

# Контент-стратегии цифровой журналистики

Контент цифровой  
периодики  
проф. Т.И. Фролова  
[t\\_frolova@bk.ru](mailto:t_frolova@bk.ru)

# **Своеобразие текстовых СМИ**

# Особенности контента текстовых (печатных) СМИ (конкурентные преимущества)

- Вербальность+ визуализация; статичность
- Временной фактор: относительный запас



- Глубинное постижение смыслов (высокая «смысловоемкость»: детализация сообщений; разъяснение (аналитика); позиции и оценки (комментарий); формирование ценностей (публицистика)
- Возможность отложенного чтения



- Формирование повестки дня; выработка позиций аудитории по актуальным проблемам; консолидация аудитории; движение к общенациональным ценностям
- **Сегодня: самый качественный контент!**

# Печать в советский период

- СССР – самая читающая страна в мире; лидирующие позиции печати
- Инструмент пропаганды
- Вертикальная структура
- Особые дистрибутивные стратегии: высокие тиражи; подписка; стенды; библиотеки
  
- «Комсомольская правда» - 22 млн  
«Аргументы и факты» – 33, 5 млн

# Современный рынок печатных СМИ: общая характеристика

- Переход к горизонтальной структуре:
- **Количественная стабилизация газетного рынка . За последнее десятилетие сокращение на 30-40%.**
- Увеличение объема изданий
- Переход на многоцветную печать
- Малые форматы
- Сокращение аудитории ежедневных газет
- Увеличение аудитории еженедельников
- Рост рынка журналов
- Нишевые СМИ!
- Развитие корпоративной печати
- Лучшие журналисты!
- Развитие региональных печатных СМИ (70% всего рынка)



**У печатных СМИ есть будущее!**

# Сообщения Интерфакса, ТАСС (2020 – 2022)

- По данным статистического учёта печатной продукции России в 2021 году выпускалось 7324 газеты; 6708 журналов, сборников и бюллетеней
- В настоящее время в стране зарегистрированы **58 972** средства массовой информации.
- Ежедневно в РФ выходят 297 печатных изданий, еще 7 тыс. 929 — еженедельно, 12 тыс. 977 — ежемесячно, с иной периодичностью — 21 тыс. 658 газет и журналов.

## **ТАСС: Роскомнадзор сообщил о сокращении количества СМИ в России в 1,5 раза за 11 лет**

В настоящее время в стране зарегистрированы 58 972 средства массовой информации

по состоянию на 1 января 2011 года в реестре зарегистрированных средств массовой информации числилось 90 527 СМИ, 58 972 действующих СМИ",

при этом ежегодно в стране появляются новые участники рынка.

причиной сокращения, в частности, стали новые технологии

# СМИ В РОССИИ, 2023 (тыс.)

- Источник: Роскомнадзор: **2023**
- Всего СМИ 72,07 65,85 62,2 **61,8**, 56,4
- Печатных СМИ 47,88 42,88 39,8 **39,4**, (34, 9)
- Электронных 8, 1
- Информагентств 1061 (абс.)
- Сетевых 9306
- ЭПИ 3058



[https://www.mos.ru/upload/documents/files/8550/Prezentaciya\\_monitoring\\_pечатnih\\_SMI\\_i\\_poligrafii.pdf](https://www.mos.ru/upload/documents/files/8550/Prezentaciya_monitoring_pечатnih_SMI_i_poligrafii.pdf)

- За последние четыре года (с 2017 г. по 2021 г.) количество зарегистрированных газет в РФ уменьшилось на 30%, а журналов – на 24%.
- По Москве статистика более сдержанная, но тренд по сокращению количества зарегистрированных наименований сохраняется.
- За 2021 год темпы сокращения количества зарегистрированных изданий в реестре Российской палаты увеличились.

# Газетно-журнальный рынок: состояние и проблемы

- Старение аудитории «серьезной прессы»
- Падение тиражей
- Снижение социальной и просветительской роли центральных газет
- Рост спроса на потребительские издания
- Экономическая и политическая зависимость от органов власти и групп влияния
- Недостаточность господдержки изданий для социально уязвимых групп и культурно-просветительской прессы
- Отсутствие недорогих систем распространения
- Конкуренция со стороны новых медиа
- Вытеснение в культуре молодого поколения
- Переход в сеть



**Снижение качества интеллектуальных дискуссий**

# Рынок периодики: структура

# Структура (типология) газетно-журнального рынка

- **Общероссийские – региональные /по  
ареалу циркуляции**
- **Общего интереса (универсально-  
тематические) – специализированные  
– точечные/ по тематике**
- **Качественные – массовые издания  
«Коммерсантъ», «РГ» – «КП», «АиФ»  
«Московский комсомолец»/ по  
ориентации на группы аудитории**

