

Кафедра новых медиа и теории коммуникации

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

03. Графическая модель

Планирование содержания, типы контента, сториборд

Особенности создания мультимедийного материала

МНОГОМЕРНОСТЬ МАТЕРИАЛА:

- Наличие информации для инфографики и видео;
- Сюжет для фотоистории;
- Возможность записи аудиоинтервью (по телефону);
- Интершумы, карты и фоновые изображения;

СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

1. Разделение истории на нелинейные части:

- часть о значении/важности истории;
- портрет главного героя, описания действующих лиц в истории;
- историческая, географическая справка;
- описание события или ситуации;
- описание механизма или процесса работы;
- мнения экспертов «за» и «против»;
- другие вопросы, относящиеся к истории.

Пример разбивки материала на нелинейные, типовые блоки:

ГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ 1.0 "ЖЕРТВА ЭКСПОРЦИЗМА" СЛАЙД 1: НЕЛИНЕЙНЫЕ ЧАСТИ ИСТОРИИ

- Пролог: ИДЕАЛЬНОЕ VS РЕАЛЬНОЕ, ^{КАК И} ПОЧЕМУ ИЗ ПРОЛОГА "ХОТЕЛ КАК ЛУЧШЕ"
^{МОЖЕТ ВОЗНИКНУТЬ} "УЖАС-УЖАС"
- Портрет Б. Вальска, портрет Ю. Кожуев А (в. источник)
- Историческая и географ. справка по второй Иркутской камп. (воспоминание В. Буца, С. Хуссейн и мндр. mass distri wear, статьи и др. (2010))
- СЮЖЕТ: СКАНДАЛ ВОКРУГ LA TIMES по-за ФОТО Ф.Р.
- РАВ. ПРОЦЕССОВ СЪЕМА: коммуникация "хули-ра" via SPIDNET, PIC+PIC=FEKUP
- ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ: ФОТОРЕДАКТОР КОМП/КОРРЕКТОР П.О. ПСИХОЛОГ, МЕТОДОДУХ.
- МЕТОДЫ ВЕРИФИКАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ
- РАБОТА В ТРИЧУХ ТОЧКАХ: ИСТОРИК, СРАВН. ФОРМ

СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

2. Разделение информации для максимальной репрезентативности:

- ВИДЕО: отображение процесса, действия, акцент на эпизоде, портрет;
- ФОТО: передача эмоций, создание атмосферы, фото+аудио (погружение);
- АУДИО: желательно в сочетании с фото или видео, телефонный звонок, важно качество звука!!!;
- ГРАФИКА: передача статистической информации, анимированная – в процессах или там, где не возможно видео (космос/микрпроцессы);
- КАРТЫ: экзотическая местность, расположение важных элементов (спут.);
- ТЕКСТ: всё, что невозможно отобразить с помощью мультимедиа.

Пример составления списка материалов по типам медиа:

ГРФ. МОА. 1.0 "ЖЕЛТА ЖЕЗУРИМСКА"

СЛОВО: КОНТЕНТ ИСТОРИИ ПО ТИПУ МЕДИА

ВИДЕО: НАСТУПЕНИЕ СЛОЖИМОВ, РЕЧЬ БУЛА КИ. ОПЕЧАТНОСТИ БАРС,
SCREENFLOW "ДОКТОР" ИИ. SHOP, УСТРОЙСТВА КО ПРАВИТЕ

ФОТО: ПОРТРЕТ Б.В. (МОЖИ/МОН), ПОДБОРКА АИСI TIMELINE и Juxtapose,
НАБОР ВОЕННОГО ХУДЖИМСТА (THINGLINK), РЕАКЦИИ НА
ВОЕННЫХ СЛУЖИТЕЛЕЙ ПОРТРЕТ: П.РА LAT, ЭКРАНЫ КОМАНДИРОВ

АУДИО: ЗВУКИ БОЯ, КОМАНДИРОВ КО ПРАВИТЕ, КОМАНДИРОВ "ШОТ"

ГРАФИКА: TIMELINE, СТАТИСТИКА ФАКТИЧНОСТИ КО ПОДАТ 1910

КАРТОГ: УРАК-2003, БАСРА 30, 03, 03, ТИ. LINK (CANODE ПРОБЛЕМ)
СТАТИСТИКА СЕРВО
НА КАРТЕ?

