



Проблемы малого бизнеса в

РФ
ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ 2023
Костомаров Антон Юрьевич

Проблемы малого бизнеса

Проблемы дальнейшего развития малого предпринимательства в России остаются в основном теми же, что были отмечены еще в материалах первого Всероссийского съезда представителей малых предприятий. Важнейшие из них:

- 1) Недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- 2) Трудности с получением банковских кредитов;
- 3) Нехватка квалифицированных кадров бухгалтеров, менеджеров, консультантов;
- 4) Сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;
- 5) Ограниченные возможности получения лизинговых услуг;
- 6) Отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и др».

**ТАКЖЕ СЛОЖНОСТЬ
СКОНЦЕНТРИРОВАНА НА
ТОМ, ЧТО:**

- 1) **НЕТ ОБЩЕЙ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ
ОСНОВЫ,
ОБЪЕДИНЯЮЩЕЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
РОССИИ;**
- 2) **УЖЕ
ИМЕЮЩИЕСЯ
НЕСОГЛАСОВАНН
ЫЕ
УСТАНОВЛЕНИЯ
НЕ ДО
ВОПЛОЩАЮТСЯ В
ДЕЙСТВИТЕЛЬНОС
ТЬ;**

Пути решения

Существует несколько прекрасных вариантов решения проблем, которые назрели в небольшом предпринимательстве. Основное, что потребуется, — это разработать детальный план. Эксперты в области малого бизнеса отмечают обязательное наличие в нем нескольких этапов. Это позволит правильно подготовить переход управленца от простого, рядового сотрудника к настоящему лидеру.

Данный план включает:

- 1) Скрупулезное изучение рыночной ситуации;
- 2) Формирование маркетинговой стратегии;
- 3) Выбор ориентира на целевую аудиторию;
- 4) Мониторинг затрат, вложений, кредитов;
- 5) Детальный анализ эффективности проделанной работы и продуцирование выводов».