# Контент общероссийских газет: нормативная модель

- Территория (ареал) циркуляции – **вся страна**
- Социальный адрес – **всем гражданам**
- Контент – **универсальный**; включение всех тем общенационального интереса (не «политика и экономика»!);  
сбалансированность контента
- Функциональное разнообразие – разные функции; **приоритет – национальное согласие**

# Контент общероссийских газет: реальная практика

(исследование 90-х годов)

**В результате постсоветских трансформаций:**

- **коммерциализация**
- **политизация / тенденциозность**
- **«камерность»**
- **«москвоцентризм»**
- **селективность контента**
- **избирательная персонификация**



**«Общероссийские» газеты не являются  
общенациональными:  
«федеральные СМИ»**

# Группа каких газет?

- Общенациональные
  - Общероссийские
- Универсально-тематические
  - СМИ общего интереса
    - Центральные
    - Федеральные

**Средний разовый тираж одной газеты – 106 тыс. (2022)**

**1980 г. – 2,5 млн**

# Российская Книжная палата (2022)

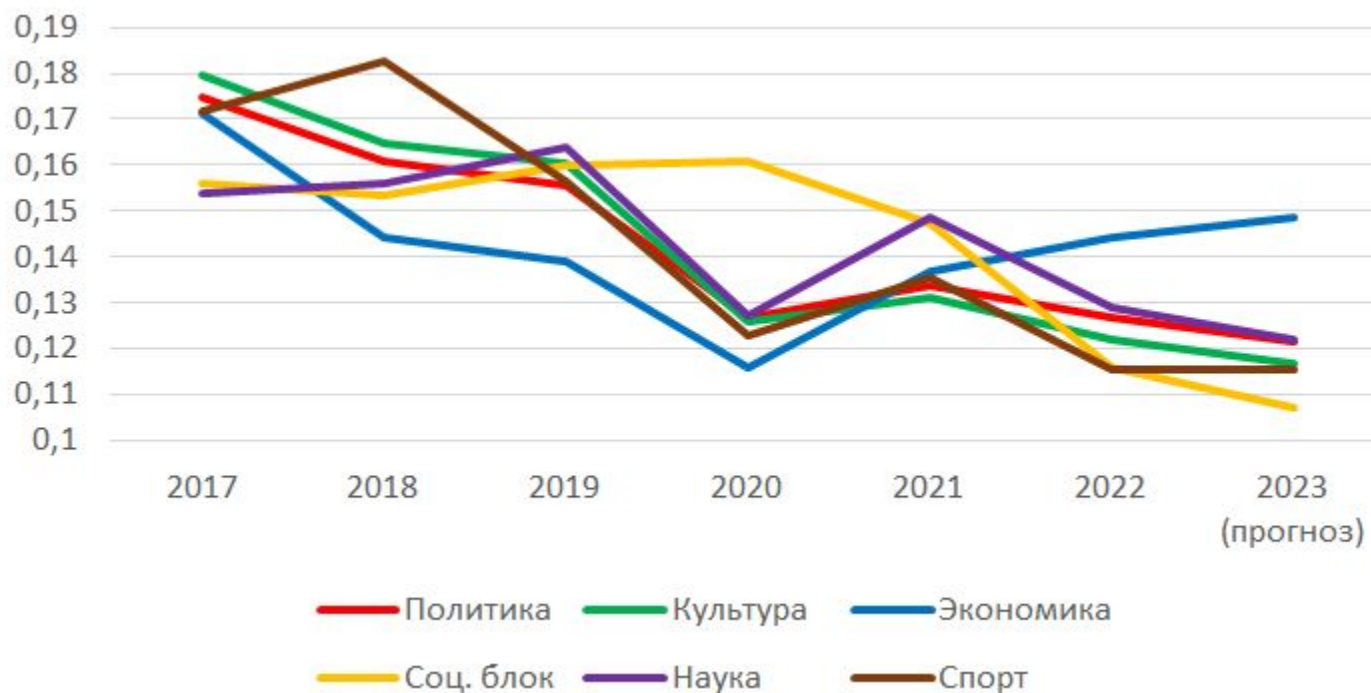
**Средний разовый тираж одной газеты –  
106 тыс. (2022)**

**1980 г. – 2,5 млн**

- Газет универсального содержания
- (всероссийских) - 263
- Журналов – 6514
- Газет - 6937



