

# **Лекция 5. Общество как социокультурная система**

План:

1. Понятие «общества»
2. Общество как социокультурная система
3. Типология общества

# Классики социологии о понятии «общество»

- **О. Конт:** «органическое единство всего человечества, связанного общим согласием, характеризующееся согласованностью функций всех его структурных элементов»;
- **Э. Дюркгейм:** *sui generis* (нечто особое), стоящее над индивидами;
- **Г. Спенсер:** аналог биологического организма;
- **М. Вебер:** «взаимодействие людей, являющееся продуктом социальных, то есть ориентированных на других людей действий»

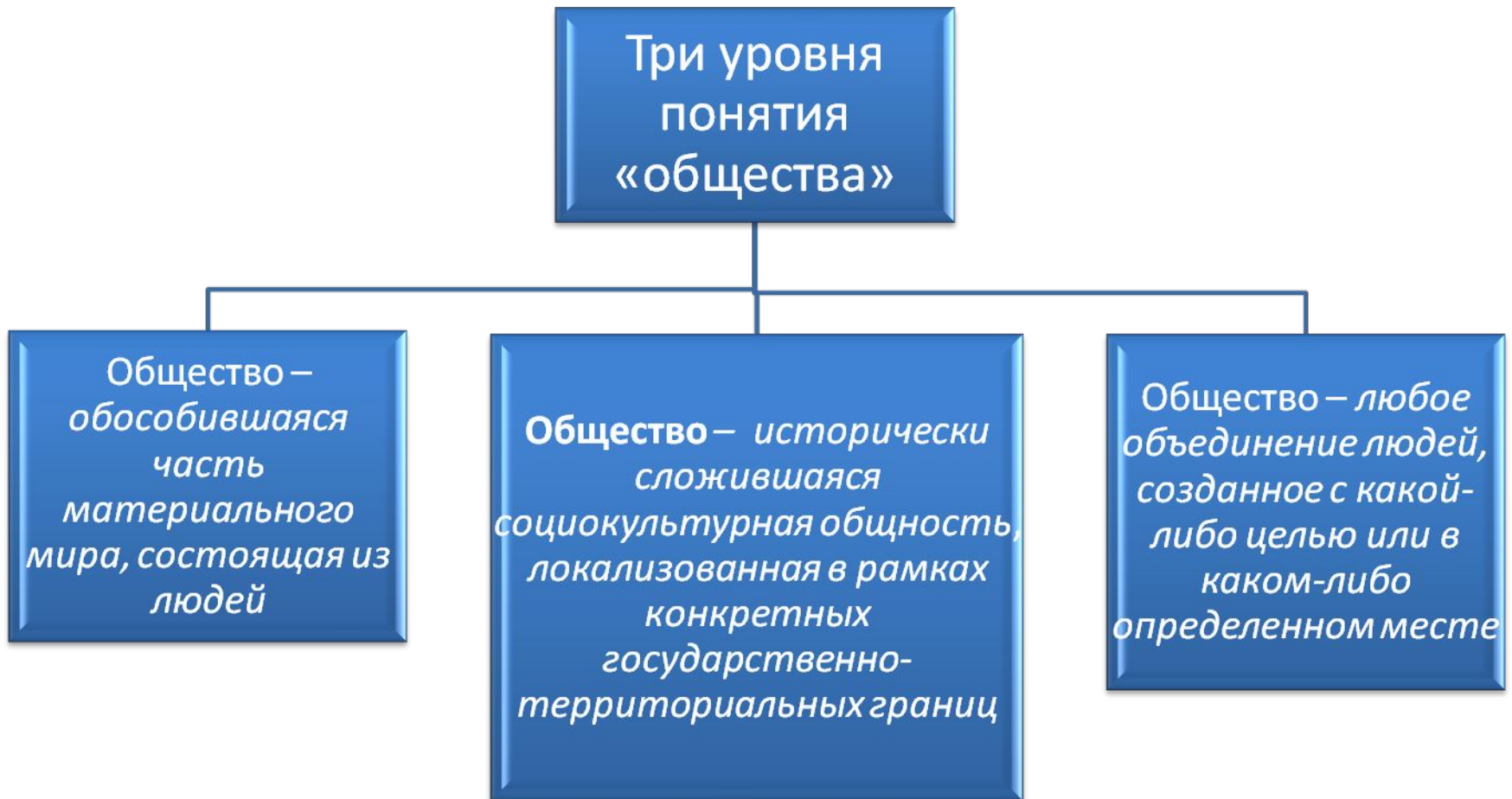
# Два основных кардинально противоположных взглядов на общество

- **Социологический реализм** основан на идее, что общество есть *sui generis* (нечто в своем роде, своеобразное – лат.) и являет собой органичное единство, несводимое к совокупности индивидов его составляющих.
- **Социологический номинализм** предполагает, что общество – словесная функция (от лат. *nomen* – имя), в действительности же существуют только взаимодействующие друг с другом индивиды.

