




# Государственная поддержка малого бизнеса в россии

- История  
- Понятие  
- Для чего  

Презентация выполнена Студентом  
ТГЮК группы ИСП-301  
Чаганов Кирилл



## 1990-е годы



История государственной поддержки малого бизнеса в России началась в 1990-х годах после распада Советского Союза. В условиях перехода к рыночной экономике основной акцент был сделан на создание и поддержку малых и средних предприятий.

Сразу после распада СССР малый бизнес стал одним из основных механизмов преобразования экономики. При этом начальный этап был сложным из-за нестабильности экономики, высокой инфляции и недостатка законодательной базы. Но именно в этот период были созданы первые программы поддержки и льготы для предпринимателей.





## 2000-е и После 2008 года



В этот период государство начало активно разрабатывать программы поддержки малого и среднего бизнеса. Были созданы различные фонды, предоставляющие кредиты и гранты для начинающих предпринимателей. Кроме того, было введено множество налоговых льгот.

После финансового кризиса 2008 года были приняты новые меры стимулирования бизнеса. В частности, были созданы специальные экономические зоны, предлагающие предпринимателям различные льготы и преимущества.



## 2010-е и 2020 год и далее



Началась активная деятельность по созданию инфраструктуры поддержки малого бизнеса – бизнес-инкубаторов, технопарков, центров поддержки предпринимательства. Были разработаны новые программы финансирования и обучения для предпринимателей.

В условиях пандемии COVID-19 государство предприняло ряд мер по поддержке малого и среднего бизнеса, включая налоговые каникулы, отсрочку кредитных платежей и прямые субсидии.





# Понятие



**Государственная поддержка для малого бизнеса в России** включает в себя различные меры и программы, предоставляемые правительством с целью облегчения условий и стимулирования развития малых предприятий. Ниже представлены основные виды государственной поддержки для малого бизнеса в России:

[1. Финансовая поддержка](#)

[2. Налоговые льготы](#)

[3. Обучение и консультации](#)

[4. Поддержка в маркетинге и продвижении](#)

[5. Упрощение бюрократических процедур](#)

[6. Поддержка инноваций и технологического развития](#)

[7. Защита прав предпринимателей](#)



# Для чего нужна Гос. поддержка



В России существует ряд государственных программ и мер поддержки малого бизнеса. Главной целью этих мер является стимулирование развития малых предприятий, улучшение предпринимательского климата и поддержка экономического роста. Вот несколько основных целей государственной поддержки малого бизнеса в России:

## 1. Стимулирование предпринимательства

## 2. Создание новых рабочих мест:

## 3. Развитие региональной экономики

## 4. Повышение конкурентоспособности

## 5. Развитие инноваций и технологий





# Понятие



**Государственная поддержка для малого бизнеса в России** включает в себя различные меры и программы, предоставляемые правительством с целью облегчения условий и стимулирования развития малых предприятий. Ниже представлены основные виды государственной поддержки для малого бизнеса в России:

1. Финансовая поддержка

2. Налоговые льготы

3. Обучение и консультации

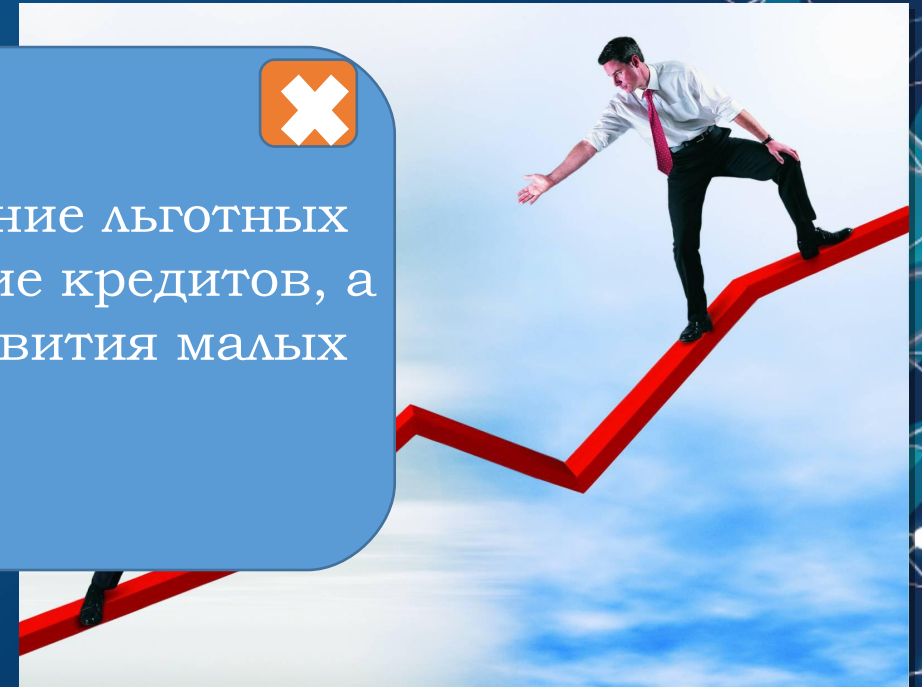
4. Поддержка в маркетинге и продвижении

5. Упрощение бюрократических процедур

6. Поддержка инноваций и технологического развития

7. Защита прав предпринимателей

Это включает в себя предоставление льготных кредитов и займов, гарантирование кредитов, а также субсидии и гранты для развития малых предприятий.



# Понятие



**Государственная поддержка для малого бизнеса в России** включает в себя различные меры и программы, предоставляемые правительством с целью облегчения условий и стимулирования развития малых предприятий. Ниже представлены основные виды государственной поддержки для малого бизнеса в России:

1. Финансовая поддержка

2. Налоговые льготы

3. Обучение и консультирование

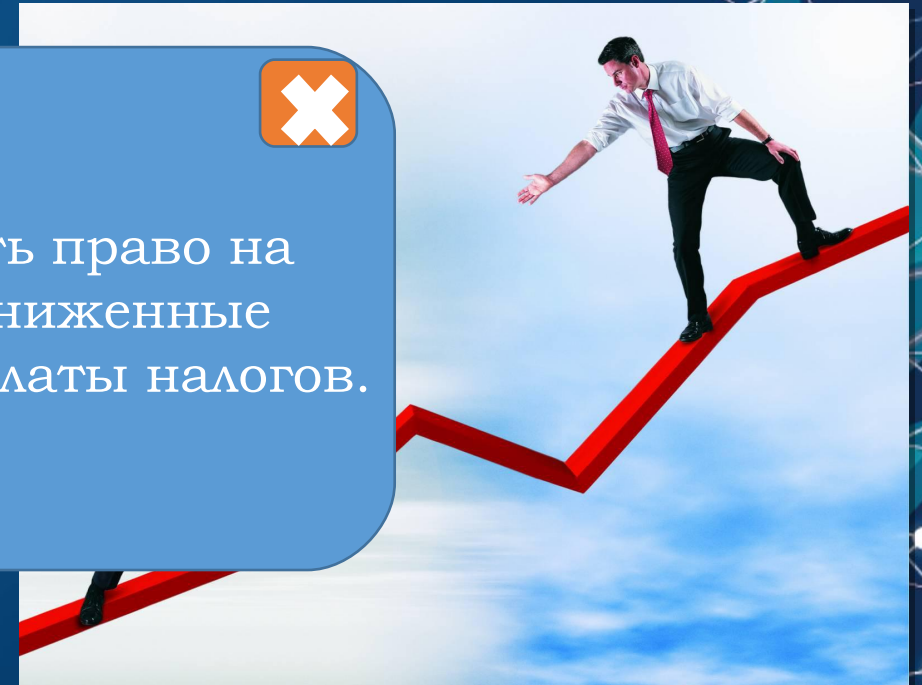
4. Поддержка в маркетинге и продвижении

5. Упрощение бюрократических процедур

6. Поддержка инноваций и технологического развития

7. Защита прав предпринимателей

Малые предприятия могут иметь право на налоговые льготы, такие как сниженные налоговые ставки или отсрочку уплаты налогов.





# Понятие



**Государственная поддержка для малого бизнеса в России** включает в себя различные меры и программы, предоставляемые правительством с целью облегчения условий и стимулирования развития малых предприятий. Ниже представлены основные виды государственной поддержки для малого бизнеса в России:

1. Финансовая поддержка

2. Налоговые льготы

3. Обучение и консультации

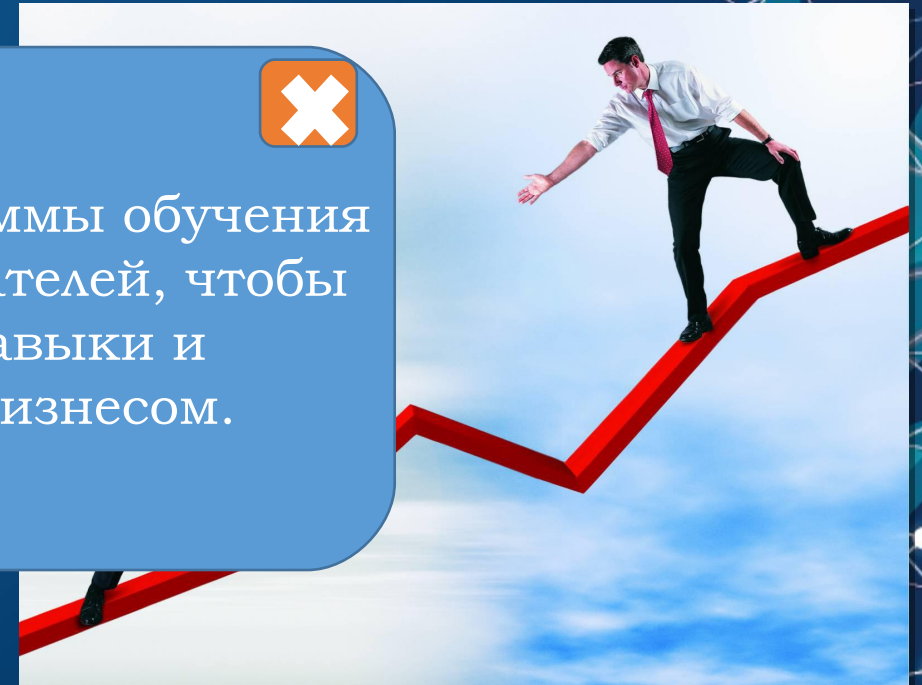
4. Поддержка в маркетинге и продвижении

5. Упрощение бюрократических процедур

6. Поддержка инноваций и технологического развития

7. Защита прав предпринимателей

Правительство организует программы обучения и консультаций для предпринимателей, чтобы помочь им улучшить свои навыки и эффективность управления бизнесом.



# Понятие



**Государственная поддержка для малого бизнеса в России** включает в себя различные меры и программы, предоставляемые правительством с целью облегчения условий и стимулирования развития малых предприятий. Ниже представлены основные виды государственной поддержки для малого бизнеса в России:

1. Финансовая поддержка

2. Налоговые льготы

3. Обучение и консультации

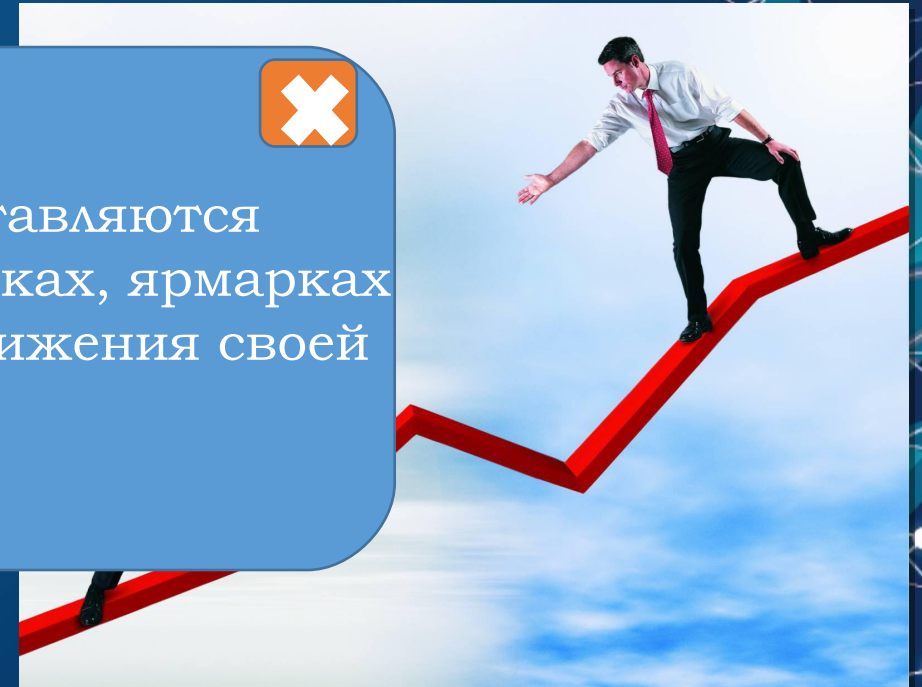
4. Поддержка в маркетинге и продвижении

5. Упрощение бюрократических процедур

6. Поддержка инноваций и технологического развития

7. Защита прав предпринимателей

Малым предприятиям предоставляются возможности для участия в выставках, ярмарках и других мероприятиях для продвижения своей продукции и услуг.





