

# Язык разметки HTML

---

- Теги и атрибуты HTML
- HTML списки
- Изображения
- Гиперссылки
- Основы веб-дизайна

# Язык разметки

---

## HTML

**HTML** (**H**yper**T**ext **M**arkup **L**anguage — «язык гипертекстовой разметки») — стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине.

Язык **HTML** интерпретируется браузерами; полученный в результате интерпретации форматированный текст отображается на экране монитора компьютера или мобильного устройства.

Используемый стандарт: **HTML5** и **CSS3**

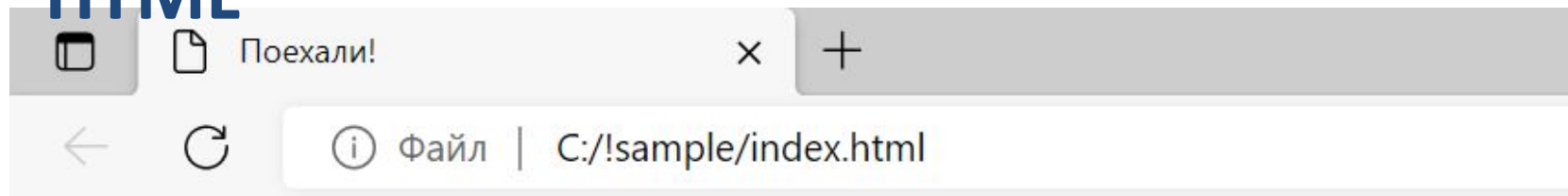
# Язык разметки

## HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="ru">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <title>Поехали!</title>
</head>
<body>
  <h1>Что такое хорошо и что такое плохо?</h1>
  <!--Горизонтальная линия - тег <hr>-->
  <hr>
  <!--Формируем абзац тегом <p>-->
  <p>Если мальчик<br>любит труд,<br>тычет<br>в
книжку<br>пальчик,<br>
  про такого<br>пишут тут:<br>он<br>хороший мальчик.</p>
  <!--Еще два абзаца-->
  <p>Говорим правду: не вирус, а кофе на клавиатуру пролил.</p>
  <p>Никаких больше вечеринок!</p>
</body>
</html>
```

# Язык разметки

## HTML



## Что такое хорошо и что такое плохо?

---

Если мальчик  
любит труд,  
тычет  
в книжку  
пальчик,  
про такого  
пишут тут:  
он  
хороший мальчик.

Говорим правду: не вирус, а кофе на клавиатуру пролил.

Никаких больше вечеринок!

# Теги и атрибуты

---

## HTML

<HTML>

<HEAD>

Служебная информация

<TITLE>

информация о имени страницы

</TITLE>

</HEAD>

<BODY>

Web документ

</BODY>

</HTML>

# Язык разметки

---