# Теории общества

- **«Атомистическая» теория** («сетевая» теория (Network theory)). В рамках этой концепции общество понимается как совокупность действующих личностей или отношений между ними. **Дж. Дэвис** высказал мнение, что «все общество в конце концов можно представить как легкую паутину межличностных чувств или установок. Каждый данный человек может быть представлен сидящим в центре сотканной им паутины, связанным прямо с немногими и косвенно – со всем миром».
- **Теория социальных групп** (Social Group Theory).
- **Институциональная концепция**. Ее системное изложение дано в трудах Т. Боттомора. В ней общество рассматривается как большая совокупность людей, осуществляющих совместную социальную жизнь в пределах целого ряда институтов и организаций.
- **Функциональная концепция**. В соответствии с этой концепцией общество – это группа людей, осуществляющая систему самообеспечивающих действий.

# 1. Понятие «общества»



# Признаки общества (среднего порядка)

**Территориальность**

**Целостность** (включает в себя все многообразие социальных связей, отношений, все социальные институты и общности, сложившиеся на данном территориальном пространстве)

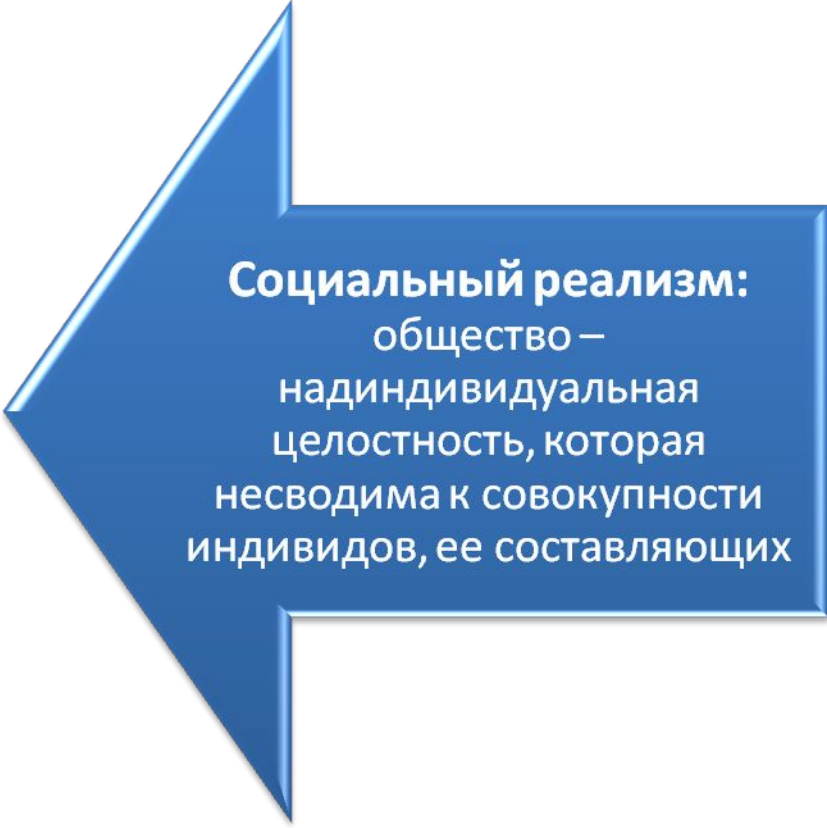
**Автономность** (независимость от других обществ данного порядка) **и самодостаточность**

**Интегративность/самовоспроизводство** (включенность людей в данное общество и его трансформация за счет их практической деятельности)

