

Наша команда БИЗНЕС-КЛАСС!

Наставник стажеров –

Диляра Ильдаровна;

Капитан команды –

Кротков Илья;

Стажеры:

Борголов Дмитрий

Зайнутдинова Дания

Тамарова Анастасия

Маркова Лина



Проект Эко-отеля «Green House»

Актуальность нашей бизнес идеи эко-отеля состоит в том что, наш отель будет находиться в экологически чистом месте (с. Ундоры), будет построен из природных материалов. В отеле будут применяться энергосберегающие технологии, использоваться энергии из возобновляемых источников, будет производиться утилизация отходов.

Миссия эко-отеля «Green House» - предоставление гостиничных услуг без вреда для природы и комфортное размещение для гостей.

Эко-отель «Green house» - это забота о природе и о Вашем здоровье!



Эко-отель «Green House»

Эко–отель «Green House» будет располагаться в Ульяновской области, с. Ундоры по ул. Лесной пер. - это не просто база отдыха на Волге, но и полноценный комплекс услуг, который поможет почувствовать себя по-настоящему отдохнувшими на природе. В вашем распоряжении отель из 10 номеров трех категорий («Оригинал», «Премиум», «Романтик»). Выбирайте любую, по мере собственных желаний. Природную гармонию органично дополнят современный SPA-центр, банный комплекс гриль - домики, рестораны домашней кухни и ночной клуб не дадут вам надолго забыть о привычных городских развлечениях. Охраняемая территория отеля будет занимать около 1 гектара.



Остекленные фасады являются не только эффектным архитектурным решением. Это ловушка для солнечного тепла – еще один аспект эффективного использования энергоресурсов. Нагреваясь в течение дня от солнца, все внутренние поверхности помещений, мебели, предметов интерьера, отдают накопленное тепло в темное время суток.



Категория номеров в гостинице:

Номер Оригинал



Несмотря на компактный размер, номер категории «Оригинал» позволяет комфортно разместить двух гостей. В распоряжении гостей есть всё, что необходимо городскому жителю для отдыха.

3000 Р/сутки

Номер Премиум



Название номера категории «Премиум» говорит само за себя. Огромный и прекрасно обставленный современной мебелью номер, привлечет внимание самых изысканных гостей.

4000 Р/сутки

Номер Romantic



Он единственный и неповторимый, создан для молодоженов и романтических особ. Большой, светлый и прекрасно обставленный современной белоснежной мебелью номер, привлечет внимание самых

5500 Р/сутки

Наши

дополнительные

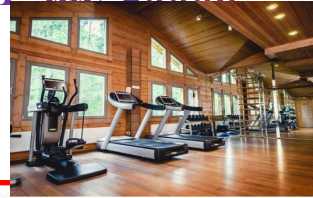
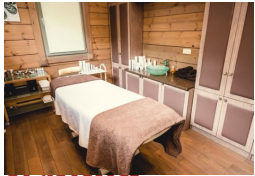


услуги:

2. Активный отдых для детей:
Вербочный городок
1 час - 1700р
Велосипеды
1 час - 100р



1. Спа-центр
1 час - 2000р



3. Караоке
1 час - 500р



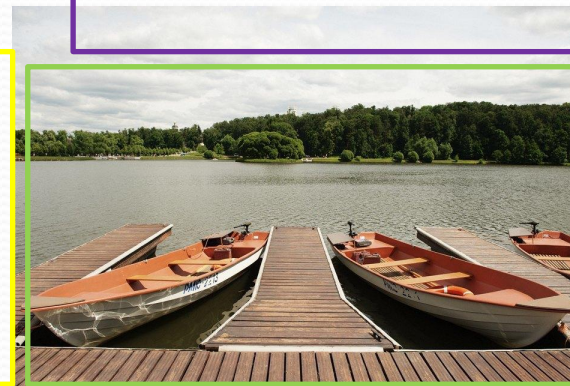
4. Дискотека:
вход - 200р

5. Аренда бани на берегу озера:
1 час - 1500 руб.



6. Аренда Гриль домика:

- ✓ за 3 часа - 2500,
- ✓ за день - 3000



7. Аренда лодки для катания:
1 час - 250 руб.
1 день (8 часов) - 1500 руб.
1 сутки (24 часа) - 2000 руб.

Сущность экологического

Использование светодиодных ламп. **Отеля:** Способы утилизации отходов:

Преимущества использования энергосберегающих технологий:

1. Высокая экономичность.
2. Устойчивость к воздействию низких температур.
3. Отсутствие токсичных составляющих.
4. Отсутствие ультрафиолетового излучения.