# Динамика основных повесток в национальных газетах (2017-2023)



# Типологические модели СМИ

- **Журналистика влияния: производство идей/  
...**
- **Журналистика  
как медиабизнес: производство товара/**
- **Журналистика  
как общественная служба:  
производство участия/**
- **Журналистика  
как самовыражение/**

# Изменения 2010-х

От сложившихся и институционализированных структур к неинституционализированным и неформальным:

- традиционные (legacy) массмедиа – цифровые медиа

От стабильных и устойчивых структур к неустойчивым, «текучим» контекстам

- политика, повседневность (ценности), медиа

От конвенционального профессионализма к персонализации профессии

От отраслевого регулирования к холистическим подходам (технологии + контент)

- саморегулирование: «текучесть» общественного договора

# Качественные и массовые газеты: ТИП И КОНТЕНТ

- **Качественная пресса (СМИ влияния)** – для образованной аудитории; общественно значимые темы; высокий уровень журналистов и экспертов; «серьезные» персоны упоминания; «две суперсферы» - политика и экономика????????; *политизированность*
- **Массовая пресса (СМИ бизнеса)** – для широкой аудитории; упрощения и скандалы; тематическая всеядность; фрагментарность; слабость анализа; стилистическая сниженность?????????  
*коммерциализация*

**Нет жесткой границы (диффузия смыслов и форм);  
происходит сближение типобразующих признаков;**

**однако нет и полного смешения.**

# **Содержательная модель: структура**

- **Тематика – проблематика**
- **Идеи и позиции, послания (базовые ценности)**
- **Жанровая структура**
- **Модальность**
- **Локальность**
- **Источники информации**
- **Заголовочная политика**
- **Лексико-стилистические особенности**

## Практика (суммарные контент-стратегии) ведущих федеральных изданий (1)

- **«Российская газета»:** государственное СМИ; публикация документов; качество; тематическая сбалансированность; социальная ориентированность (субботнее приложение).
- **«Известия»:** традиции, ребрендинг, коммерциализация (установка на цитируемость), политическая лояльность, технократические подходы; медиахолдинг
- **«Независимая газета»:** главное «перестроечное» СМИ; ныне – частное издание; средоточие аналитики; приложения; региональные страницы.

# Практика ведущих изданий (2)

- **«Московский комсомолец»:** уникальность концепции; сочетание несочетаемого; эксклюзив, сильная репортерская школа; тематическое богатство; ситуативный подход; авторская персонализация; объемные тексты; стремление к сенсационности; слабый фактчекинг.
- **«Коммерсантъ»:** адресована деловому сообществу (приоритет деловой тематики при сохранении общенациональной повестки); критическая позиция; тематическая несбалансированность; стремление к текстовым стандартам качества; медиахолдинг (распределение контента).
- **«Комсомольская правда»:** ???

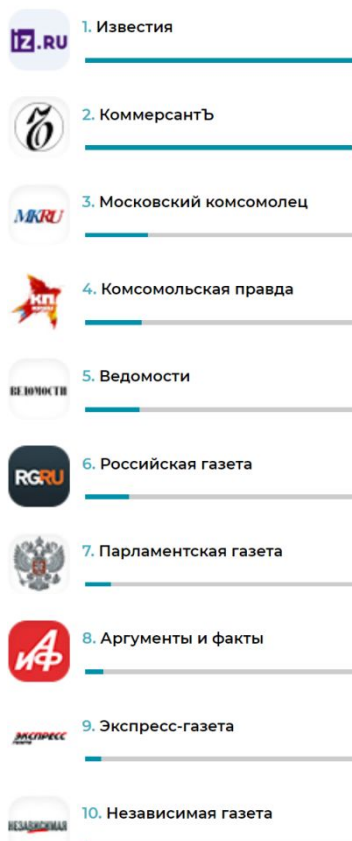
# Рейтинги СМИ

**Показатели успешности**



# Топ-10 газет: рейтинг цитируемости в СМИ (август 2022)

Август 2022



## Топ-10 газет: рейтинг цитируемости в СМИ (август 2023)

- 1. Известия 2 916,94
- 2. Коммерсантъ 1 949,40
- 3. Российская газета 849,07
- 4. Ведомости 801,12
- 5. Московский комсомолец 581,95
- 6. Комсомольская правда 477,70
- 7. Парламентская газета 351,18
- 8. Аргументы и факты 250,31
- 9. Независимая газета 56,58
- 10. Экспресс-газета 51,72

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/12565/#gazeti>

© Медиалогия

# Федеральные газеты в соцсетях (сентябрь 2023)

- 1. Комсомольская правда (kp.ru) 204 398
- 2. Аргументы и факты (aif.ru) 194 613
- 3. Российская газета (rg.ru) 168 854
- 4. Московский комсомолец (mk.ru) 141 987
- 5. Ведомости (vedomosti.ru) 68 579
- 6. Коммерсантъ (kommersant.ru) 67 484
- 7. Известия (iz.ru) 61 022
  
