



Группа
компаний
«Содружество»

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ

Соцпсих тренинг

Таалайбек кызы Айсулуу

Группа Э024

КОММУНИКАбельНОСТЬ

Методология

Коммуникабельность — это способность находить общий язык с разными людьми. Не просто разговорчивость, которая не всегда бывает уместной. Речь идет об умении быть «легким» и располагающим к себе собеседником. Коммуникативные навыки крайне важны для формирования круга общения, знакомства, обретения друзей и ведения переговоров, покупки товаров и услуг, заключения контрактов и ведения бизнеса, выстраивания продуктивных взаимоотношений, разрешения конфликтов и поиска взаимопонимания с окружающими.

ВИДЫ

КОММУНИКАБ

ЕЛЬНОСТИ

1.информационно-коммуникативная способность отвечающая за начало, поддержание и завершение беседы, а также привлечение внимания собеседника и применение вербальных и невербальных средств общения;

2.аффективно-коммуникативная способность помогающая замечать эмоциональное состояние собеседника и грамотно на него реагировать, а также проявлять по отношению к партнеру отзывчивость и уважение;

3.регуляционно-коммуникативная способность, позволяющая помогать собеседнику в ходе общения и использовать оптимальные способы разрешения конфликтных ситуаций;



Что же касается структуры коммуникативных способностей, то она включает в себя множество **компонентов, среди которых:**

- социальная перцепция (связана с восприятием, пониманием и оценкой самого себя, других людей и социальных групп);
- гностические умения и рефлексия (связаны с осознанием, систематизацией и переносом информации);
- познавательные умения (связаны с особенностями памяти, мышления и внимания);
- интеракционные умения (связаны с «подачей себя» и умением «настраиваться» на собеседника);
- волевые качества;
- восприятие и интерпретация вербальных и невербальных сигналов;
- способность к пониманию подтекста и контекста;
- способность к применению знаковых систем для решения разных коммуникативных задач и т.д.

**ПОЛЬЗА ОТ РАЗВИТИЯ
КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ**

Развитые коммуникативные навыки наряду с профессионализмом и умением презентовать себя и свой личный бренд являются одними из тех, на которые стоит обратить особое внимание, если вы настроены на успех. Умение договариваться с другими влияет на:





УРОВЕНЬ ДОХОДА

Личный бренд во многом строится на способности устанавливать связи: лучше коммуницируете, лучше запоминаетесь, чаще приходите на ум как эксперт, услугами которого можно воспользоваться.

ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗОВАТЬ СОБСТВЕННЫЕ ИДЕИ

Во многом акт коммуникации является продажей: своих личностных и профессиональных качеств, видения мира и способов его изменить. Грамотная речь и способность привлечь и удержать внимание аудитории позволяет проще устанавливать раппорт с собеседником, а значит, легче доносить свою точку зрения, что связано с большей вероятностью получить свободу для ее реализации



СКОРОСТЬ АДАПТАЦИИ НА НОВОМ МЕСТЕ РАБОТЫ

Это критически важно тем сотрудникам, которые пришли на руководящие должности. Развитые коммуникативные навыки позволят проще разобраться в процессах, легче наладить связь с командой, а главное — установить контакт с нужными сотрудниками. Кроме этого, руководителю важно, чтобы его слушали, в противном случае работа не будет эффективной.



Важность развития коммуникативных навыков

Умение продуктивно общаться жизненно необходимо в деловой среде. Без него не построить хорошие отношения с подчиненными, коллегами, начальством, клиентами.

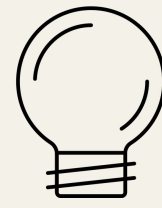
Некоммуникабельные специалисты воспринимаются как люди неприступные и незаинтересованные в работе. Им сложнее вести бизнес, формировать команду, продвигаться по карьерной лестнице. Для качественного и полезного обмена информацией с окружающими нужно «прокачивать» навыки эффективной коммуникации.

Soft skills в первую очередь важны для профессий типа «человек-человек», например, врачей, продавцов, операторов кол-центров и официантов. Но на деле умение общаться ценится в любых специальностях. Ведь даже на позициях, не предусматривающих прямого контакта с людьми, приходится взаимодействовать с начальством, заказчиками или коллегами.

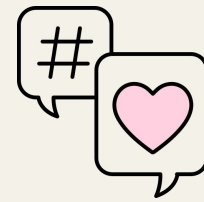
СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ



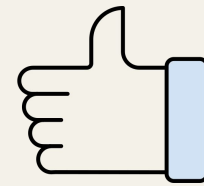
Анализируйте и совершенствуйте свои коммуникативные данные



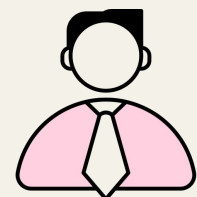
Тренируйтесь перед зеркалом



Используйте в речи цитаты и цепляющие мысли и Исключите из своего лексикона слова-паразиты



Читайте книги и Учитесь правильному пересказу



Используйте профессиональные техники

**УПРАЖНЕНИЕ ДЛЯ
РАЗВИТИЯ
КОММУНИКАТИВНЫХ
НАВЫКОВ**

Коммуникационные оригами

Данная игра относится к демонстрационным и направлена на то, чтобы в быстрой и увлекательной форме показать, как по-разному люди понимают одни и те же слова. Для ее проведения потребуется не менее трех человек, стопка бумаги А4, любопытство и хорошее настроение.

Угадайте эмоцию

Отличной игрой для того, чтобы тренировать коммуникативные навыки в большой компании, является «Угадайте эмоцию». Она интересней и увлекательней, так как направлена на развитие эмпатии, то есть способность участников лучше понимать чувства друг друга. Если вкратце, то данная игра представляет собой классического крокодила, с одним отличием — загадываются эмоции.

Сценка

Это простая игра, участвовать в которой могут только двое. Правила придумывают сами участники, выбирая тему, на которую они будут «ставить» сценку. В качестве темы можно выбрать как жизненную ситуацию, так рабочую или фантазийную

Существует много
упражнений,
построенных на
игровых форматах, что
позволяет сделать
процесс освоения
нового не только
полезным, но и
приятным

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог , хочется сказать, что развитие и совершенствование навыков общения происходит на протяжении всей жизни человека, и чем лучше он их освоит, тем большие жизненные перспективы будут перед ним открываться.

Коммуникативные навыки – это необходимые составляющие правильного общения. В условиях современной реальности они являются особенно ценными. Без налаживания коммуникаций процесс эффективного взаимодействия между людьми просто невозможен. Особенно важны такие умения в профессиях, предполагающих постоянное общение с окружающими. Умение общаться можно смело назвать талантом и даже

ЛИТЕРАТУРА

Куницына В. Н., Казаринова Н. В., Погольша В. М.
Межличностное общение

Руденский Е. В. Социальная психология: Курс лекций

Карпов А. В. Психология менеджмента: Учебное пособие

Татьяна Велес ; способов развить коммуникативные навыки - рассказывает продюсер: статья

Дебра Стивенс : Быть человеком. Навыки, которыми обладают только люди, а не искусственный интеллект, и как не потерять работу в ближайшем будущем

Микаэль Кругерус: Коммуникация. Кратко, ясно, просто



Группа компаний
«Содружество»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!