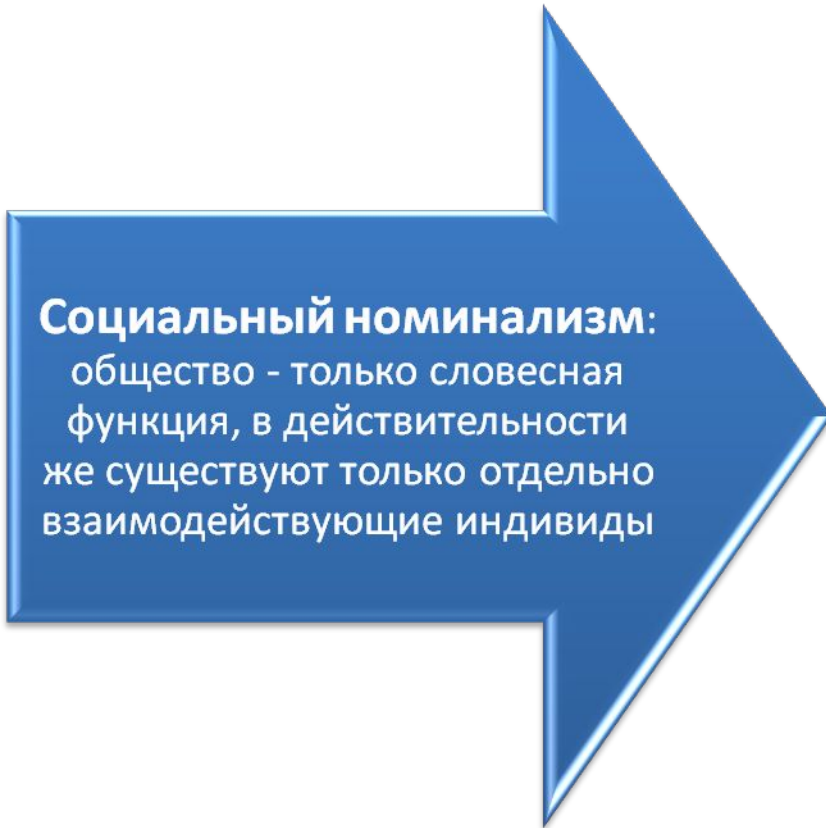
# Соотношение понятий «общество», «страна», «государство»



# Две основные концепции понимания общества



**Социальный реализм:**  
общество –  
наиндивидуальная  
целостность, которая  
несводима к совокупности  
индивидов, ее составляющих



**Социальный номинализм:**  
общество - только словесная  
функция, в действительности  
же существуют только отдельно  
взаимодействующие индивиды



# Основное понятие общества

- *Общество* – определившаяся в процессе исторического развития устойчивая и сложившаяся в конкретных террито-риальных рамках **система** социальных связей и отношений социальных групп, поддерживаемая силой обычая, традиции, закона, социальных институтов и т.д.

## 2. Системный подход в социологии

- Системный подход в изучении общества был заложен основателями социологии: **О.Конт**ом, **Э. Дюркгеймом**, **Г. Спенсером**, **К. Марксом**.
- Особое значение в развитии системного подхода в социологии сыграли труды **Т. Парсонса**, рассматривавшего общество через единство двух систем: структурную систему и систему действий

# Принципы системного подхода



# Характеристика общества с точки зрения системного подхода

Общество

- - социальная система, т.к. в число его элементов входят люди - члены социума

Социальные системы бывают

- - гомогенные, состоящие только из людей
- - гетерогенные, состоящие из людей, а также из элементов другой природы (техника, окружающая среда)

Общество

- социокультурная система, т.к. она представляет собой неделимое единство трех ее составляющих систем: социальности, культуры, личности

# Структура общества

## Подсистемы

- Экономическая
- Политическая
- Духовная
- Социальная

## Общности и группы

- Общности: территориальные, национальные, демографические
- Группы: большие, малые, формальные, неформальные и т.д.