# Понятие



**Государственная поддержка для малого бизнеса в России** включает в себя различные меры и программы, предоставляемые правительством с целью облегчения условий и стимулирования развития малых предприятий. Ниже представлены основные виды государственной поддержки для малого бизнеса в России:

1. Финансовая поддержка

2. Налоговые льготы

3. Обучение и консультирование

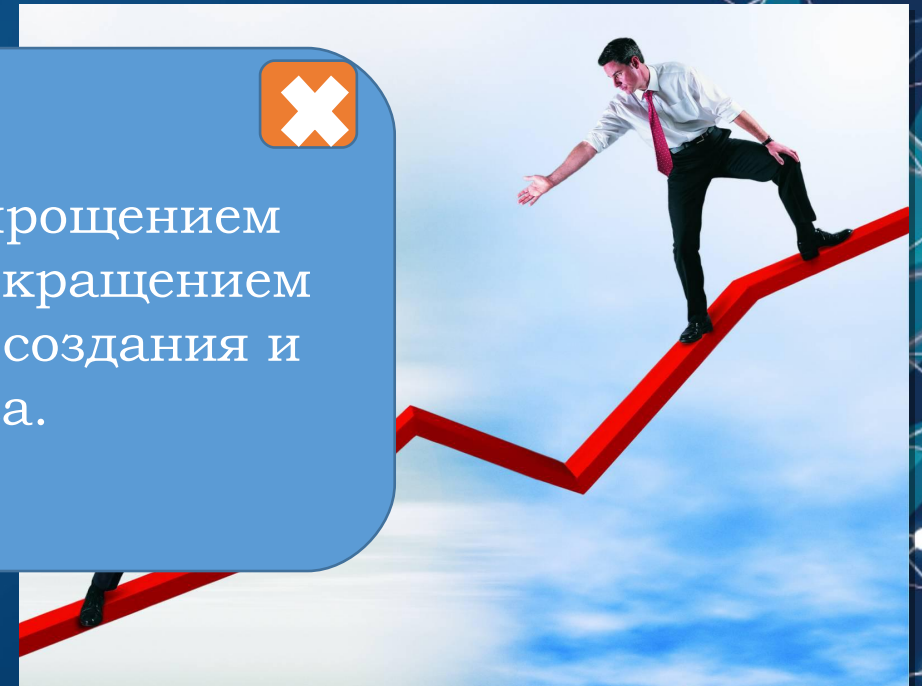
4. Поддержка в маркетинге и продвижении

5. Упрощение бюрократических процедур

6. Поддержка инноваций и технологического развития

7. Защита прав предпринимателей

Правительство работает над упрощением регистрационных процедур и сокращением бюрократических барьеров для создания и ведения малого бизнеса.



# Понятие



**Государственная поддержка для малого бизнеса в России** включает в себя различные меры и программы, предоставляемые правительством с целью облегчения условий и стимулирования развития малых предприятий. Ниже представлены основные виды государственной поддержки для малого бизнеса в России:

1. Финансовая поддержка

2. Налоговые льготы

3. Обучение и консультирование

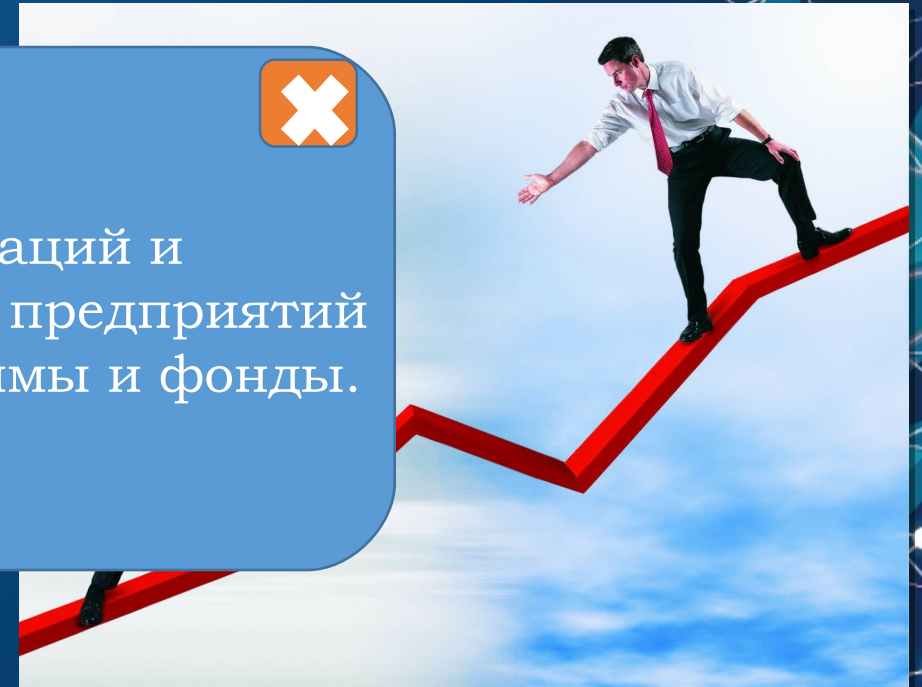
4. Поддержка в маркетинге и продвижении

5. Упрощение бюрократических процедур

6. Поддержка инноваций и технологического развития

7. Защита прав предпринимателей

Для стимулирования инноваций и технологического развития малых предприятий существуют специальные программы и фонды.





# Понятие



**Государственная поддержка для малого бизнеса в России** включает в себя различные меры и программы, предоставляемые правительством с целью облегчения условий и стимулирования развития малых предприятий. Ниже представлены основные виды государственной поддержки для малого бизнеса в России:

**1. Финансовая поддержка**

**2. Налоговые льготы**

**3. Обучение и консультирование**

**4. Поддержка в маркетинге и продвижении**

**5. Упрощение бюрократических процедур**

**6. Поддержка инноваций и технологического развития**

**7. Защита прав предпринимателей**

Правительство стремится обеспечить защиту прав и интересов предпринимателей и предотвратить недобросовестные действия со стороны государственных органов и других участников рынка.



## Для чего нужна Гос. поддержка

В России существует ряд государственных программ и мер поддержки малого бизнеса. Главной целью этих мер является стимулирование развития малых предприятий, улучшение предпринимательского климата и поддержка экономического роста. Вот несколько основных целей государственной поддержки малого бизнеса в России:

**1. Стимулирование п**

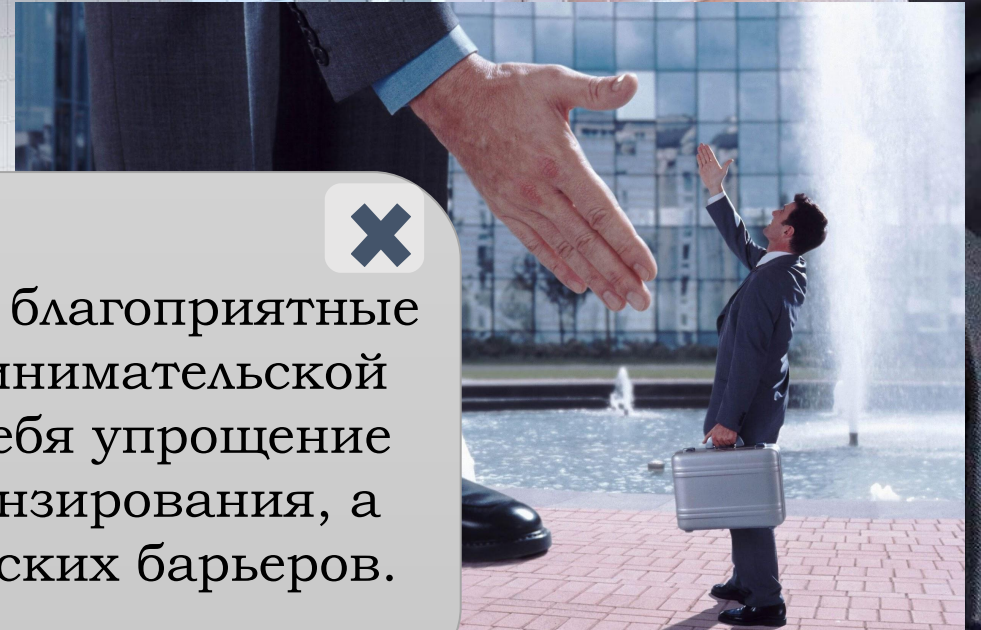
**2. Создание новых ра**

**3. Развитие регионал**

**4. Повышение конку**

**5. Развитие инноваци**

Государство стремится создать благоприятные условия для развития предпринимательской активности. Это включает в себя упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также снижение бюрократических барьеров.