- 8. Аргументы недели (argumenti.ru) 18 280
- 9. Парламентская газета (pnp.ru) 18 058
- 10. Завтра (zavtra.ru)

Источник: <https://www.mlg.ru/ratings/media/socmedia/8136/> ©  
Медialogия

# Журнальный рынок

- Содержательные особенности :
  - предметное богатство;
  - цикличность - познавательность,
  - анализ, панорама событий,
  - образность, визуализация;
  - тексты - объемность, позиционность, тематическая концентрация, рефлексия;
  - рынок – разнообразие и расширение.
- **Оформительская модель!**
  - Динамика: 90-е гг. – развитие общественно-политической и деловой тематики; 00-е гг. – развлекательные и прикладные журналы; 10-е гг. – женские, телегиды, потребительские.
  - **20-е гг. - ???**

# Журналы сегодня

- Состояние: высокие тиражи; разнообразие и расширение; коммерциализация и монетизация; острая конкуренция; дублирование; хаотичность.
- Структура:
  - *по периодичности* - еженедельники и ежемесячники, квартальные, полугодовые, альманахи;
  - *по тематике* – общественно-политические, деловые, гендерно ориентированные, для семейного чтения и др.;
  - *по функции* – аналитические, рекреативные, просветительские, потребительские и т.д.

# Качественные журналы: информационно-аналитические еженедельники

Новый тип на российском рынке (90-е гг)

По содержанию близки газетам: оперативный отклик на актуальные события

Целевая функция (контент-стратегии): отбор и выстраивание недельных событий, детализация и анализ, **постановка проблем.**

Активная оформительская модель (иллюстрации, инфографика)

Профиль: деловые («Эксперт», «Профиль») и новостные («Русский репортер», «Огонек») журналы

Позиции: лояльные и оппозиционные журналы

Тренд 10-х годов: снижение роли еженедельников, переход в сеть.

# **Массовые журналы**

## **приоритеты медиапотребления 10-х гг.**

- Телегиды
- Афиши
- «Звездные» журналы/биографии
- Потребительские журналы

# Глянцевые журналы

Изначально: технологические признаки - качество бумаги и печати – определили тип издания; в дальнейшем: особость контент-стратегий.

Аудитория: потребители с высоким доходом, которым небезразлично качество жизни – им необходимы рекомендации, образцы для подражания («Cosmopolitan», «Playboy»).

Трансформация российских брендов под новые стандарты («Здоровье», «Крестьянка», «Вокруг Света»). Новый отечественный глянец («Домовой»)

Русские выпуски международных брендов («Cosmopolitan», «Elle», «Vogue» и др.)

Контент-стратегии: обслуживание разнообразных частных интересов читателя – познавательные, эстетические, культурные, бытовые, физиологические; практические жизненные советы; экспертиза; доверительная интонация; обилие рекламы; яркость оформительской модели.

- Женский глянец
- Мужской глянец
- Журналы историй («Караван историй»)
- «Умный» глянец («Esquire»)



# Глянец

Контент-стратегии: обслуживание разнообразных частных интересов читателя – познавательные, эстетические, культурные, бытовые, физиологические; практические жизненные советы; экспертиза; доверительная интонация; обилие рекламы; яркость оформительской модели.

- Женский глянец
- Мужской глянец
- Журналы историй («Караван историй»)
- «Умный» глянец («Esquire»)
- **Глянец сегодня???** (2020-е гг)

# Специализированные издания (точечные)

- Богатство тематического спектра: мир человека неисчерпаем. Расширение и фрагментирование рынка.
- Противоречия: преобладание коммерческих интересов издателей над заявленной миссией (журналы «под рекламу»); бизнес-проекты.