ИТРОД: ТЕКСТ НА БУКВАЛЬНОСТЬ

СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

3. Различные элементы информации должны дополнять друг друга (пересечение информации при переходе возможно, иногда желательно);

4. Степень интерактивности статьи:

- контроль читателя над материалом (разворачивание доп. элементов);
- интерактивные, а также игровые элементы;
- ссылки на дополнительные материалы с сайта;
- комментарии к статье.

Пример материалов по типам медиа:

ГРАФ. МОД. 1.0 "ЖЕЛТА ЖЕЗУИСКА"
CHAPTER 2: КОНТЕНТ ИСТОРИИ ПО ТИПУ МЕДИА

ВИДЕО: НАСТУПМЕНИО СЛОЖИМОС, РЕЧЕ БУЛА КУ. ОПРЕДЕЛЮЩИ ДАКРЕ,
SCREENFLOW "РЕТОР" ИИ. SHOP, УИСТРЕКЛИС КО ПРАБЛЕ

ФОТО: ПОРТАТОР Б.В. (МОККИ/МОН), ПОДБОРКА АИСI TIMELINE и Juxtapose,
НАБОР ВОЕННОГО ХУДЖИМСТА (THINGLINK), РЕАКЦИИ ДАКРЕ
НАБОР ВОЕННОГО ХУДЖИМСТА (THINGLINK), РЕАКЦИИ ДАКРЕ

АУДИО: ЗВУКИ БОД, КОРРЕКТОР КО РЕЧЕНИ, СТОБИКА КИМОК "SHOT".

ГРАФИКА: TIMELINE, СТАТИСТИКА ФАКТИЧНИК. КО ПОДАТИ XIX/O

КАРТОЛ: УРАК-2003, БАСРА 30, 03, 03, ТИ. LINK (CANODE ПРОБЛЕМ)
СТАТИСТИКА СЕРПО
НА КАРТЕ?

ИТРОЛ: РЕСТ НА БУИТЕЛЬНОСЬ

Пример распределения материалов по главам (розовый – осн. сюжет):