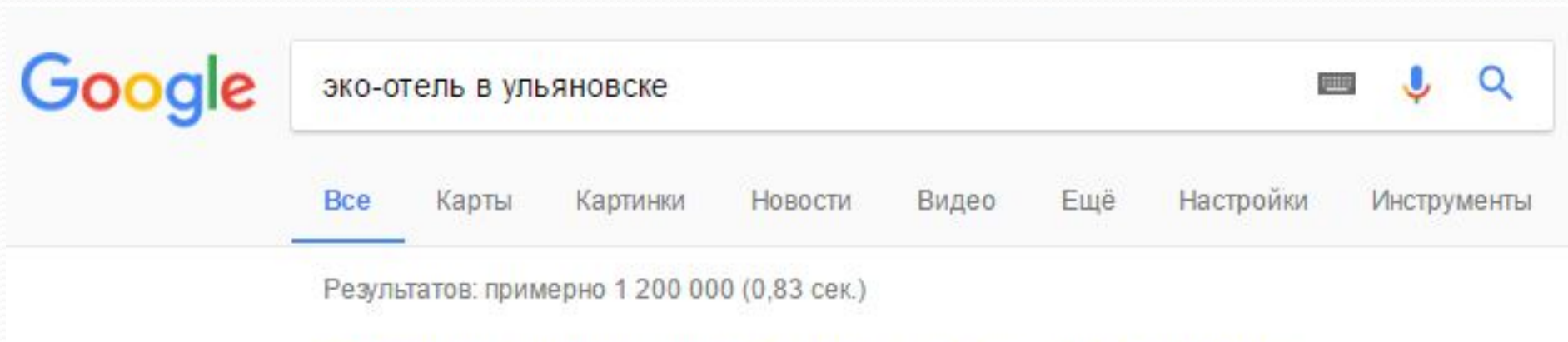


1. Раздельный сбор и сортировка мусора для его дальнейшей переработки
2. Специальные контейнеры для сбора опасных объектов (батарейки, люминесцентные лампы)

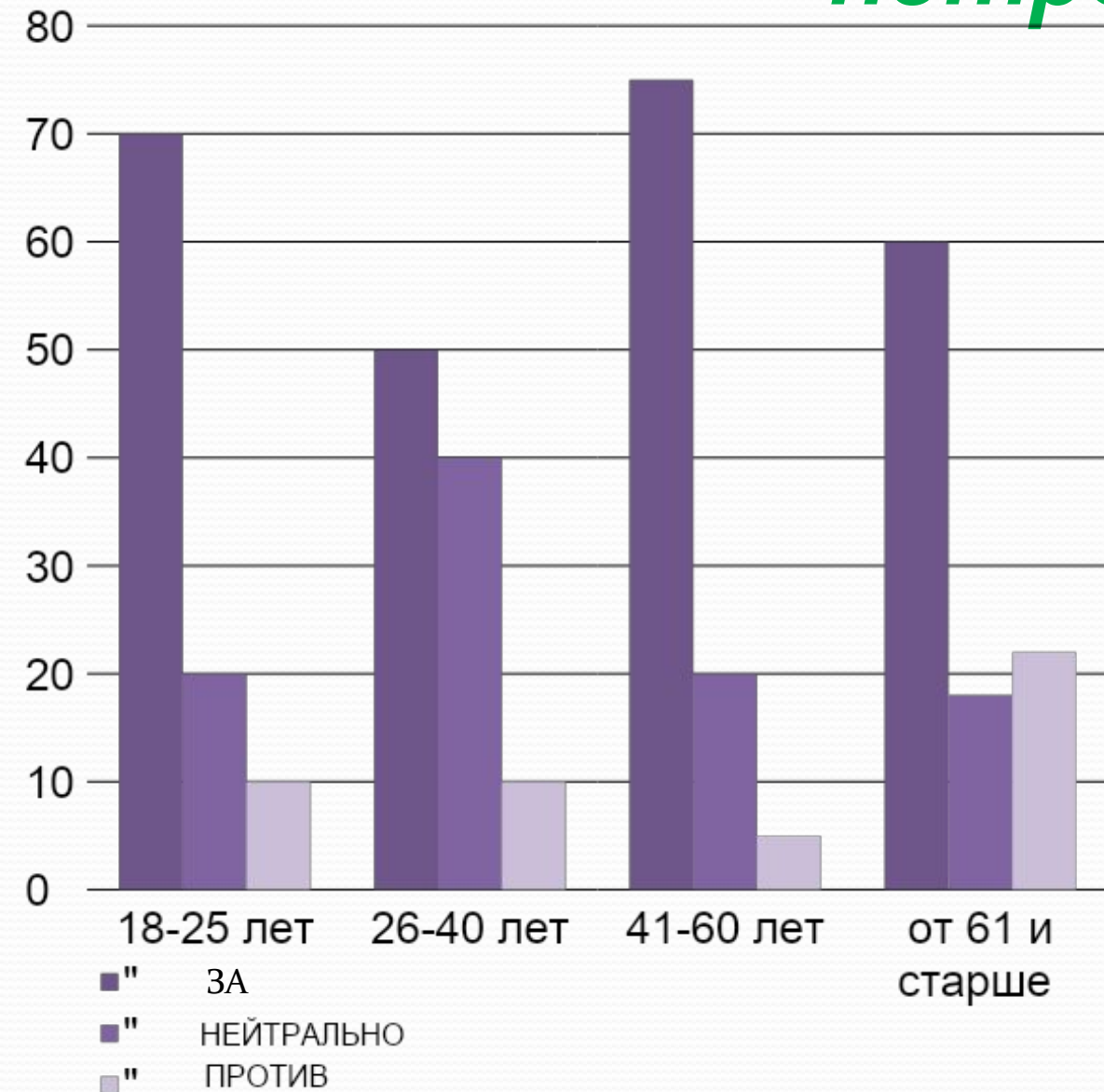


Анализ рынка и определение сегмента потребителей

Гугл запрос на востребованность показал – спрос 1 200 000 человек в г. Ульяновске.