# Примеры

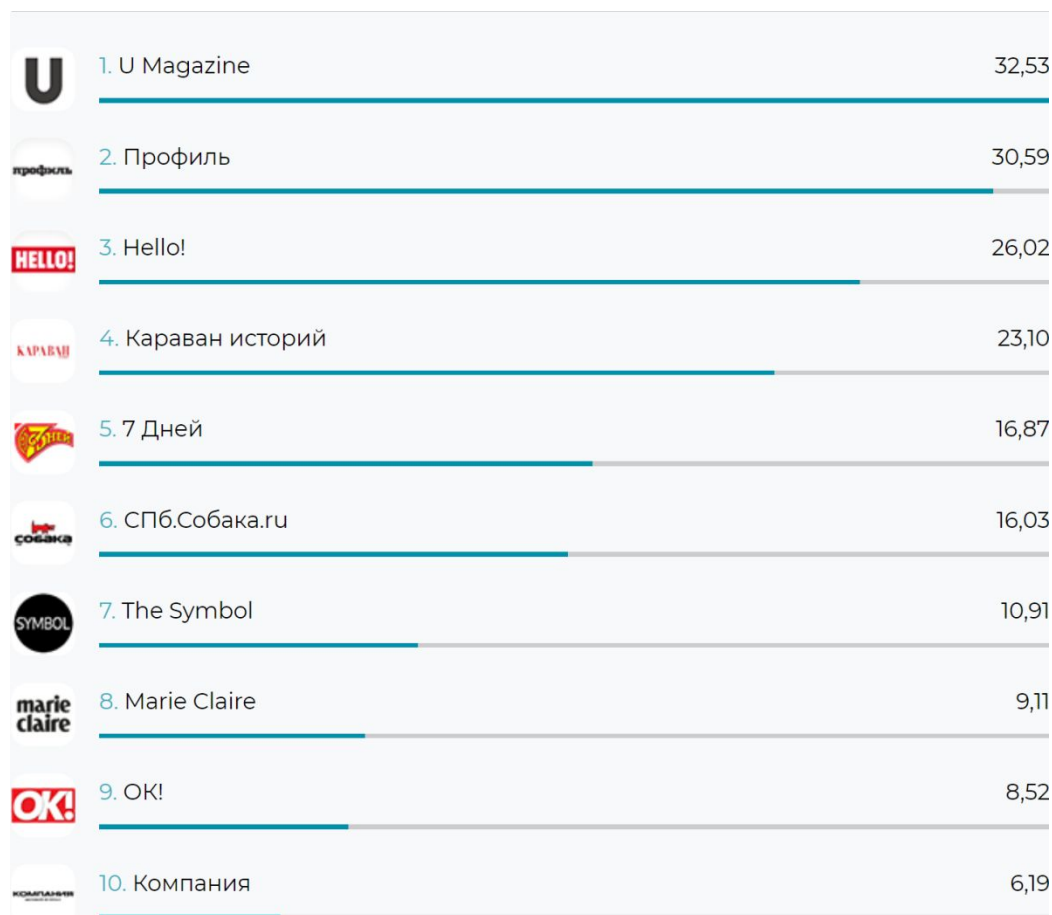
## Журналы для родителей

- Реализация концепции ответственного родительства; опережающее развитие, но:
- Тематическая ограниченность, продвижение неоднозначных технологий; реклама дорогостоящих бытовых стандартов; провокация к потреблению люкс-услуг; скрытая реклама («экспертное мнение») – стандарты родительства предписывают рекламодатели.

## Журналы о красоте и здоровье

**Яркость прилавков не скрывает содержательной несбалансированности журналов!**

# ТОП-10 журналов: ИЦ в СМИ (август 2022)



# Топ-10 самых цитируемых журналов - сентябрь 2023 ИЦ в СМИ

1. Forbes 877,08
2. Hello! 20,88
3. Профиль 18,88
4. Maria Claire 10,54
5. Дней 10,19
6. Караван историй 9,
7. The Voice 8,88
8. Эксперт 7,05
9. Собака.ru 7,01
10. Компания 5,7



Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/12565/#zjurnali> © Медиалогия

# Журналы в соцмедиа (август 2022)

- 1. Сноб (snob.ru) 132 122
- 2. Новый очаг (novochag.ru) 40 277
- 3. U magazine (umagazine.ru) 37 402
- 4. Russian Traveler (rtraveler.ru) 35 935
- 5. Вокруг света (vokrugsveta.ru) 22 701
- 6. Правила жизни (pravilamag.ru) 21 293
- 7. Мир фантастики (mirf.ru) 21 030
- 8. Psychologies (psychologies.ru) 16 904
- 9. Собака.ru (sobaka.ru) 14 889
- 10. Лиза (lisa.ru) 10 464

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/11492/#zjurnali>

© Медиалогия

# Журналы в соцмедиа (август 2023)

- 1. Forbes (forbes.ru) 96 982
- 2. Сноб (snob.ru) 38 752
- 3. The Voice (thevoicemag.ru) 30 619
- 4. Мир фантастики (mirf.ru) 26 598
- 5. Новый очаг (novochag.ru) 17 624
- 6. Russian Traveler (rtraveler.ru) 16 239
- 7. Правила жизни (pravilamag.ru) 13 114
- 8. Psychologies (psychologies.ru) 8 587
- 9. TechInsider (techinsider.ru) 8 053
- 10. Вокруг света (vokrugsveta.ru) 5 424