ГЛАФ МОД. 1.0 *Ж.Д. ВСТРЕЧЕНИЕ КОНТЕНТА ПО ГЛАВАМ 01. #3		
<p>* о. Проект ЧАСТЬ 1. 7. Есноз чужа</p> <p>→ История войны - 2: Салтан, ср. Макс Рафж, Восточные Бит</p> <p>→ Мобилизация СММ: LA Times</p> <p>→ Портрет Б. В.</p> <p>→ ASSIGNMENT</p> <p>→ EQUIPMENT</p>	<p>ЧАСТЬ 2. PERSPECTIVES</p> <p>→ НАЧАЛО БОРЬБЫ ДОКРЫВИ: АССАИ</p> <p>→ ПИРЕСА Б. В. ПОД БИЕРУ</p> <p>→ БЕЖЕНЦЫ CIVIC @ WAR</p> <p>→ СОПРЯЖИК Н.С.</p> <p>→ ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЙНЫ</p> <p>→ СИМБОЛ</p>	<p>ЧАСТЬ 3. ОДОБРЕНИЕ</p> <p>→ ЛИЧНОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ</p> <p>→ ФАКТОРЫ PSYCHO!</p> <p>→ РЕАКЦИИ ОПТИМИЗМА</p> <p>→ МОДЕЛИ ДОВЕРИЯ</p> <p>→ PHOTOGRAPHS of WAR</p>
<p>ЧАСТЬ 4. ПРОЦЕСС (КЛМ)</p> <p>→ НОВАЯ РАБОТА</p> <p>→ ЧЕЛОВЕК И ПРОФЕССИОНАЛ</p> <p>→ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ Н.С.</p> <p>→ МАКСИМУМ КОМПЕТЕНЦИЙ</p> <p>→ МОДЕЛИ</p> <p>→ ВОСПРИИМАТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>→ ТРАНСФЕРЕНЦИАЛЬНОСТЬ</p>	<p>ЧАСТЬ 5. РЕАКЦИИ</p> <p>→ РАБОТА С Г. РЕЛ.</p> <p>→ ВОСПРИИМАТЕЛЬНОСТЬ</p> <p>→ РАБОТА С РЕАКЦИЕЙ</p> <p>→ РЕАКЦИИ В СММ</p> <p>→ РЕУРНИК NPPA</p>	<p>ЧАСТЬ 6. ПОСЛЕДСТВИЯ</p> <p>→ ПРОЦЕССЫ ОБРАЗОВАНИЯ</p> <p>→ СОЦИАЛЬНЫЕ</p> <p>→ РЕАКЦИИ</p> <p>→ МОДЕЛИ ИСПИТОВ</p> <p>→ ИТОГ РАБОТЫ РЕАКЦИОННОЙ</p> <p>→ МОДЕЛИ РЕАКЦИОННОЙ</p> <p>→ FORSEING</p> <p>→ HOMETHE TRUTH!</p>

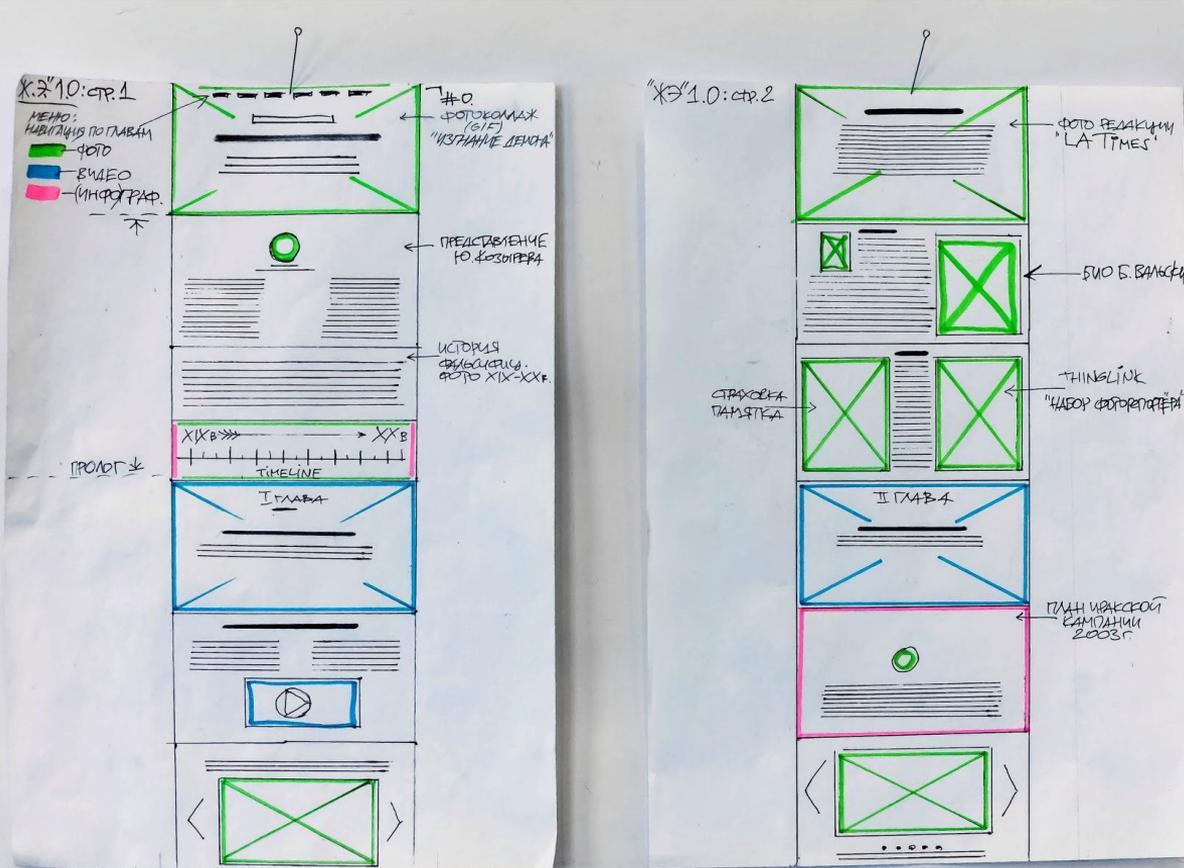
СТОРИБОРДИНГ / РАСКАДРОВКА:

3. Сборка истории воедино:

- основной сюжет истории;
- дополнительные справочные элементы;
- инфографика;
- меню и навигация по разделам;
- мультимедийные элементы на главной странице;
- на остальных страницах, частях и разделах.

В итоге: **начальный набросок – план сбора материалов** (сроки, who's duty)

Пример графического моделирования истории:



Рекомендации по качествам элементов:

- ВИДЕО: длительность 1-2 мин., качественный звук, если важен, + субтитры для акцента на важности сюжета, частота кадров небольшая;
- ФОТО: для замены текста, возможно включение текста, индивидуально/как слайд-шоу (репортаж);
- ГРАФИКА: интерактивная (карты, желательно), анимированная (по возможности);
- ТЕКСТ: заголовки, подписи к фото/видео, не должно быть много (замена на мультимедиа), в идеале – там, где не возможно использовать ММ.

Рекомендации по организации материала

- Оптимальное количество глав — 4-6 (принцип деления на главы должен быть понятен, не стоит запутывать читателя);
- По возможности избегайте размещения аудио-, видео-, фото- на сторонних ресурсах (в идеале свой FTP-сервер);
- Проверяйте работоспособность ссылок перед публикацией и после;
- Используйте меню для облегчения навигации по материалу;
- При наличии звука в мультимедийном контенте должна быть функция его отключения;

Рекомендации по организации материала

- Максимально визуализировать материал – читать большой текст утомительно и неинтересно;
- Использовать инфографику там, где есть статистика и много числовых данных (инфографика должна быть масштабируемой);
- Аудио- и видеофайлы не должны быть длинными (до 01:30 мин.);
- Для привлечения внимания использовать: фоновые фото/видео, анимированную инфографику, параллакс-эффект и пр.;
- Фотографии должны подписаны + возможность полноэкранного отображения.

План сбора материалов

НАЗВАНИЕ	ТИП	СРОКИ	ОТВЕТСТВЕННЫЕ
1. Основной сюжет	текст	до 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
2. Портрет проводника	текст+фото	до 10 апреля	<u>Ганюшин</u>
3. История фальсификации XIX-XX вв	текст+галерея (таймлайн)	До 12 апреля	<u>Ганюшин</u>
4. Заставка первой главы (CNN)	видео	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
4. История иракской кампании	текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
5. Выступление Дж. Буша	видео	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
6. Фотографии Vietnam Inc.	фото	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
7. Редакция LA Times	Фото+текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
8. Биография Б. Вальски	Фото+текст	До 01 апреля	<u>Ганюшин</u>
9. Фоторепортёрский кит + документы (пресскарты, страховка)	Фото+текст (thinglink)	До 10 апреля	<u>Ганюшин</u>
10. Заставка второй главы (Army on march)	видео	До 05 апреля	<u>Ганюшин</u>