## HTML

### Основные элементы веб-страницы

Шапка сайта

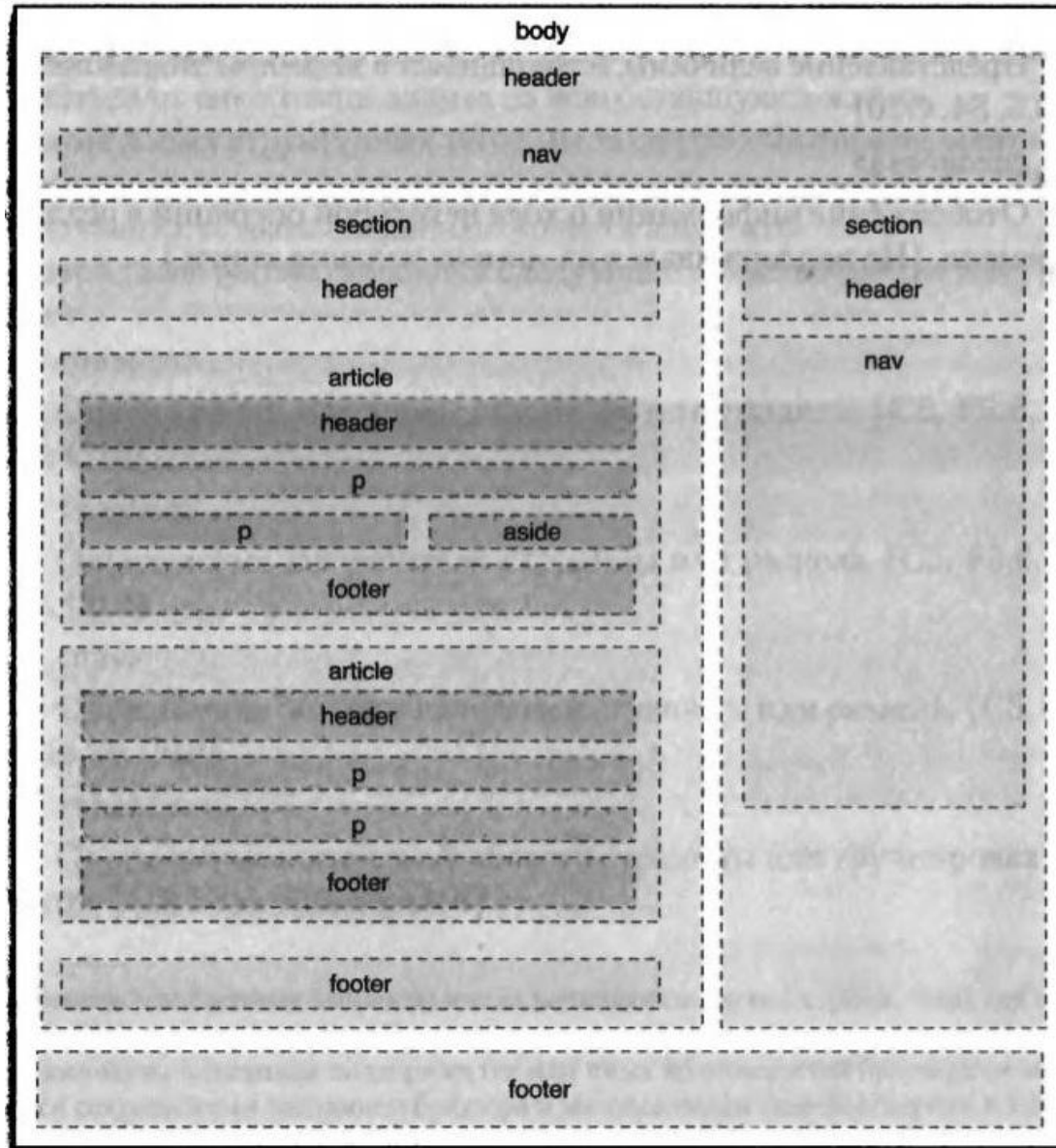
Сайдбар

Основной контент

Подвал

# Теги и атрибуты

## HTML



# Теги и атрибуты

---

## HTML

Команды HTML называются *теги*.

Все теги заключаются в угловые скобки.

`<html>` – открывает программу

`<head>` – головная часть программы

`<meta>` – служебная информация

`<title>` – имя документа

`<body>` – тело программы (то что выводит браузер)

`<h1>` – заголовок (бывает другие виды: h2, h3, h4, h5, h6)

`<hr>` – горизонтальная линия

`<p>` – абзац

`<br>` – перенос на другую строку

Есть теги *закрывающиеся*: `<p>...</p>`, `<title>... </title>` и др.



# HTML

---

## СПИСКИ

**HTML-списки** – набор сгруппированных абзацев текста, помеченных значками или цифрами.

**Маркированный список** – неупорядоченный список.

Создается с помощью парного тега `<ul>` (unordered list).

Каждый элемент списка добавляется с помощью тега `<li>` (list item).

Для тега `<li>` доступен атрибут **value**, который позволяет изменить номер выбранного элемента списка

# HTML

---

## СПИСКИ

**Нумерованный список** (ordered list) помещают внутри тегов `<ol>`.

Каждый пункт списка нужно поместить в тег `<li>`.

Атрибуты:

**Reversed** задает отображение списка в обратном порядке (например, 9, 8, 7...).

**Start** задает начальное значение, от которого пойдет отсчет нумерации. Также можно одновременно задавать тип нумерации, например, `<ol type="I" start="10">`.

**Type** задает вид маркера для использования в списке (в виде букв или цифр).

# HTML

---

## СПИСКИ

<h2>Нумерованный список</h2>