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/12565/#zjurnali>  
© Медиалогия

# Топ-10 телеканалов (август 2022)

ТВ-КАНАЛЫ >

Август 2022





## Топ-10 телеканалов (август 2023)

- **1. Россия 24 750,11**
- **2. Россия 1 653,84**
- **3. Первый канал 607,16**
- **4. РЕН ТВ 540,60**
- **5. НТВ 438,14**
- **6. Телеканал 360 291,06**
- **7. Телеканал Звезда 232,19**
- **8. Соловьев LIVE 227,07**
- **9. Пятый канал 119,66**
- **10. РБК ТВ**

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/12565/#tv> ©

Медиаалогия

# ТВ в соцсетях (август 2023)

- **1. Россия 1 (smotrim.ru) 242 792**
- **2. Телеканал Звезда (tvzvezda.ru) 179 348**
- **3. НТВ (ntv.ru) 69 533**
- **4. Первый канал (1tv.ru) 46 568**
- **5. Пятый канал (5-tv.ru) 27 758**
- **6. РЕН ТВ (ren.tv) 25 696**
- **7. Телеканал 360 (360tv.ru) 24 113**
- **8. Россия 24 (vesti.ru) 11 218**
- **9. ОТР (otr-online.ru) 6 435**
- **10. ТВ Центр (tvc.ru)**

Источник: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/11492/#tv> ©  
Медиаалогия

# Топ-10 телеканалов (январь 2021) в соцмедиа

- **1 Телеканал Дождь (tvrain.ru) 657 957**
- **2 Рен ТВ (ren.tv) 602 927**
- **3 Звезда (tvzvezda.ru) 266 202**
- 4 НТВ (ntv.ru) 120 195
- 5 Пятый канал (5-tv.ru) 88 096
- 6 Россия 24 (vesti.ru) 56 874
- 7 Муз-ТВ (muz-tv.ru) 31 323
- 8 Первый канал (1tv.ru) 27 521
- 9 Россия 1 (smotrim.ru) 16 297
- 10 ОТР (otr-online.ru)

Источник:

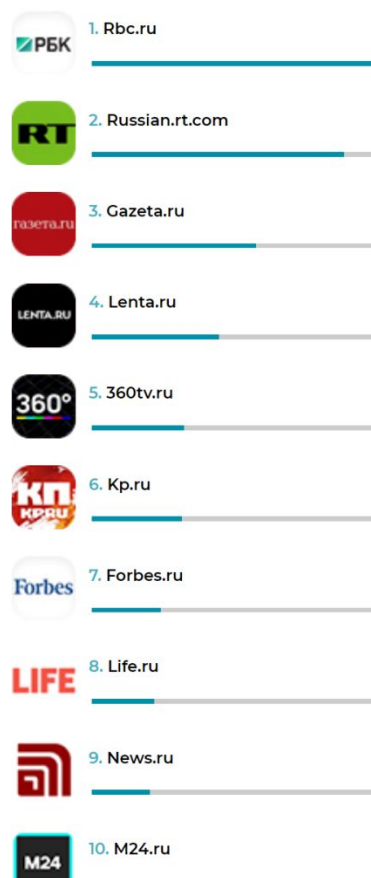
<https://www.mlg.ru/ratings/media/socmedia/8136/> ©

Медиаалогия

# Интернет-СМИ (август 2021)

- **1. Rbc.ru**
- **2. Russian.rt.com**
- **3. Gazeta.ru**
- **4. 360tv.ru**
- **5. Lenta.ru**
- **6. Kp.ru**
- **7. Life.ru**
- **8. M24.ru**
- **9. Fontanka.ru**
- **10. News.ru**

# ТОП-10 Интернет-СМИ (август 2022)



# Интернет-СМИ в соцсетях (январь 2021)

- **1 Meduza.io 1 348 033**
- **2 Openmedia.io 975 252**
- **3 МБХ медиа 842 122**
- **4 Zona.media 771 209**
- **5 Russian.rt.com 671 355**
- **6 Tsargrad.tv 450 068**
- **7 Znak.com 420 519**
- **8 Rbc.ru 369 998 9**
- **9. Theins.ru 261 052 10**
- **10. Navalny.com 228 682**

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/socmedia/8136/> ©

Медialogия

# Интернет-СМИ в соцсетях (август 2022)

- 1. Rbc.ru 1 578 791
- 2. Svoboda.org\* 972 933
- 3. Meduza.io\* 616 245
- 4. Russian.rt.com 552 072
- 5. Life.ru 463 895
- 6. The-village.ru\* 360 398
- 7. Tsargrad.tv 286 909
- 8. Forbes.ru 265 824
- 9. Bbc.com/Russian\* 247 004
- 10. E1.ru 134 614