## Социальная стратификация

- Деление общества на классы, сословия, страты

# Структура общества (продолжение)

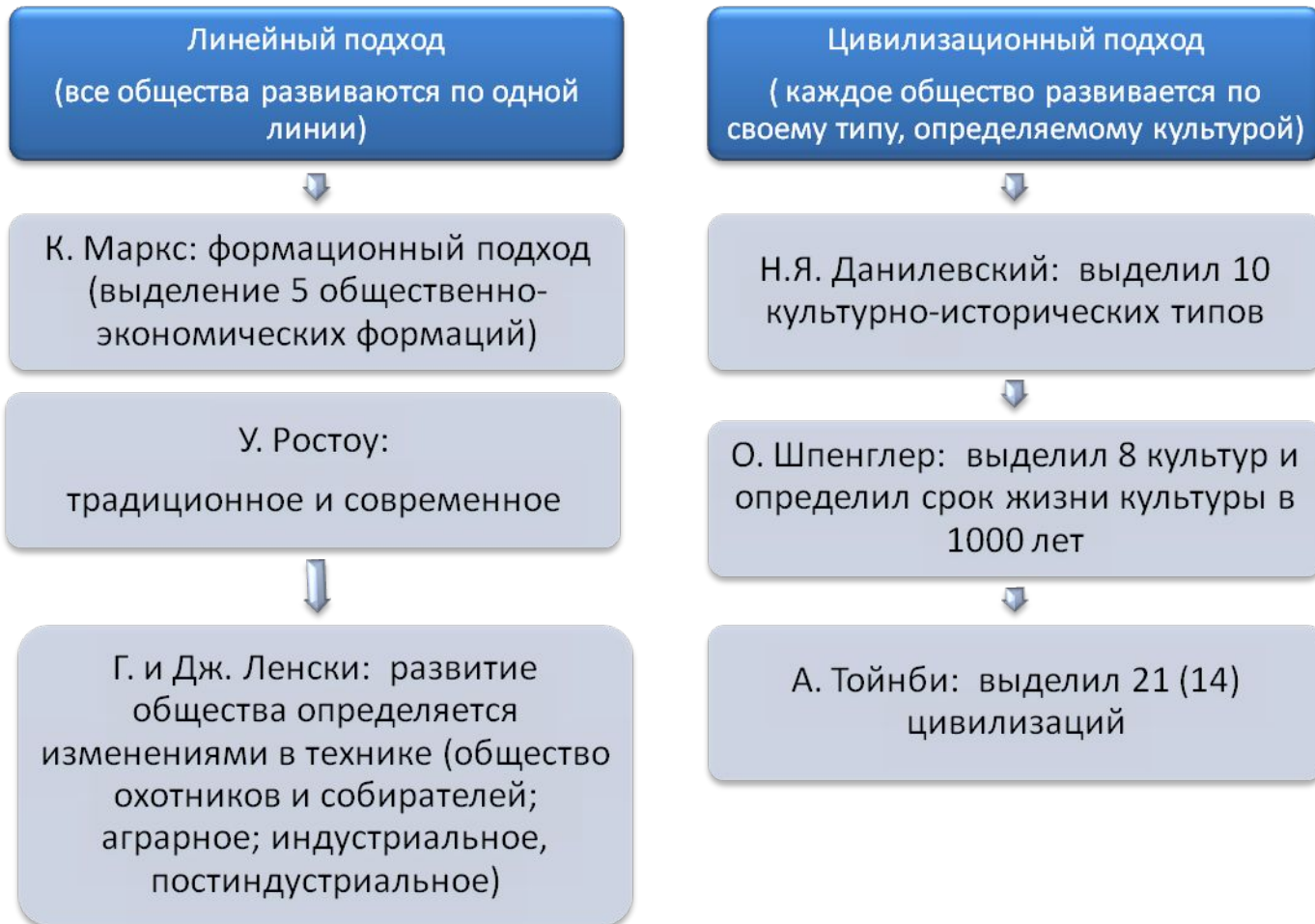
## Социальные институты

- Институты семьи, образования религии, государства и т.д.

## Социальные организации

- Деловые организации, общественные союзы, массовые организации, ассоциативные организации, поселенческие организации

# 3. Типология общества





# Основные черты традиционного общества

## Традиционное общество

Преобладание  
аграрного  
уклада

Преобладание  
ручного труда

Общинность,  
коллективизм

Сословная  
организация  
общества

Низкая  
мобильность  
населения



# Основные черты индустриального общества

## Индустриальное общество

Основа народного хозяйства - промышленность

Преобладание машинного производства

Высокая мобильность населения

Индивидуализм

Урбанизация

# Основные черты постиндустриального общества

## Постиндустриальное общество

Преобладание  
сферы услуг

Основная  
производительная  
сила –  
информация  
(знания)

Глобализация  
общественной  
жизни

Ускорение темпов  
общественной  
жизни

Гедонизм

# Теории современного общества.

## Теория массового общества

- Массовое общество представляет собой реальную социальную, экономическую и культурную практику, формирующуюся на основе массового производства, массового потребления, массовой культуры. В М.о. господствует *стандарт*, являющийся доминантой производства и потребления, сферы досуга и всего образа жизни человека.
- Стандарт демократичен и гомогенен, он характерен для всех слоев населения, он не подвержен социальной иерархии. Одной из доминантных форм стандарта и, прежде всего, в сфере потребления выступает мода.
- Вместе с массовым стандартизированным обществом зарождается и механизм его функционирования и дальнейшего развития – реклама.
- **Хосе Ортега-и-Гассет**