```
<ol type="1">
```

```
<li>Раз</li>
```

```
<li>Два</li>
```

```
<li>Три</li>
```

```
</ol>
```

<h2>Ненумерованный список</h2>

```
<ul style="list-style-type:circle">
```

```
<li>Королевич</li>
```

```
<li>Сапожник</li>
```

```
<li>Портной</li>
```

```
</ul>
```

# HTML

---

## СПИСКИ

### Нумерованный список

- I. Раз
- II. Два
- III. Три

### Ненумерованный список

- Королевич
- Сапожник
- Портной

# Изображени

---

я

**Изображения** – это визуальные элементы практически любого сайта.

Для отображения изображений в графическом формате **gif**, **jpeg**, **svg** или **png** используется тег **img**.

Файл с картинкой задаётся через атрибут **src**:  


# Изображени

---

Я

**Формат GIF** – разработан в 1987 году.

Хранит до 256 цветов – максимальное количество цветов, которые могут быть одновременно отображены на одном пикселе.

Поддерживается всеми браузерами.

# Изображени

---

Я

**Формат PNG** – создан в 1995 году.

Используется для публикации  
высококачественной растровой графики в сети.

Похож на GIF, но не поддерживает анимацию.

# Изображени

---

Я

**Формат JPG/JPEG** – самый популярный формат для хранения и размещения в Интернет фотографических полноцветных изображений.

«Максимальное качество при минимальном размере»



# Изображени

---

**Я** Изображения в HTML указываем с помощью тега `<img>`

`src="имя файла"` – ссылка на файл изображения.

Ссылки указываем **относительные**:

```

```

А не **абсолютные**:

```

```

`alt="Текст надписи"` – выводит надпись на месте изображения при ее отсутствии (альтернативный текст).

# Изображени

---

Я

**width=n height=m** – указываем ширину и высоту изображения в пикселях:

```

```

Если не указать размеры картинки, то она отобразится в реальном размере.

Для фотографий лучше указать только ширину, высота масштабируется сама.

# Навигаци

---

я

**Навигация** – обязательный элемент сайта.

При разработке сайта, убедитесь, что перемещение по нему простое и доступное для всех пользователей. Все ссылки должны быть рабочими (кликабельными).

Примеры навигации: меню, гиперссылки, карта сайта

# Гиперссыл

---

Тег **ки** `<a>` является одним из важных в **HTML** и предназначен для создания *гиперссылок*.

**Гиперссылка** или просто ссылка – это текст, фотография, иконка или другой элемент по нажатию на который откроется другая веб-страница, документ и т.п.

```
<a href="https://yslbeauty.com.ru/">Ив Сен-Лоран</a>
```

В качестве значения атрибута **href** используется адрес документа (**URL**), на который происходит переход.

Бывают *внешние* гиперссылки (ведут на страницу другого сайта или документа) и *внутренние* (ведут на страницу этого же сайта или в пределах этого же документа).

# Гиперссыл

---

**ки**

В качестве гиперссылки может служить изображение (баннер, кнопка, анимация и т.д.):

```
<a href="https://po-ehali.ru/vietnam/">  
    
</a>
```

```
<a href="mydog.html">  
    
</a>
```

Либо текст (заголовок, статья, ссылка и т.д.):

```
<a href="https://travelask.ru/belarus?ysclid=l6vijetelh414503542">  
  Край тысячи озер  
</a>
```

# Основы веб- дизайна

---

Веб-страница обычно состоит из **пяти основных составляющих:**

1. Изображение
2. Заголовок
3. Контент
4. Навигация
5. Информация о странице

# Основы веб- дизайна

---

## Требования к дизайну веб-страниц:

- Контрастность
- Подобранный цветовая гамма
- Аккуратность
- Эргономичность
- Единство стиля
- Одинаковый вид во всех браузерах

# Основы веб- дизайна

---

**Заголовок (название)** обычно крупнее чем остальной текст.

```
<h1>Корпорация монстров</h1>
```

**Текстовое содержание** – главная часть страницы.

Текст должен хорошо читаться

- Шрифт не слишком мелкий
- Фон текста не должен мешать чтению
- Используйте абзацы, списки и ссылки



# Основы веб-

## дизайна

---

### Способ оформления теста:

1. Один общий заголовок. Он должен быть самым крупным (тег <h1>).
2. Крупные части документа – главы. Если есть заголовки, то они меньше общего заголовка (тег <h2>).
3. Разделите текст каждой части на параграфы.
4. Текст каждого параграфа разбейте на абзацы (тег <p>).
5. Продумайте расположение текста на странице.

# Лабораторная

---

## работа 1

Создать простую HTML страницу, содержащую следующие элементы:

- Заголовок
- Текст
- Изображения
- Гиперссылку
- Список