**\* заблокированы Роскомнадзором**

Источник: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/11492/#internet> ©  
Медialogия

# Самые цитируемые журналисты (январь 2018г.)

- Ольга Скабеева
- Владимир Соловьев
- Маргарита Симоньян
- Дмитрий Губерниев
- Илья Варламов

Источник: <http://www.mlg.ru/ratings/> ©

Медиалогия



# Самые цитируемые журналисты (2019 г.)

- 1. Алексей Венедиктов 143 834,2+1
- 2. Владимир Соловьев 143 576,1+3
- 3. Владимир Познер 117 277,8+3
- 4. Маргарита Симоньян 114 832,9-3
- 5. Ксения Собчак 104 138,3+7
- 6. Андрей Малахов 96 316,8+7
- 7. Ольга Скабеева 92 304,8+18
- 8. Илья Варламов 81 823,7-4
- 9. Иван Голунов 76 163,5New!
- 10. Дмитрий Киселев 72 718,2+1

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/journalists/7082/> ©

Медialogия

# Самые цитируемые журналисты (январь 2020 г.)

Маргарита Симоньян

Владимир Соловьев

Иван Голунов

Владимир Познер

Ксения Собчак

# Самые цитируемые журналисты (январь 2021г.)

- 1 Дмитрий Губерниев 30 451,0
- 2 Илья Варламов 20 624,0
- 3 Ксения Собчак 18 767,0
- 4 Маргарита Симоньян 13 496,0
- 5 Владимир Соловьев 13 273,0
- 6 Василий Уткин 12 428,0
- 7 Максим Иксанов 8 179,0
- 8 Владимир Познер 8 155,0
- 9 Тина Канделаки 8 027,0
- 10 Алексей Венедиктов

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/journalists/8134/> ©

Медиалогия

# Самые цитируемые журналисты (август 2021 г.)

- 1. Ксения Собчак 31 496,0+1
- 2. Дмитрий Губерниев 29 272,0-1
- 3. Владимир Познер 22 160,0+3
- 4. Тина Канделаки 15 739,0-1
- 5. Владимир Соловьев 13 466,0+2
- 6. Василий Уткин 7 793,0-2
- 7. Ольга Скабеева 7 324,0+4
- 8. Илья Варламов 7 237,0+2
- 9. Тихон Дзядко 6 328,0
- 10. Александр Гордон 6 08

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/journalists/8669/> ©

Медиаialogия

# Самые цитируемые журналисты (сентябрь 2022 г.)



1. Ксения Собчак



2. Маргарита Симоньян



3. Евгений Поддубный



4. Владимир Соловьев



5. Дмитрий Губерниев



## Самые цитируемые журналисты декабрь 2022 г.

- 1. Ксения Собчак 364 481,5+1
- 2. Дмитрий Губерниев 256 436,1-1
- 3. Маргарита Симоньян 207 707,6+1
- 4. Владимир Соловьев 170 161,1+

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/media/journalists/11774/> © Медиалогия

# Блогеры /Telegram - сентябрь 2023

- 1. @vv\_volodin Вячеслав Володин 1 104,9
- 2. @medvedev\_telegram Дмитрий Медведев 1 116,3 2 312,5
- 3. @litvintm ЛИТВИН 1 416,1 960,0
- 4. @readovkanews Readovka 2 346,8 912,2
- 5. @a4omg Влад Бумага А4 780,6 880,2

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/telegram/12518/> © Медиалогия

# Блогеры/ТікТок - сентябрь 2023

- 1. **@karna.val 958**
- 2. **@homm9k 932**
- 3. **@a4omg 928**
- 4. **@chinoesh 895**
- 5. **@gavrilinaa**

Источник:

<https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/tiktok/12535/> © Медиалогия



# Региональная пресса

- **Регионализация прессы на фоне снижения роли общенациональных изданий (70%). Глокализация.**
- **Преобладают газеты общего интереса**
- **Городские газеты – 4 тыс.; рост продолжается**
- **Тиражи: от 70-80 тыс. до 1-2 тыс.**
- **Лидерство рекламно-информационных СМИ (400 тыс. тираж областных)**
- **Переход в сетевое пространство; городские порталы**
- **Социальные проекты.**

# Региональная пресса

*результаты исследования 2023 г.*

- местная информация -  
уникальность контента  
преобладание социальной  
проблематики  
персонифицированность  
информации
- особые формы
- проверенная и полезная  
информация
- инклюзивность (социальные  
проекты)
- консолидация сообщества
- доступность
- проблемы финансирования
- зависимость/давление  
властных структур
- официальная точка зрения
- высокая загруженность  
журналистов
- нехватка времени
- слабость материально-  
технической базы
- низкие зарплаты  
журналистов

# Прочтите

Александр Гатилин.