Определение сегмента потребителей



Социальный опрос населения Ульяновской области и г. Ульяновска показал, что в любой возрастной категории более 50% дали положительный ответ на строительство эко-отеля в Ульяновской области и хотели бы воспользоваться услугами эко-отеля.



SWOT – анализ

ЭКО-ОТЕЛЯ «Green House»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">1. Эко-отель не имеет аналогов в Ульяновской области.2. высокий спрос населения3. Местонахождение4. Забота об охране жизни, здоровья и имущества постояльца5. Забота о природе6. Широкий ассортимент оказываемых услуг.	<ul style="list-style-type: none">1. Недостаточная известность отеля в Ульяновской области и за ее пределами.2. Высокие цены, выше средних цен по Ульяновской области3. Относительно небольшая площадь, которая исключает возможность обслуживать крупные мероприятия.4. Нехватка номерного фонда для размещения больших туристических групп.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">1. Оптимизировать ассортимент оказываемых услуг.2. Привлечение различных постояльцев за счёт эффективного ценообразования.3. Рост квалификации всех сотрудников.4. Улучшение качества оказываемых услуг	<ul style="list-style-type: none">1. В результате активной хозяйственной деятельности возможны техногенные аварии и катастрофы, которые могут привести к загрязнению водоемов и территории (экологическим бедствиям).2. Обострение конкурентной борьбы.3. Неблагоприятная экономическая ситуация в стране.

Основные конкуренты :

В Ульяновской области много гостиниц, но они не отвечают требованиям эко-отелей.

В селе Ундоры находятся санатории:

- Санаторий «Белый Яр»;
- Санаторий «Дубки»;
- Санаторий имени В. И. Ленина.



Ключевые партнеры

- ✓ Компания "Сити Продукт"- осуществляет снабжение продуктами питания и другими сопутствующими товарами с доставкой и полным ассортиментом.
- ✓ Рекламное агентство "ООО НОН СТОП"- привлекает клиентов в наш отель, дает возможность узнать о наших услугах , скидках и бонусах с помощью СМИ, журналов и буклетов, а так же подчеркивает преимущества нашего отеля, что только увеличивает клиентуру.
- ✓ Интернет провайдер "EVO"- обеспечивает отель интернетом (Wi-Fi), телефонной связью, телевидением со спутниковой тарелкой.
- ✓ Фабрика "Русь"- ведет поставку готовой спецодежды для персонала отеля с нашей символикой, обеспечивает отель фирменным текстилем, такие как полотенца, халаты и постельное белье.
- ✓ ООО LED POINT (Световое оборудование) -Осуществляют поставку светодиодных светильников и ламп.
- ✓ "Экспресс Офис"- снабжает отель необходимой мебелью для персонала, руководителей, гостей и номерного фонда отеля.
- ✓ Клининговая компания "Мистер Клин" -предоставляет клининговые услуги в нашем отеле, создают и сохраняют чистоту на территории отеля.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Первоначальные расходы:	РАСХОДОВ:	Сумма тыс.рублей
1.Стоимость расходов по строительству здания;		4 000 000
2.Укомплектование здания необходимым оборудованием. В том числе:		
а) стоимость оборудования по ценам изготовителя;		3 500 000
б) монтаж электропроводки и систем водопровода и канализации, устройство внешних сетей, внутренняя отделка, благоустройство территории.		1 000 000
3.Сметная стоимость точек общественного питания		1 000 000
Всего первоначальные затраты:		9 500 000
Расходы в месяц:		
Реклама		25 000
Затраты на питание постояльцев		250 000
Фонд оплаты труда (20 сотрудников)		230 000
Налоги		80 000
Кредит		200 000
Прочие расходы		100 000
Всего расходы в месяц		885 000
Итого:		10 385 000

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ДОХОДОВ

Наименование	Доход в 1 месяц 2018 г.	Доход в 2018 г.	Доход в 2019 г.	Доход в 2023 г.
Предоставление услуги проживания	400 000	4 800 000	4 900 000	5 200 000
Предоставление дополнительных услуг	100 000	1 200 000	1 300 000	1 500 000
Предоставление услуг питания	400 000	4 800 000	4 850 000	5 000 000
Итого доходов	900 000	10 800 000	11 050 000	11 700 000
Чистая прибыль	15 000	415 000	430 000	2 000 000

РЕКЛАМА

Эко-отель «Green House» будет иметь свой собственный сайт по адресу www.greenhouse73.ru

Мы будем продвигать проект Эко-отель «Green House» в социальных сетях – «www.vkontakte.com», «[instagram](https://www.instagram.com)».

Так же нам будет помогать в продвижении Рекламное агентство "ООО НОН СТОП"

