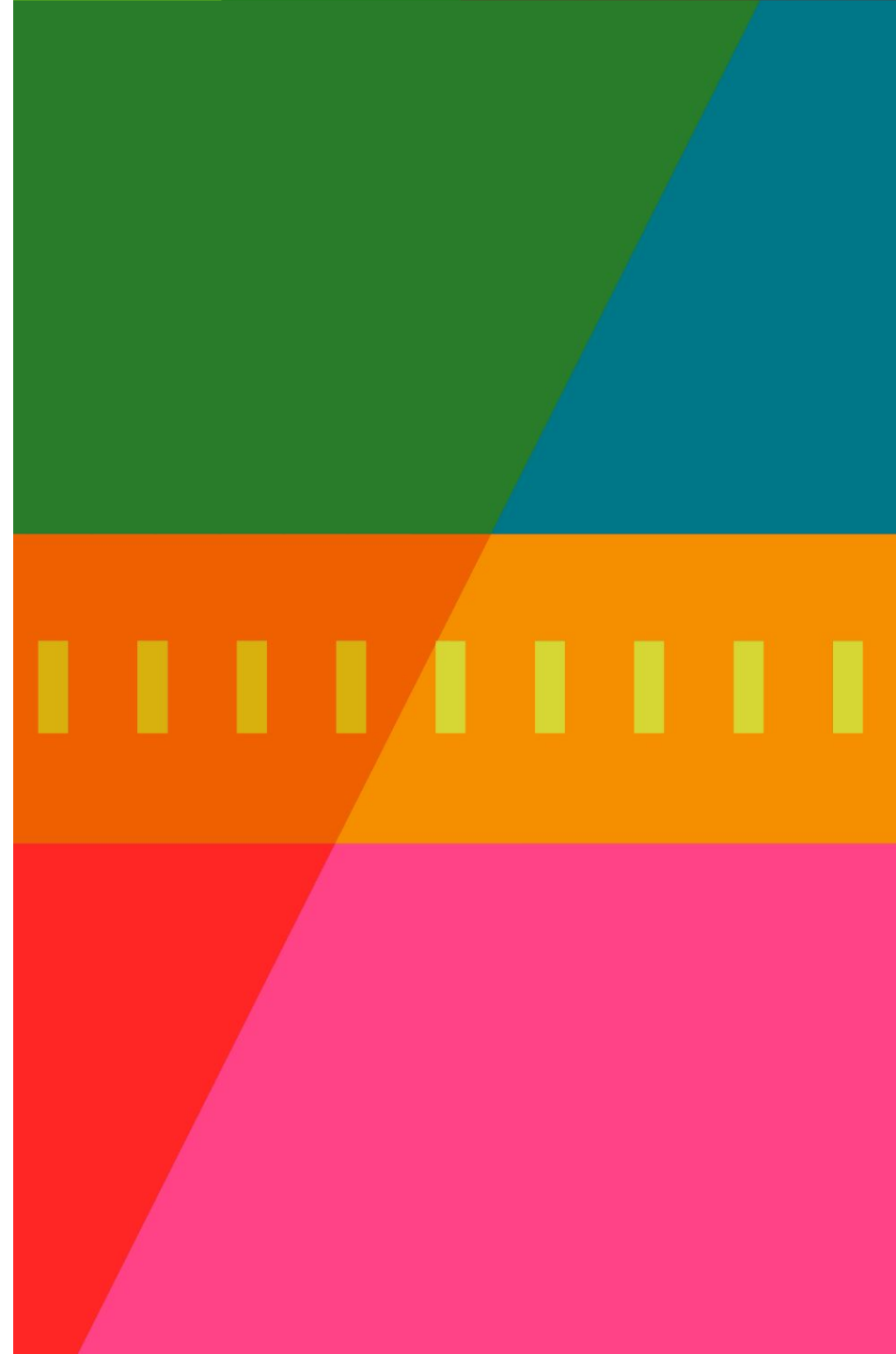
Восприятие информации

Восприятием информации называют познавательный процесс, позволяющий отразить в сознании те или иные предметы и явления при помощи различных органов чувств.



Что такое зрительное восприятие?


Зрительное или визуальное восприятие – то же самое, что зрение. Это способность истолковывать информацию, достигающую глаз через свет видимой области спектра. В результате наш мозг интерпретирует полученную информацию в изображение.





Что мы можем зрительно воспринимать?

Освещение, контрастность, цвет,
форма, размер, количество,
качество, расположение



Свойства зрительного восприятия

1. Последовательность

Любое изображение или объект состоит из деталей. При рассматривании объектов зрачок все время движется по сложным траекториям. Глаз устроен так, что за один раз позволяет распознать только один образ, затем переходит к следующему и т. д., то есть, человек смотрит последовательно.

2. Целостность

Человек способен воспринимать как отдельные части, так и всё изображение одновременно. Информация о форме, цвете, яркости и других характеристиках объекта объединяется воедино, формируя определенный образ.

3. Предметность

Это способность отражать объекты и явления реального мира не в виде набора не связанных друг с другом вещей, а в форме отдельных предметов.

4. Апперцепция

Огромную роль в апперцепции играют знания человека и предшествующая практика. Если человеку предоставить ряд незнакомых фигур, то уже на первых фазах восприятия он постарается найти какие-то аналоги, с помощью которых можно было бы охарактеризовать воспринимаемый объект. В процессе восприятия, для того чтобы классифицировать то, что он воспринимает, он будет выдвигать и проверять гипотезы о принадлежности объекта к той или иной категории предметов.

5. Осмысленность

Связь мышления и восприятия прежде всего выражается в том, что сознательно воспринимать предмет — это значит мысленно назвать его, т. е. отнести к определенной группе, классу, связать его с определенным словом. Даже при виде незнакомого предмета мы пытаемся установить в нем сходство с другими предметами.

6. Избирательность

Заключается в том, что в любой момент мы воспринимаем только один предмет или конкретную группу предметов, в то время как остальные объекты реального мира являются фоном нашего восприятия, т. е. не отражаются в нашем сознании.

7. Иллюзорность

Обманчивость зрительного восприятия. Причина оптической иллюзии лежит как в физических свойствах предмета, так и в особенностях механизма зрения, и является следствием несовершенства органов чувств. Оптические иллюзии закономерны и объективны.

8. Константность

Относительное постоянство воспринимаемых характеристик объекта (его величины, формы, цвета, положения и т. д.) вопреки изменению условий его восприятия. Обеспечивает относительное постоянство восприятия формы, величины и цвета предмета независимо от изменения его условий. Например, изображение предмета (в том числе и на сетчатке) увеличивается, когда расстояние до него сокращается, и наоборот.