**Чтобы выжить, нужно быть полезным.**

- <https://takiedela.ru/2020/09/chtoby-vyzhit-nuzhno-byt-poleznym/>

- **Т.И. Фролова, А.С. Гатилин, В.Л. Касютин**

Российские локальные СМИ: возможности, проблемы, перспективы.

**Т.И. Фролова, А.С. Гатилин, Е. Пивоварова**

Редакторы районных газет о перспективах локальных СМИ

*Вопросы теории и практики журналистики /2023, №3 и №4.*

# **Контент-стратегии печатных СМИ: пресса среди других типов массмедиа**

- Функционал: оперативное комментирование, объяснение, просветительство
- Предметное разнообразие
- Проблематизация
- Относительная нормативность языка и стиля
- Преемственность традиций
- Сочетание позиционности и плюрализма
- Поиск новых стратегий; конвергентность

**У печатных СМИ есть будущее!  
40% населения планеты ежедневно  
читает газеты!!! ( WAN INFRA)**

# Практическая работа

[http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=564:2014-08-07-07-42-32&catid=61:2012-01-10-09-11-23&Itemid=34](http://www.jourmedia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=564:2014-08-07-07-42-32&catid=61:2012-01-10-09-11-23&Itemid=34)

- Стаття А. Колесниченко:

Как изменилась ситуация сегодня?

Газеты без тиража

«Журналистика и медиарынок», 2014 г.

# **Экзаменационные задания**

# 1. Медиапроект «Заявка на тему» (микрогруппа)

## Правила

- Каждая команда путем жеребьевки получает одну из подобранных организаторами тем/направлений. Конкретный аспект темы уточняется в процессе работы.
- Эту тему необходимо представить в виде **трех подробных заявок** на материалы:
  - для публикации на сайте в виде мультимедийного или обычного текста в любом жанре по выбору команды (из предусмотренных Редакционными стандартами);
  - для выхода в телепрограмме в любом жанре по выбору команды (из предусмотренных Редакционными стандартами);
  - аудиопроект, выполненный в одном журналистском жанре по выбору команды или в нескольких аудиоформатах, скомбинированных под творческое решение темы по выбору команды (например, песня + звуковая зарисовка + интервью).
- Определиться: для какого СМИ или группы подобных СМИ



# Темы проектов

- **Домашнее насилие непобедимо?**
- **Школьное образование: сегодня и завтра**
- **Депрессия - главная проблема 21 века**
- **Здоровье на дне тарелки?**
- **Россия: внутренний туризм**
- **Здоровое отношение к деньгам и правильные финансовые привычки**
- **Как заставить водителей соблюдать ПДД.**
- **Презентация проектов 14 декабря**

## 2. Научно-исследовательская работа (индивидуально)

- Описать контент-стратегию сетевого СМИ по вашему выбору с использованием теоретического материала курса. Для выполнения работы дается описание содержательной модели СМИ (см. лекцию 1):
- определить миссию и девиз издания
- представить развернутую характеристику содержательной модели: присутствие и полнота тематики, баланс и иерархия тем, доля проблемных текстов, характер предъявления реалий, идеологические установки, жанровая структура, модальность, источники информации (структура), локализация контента, язык и стиль, заголовочная политика
- краткая характеристика оформительской модели
- На основе описанных элементов содержания сделать вывод о характере контент-стратегии: сформулировать ее, сопоставить с миссией, дать оценку эффективности. Предложить шаги по коррекции контент-модели и стратегии.
- Объем работы – 7-8 страниц, возможно приложение.
- **Присылать работы по адресу [tativ20@bk.ru](mailto:tativ20@bk.ru) до 28 декабря вкл.**

### **3. Письменные работы (индивидуально)**

- Небольшие эссе – 2-3 страницы
- Темы уточняются

## **Сравните:**

- <https://wciom.ru/analytical-reviews/analitiches-kii-obzor/prensa-kotoruju-my-ne-poterjali>

# Пресса, которую мы (не) потеряли январь 2023 г.



# Выпускная работа

- Личные консультации устно и письменно по выбору тем, требованиям к ВКР и порядку работы
- Руководство ВКР, обсуждение и уточнение темы, консультации по кандидатам в руководители

**Успехов!**