# Для чего нужна Гос. поддержка



В России существует ряд государственных программ и мер поддержки малого бизнеса. Главной целью этих мер является стимулирование развития малых предприятий, улучшение предпринимательского климата и поддержка экономического роста. Вот несколько основных целей государственной поддержки малого бизнеса в России:

1. Стимулирование п
2. Создание новых ра
3. Развитие регионал
4. Повышение конку
5. Развитие инноваци

Малые предприятия являются важным источником создания новых рабочих мест. Государственные программы направлены на поддержку предпринимателей в создании и развитии своих бизнесов, что способствует снижению уровня безработицы.



# Для чего нужна Гос. поддержка



В России существует ряд государственных программ и мер поддержки малого бизнеса. Главной целью этих мер является стимулирование развития малых предприятий, улучшение предпринимательского климата и поддержка экономического роста. Вот несколько основных целей государственной поддержки малого бизнеса в России:

**1. Стимулирование п**

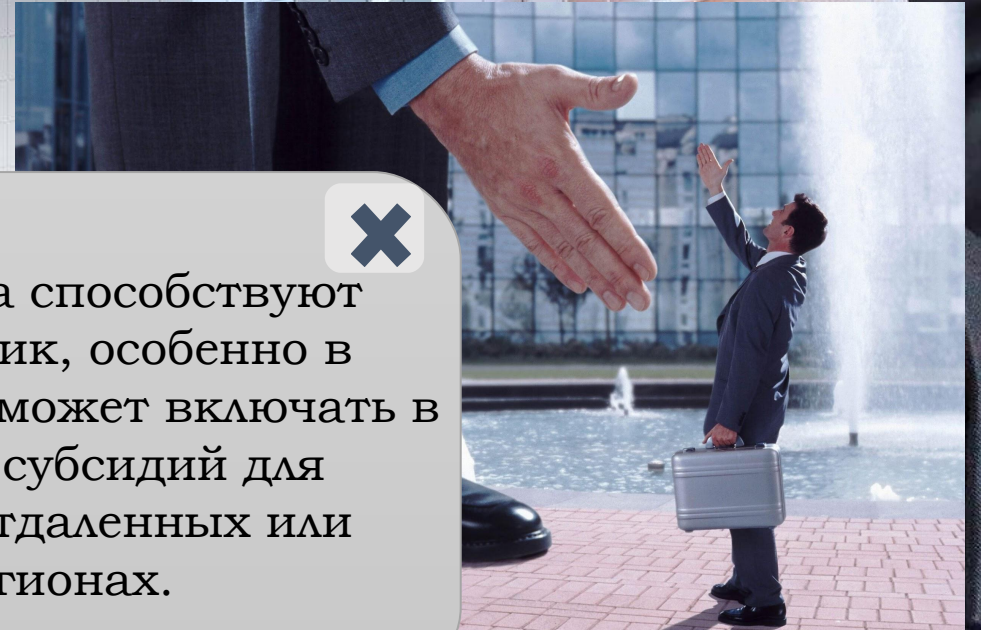
**2. Создание новых ра**

**3. Развитие регионал**

**4. Повышение конку**

**5. Развитие инноваци**

Меры поддержки малого бизнеса способствуют развитию региональных экономик, особенно в меньших населенных пунктах. Это может включать в себя предоставление льгот или субсидий для предприятий, размещенных в отдаленных или экономически слабых регионах.





# Для чего нужна Гос. поддержка



В России существует ряд государственных программ и мер поддержки малого бизнеса. Главной целью этих мер является стимулирование развития малых предприятий, улучшение предпринимательского климата и поддержка экономического роста. Вот несколько основных целей государственной поддержки малого бизнеса в России:

**1. Стимулирование п**

**2. Создание новых ра**

**3. Развитие регионал**

**4. Повышение конку**

**5. Развитие инноваци**

Малые предприятия могут получать поддержку в виде финансовых инструментов, обучения и консультаций, направленных на улучшение их конкурентоспособности. Это может включать в себя программы обучения, кредитование под низкий процент или гарантии на кредиты.



# Для чего нужна Гос. поддержка



В России существует ряд государственных программ и мер поддержки малого бизнеса. Главной целью этих мер является стимулирование развития малых предприятий, улучшение предпринимательского климата и поддержка экономического роста. Вот несколько основных целей государственной поддержки малого бизнеса в России:

1. Стимулирование п...
2. Создание новых ра...
3. Развитие регионал...
4. Повышение конку...
5. Развитие инноваци...

Часто государственная поддержка направлена на стимулирование инноваций и использование новых технологий в малом бизнесе. Это может включать в себя программы грантов или льгот для инновационных проектов.

